

25 años

Tel. +337 84 97 60 37

Email flo.debelut@gmail.com

HABILIDADES
Idiomas:
Inglés (910/990 TOEIC)
Español (Bilingüe)

Informática y
softwares:
Pack Office
Digital: Google
Analytics, Facebook Ads
SAP
CMS: Jahia
Photoshop

HOBBIES
Deportes
Viajes (Europa,
Sudamérica, Asia)
Fotografía
Repostería

PROYECTOS
ESTUDIANTILES
Estrategia nuevos
productos para L'Oréal
Packaging para
L'Encantada
Plan de lanzamiento
para Black Mountain
Comunicación para la
Oficina de Deporte de
Toulouse Business
School
Organización de un
concurso de cocina en
Toulouse

Floriane DEBELUT

SOCIABLE – ENTUSIASTA -PROACTIVA

VOLUNTARIADO PIES DESCALZOS

Experiencia profesional

Ш

Desde Ene.2019 • Laboratorio Cooper (París) • Jefe de Productos

- Marketing estratégico y desarrollo: estudios de mercado, análisis de portafolio, recomendaciones a la Dirección, definición del mix marketing, planes estratégicos a 5 años, posicionamiento productos y USP, estrategia de precios, P&L, cálculos de ROI, negociaciones con proveedores
- Marketing operativo: planes de lanzamientos, previsiones de ventas, campañas de activación, formación de los equipos de ventas, reforma del diseño de la marca, desarrollo de PLV, RRPP, merchandising, manejo de presupuesto
- Marketing digital: colaboraciones con páginas e-commerce, SEO de las páginas web, campañas SEA, contenido de marca

Jul. 18 – Dic. 18 • Vente-privee.com (París) • Jefe de Proyecto Marketing E-Commerce Beauty Care (Contrato definido)

- Definición de las condiciones comerciales: pricing, gastos de envío, condiciones de pago...
- Estudios de tendencias y optimización de la UX
- Maximización de la performance global de las ventas y optimización del merchandising del portafolio de productos: cross selling, ranking, etc.
- Seguimiento de los KPIs de ventas e implementación de los planes de trade marketing con las marcas

En. 18 – Jun. 18 • L'Oréal (Santiago de Chile) • Asistente Jefe de Marca Lancôme (Prácticas)

- Organización de 3 lanzamientos pilares de la estrategia y activaciones de marca Navidad y Cyber Day en los 3 ejes Skincare, Fragancia y Maquillaje
- Desarrollo de la PLV y de las herramientas de formación
- Estudios ad hoc: estrategia e-commerce y posicionamiento precios
- Digital: lanzamiento de campañas con agencias, colaboraciones con influenciadoras, manejo de las RRSS

Estudios



2014 - 2018 • Toulouse Business School – Campus de Barcelona • Master en Marketing

Asociaciones y proyectos sociales

2014 - 2015 • Les Restos du Coeur (Toulouse, Francia)

- Distribución de comidas
- Acompañamiento social y psicológico
- Recaudación de fondos

2009 - 2012 • Escuela de baile (Plaisir, Francia)

- Coreografías para un hospital para ancianos
- Talleres con niños de barrios pobres