

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
Balanço Patrimonial Passivo	3
Demonstração do Resultado	4
Demonstração do Resultado Abrangente	5
Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021	7
DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	8
Demonstração de Valor Adicionado	9
Comentário do Desempenho	10
Notas Explicativas	46

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	82
Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	84
Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	85
Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	86

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Unidades)	Trimestre Atual 31/03/2021
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	393.991.198
Preferenciais	0
Total	393.991.198
Em Tesouraria	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
Total	0

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
1	Ativo Total	1.952.068	1.892.888
1.01	Ativo Circulante	855.961	886.275
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	361.221	443.757
1.01.02	Aplicações Financeiras	43.972	43.761
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	43.972	43.761
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	43.972	43.761
1.01.03	Contas a Receber	180.092	160.675
1.01.03.01	Clientes	180.092	160.675
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	174.537	155.094
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	5.555	5.581
1.01.04	Estoques	214.773	185.701
1.01.06	Tributos a Recuperar	38.369	41.722
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	38.369	41.722
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	17.534	10.659
1.01.08.03	Outros	17.534	10.659
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	4.218	4.770
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	10.270	2.390
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	3.046	3.499
1.02	Ativo Não Circulante	1.096.107	1.006.613
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	33.110	28.288
1.02.01.07	Tributos Diferidos	27.292	23.703
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	27.292	23.703
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	5.818	4.585
1.02.01.10.03	Outros	3.843	2.884
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.975	1.701
1.02.03	Imobilizado	1.000.660	921.423
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.000.660	921.423
1.02.04	Intangível	62.337	56.902
1.02.04.01	Intangíveis	62.337	56.902

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
2	Passivo Total	1.952.068	1.892.888
2.01	Passivo Circulante	677.952	654.287
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	62.534	53.716
2.01.01.01	Obrigações Sociais	52.514	42.255
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	10.020	11.461
2.01.02	Fornecedores	221.677	195.675
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	221.677	195.675
2.01.03	Obrigações Fiscais	23.572	36.556
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	4.879	22.148
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	2.209	0
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	2.670	22.148
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	13.210	12.473
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	5.483	1.935
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	273.819	273.942
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	178.733	178.864
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	178.733	178.864
2.01.04.02	Debêntures	95.086	95.078
2.01.05	Outras Obrigações	96.350	94.398
2.01.05.02	Outros	96.350	94.398
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	13.867	13.867
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	4.184	5.993
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	75.653	71.523
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.646	3.015
2.02	Passivo Não Circulante	729.697	723.842
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	168.901	222.403
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	29.805
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	0	29.805
2.02.01.02	Debêntures	168.901	192.598
2.02.02	Outras Obrigações	559.249	499.537
2.02.02.02	Outros	559.249	499.537
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	559.249	499.537
2.02.04	Provisões	1.547	1.902
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.547	1.902
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.547	1.902
2.03	Patrimônio Líquido	544.419	514.759
2.03.01	Capital Social Realizado	409.041	387.250
2.03.02	Reservas de Capital	81.250	81.218
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	1.786	1.754
2.03.02.07	Reserva de Capital	54.639	54.639
2.03.04	Reservas de Lucros	54.128	46.291
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	54.128	46.291

DFs Individuais / Demonstração do Resultado

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 31/03/2021	01/01/2020 à 31/03/2020
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	454.156	298.597
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-238.977	-159.454
3.03	Resultado Bruto	215.179	139.143
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-187.280	-106.675
3.04.01	Despesas com Vendas	-142.188	-87.973
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-42.557	-28.194
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	-2.535	9.492
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	27.899	32.468
3.06	Resultado Financeiro	-15.898	-8.121
3.06.01	Receitas Financeiras	2.414	7.683
3.06.02	Despesas Financeiras	-18.312	-15.804
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	12.001	24.347
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-4.164	-8.409
3.08.01	Corrente	-7.753	-11.282
3.08.02	Diferido	3.589	2.873
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	7.837	15.938
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	7.837	15.938
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	0,02069	0,04575
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	0,02058	0,04575

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 31/03/2021	01/01/2020 à 31/03/2020
4.01	Lucro Líquido do Período	7.837	15.938
4.03	Resultado Abrangente do Período	7.837	15.938

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 31/03/2021	01/01/2020 à 31/03/2020
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	22.459	34.921
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	73.844	72.209
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	12.001	24.347
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	19.114	13.512
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22.987	18.619
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	12.968	9.942
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	32	50
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos e financiamentos	4.922	5.488
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	178	0
6.01.01.08	Programa de fidelização	-369	166
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	-355	321
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	2.643	-225
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-211	0
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-66	-11
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-37.784	-17.234
6.01.02.01	Contas a receber	-18.864	-16.325
6.01.02.02	Estoques	-31.715	-3.983
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	2.678	-17.493
6.01.02.04	Outros créditos	-4.837	-9.736
6.01.02.05	Fornecedores	26.633	16.498
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	8.818	7.396
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	-18.741	3.017
6.01.02.08	Contas a pagar	-1.756	3.392
6.01.03	Outros	-13.601	-20.054
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-5.144	-8.876
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-4.920	-3.804
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	-3.537	-7.374
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-46.789	-31.497
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-46.789	-31.497
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-58.206	112.061
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-55.009	-18.620
6.03.02	Captação de empréstimos e financiamentos	0	150.000
6.03.03	Aumento de Capital	21.791	0
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-24.988	-19.319
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-82.536	115.485
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	443.757	169.277
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	361.221	284.762

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	32	0	0	0	21.823
5.04.01	Aumentos de Capital	21.791	0	0	0	0	21.791
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	0	32	0	0	0	0
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	0	0	0	0	32
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	7.837	0	7.837
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	7.837	0	7.837
5.07	Saldos Finais	409.041	81.250	46.291	7.837	0	544.419

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	50	0	0	0	50
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	50	0	0	0	50
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	15.938	0	15.938
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	15.938	0	15.938
5.07	Saldos Finais	50.515	106.164	19.649	15.938	0	192.266

DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2021 à 31/03/2021	01/01/2020 à 31/03/2020
7.01	Receitas	537.850	352.936
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	537.516	351.848
7.01.02	Outras Receitas	334	1.088
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-352.864	-214.283
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-282.535	-169.471
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-70.329	-44.812
7.03	Valor Adicionado Bruto	184.986	138.653
7.04	Retenções	-42.101	-32.131
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-42.101	-32.131
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	142.885	106.522
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	2.414	7.683
7.06.02	Receitas Financeiras	2.414	7.683
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	145.299	114.205
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	145.299	114.205
7.08.01	Pessoal	76.544	49.477
7.08.01.01	Remuneração Direta	61.738	38.672
7.08.01.02	Benefícios	10.268	7.119
7.08.01.03	F.G.T.S.	4.064	3.258
7.08.01.04	Outros	474	428
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	40.473	31.709
7.08.02.01	Federais	8.454	11.677
7.08.02.02	Estaduais	31.280	19.407
7.08.02.03	Municipais	739	625
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	20.445	17.081
7.08.03.01	Juros	18.312	15.804
7.08.03.02	Aluguéis	2.133	1.277
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	7.837	15.938
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	7.837	15.938



Seu pet center de estimação

Resultados 1T21

[Videoconferência](#)

11 de maio de 2021 (terça-feira)

10h Brasília | 9h EST | 14h GMT

[Português](#)

Tel.: +55 (11) 3181-8565

Tel.: +55 (11) 4210-1803

Senha: Petz

[Webcast](#)

[Inglês \(Tradução Simultânea\)](#)

Tel.: +1 (412) 717-9627

Tel.: +1 (844) 204-8942 (toll free)

Senha: Petz

[Webcast](#)



adote petz

+50.000
pets adotados



Seu pet center de estimação

CENTRO VETERINÁRIO
seres

Nosso
instinto
é cuidar.

adote petz



Resultados | 1T21

PETZ
B3 LISTED NM

São Paulo, 10 de maio de 2021 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2021 (1T21).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 1T21 pode ser encontrada nas páginas 25-28.

Destaques | 1T21

- Lojas:** 138 unidades, com 5 inaugurações no 1T21 (31 nos últimos 12 meses)
- Centro Veterinário Seres:** 116 unidades, das quais 10 hospitais
- Same-Store-Sales (SSS)¹:** +33,9% a/a no 1T21
- Receita Bruta Total (RBT):** R\$537,5 milhões; +52,8% a/a no 1T21
- Receita Bruta Digital:** R\$155,5 milhões; +235,5% a/a; 28,9% da RBT; Índice Omnichannel de 84,7% da Receita Bruta Digital no 1T21
- Lucro Bruto:** R\$215,2 milhões; +54,6% a/a; 40,0% da RBT no 1T21
- EBITDA Ajustado²:** R\$40,2 milhões; +36,3% a/a; 7,5% da RBT no 1T21
- Lucro Líquido³:** R\$11,5 milhões; -40,7% a/a, comparação impactada por efeitos não recorrentes (+59,3% a/a, excluindo esses efeitos⁴); 2,1% da RBT no 1T21

B3: PETZ3

R\$24,62

Por ação

393.991.198

Total de Ações

R\$9.700 milhões

Valor de Mercado

Contatos de RI

<https://ri.petz.com.br/>

ri@petz.com.br

+55 (11) 3434-6816

Dados de 10 de maio de 2021

Resumo do Resultado e Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Resultados Financeiros			
Receita Bruta Total	537.516	351.848	52,8%
Same-Store-Sale (SSS) ¹ % a/a	33,9%	16,6%	17,3 p.p.
Receita Bruta Digital	155.513	46.355	235,5%
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	28,9%	13,2%	15,8 p.p.
Índice Omnichannel (% Receita Bruta Digital)	84,7%	78,9%	5,8 p.p.
Lucro Bruto	215.179	139.143	54,6%
% Receita Bruta Total	40,0%	39,5%	0,5 p.p.
EBITDA Ajustado ²	40.152	29.457	36,3%
% Receita Bruta Total	7,5%	8,4%	(0,9 p.p.)
Lucro Líquido ³	11.484	19.369	-40,7%
% Receita Bruta Total	2,1%	5,5%	-3,4 p.p.
Indicadores Operacionais			
Número de Lojas	138	107	31
Número de Inaugurações	5	2	3
Área de Lojas (m ²)	145.922	121.007	24.915
Presença em Unidades Federativas (UFs)	16	14	2
Centros Veterinários Seres	116	95	21

¹ O SSS inclui (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel (Pick-up e Ship from store)* das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final).

² Não considera o efeito do IFRS 16, resultado não recorrente (créditos fiscais referentes a exercícios anteriores e despesas com consultoria estratégica), além das despesas não caixa de baixa de imobilizado e plano de opção de compra de ações ("SOP").

³ Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

⁴ Excluindo resultados não recorrentes de R\$501 mil no 1T21 (crédito de PIS/COFINS de exercícios anteriores sobre despesas e despesas com consultoria estratégica) e R\$12,5 milhões no 1T20 (créditos de PIS/COFINS referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo), além do montante referente à correção monetária de R\$6,2 milhões (sobre o valor principal dos créditos de PIS/COFINS de R\$12,5 milhões referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo), contabilizada na linha de Receitas Financeiras. A exclusão desses efeitos é realizada considerando a alíquota de 34%.

Cor **Resultados | 1T21**



Mensagem da Administração

Atualização COVID-19 & Tendências do setor Pet

O início de 2021 foi marcado por uma nova onda da pandemia de COVID-19 no Brasil. A Petz, antes de mais nada, presta solidariedade, conforto e apoio a todos aqueles que tiveram suas vidas impactadas em decorrência da disseminação do vírus. Apesar das dificuldades e desafios que ainda temos pela frente, os sentimentos de esperança e de otimismo prevalecem. Com disciplina em relação às medidas de isolamento social, ao uso de máscara e também ao avanço do cronograma de vacinação, esperamos observar, em breve, um cenário menos incerto no que diz respeito não só às questões de saúde, que são extremamente prioritárias, mas também em relação à situação econômica do país.

Nesse sentido, nossa prioridade ao longo dos últimos meses tem sido reforçar todos os cuidados necessários com a saúde e segurança dos nossos colaboradores e clientes. Monitorando atentamente as decisões e recomendações dos órgãos de saúde e das autoridades públicas, nossas operações, consideradas atividades essenciais, têm se mantido em funcionamento seguindo rígidos protocolos sanitários. Além disso, com o objetivo de promover ainda mais tranquilidade e suporte para os colaboradores da Petz, oferecemos uma central de atendimento médica capacitada, com disponibilidade de 24 horas por dia, para atendimento e direcionamento em suspeitas e casos de COVID-19.

Conforme já mencionado em outros trimestres, a pandemia acelerou algumas tendências estruturais do setor Pet que já vinham sendo observadas ao longo dos últimos anos, resultando no aumento do tamanho do nosso mercado. Intensificou-se a “humanização do pet” (pet como membro da família), vínculo esse potencializado pela maior interação e proximidade com os tutores como consequência da permanência nos lares e pelo maior cuidado com a saúde e higienização dos pets, e também pelo aumento do número de tutores (reflexo, principalmente, do crescente número de adoções de pets; fenômeno observado em vários países ao redor do mundo). Além disso, a pandemia potencializou a migração do varejo físico para os canais digitais. No entanto, mesmo considerando um cenário de maior reabertura do comércio, nível de atividade em outros setores da economia e flexibilização das medidas de isolamento, acreditamos que grande parte dessas tendências devem continuar no futuro.

Além disso, é importante destacar que o mercado Pet no Brasil apresenta um enorme potencial de crescimento, com um *gap* em relação ao gasto anual por pet de outros países, e ainda é extremamente fragmentado, no qual os pequenos pet shops de bairro representam cerca de 50% do segmento. Acreditamos que essa característica do mercado representa uma grande oportunidade para a Petz capturar *market share* e consolidar ainda mais a liderança no setor. Nossa plataforma *Omni channel* única no mercado, com ofertas integradas entre segmentos (produtos e serviços) e canais, formato e localização de loja diferenciados, além de um sortimento completo de produtos, são algumas das vantagens competitivas que deixam a Companhia em uma posição muito privilegiada.

Na nossa visão, a combinação desses fatores mencionados acima com a capacidade de execução da Petz, proporcionam um enorme potencial de crescimento, o que nos deixa confiantes em relação às perspectivas futuras mesmo diante de um cenário ainda incerto.

No 1T21, a Petz apresentou forte crescimento, superando novamente o patamar de +50% a/a, o que confirma nossa adaptabilidade, escalabilidade e resiliência. Os principais destaques positivos do trimestre foram: crescimento da plataforma digital e a nossa performance no Centro Veterinário Seres. Cabe mencionar que esse desempenho expressivo foi entregue apesar de uma sólida base de comparação ano contra ano, dado que, em março de 2020, muitos clientes anteciparam compras com receio de rupturas de produtos em função do nível de incerteza gerado no início da pandemia.

Se por um lado a pandemia acelerou tendências estruturais do setor e a plataforma da Petz se destacou nesse cenário, conforme mencionado acima, por outro, impactou nossas operações e resultados do 1T21 da

Cor **Resultados | 1T21**



seguinte maneira: (i) reforço nas medidas restritivas e decretos locais de isolamento social em parte do trimestre, que resultaram em reduções nos horários de funcionamento de lojas, levando até mesmo ao fechamento temporário em algumas localidades, devido a *lockdowns* em certas regiões, e de parte da nossa rede de Centros de Estética; (ii) atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças para abertura de novas lojas; e (iii) pressão inflacionária não só nos produtos, mas de forma mais ampla na operação.

Expansão da Rede de Lojas: Recorde no 1T21 superando a marca de 30 novas unidades nos últimos 12 meses + Entrada na Região Norte em abril

Ao longo do primeiro trimestre de 2021, inauguramos 5 lojas, encerrando o período com 138 unidades em 16 Unidades Federativas (UFs). Quando analisamos os últimos 12 meses, foram abertas 31 lojas, o maior patamar histórico já registrado em um único ano, em 9 UFs, o que reforça a nossa capacidade de execução do plano de abertura de lojas. Adicionalmente, vale destacar que inauguramos em abril uma loja em Palmas, capital do estado do Tocantins. Essa loja celebra uma grande conquista para a Petz, marcando não só a entrada em um novo estado - atingindo 17 UFs - mas também a nossa primeira unidade no Norte do Brasil, o que estabelece a presença das marcas "Petz" e "Seres" nas 5 regiões do país, destravando mais um caminho de crescimento para a Companhia. Nesse contexto, esperamos continuar o processo de diversificação geográfica da rede de lojas com a entrada em novas praças, expandindo nossa plataforma por todo território nacional.

