



LA RISORSA GRATUITA PER GLI ISCRITTI ALLA  
NEWSLETTER

# GDPR TITOLARE TRATTAMENTO DATI LA CHECK-LIST

# ARGOMENTI

1. Chi è il titolare del trattamento?
2. Quali responsabilità ha?
3. Gli obblighi del titolare
4. Gli obblighi del responsabile del trattamento
5. Back-end del sito



# 1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DATI

Art. 4 GDPR:

"DATA CONTROLLER"

*"la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali"*



**NO!**

colui che tratta i dati

**YES!**

chi decide **finalità** e **modalità** del trattamento



- PROPRIETARIO SITO WEB
- TITOLARE PAGINE SOCIAL



# QUINDI



## **RESPONSABILE TRATTAMENTO**

CHI TRATTA I DATI PER  
CONTO DEL TITOLARE:

- Social Media Manager
- Marketer per
  - adv
  - newsletter
- Servizio di Customer Care



## **TITOLARE TRATTAMENTO**

CHI DECIDE COME TRATTARE I DATI:

- proprietario liste e-mail
- proprietario e-commerce
- proprietario
  - account/pagine social
  - gruppi social



A man with a beard and a yellow bow tie is pointing at a screen. The screen displays the text "2. RESPONSABILITÀ" in large yellow letters, followed by "Art. 5 GDPR:" in white, and "PRINCIPIO DI ACCOUNTABILITY" in yellow. Below this, the text "Principio di responsabilizzazione del responsabile del trattamento" is shown in white. The man is wearing a dark suit and a yellow bow tie. The background is a light-colored wall.

## 2. RESPONSABILITÀ

### Art. 5 GDPR:

#### *"PRINCIPIO DI ACCOUNTABILITY"*

### Principio di responsabilizzazione del responsabile del trattamento

Il titolare del trattamento, tenuto conto della natura, del contesto e della finalità del trattamento, **dovrà garantire**, ed essere in grado di dimostrarlo (appunto, renderne conto), che il **trattamento** è effettuato non solo in maniera **conforme alla normativa** ma in maniera tale da **non determinare rischi** e quindi gravare sui diritti e le libertà degli interessati.

Applicazione dei principi di

1. privacy by design
2. privacy by default
3. minimizzazione del trattamento

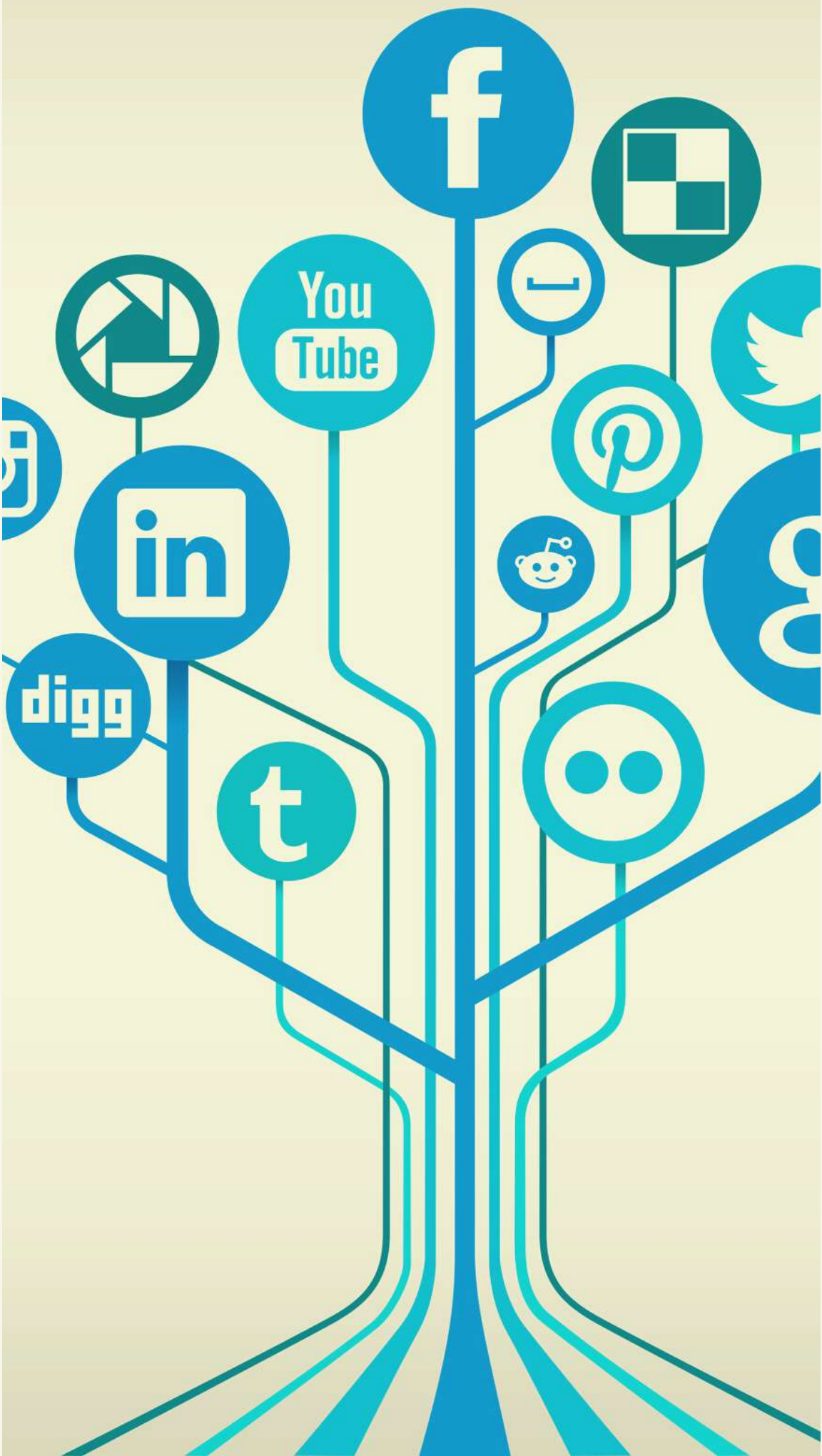
Il titolare del trattamento **si prende le responsabilità di ogni decisione.**

