

# Índice

## Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

## DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
Balanço Patrimonial Passivo	3
Demonstração do Resultado	4
Demonstração do Resultado Abrangente	5
Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	7
DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	8
Demonstração de Valor Adicionado	9

## DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
Balanço Patrimonial Passivo	11
Demonstração do Resultado	12
Demonstração do Resultado Abrangente	13
Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	15
DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	16
Demonstração de Valor Adicionado	17

Comentário do Desempenho	18
--------------------------	----

Notas Explicativas	46
--------------------	----

## Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	88
Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	89
Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	90

## Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Unidades)	Trimestre Atual 30/06/2021
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	489.603.454
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>489.603.454</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	4.000.392
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>4.000.392</b>

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
1	Ativo Total	2.389.739	2.138.248
1.01	Ativo Circulante	821.623	1.029.902
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	250.074	618.616
1.01.03	Contas a Receber	265.775	262.393
1.01.03.01	Clientes	265.775	262.393
1.01.04	Estoques	216.561	134.126
1.01.06	Tributos a Recuperar	84.189	11.396
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	84.189	11.396
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	5.024	3.371
1.01.08.03	Outros	5.024	3.371
1.01.08.03.02	Adiantamento a fornecedores	2.917	1.157
1.01.08.03.03	Outros Ativos	2.107	2.214
1.02	Ativo Não Circulante	1.568.116	1.108.346
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	222.396	238.525
1.02.01.07	Tributos Diferidos	58.390	67.406
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	58.390	67.406
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	131.197	138.500
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	131.197	138.500
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	32.809	32.619
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	32.809	32.619
1.02.02	Investimentos	835.413	550.897
1.02.02.01	Participações Societárias	835.413	550.897
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	835.413	550.897
1.02.03	Imobilizado	170.240	128.224
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	55.936	29.413
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	114.304	98.811
1.02.04	Intangível	340.067	190.700

## DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
2	Passivo Total	2.389.739	2.138.248
2.01	Passivo Circulante	210.583	264.362
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	34.960	27.690
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	34.960	27.690
2.01.02	Fornecedores	40.005	32.921
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	39.524	32.760
2.01.02.01.01	Aluguéis a pagar	13.588	12.355
2.01.02.01.02	Fornecedores Nacionais	25.936	20.405
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	481	161
2.01.03	Obrigações Fiscais	8.239	13.944
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	84.060	163.443
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	0	80.075
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	0	80.075
2.01.04.02	Debêntures	47.233	49.241
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	36.827	34.127
2.01.05	Outras Obrigações	43.319	26.364
2.01.05.02	Outros	43.319	26.364
2.01.05.02.04	Contas a pagar combinação de negócios	22.326	0
2.01.05.02.05	Outros Passivos	20.993	26.364
2.02	Passivo Não Circulante	444.462	314.752
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	167.104	174.710
2.02.01.02	Debêntures	74.103	98.482
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	93.001	76.228
2.02.02	Outras Obrigações	268.595	134.156
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	121.712	125.448
2.02.02.01.02	Débitos com Controladas	121.712	125.448
2.02.02.02	Outros	146.883	8.708
2.02.02.02.03	Tributos à Recolher	7.744	8.708
2.02.02.02.04	Outros Passivos	20.281	0
2.02.02.02.06	Contas a pagar combinação de negócios	118.858	0
2.02.04	Provisões	8.763	5.886
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	8.763	5.886
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	1.617	1.452
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	5.058	2.631
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	2.088	1.803
2.03	Patrimônio Líquido	1.734.694	1.559.134
2.03.01	Capital Social Realizado	1.547.934	1.423.888
2.03.02	Reservas de Capital	124.416	146.369
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-31.327	-9.374
2.03.02.07	Outras Reservas	155.743	155.743
2.03.04	Reservas de Lucros	81.029	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-18.685	-11.123

## DFs Individuais / Demonstração do Resultado

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual	Acumulado do Atual Exercício	Igual Trimestre do Exercício Anterior	Acumulado do Exercício Anterior
		01/04/2021 à 30/06/2021	01/01/2021 à 30/06/2021	01/04/2020 à 30/06/2020	01/01/2020 à 30/06/2020
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	246.649	458.798	116.972	297.856
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-156.848	-307.314	-114.392	-243.584
3.03	Resultado Bruto	89.801	151.484	2.580	54.272
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-77.996	-189.203	-79.323	-194.362
3.04.01	Despesas com Vendas	-97.197	-182.175	-33.059	-93.935
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-41.656	-78.075	-34.914	-62.623
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-5.208	-10.341	-2.845	-42.311
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	66.065	81.388	-8.505	4.507
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	11.805	-37.719	-76.743	-140.090
3.06	Resultado Financeiro	70.597	125.734	29.432	39.698
3.06.01	Receitas Financeiras	83.088	144.526	35.618	56.439
3.06.02	Despesas Financeiras	-12.491	-18.792	-6.186	-16.741
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	82.402	88.015	-47.311	-100.392
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-16.223	-6.986	14.585	24.181
3.08.02	Diferido	-16.223	-6.986	14.585	24.181
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	66.179	81.029	-32.726	-76.211
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	66.179	81.029	-32.726	-76.211
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,15	0,19	-0,1	-0,24
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,15	0,19	-0,1	-0,24

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2021 à 30/06/2021	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/06/2021	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2020 à 30/06/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/06/2020
4.01	Lucro Líquido do Período	66.179	81.029	-32.726	-76.211
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-9.564	-7.562	-668	9.791
4.03	Resultado Abrangente do Período	56.615	73.467	-33.394	-66.420

## DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 30/06/2021	01/01/2020 à 30/06/2020
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-115.142	40.858
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	54.550	-24.440
6.01.01.01	Resultado do Semestre	81.029	-76.211
6.01.01.02	Depreciação e Amortização - Imobilizado e Intangível	7.849	5.624
6.01.01.03	Depreciação e amortização - Direito de uso de imóveis	23.788	18.608
6.01.01.07	Encargos Financeiros	13.689	2.147
6.01.01.08	Provisão para contingência	2.876	2.101
6.01.01.09	Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-1.395	2.805
6.01.01.10	Provisão para perdas na realização dos estoques	2.141	10.311
6.01.01.11	Variação do valor justo de derivativos	0	3.008
6.01.01.12	Incentivos de longo prazo	0	35.855
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.961	-24.181
6.01.01.14	Resultado de equivalência	-81.388	-4.507
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-169.692	65.298
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	8.960	21.542
6.01.02.02	Estoques	-53.058	36.034
6.01.02.03	Tributos a recuperar	-37.408	2.402
6.01.02.04	Outros ativos	1.044	-10.178
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-121	-75
6.01.02.06	Arrendamentos a pagar	-23.788	-12.012
6.01.02.07	Fornecedores	-12.656	5.763
6.01.02.08	Impostos, taxas e contribuições	-8.666	-208
6.01.02.09	Obrigações trabalhistas e sociais	3.290	-1.073
6.01.02.10	Outros passivos	-6.068	-3.778
6.01.02.11	Partes relacionadas	-27.264	28.283
6.01.02.12	Juros e descontos sobre arrendamentos	-7.169	2.819
6.01.02.13	Juros pagos	-6.788	-4.221
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-148.383	-25.626
6.02.01	Aumento de capital em investida	-77.979	-10.083
6.02.02	Aquisição de empresas	-54.000	-9.980
6.02.03	Caixa advindo da incorporação e combinação de negócios	11.932	1.922
6.02.04	Aquisições de imobilizado e intangível	-28.336	-7.485
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-105.017	-3.183
6.03.01	Captação de empréstimos	0	80.000
6.03.02	Amortização de empréstimos	-105.017	-3.742
6.03.03	Alienação de ações em tesouraria	0	544
6.03.04	Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	0	-79.985
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-368.542	12.049
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	618.616	4.263
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	250.074	16.312

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	1.423.888	146.369	0	0	-11.123	1.559.134
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.423.888	146.369	0	0	-11.123	1.559.134
5.04	Transações de Capital com os Sócios	124.046	-21.953	0	0	0	102.093
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	124.046	0	0	0	0	124.046
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-21.953	0	0	0	-21.953
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	81.029	-7.562	73.467
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	81.029	0	81.029
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-7.562	-7.562
5.05.02.04	Ajustes de Conversão do Período	0	0	0	0	-7.562	-7.562
5.07	Saldos Finais	1.547.934	124.416	0	81.029	-18.685	1.734.694

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	100.903	47.101	193.762	0	-20.914	320.852
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	100.903	47.101	193.762	0	-20.914	320.852
5.04	Transações de Capital com os Sócios	42.937	186.125	-188.095	0	-3.551	37.416
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	544	0	0	0	544
5.04.06	Dividendos	0	0	-188.095	0	0	-188.095
5.04.08	Remuneração Baseada em Ações	5.150	46.115	0	0	0	51.265
5.04.09	Incorporação Controlada	7.088	13.608	0	0	0	20.696
5.04.10	Swap Ações Controlada	545	64.621	0	0	-3.551	61.615
5.04.11	Aquisição de controlada	30.154	61.237	0	0	0	91.391
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-76.211	13.342	-62.869
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-76.211	0	-76.211
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	13.342	13.342
5.05.02.04	Ajustes de Conversão do Período	0	0	0	0	13.342	13.342
5.07	Saldos Finais	143.840	233.226	5.667	-76.211	-11.123	295.399

## DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 30/06/2021	01/01/2020 à 30/06/2020
7.01	Receitas	605.173	411.031
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	603.778	413.314
7.01.04	Provisão/Reversão de Crêds. Liquidação Duvidosa	1.395	-2.283
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-410.773	-334.613
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-307.314	-243.584
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-103.401	-87.704
7.02.03	Perda/Recuperação de Valores Ativos	-58	-3.325
7.03	Valor Adicionado Bruto	194.400	76.418
7.04	Retenções	-31.664	-24.233
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-31.664	-24.233
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	162.736	52.185
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	225.914	60.946
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	81.388	4.507
7.06.02	Receitas Financeiras	144.526	56.439
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	388.650	113.131
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	388.650	113.131
7.08.01	Pessoal	85.796	54.226
7.08.01.01	Remuneração Direta	70.157	44.792
7.08.01.02	Benefícios	7.976	5.233
7.08.01.03	F.G.T.S.	7.663	4.201
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	169.464	100.304
7.08.02.01	Federais	51.931	13.594
7.08.02.02	Estaduais	112.278	83.775
7.08.02.03	Municipais	5.255	2.935
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	52.361	34.812
7.08.03.01	Juros	18.792	16.741
7.08.03.02	Aluguéis	33.569	18.071
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	81.029	-76.211
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	81.029	-76.211

## DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
1	Ativo Total	2.559.521	2.302.486
1.01	Ativo Circulante	1.406.040	1.519.659
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	354.975	706.771
1.01.03	Contas a Receber	443.988	395.240
1.01.03.01	Clientes	443.988	395.240
1.01.04	Estoques	361.348	234.693
1.01.06	Tributos a Recuperar	143.843	92.836
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	143.843	92.836
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	101.886	90.119
1.01.08.03	Outros	101.886	90.119
1.01.08.03.01	Adiantamento a Fornecedores	87.004	76.299
1.01.08.03.02	Derivativos	1.062	2.933
1.01.08.03.03	Outros ativos	13.820	10.887
1.02	Ativo Não Circulante	1.153.481	782.827
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	204.335	193.625
1.02.01.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	3.285	0
1.02.01.01.01	Títulos Designados a Valor Justo	3.285	0
1.02.01.07	Tributos Diferidos	167.090	158.584
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	167.090	158.584
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	33.960	35.041
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	33.960	35.041
1.02.02	Investimentos	3.038	0
1.02.03	Imobilizado	249.895	223.224
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	92.997	72.622
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	156.898	150.602
1.02.04	Intangível	696.213	365.978

## DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
2	Passivo Total	2.559.521	2.302.486
2.01	Passivo Circulante	442.723	502.109
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	66.898	57.481
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	66.898	57.481
2.01.02	Fornecedores	200.612	188.721
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	162.512	157.401
2.01.02.01.01	Aluguéis a pagar	14.421	14.466
2.01.02.01.02	Fornecedores nacionais	147.352	104.126
2.01.02.01.03	Obrigações Decorrentes de compra de mercadorias e serviços	739	38.809
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	38.100	31.320
2.01.03	Obrigações Fiscais	20.136	21.266
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	106.399	205.513
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	13.226	102.054
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	2.071	102.054
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	11.155	0
2.01.04.02	Debêntures	47.233	49.241
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	45.940	54.218
2.01.05	Outras Obrigações	48.678	29.128
2.01.05.02	Outros	48.678	29.128
2.01.05.02.04	Outros passivos	26.352	29.128
2.01.05.02.05	Contas a pagar combinação de negócios	22.326	0
2.02	Passivo Não Circulante	382.104	241.243
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	206.663	217.285
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	1.142	7.469
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	1.142	7.469
2.02.01.02	Debêntures	74.103	98.482
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	131.418	111.334
2.02.02	Outras Obrigações	165.403	15.690
2.02.02.02	Outros	165.403	15.690
2.02.02.02.03	Tributos à Recolher	15.096	15.690
2.02.02.02.04	Outros Passivos	31.449	0
2.02.02.02.05	Contas a Pagar Combinação de negócios	118.858	0
2.02.04	Provisões	10.038	8.268
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	10.038	8.268
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	1.617	3.311
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	6.318	3.154
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	2.103	1.803
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	1.734.694	1.559.134
2.03.01	Capital Social Realizado	1.547.934	1.423.888
2.03.02	Reservas de Capital	124.416	146.369
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-31.327	-9.374
2.03.02.07	Reservas de Capital	155.743	155.743
2.03.04	Reservas de Lucros	81.029	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-18.685	-11.123

## DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual	Acumulado do Atual Exercício	Igual Trimestre do Exercício Anterior	Acumulado do Exercício Anterior
		01/04/2021 à 30/06/2021	01/01/2021 à 30/06/2021	01/04/2020 à 30/06/2020	01/01/2020 à 30/06/2020
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	506.572	860.196	188.363	482.880
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-144.233	-269.343	-108.027	-228.465
3.03	Resultado Bruto	362.339	590.853	80.336	254.415
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-287.308	-512.937	-136.109	-354.699
3.04.01	Despesas com Vendas	-198.129	-351.695	-59.797	-186.182
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-84.912	-150.726	-72.072	-124.121
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-4.287	-10.536	-4.240	-44.396
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	20	20	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	75.031	77.916	-55.773	-100.284
3.06	Resultado Financeiro	5.941	1.242	-1.750	-15.537
3.06.01	Receitas Financeiras	26.853	34.704	11.511	13.628
3.06.02	Despesas Financeiras	-20.912	-33.462	-13.261	-29.165
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	80.972	79.158	-57.523	-115.821
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-14.793	1.871	24.797	39.610
3.08.01	Corrente	0	0	-1.332	-3.363
3.08.02	Diferido	-14.793	1.871	26.129	42.973
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	66.179	81.029	-32.726	-76.211
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	66.179	81.029	-32.726	-76.211
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	66.179	81.029	-32.726	-76.211
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,15	0,19	-0,1	-0,24
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,15	0,19	-0,1	-0,24

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual	Acumulado do Atual Exercício	Igual Trimestre do Exercício Anterior	Acumulado do Exercício Anterior
		01/04/2021 à 30/06/2021	01/01/2021 à 30/06/2021	01/04/2020 à 30/06/2020	01/01/2020 à 30/06/2020
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	66.179	81.029	-32.726	-76.211
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-9.564	-7.562	-668	9.791
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	56.615	73.467	-33.394	-66.420
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	56.615	73.467	-33.394	-66.420

## DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 30/06/2021	01/01/2020 à 30/06/2020
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-118.258	14.983
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	138.718	-8.047
6.01.01.01	Resultado do Semestre	81.029	-76.211
6.01.01.02	Depreciação e amortização - Imobilizado e Intangível	19.122	9.562
6.01.01.03	Depreciação e amortização - Direito de uso de imóveis	28.842	24.272
6.01.01.07	Encargos financeiros	14.110	10.227
6.01.01.08	Provisão para contingência	1.770	2.162
6.01.01.09	Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-3.973	6.335
6.01.01.10	Provisão para perdas na realização dos estoques	2.546	16.266
6.01.01.11	Variação do valor justo de derivativos	2.058	3.095
6.01.01.12	Incentivos de longo prazo	0	35.855
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social diferidos	-6.766	-39.610
6.01.01.14	Resultado de Equivalência	-20	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-256.976	23.030
6.01.02.01	Contas a receber	-11.351	45.791
6.01.02.02	Estoques	-116.288	27.412
6.01.02.03	Tributos a recuperar	-50.837	4.629
6.01.02.04	Outros ativos	-4.981	-14.246
6.01.02.05	Depósitos judiciais	1.081	-123
6.01.02.06	Arrendamentos a pagar	-25.280	-16.075
6.01.02.07	Fornecedores	-16.944	-18.551
6.01.02.08	Impostos, taxas e contribuições	-9.558	11.662
6.01.02.09	Obrigações trabalhistas e sociais	8.044	-3.908
6.01.02.10	Outros passivos	-11.976	-1.771
6.01.02.11	Juros e descontos sobre arrendamentos	-9.783	2.460
6.01.02.12	Juros pagos	-9.103	-14.250
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-102.415	-15.867
6.02.01	Aquisição de empresas	-54.000	-9.980
6.02.02	Caixa advindo da incorporação e combinação de negócios	2.089	12.817
6.02.03	Aquisições de imobilizado e intangível	-47.486	-18.704
6.02.04	Aumento de capital em investida	-3.018	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-131.123	109.281
6.03.01	Captação de empréstimos	0	202.883
6.03.02	Amortização de empréstimos	-117.080	-7.506
6.03.03	Alienação de ações em tesouraria	0	544
6.03.04	Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	-14.043	-86.640
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-351.796	108.397
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	706.771	27.831
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	354.975	136.228

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.423.888	146.369	0	0	-11.123	1.559.134	0	1.559.134
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.423.888	146.369	0	0	-11.123	1.559.134	0	1.559.134
5.04	Transações de Capital com os Sócios	124.046	-21.953	0	0	0	102.093	0	102.093
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	124.046	0	0	0	0	124.046	0	124.046
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-21.953	0	0	0	-21.953	0	-21.953
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	81.029	-7.562	73.467	0	73.467
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	81.029	0	81.029	0	81.029
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-7.562	-7.562	0	-7.562
5.05.02.04	Ajustes de Conversão do Período	0	0	0	0	-7.562	-7.562	0	-7.562
5.07	Saldos Finais	1.547.934	124.416	0	81.029	-18.685	1.734.694	0	1.734.694

## DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	100.903	47.101	193.762	0	-20.914	320.852	22.205	343.057
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	100.903	47.101	193.762	0	-20.914	320.852	22.205	343.057
5.04	Transações de Capital com os Sócios	42.937	186.125	-188.095	0	-3.551	37.416	-22.205	15.211
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	544	0	0	0	544	0	544
5.04.06	Dividendos	0	0	-188.095	0	0	-188.095	0	-188.095
5.04.08	Remuneração Baseada em Ações	5.150	46.115	0	0	0	51.265	0	51.265
5.04.09	Incorporação Controlada	7.088	13.608	0	0	0	20.696	-20.696	0
5.04.10	Swap Ações Controlada	545	64.621	0	0	-3.551	61.615	0	61.615
5.04.11	Outras Transações com Acionistas	0	0	0	0	0	0	-1.509	-1.509
5.04.12	Aquisição de controladas	30.154	61.237	0	0	0	91.391	0	91.391
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-76.211	13.342	-62.869	0	-62.869
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-76.211	0	-76.211	0	-76.211
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	13.342	13.342	0	13.342
5.05.02.01	Ajustes de Instrumentos Financeiros	0	0	0	0	0	0	0	13.342
5.05.02.04	Ajustes de Conversão do Período	0	0	0	0	13.342	13.342	0	0
5.07	Saldos Finais	143.840	233.226	5.667	-76.211	-11.123	295.399	0	295.399

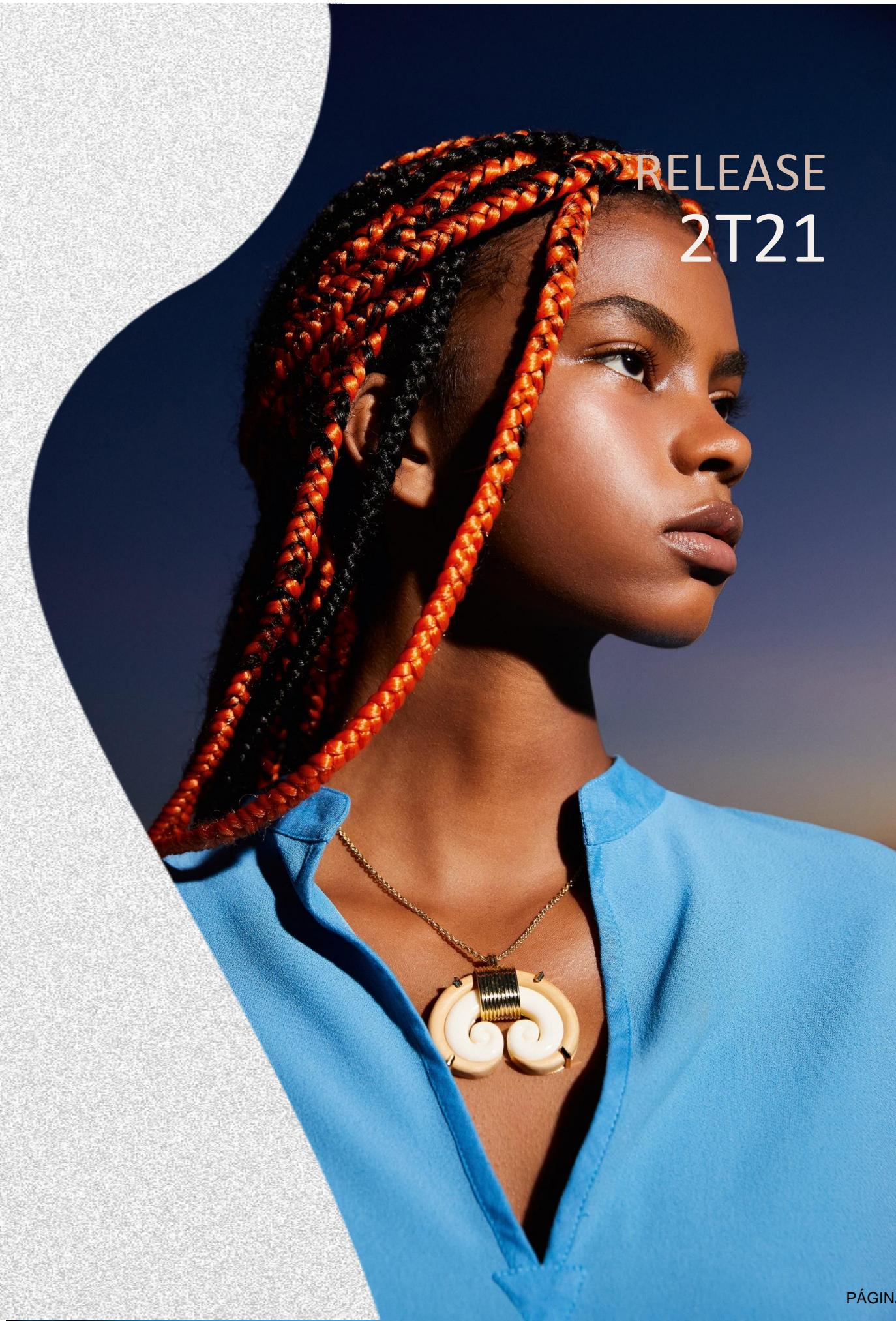
## DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado

**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 30/06/2021	01/01/2020 à 30/06/2020
7.01	Receitas	987.844	583.347
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	984.270	585.589
7.01.04	Provisão/Reversão de Crêds. Liquidação Duvidosa	3.574	-2.242
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-506.784	-389.256
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-269.343	-228.466
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-234.704	-155.818
7.02.03	Perda/Recuperação de Valores Ativos	-2.737	-4.972
7.03	Valor Adicionado Bruto	481.060	194.091
7.04	Retenções	-46.032	-33.833
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-46.032	-33.833
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	435.028	160.258
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	34.724	13.628
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	20	0
7.06.02	Receitas Financeiras	34.704	13.628
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	469.752	173.886
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	469.752	173.886
7.08.01	Pessoal	164.721	114.212
7.08.01.01	Remuneração Direta	137.082	95.369
7.08.01.02	Benefícios	13.802	11.524
7.08.01.03	F.G.T.S.	13.837	7.319
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	153.683	83.336
7.08.02.01	Federais	4.907	-29.367
7.08.02.02	Estaduais	143.293	109.380
7.08.02.03	Municipais	5.483	3.323
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	70.319	52.549
7.08.03.01	Juros	33.462	29.165
7.08.03.02	Aluguéis	36.857	23.384
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	81.029	-76.211
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	81.029	-76.211

## Comentário do Desempenho

RELEASE  
2T21



## Comentário do Desempenho

### CALL DE RESULTADOS

Dia 13/08  
12h (Brasília)  
11h (US-EST)

Webcast:  
[Clique aqui](#)

## DESTAQUES 2T21

O Grupo SOMA atingiu resultados recordes no 2T21, com crescimento expressivo da receita, das margens e dos resultados operacionais, em comparação ao 2T20 e, principalmente, comparado ao 2T19, período anterior à pandemia. Abaixo, destacamos:

- Receita Bruta de R\$ 566,2 milhões (+58,8% vs. 2T19).
- Lucro Bruto de R\$ 362,3 milhões (+79,7% vs. 2T19).
- Margem Bruta de 71,5% (+4,2 p.p. vs. 2T19).
- EBITDA de R\$ 100,5 milhões (+143,9% vs. 2T19).
- Margem EBITDA de 19,8% (+6 p.p. vs. 2T19).
- Lucro Líquido de R\$ 66,2 milhões (+252,1% vs. 2T19).
- Margem Líquida de 13,1% (+7,8 p.p. vs. 2T19).