É importante mencionar que, até o momento, mesmo levando em consideração os desafios citados anteriormente devido à deterioração da pandemia, nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado, apesar da concentração de inaugurações prevista para o segundo semestre. Nesse sentido, cabe destacar o nosso robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados - o qual endereça as unidades planejadas para o ano e está mais concentrado em estados fora de São Paulo, diferentemente do que foi observado nas aberturas de lojas no 1T21. Continuamos confiantes em relação à sequência dos nossos investimentos na expansão da rede dada a consistência dos retornos obtidos nas diversas regiões do país, reflexo da força da nossa marca e da nossa proposta de valor diferenciada, a qual potencializa a estratégia digital da Petz por meio da plataforma *Omnichannel*.

Plataforma Digital: Novo recorde de participação, melhorando nível de serviço e mantendo rentabilidade

A loja física tem se provado cada vez mais um componente indispensável em nosso ecossistema e na estratégia *Omnichannel* integrada, além de ser um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* do setor. Acreditamos que a loja Petz ofereça uma experiência diferenciada de compra para os tutores e seus pets, com a nossa integração entre canais, na qual 100% das unidades oferecem *Pick-up* e *Ship from Store*, o que nos posiciona como a única plataforma do segmento com presença nacional capaz de criar uma equação de valor única para os clientes: redução substancial do tempo de entrega e do custo de frete.

Nesse contexto, a aceleração das vendas nos canais digitais reflete um comportamento decorrente do cenário de pandemia, mas, na nossa visão, isso também representa uma demanda por experiência e nível de serviço diferenciados. Com base nisso, o canal Digital da Petz foi mais uma vez o grande destaque do trimestre, reflexo principalmente da integração e escalabilidade da nossa plataforma *Omnichannel*, na qual todas as 138 lojas operam como "mini-CDs".

O faturamento do Digital foi de R\$155,5 milhões no 1T21, um expressivo crescimento de +235,5% em relação ao ano anterior. Assim, a participação do Digital terminou o 1T21 atingindo novo recorde de 28,9% das vendas totais (vs. 26,0% no 4T20 e 13,2% no 1T20). É importante mencionar que esse patamar é superior às nossas expectativas internas projetadas para serem atingidas em 5 anos, já levando em consideração a revisão de um cenário de pandemia com a maior migração do varejo físico para os canais digitais. Ainda nesse contexto, vale destacar que, ao longo do trimestre, apresentamos o primeiro mês na história da Companhia

Cor **Resultados | 1T21**



com uma participação do Digital acima de 30%, impulsionada pelas medidas de isolamento mais severas nesse início de ano, mas que demonstra a robustez e escalabilidade da nossa plataforma, modelo de negócio sustentável com foco em *Customer Experience*, além da manutenção de patamares saudáveis de rentabilidade.

A Petz vem continuamente se mostrando mais preparada para acelerar a captura de *market share* nas vendas digitais, as quais são potencializadas em função da nossa plataforma *Omnichannel* com elevado nível de serviço para os nossos clientes, além de um sortimento vasto com mais de 15 mil SKUs disponíveis em nosso site, que posiciona a nossa plataforma com a maior oferta do segmento. O Índice *Omnichannel* atingiu novo patamar recorde de 84,7% no 1T21 (vs. 83,8% no 4T20 e 78,9% no 1T20), corroborando a visão de que a operação da Petz está se consolidando cada vez mais como uma referência não só no varejo brasileiro, mas também em nível mundial no que diz respeito à omnicanalidade.

Mesmo com um crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado ainda mais escalável dado que temos melhorado sequencialmente nosso nível de serviço e experiência do cliente de maneira consistente. No 1T21, entregamos 96% das vendas realizadas através da modalidade *Ship from Store* em até 1 dia útil, o que representa uma melhora frente aos patamares de excelência apresentados em 2020. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 82% no período, uma evolução material frente aos níveis do ano passado. Por fim, cabe destacar novamente a performance da modalidade Expressa dentro da Companhia, cuja entrega acontece em poucas horas, e que cada vez mais tem ganhado relevância nas vendas. No 1T21, mais da metade das vendas realizadas nessa modalidade foram entregues em até 1 hora.

Em busca pela excelência na área logística, vale mencionar que continuamos focados em novas iniciativas para ganhos de eficiência, redução nos custos e melhoria no nível de serviço. O aperfeiçoamento da nossa operação logística nos aproxima cada vez mais de níveis elevados de satisfação dos nossos clientes por estarmos aptos a promover as melhores experiências em todas as modalidades de entrega em que atuamos.

O grande destaque nos canais digitais é o nosso App, líder no setor Pet com um total de downloads no 1T21 superior ao 2º, 3º e 4º colocados somados¹. Além disso, nosso App se manteve na liderança na categoria nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store, com notas nos mais altos patamares. Com 790 mil usuários ativos (*MAU – Monthly Active Users*) e um crescimento nas vendas de mais de 375% a/a no 1T21, o App já representa aproximadamente 60% das vendas digitais. Por fim, depois de se tornar líder do setor ao longo de 2020, nosso site continua consolidando a sua posição de liderança e atingindo novos recordes com 7,3 milhões de acessos² em março de 2021.

O Programa de Assinatura da Companhia vem ganhando cada vez mais destaque, encerrando março de 2021 com uma base de assinantes representando aproximadamente 19% da Receita Bruta Total (vs. 15% em dezembro de 2020). A aceleração do Programa de Assinatura segue contribuindo positivamente para o processo de fidelização dos clientes e redução do *churn*, aumentando assim a recorrência e volume de compras, além de estar potencializando as vendas no canal físico, tanto em produto, quanto em serviços.

Ao longo dos últimos meses, temos reforçado os investimentos na captura de novos clientes no Digital, considerando que o *Lifetime Value (LTV)* tem se mantido em patamares atrativos em função de maior frequência e retenção. Vale destacar que os pedidos de clientes existentes atingiram cerca de 80% do total,

¹ Fonte: SimilarWeb. Acesso em 7 de maio de 2021.

² Fonte: SimilarWeb. Acesso em 7 de maio de 2021.

Cor **Resultados | 1T21**



mesmo com elevado nível de captura de novos clientes e crescimento total do canal. Esses investimentos representam uma pressão na rentabilidade em um primeiro momento, contudo, dados os nossos índices de *LTV/CAC* (*Customer Acquisition Cost*) saudáveis, acreditamos que uma vez dentro da plataforma da Petz, temos produtos e serviços necessários para engajar e cada vez mais melhorar nossos níveis de recompra e recorrência.

Para os próximos trimestres, continuaremos investindo no Digital e na integração entre canais, com foco na naveabilidade e interação dos usuários com nossos produtos digitais, melhorando o nível de personalização das ofertas para cada cliente e eficiência na conversão de novas vendas através do “Minhas Ofertas” – funcionalidade essa do App que quase dobrou a participação de clientes com ofertas ativadas desde o final de 2020, além do acompanhamento da performance dessas plataformas em termos de crescimento e engajamento. Nós acreditamos que a digitalização da experiência do cliente não acontece somente em momentos de compra de produtos, mas também na oferta de serviços (veterinário, banho e tosa, etc.) e na disponibilização de conteúdo de qualidade para os apaixonados por pets. Nesse contexto, cabe mencionar o Blog da Petz (www.petz.com.br/blog) que atingiu quase 5 milhões de acessos por mês, reflexo de um trabalho muito sólido na produção de conteúdo e curadoria para os nossos clientes, aspectos centrais, na nossa visão, para um *player* especializado do setor Pet, além de impulsionar o tráfego orgânico do Digital.

Por fim, cabe destacar o *roll-out* da estratégia do *self check-out* em mais de 20 lojas da nossa rede, representando quase 35% das vendas nessas unidades. A tecnologia desenvolvida para o autoatendimento dos clientes, a qual também já é utilizada no varejo em outros segmentos, permite que os nossos clientes, de forma autônoma e com contato reduzido, realizem o registro da compra e pagamento do produto. Essa iniciativa, pioneira no setor Pet com abrangência nacional, além de trazer uma experiência de compra mais fluida para o cliente, faz com que a Companhia obtenha ganhos de produtividade. Esse projeto reforça a estratégia da Petz de digitalizar cada vez mais a experiência e jornada dos clientes, mesmo em momentos dentro das lojas físicas.

Ecossistema Petz: Nova área de Novos Negócios

Dando sequência à estratégia Petz *Solution*, que tem como objetivo a criação de um ecossistema completo, confiável e integrado de soluções sob perspectiva das necessidades dos pets e seus tutores, estruturamos uma célula dedicada para Novos Negócios no mês de março. Essa nova área dentro da Petz está sendo liderada pelo nosso CFO e IRO, Diogo Bassi, que está há 8 anos na Companhia, além de possuir uma sólida carreira em *Private Equity* e *Investment Banking/M&A*.

Como mencionado anteriormente, o setor Pet está em franca expansão. Nesse sentido, temos mapeados dezenas de *startups* e potenciais parceiros, os quais têm se mostrado bastante interessados e abertos ao engajamento com a Petz para alavancar e dar “musculatura” para os seus negócios dentro da maior e mais integrada plataforma do segmento pet no Brasil. Assim, de uma forma geral, estamos buscando potenciais parcerias que visem ampliar o nível de fidelização e recorrência dos nossos clientes com produtos diferenciados, novos serviços, tecnologia, conteúdo, educação e experiência. Essas são algumas das verticais na nossa agenda como forma de estarmos cada vez mais próximos do nosso público em todos os pontos da jornada - não somente nos momentos de compra de produtos e na prestação de serviços, mas também em outras situações nas quais teremos mais interações, presença de marca e dados.

Nosso pensamento estratégico está orientado em trazer para a plataforma pessoas, tecnologias ou modelos de negócios que consigam adicionar competências complementares às nossas, com a preocupação sempre presente de preservar o que esses empreendedores têm de mais genuíno: capacidade de criação e inovação.

ESG: Marca dos 50.000 pets adotados através do Adote Petz

O Adote Petz, maior programa de adoção do país, alcançou um marco importante nesse trimestre, superando 50 mil adoções na história da Companhia, cumprindo com o nosso propósito de ajudar cães e gatos a acharem

Cor **Resultados | 1T21**



um novo lar em conjunto com mais de 90 ONGs e parceiros - e agora de forma mais digitalizada por conta da plataforma lançada no mês de dezembro de 2020 (www.adotepetz.com.br). Vale lembrar que existem diversas vertentes do projeto Adote Petz além da adoção, como por exemplo, iniciativas de apoio financeiro e também através da doação de outros recursos: Parceria com a Editora MOL, Movimento Arredondar e Programa Válidos. Essas iniciativas somadas arrecadaram, ao final do 1T21, a expressiva marca de mais de R\$6,0 milhões na história. Os recursos arrecadados são destinados às ONGs parceiras para serem investidos em (i) melhorias, como a expansão e reforma dos abrigos, ampliando e adequando as estruturas de acordo com as práticas de bem estar, (ii) suporte à ampliação do número de pets resgatados, bem como nos cuidados iniciais e tratamento dos mesmos (castração e vacinas), (iii) além de investimentos na digitalização dos processos e ferramentas como sites e tablets para facilitar a atuação durante a pandemia e (iv) na reestruturação de gestão e finanças das ONGs (incluindo certificações e orientações de boas práticas fornecidos pelo Adote Petz por meio dos parceiros Editora MOL e Phomenta).

O álbum de figurinhas “Vida de Pet” em parceria com a Editora MOL, que teve o seu lançamento no final de 2020, arrecadou quase R\$500 mil para ONGs voltadas para a proteção animal. O livro ilustrado, que era vendido nos caixas das lojas da Petz e na plataforma digital, foi um dos dez álbuns mais populares do país³, reforçando a incrível parceria entre a maior editora de impacto social do mundo e a Petz, a maior plataforma do segmento. Um novo álbum está previsto para lançamento para o meio deste ano, e possui todas as características necessárias para ser um novo sucesso, por termos nosso time engajado e clientes conectados com o nosso propósito em prol da causa animal. Vale ressaltar que a parceria com a MOL resultou em mais de 440 mil de itens vendidos no 1T21 pela Petz, incluindo livros, calendários, e o álbum e suas figurinhas.

Outra iniciativa que vem ganhando cada vez mais destaque é o Movimento Arredondar, o qual consolida as doações feitas por meio da loja arredondando os centavos do valor da sua compra ou por meio da plataforma digital. No 1T21, atingimos mais um recorde para a Companhia, consolidando também quase R\$500 mil acumulados desde o início da iniciativa em meados de 2019.

No Centro Veterinário Seres, suspendemos as cirurgias eletivas em nossas unidades, iniciativa essa que tem como objetivo a redução da demanda no segmento veterinário por insumos e medicamentos que são utilizados também na saúde humana. Por sermos o maior Centro Veterinário do país, essa atitude além de aumentar a disponibilidade dos materiais no mercado, também tem o propósito de criar um movimento positivo na classe veterinária para estimular mais redes e profissionais a fazerem o mesmo. Vale ressaltar que essa suspensão temporária não prejudica a saúde e bem-estar do pet, dado que mantivemos as cirurgias de urgência e emergência. Seguimos com o objetivo de entregar o que há de melhor por meio de uma estrutura verticalizada que garanta qualidade e sustentabilidade das operações veterinárias.

Resultados 1T21

Os resultados da Petz começaram 2021 com um ritmo de crescimento acima das expectativas, sendo as vendas do Digital o principal destaque. Essa performance demonstra novamente, além da resiliência do setor Pet, a capacidade contínua da Companhia em alavancar e aproveitar as oportunidades, mesmo diante de um cenário de incertezas. Nesse sentido, continuamos investindo para acelerar a captura de *market share*, com um aumento relevante nas vendas digitais, mesmo que isso represente uma ligeira pressão na rentabilidade nesse primeiro momento, dados os nossos níveis consistentes e saudáveis de *LTV/CAC*.

³ Fonte: Folha de São Paulo. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2021/03/album-de-figurinhas-vida-de-pet-arrecada-r-440-mil-em-doacoes-para-causa-animal.shtml>. Acesso em 7 de maio de 2021.

Cor **Resultados | 1T21**



No 1T21, entregamos um crescimento expressivo de +53% a/a da Receita Bruta Total, apesar de um ambiente ainda desafiador em função da pandemia, além de uma sólida base de comparação. O SSS foi de +34% no período. O crescimento de receita reflete a forte performance de Produtos (+55% a/a), com destaque para o substancial aumento do Digital, que cresceu mais de 3x a/a, somando R\$155,5 milhões no período (ou 29% da Receita Bruta Total), além de um forte crescimento dos serviços veterinários sob a marca “Seres” (+52% a/a). Assim, o segmento de Serviços e Outros, depois de três trimestres seguidos com queda no faturamento na comparação a/a, apresentou um crescimento de +18% a/a, mesmo com a queda nas vendas dos Centros de Estética - por motivos já explicados anteriormente.

A margem bruta foi de 40,0% no 1T21, uma expansão (+0,5 p.p.) quando comparada ao mesmo período do ano anterior, resultado de uma maior participação de produtos no mix de vendas, antecipação de compras com a indústria em função do cenário inflacionário e de instabilidade na cadeia, que beneficia as margens, e maior participação de produtos exclusivos sob a marca “Petz”. Eses fatores foram mais do que suficientes para compensar o aumento substancial da participação das vendas no Digital e do impacto negativo da margem dos Centros de Estética. O EBITDA Ajustado cresceu +36,3% a/a no 1T21, representando uma margem sobre receita bruta de 7,5% (vs. 8,4% no 1T20), reflexo principalmente das maiores despesas com frete e maiores investimentos para aquisição de clientes, em função da maior participação do Digital, e também de maiores despesas de armazenagem, resultado de uma cadeia de suprimentos mais pressionada e pelo maior nível de absenteísmo ocasionado pela nova onda do COVID-19 no início de 2021.

Para o ano de 2021, continuamos focados em crescimento e captura de *market share*, procurando manter níveis de rentabilidade saudáveis, mesmo sabendo dos desafios e incertezas no que diz respeito a pressão inflacionária e ambiente macroeconômico. Assim, ao longo dos próximos meses, seguiremos focados e trabalhando duro para ampliar a presença nacional, digitalizar a experiência do cliente e nossas operações, oferecer soluções inovadoras, consolidar a marca “Seres” como referência no segmento de serviços veterinários e ampliar a oferta de produtos exclusivos sob a marca “Petz”. Fortalecendo cada vez mais essas verticais de negócios, avançaremos de forma sustentável para consolidar a nova visão estratégica da Companhia de “Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”.

