

CARLOS  
SANTANA  
ROMERO



## MUCHO ALTO!

Soy Carlos David Santana Romero. El **dibujo** es mi principal habilidad como diseñador y es algo que me ha llevado a comprender la forma desde la proporción y geometría. Esto me ha permitido desarrollar mi **creatividad y fascinación** por la estética, forma y concepto de las cosas.

Me gusta **analizar y planear** lo mejor posible mis trabajos, evitando hacerlos a prueba y error, siempre trato de plasmar en ellos la personalidad alegre y estilo minimalista que me caracterizan. Por otro lado soy muy responsable por lo que me gusta asumir el **liderazgo** cuando **trabajo en equipo** y mi sueño como profesional es tener mi propia empresa de diseño en Colombia.



Sobre todas las cosas mi familia y mi país son lo que mas amo.



Rio de Janeiro, Brasil



+573014374082



Bogotá, Colombia



carlossanta5@outlook.com





issuu.com/carlosdavidasantana/docs



behance.net/carlossanta5


















## IDIOMAS

- ESP 
- POR 
- ING 



## SOFTWARE

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



## INTERESES



## EDUCACION



**Diseñador industrial**  
Universidad El Bosque  
Bogotá, Colombia / 2017

## EXPERIENCIA



**Diseñador / Aldea Proyectos S.A.S.**  
Proyecto Think Home, 2014

**Freelance / IPS Oncosabana S.A.S.**  
Diseño de imagen corporativa, 2015

**Freelance / Grupo Perfecta Unidad Medica**  
Investigación y diseño de producto, 2016

**Emprendedor / Enke Design**  
Investigación y diseño de producto, 2017

**Diseñador / En Madera Mobiliario**  
Diseño personalizado y atención al cliente, 2018

**Diseñador / Ekuba Mobiliario**  
Diseño personalizado y atención al cliente, 2019

**freelance / Nimbu Lab**  
Diseño de proyectos, 2019

## RECONOCIMIENTOS



**Publicación / Revista Proyectodiseño**  
Edición N°77  
2011