A Companhia obteve um *Same Store Sales* (varejo físico + digital) de 77,5% vs. 2T20 e 22,8% vs. o 2T19.

Se desconsideradas as receitas das marcas adquiridas após 2019, Maria Filó e NV, e da FYI, marca encerrada em 2020, verificamos um crescimento orgânico da receita bruta de 38,2% vs. o 2T19, o que demonstra a potência de nossas marcas

Voltamos a adquirir clientes no varejo físico, reativando uma base muito sólida e fidelizada do período pré pandemia e com menor perfil para compras digitais. A base ativa de clientes atingiu a marca de 1,2 milhão, com um aumento orgânico de 7,0% vs. o 1T21 e de 11,1% vs. o 2T20.

As vendas nos canais digitais seguiram em forte crescimento e somaram R\$ 242,8 milhões, (+33,8% vs. 2T20 e 284,2% vs. 2T19), representando 59,3% das vendas do varejo e 42,9% das vendas totais da Companhia.

Nossas marcas continuaram a crescer, com substancial ganho de *market share* e expansão em mercados de alto potencial. No Brasil, FARM e NV se destacam novamente com um expressivo crescimento. A Animale também foi um destaque positivo com crescimento robusto vs. 2T19 a partir de Maio/21. No cenário internacional, a FARM Global continua em sua trajetória exponencial de crescimento, acelerando o digital e consolidando seu posicionamento por meio de expansão física em *pop ups* e *store-in-stores*, já preparando a aceleração na Europa.

Por fim, cabe destacar os sinais positivos dos resultados iniciais do 2º semestre do ano, após o fechamento de julho e os primeiros dias de agosto. Em julho entregamos um crescimento expressivo vs. 2019, atingindo 84,3% de crescimento na receita total e 55,7% de SSS.

## Comentário do Desempenho

### RESUMO FINANCEIRO

R\$ Milhões Resumo Financeiro	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Receita Bruta	566,2	228,1	148,2%	356,6	58,8%	984,3	585,6	68,1%	707,8	39,1%
Receita Líquida	506,6	188,4	168,9%	299,4	69,2%	860,2	482,9	78,1%	592,7	45,1%
Lucro Bruto	362,3	80,4	350,6%	201,6	79,7%	590,8	254,5	132,1%	382,2	54,6%
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	362,3	91,2	297,3%	201,6	79,7%	590,8	265,3	122,7%	382,2	54,6%
Margem Bruta Ajustada	71,5%	48,4%	23,1 p.p.	67,3%	4,2 p.p.	68,7%	54,9%	13,8 p.p.	64,5%	4,2 p.p.
EBITDA	100,5	(37,1)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(66,4)	n.a.	80,8	53,3%
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	100,5	(26,3)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(19,7)	n.a.	80,8	53,3%
Margem EBITDA	19,8%	-14,0%	n.a.	13,8%	6 p.p.	14,4%	-4,1%	n.a.	13,6%	0,8 p.p.
Lucro (Prejuízo)	66,2	(32,8)	n.a.	18,8	252,1%	81,1	(76,2)	n.a.	44,8	81,0%
Lucro (Prejuízo) Ajustado <sup>1</sup>	66,2	(23,3)	n.a.	15,8	319,0%	81,1	(27,6)	n.a.	37,0	119,2%
Margem Líquida	13,1%	-12,4%	n.a.	5,3%	7,8 p.p.	9,4%	-5,7%	n.a.	6,2%	3,2 p.p.

<sup>1</sup>Demonstramos no Anexo III os eventos não recorrentes que compõem o EBITDA Ajustado e o Lucro (Prejuízo) Ajustado.

### COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No 2T21, o Grupo SOMA obteve resultados recordes, com um relevante crescimento da receita bruta (+148,2% vs. o 1T20 e +58,8% vs. o 1T19) e o aumento de margens operacionais, mesmo se comparadas ao 2T19, período anterior à pandemia. A Companhia atingiu os maiores indicadores de sua história em um único trimestre na Receita, no Lucro Bruto, no EBITDA e no Lucro Líquido.

Com um portfólio de marcas desejadas, fomos capazes de capturar satisfatoriamente a reabertura total do varejo físico, voltando a adquirir novos clientes e a recuperar clientes antigos que haviam parado de comprar desde o começo da pandemia e que apresentavam perfil menos digital. Nossa base ativa de clientes atingiu um total de 1,2 milhão de clientes no 2T21, com um aumento orgânico de 7,0% na comparação com a base do 1T21 e de 11,1% vs. a base do 2T20.

A base ativa de clientes multicanal, que compra tanto no físico quanto no digital e que possui maior recorrência e ticket médio, seguiu em expansão e representou 15% do total de clientes.

O canal digital manteve seu papel fundamental no crescimento do Grupo, com altos volumes de vendas e com um crescimento de 33,8% vs. o 2T20, período em que a quase totalidade das lojas estiveram fechadas e no qual o digital era o único canal de vendas da Companhia. Se comparado a 2019, o crescimento é ainda mais expressivo com 284,2% vs. o 2T19, provando a acentuada tração digital de nossas marcas e o elevado grau de maturidade do nosso canal digital, que foi ainda mais acelerado durante a pandemia. No 2T21, as vendas no canal digital tiveram uma participação de 42,9% nas vendas totais e assim como no trimestre anterior, representaram o maior share da Companhia.

No atacado, as vendas seguiram com forte crescimento (+436,2% vs. 2T20 e +109,7% vs. o 2T19), refletindo, principalmente, o bom lançamento das coleções de Inverno e Alto Inverno e o crescimento da FARM Global, que possui uma participação substancial deste canal no seu faturamento.

Mais um destaque positivo vem das vendas de *showroom* das marcas nacionais realizadas para as coleções do 2º semestre – Verão e Alto Verão – realizadas nos meses de Abril e Julho, que apresentaram crescimento superior a 65% vs. o 2020 e 32% vs. 2019.

## Comentário do Desempenho

Esse aumento de vendas no atacado também vem sendo impulsionado pela tração do modelo de relacionamento com as multimarcas por meio do +Vendas. A parceria pautada na integração de estoques e na participação mútua no *sell-out*, permite que as multimarcas tenham maior facilidade para girar seu estoque e sintam-se confiantes para fazerem apostas maiores nas coleções das nossas marcas. A integração também possibilita reduzir *stock-out* e demarcação para ambas as partes, por um maior giro a preço cheio. Além disso, ao venderem peças do estoque do Grupo SOMA na plataforma, as multimarcas recebem parte da comissão de venda em crédito para futuras compras, o que contribui ainda mais para fidelizar essa parceria.

No 2T21, as marcas que mais contribuíram para o crescimento da receita bruta da Companhia foram: a FARM Global (+72,8 milhões vs. 2T19), que continua apresentando forte aderência ao público americano e já se prepara para decolar na Europa, ampliando seu alcance para outros países; a FARM, no Brasil, (+69,3 milhões vs. 2T19), que continua entregando grande crescimento devido à forte geração de desejo dos seus produtos; a NV, que foi adquirida em março/21 e vem entregando crescimentos expressivos mês após mês, acelerando sua expansão física e digital, e que obteve uma receita de R\$ 58,2 milhões (+164,5% vs. 2T29); e a Animale, que a partir de maio, voltou a entregar crescimento no varejo, após a retomada do varejo físico.

O Lucro Bruto do Grupo SOMA totalizou R\$ 362,3 milhões (+297,3% vs. o 2T20 e 79,7% vs. o 2T19), com uma Margem Bruta de 71,5% (+23,1 p.p. vs. o 2T20 e +4,2 p.p. vs. o 2T19). A expansão da margem bruta, inclusive na comparação com o 2T19, é explicada por ganhos significativos de margem no canal digital, com maior giro a preço cheio e menores descontos, e já capturando também efeitos das melhorias operacionais que temos executado a nível de resposta rápida, melhorias de assertividade e aposta.

Entregamos no trimestre um EBITDA recorde, atingindo R\$ 100,5 milhões no 2T21. O resultado reverteu um resultado negativo no 2T20 e entregou um expressivo crescimento de 143,9% vs. o 2T19. A Margem EBITDA foi de 19,8%, o que representou uma expansão de 6,0 p.p. vs. o 2T19. Esse resultado demonstra o potencial de geração de valor da Companhia por meio de uma alavancagem operacional significativa, mesmo em um momento no qual as receitas do varejo físico não retomaram seus níveis de normalidade, pressionando os custos de ocupação, juntamente a altos níveis de investimento em *adcost*.

O mesmo direcional positivo se manteve no Lucro Líquido. O Grupo SOMA entregou Lucro Líquido de R\$ 66,2 milhões no trimestre, revertendo prejuízo no 2T20 e entregando um crescimento de 319,0% vs. o 2T19. A Margem Líquida foi de 13,1% o que representou uma expansão de 7,8 p.p. vs. o 2T19.

O fechamento de julho/21 e os primeiros dias de agosto/21 nos deixam muito otimistas em relação ao 2º semestre. Encerramos o mês de julho/21 com uma receita total de R\$ 229,6 milhões, atingindo um crescimento de 176,7% vs. julho/20 e 84,3% vs. julho/19, período pré pandemia. Os primeiros dias de agosto mantiveram os sinais positivos. Até o dia 09 de agosto, a Companhia crescia 97,2% vs. 2020 e 53,9% vs. 2019.

Cabe destacar também a bem-sucedida operação de captação realizada em julho/21. A Companhia captou R\$ 883,4 milhões em oferta primária de ações com esforços restritos (*follow-on*), com intuito central de adequar a estrutura de capital para níveis que nos permitam investir e fortalecer nossas avenidas de crescimento e acelerar os projetos de integração das aquisições realizadas, como NV e Hering.

Seguimos otimistas de que nossa estratégia sairá fortalecida da pandemia, mantendo nossa jornada de crescimento e consolidação de marcas desejadas em um portfólio altamente complementar. Esperamos um 2º semestre de ainda mais crescimento, uma vez que fizemos as escolhas corretas e apostamos no diferencial de nossas marcas, no Brasil e no exterior, mantendo nossos níveis de estoques em patamares muito saudáveis, um canal digital altamente maduro e acelerando novamente nossa expansão física em praças e corredores comerciais chave.

## BASE DE CLIENTES

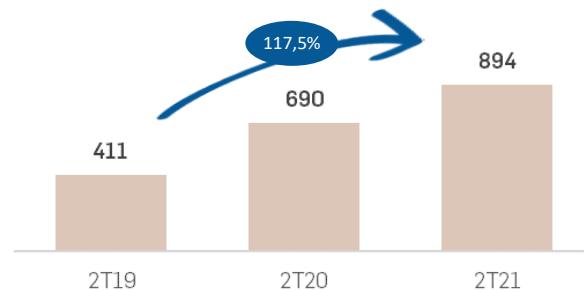
### OPORTUNIDADE DE EXPANSÃO DA BASE COM O RETORNO DO VAREJO FÍSICO

No 2T21, o varejo físico voltou a adquirir novos clientes e a recuperar clientes antigos que haviam parado de comprar desde o começo da pandemia. Nossa base ativa de clientes atingiu um total de 1,2 milhão de clientes no 2T21, com um aumento orgânico de 7,0% na comparação com a base do 1T21 e de 11,1% comparando à base do 2T20.

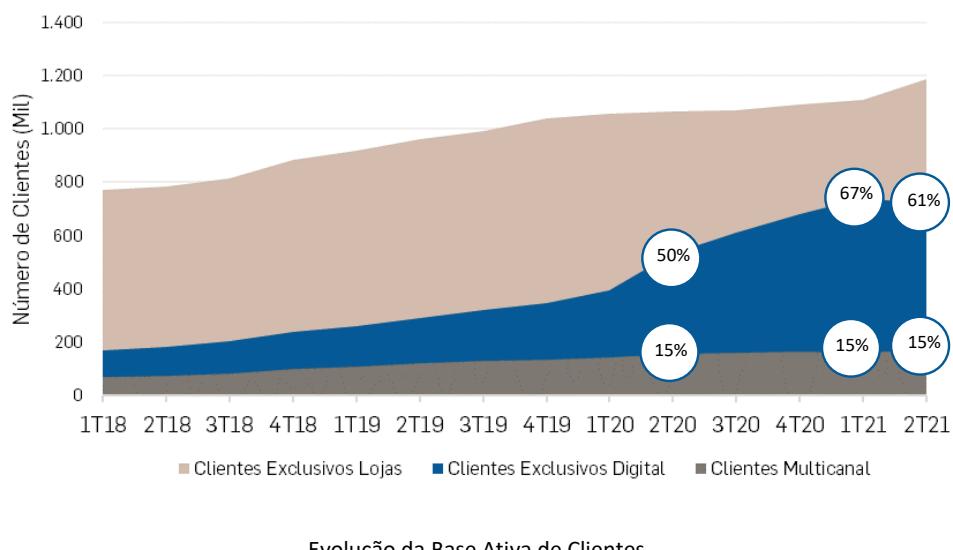
## Comentário do Desempenho

Em paralelo, o canal digital continuou adquirindo clientes e mantendo na base os clientes adquiridos na pandemia. A base ativa de clientes do digital (e-commerce + multicanal) teve um crescimento de 117,5% vs. o 2T19.

Base Ativa de Clientes do Digital (E-commerce + Multicanal) - Milhares



Nosso *churn* digital permaneceu controlado, os clientes adquiridos durante a pandemia continuaram comprando nos sites. Esse resultado é muito positivo, uma vez que era esperado que parte da base de clientes adicionada no momento mais crítico da pandemia tivesse perfil oportunístico em virtude das promoções realizadas. Vale ressaltar que os clientes adquiridos no canal digital durante a pandemia são diferentes dos clientes do varejo físico: 93% dos clientes adquiridos no digital desde 2020, nunca compraram no varejo físico anteriormente.



Evolução da Base Ativa de Clientes

Nossa expectativa para os próximos meses, é de que essa tendência de recuperação de clientes físicos e aquisição de novos clientes, tanto físicos quanto digitais, permaneça com viés positivo, alinhado com o esperado crescimento de vendas para o 2º semestre a partir da evolução dos ciclos de vacinação.

## Comentário do Desempenho

### DIGITAL

#### MANTENDO NOSSA EVOLUÇÃO CONTÍNUA E A AGENDA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

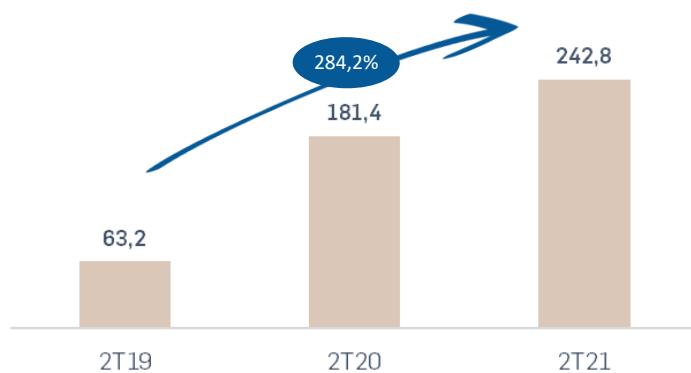
O Grupo SOMA segue transformando o canal digital, com seu foco na evolução contínua da experiência dos clientes, na qualidade do *visual merchandising* digital e no trabalho de mídia dedicado a emocionar o público das nossas marcas. Esse trabalho combinado com uma estratégia de posicionamento e planejamento bem executados, vem contribuindo para que possamos ampliar, não somente a linha de receita do digital, como também sua rentabilidade e margem bruta.

Nos últimos trimestres, direcionamos nossos esforços para a criação de estratégias que visam favorecer o giro a preço cheio das coleções e reduzem os níveis de demarcação e escoamento de off dos sites, e assim possibilitamos entregas de níveis de rentabilidade bem superiores ao passado. No 2T21 a margem bruta do digital cresceu 18 p.p. vs. 2T20 e 11 p.p. vs. 2T19, período sem efeitos de pandemia.

R\$ Milhões Receita Bruta Digital	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Digital <sup>1</sup>	242,8	181,4	33,8%	63,2	284,2%	427,0	286,5	49,0%	113,7	275,5%
Omnichannel	67,9	51,3	32,4%	23,8	185,3%	137,0	84,5	62,1%	32,2	325,5%
Shipping + Pickup	64,2	50,2	27,9%	20,5	213,2%	130,7	80,4	62,6%	26,0	402,7%
In Store	3,7	1,1	236,4%	3,3	12,1%	6,3	4,1	53,7%	6,2	1,6%

<sup>1</sup> Desconsidera o resultado da F.Y.I. marca encerrada pela Companhia.

Receita Bruta do Canal Digital (R\$ mm)



No 2T21, as vendas do canal digital seguiram com crescimento consistente e atingiram um total de R\$ 242,8 milhões (+33,8% vs. 2T20 e +284,2% vs. 2T19).

As vendas omnichannel somaram R\$ 67,9 milhões (32,4% vs. 2T20 e de 185,3% vs. o 2T19), representando 28,0% da venda digital.

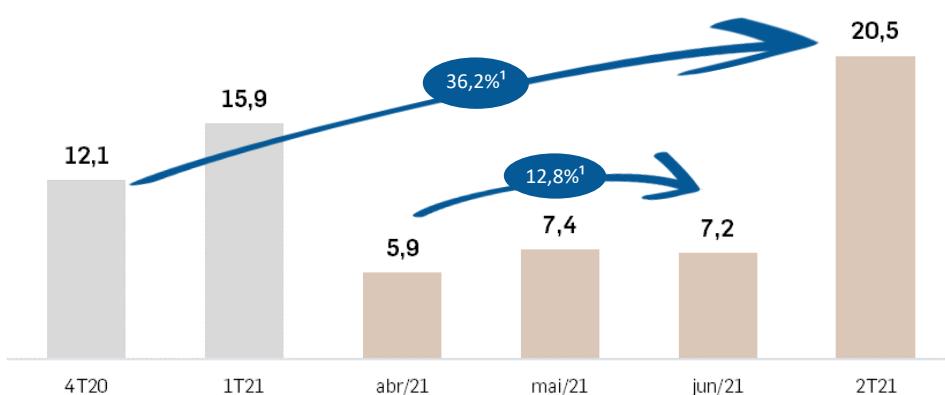
#### +VENDAS

A plataforma +Vendas, que permite a integração dos estoques do Grupo SOMA com as multimarcas, vem ganhando tração trimestre após trimestre à medida que as multimarcas aderem e se engajam na plataforma. O modelo tem uma curva de adoção natural e vem ganhando escala mensalmente, destravando as restrições de estoque e limitação de grade nas multimarcas, e por consequência, ampliando o *sell-out*.

## Comentário do Desempenho

O +Vendas ao integrar os estoques e comisionar as vendas para todas as partes envolvidas, além de alinhar o relacionamento com as multimarcas pelo *sell-out* e facilitar a venda no canal digital, também contribui para fidelizar o *sell-in*. Isso ocorre, pois ao venderem peças do estoque do Grupo SOMA, as multimarcas recebem parte da comissão de venda em forma de crédito para futuras compras das coleções das nossas marcas.

*Sell-out* das Multimarcas no +Vendas (R\$ mm)



<sup>1</sup>Crescimento médio mensal ponderado

### APPS – LANÇAMENTO DO APP DA FARM

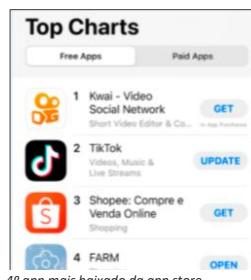
Os apps das marcas são uma poderosa ferramenta de fidelização, trazendo praticidade e aproximando as clientes com suas marcas em contatos e ciclos curtos e mais frequentes.

Após o sucesso alcançado pelo app da Animale, a FARM teve seu aplicativo lançado no dia 17 de maio de 2021, quando atingiu o status de 4º app mais baixado em toda a App Store.

O app teve 1,3 milhões de acessos de seu lançamento até 30 de junho de 2021.

No 2T21, as vendas pelo app da FARM já atingiram um total de R\$ 13,4 milhões.

As vendas no app da Animale seguiram aquecidas com uma taxa de conversão de mais de 2x a conversão do site e totalizaram R\$ 6,5 milhões no 2T21.



### LIVE COMMERCE

O *live commerce* atingiu números recordes para o Grupo SOMA no 2T21, alcançando um total de vendas de R\$ 9,6 milhões (+84,6% vs. o 1T21).

Foram realizadas 10 *lives* no trimestre com alcance de um público total de 331 mil pessoas (+126,8% vs. o 1T21) e mais de 30 mil pedidos realizados (+91,6% vs. o 1T21). As marcas que realizaram *lives* no período foram: FARM (4), Animale (1), Cris Barros (2), Foxton (2) e Maria Filó (1).

## Comentário do Desempenho

Os eventos de *live commerce* são apresentados em plataforma 100% digital e interativa, com tecnologia proprietária do Grupo SOMA. O modelo facilita a jornada para o cliente que quer comprar *online*, entregando um atendimento mais próximo.

A live da FARM de Alto Inverno no dia 12 de maio de 2021 registrou o recorde de vendas em uma única *live*. O faturamento total (*live* + *reprise*) foi de R\$ 3,4 milhões, atingindo uma conversão de 17% na plataforma, o que demonstra o relevante potencial de crescimento desta frente digital para as marcas do Grupo.

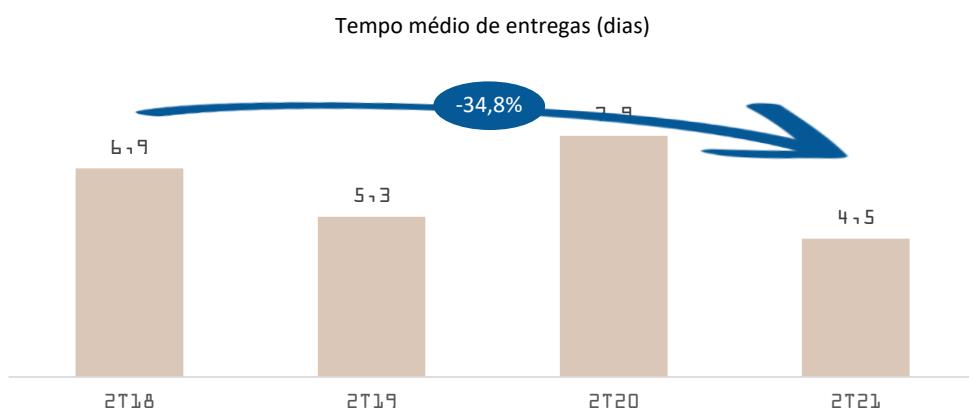
Além do engajamento proporcionado durante as *lives*, a Companhia tem colocado grandes esforços em uma experiência diferenciada no pós-venda, atingindo níveis expressivos de entrega expressa no mesmo dia e em 24 horas. No 2T21, realizamos 27,0% das entregas das *lives* no mesmo dia e 33,4% em até 24 horas.

### TEMPO MÉDIO DE ENTREGA

O Grupo SOMA entende que colocar o cliente no centro e entregar a melhor experiência digital é fundamental para sermos bem-sucedidos no longo prazo. Entregar os produtos em um prazo mais curto é parte essencial dessa jornada de evolução, pois eleva a recorrência e aumenta o ticket médio de compra, uma vez que amplia o grau de segurança e satisfação das compras digitais pelas clientes.

No 2T21, o tempo médio de entrega desde a integração dos pedidos até a chegada na casa dos clientes foi de 4,5 dias, um tempo 43,0% menor na comparação com o 2T20 e 34,8% menor vs. 2T18. Vale mencionar que o tempo médio de entrega no 2T20 enfrentou dificuldades pontuais, em função do momento mais crítico da pandemia.

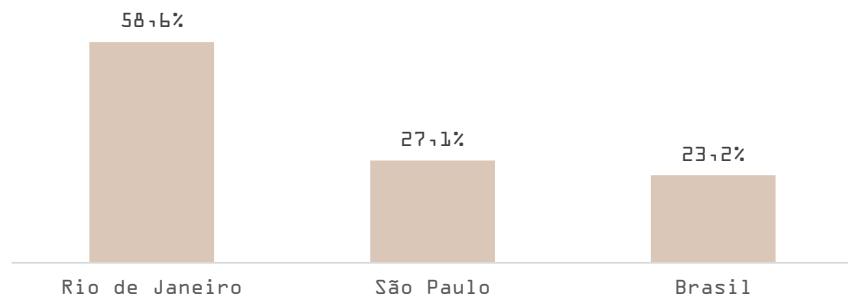
Em todo o Brasil, 23,2% das entregas foram realizadas em até 24 horas, um aumento de 3,2 p.p. vs. o trimestre anterior.



Se olharmos apenas para os dois principais estados – SP e RJ – veremos que os indicadores de entrega em 24 horas são expressivos. No estado do Rio de Janeiro, 58,6% das entregas foram realizadas em até 24 horas, +12,0 p.p. vs. o 1T21. Em São Paulo, estado onde a entrega em 24 horas foi iniciada recentemente, em março de 2021, 27,1% delas foram realizadas nesse prazo.

