

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

CRISTIANO DE ALMEIDA TOMAZ

DISCIPLINA: BANCO DE DADOS

PROFESSOR: PAULO GIOVANI DE FARIA ZEFERINO

CURSO: ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

**SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE EMPRESA DE
FOTOGRAFIA**

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

Com a finalidade de atender a demanda de uma empresa de serviços de fotografia, este projeto propõe o desenvolvimento de um sistema que pretende organizar e facilitar a gestão de informações e processos do negócio. Estes processos envolvem diferentes elementos como fotógrafos, clientes e agendas de ensaios fotográficos. Para resolver esta questão serão levantadas as informações necessárias da empresa mediante reuniões e outras atividades necessárias. Assim sendo, propomos tecnologias modernas de um Banco de Dados Relacional, que será usado como recurso no armazenamento e organização dos dados, que posteriormente serão disponibilizados como informação relevante na gestão da empresa.

Palavras-Chave: sistema, gerenciamento, fotografia, gestão, negócio

INTRODUÇÃO

O setor de serviços fotográficos tem registrado um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela demanda crescente de registros de imagem em diversos contextos.

No entanto, muitas empresas desse setor ainda enfrentam desafios na gestão eficiente de seus processos internos, desde o agendamento de sessões até o gerenciamento de equipamentos fotográficos.

Este projeto propõe o desenvolvimento de um sistema de gerenciamento objetivo para uma empresa de fotografia, visando aprimorar sua eficiência operacional, otimizar o atendimento ao cliente e maximizar o potencial de crescimento no mercado.

Desta forma, um sistema capaz de gerenciar a rotina de uma empresa de fotografia pode ser de grande importância para melhorar a produtividade da mesma.

Em um universo onde os dados precisam ser tratados e organizados de maneira rápida e precisa, o sistema proposto deverá auxiliar em todas as etapas do trabalho, permitindo agilidade e organização nos processos.

No cenário analisado iremos desenvolver um sistema que atenda uma empresa situada em cidade turística, e que tem como público alvo pessoas que estão hospedados por alguns dias neste destino.

O sistema em questão deverá gerenciar todos os processos da empresa, incluindo os clientes, fotógrafos, agendas, equipamentos e vendas, de maneira que os processos sejam capazes de organizar a logística de trabalho. E ainda permita que os envolvidos possam ser capazes de realizar o trabalho de forma dinâmica e produtiva.

1.1 Objetivos

Este projeto tem por objetivo criar um sistema capaz de gerir a rotina organizada para os indivíduos envolvidos nos processos da empresa de fotografia, além de estabelecer prioridades e facilitar o atendimento aos clientes. Sendo assim podemos citar:

- Desenvolver um sistema de gerenciamento que permita à empresa de fotografia controlar eficientemente suas operações diárias, incluindo agendamento de sessões, gerenciamento de clientes, pedidos e estoque de equipamentos;
- Facilitar o acesso às informações relevantes por parte dos funcionários e gerentes, permitindo uma tomada de decisão mais rápida e precisa;
- Melhorar a experiência do cliente, proporcionando um serviço mais ágil e personalizado.
- Estabelecer uma base sólida para o crescimento futuro da empresa, possibilitando uma expansão sustentável de suas operações.
- Gerar relatórios e organizar os dados dos clientes envolvidos;
- Gerar relatórios e organizar os dados dos fotógrafos que farão os ensaios fotográficos;
- Gerar relatórios da agenda dos fotógrafos e seus respectivos clientes;
- Listar e organizar os equipamentos fotográficos utilizados pelos fotógrafos;
- Organizar os processos de trabalho e seu andamento, desde o primeiro contato do cliente até a entrega final do ensaio fotográfico.
- Medir e controlar informações para potencializar a estabilidade da empresa;

1.2 Justificativa

O sistema em questão será de grande importância para a organização do trabalho exercido pela empresa de fotografia. Pois ele irá possibilitar uma logística mais clara e organizada dos processos. Além de facilitar o contato das pessoas envolvidas, possibilitando fácil compreensão das operações e acesso aos dados dos clientes, o que facilita a comunicação de e os detalhes dos agendamentos.