# 3. OBBLIGHI

Deve dimostrare che i dati sono trattati in conformità al GDPR

- Tiene e **aggiorna i registri** di trattamento (se previsti);
- Effettua l'analisi dei trattamenti svolti e, se necessario, la messa in conformità degli stessi indicando nei registri le **attività di analisi** e le **misure correttive** adottate;
- Effettua **l'analisi dei rischi** inerenti le operazioni di trattamento, e adotta le misure di sicurezza adeguate in base al rischio;
- in caso di rischio elevato, è prevista la redazione di una **valutazione di impatto** (DPIA) del trattamento e la documentazione di tale valutazione;
- obbligo di progettazione del trattamento con privacy per impostazione predefinita, anche in fase di attuazione;
- **formazione del personale**;
- eventuale **nomina** del DPO;
- **notifica delle violazioni** dei dati alle autorità di controllo;
- adotta le tutele necessarie per il trasferimento dei dati all'estero;
- **designa i responsabili del trattamento**





## 4. OBBLIGHI del RESPONSABILE ESTERNO

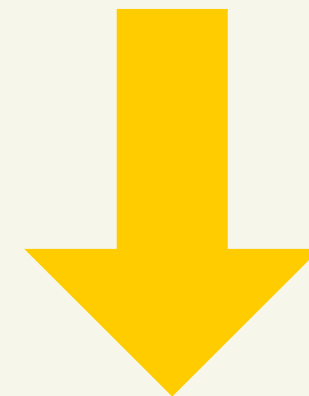
1. PUÒ TRATTARE I DATI DEGLI INTERESSATI SOLO SE HA RICEVUTO LA NOMINA CON CONTRATTO O CON ALTRO DOCUMENTO GIURIDICO DAL TITOLARE
2. deve fornire garanzie sufficienti:
  - a. a trattare i dati in sicurezza
  - b. deve adottare misure tecniche e organizzative adeguate
3. può trattare i dati secondo le istruzioni ricevute dal titolare
4. deve avvertire il titolare se c'è rischio di data breach
5. se si avvale di collaboratori deve essere autorizzato dal titolare e provvedere a sua volta alla nomina del subresponsabile con un contratto



**I MARKETER SONO RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO OGNI VOLTA CHE TRATTANO I DATI DEGLI UTENTI DEL LORO CLIENTE:**



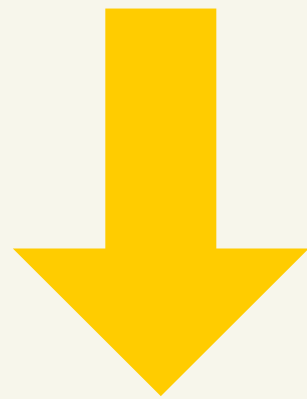
- mandano newsletter
- si occupano di funnel
- caricano la lista delle email dei clienti sul Business Manager
- fanno moderazione su Messenger o su Whatsapp



**SE MANCA LA NOMINA I MARKETER SONO A RISCHIO DI SANZIONE**



**IO NON FACCIAMO RISCHIARE UNA MULTA  
AI MIEI CLIENTI MARKETER**



**Inserisco la nomina a  
responsabile del trattamento  
all'interno del contratto da far  
firmare al cliente**





**ADESSO PUOI  
TRATTARE I DATI  
DEI CLIENTI**



# DOVE CI PUOI TROVARE SUI SOCIAL



**FACEBOOK**

<https://www.facebook.com/legalfordigital>



**LINKEDIN**

<https://www.linkedin.com/company/studio-legale-legal-for-digital-avvocato-del-digitale/>



**INSTAGRAM**

<https://www.instagram.com/avvocatodeldigitale/>



**TELEGRAM**

[t.me/avvocatovercellotti](https://t.me/avvocatovercellotti)



# Contatti

## Legal for Digital

### INDIRIZZO

Piazza IV Novembre, 4 - Milano

### INDIRIZZO E-MAIL

[studio@legalfordigital.it](mailto:studio@legalfordigital.it)

### NUMERO DI TELEFONO

+39 02 5182 3122

COPYRIGHT 2021 DEL PRESENTE MATERIALE

Il presente materiale è di proprietà esclusiva dell'avvocato Alessandro Vercellotti  
e ne è vietata la diffusione, distribuzione e riproduzione senza autorizzazione.

Qualsiasi violazione sarà punita come per legge e comporterà il risarcimento del relativo danno.