

---

# EILEEN SILVA BETANCOURT

---

Bogotá • +573108520424 • [eileensilvab@gmail.com](mailto:eileensilvab@gmail.com)

---

## Resumen

---

Con MBA y experiencia de mas de 6 años en cargos de marketing, comercial y asesorías. Mi objetivo es conseguir resultados a corto plazo cuidando las prioridades y las metas a mediano y largo plazo .

---

## Experiencia laboral

---

jun 2013 - ago 2013	<p>English Counselor</p> <p><i>Day camp Liceo Europeo - Madrid, Spain</i></p> <p>Guía de inglés para un grupo de 15 niños, de 2 años de edad.</p>
feb 2013 - jun 2013	<p>Business English teacher</p> <p><i>Academia Formate - Madrid, Spain</i></p> <p>A cargo del programa de inglés, para todos los niveles, desde 9 meses a 4 años de edad.</p>
jul 2005 - dic 2005	<p>English teacher</p> <p><i>Preescolar La Casita de creyones - Caracas, VE</i></p> <p>A cargo del programa de inglés, para todos los niveles, desde 9 meses a 4 años de edad.</p>
sep 2006 - jul 2007	<p>English teacher</p> <p><i>Preescolar TAC</i></p> <p>A cargo del programa de inglés, para todos los niveles, desde 9 meses a 5 años de edad.</p>
feb 2018 - presente	<p>Ejecutiva Comercial</p> <p><i>AdsMovil</i></p> <p>Estrategia comercial y de marketing para las mejores marcas a nivel global. 100% mobile advertising LATAM.</p> <p>Propuestas on brief; Segmentación, formatos de ads y distribución de pauta. Elaboración de presupuestos, reporting semanal de métricas.</p>
sept 2016 - feb 2018	<p>Founder - Director</p> <p><i>Hollyhock Marketing</i></p> <p>Consultoría de marca para entorno digital (pág web y redes sociales, SEO, SEM, email marketing)</p> <p>CRECIMIENTO en un 200% promedio en todas las metricas y canales, gracias a inversión sostenida y optimización de campañas estratégicas.</p> <p>Nuevos clientes, planes y pricing, atención a clientes VIP, estrategia de marca, estrategia de pauta asegurando crecimiento en CPC, Visitas, usuarios, Conversiones, ventas etc.</p>
sept 2015 - feb 2016	<p>Jefe de marketing</p> <p><i>BroadWand Wireless</i></p> <p>Estrategia de lanzamiento de app movil junto a CLARO Colombia y agencias digital y de trade. Se logró 110% del ppal. indicador planteado en menos de 6 meses. Con un marketing plan incluyendo digital, activaciones en calle, punto de venta, eventos, impresos.</p>
Ene 2014 - feb 2015	<p>Director Comercial</p> <p><i>Mashup Interactive Agency C.A. #1 Agencia digital en Venezuela - MasterCard VE y COL/Pepsi/PepsiCo/DIAGEO</i></p> <p>A cargo del Reposicionamiento de la agencia alcanzando un 50% más de rentabilidad en menos de 1 año. Negociación con clientes actuales, licitaciones con clientes potenciales y desarrollo de paquetes o planes de servicios adicionales, logrando incrementar el volumen de ventas por cliente en al menos un 25%</p>

ene 2012 - Jun 2012	<p>Asistente de Producto- Pasantías Post grado</p> <p><i>Electrolux Home Products Spain -Líder global en electrodomésticos</i></p> <p>Estudios comparativos de la competencia para identificar nuevos modelos competitivos. Establecer precios y modelos a promover dentro del portafolio junto al trade. Apoyo a mercadeo y ventas, en todo lo relacionado a números del portafolio de electrolux, productos y sus beneficios, atributos, características y precios. todas las líneas, desde frío hasta lavado.</p>
Mar 2009 - ene 2011	<p>Jr CMM - Gerente de marketing</p> <p><i>Nestle Purina Petcare - Líder en la Industria de productos para mascotas</i></p> <p>Reportando directamente al Sr Marketing Manager.</p>

---

## Educación

---

Ene 2011 - Dic 2011	<p>MBA- Especialización en Ventas &amp; Marketing</p> <p><i>IE Business School</i></p> <p>finanzas avanzadas, marketing de producto y servicios, estrategia de precios, supply chain, geopolítica, marketing digital</p>
Ago 2012 - Jul 2013	<p>Curso Superior en Dirección de Operaciones y Logística</p> <p><i>CEF - España</i></p> <p>compras, logística, INCOTERMS, gerencia de proyectos</p>
Ene 2002 - Feb 2007	<p>Licenciatura en Idiomas Modernos</p> <p><i>UNIMET Universidad Metropolitana - ve</i></p> <p>traducción I, II, III, fonética, literatura, lógica, matemáticas I, II, inglés empresarial.</p>
Feb 2010 - Jun 2010	<p>Gerencia de Marketing</p> <p><i>UCAB - U. CATÓLICA</i></p> <p>Branding, Finanzas, trade marketing, ventas</p>

---

## referencias

---

NESTLE Former Sr Marketing Manager: Adriana Faria +14013475016 [faria.adriana@gmail.com](mailto:faria.adriana@gmail.com)

Mashup Interactive Agency C.A.: Otmaro Silva [osilva@mashupia.com](mailto:osilva@mashupia.com)

Broadwand Wireless: William Nazareth +17327631288 [william.nazaret@broadwand.com](mailto:william.nazaret@broadwand.com)

IE Business School: Maria Paula Moreno +573128769308 [mariapaulamorenov@gmail.com](mailto:mariapaulamorenov@gmail.com)

---

## Labor social

---

Asociación civil EL Rincón	<p>Acompañar a un equipo de 6 personas, a hacer actividades y atender comunidades del hatillo, Caracas, y brindarles oportunidades y medios para la superación personal, el esparcimiento y la salud, a través de actividades de diferente índole.</p>
Instituto Resolana	<p>Profesor invitado en varias ocasiones, de marketing y emprendimiento. Instituto para jóvenes entre 15 y 25 años de edad, de zonas rurales, que habitan en el mismo mientras aprenden oficios.</p>
Asociación civil Proideas	<p>Instructor en 2009 y 2010, para Campamento Cantaclaro, un campamento de verano con estadía, comidas y traslados, de varias zonas rurales del país para niños entre 5 y 10 años de edad de escasos recursos. A cargo de diseñar actividades, recaudar fondos y alimentos y liderar grupos de niños.</p>