A implementação do sistema também deverá proporcionar mais transparência para a gestão da empresa, pois irá facilitar a visualização do fluxo de clientes e dos agendamentos de maneira completa. Bem como a percepção de entrada e saída de recursos, o que facilita a tomada de decisões gerenciais.

Além disso, o sistema deve melhorar a eficiência operacional, aumentar a satisfação do cliente e reduzir erros de gestão.

A implementação também se justifica pela necessidade de superar os desafios operacionais enfrentados por muitas empresas do setor. Além de resolver alguns problemas como agendamentos duplicados, falhas na comunicação com os clientes, dificuldades no controle de equipamentos e perda de fechamento de negócio.

Desta forma ao adotar o sistema, a empresa pode aumentar sua eficiência, reduzir custos operacionais e melhorar a qualidade do serviço oferecido aos clientes.

1.3 Aspectos Metodológicos

Para o desenvolvimento do sistema de gerenciamento serão realizadas reuniões com responsáveis e demais envolvidos no trabalho da empresa de fotografia, incluindo entrevistas para conhecer melhor as demandas dos colaboradores.

Os funcionários deverão ainda preencher fichas com questionamentos sobre os processos de trabalhos e com espaço para sugestões de melhorias.

A metodologia inclui ainda acompanhar o trabalho de atendimento e o processo de produção dos ensaios fotográficos, para entender as demandas dos clientes, além de estabelecer melhores práticas dos fotógrafos para a execução do trabalho.

Serão utilizadas ainda tecnologias modernas de desenvolvimento e bancos de dados relacionais para garantir a robustez e escalabilidade do sistema.

1.4 Aporte Teórico

Para embasar o desenvolvimento do sistema de gerenciamento para a empresa de fotografia, este projeto se baseia em conceitos sólidos de Bancos de Dados Relacionais.

“O projeto de banco de dados refere-se às atividades que focam na elaboração da estrutura que será utilizada para armazenar e gerenciar dados do usuário final. Um banco de dados que atenda a todas as necessidades não surge do nada. Sua estrutura deve ser projetada de forma cuidadosa”. (Sistemas de Banco de Dados. Peter Rob e Carlos Coronel, 2014, p. 11).

Desta forma será estabelecida a regra do negócio, que irá realizar o entendimento da relação que existe entre as entidades envolvidas. Como por exemplo: Fotógrafos, Clientes e Ensaios. Este processo servirá de base para estabelecer os princípios do banco de dados que será criado.

“Uma regra de negócio é uma descrição breve, precisa e sem ambiguidades de uma política, procedimento ou princípio em uma determinada organização”. (Sistemas de Banco de Dados. Peter Rob e Carlos Coronel, 2014, p. 34).

No sistema em questão será realizado o modelo de Banco de Dados Relacional. O fundamento do modelo relacional funciona de forma a evitar a complexidade da teoria matemática abstrata, facilitando o processo.

O modelo relacional é implementado por meio de um Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados Relacional (SGBDR) muito sofisticado.

“Pode-se dizer que a vantagem mais importante do SGBDR é a capacidade de ocultar do usuário as complexidades do modelo relacional. Ele gerencia todos os detalhes físicos, enquanto o usuário vê o banco de dados relacional como uma coleção de tabelas nas quais os dados são armazenados. O usuário pode manipular e consultar os dados de um modo que pareça intuitivo e lógico. (Sistemas de Banco de Dados. Peter Rob e Carlos Coronel, 2014, p. 40).

Neste conceito relacional estabelecemos algumas práticas que nos auxiliam na modelagem do Banco de Dados.

Por exemplo. Cada fotógrafo pode fotografar vários clientes e cada cliente pode ser fotografado por 1 fotógrafo. Outra premissa seria a de que cada fotógrafo pode agendar vários ensaios e um ensaio pode ser feito por 1 fotógrafo.

Referências Bibliográficas

Sistemas de Banco de Dados. Peter Rob e Carlos Coronel, 2014.