A ADMINISTRAÇÃO

Cor **Resultados | 1T21**



Rede de Lojas e Centros Veterinários Seres

Ao longo do 1T21, inauguramos 5 lojas, sendo 4 em novas cidades nos estados de São Paulo (Carapicuíba, Mauá e Americana) e Paraná (Foz do Iguaçu), além de 1 na capital de São Paulo. Quando analisamos os últimos 12 meses, foram abertas 31 lojas, o maior patamar histórico já registrado em um único ano, em 9 Unidades Federativas (UFs), o que reforça a nossa capacidade de execução do plano de abertura de lojas. Assim, encerramos o 1T21 com 138 lojas em 16 UFs, fortalecendo a nossa posição de liderança no setor como a maior rede de pet shops do Brasil não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

Adicionalmente, vale destacar que inauguramos em abril uma loja em Palmas, capital do estado do Tocantins. Essa loja celebra uma grande conquista para a Petz, marcando não só a entrada em um novo estado - atingindo 17 UFs - mas também a nossa primeira unidade no Norte do Brasil, o que estabelece a presença das marcas "Petz" e "Seres" nas 5 regiões do país, destravando mais um caminho de crescimento para a Companhia.

É importante mencionar que, até o momento, mesmo levando em consideração os atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças para abertura de novas lojas devido à deterioração da pandemia, nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado, apesar da concentração de inaugurações no segundo semestre. Nesse sentido, cabe destacar o nosso robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados - o qual endereça as unidades planejadas para o ano e está mais concentrado em estados fora de São Paulo, diferentemente do que foi observado nas aberturas de lojas no 1T21. Continuamos confiantes em relação à sequência dos nossos investimentos na expansão de lojas dada a consistência dos retornos obtidos nas diversas regiões do país, reflexo da força da nossa marca e da nossa proposta de valor diferenciada, a qual potencializa a estratégia digital da Petz por meio da plataforma *Omnichannel*.

Esperamos continuar o processo de diversificação regional da rede de lojas com a entrada em novas praças, espalhando nossa operação pelo país. Diferentemente do que podemos observar em outros setores do varejo nacional, o mercado Pet possui presença limitada de competidores regionais que ofereçam uma proposta de valor como a da Petz, o que reforça essa estratégia de expansão, além do fato de que a abertura de uma loja tem sido uma importante alavanca para as vendas nos canais digitais. No final do 1T21, 61% das unidades estavam localizadas no Estado de São Paulo e 39% nas demais UFs (vs. 64% e 36% no 1T20, respectivamente).

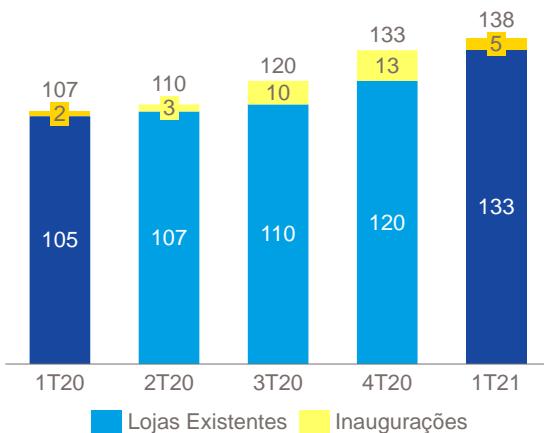
Cabe destacar que 52% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação, ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

Por fim, em relação à expansão da estratégia da marca "Seres", terminamos o trimestre com 116 centros veterinários, sendo 10 hospitais.

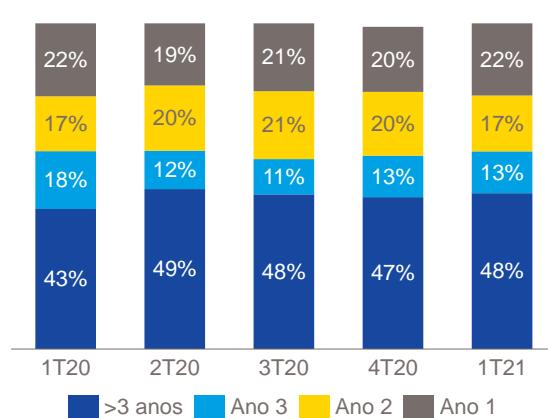
Cor Resultados | 1T21



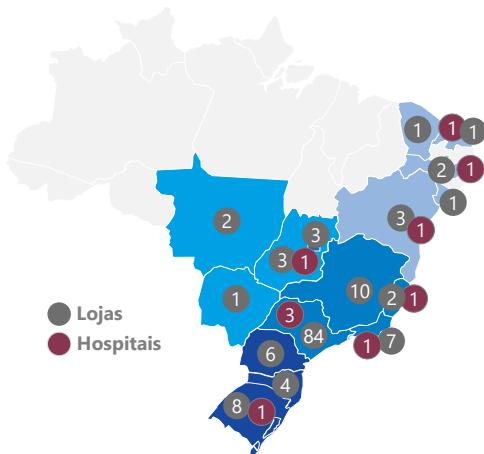
Número de Lojas
Lojas Existentes, Inaugurações



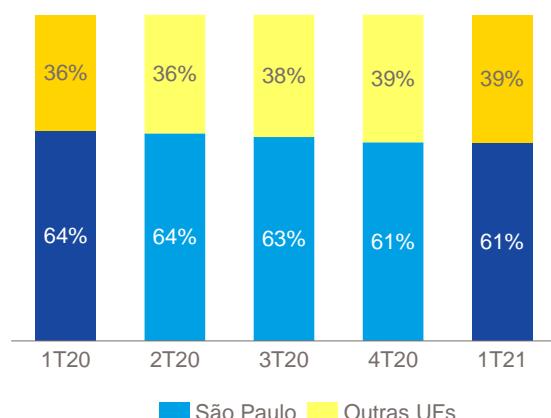
Distribuição Etária
% do total de lojas



Presença Geográfica
Número de lojas e hospitais por UF



Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs
% do total de lojas



Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Receita Bruta Total	537.516	351.848	52,8%
Produtos	511.657	329.898	55,1%
Loja Física	356.144	283.543	25,6%
Digital	155.513	46.355	235,5%
Serviços e Outros	25.859	21.950	17,8%

A Petz é uma plataforma de soluções especializada no setor Pet que opera uma estratégia de omnicanalidade completa, que integra não só os canais físico e digital, mas também os segmentos de produto e serviços, complementando a experiência de compra e o atendimento diferenciado proporcionados nas lojas físicas com a conveniência e agilidade dos canais digitais.

Assim, a Receita Bruta Total da Companhia inclui as vendas de produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

Cor Resultados | 1T21



Segmentos e Canais da Petz



No 1T21, a Receita Bruta Total foi de R\$537,5 milhões, um crescimento de 52,8% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Vale destacar que entregamos esse forte crescimento, superando novamente o patamar de 50% a/a, apesar de um ambiente ainda desafiador no Brasil e no varejo em função da pandemia, além de uma sólida base de comparação ano contra ano (+36,9% no 1T20), dado que, em março de 2020, muitos clientes anteciparam compras com receio de rupturas de produtos em função do nível de incerteza gerado no início da pandemia, além de performances em janeiro e fevereiro que já haviam sido bastante consistentes.

As vendas totais no 1T21 foram impulsionadas principalmente pelo segmento de produtos (+55,1% a/a), com destaque para o substancial aumento do faturamento por meio dos canais digitais, que cresceu 235,5% em relação ao 1T20 e somou R\$155,5 milhões no período. Assim, cabe destacar que a venda Digital representou 28,9% da Receita Bruta Total (vs. 26,0% no 4T20 e 13,2% no 1T20), o mais alto patamar registrado na história da Companhia. A venda de produtos nas lojas físicas também apresentou forte desempenho no trimestre, totalizando vendas de R\$356,1 milhões, um aumento de 25,6% frente ao mesmo período do ano anterior, mesmo diante de medidas de restrição de horário de funcionamento e até mesmo fechamento de algumas unidades (cenário esse mais severo do que o enfrentado em 2020) e de uma sólida base de comparação. Essa evolução expressiva nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por fatores estruturais já mencionados anteriormente, além da expansão da rede de lojas e crescimento da base de clientes, e também do repasse no preço para o consumidor final em função de uma pressão inflacionária na cadeia de fornecedores.

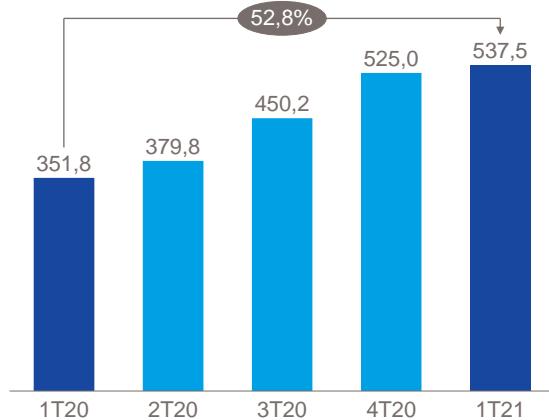
No segmento de Serviços e Outros, depois de três trimestres seguidos com queda no faturamento nessa linha na comparação ano contra ano, crescemos 17,8% a/a. O grande destaque positivo continua sendo o desempenho do Centro Veterinário Seres, o qual apresentou um crescimento expressivo de 52,4% a/a no 1T21, impulsorado pela maturação de rede de hospitais e clínicas, abertura de novas unidades e também em função do maior cuidado dos tutores com a saúde de seus pets, que contribuíram também para a sólida performance das unidades mais antigas. Assim, essa performance foi mais do que suficiente para compensar a queda no faturamento da rede de Centros de Estética. Em função dos decretos sanitários locais, essa linha de negócio voltou a ter parte de suas unidades fechadas ao longo do trimestre, além do serviço ser mais impactado com funcionamento mais restritivo do comércio. Esse desempenho pode ser explicado principalmente pela diminuição de fluxo nesses estabelecimentos em função de um maior receio por parte dos tutores para realizar esses procedimentos fora de casa, considerando as medidas sanitárias e de segurança do cenário de pandemia de COVID-19. Apesar de iniciativas para melhorar a produtividade e experiência do cliente nesse segmento, a retomada das atividades tem ocorrido de forma lenta.

Cor Resultados | 1T21



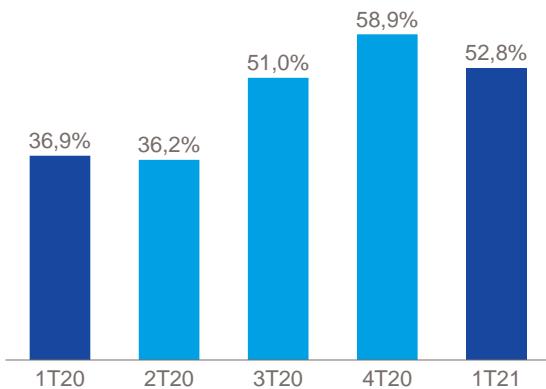
Receita Bruta Total

R\$ milhões



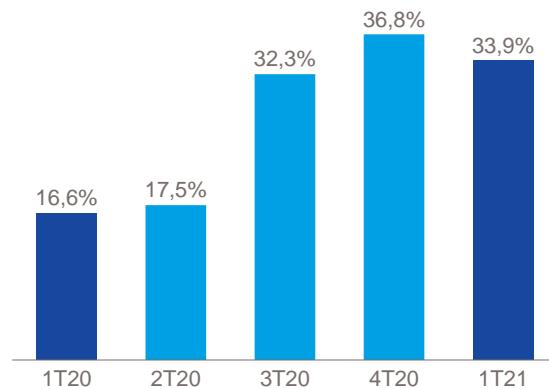
Crescimento da Receita Bruta Total

Variação %, a/a



Crescimento Same-Store-Sales (SSS)

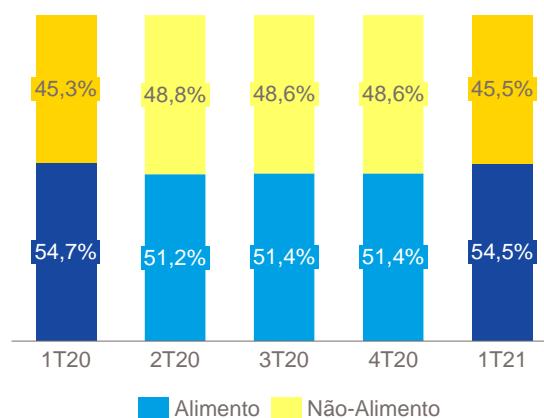
Variação %, a/a



O *Same-Store-Sales (SSS)* apresentou um crescimento de 33,9% a/a no 1T21, o que representa mais uma sólida performance, reflexo do *ramp-up* da rede de lojas e do desempenho das unidades com mais de três anos de operação, além do repasse de preço para o consumidor em função da inflação. Cabe destaque para o ótimo resultado das lojas localizadas fora de São Paulo, além de ganhos de *market share* tanto pelo canal físico quanto pelo digital.

Receita Bruta de Produtos

% por categoria



Cor Resultados | 1T21

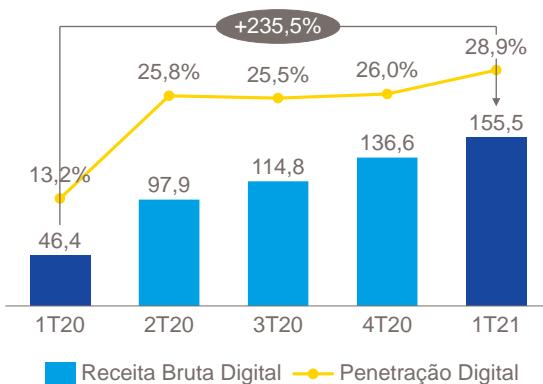


A Receita Bruta da categoria de Não-Alimento cresceu 56,1% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando 45,5% do faturamento de produtos no 1T21, em linha com o 1T20. Cabe destacar o sortimento vasto e diferenciado da Petz em Não-Alimento e o desempenho positivo das subcategorias de Acessórios, Farmácia e Higiene & Limpeza.

No 1T21, a participação no mix de produtos entre Alimento e Não-Alimento apresentou um comportamento diferente quando comparada aos patamares estáveis e de maior convergência entre as categorias que havíamos observado nos três últimos trimestres, principalmente em função de: (i) sazonalidade no início do ano, com um volume maior de compra de Alimento, (ii) maior penetração do canal Digital nas vendas da Companhia, o qual tem uma maior participação de Alimento e (iii) efeito estocagem de produtos mais essenciais (ex. ração) em função das medidas e decretos diante da pandemia de COVID-19 no início de 2021.

Desempenho Digital

Receita Bruta Digital e Penetração Digital
R\$ milhões; % Receita Bruta Total



As vendas do Digital totalizaram R\$155,5 milhões no 1T21, um crescimento expressivo de 235,5% a/a. Assim, a penetração do Digital terminou o 1T21 atingindo novo recorde de 28,9% do faturamento total, um aumento quando comparado aos 26,0% no 4T20 e um substancial incremento frente aos 13,2% apresentados no 1T20. Desde o 2T20, período no qual os primeiros impactos da pandemia foram sentidos, as vendas digitais continuaram a crescer forte sequencialmente em termos absolutos, fazendo com que a Penetração Digital alcançasse níveis históricos nos últimos meses. Ainda nesse contexto, vale destacar que, ao longo do 1T21, apresentamos o primeiro mês na história da Companhia com uma participação do Digital acima de 30%, impulsionado pelas medidas de isolamento mais severas nesse início de ano, mas que demonstra a robustez e escalabilidade da nossa plataforma, modelo de negócio sustentável com foco em *Customer Experience*, além da manutenção de patamares saudáveis de rentabilidade.

O grande destaque nos canais digitais é o nosso App, líder no setor Pet com um total de downloads no 1T21 superior ao 2º, 3º e 4º colocados somados⁴. Além disso, nosso App se manteve na liderança na categoria nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store, com notas nos mais altos patamares. Com 790 mil usuários ativos (MAU – Monthly Active Users) e um crescimento nas vendas de mais de 375% a/a no 1T21, o App já

⁴ Fonte: SimilarWeb. Acesso em 7 de maio de 2021.

Cor **Resultados | 1T21**



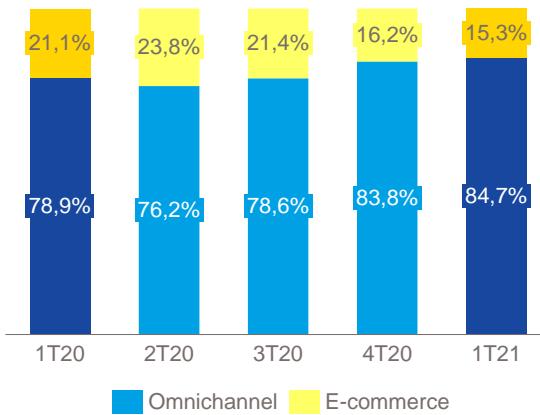
representa aproximadamente 60% das vendas digitais. Por fim, depois de alcançar a liderança do setor ao longo de 2020, nosso site continua atingindo novos recordes com 7,3 milhões de acessos⁵ em março de 2021.