## Comentário do Desempenho

Participação de entregas em 24 horas no total de entregas (%)



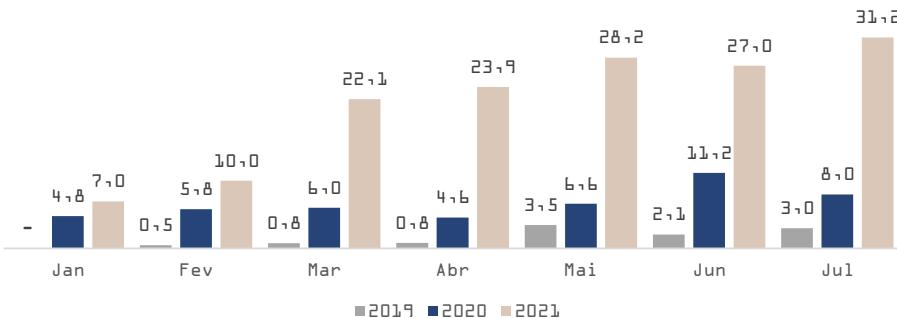
## FARM GLOBAL

### CRESCIMENTO INTERNACIONAL EM TRAJETÓRIA EXPONENCIAL

A FARM Global segue em forte trajetória de crescimento. A marca obteve um faturamento de R\$ 79,2 milhões no trimestre, com um crescimento de 255,2% vs. o 2T20 e de 1.137,5% vs. o 2T19. A marca representou 14,0% do faturamento do Grupo SOMA no 2T21. O indicador Same Store Sales (varejo físico + digital) foi de 1.270,9% vs. 2T19.

No 2T21, tivemos em abril o último lançamento do *Spring* e os lançamentos do *Summer* nos meses de maio e junho que registraram vendas com elevado giro a preço cheio. O faturamento do 2T21 poderia ser ainda maior se tivéssemos cobertura de estoque para a demanda de liquidação das coleções anteriores, o que não ocorreu devido à demanda acima do esperado no segundo semestre de 2020.

Receita Bruta Mensal da FARM Global (R\$ mm)



As vendas no canal digital tiveram um crescimento de 181,4% vs. o 2T20, mesmo com uma cobertura de estoques limitada para a demanda de liquidação. Tivemos 90% de vendas a preço cheio e atingimos 85 mil clientes ativos na base, um crescimento de +165% vs. o 2T20. Adicionalmente, tivemos um aumento de 141% em acessos, de 12% na conversão e um crescimento de ticket médio de 28% vs. o 2T20.

As vendas do canal de atacado tiveram um crescimento de 499,5% vs. o 2T20. *Top performer* em todas as lojas de departamento, a FARM Global inaugurou 5 *store-in-stores* em lojas de departamento no segundo trimestre de 2021. Foram três *pop-ups* em lojas da Nordstrom na Califórnia, uma *pop-up* na Neiman Marcus em Dallas e uma *pop-up* na Anthropologie na Califórnia.

## Comentário do Desempenho

Com clientes em todo o território dos Estados Unidos, através da sua forte presença nas lojas de departamento e da venda nos canais digitais, a FARM Global começa a direcionar esforços para o fortalecimento da presença física da marca. Além das *store-in-stores* abertas em julho/21, a marca abriu duas *pop-ups* na Califórnia: em Venice Beach (julho/21 a novembro/21) e no The Grove (julho/21 a agosto/21).



*Pop-Up Store The Grove*



*Pop-Up Store Venice Beach*

Apesar da operação estar voltada para o atender os Estados Unidos, tivemos um crescimento orgânico de vendas destinadas à Europa de mais de 300% no 2T21 vs. o 2T20, um forte indicativo de que há tração para a operação no continente. A FARM Global se prepara para crescer na Europa com iniciativas dedicadas àquele mercado, a partir do primeiro trimestre de 2022, e entre as principais iniciativas estão: iniciar a operação de e-commerce com centro de distribuição na Holanda, saindo do cenário atual de exportação da mercadoria dos Estados Unidos para um *lead time* de entrega em até 2 dias, divulgação da marca e comunicação voltada para o público europeu, iniciar operação de *flagships* em Paris e Londres e a entrada em novas *key accounts* no atacado.

Vemos oportunidades importantes para a operação da FARM Global, explorando o potencial para o crescimento com lojas físicas e o aumento do mix de produtos, elevando a recorrência no digital. A Companhia mapeou demandas já manifestadas no mercado norte-americano por uma linha infantil (potencial para expansão via Fábula), linha de calçados, *athleisure* e moda praia.

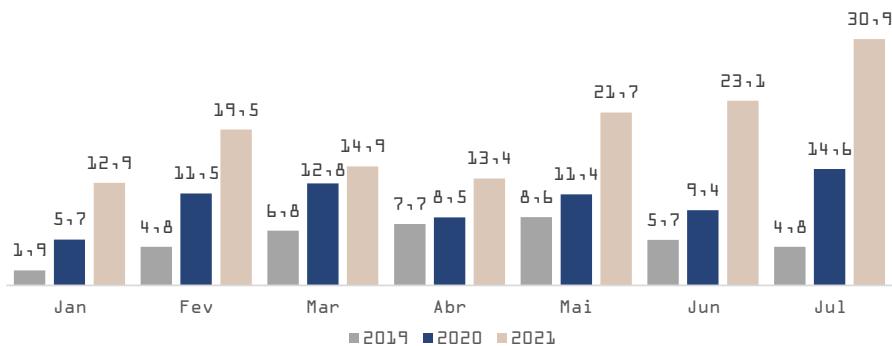
## NV

Adquirida pelo Grupo SOMA em 11 de março de 2021, a NV é um dos maiores fenômenos da atualidade na moda nacional e a primeira grande marca brasileira nativa digital. A NV possui um grande engajamento digital, com mais de 1,9 milhão de seguidores no Instagram. Com a aquisição da NV, a Companhia trouxe uma nova classe de ativos oriunda dos canais digitais e complementou o portfólio com uma marca de grande potencial de crescimento.

No 2T21, a NV obteve um faturamento de R\$ 58,2 milhões, com um crescimento de 98,6% vs. o 2T20 e de 164,5% vs. o 2T19. A NV registrou um indicador *Same Store Sales* de 86,3% vs. 2T19.

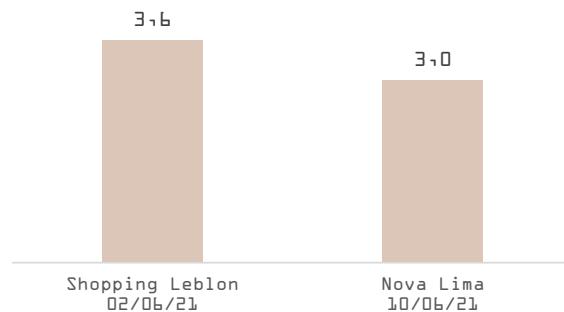
## Comentário do Desempenho

Receita Bruta mensal da NV (R\$ mm)



A marca que desperta desejo em todo o Brasil através das redes sociais inaugurou suas primeiras lojas fora do estado de São Paulo no 2T21. As novas lojas inauguradas no Rio de Janeiro, em 2 junho de 2021, e em Nova Lima (MG), em 10 de junho de 2021 faturaram, respectivamente, R\$ 3,5 milhões e R\$ 2,1 milhões, no mês de junho de 2021, indicadores bastante expressivos para o primeiro mês de operação.

Receita Bruta das Novas Lojas nos 30 Primeiros Dias (R\$ mm)



Após o 2T21, a NV inaugurou sua segunda loja no Rio de Janeiro, no Village Mall, e sua primeira loja em Recife, em 29 de julho de 2021 e em 06 de agosto de 2021, respectivamente, ambas já demonstrando forte tração nos primeiros dias de vendas.

Receita Bruta da Inauguração até 09/09/21 (R\$ mm)



Vale destacar, a forte resposta da base de clientes da NV, observada em ação promocional realizada pela marca no dia 18 de junho de 2021. Neste dia, a marca atingiu uma venda de R\$ 6,6 milhões, que representou a maior venda de uma marca em um único dia no e-commerce dentre as marcas do Grupo SOMA. Com uma audiência muito relevante nas redes sociais e forte tração no digital, a Companhia vê um potencial importante para a marca no live commerce, uma frente ainda por ser explorada pela marca a partir do 2º semestre.

## Comentário do Desempenho

### ESG

#### EM GOVERNANÇA

#### RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

O Grupo SOMA e a FARM publicaram, em seus respectivos sites, o primeiro Relatório Anual (2020) alinhado com os padrões internacionais *Global Reporting Initiative* (GRI), no dia 7 de junho, em homenagem a Semana Mundial do Meio Ambiente. A empresa se propôs a compartilhar anualmente com os *stakeholders* sobre avanços, desafios e metas que se configuraram como indispensáveis para a Agenda ESG. Condições de trabalho e direitos humanos, diversidade e inclusão, emissões de gases de efeito estufa, certificações, resíduos, uso de água e energia, riscos e compromissos com as mudanças climáticas são algumas das pautas comunicadas com transparência neste documento, que toma como base a Matriz de Materialidade feita pelo Grupo em 2020.

Acesse aqui o relatório do Grupo SOMA:

Grupo SOMA: <https://www.somagruo.com.br/investidores/relatorios-anuais/>

#### NA FRENTE SOCIAL

#### WOMEN ON BOARD + EQUIDADE É PRIORIDADE + PRINCÍPIOS DO EMPODERAMENTO FEMININO

Conquistamos o selo Woman on Board - uma iniciativa sem fins lucrativos apoiada pela ONU Mulheres que reconhece, valoriza e divulga empresas com pelo menos duas mulheres nos conselhos de administração ou consultivos. Atualmente, contamos com Rachel Maia e Maria Laura Tarnow como Conselheiras Independentes. Igualdade de gênero é uma das pautas prioritárias do Grupo SOMA, não à toa, um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que adotamos. Além disso, hoje 75% do nosso quadro de colaboradores é composto por mulheres (Censo Étnico-Racial de 2021). Nossa empresa acredita em um ambiente corporativo em que a diversidade ocupe cargos de liderança, por isso, no 2T21, o Grupo SOMA assinou a carta de compromisso da Equidade é Prioridade: Gênero. Nos comprometemos em ampliar a ocupação das mulheres na diretoria executiva e conselheiros da empresa, que hoje representa 25%, e alinhamos a meta de 50% de mulheres na alta liderança até 2030.

#### NA FRENTE AMBIENTAL

#### BUSINESS AMBITION E RACE TO ZERO

O Grupo SOMA se tornou signatário do Pacto Global em 2021, mas no 2T21 decidimos ir além. Assinamos também duas cartas de compromisso que dizem respeito ao combate às mudanças climáticas: o *Business Ambition for 1,5°C* - uma iniciativa do *Science Based Targets* (SBTi) – e, consequentemente, aderimos ao *Race to Zero* (da UNFCCC). Isso significa que nos alinhamos às metas ambiciosas de mitigação que foram propostas no Acordo de Paris: zerar as emissões globais até 2050 e manter a média da temperatura global em 1,5°C. Para isso, nos responsabilizamos em zerar as emissões do escopo 1 e 2 até 2030 e do escopo 3 até 2050.

#### LANÇAMENTO DO DESAFIO FASHION HUB

Contamos com a expertise da Fashion Hub em inovação para nos conectar com negócios de tecnologia que tragam soluções criativas para os desafios da indústria têxtil. No 2T21 lançamos o desafio de re-significar 100% nossas aparas de corte em larga escala gerando impactos sociais, econômicos e ambientais mais positivos. Três start-ups foram escolhidas para aprofundarem seus pitchs para o Grupo e no próximo trimestre seguiremos com uma a duas no desenvolvimento da solução proposta. A iniciativa visa avançar na visão “aterro zero” e reinserção da sobra de matéria-prima na cadeia, diminuindo a extração de recursos naturais do meio ambiente.

## Comentário do Desempenho

### INDICADORES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

#### Indicadores Financeiros

R\$ Milhões Indicadores Financeiros	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Receita Bruta	566,2	228,1	148,2%	356,6	58,8%	984,3	585,6	68,1%	707,8	39,1%
(-) Impostos Diretos	(59,6)	(39,7)	50,1%	(57,2)	4,2%	(124,1)	(102,7)	20,8%	(115,1)	7,8%
Receita Líquida	506,6	188,4	168,9%	299,4	69,2%	860,2	482,9	78,1%	592,7	45,1%
(-) CMV	(144,3)	(108,0)	33,6%	(97,8)	47,5%	(269,4)	(228,4)	18,0%	(210,5)	28,0%
Lucro Bruto	362,3	80,4	350,6%	201,6	79,7%	590,8	254,5	132,1%	382,2	54,6%
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	362,3	91,2	297,3%	201,6	79,7%	590,8	265,3	122,7%	382,2	54,6%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>71,5%</i>	<i>48,4%</i>	<i>23,1 p.p.</i>	<i>67,3%</i>	<i>4,2 p.p.</i>	<i>68,7%</i>	<i>54,9%</i>	<i>13,8 p.p.</i>	<i>64,5%</i>	<i>4,2 p.p.</i>
(-) Desp. Gerais e Adm.	(257,5)	(113,2)	127,5%	(155,7)	65,4%	(456,3)	(276,4)	65,1%	(293,2)	55,6%
(-) Outras Rec. (Desp.)	(4,3)	(4,3)	0,0%	(4,7)	-8,5%	(10,6)	(44,5)	-76,2%	(8,2)	29,3%
EBITDA	100,5	(37,1)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(66,4)	n.a.	80,8	53,3%
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	100,5	(26,3)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(19,7)	n.a.	80,8	53,3%
<i>Margem EBITDA Ajust.</i>	<i>19,8%</i>	<i>-14,0%</i>	<i>n.a.</i>	<i>13,8%</i>	<i>6 p.p.</i>	<i>14,4%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>n.a.</i>	<i>13,6%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
(-) D&A	(25,5)	(18,7)	36,4%	(16,4)	55,5%	(46,0)	(33,8)	36,1%	(32,3)	42,4%
EBIT	75,0	(55,8)	n.a.	24,8	202,4%	77,9	(100,2)	n.a.	48,5	60,6%
(-) Resultado Financeiro	6,0	(1,8)	n.a.	(9,6)	n.a.	1,3	(15,6)	n.a.	(10,0)	n.a.
(-) IR/CSLL	(14,8)	24,8	n.a.	3,6	n.a.	1,9	39,6	-95,2%	6,3	-69,8%
Lucro (Prejuízo)	66,2	(32,8)	n.a.	18,8	252,1%	81,1	(76,2)	n.a.	44,8	81,0%
Lucro (Prejuízo) Ajust. <sup>1</sup>	66,2	(23,3)	n.a.	15,8	319,0%	81,1	(27,6)	n.a.	37,0	119,2%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>13,1%</i>	<i>-12,4%</i>	<i>n.a.</i>	<i>5,3%</i>	<i>7,8 p.p.</i>	<i>9,4%</i>	<i>-5,7%</i>	<i>n.a.</i>	<i>6,2%</i>	<i>3,2 p.p.</i>

<sup>1</sup>Demonstramos no Anexo III os eventos não recorrentes que compõem o EBITDA Ajustado e o Lucro (Prejuízo) Ajustado.

## Comentário do Desempenho

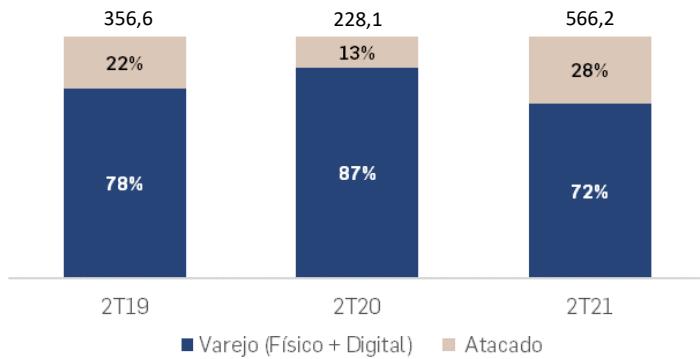
### RECEITA

#### Receita Bruta por Canal

R\$ Milhões Canal	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Varejo (Físico + Digital)	409,1	198,3	106,3%	276,4	48,0%	715,7	475,0	50,7%	527,1	35,8%
Atacado	157,1	29,8	427,2%	80,2	95,9%	268,6	110,6	142,9%	180,8	48,6%
<b>Total</b>	<b>566,2</b>	<b>228,1</b>	<b>148,2%</b>	<b>356,6</b>	<b>58,8%</b>	<b>984,3</b>	<b>585,6</b>	<b>68,1%</b>	<b>707,9</b>	<b>39,0%</b>
M&A e Marcas Encerradas <sup>(1)</sup>	-86,3	-15,6	-	453,2%	-9,4	818,1%	-138,1	-22,2	522,1%	-20,1
<b>Total (Orgânico)</b>	<b>479,9</b>	<b>212,5</b>	<b>125,8%</b>	<b>347,2</b>	<b>38,2%</b>	<b>846,2</b>	<b>563,4</b>	<b>50,2%</b>	<b>687,8</b>	<b>23,0%</b>

<sup>1</sup> Resultado das marcas adquiridas, Maria Filó e NV, e da marca encerrada F.Y.I.

Receita Bruta por canal (R\$ mm)



#### VAREJO (FÍSICO + DIGITAL)

A Receita Bruta do varejo alcançou R\$ 409,1 milhões no 2T21, com um crescimento de 106,3% vs. o 2T20 e de 58,0% vs. o 2T19.

No 2T21, a Companhia continuou crescendo sua Receita Bruta no canal digital (+33,8%), mesmo na comparação com o 2T20, que teve um cenário de lojas fechadas durante praticamente todo o trimestre e o canal digital foi fundamental tendo uma participação de 87% nas vendas do varejo.

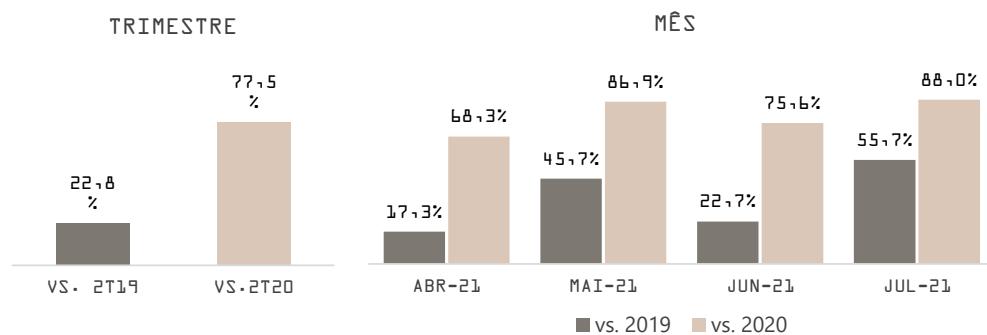
A volta de clientes que compram exclusivamente nas lojas contribuiu para o crescimento das vendas nas marcas mais dependentes do aspecto relacional, como a Animale e das marcas que possuem uma base menos digitalizada, que estão em fase de expansão de seu *brand awareness*. A Receita Bruta do varejo físico cresceu 972,9% vs. o 2T20, devido ao cenário comentado acima e teve um decréscimo 20,5% vs. o 2T19, trimestre anterior à pandemia.

Já no digital, continuamos nossa forte tendência positiva de aquisição de clientes. Os clientes adquiridos no canal digital durante a pandemia são diferentes dos clientes do varejo físico, portanto a captação e manutenção na nossa base digital, podem potencializar o crescimento das receitas com o retorno dos clientes que compram apenas nas lojas.

## Comentário do Desempenho

No 2T21, com o cliente do varejo físico começando a retornar às lojas e a manutenção do forte crescimento nos canais digitais, a Companhia obteve um SSS de 77,5% vs. 2T20 e de 22,8% vs. 2T19.

**Same Store Sales (SSS)<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Contempla parcialmente a Maria Filó, incorporada em maio/20 e não contempla a NV, incorporada em março/21.

### ATACADO

A Receita Bruta do atacado novamente apresentou forte crescimento (+427,2% vs. 2T20 e +95,9% vs. o 2T19), refletindo o sucesso das coleções de Inverno e Alto Inverno. O aumento consistente da demanda do atacado pelas nossas marcas desde o 4T20 é resultado do modelo bem-sucedido do Grupo SOMA de relacionamento com as multimarcas. Também contribui para esse canal, o forte crescimento do faturamento da FARM Global, que possui uma maior participação do atacado no mix de canais.

### Receita Bruta por Marca

R\$ Milhões Marca	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
ANIMALE	136,6	66,1	106,7%	130,2	4,9%	236,5	172,9	36,8%	245,8	-3,8%
CRIS BARROS	18,1	12,0	50,8%	25,1	-27,9%	39,1	36,6	6,8%	53,0	-26,2%
FABULA	13,7	6,4	114,1%	8,7	57,5%	25,5	17,0	50,0%	18,4	38,6%
FARM	200,9	83,1	141,8%	131,6	52,7%	376,5	234,5	60,6%	276,7	36,1%
FARM GLOBAL	79,2	22,3	255,2%	6,4	1137,5%	118,3	38,9	204,1%	7,7	1436,4%
FOXTON	12,8	3,9	228,2%	6,8	88,2%	20,1	11,9	68,3%	12,3	63,4%
OFF PREMIUM	16,5	15,0	10,0%	26,9	-38,7%	23,8	39,9	-40,4%	51,9	-54,1%
A.BRAND	2,1	3,7	-43,2%	11,5	-81,7%	6,4	11,6	-44,8%	21,9	-70,8%
Subtotal (ex-M&A e Marcas Encerradas)	479,9	212,5	125,8%	347,2	38,2%	846,2	563,4	50,2%	687,7	23,0%
MARIA FILO <sup>1</sup>	28,1	13,7	n.a.	0,0	n.a.	65,0	13,7	n.a.	0,0	n.a.
NV <sup>2</sup>	58,2	0,0	n.a.	0,0	n.a.	73,1	0,0	n.a.	0,0	n.a.
Outras <sup>3</sup>	0,0	1,9	n.a.	9,4	n.a.	0,0	8,5	n.a.	20,1	n.a.
Total	566,2	228,1	148,2%	356,6	58,8%	984,3	585,6	68,1%	707,8	39,1%

<sup>1</sup> Marca Maria Filó incorporada em maio/20.

<sup>2</sup> Marca NV incorporada em março/21.

<sup>3</sup> Marca FYI encerrada no 3T20.

A **Animale** obteve uma receita bruta de R\$ 136,6 milhões, (+106,7% vs. 2T20 e +4,9% vs. 2T19), com destaque para a forte demanda das multimarcas e o retorno das clientes às lojas, que impulsionou as vendas do varejo físico. Por ser uma marca mais relacional, a experiência na loja é um fator muito importante para a venda da marca.

## Comentário do Desempenho

A marca vem passando nos últimos dois anos por um processo de revitalização, que a partir do 2T já demonstra mais uma vez seu direcional positivo. A partir das reaberturas do varejo físico, a marca obteve o melhor resultado de sua história no mês de maio/21, com um indicador SSS de 17,1% vs. maio/19. Já em julho/21, com o lançamento de *preview* de Verão, mais uma vez vemos sinais positivos da marca, com SSS foi de 13,0% vs. julho/19.

Entre as oportunidades já mapeadas pela Companhia, a Animale tem em seu *pipeline* o aumento dos módulos de loja, incrementando o mix da Animale Jeans e da Animale Oro nas lojas físicas.

A **FARM** somou uma receita bruta de R\$ 200,9 milhões, (+141,8% vs. 2T20 e 52,7% vs. 2T19). O atacado foi destaque de crescimento, assim como as vendas nos canais digitais que continuam aquecidas. Vale destacar, também, a forte performance da marca com seu *live commerce*, o Lojix. A marca obteve um indicador SSS no 2T21 de 30,9% vs. o 2T19.

Sendo uma das marcas de maior destaque no cenário nacional, a FARM possui um elevado mercado potencial a ser explorado. Há oportunidades mapeadas, como o aumento do sortimento (i.e. Linha Quero), expansão física potencial em pelo menos 50 novas lojas até 2026 e o crescimento orgânico, explorando produtos digitais, *apps* e *live commerce*.

A **FARM Global** registrou um faturamento de R\$ 79,2 milhões (+255,2% vs. 2T20 e 1.137,5% frente ao 2T19). Mais uma vez, os grandes destaques foram as vendas do atacado (+499,5% vs. 2T20 e 1.607,0% vs. 2T19) e as vendas nos canais digitais (+181,4% vs. 2T20 e +2.570,8% vs. 2T19), demonstrando a forte demanda pela marca nos Estados Unidos.

A **Fábula**, marca infantil do Grupo, obteve uma receita bruta de R\$ 13,7 milhões, +114,1% vs. o 2T20 e +57,58% vs. o 2T19. As vendas no atacado e nos canais digitais foram novamente os grandes destaques no trimestre, principalmente no mês de abril e maio, resultado do sucesso do lançamento da coleção de Alto Inverno da marca. O indicador SSS do 2T21 foi de 58,2% vs. o 2T19.

A Fábula possui uma base ativa de clientes que cresce em ritmo acelerado e é altamente aderente ao digital, o que se reflete no aumento de 56,4% da base de clientes digitais vs. 2T20. A marca seguirá sua estratégia de crescimento físico no modelo de *pop-ups*, com aberturas ainda no 2º semestre/21.

A **Foxton**, marca masculina do portfólio do Grupo, registrou uma receita bruta de R\$ 12,8 milhões, +228,2% vs. 2T20 e +88,2% vs. 2T19. A performance no varejo físico teve grande destaque no trimestre, com crescimento de 3.757,4% vs. o 2T20 e de 73,7% vs. o 2T19. A Foxton abriu duas lojas no 2T21, no Riomar Recife e no Brasília Shopping, em 22/04 e 16/04, respectivamente. O indicador SSS foi de 8,8% vs. o 2T19.

O projeto de expansão da marca foi interrompido em meio à pandemia, mas já está sendo retomado e apurado no resultado da marca neste trimestre. Temos expectativa de inaugurar ao menos 50 novas lojas nos próximos 5 anos.

