

Programación 4

Informe del Modelo de Dominio

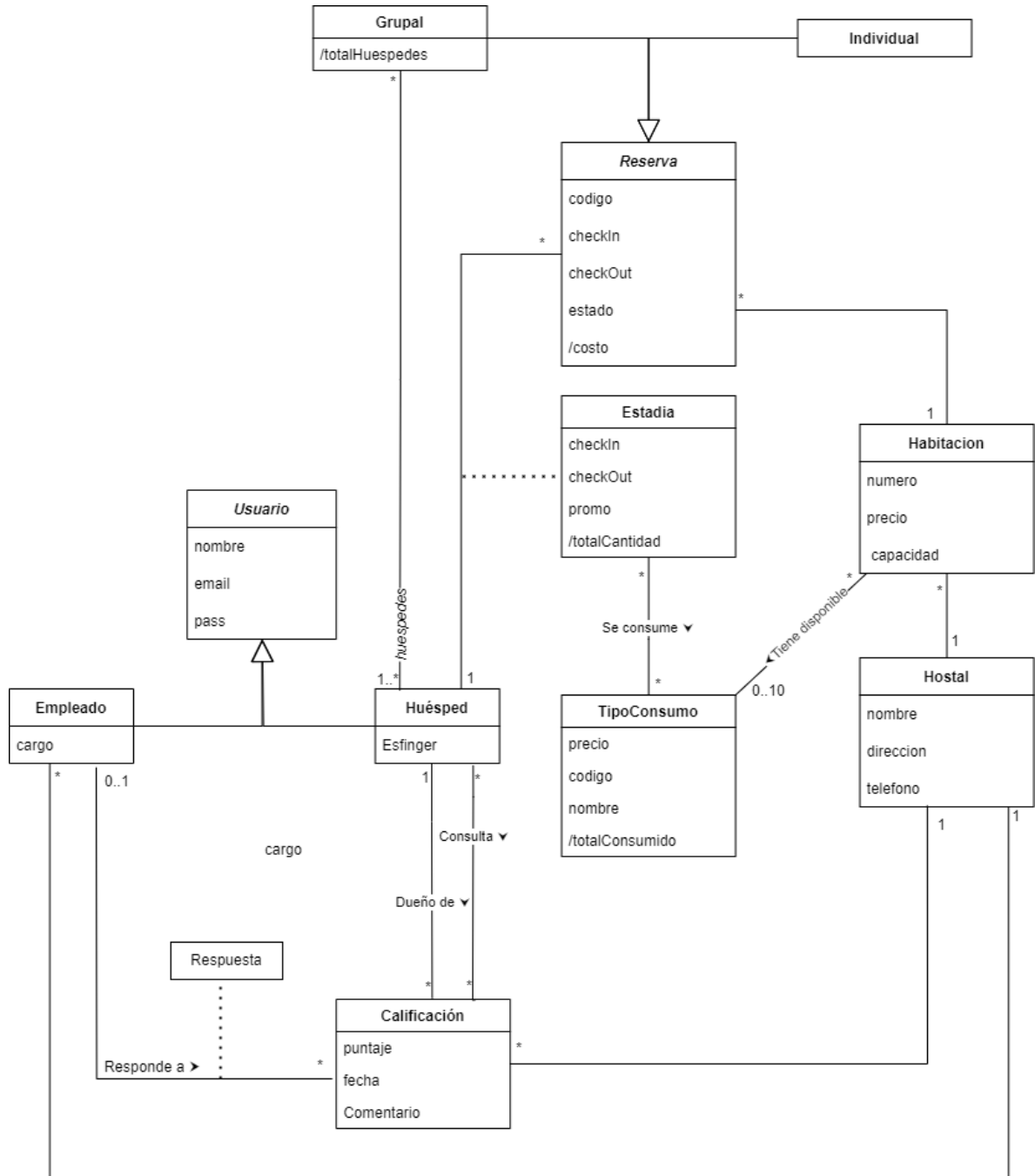
Grupo 42 **Integrantes**

Cristián González Núñez
Federico Marchese Medone
Mathias Francisco Estévez
Claudia Arrieta Martinez

CI: 4894107-6
CI: 4516935-4
CI: 5206103-2
CI: 3451565-3

Docente: Andrés Vasilev

1 DIAGRAMA



<<enumeration>> Estado
abierto
cerrado
cancelado

<<datatype>> Fecha
dia : int
mes : int
anio : int
hora : int

<<enumeration>> Cargo
administrativo
limpieza
recepcion
infraestructura

2 RESTRICCIONES EN LENGUAJE NATURAL

I. Unicidad de atributos

- I . email identifica a cada usuario
- II. El nombre del hostel es único
- III. Cada habitación tiene un número que la identifica
- IV. Cada reserva se identifica con un código
- V. Cada tipo de consumo tiene un código

II. Dominio de atributos

- I . Una habitación puede tener como máximo 10 tipos de consumo
- II. El puntaje de calificación del hostel va de 1 a 5
- III. El atributo checkIn de una estadía no puede ser anterior al atributo checkIn de su reserva asociada.
- IV. El atributo fecha de una calificación debe ser posterior al atributo checkOut de una estadía.
- V. El atributo dia de Fecha debe pertenecer al rango [1..31]
- VI. El atributo mes de Fecha debe pertenecer al rango [1..12]
- VII. El atributo hora de Fecha debe pertenecer al rango [0..23]

III. Integridad circular

- I . Un empleado no puede responder a comentarios de un Hostel donde no trabaja
- II. Si un huésped realiza una Reserva Grupal, debe pertenecer al conjunto de huéspedes de la asociación "Integrada por" entre Grupal y Huésped.
- III. Durante una estancia, solamente se puede consumir lo que la habitación de dicha estancia tiene disponible.
- IV. Un huésped sólo puede escribir una calificación de un Hostel en el cual se hospedó pasado su fecha de checkOut

IV. Atributos Calculados

- I . El atributo de Reserva /costo se calcula
 - En caso de ser individual /costo= días*costo habitación,
 - En caso de ser grupal /costo = cantidad de huéspedes que efectivamente pagan*costo habitación * cantidad de días.
 - Pero si hay por lo menos 2 fingers /costo = costo total *0,70

I I . El atributo totalConsumido de una estadía aumenta su valor cada vez que se consume algún tipo de consumo. El aumento corresponde al precio del tipo de consumo.

I I I . El atributo totalHuespedes de una Reserva Grupal aumenta en 1 unidad cada vez que un huésped de la reserva Grupal efectivamente se hospeda.

V. Regla de negocios

- I . Un empleado solo puede trabajar en un hostel
(esta queda implícita en el modelo)