O Programa de Assinatura da Companhia vem ganhando cada vez mais destaque, encerrando março de 2021 com uma base de assinantes representando aproximadamente 19% da Receita Bruta Total (vs. 15% em dezembro de 2020). A aceleração do Programa de Assinatura segue contribuindo positivamente para o processo de fidelização dos clientes e redução do *churn*, aumentando assim a recorrência e volume de compras, além de estar potencializando as vendas no canal físico, tanto em produto, quanto em serviços.

Ao longo dos últimos meses, temos reforçado os investimentos na captura de novos clientes no Digital, considerando que o *Lifetime Value (LTV)* tem se mantido em patamares atrativos em função de maior frequência e retenção. Vale destacar que os pedidos de clientes existentes atingiram cerca de 80% do total, mesmo com elevado nível de captura de novos clientes e crescimento total do canal. Esses investimentos representam uma pressão na rentabilidade em um primeiro momento, contudo dado os nossos índices de LTV/CAC (*Customer Acquisition Cost*) saudáveis, acreditamos que uma vez dentro da plataforma da Petz, temos produtos e serviços necessários para engajar e cada vez mais melhorar nossos níveis de recompra e recorrência.

Para os próximos meses, continuaremos investindo no Digital e na integração entre canais, com foco na naveabilidade e interação dos usuários com nossos produtos digitais, melhorando o nível de personalização das ofertas para cada cliente e eficiência na conversão de novas vendas através do “Minhas Ofertas” - funcionalidade essa do App que quase dobrou a participação de clientes com ofertas ativadas desde o final de 2020, além do acompanhamento da performance dessas plataformas em termos de crescimento e engajamento. Essas melhorias são algumas das iniciativas no nosso pipeline que aumentarão ainda mais nossas taxas de conversão, retenção, frequência de compra e oportunidades de *cross-selling* entre segmentos e canais.

Índice Omnichannel e Participação do E-commerce
% Receita Bruta Digital



No 1T21, a Receita Bruta proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*, cresceu 260,3% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 84,7% (vs. 83,8% no 4T20 e 78,9% no 1T20), um novo recorde para a Companhia e uma referência no varejo brasileiro e mundial.

⁵ Fonte: SimilarWeb. Acesso em 7 de maio de 2021.

Cor **Resultados | 1T21**



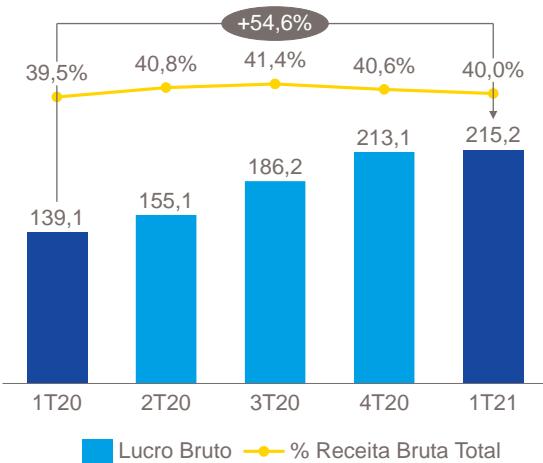
Entregamos 96% das vendas realizadas através da modalidade *Ship from Store* no 1T21 em até 1 dia útil, o que representa uma melhora frente aos patamares de excelência apresentados em 2020. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 82% no período, uma evolução material frente aos níveis do ano passado. Por fim, cabe destacar novamente a performance da modalidade Expressa dentro da Companhia, cuja entrega acontece em poucas horas, e que cada vez mais tem ganhado relevância nas vendas. No 1T21, mais da metade das vendas realizadas nessa modalidade foram entregues em até 1 hora.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto no 1T21 totalizou R\$215,2 milhões, crescimento de 54,6% a/a. A margem bruta foi de 40,0% sobre a Receita Bruta Total do período, uma expansão frente a performance do ano anterior (39,5% no 1T20), reflexo de uma maior participação de produtos no mix de vendas quando comparado à serviços, antecipação de compras com a indústria em função do cenário inflacionário e de instabilidade na cadeia, que beneficia as margens, e maior participação de produtos exclusivos sob a marca “Petz”. Assim, esses fatores foram mais do que suficientes para compensar o aumento substancial da Penetração Digital nas vendas (28,9% no 1T21 vs. 13,2% no 1T20), que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico, e também do impacto negativo da margem de Centros de Estética.

Como mencionado anteriormente, continuamos acelerando nossos investimentos para aquisição de clientes, dado que o *LTV/CAC* tem se mantido em patamares saudáveis ao longo dos últimos meses mesmo com a maior penetração das vendas realizadas para Assinantes, a qual vem apresentando, em alguns períodos, promoções mais agressivas desde o final de 2020. Além disso, temos enfrentado, por vezes, mais campanhas promocionais envolvendo descontos, frete e outros benefícios. Por fim, cabe mencionar que o cenário de pressão inflacionária nos últimos meses, principalmente desde o 4T20, tem impactado negativamente as margens nesse primeiro momento em função do descasamento entre reajuste de preço e repasse para o consumidor final no canal digital, onde a comparação de preço é mais perfeita.

Lucro Bruto
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais totalizaram R\$175,0 milhões no 1T21 (+59,6% a/a), representando 32,6% sobre a Receita Bruta, 1,4 p.p. superior quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, pressionadas por maiores Despesas com Vendas.

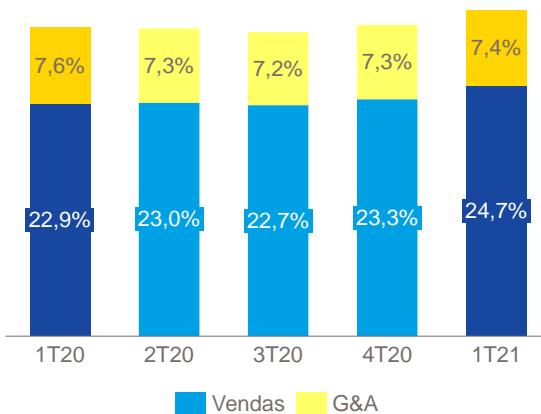
Cor **Resultados | 1T21**



R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	172.507	107.201	60,9%
% Receita Bruta Total	32,1%	30,5%	1,6 p.p.
Vendas	132.509	80.519	64,6%
% Receita Bruta Total	24,7%	22,9%	1,8 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	39.999	26.682	49,9%
% Receita Bruta Total	7,4%	7,6%	(0,1 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	2.520	2.485	1,4%
% Receita Bruta Total	0,5%	0,7%	(0,2 p.p.)
Despesas Operacionais	175.027	109.686	59,6%
% Receita Bruta Total	32,6%	31,2%	1,4 p.p.

Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)

% Receita Bruta Total



As Despesas com Vendas foram de R\$132,5 milhões no 1T21, 64,6% acima do mesmo período do ano passado e representaram 24,7% da Receita Bruta Total (vs. 22,9% no 1T20). Esse aumento se deve principalmente: (i) pelas maiores despesas com frete e (ii) maiores investimentos para aquisição de clientes, ambos em função da maior participação do Digital; (iii) aumento nas despesas com transporte, em função da maior diversificação geográfica do parque de lojas; e (iv) pressão nas despesas de embalagens, consumo impulsionado por Digital, mas cujo custo também tem sido impactado pela inflação.

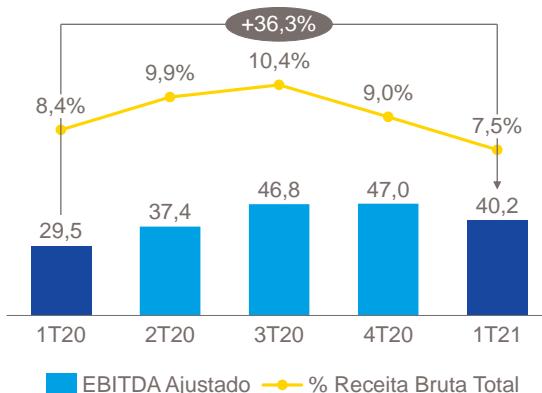
As Despesas Gerais & Administrativas totalizaram R\$40,0 milhões no 1T21, 49,9% acima do 1T20, representando 7,4% da Receita Bruta Total (vs. 7,6% no 1T20). Esse desempenho é atribuído sobretudo à maior alavancagem operacional em função da forte performance de vendas no trimestre, além da diluição das despesas fixas, em linha com a tendência observada nos últimos anos. A diluição mais que compensou as maiores despesas de armazenagem, reflexo de uma cadeia de suprimentos mais pressionada e pelo maior nível de absenteísmo ocasionado pela nova onda do COVID-19 no início de 2021, além do investimento em iniciativas corporativas em desenvolvimento (Tecnologia, novos projetos para o Petz Solution e Seres) e recursos adicionais atrelados a uma companhia de capital aberto.

Cor **Resultados | 1T21**



EBITDA Ajustado

EBITDA Ajustado
R\$ milhões; % Receita Bruta Total



O EBITDA Ajustado foi de R\$40,2 milhões no 1T21, um crescimento de 36,3% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustado no trimestre representou 7,5% da Receita Bruta Total, 0,9 p.p. inferior ao 1T20, reflexo dos efeitos já mencionados anteriormente.

Reconciliação do EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Lucro Líquido	11.484	19.369	(40,7%)
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	6.043	10.174	(40,6%)
(-) Depreciação & Amortização	19.048	13.501	41,1%
(-) Resultado Financeiro	3.868	(1.117)	n.r.
EBITDA	40.443	41.928	(3,5%)
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	32	50	(36,0%)
(-) Baixa de Imobilizado	178	-	-
(-) Resultado Não Recorrente	(501)	(12.521)	(96,0%)
(-) Receitas Não Recorrentes	(2.598)	(12.521)	(79,3%)
(-) Despesas Não Recorrentes	2.097	-	-
EBITDA Ajustado	40.152	29.457	36,3%
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	7,5%	8,4%	(0,9 p.p.)

As Receitas Não Recorrentes de 2020 referem-se a créditos fiscais pela exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS. No 1T21, o Resultado Não Recorrente refere-se à receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionados a exercícios anteriores, quase que compensados pelas Despesas Não Recorrentes referentes à contratação de consultoria estratégica com foco em *Customer Analytics*.

Cor **Resultados | 1T21**



Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 1T21 totalizaram R\$19,0 milhões, o que representa um crescimento de 41,1% a/a, versus R\$13,5 milhões no mesmo período do ano anterior. A evolução é explicada pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede, cuja maioria das lojas possuem menos de três anos de operação.

O Resultado Financeiro no 1T21 totalizou -R\$3,9 milhões, comparado com R\$1,1 milhão registrado no 1T20, uma mudança de 1,0 p.p. quando relativos à Receita Bruta Total dos períodos, explicado principalmente pelo resultado financeiro positivo relativo à correção monetária dos créditos fiscais não recorrentes reconhecidos no primeiro trimestre de 2020 no valor de R\$6,2 milhões e contabilizados abaixo da linha do EBITDA.

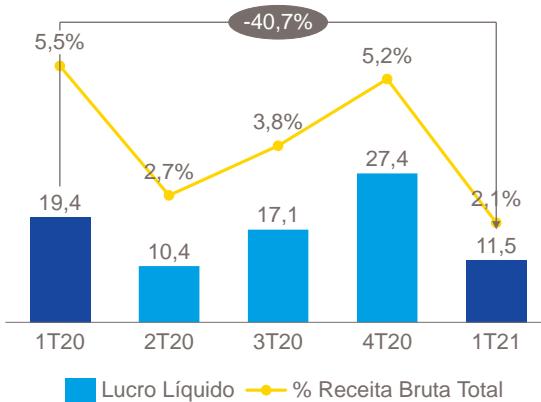
As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$6,0 milhões no 1T21 (34,5% de alíquota efetiva) vs. R\$10,2 milhões no mesmo período do ano anterior (34,4% de alíquota efetiva).

Lucro Líquido

O Lucro Líquido no 1T21 totalizou R\$11,5 milhões contra R\$19,4 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, uma queda de 40,7%, explicado principalmente pelos efeitos não recorrentes que impactaram a base de comparação. Excluindo esses efeitos, o Lucro Líquido teria crescido 59,3% a/a.

Esses efeitos contemplam o resultado não recorrente de R\$501 mil reais no 1T21 (crédito de PIS/COFINS de exercícios anteriores sobre despesas e despesas com consultoria estratégica) e R\$12,5 milhões no 1T20 (créditos de PIS/COFINS referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo), além do montante referente à correção monetária de R\$6,2 milhões (sobre o valor principal dos créditos de PIS/COFINS de R\$12,5 milhões referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo), contabilizada na linha de Receitas Financeiras. Por fim, é importante mencionar que para o cálculo desse ajuste, a exclusão desses efeitos é realizada considerando a alíquota de 34%.

Lucro Líquido
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



Cor **Resultados | 1T21**



Fluxo de Caixa Ajustado⁶

O Fluxo de Caixa Operacional no 1T21 consumiu R\$1,1 milhão comparado à uma geração de R\$16,8 milhões no mesmo trimestre do ano anterior. O principal impacto refere-se ao pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base de cálculo, o qual teve decisão desfavorável para a Companhia, resultando no desembolso de R\$18,5 milhões (sem qualquer impacto no resultado do trimestre). Esse montante é composto pelo valor principal e pelos juros do processo, cuja taxa é a SELIC. Apesar desse pagamento, a variação em Outros Ativos/Passivos entre o 1T21 e 1T20 é de apenas R\$1,7 milhão; isso porque no 1T20 esta linha foi negativamente impactada pelo reconhecimento dos créditos não recorrentes de PIS/COFINS relacionados à exclusão do ICMS da base de cálculo (R\$12,5 milhões de principal e R\$6,2 milhões de correção monetária), mas esses valores impactaram positivamente o lucro líquido nas linhas de resultado não recorrente e de receita financeira. Adicionalmente, no 1T21 tivemos reforços nos níveis de Estoques, parcialmente compensado por Fornecedores, dada a segunda onda da pandemia.

A Companhia consumiu R\$82,5 milhões no 1T21, frente à uma geração de R\$115,5 milhões no 1T20, explicado principalmente pelo consumo em Financiamento (maior amortização de empréstimos em 2021), parcialmente compensadas pelo aumento de capital pelo plano de opção de compra de ações e pelos maiores Investimentos (R\$46,8 milhões vs R\$31,5 milhões no ano anterior). Adicionalmente, houve captação de R\$150 milhões de empréstimos e financiamentos no 1T20, principal fator para a geração de R\$115,5 milhões no período.

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
EBITDA Ajustado	40.152	29.457	36,3%
Resultado Não Recorrente	501	12.521	(96,0%)
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(7.274)	(9.665)	(24,7%)
Recursos da Operação	33.378	32.312	3,3%
Contas a Receber	(18.864)	(16.325)	15,6%
Estoques	(29.072)	(4.208)	590,9%
Fornecedores	26.633	16.498	61,4%
Outros Ativos/Passivos	(13.225)	(11.526)	14,7%
Fluxo Caixa Operacional	(1.150)	16.751	n.r.
Fluxo de Caixa de Investimentos	(46.789)	(31.497)	48,6%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(34.597)	130.231	n.r.
Captação de empréstimos e financiamentos	-	150.000	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.009)	(18.620)	195,4%
Aumento de capital	21.791	-	-
Outros	(1.379)	(1.149)	20,0%
Geração de Fluxo de Caixa	(82.536)	115.485	n.r.
Aplicações Financeiras	-	-	-
Fluxo de Caixa Líquido	(82.536)	115.485	n.r.

⁶ A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

Cor **Resultados | 1T21**



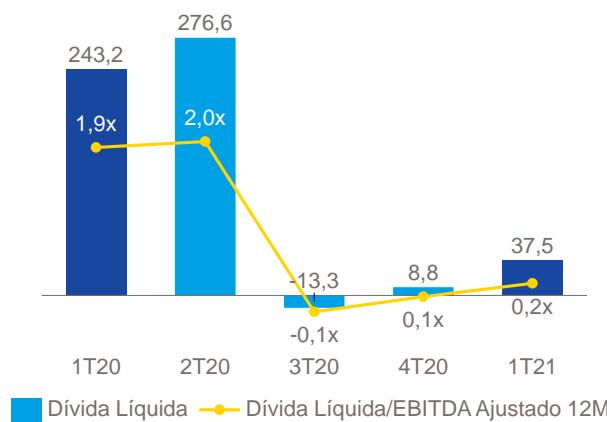
Endividamento

Encerramos o primeiro trimestre de 2021 com uma Dívida Líquida de R\$37,5 milhões, reflexo de uma Dívida Bruta de R\$442,7 milhões e Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras de R\$405,2 milhões, o que representa um nível de endividamento de 0,2x em Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses), comparado ao 1,9x observado no primeiro trimestre de 2020. Esse nível reflete uma alavancagem saudável, o que nos gera conforto para continuar os investimentos em nossa expansão.