A **Cris Barros** totalizou uma receita bruta de R\$ 18,1 milhões, +50,8% vs. o 2T20 e representando 72% do faturamento do 2T19. Para a Cris Barros, marca mais *premium* do Grupo, entendemos que a experiência do cliente ao visitar a loja e o contato com a vendedora são pontos importantes para a conversão da venda, que vêm sendo fortemente impactados pela pandemia, com a redução de fluxos nos shoppings. Apesar disso, já vemos uma recuperação nas compras do varejo físico nesse trimestre, +178,7% vs. 2T20.

A marca teve sua cadeia de suprimentos muito impactada pela pandemia e pela integração realizada no 1T21, dada a complexidade das características do produto e do *sourcing*. Fornecedores estratégicos encerraram suas operações e o Grupo SOMA vem trabalhando para recompor a carteira de fornecedores.

A **Maria Filó**, incorporada em maio/20, somou uma receita bruta de R\$ 28,1 milhões no 2T21, +105,1% vs. 1T21. O Grupo SOMA acredita no potencial de crescimento da marca e entende que pode aumentar seu *brand awareness* com a inauguração de novas lojas. O incremento das vendas físicas (+451,9% vs. 2T20) e das vendas digitais (+13,6% vs. 2T20) já demonstram essa evolução.

A integração de *backoffice* e a captura das alavancas de receita foram implantadas com sucesso, entretanto a marca teve problemas na integração da cadeia e centro de distribuição, em função da pandemia e por trabalhar com um calendário diferente do resto do Grupo. A marca tem previsão de acelerar a abertura de lojas físicas a partir de 2022 em um modelo híbrido entre franquias e lojas próprias.

A **NV**, fenômeno brasileiro, incorporada ao portfólio em março/21, contribuiu com um faturamento de R\$ 58,2 milhões no 2T21. Analisando o resultado comparado com o 2T20 e com o 2T19, a marca obteve uma expansão de 101,9% e 168,6%, respectivamente. Vale ressaltar que neste trimestre tivemos a abertura de 2 novas lojas da marca, uma em Belo Horizonte e outra no Rio de Janeiro, sendo ambas as primeiras nessas cidades. Isso demonstra uma

## Comentário do Desempenho

maior penetração da marca e a força do *brand awareness* de uma nativa digital. Em julho/21 e agosto/21 a marca inaugurou mais duas lojas – Recife e Village Mall. A trajetória de aceleração física, combinada a fortes investimentos digitais são parte fundamental do *roadmap* de crescimento da NV nos próximos anos.

A **A.Brand** apresentou um faturamento de R\$ 2,2 milhões no 2T21. O Grupo SOMA monitora a performance de todas as lojas e desde abril/20 já haviam sido encerradas doze lojas da marca, por não apresentarem a performance esperada pela Companhia. Em 30 de julho de 2021, encerrou a operação das lojas restantes da marca e disponibilizou o estoque residual no Off Premium.

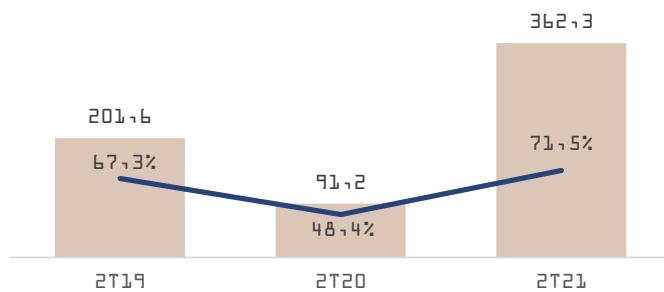
A **Off Premium** tem uma operação focada em escoar os saldos de coleção das marcas do Grupo SOMA e no seu *marketplace* digital, que também comercializa produtos de outras marcas de renome do varejo de moda nacional. A Receita Bruta de R\$ 16,5 milhões, que representa expansão de 9,6% vs. o 2T20, refletiu a estratégia do Grupo de vender suas coleções a preço cheio e manter um baixo nível de estoque off.

### Receita Líquida

R\$ Milhões Receita Líquida	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Receita Bruta	566,2	228,1	148,2%	356,6	58,8%	984,3	585,6	68,1%	707,8	39,1%
(-) Impostos sobre Vendas	(59,6)	(39,7)	-50,1%	(57,2)	-4,2%	(124,1)	(102,7)	-20,8%	(115,1)	-7,8%
Receita Líquida	506,6	188,4	168,9%	299,4	69,2%	860,2	482,9	78,1%	592,7	45,1%

## LUCRO BRUTO

Lucro Bruto e Margem Bruta (R\$ mm)



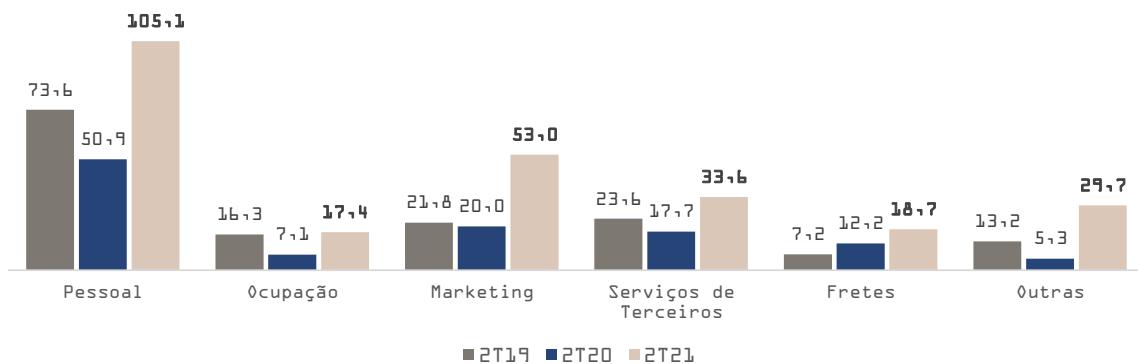
O Lucro Bruto do Grupo SOMA totalizou R\$ 362,3 milhões (+297,3% vs. o 2T20 e 79,7% vs. o 2T19), com uma Margem Bruta de 71,5% (+23,1 p.p. vs. o 2T20 e +4,2 p.p. vs. o 2T19). A expansão da margem bruta, inclusive na comparação com o 2T19, é explicada por ganhos significativos de margem no canal digital, com maior giro a preço cheio e menores descontos, e já capturando também efeitos das melhorias operacionais que temos executado a nível de resposta rápida, melhorias de assertividade e aposta.

## Comentário do Desempenho

### DESPESSAS

R\$ Milhões Despesas	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Desp. Gerais e Adm.	(257,5)	(113,2)	127,5%	(155,7)	65,4%	(456,3)	(276,4)	65,1%	(293,2)	55,6%
Pessoal	(105,1)	(50,9)	106,5%	(73,6)	42,8%	(190,8)	(129,3)	47,6%	(139,5)	36,8%
Ocupação	(17,4)	(7,1)	145,1%	(16,3)	6,7%	(34,5)	(22,9)	50,7%	(35,2)	-2,0%
Marketing	(53,0)	(20,0)	165,0%	(21,8)	143,1%	(87,6)	(46,1)	90,0%	(39,0)	124,6%
Serviços de Terceiros	(33,6)	(17,7)	89,8%	(23,6)	42,4%	(62,4)	(33,1)	88,5%	(40,6)	53,7%
Fretes	(18,7)	(12,2)	53,3%	(7,2)	159,7%	(32,3)	(20,7)	56,0%	(13,6)	137,5%
Outras	(29,7)	(5,3)	460,4%	(13,2)	125,0%	(48,7)	(24,3)	100,4%	(25,3)	92,5%
Outras Despesas	(4,3)	(4,3)	0,0%	(4,7)	-8,5%	(10,6)	(44,5)	-76,2%	(8,2)	29,3%
Total	(261,8)	(117,5)	122,8%	(160,4)	63,2%	(466,9)	(320,9)	45,5%	(301,4)	54,9%

Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mm)



A marca Maria Filó foi incorporada em maio/2020 e a NV foi adquirida em março/2021, portanto, geram naturalmente um incremento na base de despesas do 2T21 na comparação com o 2T20 e o 2T19.

- Pessoal** – Mantivemos os quadros de pessoal, sem redução significativa durante a pandemia, tanto nas marcas quanto no corporativo, dessa forma, estamos preparados de recuperar o nível de vendas pré-pandemia em um curto prazo no varejo físico.
- Ocupação e Marketing** - No cenário atual, ainda carregamos algumas ineficiências, em função das incertezas quanto aos níveis em que se estabilizarão o varejo físico e o digital em um cenário pós-pandemia. Nesse contexto, existe uma sobreposição temporal nas despesas de Ocupação e Adcost, uma vez que ainda não sabemos qual será o *footprint* ideal no futuro próximo.
  - Ocupação** – Mantemos renegociações de contratos com as principais redes de *shopping centers*, buscando maior eficiência nas despesas de ocupação.
  - Marketing** - Alinhada à estratégia para o cenário atual, a Companhia mantém um nível de *Adcost* mais elevado do que aquele praticado em um cenário pré-pandemia. A base de clientes do canal digital, que hoje representa 61% dos clientes ativos no 2T21, representava 50% no 2T20. Cabe ressaltar que parte dos

## Comentário do Desempenho

investimentos em marketing tem a finalidade de gerar maior capilaridade e *brand awareness* às marcas do portfólio, com foco em posicionamento, e não necessariamente em conversão.

- Fretes** - Com a maior participação do varejo digital e, consequentemente, do *omnichannel* no faturamento da Companhia, temos um incremento das despesas de frete. Cabe destacar que temos ampliado nossa eficiência interna por escala, com redução no custo unitário do frete.
- Serviços de Terceiros & Outros** – As Outras Despesas Operacionais no 2T20 foi impactado positivamente pela de crédito positiva no valor de R\$ 1,8 milhões.

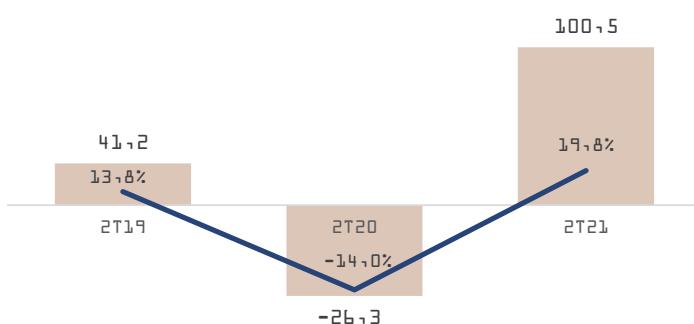
## EBITDA

R\$ Milhões EBITDA	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
EBITDA	100,5	(37,1)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(66,4)	n.a.	80,8	53,3%
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	100,5	(26,3)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(19,7)	n.a.	80,8	53,3%
Margem EBITDA Ajustado	19,8%	-14,0%	n.a.	13,8%	6 p.p.	14,4%	-4,1%	n.a.	13,6%	0,8 p.p.

<sup>1</sup>Demonstramos no Anexo III os eventos não recorrentes que compõem o EBITDA Ajustado e o Lucro (Prejuízo) Ajustado.

O EBITDA de R\$ 100,5 milhões no 2T21, reverteu um resultado negativo no 2T20 e entregou um crescimento de 143,9% vs. o 2T19. A Margem EBITDA foi de 19,8%, o que representou uma expansão de 6,0 p.p. vs. o 2T19.

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ mm)



## Comentário do Desempenho

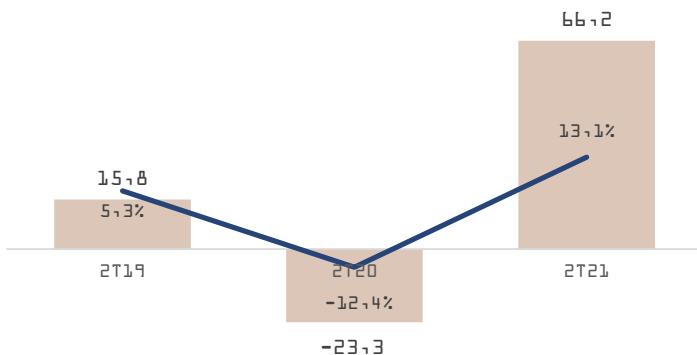
### LUCRO LÍQUIDO

R\$ Milhões Lucro (Prejuízo)	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
EBITDA	100,5	(37,1)	n.a.	41,2	143,9%	123,9	(66,4)	n.a.	80,8	53,3%
D&A	(25,5)	(18,7)	36,4%	(16,4)	55,5%	(46,0)	(33,8)	36,1%	(32,3)	42,4%
Resultado Financeiro	6,0	(1,8)	n.a.	(9,6)	n.a.	1,3	(15,6)	n.a.	(10,0)	n.a.
IR/CSLL	(14,8)	24,8	n.a.	3,6	n.a.	1,9	39,6	-95,2%	6,3	-69,8%
Lucro (Prejuízo)	66,2	(32,8)	n.a.	18,8	252,1%	81,1	(76,2)	n.a.	44,8	81,0%
Lucro (Prejuízo) Ajust. <sup>1</sup>	66,2	(23,3)	n.a.	15,8	319,0%	81,1	(27,6)	n.a.	37,0	119,2%
Margem Líquida Ajust.	13,1%	-12,4%	n.a.	5,3%	7,8 p.p.	9,4%	-5,7%	n.a.	6,2%	3,2 p.p.

<sup>1</sup>Demonstramos no Anexo III os eventos não recorrentes que compõem o EBITDA Ajustado e o Lucro (Prejuízo) Ajustado.

O Grupo SOMA obteve um Lucro Líquido de R\$ 66,2 milhões no trimestre, revertendo prejuízo no 2T20 e entregando um crescimento de 319,0% vs. o 2T19. A Margem Líquida foi de 13,1% o que representou uma expansão de 7,8 p.p. vs. o 2T19.

Lucro Líquido e Margem Líquida (R\$ mm)



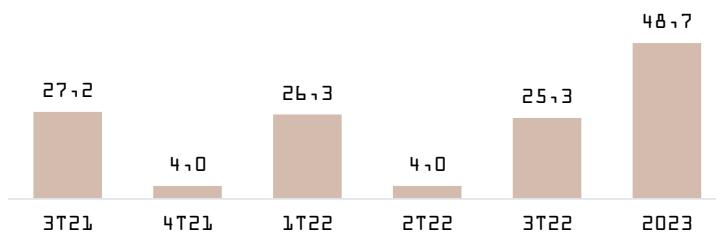
## Comentário do Desempenho

### CAIXA E ENDIVIDAMENTO

#### Posição de Caixa e Endividamento

O Grupo SOMA encerrou o trimestre com um saldo positivo de caixa de R\$ 355,0 milhões e um caixa líquido de R\$ 219,3 milhões. Abaixo apresentamos os vencimentos futuros de empréstimos e financiamentos.

Vencimentos de empréstimos e financiamentos (R\$ mm)



### EVENTOS SUBSEQUENTES

#### APROVAÇÃO DA AQUISIÇÃO DA HERING PELO CADE

Em 01 de julho de 2021, a Superintendência Geral do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”) publicou despacho aprovando a operação de combinação de negócios entre o Grupo Soma e a Cia Hering, sem restrições.

#### OFERTA DE AÇÕES PRIMÁRIA (FOLLOW-ON)

Os acionistas do Grupo Soma comunicaram ao mercado em 9 de julho de 2021, aprovação no Conselho de Administração a realização de oferta restrita pública de distribuição primária de 46.012.270 ações a serem emitidas pela Companhia, sob a coordenação do Banco Itaú BBA S.A., Bank of America Merrill Lynch Banco Múltiplo S.A., Banco BTG Pactual S.A., Banco Santander (Brasil) S.A. e XP Investimentos Corretora de Câmbio, Títulos e Valores Mobiliários S.A.

O *Follow On* foi aprovado em 20 de julho de 2021 com o preço por ação da oferta no valor de R\$19,20, representando assim um aumento de capital de R\$ 883.435.584,00, que será integralmente destinado a conta de capital, mediante emissão de 46.012.270 novas ações ordinárias.

Os *proceeds* da oferta são primordialmente a adequação da estrutura de capital da Companhia para níveis que nos permitam investir e fortalecer nossas avenidas de crescimento e acelerar os projetos de integração das aquisições realizadas, como NV e Hering, e o reforço do caixa para o pagamento da aquisição da Cia Hering.

Em razão do aumento do capital social da Companhia, o novo capital social passou a ser de R\$ 2.501.321.419,00, dividido em 527.614.940 ações ordinárias, todas nominativas, escrituradas e sem valor nominal.

## Comentário do Desempenho

### ANEXO I

#### Balanço Patrimonial

R\$ milhões	1S21	1S20	1S19
<b>Balanço Patrimonial</b>			
<b>Ativo</b>	<b>2.559,5</b>	<b>1.496,8</b>	<b>1.152,6</b>
Circulante	1.406,0	781,7	569,8
Caixa e equivalentes de caixa	355,0	136,2	17,1
Contas a receber	444,0	154,4	155,9
Estoques	361,3	221,0	247,3
Tributos a recuperar	143,8	61,9	66,5
Derivativos	1,1	110,2	0,0
Adiantamento a fornecedores	87,0	78,7	0,0
Outros ativos	13,8	19,3	83,0
<b>Não circulante</b>	<b>1.153,5</b>	<b>715,1</b>	<b>582,8</b>
TVM	3,3	0,0	0,0
Depósitos judiciais	34,0	76,7	74,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	167,1	76,3	71,0
Investimentos	3,0	0,0	0,0
Imobilizado	93,0	69,8	52,8
Intangível	696,2	361,4	246,9
Direito de uso de imóveis	156,9	130,9	137,2
<b>Passivo</b>	<b>2.559,5</b>	<b>1.496,8</b>	<b>1.152,6</b>
Circulante	442,7	897,6	443,2
Fornecedores e aluguéis a pagar	199,9	160,6	111,9
Obrigações decorrentes de compra de mercadorias e serviços	0,7	10,3	46,1
Arrendamento a pagar	45,9	42,1	28,7
Empréstimos	60,5	266,3	184,7
Salários e encargos a pagar	66,9	60,6	52,2
Contas a pagar combinação de negócios	22,3	9,3	0,0
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	0,0	304,8	0,0
Tributos a recolher	20,1	19,6	12,1
Derivativos	0,0	22,4	0,0
Outros	26,4	1,6	7,5
<b>Não circulante</b>	<b>382,1</b>	<b>303,8</b>	<b>305,3</b>
Arrendamento a pagar	131,4	102,3	114,6
Empréstimos	75,2	149,7	22,2
Tributos a recolher	15,1	12,4	2,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	0,0	0,0	29,7
Provisão para contingências	10,0	7,4	15,7
Contas a pagar combinação de negócios	118,9	20,0	0,0
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	0,0	0,0	121,1
Outros	31,5	12,0	0,0
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>1.734,7</b>	<b>295,4</b>	<b>404,1</b>
Capital social	1.547,9	143,8	101,6
Ajuste de avaliação patrimonial	-18,7	-11,1	4,6
Ações em tesouraria	-31,3	-9,4	-4,4
Reservas de capital	155,8	242,6	155,5
Prejuízo do período	0,0	-76,2	31,0
Reservas de lucros	81,0	5,7	64,1
Participação de acionistas não controladores	0,0	0,0	20,5
Reserva de incentivos fiscais - Lei Comp. 160/2017	0,0	0,0	31,2

## Comentário do Desempenho

### ANEXO II

#### Demonstrativo de Resultado do Exercício

R\$ Milhões DRE	2T21	2T20	2T21 vs. 2T20	2T19	2T21 vs. 2T19	1S21	1S20	1S21 vs. 1S20	1S19	1S21 vs. 1S19
Receita Líquida	506,6	188,4	168,9%	299,4	69,2%	860,2	482,9	78,1%	592,7	45,1%
CMV	(144,3)	(108,0)	33,6%	(97,8)	47,5%	(269,4)	(228,4)	18,0%	(210,5)	28,0%
Lucro bruto	362,3	80,4	350,6%	201,6	79,7%	590,8	254,5	132,1%	382,2	54,6%
Despesas	(287,3)	(136,2)	110,9%	(176,8)	62,5%	(512,9)	(354,7)	44,6%	(333,7)	53,7%
CG&A	(257,5)	(113,2)	127,5%	(155,7)	65,4%	(456,3)	(276,4)	65,1%	(293,2)	55,6%
Outras Despesas	(4,3)	(4,3)	0,0%	(4,7)	-8,5%	(10,6)	(44,5)	-76,2%	(8,2)	29,3%
D&A	(25,5)	(18,7)	36,4%	(16,4)	55,5%	(46,0)	(33,8)	36,1%	(32,3)	42,4%
Lucro Operacional	75,0	(55,8)	n.a.	24,8	202,4%	77,9	(100,2)	n.a.	48,5	60,6%
Resultado Financeiro	6,0	(1,8)	n.a.	(9,6)	n.a.	1,3	(15,6)	n.a.	(10,0)	n.a.
Lucro antes do IR/CSLL	81,0	(57,6)	n.a.	15,2	432,9%	79,2	(115,8)	n.a.	38,5	105,7%
IR/CSLL	(14,8)	24,8	n.a.	3,6	n.a.	1,9	39,6	-95,2%	6,3	-69,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>66,2</b>	<b>(32,8)</b>	n.a.	<b>18,8</b>	<b>252,1%</b>	<b>81,1</b>	<b>(76,2)</b>	n.a.	<b>44,8</b>	<b>81,0%</b>

## Comentário do Desempenho

### ANEXO III

#### Conciliação do EBITDA Ajustado

R\$ Milhões Conciliação do EBITDA Ajustado	2T21	2T20	2T19	1S21	1S20	1S19
EBITDA	100,5	(37,1)	41,2	123,9	(66,4)	80,8
(-) Provisões COVID - CMV <sup>1</sup>	0,0	10,8	0,0	0,0	10,8	0,0
(-) ILP (sem IR/CS) - Despesas <sup>2</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	35,9	0,0
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>100,5</b>	<b>(26,3)</b>	<b>41,2</b>	<b>123,9</b>	<b>(19,7)</b>	<b>80,8</b>

#### Conciliação do Lucro Líquido Ajustado

R\$ Milhões Conciliação do Lucro Líquido Ajustado	2T21	2T20	2T19	1S21	1S20	1S19
Lucro (Prejuízo) Líquido	66,2	(32,8)	18,8	81,1	(76,2)	44,8
(-) Provisões COVID - CMV <sup>1</sup>	0,0	10,8	0,0	0,0	10,8	0,0
(-) ILP (sem IR/CS) - Despesas <sup>2</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	35,9	0,0
(-) Provisões COVID - Resultado Financeiro <sup>3</sup>	0,0	5,3	0,0	0,0	5,3	0,0
(-) Efeito das Opções Cris Barros (não caixa) <sup>4</sup>	0,0	(1,7)	(4,6)	0,0	3,1	(11,8)
(-) IR/CSLL sobre Ajustes <sup>5</sup>	0,0	(4,9)	1,6	0,0	(6,5)	4,0
<b>Lucro (Prejuízo) Ajustado</b>	<b>66,2</b>	<b>(23,3)</b>	<b>15,8</b>	<b>81,1</b>	<b>(27,6)</b>	<b>37,0</b>

##### Eventos não recorrentes ajustados ao EBITDA:

<sup>1</sup> Provisões para vendas de mercadorias abaixo do valor de custo durante a pandemia.

<sup>2</sup> Vencimento acelerado de plano ILP, em função do IPO da Companhia (não impacta IR/CSLL).

##### Eventos não recorrentes ajustados ao Lucro Líquido:

<sup>3</sup> Impacto financeiro de provisões Covid durante a pandemia.

<sup>4</sup> Efeitos das opções (call/put) entre o Grupo de Moda Soma S.A. e sócios da Cris Barros.

<sup>5</sup> IR/CSLL sobre ajustes aplicáveis.

## Comentário do Desempenho

### ANEXO IV

#### Demonstrativo de Fluxo de Caixa

R\$ milhões Fluxo de Caixa	1S21	1S20	1S19
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>81,1</b>	<b>-76,2</b>	<b>44,8</b>
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa das atividades operacionais			
Depreciação e amortização - Imobilizado e Intangível	19,1	9,6	9,5
Depreciação e amortização - Direito de uso de imóveis	28,8	24,3	22,7
Juros sobre arrendamentos	0,0	0,0	7,7
Encargos financeiros	14,1	10,2	7,2
Provisão para contingência	1,8	2,2	-4,1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-4,0	6,3	-4,6
Provisão para perdas na realização dos estoques	2,5	16,3	5,6
Variação do valor justo de derivativos	2,1	3,1	-10,9
Incentivos de longo prazo	0,0	35,9	0,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-6,8	-39,6	-6,2
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>138,7</b>	<b>-7,9</b>	<b>71,7</b>
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos			
Contas a Receber	-11,4	45,8	-3,2
Estoques	-116,3	27,4	-10,6
Tributos a recuperar	-50,8	4,6	-17,3
Outros ativos	-5,0	-14,2	-3,0
Depósitos judiciais	1,1	-0,1	-0,1
Arrendamentos a pagar	0,0	0,0	-23,4
Fornecedores	-16,9	-18,6	10,5
Impostos, taxas e contribuições	-9,6	11,7	-8,1
Obrigações trabalhistas e sociais	8,0	-3,9	-4,0
Outros passivos	-11,9	-1,9	13,7
<b>Caixa Gerado nas Operações</b>	<b>-74,1</b>	<b>42,9</b>	<b>26,2</b>
Juros pagos	-9,1	-14,3	-7,8
Juros pagos sobre arrendamentos	-9,8	2,5	-7,7
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais</b>	<b>-93,0</b>	<b>31,1</b>	<b>10,7</b>
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos			
Aumento de capital em investida	-3,0	0,0	0,0
Aquisição de empresas	-54,0	-10,0	0,0
Caixa advindo da incorporação e combinação de negócios	2,1	12,8	0,0
Aquisições de imobilizado e intangível	-47,5	-18,7	-17,1
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos</b>	<b>-102,4</b>	<b>-15,9</b>	<b>-17,1</b>
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos			
Captação de empréstimos	0,0	202,9	128,4
Amortização de empréstimos	-117,1	-7,5	-109,8
Arrendamentos a pagar	-25,3	-16,1	0,0
Aquisição/alienação de ações em tesouraria	0,0	0,5	-4,1
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	-14,0	-86,6	-14,8
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b>	<b>-156,4</b>	<b>93,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>-351,8</b>	<b>108,4</b>	<b>-6,7</b>

## Comentário do Desempenho

### ANEXO V

#### Conciliação dos efeitos do IFRS 16

Com a adoção da norma contida no IFRS 16, em janeiro de 2019, linhas das demonstrações de resultado sofrem alguns efeitos. Abaixo são listadas as principais alterações nas linhas do resultado, considerando os valores com a norma, sem a norma e sua diferença (impacto) na linha em questão.

