cambios aplicando SEO:

cambie la descripcion de cada una de las páginas utilizando un texto corto y conciso que sobre la actividad del negocio

<meta name ="description" content = "Lubricento Boxes Oil - La mejor atención para el cuidado y mantenimiento de tu vehículo">

utilizé una etiqueta meta con algunas palabras clave referidad al lubricentro

<meta name = "keywords" content = "LUBRICENTRO, ACEITE, LUBRICANTE, AUTOMOVIL, MECANICA">

corregí los títulos para que se presenten lo mejor posible en un resultado de busqueda, intentando que en pocas palabras se denote el nombre de la marca y la actividad.