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Dívida Bruta	442.720	527.979	(16,1%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	273.819	145.350	88,4%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	168.901	382.629	(55,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	405.193	284.762	42,3%
Caixa e Equivalentes de Caixa	361.221	284.762	26,9%
Aplicações Financeiras	43.972	-	-
Dívida Líquida	37.527	243.217	(84,6%)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	171.444	128.959	32,9%
<i>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)</i>	<i>0,2x</i>	<i>1,9x</i>	<i>(1,7x)</i>

Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem

R\$ milhões, x



Investimentos

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var.
Novas Lojas e Hospitais	30.990	16.900	83,4%
Tecnologia e Digital	10.182	6.273	62,3%
Reformas, Manutenção e Outros	4.998	3.772	32,5%
Investimentos Totais	46.170	26.945	71,3%
Efeito Não Caixa	619	4.552	(86,4%)
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	46.789	31.497	48,6%

Cor **Resultados | 1T21**



Os Investimentos Totais somaram R\$46,2 milhões no 1T21, crescimento de 71,3% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$31,0 milhões foram investidos na construção de novas lojas e hospitais, uma evolução de 83,4% a/a, impulsionada pelo maior ritmo de abertura de lojas (5 aberturas no 1T21 vs. 2 no 1T20). Apesar do maior número de inaugurações quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado, como mencionado anteriormente, a deterioração do cenário da pandemia de COVID-19 afetou o calendário de obras, concentrando as aberturas de lojas, previstas para o ano, para o segundo semestre. No entanto, até o determinado momento, nosso cronograma de inaugurações para o ano de 2021 continua em linha com o esperado.

Investimos R\$10,2 milhões em Tecnologia e Digital no 1T21 (+62,3% a/a), com o objetivo de integrar cada vez mais os canais e segmentos, melhorar a naveabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos, além de gerar ganhos de produtividade para a Companhia. Conforme mencionado anteriormente, melhorias no canal digital são algumas das iniciativas que podem melhorar ainda mais nossas taxas de conversão, retenção, frequência de compra e oportunidades de cross-selling entre segmentos e canais.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$5,0 milhões no 1T21, uma evolução de 32,5% a/a, reflexo do aumento do nosso parque de lojas.

Cor **Resultados | 1T21**



Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	537.516	351.848
Impostos e Outras Deduções	(83.360)	(53.251)
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	454.156	298.597
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(238.977)	(159.454)
Lucro Bruto	215.179	139.143
Receitas (Despesas) Operacionais	(175.027)	(109.686)
Com Vendas	(132.509)	(80.519)
Gerais & Administrativas	(39.999)	(26.682)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(2.520)	(2.485)
EBITDA Ajustado	40.152	29.457
Resultado Não Recorrente	501	12.521
Plano de Opção de Compra de Ações	(32)	(50)
Baixa de Imobilizado	(178)	-
Depreciação & Amortização	(19.048)	(13.501)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	21.395	28.427
Resultado Financeiro	(3.868)	1.117
Receitas Financeiras	2.414	7.683
Despesas Financeiras	(6.283)	(6.566)
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	17.526	29.543
Imposto de Renda e Contribuição Social	(6.043)	(10.174)
Lucro Líquido do Exercício	11.484	19.369

Cor **Resultados | 1T21**



Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	4T20	3T20	2T20	1T20
ATIVO					
Ativo Circulante	855.961	886.275	907.550	635.840	603.933
Caixa e Equivalentes de Caixa	361.221	443.757	439.266	281.813	284.762
Aplicações Financeiras	43.972	43.761	103.621	-	-
Contas a Receber	180.092	160.675	137.935	122.183	112.785
Estoques	214.773	185.701	173.378	169.118	136.865
Impostos e contribuições a recuperar	38.369	41.722	40.630	45.547	50.738
Outros Créditos	17.534	10.659	12.720	17.179	18.783
Ativo Não Circulante	505.502	475.680	428.559	382.193	377.111
Outros Créditos - LP	3.843	2.884	2.584	1.817	1.121
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	1.975	1.701	1.701	1.636	3.355
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	10.143	8.432	7.307	5.761	8.751
Imobilizado	427.204	405.761	365.200	325.948	319.316
Intangível	62.337	56.902	51.767	47.031	44.568
Total do Ativo	1.361.463	1.361.955	1.336.109	1.018.033	981.044
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	613.305	593.246	507.884	446.121	386.354
Fornecedores	221.677	195.675	170.766	151.570	142.723
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	273.819	273.942	235.745	192.357	145.350
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	62.534	53.716	51.860	40.874	43.516
Obrigações Tributárias	23.572	36.556	32.960	28.360	32.594
Dividendos a Pagar	13.867	13.867	-	16.798	5.599
Outras Obrigações	15.190	16.475	14.155	13.905	14.154
Programa de fidelização	2.646	3.015	2.398	2.257	2.418
Passivo Não Circulante	170.448	224.305	296.397	368.777	385.162
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	168.901	222.403	293.813	366.089	382.629
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.547	1.902	2.584	2.688	2.533
Patrimônio Líquido	577.710	544.404	531.828	203.135	209.528
Capital Social	409.041	387.250	387.250	50.515	50.515
Reserva de Capital	54.639	54.639	54.639	79.818	79.818
Reserva para Opção Outorgadas	1.786	1.754	1.647	1.571	1.521
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Reserva de Lucros	87.419	75.936	63.467	46.406	52.849
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.361.463	1.361.955	1.336.109	1.018.033	981.044

Cor **Resultados | 1T21**



Fluxo de Caixa – Método Indireto

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20
Fluxo de Caixa Operacional	(2.529)	15.602
Lucro Antes de Imposto de Renda	17.526	29.543
Depreciação & Amortização	19.114	13.512
Provisão para perdas nos estoques	2.643	(225)
Opções outorgadas reconhecidas	32	50
Juros sobre empréstimos e financiamentos	4.922	5.488
Baixa do imobilizado	178	-
Programa de fidelização	(369)	166
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(355)	321
Rendimento de aplicações financeiras	(211)	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(11)
Variação no Capital de Giro	(45.943)	(33.242)
ATIVO		
Contas a Receber	(18.864)	(16.325)
Estoques	(31.715)	(3.983)
Impostos e contribuições a recuperar ⁷	2.678	(17.493)
Outros Créditos	(4.837)	(9.736)
PASSIVO		
Fornecedores	26.633	16.498
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	8.818	7.396
Obrigações Tributárias ⁸	(18.741)	3.017
Contas a pagar	(1.234)	3.635
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(5.144)	(8.877)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(3.537)	(7.374)
Fluxo de Caixa de Investimento	(46.789)	(31.497)
Aplicações Financeiras	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(46.789)	(31.497)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(33.218)	131.380
Captação de empréstimos e financiamentos	-	150.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.009)	(18.620)
Aumento de capital	21.791	-
Fluxo de Caixa Líquido	(82.536)	115.485
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	443.757	169.277
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	361.221	284.762

⁷ No 1T20, esta linha foi negativamente impactada pelo reconhecimento dos créditos não recorrentes de PIS/COFINS relacionados à exclusão do ICMS da base de cálculo (R\$12,5 milhões de principal e R\$6,2 milhões de correção monetária).

⁸ No 1T21, esta linha foi negativamente impactada pelo pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base, o qual teve decisão desfavorável à Companhia, resultando no pagamento de R\$18,5 milhões (R\$17,8 milhões de principal e R\$0,7 milhão de correção monetária, ambos já provisionados e, portanto, sem efeito no resultado).

Cor **Resultados | 1T21**



Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	537.516	537.516	-
Impostos e Outras Deduções	(83.360)	(83.360)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	454.156	454.156	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(238.977)	(238.977)	-
Lucro Bruto	215.179	215.179	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(193.784)	(187.280)	(6.504)
Com Vendas	(148.254)	(142.188)	(6.066)
Gerais & Administrativas	(43.302)	(42.557)	(745)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(2.229)	(2.535)	306
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	21.395	27.899	(6.504)
Resultado Financeiro	(3.868)	(15.898)	12.030
Receitas Financeiras	2.414	2.414	-
Despesas Financeiras	(6.283)	(18.312)	12.029
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	17.526	12.001	5.525
Imposto de Renda e Contribuição Social	(6.043)	(4.164)	(1.879)
Lucro Líquido do Exercício	11.484	7.837	3.647

Cor **Resultados | 1T21**



Anexo II: Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	27.899	32.468
(+) Depreciação & Amortização ⁹	19.048	13.501
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) ¹⁰	22.987	18.619
EBITDA	69.934	64.588
(+) Despesas de Aluguel ¹¹	(29.491)	(22.660)
EBITDA ex./ IFRS 16	40.443	41.928
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	32	50
(-) Baixa de Imobilizado	178	-
(-) Resultado Não Recorrente	(501)	(12.521)
(-) Receitas Não Recorrentes	(2.598)	(12.521)
(-) Despesas Não Recorrentes	2.097	-
EBITDA Ajustado	40.152	29.457

⁹ Valores obtidos a partir das demonstrações dos fluxos de caixa das demonstrações financeiras, incluindo efeito de depreciação de reembolso de benfeitorias.

¹⁰ Valores obtidos das demonstrações dos fluxos de caixa das demonstrações financeiras.

¹¹ Valores obtidos das notas explicativas 22.3 (Pagamentos de arrendamentos) e 22.5 (Créditos de PIS/COFINS sobre Despesas de Juros - Direito de Uso).

Cor **Resultados | 1T21**



Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	361.221	361.221	-
Aplicações Financeiras	43.972	43.972	-
Contas a Receber	180.092	180.092	-
Estoques	214.773	214.773	-
Impostos e contribuições a recuperar	38.369	38.369	-
Outros Créditos	17.534	17.534	-
Ativo Não Circulante	505.502	1.096.107	(590.605)
Outros Créditos – LP	3.843	3.843	-
Impostos e contribuições a recuperar	1.975	1.975	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	10.143	27.292	(17.149)
Imobilizado	427.204	1.000.660	(573.456)
Intangível	62.337	62.337	-
Total do Ativo	1.361.463	1.952.068	(590.605)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante			
Fornecedores	221.677	221.677	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	273.819	273.819	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	62.534	62.534	-
Obrigações Tributárias	23.572	23.572	-
Dividendos a Pagar	13.867	13.867	-
Contas a pagar	15.190	4.184	11.006
Programa de fidelização	2.646	2.646	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	75.653	(75.653)
Passivo Não Circulante	170.448	729.697	(559.249)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures - NC	168.901	168.901	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	1.547	1.547	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	559.249	(559.249)
Patrimônio Líquido	577.710	544.419	33.291
Capital Social	409.041	409.041	-
Reserva de Capital	54.639	54.639	-
Reserva para Opção Outorgadas	1.786	1.786	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Reserva de Lucros	87.419	54.128	33.291
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.361.463	1.952.068	(590.605)

Cor **Resultados | 1T21**



Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	(2.529)	22.459	(24.988)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	17.526	12.001	5.525
Depreciação e Amortização	19.114	19.114	-
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	22.987	(22.987)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	12.968	(12.968)
Provisão para perdas nos estoques	2.643	2.643	-
Opções outorgadas reconhecidas	32	32	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	4.922	4.922	-
Baixa do imobilizado	178	178	-
Programa de fidelização	(369)	(369)	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(355)	(355)	-
Rendimento de aplicações financeiras	(211)	(211)	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	-
ATIVO			-
Contas a Receber	(18.864)	(18.864)	-
Estoques	(31.715)	(31.715)	-
Impostos e contribuições a recuperar	2.678	2.678	-
Outros Créditos	(4.837)	(4.837)	-
PASSIVO			-
Fornecedores	26.633	26.633	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	8.818	8.818	-
Obrigações Tributárias	(18.741)	(18.741)	-
Contas a pagar	(1.234)	(1.756)	522
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(5.144)	(5.144)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(3.537)	(3.537)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(4.920)	4.920
Fluxo de Caixa de Investimento	(46.789)	(46.789)	-
Aplicações Financeiras	-	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(46.789)	(46.789)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(33.218)	(58.206)	24.988
Captação de Dívida	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.009)	(55.009)	-
Aumento de capital	21.791	21.791	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	-
Pagamento de dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(24.988)	24.988
Fluxo de Caixa Líquido	(82.536)	(82.536)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	443.757	443.757	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	361.221	361.221	-

Cor **Resultados | 1T21**



Glossário

Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel (Pick-up e Ship from Store)* das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store*.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* como um % da Receita Bruta Digital.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representam os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Cor **Resultados | 1T21**



Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Contatos Relações com Investidores

Diogo Bassi, CFO & IRO

Matheus Nascimento, Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

Mirele Aragão, Especialista de RI

Natália Esteves, Analista de RI

ri@petz.com.br

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434-6816

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE MARÇO DE 2021

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	Nota explicativa	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			Nota explicativa	31.03.2021	31.12.2020
		31.03.2021	31.12.2020				
CIRCULANTE							
Caixa e equivalentes de caixa	4.2	361.221	443.757	Fornecedores	11	221.677	195.675
Aplicações financeiras	4.3	43.972	43.761	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	14	273.819	273.942
Contas a receber	5	180.092	160.675	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12	62.534	53.716
Estoques	6	214.773	185.701	Obrigações tributárias	13	23.572	36.556
Impostos e contribuições a recuperar	7	38.369	41.722	Arrendamento - direito de uso	22	75.653	71.523
Outros créditos		17.534	10.659	Contas a pagar		4.184	5.993
Total do ativo circulante		855.961	886.275	Dividendos a pagar	17.4	13.867	13.867
				Programa de fidelização	15	2.646	3.015
				Total do passivo circulante		677.952	654.287
NÃO CIRCULANTE							
Outros créditos		3.843	2.884	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	14	168.901	222.403
Impostos e contribuições a recuperar	7	1.975	1.701	Arrendamento - direito de uso	22	559.249	499.537
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.2	27.292	23.703	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	16	1.547	1.902
Imobilizado	9	1.000.660	921.423	Total do passivo não circulante		729.697	723.842
Intangível	10	62.337	56.902				
Total do ativo não circulante		1.096.107	1.006.613	Total passivo		1.407.649	1.378.129
PATRIMÔNIO LÍQUIDO							
				Capital social	17.1	409.041	387.250
				Reserva de capital	17.2	54.639	54.639
				Reserva para opção outorgadas	17.5	1.786	1.754
				Reserva especial de ágio		24.825	24.825
				Reserva de lucros		54.128	46.291
				Total do patrimônio líquido		544.419	514.759
TOTAL DO ATIVO		1.952.068	1.892.888	TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		1.952.068	1.892.888

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota explicativa	31/03/2021	31/03/2020
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	19	454.156	298.597
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	20	(238.977)	(159.454)
 LUCRO BRUTO		 215.179	 139.143
 DESPESAS OPERACIONAIS			
Com vendas	20	(142.188)	(87.973)
Gerais e administrativas	20	(42.557)	(28.194)
Outras despesas operacionais, líquidas	20	(2.535)	9.492
 LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		 27.899	 32.468
 RESULTADO FINANCEIRO			
Receitas financeiras	21	2.414	7.683
Despesas financeiras	21	(18.312)	(15.804)
 LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		 12.001	 24.347
 IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL			
Corrente	8.4	(7.753)	(11.282)
Diferido	8.4	3.589	2.873
		(4.164)	(8.409)
 LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		 7.837	 15.938
 LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO POR AÇÃO - R\$			
Básico	24	0,02069	0,04575
Diluído	24	0,02058	0,04575

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$)

	31.03.2021	31.03.2020
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	7.837	15.938
Outros resultados abrangentes	-	-
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO PERÍODO	<u>7.837</u>	<u>15.938</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$)

Nota explicativa	Capital social	Reservas de Capital			Reservas de lucros			Lucros acumulados	Total
		Reserva especial de ágio	Reserva de capital	Reserva para opções outorgadas reconhecidas	Reserva legal	Reserva de Lucros			
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019	50.515	24.825	79.818	1.471	2.851	16.798	-	176.278	
Opções outorgadas reconhecidas	-	-	-	50	-	-	-	50	
Lucro líquido do período	-	-	-	-	-	-	15.938	15.938	15.938
SALDOS EM 31 DE MARÇO DE 2020	50.515	24.825	79.818	1.521	2.851	16.798	15.938	192.266	
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	387.250	24.825	54.639	1.754	5.770	40.521	-	514.759	
Aumento de capital	17.1	21.791	-	-	-	-	-	21.791	
Opções outorgadas reconhecidas	17.5	-	-	32	-	-	-	32	
Lucro líquido do período	-	-	-	-	-	-	7.837	7.837	7.837
SALDOS EM 31 DE MARÇO DE 2021	<u><u>409.041</u></u>	<u><u>24.825</u></u>	<u><u>54.639</u></u>	<u><u>1.786</u></u>	<u><u>5.770</u></u>	<u><u>40.521</u></u>	<u><u>7.837</u></u>	<u><u>544.419</u></u>	