##### TRIMESTRE

Efeitos do IFRS 16 no 1T21	Com IFRS 16	Sem IFRS 16	Diferença
Despesas Operacionais	-257,5	-269,1	11,6
Depreciação e Amortização	-25,5	-9,9	-15,6
Resultado Financeiro	6,0	4,7	1,3
IR/CSLL	-14,8	-15,8	1,0
Lucro Líquido	66,2	67,9	-1,7
EBITDA	100,5	88,9	11,6

##### SEMESTRE

Efeitos do IFRS 16 no 1T21	Com IFRS 16	Sem IFRS 16	Diferença
Despesas Operacionais	-456,3	-479,0	22,7
Depreciação e Amortização	-46,0	-17,2	-28,8
Resultado Financeiro	1,3	0,8	0,5
IR/CSLL	1,9	-1,5	3,4
Lucro Líquido	81,1	82,8	-1,7
EBITDA	123,9	101,2	22,7

## Comentário do Desempenho



## Comentário do Desempenho

[ri@somagruo.com.br](mailto:ri@somagruo.com.br)

[www.somagruo.com.br/investidores](http://www.somagruo.com.br/investidores)

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

Balanços patrimoniais  
30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020  
(Em milhares de reais)

<b>Ativo</b>	<b>Nota</b>	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
		<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	3	250.074	618.616	354.975	706.771
Contas a receber	4	265.775	262.393	443.988	395.240
Estoques	5	216.561	134.126	361.348	234.693
Tributos a recuperar	6	84.189	11.396	143.843	92.836
Derivativos	23.3	-	-	1.062	2.933
Adiantamento a fornecedores		2.917	1.157	87.004	76.299
Outros		2.107	2.214	13.820	10.887
Total do ativo circulante		<b>821.623</b>	<b>1.029.902</b>	<b>1.406.040</b>	<b>1.519.659</b>
Não circulante					
Títulos e valores mobiliários	3	-	-	3.285	-
Partes relacionadas	7	131.197	138.500	-	-
Depósitos judiciais	17	32.809	32.619	33.960	35.041
Impostos diferidos	15	58.390	67.406	167.090	158.584
Investimentos	8	835.413	550.897	3.038	-
Imobilizado	9	55.936	29.413	92.997	72.622
Intangível	10	340.067	190.700	696.213	365.978
Direito de uso de imóveis	11.4	114.304	98.811	156.898	150.602
Total do ativo não circulante		<b>1.568.116</b>	<b>1.108.346</b>	<b>1.153.481</b>	<b>782.827</b>
Total do ativo		<b>2.389.739</b>	<b>2.138.248</b>	<b>2.559.521</b>	<b>2.302.486</b>

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

Balanços patrimoniais  
30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020  
(Em milhares de reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
<b>Passivo</b>					
Circulante					
Fornecedores e aluguéis a pagar	13	40.005	32.921	199.873	149.912
Obrigações decorrentes de compra de mercadorias e serviços	14	-	-	739	38.809
Arrendamentos a pagar	11.4	36.827	34.127	45.940	54.218
Empréstimos	11.1	47.233	129.316	60.459	151.295
Salários e encargos a pagar		34.960	27.690	66.898	57.481
Contas a pagar de aquisição de coligada e combinação de negócios	8 / 12	22.326	-	22.326	-
Tributos a recolher	16	8.239	13.944	20.136	21.266
Outros		20.993	26.364	26.352	29.128
Total do passivo circulante		<b>210.583</b>	<b>264.362</b>	<b>442.723</b>	<b>502.109</b>
Não circulante					
Arrendamentos a pagar	11.4	93.001	76.228	131.418	111.334
Empréstimos	11.1	74.103	98.482	75.245	105.951
Partes relacionadas	7	121.712	125.448	-	-
Contas a pagar de aquisição de coligada e combinação de negócios	8 / 12	118.858	-	118.858	-
Tributos a recolher	16	7.744	8.708	15.096	15.690
Provisão para contingências	17	8.763	5.886	10.038	8.268
Outros		20.281	-	31.449	-
Total do passivo não circulante		<b>444.462</b>	<b>314.752</b>	<b>382.104</b>	<b>241.243</b>
Patrimônio líquido	18				
Capital social		1.547.934	1.423.888	1.547.934	1.423.888
Ajuste de avaliação patrimonial		(18.685)	(11.123)	(18.685)	(11.123)
Ações em tesouraria		(31.327)	(9.374)	(31.327)	(9.374)
Reservas de capital		155.743	155.743	155.743	155.743
Reservas de lucros		81.029	-	81.029	-
Total do patrimônio líquido		<b>1.734.694</b>	<b>1.559.134</b>	<b>1.734.694</b>	<b>1.559.134</b>
Total do passivo e do patrimônio líquido		<b>2.389.739</b>	<b>2.138.248</b>	<b>2.559.521</b>	<b>2.302.486</b>

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**

CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações dos resultados  
Trimestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais, exceto lucro por ação expresso em reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		01/04/2021 à 30/06/2021	01/04/2020 à 30/06/2020	01/04/2021 à 30/06/2021	01/04/2020 à 30/06/2020
Receita líquida de vendas	19	246.649	116.972	506.572	188.363
Custo das mercadorias vendidas		(156.848)	(114.392)	(144.233)	(108.027)
Lucro bruto		<b>89.801</b>	<b>2.580</b>	<b>362.339</b>	<b>80.336</b>
Receitas (despesas operacionais)	20				
Despesas com vendas		(97.197)	(33.059)	(198.129)	(59.797)
Despesas administrativas		(41.656)	(34.914)	(84.912)	(72.072)
Outras despesas operacionais, líquidas		(5.208)	(2.845)	(4.287)	(4.240)
Resultado de equivalência patrimonial	8.3	66.065	(8.505)	20	-
		<b>(77.996)</b>	<b>(79.323)</b>	<b>(287.308)</b>	<b>(136.109)</b>
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro		<b>11.805</b>	<b>(76.743)</b>	<b>75.031</b>	<b>(55.773)</b>
Receitas financeiras	21	83.088	35.618	26.853	11.511
Despesas financeiras	21	(12.491)	(6.186)	(20.912)	(13.261)
Lucro (prejuízo) antes dos impostos sobre renda		<b>82.402</b>	<b>(47.311)</b>	<b>80.972</b>	<b>(57.523)</b>
Imposto de renda e contribuição social	15	(16.223)	14.585	(14.793)	24.797
Lucro líquido (prejuízo) do período		<b>66.179</b>	<b>(32.726)</b>	<b>66.179</b>	<b>(32.726)</b>
Lucro líquido (prejuízo) atribuível aos:					
Controladores		66.179	(32.726)	66.179	(32.726)
Não controladores		-	-	-	-
		<b>66.179</b>	<b>(32.726)</b>	<b>66.179</b>	<b>(32.726)</b>
Lucro (prejuízo) básico por ação (em R\$)	22	0,15	(0,10)	0,15	(0,10)
Lucro (prejuízo) diluído por ação (em R\$)	22	0,15	(0,10)	0,15	(0,10)

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações dos resultados  
Semestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais, exceto lucro por ação expresso em reais)

Nota	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
Receita líquida de vendas	19	458.798	297.856	860.196
Custo das mercadorias vendidas		(307.314)	(243.584)	(269.343)
Lucro bruto		<b>151.484</b>	<b>54.272</b>	<b>590.853</b>
Receitas (despesas operacionais)	20			
Despesas com vendas		(182.175)	(93.935)	(351.695)
Despesas administrativas		(78.075)	(62.623)	(150.726)
Outras despesas operacionais, líquidas		(10.341)	(42.311)	(10.536)
Resultado de equivalência patrimonial	8.3	81.388	4.507	20
		<b>(189.203)</b>	<b>(194.362)</b>	<b>(512.937)</b>
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro		<b>(37.719)</b>	<b>(140.090)</b>	<b>77.916</b>
Receitas financeiras	21	144.526	56.439	34.704
Despesas financeiras	21	(18.792)	(16.741)	(33.462)
Lucro (prejuízo) antes dos impostos sobre renda		<b>88.015</b>	<b>(100.392)</b>	<b>79.158</b>
Imposto de renda e contribuição social	15	(6.986)	24.181	1.871
Lucro líquido (prejuízo) do período		<b>81.029</b>	<b>(76.211)</b>	<b>81.029</b>
Lucro líquido (prejuízo) atribuível aos:				
Controladores		81.029	(76.211)	81.029
Não controladores		-	-	(76.211)
		<b>81.029</b>	<b>(76.211)</b>	<b>81.029</b>
Lucro (prejuízo) básico por ação (em R\$)	22	0,19	(0,24)	0,19
Lucro (prejuízo) diluído por ação (em R\$)	22	0,19	(0,24)	0,19
				(0,24)

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

### Grupo de Moda Soma S.A

CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações dos resultados abrangentes  
Trimestres e semestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais)

Lucro líquido (prejuízo) do período  
Ajuste de avaliação patrimonial  
Total do resultado abrangente

	Controladora		Consolidado	
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/04/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020
Lucro líquido (prejuízo) do período	66.179	(32.726)	66.179	(32.726)
Ajuste de avaliação patrimonial	(9.564)	(668)	(9.564)	(668)
Total do resultado abrangente	<b>56.615</b>	<b>(33.394)</b>	<b>56.615</b>	<b>(33.394)</b>

Lucro líquido (prejuízo) atribuível aos:  
Controladores  
Não controladores

56.615	(33.394)
-	-
<b>56.615</b>	<b>(33.394)</b>

Lucro líquido (prejuízo) do período  
Ajuste de avaliação patrimonial  
Total do resultado abrangente

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
Lucro líquido (prejuízo) do período	81.029	(76.211)	81.029	(76.211)
Ajuste de avaliação patrimonial	(7.562)	9.791	(7.562)	9.791
Total do resultado abrangente	<b>73.467</b>	<b>(66.420)</b>	<b>73.467</b>	<b>(66.420)</b>

Lucro líquido (prejuízo) atribuível aos:  
Controladores  
Não controladores

73.467	(66.420)
-	-
<b>73.467</b>	<b>(66.420)</b>

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

### Grupo de Moda Soma S.A

CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido  
 Semestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
 (Em milhares de reais)

	Controladora								Participação de acionistas não controladores	Consolidado	
	Capital social	Ações em tesouraria	Reserva de capital	Reserva de retenção de lucros	Reserva legal	Ajuste de avaliação patrimonial	Dividendos adicionais propostos	Lucros acumulados			
Saldos em 31 de dezembro de 2019	<b>100.903</b>	<b>(21.070)</b>	<b>68.171</b>	<b>4.715</b>	<b>952</b>	<b>(20.914)</b>	<b>188.095</b>	-	<b>320.852</b>	<b>22.205</b>	<b>343.057</b>
Alienação de ações	-	544	-	-	-	-	-	-	544	-	544
Remuneração baseada em ações	5.150	11.152	34.963	-	-	-	-	-	51.265	-	51.265
Incorporação Plantage	7.088	-	13.608	-	-	-	-	-	20.696	(20.696)	-
Troca de ações da Cris Barros	545	-	64.621	-	-	(3.551)	-	-	61.615	-	61.615
Aprovação de dividendos adicionais	-	-	-	-	-	(188.095)	-	-	(188.095)	-	(188.095)
Aquisição de controladas	30.154	-	61.237	-	-	-	-	-	91.391	-	91.391
Prejuízo do período	-	-	-	-	-	-	-	(76.211)	(76.211)	-	(76.211)
Variação cambial de controlada no exterior	-	-	-	-	-	13.342	-	-	13.342	-	13.342
Transações com acionistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.509)	(1.509)
Saldos em 30 de junho de 2020	<b>143.840</b>	<b>(9.374)</b>	<b>242.600</b>	<b>4.715</b>	<b>952</b>	<b>(11.123)</b>	-	<b>(76.211)</b>	<b>295.399</b>	-	<b>295.399</b>
Saldos em 31 de dezembro de 2020	<b>1.423.888</b>	<b>(9.374)</b>	<b>155.743</b>	-	-	<b>(11.123)</b>	-	-	<b>1.559.134</b>	-	<b>1.559.134</b>
Transação com acionistas (Nota 18)	-	(21.953)	-	-	-	-	-	-	(21.953)	-	(21.953)
Emissão de ação para aquisição da ByNV (Nota 12)	124.046	-	-	-	-	-	-	-	124.046	-	124.046
Variação cambial de controlada no exterior	-	-	-	-	-	(7.562)	-	-	(7.562)	-	(7.562)
Lucro Líquido do período	-	-	-	-	-	-	-	81.029	81.029	-	81.029
Saldo em 30 de junho de 2021	<b>1.547.934</b>	<b>(31.327)</b>	<b>155.743</b>	-	-	<b>(18.685)</b>	-	<b>81.029</b>	<b>1.734.694</b>	-	<b>1.734.694</b>

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**

CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações dos fluxos de caixa  
Semestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais)

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
<b>Lucro líquido (prejuízo) do semestre</b>	<b>81.029</b>	<b>(76.211)</b>	<b>81.029</b>	<b>(76.211)</b>
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa das atividades operacionais				
Resultado de equivalência patrimonial	(81.388)	(4.507)	(20)	-
Depreciação e amortização - Imobilizado e Intangível	7.849	5.624	19.122	9.562
Depreciação e amortização - Direito de uso de imóveis	23.788	18.608	28.842	24.272
Encargos financeiros	13.689	2.147	14.110	10.227
Provisão para contingências	2.876	2.101	1.770	2.162
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1.395)	2.805	(3.973)	6.335
Provisão para perdas na realização dos estoques	2.141	10.311	2.546	16.266
Variação do valor justo de derivativos	-	3.008	2.058	3.095
Remuneração baseada em ações	-	35.855	-	35.855
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.961	(24.181)	(6.766)	(39.610)
<b>(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos</b>				
Contas a receber	8.960	21.542	(11.351)	45.791
Estoques	(53.058)	36.034	(116.288)	27.412
Tributos a recuperar	(37.408)	2.402	(50.837)	4.629
Outros ativos	1.044	(10.178)	(4.981)	(14.246)
Depósitos judiciais	(121)	(75)	1.081	(123)
Fornecedores	(12.656)	5.763	(16.944)	(18.551)
Impostos, taxas e contribuições	(8.666)	(208)	(9.558)	11.662
Obrigações trabalhistas e sociais	3.290	(1.073)	8.044	(3.908)
Outros passivos	(6.068)	(3.778)	(11.976)	(1.771)
Partes relacionadas	(27.264)	28.283	-	-
<b>Caixa gerado (aplicado) nas operações</b>	<b>(77.397)</b>	<b>54.272</b>	<b>(74.092)</b>	<b>42.848</b>
Juros pagos	(6.788)	(4.221)	(9.103)	(14.250)
Juros pagos sobre arrendamentos	(7.169)	2.819	(9.783)	2.460
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais</b>	<b>(91.354)</b>	<b>52.870</b>	<b>(92.978)</b>	<b>31.058</b>
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Aumento de capital em investida	(77.979)	(10.083)	(3.018)	-
Aquisição de empresas	(54.000)	(9.980)	(54.000)	(9.980)
Caixa advindo da incorporação e combinação de negócios	11.932	1.922	2.089	12.817
Aquisições de imobilizado	(21.811)	(2.080)	(30.973)	(7.021)
Aquisições de intangível	(6.525)	(5.405)	(16.513)	(11.683)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(148.383)</b>	<b>(25.626)</b>	<b>(102.415)</b>	<b>(15.867)</b>
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Captação de empréstimos	-	80.000	-	202.883
Amortização de empréstimos	(105.017)	(3.742)	(117.080)	(7.506)
Arrendamentos pagos	(23.788)	(126.526)	(25.280)	(16.073)
Alienação de ações em tesouraria	-	544	-	544
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	-	(79.985)	(14.043)	(86.640)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>	<b>(128.805)</b>	<b>(15.195)</b>	<b>(156.403)</b>	<b>93.206</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(368.542)</b>	<b>12.049</b>	<b>(351.796)</b>	<b>108.397</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do semestre	618.616	4.263	706.771	27.831
Caixa e equivalentes de caixa no final do semestre	250.074	16.312	354.975	136.228
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(368.542)</b>	<b>12.049</b>	<b>(351.796)</b>	<b>108.397</b>

As notas explicativas são partes integrantes das informações financeiras intermediárias.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Demonstrações do valor adicionado  
Semestres findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais)

	Controladora	Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021
	30/06/2020		30/06/2020
<b>Receitas</b>	<b>605.173</b>	<b>411.031</b>	<b>987.844</b>
Vendas brutas de mercadorias e produtos (Provisão) reversão para créditos de liquidação duvidosa	603.778	413.314	984.270
	1.395	(2.283)	3.574
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(410.772)</b>	<b>(334.613)</b>	<b>(506.784)</b>
Custos das mercadorias e produtos vendidos	(307.314)	(243.584)	(269.343)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(103.401)	(87.704)	(234.704)
(Perda) valores ativos	(58)	(3.325)	(2.737)
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>194.400</b>	<b>76.418</b>	<b>481.060</b>
<b>Retenções</b>	<b>(31.664)</b>	<b>(24.233)</b>	<b>(46.032)</b>
Depreciação e amortização	(31.664)	(24.233)	(46.032)
<b>Valor adicionado líquido</b>	<b>162.736</b>	<b>52.185</b>	<b>435.028</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>225.914</b>	<b>60.946</b>	<b>34.725</b>
Resultado de equivalência patrimonial	81.388	4.507	20
Receitas Financeiras	144.526	56.439	34.704
<b>Valor adicionado total</b>	<b>388.650</b>	<b>113.131</b>	<b>469.753</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>388.650</b>	<b>113.131</b>	<b>173.886</b>
<b>Pessoal e encargos</b>	<b>85.796</b>	<b>54.226</b>	<b>164.721</b>
Remuneração direta	70.157	44.792	137.082
Benefícios	7.976	5.233	13.802
F.G.T.S.	7.663	4.201	13.837
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>169.464</b>	<b>100.304</b>	<b>153.683</b>
Federais	51.931	13.594	4.907
Estaduais	112.278	83.775	143.293
Municipais	5.255	2.935	5.483
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>52.361</b>	<b>34.812</b>	<b>70.319</b>
Despesas financeiras	18.792	16.741	33.462
Despesas com ocupação	33.569	18.071	29.165
<b>Remuneração de capitais próprios</b>	<b>81.029</b>	<b>(76.211)</b>	<b>81.029</b>
Lucro (prejuízo) líquido retido	81.029	(76.211)	81.029
			(76.211)

As notas explicativas são partes integrantes das Demonstrações Contábeis.

## Notas Explicativas



**Grupo de Moda Soma S.A**

CNPJ/MF sob o nº 10.285.590/0001-08

### 1. Contexto operacional

O Grupo de Moda Soma S.A. ("Companhia", "Soma" ou "Controladora" e, em conjunto com as suas controladas, "Companhia", "Grupo" ou "Grupo de Moda Soma") é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede na capital do estado do Rio de Janeiro, que iniciou suas atividades em junho de 2004. A sede da Companhia é localizada na Avenida Pasteur, 154, Botafogo, Rio de Janeiro, RJ.

A Companhia atua exclusivamente na confecção/fabricação de peças de vestuário e acessórios, bem como na comercialização varejista e atacadista, em lojas físicas e no mercado eletrônico, destes itens e mercadorias em geral, contando com 252 lojas próprias e 18 franquias em 30 de junho de 2021 (247 lojas próprias e 17 franquias em 31 de dezembro de 2020), distribuídas em 24 Estados do Brasil e nos Estados Unidos. A composição das lojas segue abaixo:

	30/06/2021	31/12/2020
ANIMALE	70	71
 FARM	78	77
A.BRAND	2	12
 fábulas	12	12
 lafont	23	20
CRIS BARROS	10	10
OFF PREMIUM	13	13
MARIA FILÓ	55	49
 NV	7	-
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>264</b>

Os resultados operacionais da Companhia estão sujeitos a tendências sazonais que afetam a indústria da moda. As vendas geralmente aumentam em datas comemorativas de grande impacto no varejo e lançamento de novas coleções.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 1.1. Oferta pública de ações (“IPO”) da Companhia

Em 29 de julho de 2020, a Companhia concluiu sua oferta pública de ações e a especificação para negociação na BOVESPA - Bolsa de Valores do São Paulo. O preço das ações foi determinado em R\$ 9,90 (nove reais e noventa centavos). Nessa mesma data foi aprovado o aumento de capital da Companhia em função da emissão das ações a serem negociadas na bolsa de valores, no valor total de R\$ 1,350 bilhão. Houve também nessa data a oferta secundária de ações dos acionistas controladores. O valor total da oferta pública de ações, incluindo a negociação de ações secundárias, foi de R\$ 1,822 bilhão.

Em 31 de julho de 2020, a Companhia estreou oficialmente na bolsa de valores sob a codificação do ativo SOMA3. O total dos recursos captados, líquidos dos custos da transação no valor de R\$ 69.952, foi de R\$ 1,28 bilhão. Deste montante, R\$ 304,8 milhões foram destinados ao pagamento dos dividendos em aberto e o restante para aquisições de novas marcas, amortização de dívidas, abertura de lojas e investimento em tecnologia omnichannel.

A estrutura societária da Companhia permanece a mesma.

### 1.2. Follow-on da Companhia

Os acionistas do Grupo Soma comunicaram ao mercado em 09 de julho de 2021, mediante aprovação no Conselho de Administração, a realização de oferta restrita pública de distribuição primária de 46.012.270 ações a serem emitidas pela Companhia, sob a coordenação do Banco Itaú BBA S.A., Bank of America Merrill Lynch Banco Múltiplo S.A., Banco BTG Pactual S.A., Banco Santander (Brasil) S.A. e XP Investimentos Corretora de Câmbio, Títulos e Valores Mobiliários S.A.

Com base no preço da ação de R\$ 19,20 em 20 de julho de 2021, houve um aumento de capital de R\$ 883.436, mediante emissão das novas ações ordinárias.

Em razão desse aumento de capital, o novo capital social, sem descontar eventuais custos de emissão, passa a ser de R\$ 2.501.321, dividido em 527.614.940 ações ordinárias, todas nominativas, escrituradas e sem valor nominal.

As ações emitidas no âmbito da oferta restrita passaram a ser negociadas na B3 a partir de 22 de julho de 2021.

### 1.3. COVID-19

Com a declaração da Organização Mundial da Saúde (“OMS”) classificando o surto do COVID-19 como pandemia, o governo adotou medidas de isolamento social, o que gerou impactos relevantes nas atividades econômicas. A Companhia foi fortemente afetada na medida que todas as lojas foram fechadas em meados de março de 2020. Esse efeito foi parcialmente compensado pelo aumento das vendas via e-commerce. Entretanto, houve queda relevante nas receitas, que foram percebidas, de maneira mais clara, a partir do segundo trimestre de 2020.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

A Companhia manteve as medidas adotadas em 2020, tais como o Comitê de Crise para acompanhar todos os desdobramentos relacionados ao Covid-19, com monitoramento diário da situação e das orientações das autoridades governamentais e estrutura de *home office* para todo o Grupo, com exceção dos colaboradores que atuam no Centro de Distribuição.

A administração também vem mantendo análise criteriosa sobre os custos e despesas operacionais e adotando ações para o fortalecimento e expansão da plataforma digital, de modo a propiciar maior incremento nas vendas por meio dos websites de e-commerce.

A reabertura das lojas em 2020 alcançou 8% do total de lojas em maio de 2020 e 52% do total de lojas em junho de 2020. Em 31 de dezembro de 2020, 100% das lojas do Grupo estavam abertas. A recuperação das vendas ocorrida no terceiro e quarto trimestres de 2020 também foi observada no primeiro e segundo trimestres de 2021.

A Administração mantém constante monitoramento sobre todos os assuntos relacionados a pandemia e entende que as medidas adotadas são suficientes para a preservação do caixa e a continuidade das operações do Grupo. A Companhia revisou as projeções de resultado dado os cenários apresentados pela Covid-19 e, mesmo considerando o atual cenário, a Companhia não observou indicativos que perdas por redução do valor recuperável de ativos de longo prazo deveriam ser reconhecidas.

## 2. Base de preparação e apresentação das demonstrações contábeis

### 2.1. Declaração de conformidade

As demonstrações contábeis intermediárias foram preparadas em conformidade com o CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e IAS 34 - *Interim Financial Reporting* emitida pelo IASB - *International Accounting Standards Board*, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

Adicionalmente, a Companhia considerou as orientações emanadas da Orientação Técnica OCPC 07, emitida pelo CPC em novembro de 2014, na preparação das suas informações contábeis intermediárias. Desta forma, as informações relevantes próprias das informações contábeis intermediárias estão sendo evidenciadas, e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

A emissão das Informações Trimestrais do semestre findo em 30 de junho de 2021 foi autorizada pela Administração em 05 de agosto de 2021.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 2.2 Políticas contábeis

As políticas contábeis relevantes adotadas pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### 2.3. Declaração de continuidade

A Administração avaliou a capacidade da Companhia e de suas controladas em continuar operando normalmente e está convencida de que elas possuem recursos para dar continuidade aos seus negócios no futuro. Adicionalmente, a Administração não tem conhecimento de nenhuma incerteza material que possa gerar dúvidas significativas sobre a sua capacidade de continuar operando. Assim, estas demonstrações contábeis foram preparadas com base no pressuposto de continuidade.

### 2.4. Moeda funcional, moeda de apresentação e transações em moeda estrangeira

A moeda funcional da Companhia é o Real, mesma moeda de apresentação das demonstrações contábeis individuais e consolidadas. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional da Companhia utilizando a taxa de câmbio nas datas de cada transação. Os saldos das transações patrimoniais são convertidos nas datas de fechamento dos balanços. Os ganhos e perdas de variação cambial resultantes da liquidação de ativos ou passivos contratados em moeda estrangeira são reconhecidos na demonstração do resultado do exercício conforme o regime de competência.

### 2.5. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas

As estimativas e julgamentos contábeis críticos adotados pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### 2.6. Bases de consolidação

As demonstrações contábeis consolidadas incluem as operações da Companhia e de suas controladas, cuja participação percentual (direta e indireta) na data do balanço é como segue:

Companhia	% de participação (direto e indireto)	
	30/06/2021	31/12/2020
Cidade Maravilhosa (a)	100%	100%
AF Fabril (b)	100%	100%
Wardrobe (c)	-	100%
Plantage Inc. (d)	100%	100%
MF 2008 (e)	100%	100%
ByNV Comércio Varejista de artigos e vestuário ("byNV") (f)	100%	-
FIDC (g)	100%	-
Soma Ventures (h)	100%	-

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

- (a) Seu objeto social é a confecção/fabricação de peças de vestuário e acessórios, bem como a comercialização varejista e atacadista de mercadorias em geral.
- (b) Seu objeto social é a confecção/fabricação de peças de vestuário e acessórios, bem como a venda de sua produção no atacado e com a incorporação da Wardrobe, a Companhia passou a deter 100% desta investida.
- (c) Seu objeto social é a comercialização varejista de mercadorias em geral, tendo sido incorporada pela controladora em janeiro de 2021, não produzindo impacto nas demonstrações contábeis consolidadas.
- (d) Seu objeto social é o comércio varejista de artigos de vestuário, acessórios, assim como mercadorias em geral. Ela possui sede no Estado de Delaware, Estados Unidos.
- (e) Seu objeto social é a comercialização varejista e atacadista de mercadorias em geral. Essa Companhia foi adquirida em 04 de maio de 2020. Em 1º de janeiro de 2021, foi feita a cisão parcial dessa Companhia, sendo mantida a operação fabril e de venda de atacado.
- (f) Seu objeto social é a comercialização varejista de artigos de vestuário e acessórios. A empresa foi adquirida no dia 12 de março de 2021, conforme descrito na Nota 12.
- (g) A Companhia estruturou um programa de intermediação de venda de recebíveis sob o qual os fornecedores diretos da Companhia poderão transferir recebíveis faturados originados de operações com empresas do Grupo SOMA para o Fundo de Investimentos em Direitos Creditórios Rio Capital. O escopo da transação consiste na cessão de direitos creditórios pelos fornecedores da Companhia, sobre as faturas a receber das empresas do Grupo. O FIDC se constitui em um condomínio fechado, com a totalidade das cotas pertencentes à Companhia.
- (h) É uma holding, fundada em maio de 2021, com intuito de ser veículo de investimento e aceleração de marcas em estágio inicial com grande potencial de crescimento.

A Companhia controla uma entidade quando ela é exposta ou tem direitos sobre os retornos variáveis como resultado do seu envolvimento com a investida e quando os retornos do investidor decorrentes de seu envolvimento têm o potencial de variar conforme o resultado do desempenho da investida.

O processo de consolidação das contas patrimoniais e do resultado corresponde à soma horizontal dos saldos das contas de ativo, passivo, receitas e despesas, segundo a sua natureza, complementadas pelos seguintes ajustes:

- (a) As transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas são eliminadas;
- (b) Os saldos de contas do ativo e do passivo mantidos entre as empresas consolidadas são eliminados; e
- (c) Os saldos de conta de resultado mantidas entre as empresas consolidadas são eliminados.

Todas as empresas controladas da Companhia têm o mesmo exercício fiscal e possuem as mesmas políticas contábeis da Controladora.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 3. Caixa e equivalentes de caixa e Títulos e valores mobiliários

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Caixa e bancos	11.056	113.605	38.222	122.642
Aplicações financeiras	239.018	505.011	316.753	584.129
Compromissadas	184	21.020	21.044	24.923
CDB	238.834	483.991	294.779	559.206
NTN	-	-	930	-
<b>Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>250.074</b>	<b>618.616</b>	<b>354.975</b>	<b>706.771</b>
Fundo de investimento	-	-	3.239	-
Renda Fixa	-	-	46	-
<b>Títulos e valores mobiliários</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.285</b>	<b>-</b>

As aplicações financeiras classificadas como equivalentes de caixa têm vencimentos inferiores a três meses contados da data da contratação, sem prazo de carência para resgate e sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.

### 4. Contas a receber

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Duplicatas a receber	7.854	7.997	143.919	110.928
Recebíveis de cartões de créditos	252.462	249.597	297.063	283.135
Cheques a receber	20.869	21.088	21.424	23.568
<b>Total do contas a receber bruto</b>	<b>281.185</b>	<b>278.682</b>	<b>462.406</b>	<b>417.631</b>
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(15.410)	(16.289)	(18.418)	(22.391)
<b>Total</b>	<b>265.775</b>	<b>262.393</b>	<b>443.988</b>	<b>395.240</b>

Abaixo, segue o saldo de contas a receber bruto por prazo de vencimento:

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
A vencer	264.449	260.201	422.968	388.414
Vencidos				
Até 30 dias	1.238	1.812	15.289	5.657
Entre 31 e 60 dias	633	1.560	3.684	2.339
Entre 61 e 180 dias	916	1.035	3.422	1.941
Mais de 181 dias	13.949	14.074	17.043	19.280
Total de vencidos	16.736	18.481	39.438	29.217
<b>Total bruto</b>	<b>281.185</b>	<b>278.682</b>	<b>462.406</b>	<b>417.631</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

A movimentação da provisão para créditos com liquidação duvidosa está assim demonstrada:

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>Início do período / exercício</b>	<b>(16.289)</b>	<b>(13.609)</b>	<b>(22.391)</b>	<b>(26.540)</b>
Incorporações e aquisições	(515)	(1.522)	-	(288)
Adições (reversões)	1.394	(1.158)	3.973	4.437
<b>Final do período / exercício</b>	<b>(15.410)</b>	<b>(16.289)</b>	<b>(18.418)</b>	<b>(22.391)</b>

A perda estimada em crédito é constituída com base na análise da carteira de clientes, em montante considerado suficiente pela Administração para fazer frente a perdas esperadas na realização dos créditos.

## 5. Estoques

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Produtos acabados	217.687	133.385	259.959	153.745
Produtos em processo	-	-	45.789	34.809
Matérias-primas	-	-	68.902	56.694
Outros	7.070	5.702	10.360	9.280
<b>Total dos valores brutos</b>	<b>224.757</b>	<b>139.087</b>	<b>385.010</b>	<b>254.528</b>
(-) Provisão para perdas na realização dos estoques	(8.196)	(4.961)	(23.662)	(19.835)
<b>Total dos valores líquido</b>	<b>216.561</b>	<b>134.126</b>	<b>361.348</b>	<b>234.693</b>

Movimentação da provisão para perdas na realização dos estoques

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>Início do período / exercício</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(2.516)</b>	<b>(19.835)</b>	<b>(13.874)</b>
Incorporações e aquisições	(1.094)	(1.684)	(1.281)	(789)
Adições (reversões)	(2.141)	(761)	(2.546)	(5.172)
<b>Final do período / exercício</b>	<b>(8.196)</b>	<b>(4.961)</b>	<b>(23.662)</b>	<b>(19.835)</b>

## 6. Tributos a recuperar

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
ICMS	15.036	5.144	96.975	72.449
IR e CSLL	7.649	2.590	12.438	7.722
PIS e COFINS (*)	61.499	3.662	34.424	12.432
Outros	5	-	6	233
<b>Total</b>	<b>84.189</b>	<b>11.396</b>	<b>143.843</b>	<b>92.836</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

(\*) Aumento referente a (i) cisão parcial e incorporação da MF 2008 e incorporação da Wardrobe, e (ii) reconhecimento em maio de 2021 de R\$ 21.394 de créditos da discussão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS R\$ 13.077 reconhecido na linha de impostos sobre vendas (Nota 19) e R\$ 8.317 no resultado financeiro (Nota 21), como atualização monetária do período).

### 7. Partes relacionadas

As transações comerciais seguem a política de transações com partes relacionadas do Grupo, que define, esclarece e exemplifica temas relacionados a conflito de interesses, transações no curso normal dos negócios, condições de mercado nas operações, dentre outros.

Além disso, a política do Grupo define os critérios de aprovação, vedação ou isenção de transações. A principal transação com partes relacionadas refere-se a compra de produtos acabados da Cidade Maravilhosa pela controladora Soma.

A Companhia possui 100% de participação nas investidas, dessa forma, essas transações são integralmente eliminadas no consolidado, sem participação de não controladores.

Os principais saldos de ativos e passivos e os valores registrados no resultado do exercício das transações relativas a operações com partes relacionadas decorrem de transações realizadas conforme condições contratuais e usuais de mercado para os respectivos tipos de operações, resumidas a seguir:

	Controladora					
	Saldos a receber		Saldos a pagar		Transações de compras	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	30/06/2020
<b>Operações comerciais</b>						
Cidade Maravilhosa (a)	19.363	4.613	121.712	125.448	466.968	264.753
AF Fabril (a)	-	-	-	-	29.270	-
	<b>19.363</b>	<b>4.613</b>	<b>121.712</b>	<b>125.448</b>	<b>496.238</b>	<b>264.753</b>
<b>Outras operações com controladas</b>						
Cidade Maravilhosa (b)	109.852	133.887	-	-	-	-
Maria Filó (c)	1.187	-	-	-	-	-
AF Fabril (c)	165	-	-	-	-	-
	<b>111.834</b>	<b>133.887</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>131.197</b>	<b>138.500</b>	<b>121.712</b>	<b>125.448</b>	<b>496.238</b>	<b>264.753</b>

(a) Compra e venda de mercadorias para revenda.

(b) Em 08 de setembro de 2019, a Controlada Cidade Maravilhosa realizou emissão privada de nota promissória em sete séries sob forma nominativa, no valor de R\$150.000, com vencimentos semestrais a partir de agosto de 2020 até agosto de 2023.

(c) Mútuo entre as partes.

## Notas Explicativas



**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 7.1. Remuneração do pessoal-chave da Administração

A Companhia considera como “Pessoal-chave da Administração”, somente integrantes da diretoria estatutária. Essa remuneração totalizou no consolidado R\$ 3.350 e R\$ 617, no semestre findo em 30 de junho de 2021 e 2020, respectivamente.

## 8. Investimentos

	<b>Controladora</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>Participação em controladas</b>	735.208	468.784
<b>Ágio gerado em aquisições:</b>		
Reset (incorporada pela Plantage em 2018)	4.227	4.227
Fábula	1.732	1.732
Wardrobe	47.932	47.932
Maria Filó	28.222	28.222
ByNV (Nota 12)	18.092	-
	100.205	82.113
<b>Total dos investimentos</b>	<b>835.413</b>	<b>550.897</b>

### 8.1. Movimentação dos saldos dos investimentos

Descrição	MXM (a)	Cidade Maravilhosa	Plantage (a)	Plantage Inc.	AF Fabril e Wardrobe (b)	Maria Filó (c)	ByNV (d)	FIDC (e)	Soma Ventures	Total
<b>31 de dezembro de 2019</b>	<b>31.953</b>	<b>154.310</b>	<b>211.364</b>	<b>29.066</b>	<b>56.798</b>	-	-	-	-	<b>483.491</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	7.886	-	(3.838)	2.250	4.557	-	-	-	10.855
Incorporação de controladas	(31.953)	85.560	-	-	-	212	-	-	-	53.819
Aquisição de controladas	-	-	(211.364)	-	-	130.670	-	-	-	(80.694)
Ajuste de conversão em controlada no exterior	-	-	-	13.343	-	-	-	-	-	13.343
Aumento de capital	-	-	-	10.083	30.000	30.000	-	-	-	70.083
<b>31 de dezembro de 2020</b>	<b>-</b>	<b>247.756</b>	<b>-</b>	<b>48.654</b>	<b>89.048</b>	<b>165.439</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>550.897</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	44.146	-	32.166	(1.465)	(4.089)	10.013	597	20	81.388
Incorporação de controladas	-	-	-	-	(75.663)	(110.856)	-	-	-	(186.519)
Aquisição de controladas (Nota 12)	-	-	-	-	-	-	319.230	-	-	319.230
Ajuste de conversão em controlada no exterior	-	-	-	(7.562)	-	-	-	-	-	(7.562)
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-	23.199	53.900	880	77.979
<b>30 de junho de 2021</b>	<b>-</b>	<b>291.902</b>	<b>-</b>	<b>73.258</b>	<b>11.920</b>	<b>50.494</b>	<b>352.442</b>	<b>54.497</b>	<b>900</b>	<b>835.413</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

- (a) A Companhia realizou em 07 de janeiro de 2020 a incorporação da MXM e Plantage com o objetivo de simplificar a estrutura societária do Grupo. Com a incorporação da Plantage, a Companhia passou a deter diretamente 100% do capital social da Cidade Maravilhosa. Os efeitos foram registrados a valores contábeis e não houve impacto nas demonstrações contábeis consolidadas.
- (b) A investida foi parcialmente cindida, sendo a parcela incorporada pela Companhia em 1º de janeiro de 2021 referente a operação de varejo da MF2008. O total da parcela cindida incorporada corresponde a 41% do patrimônio líquido total da investida.
- (c) Em 04 de maio de 2020 a Companhia adquiriu 100% das empresas MF 2008 e Modas Ltda. ("Maria Filó"). Em janeiro de 2021 foi realizada uma cisão parcial da MF 2008 e incorporação da parcela cindida pela Controladora.
- (d) Aquisição da ByNV, conforme descrito na Nota 12.
- (e) Em 1 de março de 2021 a Companhia adquiriu 100% das cotas do FIDC Rio Capital, pelo montante de R\$ 21.000. Vide detalhes da operação na Nota 2.6.

### Aquisição LAUF

Em 14 de maio de 2021, por meio da controlada Soma Ventures, a Companhia adquiriu 50,01% da LAUF SPORTS, criada em 2010 com o objetivo de encontrar roupas diferentes para utilização em provas de *ironman*, com roupas para alta performance com tecidos tecnológicos, com funcionalidade e conforto. Atualmente a LAUF possui 4 lojas (São Paulo, Campinas, Belo Horizonte e Curitiba), além do e-commerce.

A contraprestação para aquisição dos 50,01% foi de 3.018, dos quais R\$ 825 foram pagos na data de aquisição e R\$ 2.193 serão pagos até 2023, sendo o saldo corrigido pelo CDI.

O patrimônio líquido contábil da LAUF era de R\$ 299, que ajustado pelo valor justo estimado da marca, totalizava R\$ 3.208 na data da aquisição. Sendo assim, a Companhia pagou ágio de R\$ 1.414, registrado no investimento na controladora e consolidado.

### 8.2. Informação do investimento da Companhia em suas controladas

30 de junho de 2021				
Controladas diretas	% Participação	Capital social	Patrimônio líquido (*)	Lucro líquido (prejuízo)
Cidade Maravilhosa	100%	61.803	329.664	57.755
Plantage Inc	100%	65.781	73.258	32.166
MF 2008	100%	38.987	50.494	(4.089)
ByNV	100%	110	352.442	10.013
FIDC	100%	53.900	54.497	597
Soma Ventures	100%	1.000	900	20

31 de dezembro de 2020				
Controladas diretas	% Participação	Capital Social	Patrimônio líquido (*)	Lucro líquido (prejuízo)
Cidade Maravilhosa	100%	60.976	271.910	3.294
Wardrobe	100%	31.140	27.331	715
Plantage Inc.	100%	65.483	47.801	(3.838)
MF 2008	100%	91.910	89.065	4.557

(\*) A diferença entre o patrimônio líquido das controladas e o investimento na controladora referem-se ao lucro não realizado nas operações de vendas entre partes relacionadas.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 9. Imobilizado

	Controladora					
	Máquinas	Móveis e utensílios	Instalações e benfeitorias	Veículos	Computadores e acessórios	Total
Taxa de depreciação a.a.	10%	10%	20%	20%	20%	
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>453</b>	<b>3.078</b>	<b>14.956</b>	-	<b>367</b>	<b>18.854</b>
Adições	82	243	8.014	-	298	8.637
Adições oriundas de incorporação	497	1.230	12.068	11	444	14.250
Baixas	(6)	(83)	(329)	-	-	(418)
Depreciação	(223)	(899)	(10.131)	-	(657)	(11.910)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>803</b>	<b>3.569</b>	<b>24.578</b>	<b>11</b>	<b>452</b>	<b>29.413</b>
Adições	81	1.588	19.189	-	953	21.811
Adições oriundas de incorporação	159	859	9.176	-	388	10.582
Baixas	-	(359)	-	-	-	(359)
Depreciação	(113)	(284)	(4.839)	-	(275)	(5.511)
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>	<b>930</b>	<b>5.373</b>	<b>48.104</b>	<b>11</b>	<b>1.518</b>	<b>55.936</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>						
Custo	1.764	8.108	86.910	151	5.061	101.994
(-) Depreciação acumulada	(961)	(4.539)	(62.332)	(140)	(4.609)	(72.581)
Valor residual	<b>803</b>	<b>3.569</b>	<b>24.578</b>	<b>11</b>	<b>452</b>	<b>29.413</b>
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>						
Custo	3.616	14.222	148.593	438	10.283	177.152
(-) Depreciação acumulada	(2.686)	(8.849)	(100.489)	(427)	(8.765)	(121.216)
Valor residual	<b>930</b>	<b>5.373</b>	<b>48.104</b>	<b>11</b>	<b>1.518</b>	<b>55.936</b>
	Consolidado					
	Máquinas	Móveis e utensílios	Instalações e benfeitorias	Veículos	Computadores e acessórios	Total
Taxa de depreciação a.a.	10%	10%	20%	20%	20%	
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>2.950</b>	<b>7.360</b>	<b>42.605</b>	-	<b>7.164</b>	<b>60.079</b>
Adições	321	1.280	16.347	1	3.314	21.263
Aquisição Maria Filó	321	1.298	7.744	-	800	10.163
Baixas	(6)	(94)	(331)	-	(1)	(432)
Depreciação	(545)	(1.590)	(13.371)	(142)	(2.803)	(18.451)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>3.041</b>	<b>8.254</b>	<b>52.994</b>	<b>(141)</b>	<b>8.474</b>	<b>72.622</b>
Adições	517	3.538	23.318	-	3.600	30.973
Aquisição byNV	57	610	-	79	215	961
Baixas	-	-	-	-	-	-
Depreciação	(280)	(1.148)	(8.717)	(16)	(1.398)	(11.559)
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>	<b>3.335</b>	<b>11.254</b>	<b>67.595</b>	<b>(78)</b>	<b>10.891</b>	<b>92.997</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>						
Custo	6.429	16.882	151.304	451	21.412	196.478
(-) Depreciação acumulada	(3.388)	(8.628)	(98.310)	(592)	(12.938)	(123.856)
Valor residual	<b>3.041</b>	<b>8.254</b>	<b>52.994</b>	<b>(141)</b>	<b>8.474</b>	<b>72.622</b>
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>						
Custo	7.003	21.030	174.622	530	25.227	228.412
(-) Depreciação acumulada	(3.668)	(9.776)	(107.027)	(608)	(14.336)	(135.415)
Valor residual	<b>3.335</b>	<b>11.254</b>	<b>67.595</b>	<b>(78)</b>	<b>10.891</b>	<b>92.997</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020 não existem bens do imobilizado dados em garantia.

Não foram identificados indicativos que demandassem a necessidade de teste de redução do imobilizado ao seu valor de recuperação naquelas datas.

### 10. Intangível

	<b>Controladora</b>				
	Licenças e softwares	Direito de uso de ponto comercial	Marcas e patentes	Ágio	Total
Taxa de amortização a.a.	20%	Média 20%	n/a	n/a	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>3.041</b>	<b>2.223</b>	-	-	<b>5.264</b>
Adições	7.028	1.847	-	-	8.875
Adições oriundas de incorporação	-	10.530	68.456	107.793	186.779
Amortização	(2.881)	(7.337)	-	-	(10.218)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>7.188</b>	<b>7.263</b>	<b>68.456</b>	<b>107.793</b>	<b>190.700</b>
Adições	5.654	871	-	-	6.525
Adições oriundas de incorporação	-	3.225	65.801	76.154	145.180
Amortização	(1.645)	(693)	-	-	(2.338)
<b>Saldo em 30 de junho de 2021</b>	<b>11.197</b>	<b>10.666</b>	<b>134.257</b>	<b>183.947</b>	<b>340.067</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>12.419</b>	<b>30.322</b>	<b>68.456</b>	<b>107.793</b>	<b>218.990</b>
Custo	(5.231)	(23.059)	-	-	(28.290)
(-) Amortização acumulada					
<b>Valor residual</b>	<b>7.188</b>	<b>7.263</b>	<b>68.456</b>	<b>107.793</b>	<b>190.700</b>
<b>Saldo em 30 de junho de 2021</b>	<b>20.019</b>	<b>45.601</b>	<b>134.257</b>	<b>183.947</b>	<b>383.824</b>
Custo	(8.822)	(34.935)	-	-	(43.757)
(-) Amortização acumulada					
<b>Valor residual</b>	<b>11.197</b>	<b>10.666</b>	<b>134.257</b>	<b>183.947</b>	<b>340.067</b>
	<b>Consolidado</b>				
	Licenças e softwares	Direito de uso de ponto comercial	Marcas e patentes	Ágio	Total
Taxa de amortização a.a.	20%	Média 20%	n/a	n/a	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>14.274</b>	<b>12.542</b>	<b>92.335</b>	<b>161.594</b>	<b>280.745</b>
Adições	27.606	1.231	-	-	28.837
Aquisição Maria Filó	100	3.109	45.695	28.222	77.126
Baixas	(1.582)	-	-	-	(1.582)
Amortização	(11.500)	(7.648)	-	-	(19.148)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>28.898</b>	<b>9.234</b>	<b>138.030</b>	<b>189.816</b>	<b>365.978</b>
Adições	15.642	871	-	-	16.513
Aquisição ByNV	-	-	303.193	18.092	321.285
Baixas	-	-	-	-	-
Amortização	(6.811)	(752)	-	-	(7.563)
<b>Saldo em 30 de junho de 2021</b>	<b>37.729</b>	<b>9.353</b>	<b>441.223</b>	<b>207.908</b>	<b>696.213</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>43.567</b>	<b>41.646</b>	<b>138.030</b>	<b>189.816</b>	<b>413.059</b>
Custo	(14.669)	(32.412)	-	-	(47.081)
(-) Amortização acumulada					
<b>Valor residual</b>	<b>28.898</b>	<b>9.234</b>	<b>138.030</b>	<b>189.816</b>	<b>365.978</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

**Saldo em 30 de junho de 2021**

Custo	57.927	49.552	441.223	207.908	756.610
(-) Amortização acumulada	(20.198)	(40.199)	-	-	(60.397)
Valor residual	<b>37.729</b>	<b>9.353</b>	<b>441.223</b>	<b>207.908</b>	<b>696.213</b>

a) Licenças e softwares

Representam gastos com aquisição de softwares e licenças, sendo amortizados de forma linear considerando-se o prazo estipulado de utilização e benefícios auferidos. As principais adições do período referem-se ao desenvolvimento de sites e softwares e aos investimentos em projetos realizados no SomaLabs (projetos voltados ao desenvolvimento de recursos de otimização de vendas no ambiente e-commerce).

b) Direito de uso de ponto comercial

Os direitos de uso são valores pagos a shopping centers para instalação das lojas, e são amortizados de acordo com o período do contrato de locação das respectivas lojas.

c) Marcas e patentes

As marcas e patentes são substancialmente relacionadas ao valor das marcas Farm, Fábula, Cris Barros, Maria Filó e ByNV registradas quando das respectivas combinações de negócios. As marcas e patentes possuem prazo de vida útil indefinida e têm sua recuperabilidade avaliada, pelo menos anualmente (teste de *impairment*).

d) Ágio

Os saldos do ágio correspondem ao excedente da contraprestação transferida em relação aos ativos líquidos adquiridos conforme detalhado abaixo:

	<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Plantage e Cidade Maravilhosa (ano de 2004)	109.435	109.435
Reset (ano de 2016)	4.227	4.227
Wardobre (ano de 2018)	47.932	47.932
Maria Filó (ano de 2020)	28.222	28.222
ByNV (ano de 2021 - Nota 12)	18.092	-
	<b>207.908</b>	<b>189.816</b>

Os ágios possuem prazo de vida útil indefinida e têm sua recuperabilidade avaliada, pelo menos, anualmente (teste de *impairment*). Não há indicativos no período para a realização de novos testes.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 11. Empréstimos e arrendamento mercantil

#### 11.1. Composição de empréstimos e financiamentos

	Controladora	Consolidado		
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Empréstimos de capital de giro em:				
.Moeda estrangeira	(a)	-	11.155	23.393
.Moeda nacional	(a)	-	3.213	6.055
Debêntures	(b)	123.505	147.723	123.505
Notas promissórias	(c)	-	82.917	82.917
Custos/encargos sobre empréstimos		(2.169)	(2.842)	(2.169)
	<b>121.336</b>	<b>227.798</b>	<b>135.704</b>	<b>257.246</b>
<b>Circulante</b>	<b>47.233</b>	<b>129.316</b>	<b>60.459</b>	<b>151.295</b>
<b>Não circulante</b>	<b>74.103</b>	<b>98.482</b>	<b>75.245</b>	<b>105.951</b>

(a) Captações na modalidade da Resolução 4131 do Banco Central, com proteção das oscilações das moedas estrangeiras através de swaps contratados no mesmo momento da captação, nos mesmos termos e prazos do contrato de empréstimo original. Os encargos financeiros médios equivalem a aproximadamente 135% da taxa CDI. O prazo das operações varia entre 12 a 24 meses.

(b) A Companhia, em 15 de agosto de 2019, emitiu a primeira série de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, com garantias adicionais real e fidejussória, em série única, no montante de R\$ 170.000. As debêntures vencem em 4 anos, contados da data de sua emissão. Elas remuneram pela variação do CDI + 2,20% a.a.

(c) Em 21 de fevereiro de 2020, a Companhia realizou, por meio da Controladora, a 2ª emissão de notas promissórias comerciais, em série única, totalizando R\$80.000. A amortização dos recursos foi feita integralmente em uma única parcela, em fevereiro de 2021

A abertura por ano de vencimento do não circulante é como segue:

Ano	Controladora	Consolidado
2022	25.424	26.566
2023	48.679	48.679
	<b>74.103</b>	<b>75.245</b>

Em 30 de junho de 2021 os empréstimos e debêntures da Companhia estão garantidos por contas a receber de cartões e duplicatas no valor de R\$ 68.796 (R\$71.078 em 31 de dezembro de 2020).

#### 11.2. Movimentação de empréstimos e financiamentos

	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 31/12/2019</b>	<b>176.704</b>	<b>209.403</b>
Aquisição de controladas	-	14.018
Captações	81.333	202.883
Apropriação de juros e variação cambial	12.771	29.612
Amortização de juros e variação cambial	(13.090)	(28.664)

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Amortização de principal	(30.694)	(170.839)
Custos/encargos de transação	774	833
<b>Saldo em 31/12/2020</b>	<b>227.798</b>	<b>257.246</b>
Aquisição/incorporação de controladas	1.187	125
Apropriação de juros e variação cambial	3.483	3.843
Amortização de juros e variação cambial	(6.788)	(9.103)
Amortização de principal	(105.017)	(117.080)
Custos/encargos de transação	673	673
<b>Saldo em 30/06/2021</b>	<b>121.336</b>	<b>135.704</b>

### 11.3. Condições restritivas financeiras (*covenants*)

A Companhia possui debentures que contém cláusulas restritivas que requerem a manutenção de índices financeiros com parâmetros preestabelecidos apurados com base nas demonstrações financeiras consolidadas, no qual a dívida líquida da Companhia deve ser igual ou inferior a duas vezes o EBITDA. Os *covenants* devem ser medidos a cada encerramento de exercício, sendo a próxima medição em 31 de dezembro. A Companhia encontra-se adimplente com todas as cláusulas de *covenants* estabelecidas em contrato.

### 11.4. Composição de arrendamento mercantil

A Companhia efetua o arrendamento de alguns bens, principalmente imóveis (escritórios, centros de distribuição e lojas), que normalmente vigoram por um período entre cinco e dez anos.

A Companhia determina sua taxa incremental por: (i) taxa livre de riscos em termos nominais de longo prazo; (ii) *spread* variando de acordo com a região onde o ativo está localizado e (iii) *spread* variando de acordo com o prazo de utilização do ativo.

Prazo dos contratos (anos)	Taxa % a.a.
1	6,75%
2	7,66%
3	7,80%
4	8,29%
5	8,81%
6	9,27%
7	9,61%
8	9,90%
9	10,13%
10	10,33%

A taxa incremental deve representar o que um arrendatário teria de pagar na data de início do contrato de arrendamento para um empréstimo com prazo e garantia semelhantes para obter um ativo de valor similar ao ativo de direito de uso em um ambiente econômico idêntico.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

A movimentação dos saldos do ativo e do passivo está demonstrada a seguir:

	Direito de uso Controladora	Arrendamentos a pagar Controladora	Consolidado	Consolidado
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>71.823</b>	<b>144.010</b>	<b>77.021</b>	<b>153.499</b>
Incorporação da controlada Plantage	35.138	-	37.927	-
Aquisição da Maria Filó	-	14.561	-	14.561
Adições líquidas	28.686	49.116	28.685	42.161
Apropriação de juros	-	-	9.309	15.426
Amortização e pagamentos	(36.836)	(57.085)	(23.858)	(38.785)
Descontos obtidos	-	-	(18.729)	(21.310)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>98.811</b>	<b>150.602</b>	<b>110.355</b>	<b>165.552</b>
Incorporação e cisão da Maria filó e Wardrobe	18.433	-	19.582	-
Aquisição da controlada ByNV	-	7.584	-	7.584
Adições	20.848	27.554	20.324	27.416
Apropriação de juros	-	-	7.169	9.783
Amortização e pagamentos	(23.788)	(28.842)	(17.395)	(22.710)
Descontos obtidos	-	-	(10.207)	(10.267)
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>	<b>114.304</b>	<b>156.898</b>	<b>129.828</b>	<b>177.358</b>
<b>Circulante</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36.827</b>	<b>45.940</b>
<b>Não circulante</b>	<b>114.304</b>	<b>156.898</b>	<b>93.001</b>	<b>131.418</b>
<hr/>				
	Controladora	Consolidado		
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
<b>Impactos no resultado</b>				
Despesa	17.395	12.012	22.710	16.075
Amortização de direito de uso	(23.788)	(18.608)	(28.842)	(24.272)
Apropriação de juros dos arrendamentos	(7.169)	(4.976)	(9.783)	(6.568)
Descontos obtidos com arrendamentos (*)	10.207	7.795	10.267	9.028
Imposto de renda e contribuição social	1.141	1.284	1.920	1.648
<b>Impacto no fluxo de caixa</b>				
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Juros sobre arrendamento	7.169	4.976	9.783	6.568
Depreciação de direito de uso	23.788	18.608	28.842	24.272
Fluxo de caixa das operações de financiamento				
Pagamento de principal – arrendamentos	(17.395)	(12.012)	(22.710)	(16.075)
Juros pagos sobre arrendamentos	(7.169)	2.819	(9.783)	2.460

(\*) A Companhia aplicou para as demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2020, o expediente prático previsto na Deliberação CVM 859 aprovada pela CVM em 07 de julho de 2020. Como expediente prático, o arrendatário pode optar por não avaliar se um benefício relacionado à Covid-19 concedido para arrendatário em contrato de arrendamento, que atenda aos requisitos do item 46B, é uma modificação do contrato de arrendamento. O arrendatário que fizer essa opção deve contabilizar qualquer mudança no pagamento do arrendamento resultante do benefício concedido no contrato de arrendamento da mesma forma que contabilizaria a mudança aplicando esta norma se a mudança não fosse uma modificação do contrato de arrendamento.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

A abertura por ano de vencimento dos passivos de arrendamento em 30 de junho de 2021 está disposta a seguir:

	<b>Controladora</b>	<b>Consolidado</b>		
		2021	2022	2023
2021	20.124	24.148		
2022	38.932	49.074		
2023	26.219	37.237		
2024 em diante	44.553	66.089		
	<b><u>129.828</u></b>	<b><u>177.358</u></b>		

<b>Fluxo de pagamentos futuros</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024 em diante</b>
<b>Controladora</b>				
Fluxo de desembolso com AVP	19.116	37.530	25.367	43.105
Cenário com inflação (*)	20.124	38.932	26.219	44.553
<b>Consolidado</b>				
Fluxo de desembolso com AVP	22.938	47.307	36.027	64.725
Cenário com inflação (*)	24.148	49.074	37.237	66.899

(\*) Taxas obtidas através das projeções divulgadas pelo boletim Focus.

## 12. Combinação de negócios

Em 12 de março de 2021, a Companhia adquiriu 100% da empresa ByNV, marca no ramo do varejo de moda que possuía naquela data 4 lojas situadas na cidade de São Paulo, SP e 1 em Campinas, SP. Após tal aquisição, foram inauguradas mais 2 lojas, na cidade do Rio de Janeiro e Belo Horizonte. O valor para a aquisição e os fluxos dos pagamentos estão demonstrados abaixo:

	<b>Valor</b>
Em caixa (i)	140.000
Emissão de ações do Grupo Soma (ii)	124.046
Consideração contingente (iii)	54.358
Ajuste de preço da aquisição (iv)	826
<b>Valor total da aquisição</b>	<b><u>319.230</u></b>

(i) R\$ 42.000 pago na data de fechamento; R\$ 10.000 pago após a data de apuração do ajuste de preço de compra; R\$ 78.000 a ser pago em 4 parcelas anuais, iguais e sucessivas; e R\$ 10.000 a ser pago em cinco parcelas anuais iguais e sucessivas. Todas as parcelas são corrigidas por 100% do CDI.

(ii) Emissão de 8.461.538 novas ações ordinárias da Companhia ao preço da ação de R\$ 14,66 (quatorze reais e sessenta e seis centavos) em favor dos antigos acionistas da ByNV.

(iii) Valor justo da consideração contingente a ser paga, até o limite máximo de R\$ 75.000, caso a margem bruta ajustada, conforme definido contratualmente, em 2025, seja superior a R\$ 250.000.

(iv) Ajuste no preço decorrente de alterações no capital de giro e dívida líquida da adquirida.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

O saldo a pagar em 30 de junho de 2021 é de R\$ 22.326 no curto prazo e R\$ 118.858 no longo prazo.

A tabela a seguir resume o valor justo preliminar dos ativos adquiridos e passivos assumidos na data de aquisição:

	<u>12/03/2021</u>
Caixa e equivalentes de caixa	2.089
Contas a receber	33.424
Estoques	12.913
Imobilizado	961
Direito uso de arrendamentos	7.584
Intangível (i)	303.193
Demais ativos	19.543
Fornecedores	(18.129)
Empréstimos e financiamentos	(125)
Obrigações fiscais, trabalhistas e sociais	(8.757)
Arrendamentos a pagar	(7.584)
Dividendos a pagar	(24.313)
Demais passivos	(19.661)
<b>Total dos ativos líquidos adquiridos</b>	<b>301.138</b>
<b>Total da contraprestação</b>	<b>319.230</b>
<b>Ágio preliminar gerado</b>	<b>18.092</b>

(i) A principal alocação efetuada foi a marca da ByNV, mensurada em R\$ 302.981, por avaliador independente pelo método de *Relief from royalties*. Não foram reconhecidos impostos diferidos passivos sobre o valor da marca em função da intenção da Administração de incorporar essa Companhia investida no futuro.

Os valores justos descritos acima e determinação do ágio são preliminares conforme permitido pelo CPC15 / IFRS 3 – Combinação de Negócios, que permite a Companhia finalizar a análise dos ativos adquiridos e passivos assumidos em até 12 meses a partir da data de aquisição.

### 13. Fornecedores

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Fornecedores nacionais	25.936	20.405	147.352	104.126
Fornecedores estrangeiros	481	161	38.100	31.320
Aluguéis a pagar	13.588	12.355	14.421	14.466
	<b>40.005</b>	<b>32.921</b>	<b>199.873</b>	<b>149.912</b>

### 14. Obrigações decorrentes de compra de mercadorias e serviços

A Companhia firmou contrato com bancos para estruturar com os seus fornecedores que quisessem e aceitassem a operação de risco sacado, assim conhecida no mercado.

Nessa operação, os fornecedores transferem o direito de recebimento dos títulos das vendas de mercadorias feitas a Companhia aos bancos, sem direito de regresso a uma taxa de juros média de 1,21% a.m. Os bancos, por sua vez, passam a ser credores destes títulos, sendo o

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

prazo médio de pagamento pela Companhia de 81 dias. Os títulos a pagar relacionados a essas operações são reclassificados das rubricas de fornecedores e alugueis a pagar, para a presente rubrica, onde permanecem até sua liquidação.

### 15. Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos

<b>Impostos diferidos ativos (passivos)</b>	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Prejuízo fiscal e base negativa de CSLL	46.774	56.347	109.459	114.771
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	5.239	5.538	6.262	7.613
Provisão para perdas na realização dos estoques	2.787	1.687	8.045	6.744
Provisão para contingências	2.979	2.001	3.413	2.811
Eliminação dos lucros não realizados	-	-	27.115	18.778
Arrendamentos mercantis - IFRS 16	6.320	2.977	7.018	5.989
Valor justo sobre derivativos	-	-	-	974
Outras diferenças temporárias	2.088	3.132	11.389	13.188
Marcas, mais-valia do imobilizado e intangível	-	-	(1.172)	(8.008)
Variação cambial de swap (regime de caixa)	851	-	4.209	-
Amortização fiscal de ágios	(8.648)	(4.276)	(8.648)	(4.276)
<b>Saldo líquido</b>	<b>58.390</b>	<b>67.406</b>	<b>167.090</b>	<b>158.584</b>

#### Conciliação da alíquota efetiva

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	<b>88.015</b>	<b>(100.392)</b>	<b>79.158</b>	<b>(115.821)</b>
Alíquota nominal vigente	34%	34%	34%	34%
Expectativa crédito (débito) de imposto de renda e contribuição social às alíquotas vigentes	<b>(29.925)</b>	<b>34.133</b>	<b>(26.914)</b>	<b>39.379</b>
Reconciliação para a taxa efetiva:				
Equivalência patrimonial	27.740	1.532	-	-
Lucro em controladas no exterior	(10.985)	-	-	-
Efeito de subvenção governamental	327	167	29.882	22.081
Remuneração baseada em ações	-	(12.191)	-	(12.191)
Multas, doações e outras (adições) exclusões permanentes	(979)	540	(2.303)	(8.796)
Impactos decorrentes de incorporações	6.836	-	1.206	(863)
Imposto de renda e contribuição social na demonstração do resultado	<b>(6.986)</b>	<b>24.181</b>	<b>1.871</b>	<b>39.610</b>
Alíquota efetiva	<b>(7,94%)</b>	<b>(24,09%)</b>	<b>2,36%</b>	<b>(34,20%)</b>

A compensação dos prejuízos fiscais de imposto de renda e base negativa de contribuição social sobre o lucro acumulado auferido por empresas brasileiras fica restrita ao limite de 30% do lucro tributável gerado em determinado exercício fiscal. A Companhia estima que, o crédito fiscal diferido oriundo do prejuízo fiscal e base negativa serão consumidos até 2025.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 16. Tributos a recolher

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Parcelamentos fiscais (a)	10.842	12.301	19.710	22.625
ICMS	2.962	8.899	7.957	11.911
PIS e COFINS	-	-	1.119	-
Imposto de renda e contribuição social	1.037	114	3.943	156
Outros	1.142	1.338	2.503	2.264
	<b>15.983</b>	<b>22.652</b>	<b>35.232</b>	<b>36.956</b>
Circulante	8.239	13.944	20.136	21.266
Não circulante	7.744	8.708	15.096	15.690

(a) No exercício de 2020, a Companhia realizou, parcelamentos fiscais administrativos no âmbito estadual e federal, cujos prazos dos parcelamentos são de até 120 meses, corrigidos anualmente pela variação da UFIR e da Selic, respectivamente. Em 2021, houve novo parcelamento de PIS e COFINS da controlada AF Fabril no valor de R\$2.548.

### 17. Provisão para contingências e depósitos judiciais

Os saldos de depósitos judiciais e da provisão para contingências possuem o seguinte detalhamento:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
<b>Depósitos judiciais</b>				
Fiscais - PIS e COFINS	29.777	29.512	30.623	31.561
Cíveis e trabalhistas	3.032	3.107	3.337	3.480
	<b>32.809</b>	<b>32.619</b>	<b>33.960</b>	<b>35.041</b>
<b>Provisão para contingências</b>				
Cíveis	2.088	1.803	2.103	1.803
Tributárias	1.617	1.452	1.617	3.311
Trabalhistas	5.058	2.631	6.318	3.154
	<b>8.763</b>	<b>5.886</b>	<b>10.038</b>	<b>8.268</b>

Movimentação e composição da provisão para contingências:

	Controladora				Consolidado			
	Cíveis	Tributárias	Trabalhistas	Total	Cíveis	Tributárias	Trabalhistas	Total
<b>31 de dezembro de 2019</b>	<b>626</b>	<b>625</b>	<b>1.594</b>	<b>2.845</b>	<b>682</b>	<b>1.632</b>	<b>2.651</b>	<b>4.965</b>
Adições	2.609	14.047	5.398	22.054	2.608	15.908	5.816	24.332
Adições oriundas de incorporação	33	1.009	917	1.959	-	-	267	267
Reversões / Pagamentos	(1.465)	(14.229)	(5.278)	(20.972)	(1.487)	(14.229)	(5.580)	(21.296)
<b>31 de dezembro de 2020</b>	<b>1.803</b>	<b>1.452</b>	<b>2.631</b>	<b>5.886</b>	<b>1.803</b>	<b>3.311</b>	<b>3.154</b>	<b>8.268</b>
Adições	355	5.375	6.904	12.634	370	5.375	8.294	14.039
Adições oriundas de incorporação	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversões / Pagamentos	(70)	(5.210)	(4.477)	(9.757)	(70)	(7.069)	(5.130)	(12.269)
<b>30 de junho de 2021</b>	<b>2.088</b>	<b>1.617</b>	<b>5.058</b>	<b>8.763</b>	<b>2.103</b>	<b>1.617</b>	<b>6.318</b>	<b>10.038</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Adicionalmente, a Companhia e suas controladas são parte de outras ações cujo risco de perda foi avaliado como possível por seus advogados externos e pela Administração, para os quais nenhuma provisão foi reconhecida e cujas ações estão summarizadas por natureza como segue:

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Cíveis	13.654	4.382	14.000	5.928
Tributárias	51.070	40.483	81.456	81.052
Trabalhistas	10.273	15.243	11.820	17.463
Imobiliário	-	660	-	2.615
	<b>74.934</b>	<b>60.768</b>	<b>107.276</b>	<b>107.058</b>

Os temas tributários classificados como de perdas possíveis referem-se, principalmente, a discussões judiciais na controlada Maria Filó, sendo o principal deles um auto de infração lavrado em razão de cobrança retroativa de IRPJ, CSLL e PIS e COFINS, no valor de R\$ 22.199.

Conforme previsto em contrato, em caso de eventual perda relacionada a quaisquer dos processos existentes anteriores a aquisição da Maria Filó pela Companhia, a Companhia será reembolsada integralmente pelos antigos acionistas.

As demais controladas da Companhia possuem processos relacionados à cobrança de ICMS, totalizando R\$ 41.416.

## 18. Patrimônio líquido

### a) Capital social

O capital social da Companhia em 30/06/2021 e 31/12/2020 está assim distribuído:

	<b>Quantidade de ações</b>		<b>Valores</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Bloco de controle	297.641.349	288.482.511	929.576	862.454
Free float / Outros	187.961.713	184.658.621	587.031	552.060
	<b>485.603.062</b>	<b>473.141.132</b>	<b>1.516.607</b>	<b>1.414.514</b>
Ações em tesouraria	4.000.392	4.000.392	31.327	9.374
	<b>489.603.454</b>	<b>477.141.524</b>	<b>1.547.934</b>	<b>1.423.888</b>

Em 12 de março de 2021, o capital social da Companhia foi aumentado em R\$124.046 devido a emissão de 8.461.538 novas ações ordinárias emitidas para aquisição da ByNV, conforme descrito na Nota 12.

### b) Ações em tesouraria

As compras e vendas de ações em tesouraria estão alinhadas com a estratégia traçada pela Administração e se referem ao plano de remuneração baseado em ações. Em

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

junho de 2021, as ações em tesouraria foram impactadas em função de um acordo entre a Companhia e um ex-executivo no valor de R\$ 21.953.

c) Reservas de lucros

A reserva de retenção de lucros, que deve ser constituída nos termos da Lei das Sociedades por Ações, refere-se à retenção do saldo remanescente de lucros acumulados, para atender ao projeto de crescimento dos negócios estabelecidos no plano de investimentos, conforme orçamento de capital proposto pelos administradores da Companhia, a ser deliberado em Assembleia Geral.

d) Reserva legal

A reserva legal é constituída anualmente como destinação de 5% do lucro líquido do exercício e não poderá exceder a 20% do capital social. A reserva legal tem por fim assegurar a integridade do capital social e somente poderá ser utilizada para compensar prejuízos e aumentar o capital.

## 19. Receita líquida de vendas

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Vendas brutas	716.351	477.685	1.154.395	675.497
(-) Impostos sobre vendas	(144.980)	(115.458)	(124.074)	(102.709)
(-) Devoluções e cancelamentos (i)	(112.573)	(64.371)	(170.125)	(89.908)
	<b>458.798</b>	<b>297.856</b>	<b>860.196</b>	<b>482.880</b>

(i) A Companhia avalia periodicamente a necessidade de constituição de provisões para devoluções. Não houve indícios, nos períodos apresentados, da necessidade de constituição dessas provisões.

## 20. Despesas operacionais

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Pessoal	(98.413)	(60.479)	(190.817)	(129.288)
Ocupação	(31.999)	(18.109)	(34.535)	(22.934)
Serviços de terceiros	(14.874)	(5.630)	(62.429)	(33.087)
Propaganda e publicidade	(46.724)	(20.849)	(87.553)	(46.065)
Fretes e embalagens	(20.390)	(17.412)	(32.325)	(20.759)
Depreciação e amortização	(7.876)	(5.624)	(17.190)	(9.562)
Depreciação e amortização - IFRS 16	(23.788)	(18.608)	(28.842)	(24.272)
Comissão de cartão de crédito	(10.341)	(6.456)	(10.536)	(8.541)
Remuneração baseada em ações	-	(35.855)	-	(35.855)
Outros	(16.186)	(9.847)	(48.730)	(24.336)
	<b>(270.591)</b>	<b>(198.869)</b>	<b>(512.957)</b>	<b>(354.699)</b>
Despesas com vendas	(182.175)	(93.935)	(351.695)	(186.182)
Despesas gerais e administrativas	(78.075)	(62.623)	(150.726)	(124.121)
Outras despesas operacionais	(10.341)	(42.311)	(10.536)	(44.396)
	<b>(270.591)</b>	<b>(198.869)</b>	<b>(512.957)</b>	<b>(354.699)</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 21. Resultado financeiro

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Receitas financeiras				
Descontos recebidos (i)	119.885	46.607	1.996	-
Descontos obtidos com arrendamentos	10.207	7.795	10.267	9.028
Juros recebidos	5.315	223	8.397	2.296
Variação monetária	8.821	-	8.821	-
Swap cambial	-	87	3.642	-
Outras receitas financeiras (ii)	298	1.727	1.581	2.304
	<b>144.526</b>	<b>56.439</b>	<b>34.704</b>	<b>13.628</b>
Despesas financeiras				
Variação cambial	-	-	-	(706)
Juros sobre empréstimos	(3.576)	(1.812)	(6.425)	(8.982)
Juros sobre antecipação de recebíveis	-	(767)	-	(898)
Juros sobre arrendamento	(7.169)	(4.976)	(9.783)	(6.805)
Valor justo de opções	-	(3.095)	-	(3.095)
Multas e juros fiscais	(1.624)	-	(1.971)	-
Outras despesas financeiras (iii)	(6.423)	(6.091)	(15.283)	(8.679)
	<b>(18.792)</b>	<b>(16.741)</b>	<b>(33.462)</b>	<b>(29.165)</b>
	<b>125.734</b>	<b>39.698</b>	<b>1.242</b>	<b>(15.537)</b>

(i) São receitas decorrentes de antecipações de pagamentos de compras de mercadorias realizadas com controladas.

(ii) Representado, principalmente, pela receita de atualização monetária de depósitos judiciais.

(iii) Referem-se, principalmente, a descontos concedidos a terceiros.

### 22. Resultado por ação

#### a) Básico e diluído:

O lucro (prejuízo) básico e diluído por ação da Companhia são calculados mediante, respectivamente: (i) a divisão do lucro atribuível aos acionistas da Companhia, pela quantidade média ponderada de ações ordinárias emitidas durante o exercício, deduzido as ações em tesouraria; e (ii) ajusta-se à média ponderada da quantidade de ações ordinárias em circulação como apurada anteriormente, supondo-se a conversão de todas as ações ordinárias potenciais que provocariam diluição.

	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Lucro (prejuízo) líquido atribuível aos acionistas da Companhia	81.029	(76.211)
Média ponderada da quantidade em milhares de ações ordinárias emitidas	406.909	320.445
Lucro (prejuízo) básico e diluído por ação, (em Reais)	0,19	(0,24)

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 23. Instrumentos financeiros e gerenciamento de riscos

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria

##### Valor justo hierárquico

Os instrumentos financeiros reconhecidos pelo valor justo podem ser mensurados em níveis de 1 a 3, com base no grau em que o seu valor justo é cotado, conforme abaixo:

**Nível 1:** a mensuração do valor justo é derivada de preços cotados (não corrigido) nos mercados ativos, com base em ativos e passivos idênticos.

**Nível 2:** a mensuração do valor justo é derivada de outros insumos cotados incluídos no Nível 1, que são cotados através de um ativo ou passivo, quer diretamente (ou seja, como os preços) ou indiretamente (ou seja, derivada de preços).

**Nível 3:** a mensuração do valor justo é derivada de técnicas de avaliação que incluem um ativo ou passivo que não possuem mercado ativo.

Os quadros a seguir apresentam a composição dos ativos e passivos financeiros em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020:

	Classificação por categoria	Hierarquia de valor justo	Saldo contábil	
			30/06/2021	31/12/2020
<b>Ativos financeiros</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	Valor justo por meio do resultado	Nível 2	250.074	618.616
Contas a receber de clientes	Custo amortizado	-	265.775	262.393
Depósitos judiciais	Custo amortizado	-	32.809	32.619
			<b>548.658</b>	<b>913.628</b>
<b>Passivos financeiros</b>				
Fornecedores e aluguéis a pagar	Custo amortizado	-	40.005	32.921
Empréstimos a pagar	Custo amortizado	-	121.336	227.798
Salários e encargos	Custo amortizado	-	34.960	27.690
Contas a pagar em combinações de negócios	Custo amortizado	Nível 2	141.184	-
Arrendamentos a pagar	Custo amortizado	Nível 2	129.828	110.355
			<b>467.313</b>	<b>398.764</b>

	Classificação por categoria	Hierarquia de valor justo	Saldo contábil	
			30/06/2021	31/12/2020
<b>Ativos financeiros</b>				
Ativos financeiros	Valor justo por meio do resultado	Nível 2	354.975	706.771
Caixa e equivalentes de caixa	Custo amortizado	-	443.988	395.240
Contas a receber de clientes	Custo amortizado	-	33.960	35.041
Depósitos judiciais	Valor justo por meio do resultado	Nível 2	1.062	2.933
Derivativos ativos			<b>833.985</b>	<b>1.139.985</b>

## Notas Explicativas

### Grupo de Moda Soma S.A CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

#### **Passivos financeiros**

Fornecedores e aluguéis a pagar	Custo amortizado	-	199.873	149.912
Obrigações decorrentes de compras de mercadorias e serviços	Custo amortizado	-	739	38.809
Empréstimos	Custo amortizado	-	135.704	257.246
Salários e encargos a pagar	Custo amortizado	-	66.897	57.481
Contas a pagar em combinações de negócios	Custo amortizado	Nível 2	141.184	-
Arrendamentos a pagar	Custo amortizado	Nível 2	177.358	165.552
			<b>721.755</b>	<b>669.000</b>

Os ativos e passivos financeiros contabilizados pelo custo amortizado aproximam-se dos respectivos valores justos, pois são ajustados por provisões, descontos a valores presentes e/ou atualizados por taxas de mercado pós-fixadas.

#### 23.2. Gestão de risco

Não houve alterações quanto as políticas ou processos durante o trimestre findo em 30 de junho de 2021.

Os instrumentos financeiros são contratados conforme definido em política interna e aprovado pela Administração cujo propósito é proteger a Companhia de risco cambial e risco de taxa de juros.

A classificação dos ativos e passivos financeiros é determinada no momento de seu reconhecimento inicial de acordo com o CPC 48 / IFRS 9.

O objetivo principal da administração de capital é assegurar a continuidade dos negócios e maximizar o retorno aos acionistas.

A Companhia utiliza capital próprio e de terceiros para o financiamento de suas atividades, sendo que a utilização de capital de terceiros visa otimizar sua estrutura de capital.

A Companhia monitora sua estrutura de capital e a ajusta considerando as mudanças nas condições econômicas. A Companhia apresenta a seguinte estrutura de capital em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020:

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Caixa e equivalentes de caixa	250.074	618.616	354.975	706.771
	<b>250.074</b>	<b>618.616</b>	<b>354.975</b>	<b>706.771</b>
Empréstimos e financiamentos	(121.336)	(227.798)	(135.704)	(257.246)
Derivativos – swap	-	-	1.062	2.933
Arrendamentos a pagar	(129.828)	(110.355)	(177.358)	(165.552)
	<b>(251.164)</b>	<b>(338.153)</b>	<b>(312.000)</b>	<b>(419.865)</b>
Caixa livre (dívida líquida)	<b>(1.090)</b>	<b>280.463</b>	<b>42.975</b>	<b>286.906</b>

## Notas Explicativas

### Grupo de Moda Soma S.A

CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Total do patrimônio líquido  
Índice de alavancagem (%)

1.734.694	1.559.134	1.734.694	1.559.134
<b>0,06%</b>	<b>(17,99)%</b>	<b>(2,48)%</b>	<b>(18,40)%</b>

No curso normal das suas operações, a Companhia é exposta aos seguintes riscos relacionados aos seus instrumentos financeiros:

a) Riscos de mercado

*Risco cambial*

O risco cambial é decorrente de operações comerciais futuras e atuais, geradas principalmente pela importação de mercadorias denominadas em dólar norte-americano.

Atualmente a Companhia detém passivos em moeda estrangeira registrados na rubrica de fornecedores, empréstimos e financiamentos.

Todos os empréstimos realizados pela Companhia em moeda estrangeira são protegidos via *hedge*, os quais mitigam a exposição da Companhia a variação cambial.

O saldo de empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira em aberto em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020 era de, respectivamente, US\$ 7.617 e US\$ 4.501.

A análise de sensibilidade do câmbio é demonstrada como segue:

Swap cambial	Risco	Cenário Provável	Cenário III - Valorização da moeda 25%	Cenário IV - Valorização da moeda 50%	Cenário I - Desvalorização da moeda 25%	Cenário II - Desvalorização da moeda 50%
Taxa de câmbio em 30/06/2021		5,0022	5,0022	5,0022	5,0022	5,0022
Taxa de câmbio estimada para o exercício 2021		5,3242	6,6552	7,9863	3,9931	2,6621
Empréstimos em moeda estrangeira	Variação US\$	(868)	(4.181)	(7.494)	2.444	5.757
Swaps (ponta ativa em moeda estrangeira)	Variação US\$	1.209	4.152	7.095	(1.735)	(4.678)
Efeito líquido		<b>341</b>	<b>(29)</b>	<b>(399)</b>	<b>709</b>	<b>1.079</b>

*juros*

A Companhia utiliza a geração de caixa das atividades operacionais para gerir as suas operações assim como para garantir seus investimentos e expansão.

Para suprir eventuais necessidades de caixa para desenvolvimento do negócio, a Companhia obtém empréstimos e financiamentos junto aos maiores bancos do Brasil, em sua maioria indexados à variação do CDI. O risco da operação deriva da possibilidade de variações relevantes no CDI.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Atualmente a Companhia possui R\$ 618.616 em caixa e aplicações financeiras. Quando comparado ao volume de obrigações oriundas de empréstimos e financiamentos, as quais 100% são indexadas ao CDI, a Companhia fica com uma posição de caixa líquido de R\$ 390.818, no consolidado, entendendo assim que está mitigando o risco de variação dos juros.

A análise de sensibilidade dos juros sobre empréstimos utilizou como cenário provável (Cenário I) as taxas referenciais obtidas na BM&FBOVESPA em 30 de junho de 2021, e os Cenários II e III levam em consideração um incremento nessa taxa de 25% e 50%, respectivamente. Os resultados, em valores nominais, são como seguem:

Cenários	Cenário I Atual	Cenário II 25%	Cenário III 50%
Taxa do CDI (a.a.)	4,15%	5,19%	6,23%
Despesas com juros projetadas (*)	11.621	12.966	14.304

(\*) Calculados até o término de cada contrato indexado.

### *Risco de crédito*

O risco de crédito é o risco de a contraparte de um negócio não cumprir uma obrigação prevista em um instrumento financeiro ou contrato com o cliente, o que levaria a um prejuízo financeiro.

A Companhia está exposta ao risco de crédito em suas atividades operacionais (principalmente, com relação a contas a receber de clientes) e de empréstimos e financiamentos, incluindo depósitos em bancos e instituições financeiras, transações cambiais e outros instrumentos financeiros. No caso de constatação de risco iminente de não realização destes ativos, a Companhia registra provisões para trazê-los ao seu valor provável de realização.

O risco de crédito da Companhia em depósitos e aplicações financeiras é mitigado pela Política de Investimentos Financeiros, que permite apenas aplicações em bancos de primeira linha.

No âmbito do contas a receber de clientes a mitigação vem do fato de que a maior parte do contas a receber é junto às principais adquirentes de cartão de crédito, que reduzem significativamente os níveis de risco e são constantemente monitorados pela Companhia.

b) Risco de liquidez

A Administração analisa as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que ela tenha caixa suficiente para sua operação.

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

A Administração possui políticas e diretrizes para a melhor decisão ao nível de alocação do caixa livre da Companhia.

Desta forma, são segregados os ativos permitidos e suas condições adicionais, onde as aplicações financeiras classificadas como equivalentes de caixa devem possuir retorno esperado ao piso estabelecido, além de rentabilidade bruta desconsiderando impacto de impostos de 100% do CDI, sem prazo de carência para resgate e sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.

O perfil de investimento permitido se limita aos seguintes tipos de aplicação financeira: Títulos públicos federais, CDB, Letras Financeiras e Operações compromissadas. Qualquer outro tipo de aplicação não listada na política da Companhia deve passar por aprovação prévia do Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças do Grupo.

A Companhia mantém um caixa mínimo obrigatório, o qual é calculado trimestralmente a partir de premissas da Companhia, sendo obrigatório que 100% do caixa mínimo de liquidez seja investido em ativos com liquidez diária.

O quadro abaixo analisa os passivos financeiros, por faixas de vencimento, correspondentes ao período remanescente entre a data das demonstrações contábeis e a data contratual do vencimento.

	Controladora						
	Posição 30/06/2021	Fluxo de caixa contratual	Menos de 3 meses	Entre 3 e 6 meses	Entre 6 e 12 meses	Entre 1 e 2 anos	Entre 2 e 5 anos
Fornecedores, aluguéis a pagar e obrigações decorrentes de compra de mercadorias e serviços	40.005	40.005	40.005	-	-	-	-
Arrendamentos a pagar	129.828	141.260	8.816	10.886	21.184	33.194	67.180
Empréstimos e financiamentos	121.336	121.336	24.460	-	23.978	48.438	24.460
	<b>291.169</b>	<b>302.601</b>	<b>73.281</b>	<b>10.886</b>	<b>45.162</b>	<b>81.632</b>	<b>91.640</b>

	Consolidado						
	Posição 30/06/2021	Fluxo de caixa contratual	Menos de 3 meses	Entre 3 e 6 meses	Entre 6 e 12 meses	Entre 1 e 2 anos	Entre 2 e 5 anos
Fornecedores, aluguéis a pagar e obrigações decorrentes de compra de mercadorias e serviços	199.873	199.873	199.873	-	-	-	-
Arrendamentos a pagar	177.358	192.975	12.043	14.872	28.939	45.346	91.775
Empréstimos e financiamentos	135.704	135.704	27.182	4.098	30.384	49.580	24.460
	<b>512.935</b>	<b>528.552</b>	<b>239.098</b>	<b>18.970</b>	<b>59.323</b>	<b>94.926</b>	<b>116.235</b>

## Notas Explicativas

Grupo de Moda Soma S.A  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 23.3. Derivativos

#### Call e put – Cris Barros

A Companhia adquiriu em outubro de 2016, 49% de participação no capital da Wardrobe e em 2018 adquiriu 1,01% adicionais desta investida. Adicionalmente, o contrato previa a troca de ações em 2020 de forma que os acionistas da Wardrobe recebessem ações da Controladora, ambas mensuradas por sete vezes o valor do EBITDA; troca esta ocorrida em 18/03/2020.

As partes assinaram também opção de compra (*call*) e opção de venda (*put*) com vencimentos entre 2021 e 2026 ou caso ocorresse evento de liquidez (por exemplo abertura de capital, que efetivamente veio a ocorrer em 2020).

A *call* previa a opção à Companhia de adquirir a totalidade das ações de emissão da Soma detidas pelos ex-acionistas da Wardrobe pelo valor equivalente a nove vezes o EBITDA menos a sua dívida líquida.

Por outro lado, a *put* previa a opção aos ex-acionistas da Wardrobe de vender a totalidade de suas ações de emissão da Controladora pelo valor equivalente a cinco vezes o valor do EBITDA menos a sua dívida líquida.

Em março de 2020, em conexão com troca de ações com os acionistas não controladores da Wardrobe e aquisição dos 49,99% remanescentes da Wardrobe, o contas a pagar de combinação de negócios (*NCI Put*), no valor de R\$ 65.166 foi realizado por meio de emissão de novas ações na Controladora, sendo R\$545 como capital social e R\$64.621 (R\$41.813 líquido dos efeitos tributários) como reserva de capital.

Por questões estratégicas tanto para a Companhia, seus acionistas e ex-acionistas da Cris Barros, decidiu-se, em 01 de setembro de 2020, pelo cancelamento da *call* e da *put* acima mencionada. O cancelamento dessas opções resultou uma despesa financeira líquida da Companhia de R\$ 82.015 em 2020.

#### Call e put - LAUF

O contrato de aquisição de participação na LAUF prevê opções de compra (*call*) e de venda (*put*) com vencimentos entre 2021 e 2027. A *call* dá a opção à Companhia de adquirir a totalidade das ações detidas pelos acionistas da LAUF pelo valor equivalente a 5,5 vezes o EBITDA menos a sua dívida líquida. A *put* dá a opção aos acionistas da LAUF de vender a totalidade de suas ações pelo valor equivalente a 5,5 vezes o valor do EBITDA menos a sua dívida líquida. O valor líquido da *call* e *put* em 30 de junho de 2021 era de R\$ 483.

#### Swap de dívida em moeda estrangeira

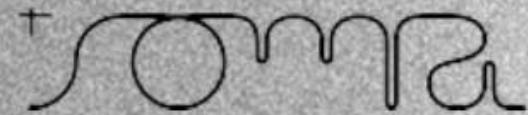
A Companhia também tem swaps para proteger sua exposição em dólares norte-americanos. Os swaps trocam o fluxo de juros e principal em moeda estrangeira por

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

reais mais um percentual do CDI. O valor justo desses derivativos é uma posição ativa no consolidado, em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020, de R\$ 569 e R\$ 2.933, respectivamente.

## Notas Explicativas



### Grupo de Moda Soma S.A

CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

#### 23.4. Variações no passivo geradas por atividades de financiamento

	31/12/2020	Captações	Juros e variação monetária	Pagamento de aquisições e principal	Pagamento de juros	Aquisição ByNV	30/06/2021
Empréstimos e financiamentos	257.246	-	3.843	(117.080)	(8.430)	125	135.704
Arrendamentos a pagar	165.552	17.148	9.783	(22.710)	-	7.584	177.357
Contas a pagar em comb. de negócios	-	-	-	-	-	141.184	141.184
	<b>422.798</b>	<b>17.148</b>	<b>13.626</b>	<b>(139.790)</b>	<b>(8.430)</b>	<b>148.893</b>	<b>454.246</b>

	31/12/2019	Captações	Juros e variação monetária	Pagamento de aquisições e principal	Pagamento de juros	Destinação de dividendos	Pagamento de dividendos	Aquisição Maria Filó	30/06/2020
Empréstimos e financiamentos	209.403	202.883	13.556	(17.733)	(6.187)	-	-	14.018	415.940
Arrendamentos a pagar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contas a pagar em comb. de negócios	65.166	-	-	(65.166)	-	-	-	29.300	29.300
Dividendos e juros sobre capital próprio	203.393	-	-	-	-	188.095	(86.640)	-	304.848
	<b>477.962</b>	<b>202.883</b>	<b>13.556</b>	<b>(82.899)</b>	<b>(6.187)</b>	<b>188.095</b>	<b>(86.640)</b>	<b>43.318</b>	<b>750.088</b>

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 24. Remuneração baseada em ações

A Companhia ofereceu planos de remuneração baseados em ações, com adesão voluntária, denominados de Incentivos de Longo Prazo (ILP) aos seus principais executivos a partir de 2017 com as seguintes características:

- Os executivos possuem prazo determinado para aderir aos planos a um cálculo de preço pré-determinado nos contratos;
- No ILP I o beneficiário poderá escolher entre destinar 30% ou 50% da participação de lucros por ele recebido no ano, ao exercício imediato de opções, adquirindo assim as correspondentes ações de emissão da Companhia, sendo que a entrega de uma parte substancial dos benefícios adquiridos está condicionada a permanência na Companhia pelo prazo de 4 anos (*vesting*) a contar da data da outorga.
- No ILP II o beneficiário recebe parte das ações de emissão da Companhia como gratificação, sendo que a entrega de uma parte substancial dos benefícios do plano está condicionada a permanência na Companhia pelo prazo de 4 e 8 anos (*vesting*) a contar da data da outorga.
- Subscritores têm a livre disponibilidade da parcela dos dividendos em dinheiro oriundos das ações subscritas que corresponder ao dividendo distribuído sobre o lucro líquido ajustado em cada exercício.

O valor justo das ações outorgadas em ambos os planos é calculado de acordo com modelo de árvore binomial do Grupo na data da respectiva outorga. A despesa é registrada em uma base “pro rata temporis”, que se inicia na data da outorga até a data do encerramento do plano.

Abaixo apresentamos o demonstrativo dos planos oferecidos aos principais executivos da Companhia:

Planos	ILP I (Programa 1)	ILP I (Programa 2)	ILP II (2018)	ILP I (Programa 3)	ILP II (2019)
Data de outorga	19/06/2017	06/08/2018	09/01/2018	13/12/2019	26/12/2019
Quantidade de ações na outorga	11.151 48 meses	15.881 48 meses	96.750 96 meses	80.946 48 meses	88.487 96 meses
Período de <i>vesting</i>	após outorga	após outorga	após outorga	após outorga	após outorga
Valor subscrição na outorga	35,93	45,81	37,02	45,73	45,73
Quantidade de ações estimadas a serem emitidas pela Companhia pós período de <i>vesting</i>	9.255	13.658	125.775	67.995	153.967

A Companhia estabelece restrições à transferência das ações por parte dos associados, onde as mesmas só poderão ser alienadas, emprestadas, cedidas ou transferidas para a própria Companhia ou seus controladores, mesmo após período de *lock-up*. Dessa forma, não há outra alternativa a não ser o exercício da opção de venda das ações para o próprio Grupo, motivo pelo qual o ILP é registrado no passivo da Companhia.

Em AGE realizada em 03 de março de 2020 o Conselho de Administração da Companhia deliberou e aprovou a antecipação do período de carência para emissão de todas as Ações

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

Restritas adicionais, e a Companhia aumentou o capital social e reserva de capital, pelo valor das ações entregues aos executivos detentores das opções de compra.

Dessa forma, todas as despesas relacionadas aos planos foram aceleradas e reconhecidas no trimestre findo em 31 de março de 2020, no valor de R\$ 35.855. Somada essa despesa ao passivo anteriormente registrado, no valor de R\$ 15.410, realizado por meio de emissão de novas ações, o total da contrapartida no patrimônio líquido foi de R\$ 51.265 (capital social, reserva de capital e entrega de ações de tesouraria aos executivos).

Atualmente não há plano de remuneração baseados em ações vigentes na Companhia.

### 25. Cobertura de seguros

A Companhia mantém apólices de seguro contratado junto a algumas das principais seguradoras do país que foram definidas por orientação de especialistas e levam em consideração a natureza e o grau de risco envolvido.

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020, a Companhia possuía cobertura de seguros contra incêndio e riscos diversos para os bens do ativo imobilizado e para estoques além de apólice de responsabilidade civil e são assim demonstradas:

Bens segurados	Riscos cobertos	30/06/2021	31/12/2020
Lojas e Sede Administrativa	Incêndio, Desastres naturais, Despesas fixas, Alagamento, Letreiros, Danos elétricos, Quebra-vidros, Inundaçāo, Roubo, Furto, Tumulto, Greve, Lockout, Vendaval, Furacāo, Ciclone, Tornado, Granizo, Fumaça, Impacto de Veículo e responsabilidade civil	21.756	12.209
Centros de distribuição	Incêndio, Alagamento, Letreiros, Danos elétricos, Quebra-vidros, Inundaçāo, Roubo, Furto, Tumulto, Greve, Lockout, Vendaval, Furacāo, Ciclone, Tornado, Granizo, Fumaça, Impacto de Veículo e responsabilidade civil	66.843	66.843
Veículos	Incêndio, colisão, roubo, furto, assistência, acidentes pessoais - coberturas passageiros	100% Tabela FIPE	100% Tabela FIPE
Responsabilidade civil e D&O	Custos de Defesa e honorários dos advogados dos segurados para a defesa em juízo cível, trabalhista, penal e/ou em processo administrativo ou arbitral. Multas e penalidades cíveis e administrativas	55.000	50.000
Animale Oro Property	Roubos de as mercadorias do estoque de revenda, as matérias primas consistidas de pedras e metais, preciosos e semipreciosos, joias, pérolas e relógios, óculos pertencentes a terceiros.	2.700	-

## Notas Explicativas

**Grupo de Moda Soma S.A**  
CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08

### 26. Eventos subsequentes

#### Aquisição da Cia. Hering

Em 26 de abril de 2021, a Companhia comunicou ao mercado o Acordo de Associação e Outras Avenças, com aditamento em 2 de julho de 2021, que trata da combinação dos seus investimentos e da Cia. Hering. O valor total da contraprestação para aquisição da Cia Hering estimado na data do acordo é de R\$ 5,1 bilhões, dos quais R\$ 1,5 bilhão será pago em dinheiro e R\$ 3,6 bilhões em ações da Companhia.

A aquisição será efetuada pela subsidiária Cidade Maravilhosa, que tem como objeto a confecção/fabricação de peças de vestuário e acessórios, assim como a comercialização no atacado, que incorporará, na integralidade, as ações de Cia. Hering.

A Cidade Maravilhosa e Cia. Hering atuam no mercado de confecção e atacado, sendo assim, a transação resultará em grande sinergia operacional dado o compartilhamento do *know how* industrial e da *expertise* na atuação junto às multimarcas e franquias, possibilitando o crescimento na escala produtiva e comercial. Além disso, a transação também possibilitará grande capacidade de expansão através da inteligência comercial e logística do Grupo de Moda Soma, dada sua forte presença no varejo físico e digital.

O fechamento da transação está sujeito ao cumprimento de condições precedentes usuais para este tipo de operação. Em 01 de julho de 2021, a Superintendência Geral do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”) publicou despacho aprovando a operação de combinação de seus negócios e a Cia Hering, sem restrições.

#### Cancelamento de ações em tesouraria

Em reunião do Conselho de Administração realizada no dia 24 de junho de 2021, foi recomendado pela Administração o cancelamento das 4.000.392 ações de emissão da Companhia mantidas em tesouraria, sendo aprovada em 04 de agosto de 2021 em Assembleia Geral Extraordinária. Em decorrência da deliberação, o número de ações em que se divide o capital social da Companhia passará de 485.603.062 ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal para 481.602.670 ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal, desconsiderando movimentações de ações que ocorreram após 30 de junho de 2021. O impacto desse cancelamento ocorre entre rubricas do patrimônio líquido no valor de R\$ 31.327.

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório do auditor independente sobre a revisão de informações trimestrais - ITR

Aos  
Administradores e Conselheiros do  
Grupo de Moda Soma S.A.  
Rio de Janeiro - RJ

### Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, do Grupo de Moda Soma S.A. ("Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente para os períodos de três e seis meses findos naquela data, e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias de acordo com a NBC TG 21 Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, consequentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

### Conclusão sobre as informações intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de qualquer fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a NBC TG 21 e a IAS 34 aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

### Outros assuntos

#### Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem a demonstração do valor adicionado (DVA), referente ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2021, elaborada sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentada como informação suplementar para fins de IAS 34. Essa demonstração foi submetida a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se ela está conciliada com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo está de acordo com os critérios definidos na NBC TG 09 Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de qualquer fato que nos leve a acreditar que essa demonstração do valor adicionado não foi elaborada, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias tomadas em conjunto.

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2021.

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S.S.  
CRC-2SP015199/O-6

Wilson J. O. Moraes  
Contador CRC 1RJ 107.211/O-1

## Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

### Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Em cumprimento aos incisos V e VI do artigo 25, da Instrução CVM nº 480/09, os abaixo assinados, Diretores do Grupo de Moda Soma S.A., sociedade anônima com sede na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Pasteur, 154. CEP: 22.290-240, Botafogo, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08, declaram que reviram, discutiram e concordam com as demonstrações contábeis intermediárias individuais e consolidadas da Companhia, referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2021.

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2021.

Roberto Jatahy  
Diretor Presidente

Gabriel Lobo  
Diretor

Marcello Bastos  
Diretor

Gustavo Fonseca  
Diretor

Alisson Calgaroto  
Diretor

Rodrigo Martins  
Diretor

Tiago Dowsley  
Diretor

## Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

### Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Em cumprimento aos incisos V e VI do artigo 25, da Instrução CVM nº 480/09, os abaixo assinados, Diretores do Grupo de Moda Soma S.A., sociedade anônima com sede na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Pasteur, 154. CEP: 22.290-240, Botafogo, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 10.285.590/0001-08, declaram que: reviram, discutiram e concordam com a conclusão no relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis intermediárias individuais e consolidadas da Companhia relativas ao trimestre findo em 30 de junho de 2021.

Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2021.

Roberto Jatahy  
Diretor Presidente

Gabriel Lobo  
Diretor

Marcello Bastos  
Diretor

Gustavo Fonseca  
Diretor

Alisson Calgaroto  
Diretor

Rodrigo Martins  
Diretor

Tiago Dowsley  
Diretor