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	31.03.2021	31.03.2020
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		12.001	24.347
Ajustes para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	9 e 10	19.114	13.512
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	22.987	18.619
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	12.968	9.942
Opções outorgadas reconhecidas	16.e)	32	50
Juros sobre empréstimos e financiamentos	14	4.922	5.488
Baixa do imobilizado	9 e 10	178	-
Programa de fidelização	15	(369)	166
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	16	(355)	321
Provisão para perdas nos estoques	6	2.643	(225)
Rendimento de aplicações financeiras		(211)	-
Depreciação de reembolso de benfeitorias		(66)	(11)
Variações nos ativos e passivos operacionais:			
Contas a receber		(18.864)	(16.325)
Estoques		(31.715)	(3.983)
Impostos e contribuições a recuperar		2.678	(17.493)
Outros créditos		(4.837)	(9.736)
Fornecedores		26.633	16.498
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		8.818	7.396
Obrigações tributárias		(18.741)	3.017
Contas a pagar		(1.756)	3.392
Caixa gerado pelas atividades operacionais		36.060	54.975
Imposto de renda e contribuição social pagos		(5.144)	(8.876)
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	(4.920)	(3.804)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	14	(3.537)	(7.374)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		<u>22.459</u>	<u>34.921</u>
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aquisição de imobilizado e intangível	9	(46.789)	(31.497)
Aplicações financeiras		-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		<u>(46.789)</u>	<u>(31.497)</u>
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Pagamento de empréstimos e financiamentos	14	(55.009)	(18.620)
Captação de empréstimos e financiamentos	14	-	150.000
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	(24.988)	(19.319)
Aumento de capital	17.a)	21.791	-
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento		(58.206)	112.061
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		<u>(82.536)</u>	<u>115.485</u>
Saldo no início do período		443.757	169.277
Saldo no fim do período		361.221	284.762

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Reapresentado 31.03.2021	Reapresentado 31.03.2020
RECEITAS			
Vendas de mercadorias e serviços	19	537.516	351.848
Outras receitas		334	1.088
		<u>537.850</u>	<u>352.936</u>
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS			
Custo de vendas e serviços		(282.535)	(169.471)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(70.329)	(44.812)
		<u>(352.864)</u>	<u>(214.283)</u>
VALOR ADICIONADO BRUTO		<u>184.986</u>	<u>138.653</u>
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	9, 10 e 22	(42.101)	(32.131)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA SOCIEDADE		<u>142.885</u>	<u>106.522</u>
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA			
Receitas financeiras	21	2.414	7.683
		2.414	7.683
		<u>2.414</u>	<u>7.683</u>
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR		<u>145.299</u>	<u>114.205</u>
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO			
Pessoal:			
Remuneração direta		61.738	38.672
Benefícios		10.268	7.119
FGTS		4.064	3.258
Honorários da Administração		442	378
Pagamentos baseados em ações		32	50
	20	<u>76.544</u>	<u>49.477</u>
Impostos, taxas e contribuições:			
Federais		4.290	3.268
Estaduais		31.280	19.407
Municipais		739	625
Imposto de renda e contribuição social		4.164	8.409
		<u>40.473</u>	<u>31.709</u>
Remuneração de capitais de terceiros:			
Juros	21	18.312	15.804
Aluguéis		2.133	1.277
		<u>20.445</u>	<u>17.081</u>
Remuneração de capitais próprios:			
Lucros retidos do período		7.837	15.938
		7.837	15.938
VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO		<u>145.299</u>	<u>114.205</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Notas Explicativas

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2021
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza e acessórios por meio de sua rede de lojas “Petz”. A Companhia também presta serviços na área veterinária através da marca “Seres” e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 31 de março de 2021, a Companhia possuía 138 lojas (133 em 31 de dezembro de 2020), 10 hospitais veterinários e 1 centro de distribuição, e as plataformas digitais website “www.petz.com.br” e aplicativo Petz, além das parcerias com “market places” e “super app”.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações, passando a Companhia a ser listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código PETZ3 (vide composição acionária em 31 de março de 2021 na nota explicativa nº 17.1). Inicialmente o protocolo foi realizado em 19 de fevereiro de 2020, sendo logo suspenso devido a pandemia causada pela COVID-19.

Em 17 de julho de 2020 foi reiniciado o processo de abertura de capital.

O montante ingressado na Companhia pela oferta primária reforçou o caixa de forma significativa e será utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital.

1.1. Impactos da COVID-19

A Administração da Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados à pandemia causada pela COVID-19, com monitoramento diário da situação e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, pets e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protetores aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

Durante o primeiro trimestre de 2021, os números de casos e mortes decorrentes da pandemia voltaram a aumentar no Brasil, atingindo picos ainda maiores que os observados no início do surto em 2020. Apesar disso, assim como ocorreu durante o pior período da pandemia em 2020, a grande maioria das lojas físicas permaneceu aberta no primeiro trimestre de 2021, o que não afetou de forma significativa a evolução das vendas e resultados.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Apenas 15 lojas foram fechadas durante o primeiro trimestre de 2021, por períodos de até 15 dias cada, sendo a vasta maioria dessas operações fechadas por decisão da Companhia pela redução significativa de fluxo de clientes por estarem localizadas nas áreas internas de shoppings centers, que tiveram seus fechamentos decretados em algumas cidades, e uma minoria foi fechada por decretos municipais - o que reforça o caráter de essencialidade de nosso negócio. Em 31 de março de 2021, apenas 6 destas lojas permaneciam fechadas, sendo que 5 delas reabriram durante a primeira semana de abril de 2021.

No caso da operação do Centro de Estética, a Companhia paralisou temporariamente o funcionamento de 48 unidades, impulsionada por alguns decretos regionais que determinavam o fechamento do serviço, o que também não afetou de forma significativa seus resultados. Em 31 de março de 2021, 32 destas unidades permaneciam fechadas, sendo que 29 delas reabriram durante a primeira semana de abril de 2021.

O canal Digital, que em 2020 ganhou relevância a partir do segundo trimestre de 2020 devido às medidas de isolamento e distanciamento social, continua apresentando índices de crescimento importantes, com um aumento de vendas de 235,5% no primeiro trimestre de 2021 em relação ao mesmo período do ano passado e 13,9% em relação ao quarto trimestre de 2020.

Após uma completa análise de seus indicadores de performance, a Companhia entende que a crise provocada pela pandemia reforçou a essencialidade e a resiliência do segmento pet, além de ter acelerado as vendas totais da Companhia, impulsionadas pelo canal Digital. Os impactos causados pelo fechamento temporário das operações mencionadas, além do isolamento social, não foram significativos para a continuidade de seu negócio e não há apontamentos relevantes a serem registrados em suas informações trimestrais. A Companhia continuará monitorando os impactos e, caso necessário, tomará as medidas e divulgações necessárias.

Atendendo às orientações dos itens 6.3 e 6.4 do Ofício CVM SNC/SEP nº 01/2021, a Companhia avaliou e concluiu pela manutenção da adoção da base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais, e efetuou a revisão de suas principais premissas, conforme segue: (i) a revisão das premissas do teste anual de “impairment”, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais; (ii) análise de eventuais perdas de crédito esperadas do contas a receber, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais, uma vez que o contas a receber é composto substancialmente por recebíveis de cartões de crédito/débito; (iii) análise de eventuais perdas de estoques, mantendo-se a política de provisões adotada, não houve necessidade de provisão complementar; (iv) a expectativa de realização do imposto de renda diferido permanece a mesma para 31 de março de 2021, conforme nota explicativa nº 8.3.

2. BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

2.1. Declaração de conformidade

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com o IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

2.2. Base de mensuração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico, exceto em determinados instrumentos financeiros mensurados aos seus valores reavaliados ou seus valores justos no final de cada período de relatório, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de bens e serviços.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Companhia leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração. O valor justo para fins de mensuração e/ou divulgação nestas informações trimestrais é determinado nessa base, exceto por operações de pagamento baseadas em ações que estão inseridas no escopo da IFRS 2 (CPC 10 (R1)), operações de arrendamento mercantil que estão inseridas no escopo da IFRS16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos e mensurações que tenham algumas similaridades ao valor justo, mas não sejam valor justo, como valor líquido a realizar mencionado na IAS 2 (CPC 16 (R1)) - Estoques ou valor em uso na IAS 36 (CPC 01 (R1)) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

2.3. Continuidade operacional

A Administração tem, na data de aprovação das informações trimestrais, expectativa razoável de que a Companhia possui recursos adequados para sua continuidade operacional no futuro próximo. Portanto, eles continuam a adotar a base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais.

2.4. Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

Os itens incluídos nas informações trimestrais são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

2.5. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações trimestrais exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto o exercício corrente quanto os exercícios futuros.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

As principais estimativas e julgamentos aplicado pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

<u>Estimativa</u>	<u>Nota explicativa</u>
Perda estimada em estoque	6
Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	8.3
Análise do valor recuperável (“impairment”) do ativo imobilizado e do ativo intangível	9 e 10
Provisões riscos cíveis e trabalhistas	16

2.6. Políticas contábeis

As principais políticas e práticas contábeis usadas na preparação dessas informações trimestrais estão apresentadas e resumidas abaixo ou nas respectivas notas explicativas, e foram aplicadas de modo consistente nos exercícios.

2.6.1. Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo (“impairment”).

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2020, a Companhia não identificou fatores internos e externos que levassem à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

2.6.2. Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado exercício, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado (“DVA”).

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2.7. Reapresentação da demonstração do valor adicionado

As demonstrações do valor adicionado referentes aos períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020 estão sendo reapresentadas em conformidade com o CPC 23 - Políticas Contábeis, Mudanças de Estimativa e Erro, para correção da seguinte reclassificação identificada:

DVA 2021	Originalmente	Reclassificação	Reapresentado
	Apresentado	(a)	
Insumos adquiridos de terceiros	(308.914)	(43.950)	(352.864)
Impostos, taxas e contribuições:			
Estaduais	44.966	(13.686)	31.280
Municipais	739	-	739
Federais	38.718	(30.264)	8.454
DVA 2020	Originalmente	Reclassificação	Reapresentado
Apresentado	(a)		
Insumos adquiridos de terceiros	(189.070)	(25.213)	(214.283)
Impostos, taxas e contribuições:			
Estaduais	28.295	(8.888)	19.407
Municipais	625	-	625
Federais	28.002	(16.325)	11.677

(a) Referem-se aos tributos creditados no momento da compra das mercadorias que foram subsequentemente vendidas.

3. ADOÇÃO DAS IFRSs NOVAS E REVISADAS

3.1. IFRSs novas e revisadas emitidas e ainda não aplicáveis

Exceto pelo disposto abaixo, não há normas CPC/IFRS ou interpretações ICPC/IFRIC aplicáveis à Companhia que ainda não entraram em vigor e que poderiam ter impacto significativo sobre as informações trimestrais da Companhia.

- IFRS 16 - Arrendamentos

A alteração exclui o exemplo de reembolso de benfeitorias em imóveis de terceiros. Uma vez que a alteração à IFRS 16 constitui apenas um exemplo ilustrativo, nenhuma data de vigência é definida.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

4.1. Política contábil

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas que possuem data de vencimento superior a 90 dias ou que foram oferecidos como garantia.

4.2. Composição de caixa e equivalente de caixa

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Caixa e bancos	5.784	10.998
Aplicações financeiras (*)	<u>355.437</u>	<u>432.759</u>
Total	<u>361.221</u>	<u>443.757</u>

(*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 103,7% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 31 de março de 2021 (104,6% em 31 dezembro de 2020), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

4.3. Composição de aplicações financeiras

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Aplicações em CDBs (*)	43.972	43.761
Total	<u>43.972</u>	<u>43.761</u>

(*) CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas e remunerados a uma taxa média de 100% da variação do CDI em 31 de março de 2021.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

5. CONTAS A RECEBER

5.1. Política contábil

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

5.2. Composição

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Operadoras de cartões (*)	174.537	155.094
Duplicatas a receber	5.555	5.581
Total	180.092	160.675

(*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 34 dias em 31 de março de 2021 (34 dias em 31 de dezembro de 2020).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Vencidos	1.020	621
A vencer:		
De 1 a 30 dias	120.763	104.846
De 31 a 60 dias	30.305	31.538
De 61 a 90 dias	14.709	11.722
Acima de 90 dias	13.295	11.948
Total	180.092	160.675

6. ESTOQUES

6.1. Política contábil

Registrados pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos necessários para trazer os estoques às suas condições atuais.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas na data das transações quando aplicável.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

6.2. Composição

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Mercadorias para revenda	206.347	173.815
Adiantamento de importação	11.102	11.917
Outros	157	159
	<u>217.606</u>	<u>185.891</u>
Provisão para perdas	(2.833)	(190)
Total	<u>214.773</u>	<u>185.701</u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido no resultado do período findo em 31 de março de 2021 é de R\$240.507 (R\$153.995 no período findo em 31 de março de 2020).

6.3. Perdas estimadas em estoques

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
Saldo no início do período	(190)	(3.769)
Adição/Reversão da provisão, líquido (*)	(2.643)	225
Saldo no fim do período	<u>(2.833)</u>	<u>(3.544)</u>

(*) Trimestralmente a Companhia realiza o estorno da provisão para perdas estimadas em estoques do trimestre anterior e atualiza o cálculo e a provisão ao final do trimestre corrente. Por este motivo, considerando o alto volume de estornos e adições, a Companhia resolveu apresentar esta movimentação líquida.

7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	24.576	21.682
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS (b)	4.316	9.042
IRPJ / CSLL	6.156	6.156
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	-	41
Outros	5.269	6.502
Total	<u>40.344</u>	<u>43.423</u>
Circulante	38.369	41.722
Não circulante	1.975	1.701

(a) Refere-se a créditos de ICMS-ST relacionados à CAT 42, os quais são realizados em um período médio de 4 meses.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (b) O saldo em aberto em 31 de março de 2021 refere-se a (i) R\$1.901 de saldo remanescente de créditos de PIS e COFINS reconhecidos em 2019 e 2020, após certidão de trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS da base de cálculo destas contribuições (total de R\$12.521 reconhecidos no período de três meses findo em março de 2020, conforme nota explicativa nº 20.1); e (ii) R\$2.415 de saldo remanescente de créditos de PIS e COFINS reconhecidos em março de 2021 relacionados a exercícios anteriores (total de R\$2.598 reconhecidos nos período de três meses findo em março de 2021, conforme nota explicativa nº 20.1). A Companhia tem a expectativa de que a totalidade do saldo remanescente em aberto em 31 de março de 2021 seja realizado em um período máximo de 3 meses.

8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

8.1. Política contábil

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável, conforme legislação tributária vigente.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos (“impostos diferidos”) são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do exercício entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações trimestrais e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

8.2. Composição

	31/03/2021		31/12/2020	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Arrendamentos Operacionais (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	50.442	50.442	44.917	44.917
Provisão de participação nos lucros e resultados	21.914	21.914	17.449	17.449
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	2.646	2.646	3.015	3.015
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.547	1.547	1.902	1.902
Plano de opção de compra de ações	1.786	1.786	1.754	1.754
Provisão para perdas nos estoques	2.833	2.833	190	190
Mais-valia de ativos (i)	(322)	(322)	(370)	(370)
Outras diferenças temporárias, líquidas	(574)	(574)	858	858
Total	80.272	80.272	69.715	69.715

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	31/03/2021		31/12/2020	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Alíquotas nominais ponderadas	25%	9%	25%	9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ativos	20.068	7.224	17.429	6.274
Total		27.282		23.703

- (i) Como consequência da incorporação do seu então controlador Warburg Pincus XI em 30 de junho de 2015, foram reconhecidos na Companhia os efeitos do imposto de renda diferido sobre a mais/menos valia de determinados ativos, também registrados no acervo incorporado.

8.3. Realização dos tributos diferidos

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos exercícios, possuem estimativa de realização conforme demonstrado abaixo:

Ano	Valor
2021	11.910
2022	2.588
2023 em diante	<u>12.794</u>
Total	<u>27.292</u>

8.4. Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	31/03/2021	31/03/2020
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	12.001	24.347
Alíquota nominal - %	<u>34%</u>	<u>34%</u>
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(4.080)	(8.278)
(Adições) exclusões permanentes, líquidas	<u>(84)</u>	<u>131</u>
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	<u>(4.164)</u>	<u>(8.409)</u>
Corrente	(7.753)	(11.282)
Diferido	<u>3.589</u>	<u>2.873</u>
	<u>(4.164)</u>	<u>(8.409)</u>
Alíquota efetiva	34,7%	34,5%

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

9. IMOBILIZADO

9.1. Política contábil

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 2.6.1 das informações trimestrais.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2020, a Companhia analisou os efeitos dos fatores mencionados na nota explicativa nº 1.1 nas suas operações e, considerando que a atividade da Companhia foi determinada como essencial pelo governo, a Administração não identificou impactos relevantes e, desta forma, concluiu que não há necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

9.2. Composição

	Taxa média anual de depreciação % (a)	31/03/2021			31/12/2020		
		Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	439.415	(125.088)	314.327	415.176	(113.750)	301.426
Móveis e utensílios	10	77.143	(21.139)	56.004	72.514	(19.234)	53.280
Máquinas e equipamentos	10	48.192	(12.112)	36.080	44.962	(10.918)	34.044
Veículos	20	955	(757)	198	955	(711)	244
Instalações	20	874	(635)	239	786	(603)	183
Equipamentos de informática	20	28.200	(14.207)	13.993	25.705	(12.960)	12.745
Direito de uso locação de imóveis	(a)	741.590	(168.134)	573.456	660.809	(145.147)	515.662
Adiantamento		6.363	-	6.363	3.839	-	3.839
Total		1.342.732	(342.072)	1.000.660	1.224.746	(303.323)	921.423

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

9.3. Movimentação do imobilizado

	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Transferência	Saldo em 31/03/2021
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	415.176	24.239	-	2.268	439.415
Móveis e utensílios	72.514	4.927	(298)	774	77.143
Máquinas e equipamentos	44.962	3.230	-	15	48.192
Veículos	955	-	-	-	955
Instalações	786	88	-	-	874
Equipamentos de informática	25.705	2.495	-	-	28.200
Direito de uso locação de imóveis	660.809	80.781	-	-	741.590
Adiantamento	3.839	2.524	-	(3.057)	6.363
Total do custo	1.224.746	118.284	(298)	-	1.342.732
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(113.750)	(11.338)	-	-	(125.088)
Móveis e utensílios	(19.234)	(2.025)	120	-	(21.139)
Máquinas e equipamentos	(10.918)	(1.194)	-	-	(12.112)
Veículos	(711)	(46)	-	-	(757)
Instalações	(603)	(32)	-	-	(635)
Equipamentos de informática	(12.960)	(1.247)	-	-	(14.207)
Direito de uso locação de imóveis	(145.147)	(22.987)	-	-	(168.134)
Total da depreciação	(303.323)	(38.869)	120	-	(342.072)
Total do imobilizado	921.423	79.415	(178)	-	1.000.660
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferência	Saldo em 31/03/2020
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	307.106	15.415	-	-	322.521
Móveis e utensílios	54.443	2.008	-	-	56.451
Máquinas e equipamentos	30.327	2.095	-	-	32.422
Veículos	1.120	-	-	-	1.120
Instalações	585	-	-	-	585
Equipamentos de informática	17.630	1.200	-	-	18.830
Direito de uso locação de imóveis	499.334	41.222	-	-	540.556
Adiantamento	5.195	502	-	-	5.697
Total do custo	915.740	62.442	-	-	978.182
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(76.825)	(7.931)	-	-	(84.756)
Móveis e utensílios	(13.214)	(1.356)	-	-	(14.570)
Máquinas e equipamentos	(7.301)	(889)	-	-	(8.190)
Veículos	(642)	(69)	-	-	(711)
Instalações	(514)	(17)	-	-	(531)
Equipamentos de informática	(8.557)	(994)	-	-	(9.551)
Direito de uso locação de imóveis	(65.285)	(18.619)	-	-	(83.904)
Total da depreciação	(172.338)	(29.875)	-	-	(202.213)
Total do imobilizado	743.402	32.567	-	-	775.969

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Ativos cedidos em garantia

Em 31 de março de 2021, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados das lojas de Sorocaba e Granja Viana, dados em garantia do contrato de locação, nos montantes de R\$448 e R\$244, respectivamente.

9.4. Transação do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos períodos, temos:

	31/03/2021	31/03/2020
Total das adições do período:		
Imobilizado	118.284	62.442
Intangível - nota explicativa nº 10	8.667	5.725
Adoção/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 22.3	(80.781)	(41.222)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 11	11.100	13.967
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 11	(10.470)	(9.381)
Outros	<u>(11)</u>	<u>(34)</u>
	<u><u>46.789</u></u>	<u><u>31.497</u></u>

10. INTANGÍVEL

10.1. Política contábil

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

10.2. Composição

	Taxa média anual de amortização - %	31/03/2021			31/12/2020		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	14.479	(5.889)	8.590	10.610	(5.420)	5.190
Projetos de T.I. (a)	20	53.718	(15.385)	38.333	48.920	(13.141)	35.779
Pontos comerciais (b)		19.718	(4.438)	15.280	19.718	(3.947)	15.771
Acordo de não competição	10	124	(101)	23	124	(83)	41
Outros intangíveis	-	152	(41)	111	152	(30)	122
Total		<u><u>88.191</u></u>	<u><u>(25.854)</u></u>	<u><u>62.337</u></u>	<u><u>79.524</u></u>	<u><u>(22.622)</u></u>	<u><u>56.902</u></u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.
- (b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 10 a 15 anos.

10.3. Movimentação do intangível

	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Saldo em 31/03/2021
Custo:				
Licença de software	10.610	3.869	-	14.479
Projetos de T.I.	48.920	4.798	-	53.718
Pontos comerciais	19.718	-	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	152	-	-	152
Total do custo	79.524	8.667	-	88.191
Amortização:				
Licença de software	(5.420)	(469)	-	(5.889)
Projetos de T.I.	(13.141)	(2.244)	-	(15.385)
Pontos comerciais	(3.947)	(491)	-	(4.438)
Acordo de não competição	(83)	(18)	-	(101)
Outros intangíveis	(31)	(10)	-	(41)
Total da amortização	(22.622)	(3.232)	-	(25.854)
Total do intangível	56.902	5.435	-	62.337
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Saldo em 31/03/2020
Custo:				
Licença de software	7.850	923	-	8.773
Projetos de T.I.	26.455	4.756	-	31.211
Pontos comerciais	19.168	40	-	19.208
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	146	6	-	152
Total do custo	53.743	5.725	-	59.468
Amortização:				
Licença de software	(4.078)	(300)	-	(4.378)
Projetos de T.I.	(6.799)	(1.203)	-	(8.002)
Pontos comerciais	(1.693)	(750)	-	(2.443)
Acordo de não competição	(74)	(3)	-	(77)
Outros intangíveis	-	-	-	-
Total da amortização	(12.644)	(2.256)	-	(14.900)
Total do intangível	41.099	3.469	-	44.568

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 9 do imobilizado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

11. FORNECEDORES

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Revenda	169.812	145.721
Imobilizado e intangível	10.470	11.100
Outros (*)	41.395	38.854
Total	<u>221.677</u>	<u>195.675</u>

(*) Referem-se principalmente a fornecedores relacionados ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital, “market places” etc.), consumo e logística.

12. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Provisão de férias	19.490	17.763
Provisão de participação nos lucros e resultados	21.914	17.449
Salários a pagar	6.870	7.042
Provisão de 13º salário	4.240	-
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.128	1.553
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	4.980	5.148
Outras	3.912	4.761
Total	<u>62.534</u>	<u>53.716</u>

13. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
IRPJ e CSLL	2.209	-
PIS e COFINS (*)	682	19.469
ICMS	13.210	12.473
Imposto Sobre Serviços - ISS	486	530
Impostos retidos	1.988	2.679
Outros	4.997	1.405
Total	<u>23.572</u>	<u>36.556</u>

(*) A variação do saldo entre 31 de dezembro de 2020 e 31 de março de 2021 refere-se principalmente ao pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base, o qual teve decisão desfavorável à Companhia, resultando no pagamento de R\$18.492 pago em março de 2021.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

14. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

14.1. Política contábil

Inicialmente, os saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures são reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado conforme previstos contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

14.2. Composição

	Encargos	Vencimento	Garantias	31/03/2021	31/12/2020
Banco Safra	3,30% a.a. + Selic Anual	Maio de 2020	Cessão fiduciária	-	-
Banco ABC	3,40% a.a. + Selic Anual	Novembro de 2020	Cessão fiduciária	-	-
Banco do Brasil	2,50% a.a. + Selic Anual	Dezembro de 2020	Cessão fiduciária	-	-
Banco Santander	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	119.144	148.875
Nota Promissória	2,90% a.a. + Selic Anual	Outubro de 2021	Cessão fiduciária	59.589	59.794
Debênture:					
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	113.056	125.119
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	<u>150.931</u>	<u>162.557</u>
Total				<u>442.720</u>	<u>496.345</u>
Circulante				273.819	273.942
Não circulante				168.901	222.403

14.3. Características

Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, restruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 31 de março de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.483 (R\$1.642 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 10 de agosto de 2018.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, restruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 31 de março de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$2.058 (R\$2.212 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas trimestrais consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá trimestralmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 28 de setembro de 2019.

Características da Captação com o Banco Santander

Em 27 de Março de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de Crédito Bancário 4131, junto ao Banco Santander, no montante de R\$150.000, sem contrato derivativo com prazo de vencimento de 24 meses (março de 2022) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições serão efetuadas anualmente, e em 31 de março de 2021 possuía R\$30.694 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a captação Crédito Bancário 4131 da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$2.308 estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 31 de março de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.058 (R\$1.346 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Características da 1^a Emissão de Notas Promissórias

Em 8 de Abril de 2020, foi realizada a 1^a emissão de Notas Promissórias da Companhia no montante total de R\$60.000, em 6 séries, sendo 1 (uma) Nota Promissória para a 1^a série, 1 (uma) Nota Promissória para a 2^a série, 1 (uma) Nota Promissória para a 3^a série, 20 (vinte) Notas Promissórias para a 4^a série, 19 (dezenove) Notas Promissórias para a 5^a série e 18 (dezoito) Notas Promissórias para a 6^a série. Cada uma das séries possui vencimento em 6 períodos consecutivos de 3 meses, com início a partir do 3º mês após a data de emissão. Cada Nota Promissória possui valor unitário de R\$1.000.

A emissão possui vencimento final em 18 meses (outubro de 2021), ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas presentes nas Cártulas, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições são efetuadas anualmente, e em 31 de março de 2021 possuía R\$13.278 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a 1^a emissão das Notas Promissórias, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$792 e estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 31 de março de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$264 (R\$396 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

14.4. Movimentações dos empréstimos

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como segue:

	31/03/2021	31/03/2020
Saldo no início do período	496.345	398.485
Novas captações	-	150.000
Amortizações de principal	(55.009)	(18.620)
Pagamento de encargos financeiros	(3.537)	(7.374)
Encargos financeiros incorridos	4.921	5.488
Saldo no final do período	<u>442.720</u>	<u>527.979</u>

Em 31 de março de 2021, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

Ano	Valor
2021	217.518
2022	126.038
2023	75.630
2024	23.534
Total	<u>442.720</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Garantias - Cessão fiduciária

Os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito ou Aplicações Financeiras (NE nº 4b), com valor mínimo de 20% do saldo devedor, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário. Em 31 de março de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas exigências.

15. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização “Vale a Pena Ser Fiel” promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Em 31 de março de 2021, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.646 (R\$ R\$3.015 em 31 de dezembro de 2020), e o efeito no resultado do período foi positivo em R\$369 (negativo em R\$166 no resultado do período findo em 31 de março de 2020).

16. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS

16.1. Política Contábil

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia.

16.2. Composição

Em 31 de março de 2021, a Companhia possuía riscos de natureza cível, trabalhista e tributária, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	31/03/2021	31/12/2020
Trabalhistas (a)	1.388	1.561
Cíveis (b)	137	341
Tributárias	22	-
Total	<u>1.547</u>	<u>1.902</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.
- (b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

16.3. Movimentação das provisões

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
<u>Provisão</u>		
Saldo no início do período	1.902	2.212
Adições/reversões, líquido	(270)	376
Pagamentos	(85)	(55)
Saldo no final do período	<u>1.547</u>	<u>2.533</u>
<u>Depósitos judiciais (*)</u>		
Saldo no início do período	2.884	719
Adições	1.009	369
Resgates/perdas	(101)	(17)
Saldo no final do período	<u>3.792</u>	<u>1.071</u>

(*) Registrados na rubrica “outros créditos” no ativo não circulante.

Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Trabalhistas	11.469	8.495
Cíveis	560	381
Tributários	2.783	2.525
Total	<u>14.812</u>	<u>11.401</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

17.1. Capital Social

O capital social de R\$409.041 é representado por 393.991.198 ações, sem valor nominal, assim distribuídas:

	Ações	Valor expresso em reais (R\$)
	Ordinárias	%
Sergio Zimerman Participações	131.968.204	33,5%
TRUXT Investimentos Ltda	30.825.500	7,8%
Outros	<u>231.197.494</u>	<u>58,7%</u>
Total	<u>393.991.198</u>	<u>100%</u>
		409.041.134

Em 31 de março de 2021, com uma participação indireta de 33,5%, Sergio Zimerman é o acionista controlador da Companhia.

Em 26 de fevereiro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$21.791, mediante a emissão de 21.135.402 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 17.5.4. O aumento de capital foi mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$387.250 para R\$409.041, representado por 393.991.198 ações ordinárias.

17.2. Reserva de capital

Em 6 de dezembro de 2013, o Warburg Pincus XI adquiriu da FHZ 78.230 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal e subscreveu novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia. Dessa forma, o Warburg Pincus XI passou a deter ações representativas de 50% mais uma ação do capital social total e votante da Companhia.

O preço de emissão total pela subscrição foi de R\$80.004, totalmente integralizado em moeda corrente nacional ao patrimônio da Companhia, sendo R\$186 como aumento do capital social da Companhia e R\$79.818 destinados à rubrica “Reserva de capital”. Na mesma data, foi emitido um bônus de subscrição a favor do Warburg Pincus XI, conferindo-lhe o direito de subscrever o número de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia conforme fórmulas predefinidas no mencionado bônus de subscrição, bem como foi pago o preço de subscrição definido no Contrato de Compra e Venda firmado pelas partes em 16 de agosto de 2013.

Em 18 de agosto de 2020 foi deliberada em assembleia geral extraordinária o cancelamento do bônus de subscrição.

Em setembro de 2020 a Companhia realizou a oferta pública de distribuição primária e secundária de Ações (“Oferta”), sendo que os gastos com essa oferta totalizaram R\$25.179, os quais foram registrados como redução do saldo da reserva de capital.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

17.3. Reserva Legal

Do lucro líquido apurado no exercício, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 31 de março de 2021 o saldo da reserva legal era de R\$5.770.

17.4. Reserva para plano de opção de compra de ações

17.5.1. Política Contábil

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 (“1º SOP”) e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 (“2º SOP”), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia (“Participantes”) são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia (“Opção”), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações (“Programas”), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

17.5.2. Característica

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- “1ºSOP” - O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. As Opções poderiam ser exercidas a partir de 6 meses após o “Evento de Liquidez”, o que ocorreu em 10 de março de 2021 (vide nota explicativa nº 17.5.4 com a movimentação das Opções do 1ºSOP).
- “2ºSOP” - O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

Até 31 de março de 2021 não foram feitas outorgas do segundo Plano “2ºSOP”.

17.5.3. Despesas com o plano de opção de compra de ações

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método “Black and Scholes”. Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica “Reservas de lucros”, no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 31/03/2021	Valores a registrar em exercícios futuros
2 de janeiro de 2018 - Quinto Programa	15	72
2 de janeiro de 2019 - Sexto Programa	1	9
2 de janeiro de 2019 - Sétimo Programa	6	23
1º de março de 2019 - Oitavo Programa	1	3
30 de junho de 2019 - Nono Programa	1	5
31 de dezembro de 2019 - Décimo Programa	1	18
31 de dezembro de 2019 - Décimo Primeiro Programa	1	7
18 de agosto de 2020 - Décimo Segundo Programa	4	34
18 de agosto de 2020 - Décimo Terceiro Programa	1	-
18 de agosto de 2020 - Décimo Quarto Programa	1	2
Total	32	173

Notas Expositivas Participações S.A.

17.5.4. Movimentação

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 31 de março de 2021 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	28.132
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.540)
Ações exercidas	(2.886)	(3.324)	(1.420)	(1.276)	(4.708)	(1.206)	(3.463)	(148)	(149)	(1.950)	(559)	-	(10)	(36)	(21.135)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 31 de março de 2021	-	-	-	-	-	-	2.307	-	223	208	373	522	8	-	3.641

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	18/08/20
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI
Número de opções em aberto	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36
Valor justo das ações no momento da outorga em reais	0,72	0,80	0,91	0,91	1,27	1,21	1,21	1,21	1,26	1,26	1,26	1,29	1,29	1,29

18. PARTES RELACIONADAS

18.1. Saldos e transações

	31/03/2021	31/03/2020
Saldos		
Passivo circulante:		
Arrendamento mercantil (i)	36.285	30.788
Transações		
Despesa com depreciação e juros (i)	1.450	1.329
Conselheiros	87	62

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (i) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.

18.2. Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	31/03/2021	31/03/2020
Conselho de Administração	346	251
Diretores estatutários	1.249	1.196
Total	<u>1.595</u>	<u>1.447</u>
Proventos e encargos sociais	1.188	1.083
Benefícios indiretos	61	84
Total	<u>1.249</u>	<u>1.167</u>

19. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

19.1. Política contábil

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como ração, alimentos, acessórios e medicamentos, como também animais de estimação.
- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber em um contrato com o cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

Notas ExplicativasParticipações S.A.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, consequentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

Devoluçãoes e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é realizado ao cliente.

Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica “Programa de fidelização” (“Vale a Pena Ser Fiel”) pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia (“Vale a Pena Ser Fiel”) são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

19.2. Composição

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
Venda de mercadorias	520.642	333.723
Venda de serviços e demais receitas	25.505	22.130
Devoluçãoes e cancelamento de venda - Mercadorias	(8.985)	(3.825)
Devoluçãoes e cancelamento de venda - demais receitas	(15)	(14)
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	369	(166)
Receita bruta de vendas	<u>537.516</u>	<u>351.848</u>
Tributos federais, estaduais e municipais	(83.360)	(53.251)
Total	<u>454.156</u>	<u>298.597</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

20. DESPESA POR NATUREZA

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(226.999)	(147.374)
Despesa com pessoal	(76.513)	(59.322)
Custo de ocupação e consumo	(24.856)	(16.104)
Depreciação e amortização	(17.530)	(12.438)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis	(21.325)	(17.304)
Logística	(14.397)	(4.009)
Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 20.1)	2.598	12.521
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.5.3)	(32)	(50)
Perda trabalhista	270	(322)
Outras(*)	<u>(47.473)</u>	<u>(21.727)</u>
Total	<u>(426.257)</u>	<u>(266.129)</u>

Classificadas como:

Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(238.977)	(159.454)
Despesas com vendas	(142.188)	(87.973)
Despesas gerais e administrativas	(42.557)	(28.194)
Outras despesas operacionais, líquidas	<u>(2.535)</u>	<u>9.492</u>
Total	<u>(426.257)</u>	<u>(266.129)</u>

- (*) A variação de outras despesas entre os períodos findos em 31 de março de 2020 e de 2021 se deve principalmente ao aumento de despesas relacionadas ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, *marketing* digital etc.), além de despesas variáveis com taxas de cartões de crédito e mão-de-obra terceirizada do centro de distribuição.

20.1. Outras despesas operacionais, líquida

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
Gastos com abertura de loja	(2.505)	(1.804)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis	(592)	(853)
Perdas Ação Trabalhista	270	(322)
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.5.3)	(32)	(50)
Créditos fiscais de PIS e COFINS (nota explicativa nº 7) (*)	2.598	12.521
Resultado na baixa de ativo fixo	(178)	-
Outras	<u>(2.096)</u>	<u>-</u>
Total	<u>(2.535)</u>	<u>9.492</u>

- (*) Refere-se a (i) créditos de PIS e COFINS reconhecidos após certidão de trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS da base de cálculo destas contribuições no período de três meses findo em março de 2020; e (ii) créditos de PIS e COFINS reconhecidos em março de 2021 relacionados a exercícios anteriores.

Notas Expositivas Participações S.A.

21. RESULTADO FINANCEIRO

	31/03/2021	31/03/2020
Receitas financeiras:		
Rendimentos de aplicações financeiras	2.155	1.366
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	125	96
Atualização monetária sobre Exclusão ICMS da base de PIS/COFINS (nota explicativa nº 7)	-	6.220
Outras	134	1
Total	2.414	7.683
 Despesas financeiras:		
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(4.911)	(5.483)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(12.030)	(9.238)
Despesas bancárias	(123)	(59)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(835)	(478)
Outras	(413)	(546)
Total	(18.312)	(15.804)

22. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO

22.1. Política contábil

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, considerou-se como componente de arrendamento somente o valor do aluguel fixo e mínimo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa de juros. A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou redução ao longo do ano de 2020 e no período findo em 31 de março de 2021.

22.2. Características

Em 31 de março de 2021, a Companhia possuía 218 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (211 em 31 de dezembro de 2020). Deste total, 169 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 21 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os aluguéis variáveis, de contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica "Custo com ocupação e consumo", demonstrada na nota explicativa nº 20, e totalizam R\$790.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

Prazo dos contratos	Taxa % a.a.
Até 5 anos	De 2,68% a 9,27%
De 6 a 10 anos	De 5,92% a 10,85%
De 11 a 21 anos	De 7,99% a 12,87%

22.3. Movimentação dos arrendamentos

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	31/03/2021	31/03/2020
Saldo no início do período	515.662	434.049
Adição de novos contratos / remensuração	80.781	41.222
	<hr/>	<hr/>
Depreciação	596.443	475.271
	(22.987)	(18.619)
Saldo no final do período	<hr/>	<hr/>
	573.456	456.652

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no exercício são:

	31/03/2021	31/03/2020
Saldo no início do período	571.060	455.010
Adição de novos contratos / remensuração	80.781	41.222
	<hr/>	<hr/>
Pagamentos de arrendamentos(*)	651.841	496.232
Encargos financeiros	(29.907)	(23.366)
	<hr/>	<hr/>
Saldo no final do período	12.968	9.942
	<hr/>	<hr/>
Passivo circulante	634.902	482.808
Passivo não circulante	<hr/>	<hr/>
Total	75.653	61.930
	<hr/>	<hr/>
	559.249	420.878
	<hr/>	<hr/>
	634.902	482.808

(*) Inclui os valores de R\$521 e R\$243 para os períodos findos em 31 de março de 2021 e 31 de março de 2020, respectivamente, referentes à variação dos saldos de aluguéis a pagar relacionados a contratos classificados como direito de uso de locação.

22.4. Compromissos futuros

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	31/03/2021
Até 1 ano	75.653
De 1 a 2 anos	89.617
De 2 a 3 anos	86.147
De 3 a 4 anos	80.013
De 4 a 5 anos	75.135
Acima de 5 anos	228.337
	<hr/>
Total	634.902

Notas Expositivas Participações S.A.

22.5. Despesas com arrendamento

A movimentação das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2020</u>
Despesas com depreciação	22.987	18.619
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(1.662)	(1.315)
Encargos financeiros apropriados	12.968	9.942
Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros - Direito de uso	(938)	(704)
	33.355	26.542

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

22.6. Informações adicionais

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalcular os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 31 de dezembro de 2020, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia (“Balanço Patrimonial”) e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação (“Nota Explicativa”), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019, em 31 de dezembro de 2020.

	<u>Balanço patrimonial</u>	<u>Nota explicativa</u>
Balanço:		
Direito de uso	573.456	596.020
Arrendamento - direito de uso (passivo)	634.902	680.332
Resultado:		
Depreciação	22.987	23.807
Juros	12.968	14.303
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(2.600)	(2.600)

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Adoção inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
Ativo de arrendamento												
Balanço patrimonial	387.225	515.662	503.799	418.719	340.502	267.375	200.866	141.814	95.809	60.900	37.107	5.446
Nota explicativa	441.948	537.161	524.280	436.544	355.927	280.588	212.130	150.691	101.876	64.918	39.506	6.008
Passivo de arrendamento												
Balanço patrimonial		571.060	563.239	487.082	411.925	336.404	262.856	192.679	134.758	88.416	55.809	9.398
Nota explicativa		586.704	621.442	545.613	469.868	391.481	312.720	235.122	169.480	115.427	75.718	11.690
Despesas financeiras												
Balanço patrimonial	42.995	48.075	41.613	35.595	29.246	23.048	16.972	11.930	7.870	5.081	933	
Nota explicativa	50.019	53.088	46.857	40.602	34.026	27.402	20.687	14.972	10.241	6.869	1.155	
Despesa de depreciação												
Balanço patrimonial	79.862	92.877	79.297	76.586	67.974	65.471	50.680	41.365	27.699	20.110	3.534	
Nota explicativa	92.972	95.654	81.736	78.939	69.965	67.349	53.819	43.869	29.426	21.847	3.959	

23. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

a) Considerações gerais e políticas

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes (“VJORA”); ou valor justo por meio de resultado (“VJR”).

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.
Ativos financeiros mensurados a VJORA	Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Notas Expositivas Participações S.A.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Os passivos financeiros são classificados como mensurados ao custo amortizado ou ao VJR.

Um passivo financeiro é classificado como mensurado ao valor justo por meio do resultado caso for classificado como mantido para negociação, for um derivativo ou for designado como tal no reconhecimento inicial. Passivos financeiros mensurados ao VJR são mensurados ao valor justo e o resultado líquido, incluindo juros, é reconhecido no resultado. Outros passivos financeiros são subsequentemente mensurados pelo custo amortizado utilizando o método de juros efetivos.

A despesa de juros, ganhos e perdas cambiais são reconhecidos no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento também é reconhecido no resultado.

b) Categorias de instrumentos financeiros

A tabela a seguir apresenta as categorias de mensuração originais no CPC 38/IAS 39 e as novas categorias de mensuração do CPC 48/IFRS 9 para cada classe de ativos e ou passivos financeiros.

	31/03/2021	31/12/2020
Ativos financeiros		
Custo amortizado:		
Caixa e equivalentes de caixa	361.221	443.757
Aplicações financeiras	43.972	43.761
Contas a receber	<u>180.092</u>	<u>160.675</u>
Total ativos financeiros	<u>585.285</u>	<u>648.193</u>
Passivos financeiros		
Custo amortizado:		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	442.720	496.345
Fornecedores	221.677	195.675
Dividendos a pagar	13.867	13.867
Arrendamentos direito de uso a pagar	<u>634.902</u>	<u>571.060</u>
Total	<u>1.313.166</u>	<u>1.276.947</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 31 de março de 2021 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras.

A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros contratados:

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores	221.331	-	-	-	-	-	221.331
Empréstimos, financiamentos e debêntures	294.261	136.473	72.101	24.296	-	-	527.131
Dividendos a pagar	13.867	-	-	-	-	-	13.867
Arrendamento a pagar	128.115	117.496	112.946	104.904	98.509	299.368	861.338

d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

Notas Expositivas Participações S.A.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	31/03/2021	31/12/2020
Caixa e equivalentes de caixa	361.221	443.757
Aplicações financeiras	43.972	43.761
Empréstimos e financiamentos e debêntures	<u>(442.720)</u>	<u>(496.344)</u>
Dívida líquida	<u>(37.527)</u>	<u>(8.826)</u>

e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado financeiro do período findo em 31 de março de 2021 em caso de variações significativas. Para o cálculo, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 1,9% ao ano, taxa vigente em 31 de dezembro de 2020, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

31 de março de 2021	Taxa utilizada		Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
	CDI Cetip	Risco		
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	2,65%	Alta do CDI	(483)	(242)
Debêntures	2,65%	Alta do CDI	(526)	(264)

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduzia os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

31 de março de 2021	Taxa utilizada		Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
	CDI Cetip	Efeito		
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	2,65%	Alta do CDI	951	477

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

24. RESULTADO POR AÇÃO

Conforme mencionado na nota explicativa nº 17.1, o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos findos em 31 de março de 2021 e de 31 de março de 2020 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

	31/03/2021 Básico e diluído	31/03/2020 Básico e diluído
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido básico e diluído por ação	7.837	15.938
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido básico por ação	378.773.709	348.366.000
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído por ação	2.005.772	-
Média ponderada das ações disponíveis	<u>380.779.481</u>	<u>348.366.000</u>
Lucro líquido por ação - básico - R\$	0,02069	0,04575
Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,02058	0,04575

25. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

Receita bruta, líquida de cancelamentos	31/03/2021	31/03/2020
Venda de mercadorias	511.657	329.898
Venda de serviços e demais receitas	25.490	22.116
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	369	(166)
Total	<u>537.516</u>	<u>351.848</u>

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

Canais de venda	31/03/2021	31/03/2020
Digital	155.513	46.355
Físico	382.003	305.493
Total	<u>537.516</u>	<u>351.848</u>

Notas ExpositivasParticipações S.A.

26. COBERTURA DE SEGUROS

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	<u>31/03/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	20.000	20.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização (lojas e centro de distribuição)	114.900	70.567
Responsabilidade civil	10.000	10.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	16.201	12.154
Seguro transporte nacional	800	800
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	20.000

27. APROVAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 10 de maio de 2021 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações trimestrais da Companhia, as quais contemplam os eventos subsequentes ocorridos após 31 de março de 2021 até a referida data.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS
Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Pet Center Comércio e Participações S.A.

Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas da Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em

31 de março de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração das informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - “Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity”, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, consequentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais anteriormente referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM.

Outros assuntos

Reapresentação das demonstrações do valor adicionado

Em 10 de maio de 2021, emitimos relatório sobre a revisão de informações trimestrais, sem modificação, sobre as informações financeiras contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR da Companhia, que ora estão sendo reapresentadas. Conforme mencionado na nota explicativa 2.7 às informações trimestrais, a Administração decidiu reapresentar a demonstração de valor adicionado - DVA para refletir a correção de erro devido ao motivo descrito na referida nota explicativa. Após a reapresentação, a Companhia passou a incluir o valor dos impostos como parte dos insumos adquiridos de terceiros na demonstração do valor adicionado. Consequentemente, as informações trimestrais, referentes aos períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e de 2020, estão sendo reapresentadas como previsto pelo pronunciamento técnico CPC 23/IAS 8 - Políticas Contábeis, Mudanças de Estimativa e Retificação de Erro. Nosso relatório sobre a revisão de informações trimestrais não contém ressalva relacionada a esse assunto.

Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias anteriormente referidas incluem as demonstrações do valor adicionado - DVA, individuais e consolidadas, referentes ao período de três meses findos em 30 de setembro de 2021, elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 5 de maio de 2022

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes Ltda.
CRC nº 2 SP 011609/O-8

Marcelo de Figueiredo Seixas
Contador
CRC nº 1 PR 045179/O-9

Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ Nº 18.328.118/0001-09
NIRE 35.300.453.824
Companhia Aberta

ATA DO COMITÊ DE AUDITORIA REALIZADA EM 07 DE MAIO DE 2021

1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 07 de MAIO de 2021, às 09:00 horas, no escritório administrativo da Pet Center Comércio e Participações S.A., Estado de São Paulo, Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, n. 135, Bairro Pari, CEP 03035-040 (“Companhia”), nos termos da cláusula 5ª do Regimento Interno do Comitê de Auditoria da Pet Center Comércio e Participações S.A., aprovado pela ata de reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de Julho de 2020.

2. PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, restando dispensada a convocação.

3. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, quais sejam Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato, restando dispensada a convocação.

4. MESA: Coordenada pelo Sr. Claudio Roberto Ely, e secretariada pelo Sr. Gregory Louis Reider.

5. ORDEM DO DIA: Compartilhamento e atualização acerca das Demonstrações Financeiras e demais competências deste Comitê, iniciativas da Auditoria, envolvendo o seguinte tema (i) Conclusão dos trabalhos de auditoria e parecer emitido sobre Demonstrações Financeiras (DFs) do 1º trimestre do ano de 2021 (mar/21).

6. DELIBERAÇÕES: Instalada a reunião, após compartilhamento da ordem do dia, os membros do Comitê de Auditoria presentes prestaram assessoramento e orientação acerca do parecer emitido sem ressalvas pela Auditoria Externa referente às Demonstrações Financeiras (DFs) da companhia para o primeiro trimestre do ano de 2021 (mar/21):

6.1. O Sr. Claudio Roberto Ely, Presidente do Comitê de Auditoria, convidou a Sra. Vanessa Tondato e representantes da empresa Deloitte Touche Tohmatsu para compartilhar e apresentar aos membros deste Comitê os principais assuntos de auditoria e conclusão final acerca do parecer emitido sobre as Demonstrações Financeiras para o 1º trimestre do ano de 2021 (mar/21) e demais competências deste Comitê, conforme material compartilhado.

6.2. Os membros do Comitê de Auditoria presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições, recomendam ao Conselho de Administração a aprovação das Demonstrações Financeiras para o 1º trimestre do ano de 2021 (mar/21) preparadas pela Companhia e auditadas pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu.

7. ASSINATURAS ELETRÔNICAS: Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafa.

8. ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Presidente – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sra. Vanessa Tondato; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.

Mesa:

CLAUDIO ROBERTO ELY
Presidente

GREGORY LOUIS REIDER
Secretário
Membros:

CLAUDIO ROBERTO ELY

GREGORY LOUIS REIDER

VANESSA TONDATO

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2021.

São Paulo, 5 de maio de 2022

Sergio Zimerman
Diretor Presidente e
Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2021.

São Paulo, 5 de maio de 2022

Sergio Zimerman
Diretor Presidente e
Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores