

SPORTBUDDY

+ POR CRISTIAN TORRICO VELASQUEZ



Research

Hacer deporte a nivel individual puede llegar a ser muy aburrido. Si quieres cambiar la temática, puede ser una buena opción usar una de las mejores apps para hacer deporte en grupo. No solo hacer deporte te resultará más entretenido, sino que también podrás encontrar a personas muy interesantes con las cuales crear lazos de amistad. Quien sabe, igual esas amistades pueden durar toda la vida.

"Cuando llegué, me di cuenta que aquí las niñas no jugaban fútbol", dijo la joven en una entrevista. A pesar de la ardua búsqueda, Anne logró incorporarse a un equipo en donde estudiaba. Gracias a sus habilidades en la cancha, alcanzó un puesto de coordinadora de fútbol en Buenos Aires Fútbol Amigos (BAFA). [ambito.com](#)

En muchas ocasiones, esta minoría de los deportes en grupo se debe a la dificultad para encontrar compañeros con la misma afición o para reunir al número de personas necesario para disputar un partido. Sin embargo, existen aplicaciones móviles que ponen remedio a estas situaciones y con las que es posible desde contactar con desconocidos para organizar una pachanga hasta encontrar pareja para jugar a dobles en tenis, pasando por quedarse para correr en grupo o practicar yoga. Estas son algunas de ellas.

"Muchos se inscriben por el lado social: saben que aquí van a conocer personas. Suelen estar en Buenos Aires por trabajo y tal vez, fuera del horario laboral no tienen con quién hablar", agrega Anne. "El fútbol une. Si juegas, puedes tener 11 amigos. Siempre se arma el tercer tiempo. Aquí nacieron amistades y relaciones, grupos de amigos que viajaron juntos o jugadores que se conocieron en BAFA y luego se reencontraron en otros países. Los extranjeros se recomiendan residencias y se ayudan a la hora de encontrar trabajo".

[cronica.com](#)

Nace una app para nunca más decir "me falta uno para el fútbol"



Por Leandro Compton Hall



Ese compañero que se baja de la convocatoria un viernes a la medianoche o aquel equipo de amigos a los que le cuesta llegar a once son los problemas frecuentes con los que cuenta el fútbol amateur. [cronista.com](#)

Usuario

Nuestro público objetivo son las personas apasionadas por el deporte, que consideran que el trabajo en equipo puede ser más dinámico y divertido. Cuando se presenta una dificultad de encontrar personas con la misma índole o frente a la necesidad de cubrir puestos en un equipo de fútbol. En la que necesiten también contar con un monitoreo de su avance físico.

Solución

Proponemos una App que permita a los usuarios contactarse en tiempo real con personas que participen de los mismos intereses deportivos, inscribirse a eventos, crear un perfil y mantener un registro de los avances de rutinas.

El usuario también podrá acceder a los sitios frecuentes o centros deportivos más cercanos.

Objetivos

- Permite que los usuarios personalicen sus perfiles según sus preferencias deportivas
- Poder contactar a personas dentro del área para cubrir vacantes
- Encontrar información acerca de inscripciones de centros deportivos
- Crear una red de contactos que ayude a las personas a resolver inquietudes, lugares y problemáticas relacionadas a lo deportivo.

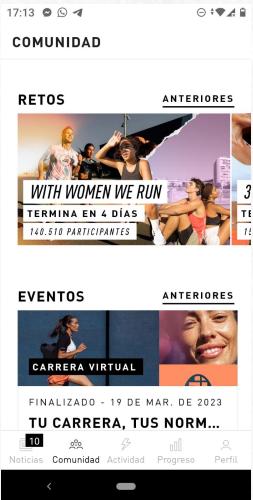
Benchmarking



RUNNING

ADIDAS - RUNNING

Adidas Running es una App que permite visualizar ejercicios, personalizar rutinas propias y plantear desafíos.



NIKE - RUNNING CLUB

Nike Running Club esta App permite guardar tus avances, posee una funcionalidad de carreras y posee un club de centros deportivos.



Google Fit

GOOGLE FIT

Con Google Fit se mantiene detalladamente informado de los avances de ejercicios junto con la sincronización de dispositivos externos.



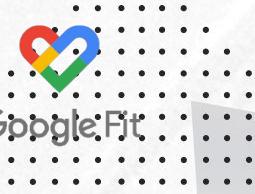


RUNNING

Loguear: 4 pasos.
Buscar rutina: 2 pasos
Personalizar rutina: 4 pasos



Loguear: 3 pasos.
Buscar rutina: 4 pasos
Personalizar rutina: 3 pasos



Loguear: 2 pasos.
Buscar rutina: 3 pasos
Personalizar rutina: 3 pasos

FORTALEZAS: POSEE UNA FUNCIÓN DE COMUNIDAD, SUMA BENEFICIOS EN COMERCIOS DE LA MARCA.

DEBILIDADES: CONTIENE TEXTO EN INGLÉS, EVENTOS FUERA DEL RADAR, LA VERSIÓN GRATUITA TIENE POCAS ACTIVIDADES DE ENTRENAMIENTO

FORTALEZAS: DISEÑO MUY CARACTERÍSTICO Y PROPIO DE LA MARCA. MENÚ INTUITIVO Y DE FÁCIL ACCESO

DEBILIDADES: NO SIGUEN UN PATRÓN EN TODAS LAS PANTALLAS, HAY PANTALLAS QUE NO TIENE O CARECEN DE DISEÑOS

FORTALEZAS: MUESTRA DETALLADAMENTE LAS FUNCIONES Y MONITOREO.

DEBILIDADES: NO POSEE CONEXIÓN A UNA RED Y NINGUNA NOVEDAD EN TIEMPO REAL



RUNNING

DISEÑO: Bueno. posee buen diseño pero no gráfico sino más bien fotográfico, junto con un menú bien administrado

VOCABULARIO: Óptimo. Posee un vocabulario simple y entendible. aunque muchas de ellas están en Inglés



DISEÑO: Bueno. posee un diseño simple y de fácil entendimiento

VOCABULARIO: Bueno. Muchas palabras contienen conceptos técnicos.



Google Fit

DISEÑO: Óptimo. posee una interfaz muy completa y detallada con colores y sensor persuasivo

VOCABULARIO: Óptimo. Posee un vocabulario acorde a la acción.

CONCLUSIONES

Luego de las comparaciones llegamos a la conclusión que nuestra App tendrá como objetivo:

- Contactar en tiempo real con personas que comparten los mismos intereses deportivos.
- Poder personalizar la App de acuerdo al deporte elegido
- Lograr una rutina personalizada marcada por el ritmo de cada usuario.
- Inscribirse a un evento deportivo dentro de la ubicación real.



MARTIN SALAZAR

Martin tiene 32 años, vive en la ciudad de Buenos Aires. Estudia relaciones públicas en la UBA, actualmente vive con su pareja, le apasiona el ciclismo y el fútbol y le gusta practicarlo con sus amigos, aunque muchas veces no coincide con ellos por cuestiones laborales.

“Todavía no soy quién quiero llegar a ser.”

Justificación: Fanatico de la tecnología, entiende a la perfección las Apps . Necesita conocer gente con los mismos gustos deportivos. No tiene con quien practicar su deporte favorito.

USER PERSONA

Tecnología: Martin es un fanatico de la tecnología, le gusta comprarse los últimos modelos de dispositivos móviles que salen al mercado, smartwatches, earpods, tablets, notebook.

Motivaciones: Su motivación principal es poder mejorar su estado físico. anhela conocer gente con la quien charlar sobre el fútbol y ciclismo.

Objetivos: Los objetivos personales son poder conseguir un ascenso en su trabajo. mejorar su rendimiento en el ciclismo y en el fútbol. lograr el estado físico que lo va a llevar a competir su deporte favorito

Frustraciones: Su frustración principal es provocada por la mudanza que le impide continuar con su entrenamiento deportivo, ya que no conoce ni los lugares ni las personas que lo acompañen.



KAREN JIMENEZ

Karen tiene 28 años, es enfermera y trabaja en un hospital de un pueblo al norte de Córdoba. le gusta la natación y vive sola con su perro.

“Cuando estoy nadando, siento que puedo respirar bajo el agua”

Justificación: Karen es nueva en la ciudad y desea conocer a personas con sus mismas pasiones deportivas, siempre tiene acceso a internet y usa constantemente su celular.

Tecnología: No es muy fanática de la tecnología pero los utiliza muy a menudo, para comunicarse y tener un registro de sus entrenamientos.

Objetivos: Seguir capacitándose y entrenar duro. Conseguir un ascenso en el trabajo, formar un grupo o equipo de entrenamientos, así poder realizar entrenamientos amateur.

Frustraciones:

Miedo a que suceda algo que no pueda seguir con sus entrenamientos, no poder ayudar a sus pacientes y la falta de apoyo familiar.

PROTO PERSONA

Motivaciones: Su motivación es poder continuar su entrenamiento y poder competir en competencias más grandes, sin descuidar su trabajo.

¿Qué piensa y que siente?

quiere mejorar su estado físico y su habilidad para con el ciclismo y competir de forma amateur, para ello esta buscando de compañeros con quien practicar.

Mapa de empatía



¿Que oye?

Está atento a sus contactos de manera de encontrar a alguien afín a su pasión por el ciclismo, que a su vez viva cerca y coincida con sus horarios.

Frustraciones

Su estado físico le impide conseguir sus objetivos deportivos. no encontrar gente que tenga la misma pasión que él por el ciclismo, no encontrar la ruta adecuada para ejercitarse.

¿Qué ves?

Siempre está atento a los últimos celulares que salieron al mercado y sus accesorios para estar al día con los mismos. Su conocimiento sobre las aplicaciones puede ser de ayuda para lograr su cometido de encontrar gente acorde a su pasión.

¿Que dice que hace?

Estudia relaciones públicas y trabaja en relación de dependencia, vive con su pareja. Le apasiona el fútbol y le gusta practicarlo con sus amigos. Es un fanático de la tecnología.

Motivaciones

Mejorar su habilidad y resistencia para el ciclismo y competir de manera amateur.

ENTREVISTAS



Características de la muestra:

Grupo etario similar (Adulto joven),
Grupo que realiza actividad física y posee Hábitos saludables activos,
Personas con necesidad de terapia física.

Pablo Bustos (30), Juan Martinez (28), Josue Garcia (28), Santiago Scardino (19), Francisco Scardino(19).

Objetivos de la entrevista:

- Apuntar a un público objetivo
- Reconocer las necesidades básicas de los usuarios
- Ofrecer mejoras de las funcionalidades
- Empatizar y trabajar en base al insight del usuario

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

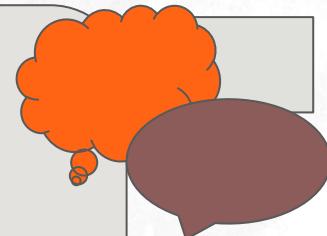
¿porque crees que disfrutas de lo que haces?

¿Suelen faltar a menudo jugadores para armar equipo?

¿Cómo resolveste a la hora de completar el equipo frente a un faltante?

¿Qué es lo que se te dificulta más a la hora de realizar algún ejercicio físico?

¿Qué esperas de una App de deporte?



Del análisis de las entrevista se encontraron varios puntos en común entre los entrevistados:

- Se pudo notar que en las entrevistas los usuarios tuvieron una reacción muy positiva cuando se comentó de que la app tendría una funcionalidad de conectar a las personas como red social.
- Hicieron hincapié en el contenido de la App, por ejemplo de un servicio de noticias o funciones de registro de progreso físico.

Conclusiones:

Dado la conclusión podemos llegar a un resultado favorable de las entrevistas. Se sabe que la posibilidad de encontrarse con una app ya conocida por tener funciones básicas y repetidas está, pero la gran diferencia se encuentra en la plataforma en formato chat que dirige a la conexión instantánea de información en tiempo real y separadas por secciones o deportes favoritos, acceder a una sección de noticias de los diferentes portales y tener alguna sincronización con una plataforma de música para acompañar el proceso de ejercicio físico. Muchos de los entrevistados sugirieron que si bien suelen utilizar con frecuencia aplicaciones de deporte, no poseen acceso a otras funciones instantáneas o en tiempo real, que los haga sentir que están tratando con una app que sea actual y se encuentre en tiempo y espacio correcto.

POV (Point of View)



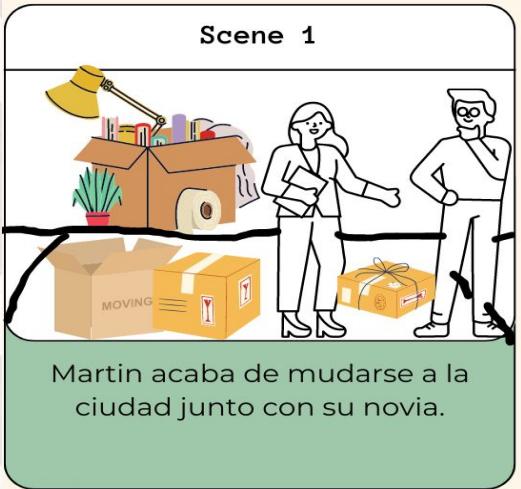
Martin Zalazar **ES** administrativo en un instituto público de la Ciudad de Buenos Aires. Tiene 32 años y cursa el último año de la carrera de Relaciones Públicas. Nació en Olavarría Provincia de Buenos Aires, y se mudó a Capital con su novia y así poder terminar sus estudios. Si bien Martín juega al fútbol, le gustaría continuar con la práctica de ciclismo.

Martín **NECESITA** contactarse con personas que practiquen dicho deporte en la ciudad y que se agrupen para hacer un recorrido semanal **PORQUE** no conoce la misma ni los espacios u horarios para poder hacerlo.

STORYTELLING Martin acababa de mudarse al barrio de Caballito, de la Ciudad de Buenos Aires, y hace más de un mes que dejó de hacer ciclismo por la mudanza y por falta de tiempo. Como no conocía ni el barrio ni los lugares en los que podría frecuentar para poder continuar con su entrenamiento, le consultó a sus nuevos vecinos por estos, quienes también desconocían la existencia de un lugar o de un grupo de personas que practicasen dicho deporte ya que la ciudad no contaría con la posibilidad de rutas o caminos extensos para poder entrenar. Luego de una extensa búsqueda, un compañero de trabajo le sugirió descargar la app (X) y así poder contactarse con ciclistas de la zona y conocer los recorridos. Una vez descargada dicha app, Martín pudo concretar encuentros con los mismos, quienes le enseñaron los trayectos y puntos de encuentro para retomar su entrenamiento.

Storyboard

Scene 1



Martin acaba de mudarse a la ciudad junto con su novia.

Scene 2



Consulto a los vecinos si conocían a personas que practicaban ciclismo en la zona.

Scene 3



Pero en la ciudad no hay lugares extensos para realizar recorridos de ciclismo.

Scene 4



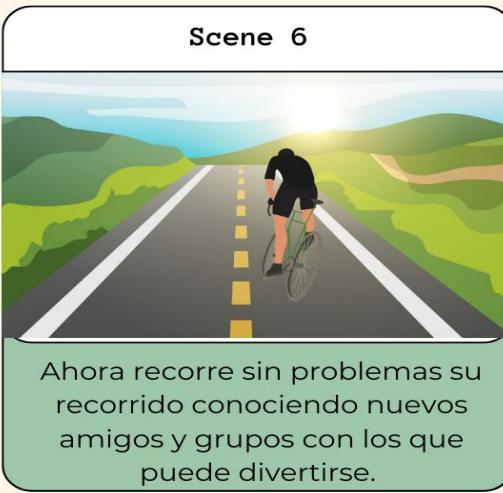
En su nuevo trabajo, un compañero le sugirió descargar la app (X) para solucionar sus dudas.

Scene 5



Conoció a ciclistas de la zona por medio de la App, que le enseñaron el camino.

Scene 6



Ahora recorre sin problemas su recorrido conociendo nuevos amigos y grupos con los que puede divertirse.

Tareas imprescindibles:

MVP (Most Viable Product)

INICIO:

- Portal de noticias
- Preguntas frecuentes
- contacto

PERFIL:

- Modo oscuro
- Seguimiento y control
- Personalizar según deporte

NOVEDADES:

- Inscripción a eventos deportivos
- Activar ubicación

COMUNIDAD:

- Iniciar chat
- Chat por categoría
- Eventos
- Buscar perfil

Tareas deseables:

- Control de Frecuencia cardíaca
- Control de Tensión Arterial
- Guardar rutina personalizada
- Sincronizar App de música

Tareas básicas:

- Nuestra App permitirá como función principal loguear un perfil con todos sus datos.
- Permitirá personalizar un perfil deportivo de acuerdo a sus necesidades, eligiendo su deporte preferido.
- Buscar y “matchear” con perfiles de acuerdo a sus coincidencias y preferencias deportivas.
- Crear una red de contactos que ayude a las personas a resolver inquietudes, lugares y problemáticas relacionadas a lo deportivo.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN



Card sorting

Habiendo decidido las funcionalidades de nuestra App, se transformaron en 20 tarjetas, fueron cargadas en Optimal Workshop y se organizaron en categorías o grupos mediante un Card Sorting abierto de 10 personas..

Novedades	Portales de noticias	Inicio	Sincronizar app de música	Modo oscuro
Activar ubicación	Contacto	Preguntas frecuentes	Perfil	Seguimiento y control
Guardar ruta personalizada	Personalizar perfil según deporte	Control de R/C	Control de T/A	Comunidad
Buscar perfil	Iniciar chat	Chat por categorías	Inscripción a eventos deportivos	Recomendaciones

Matriz de similitud

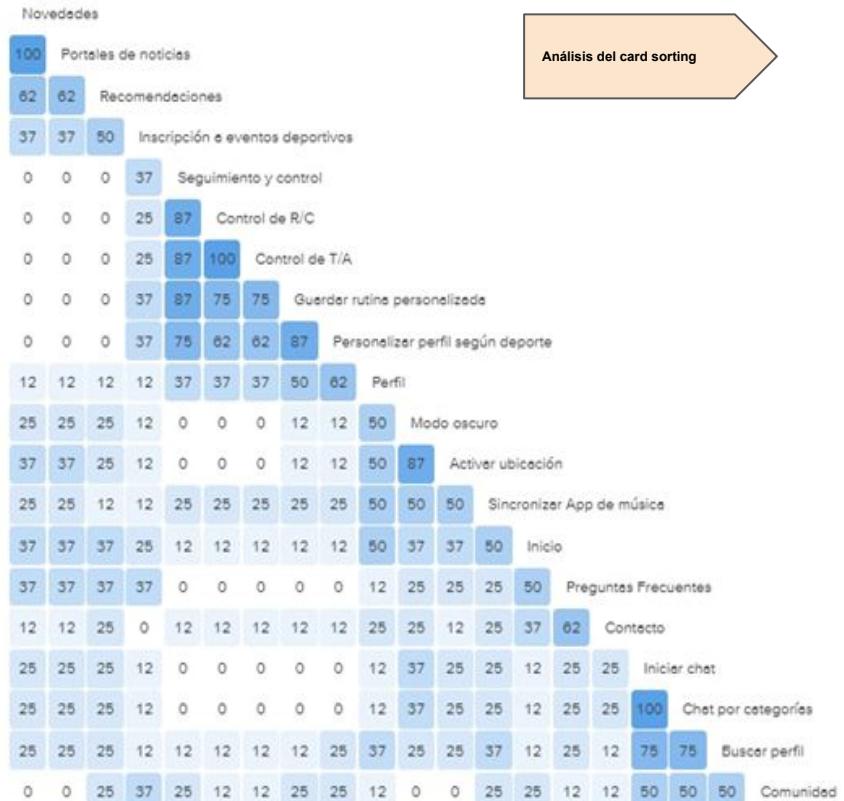
La **Matriz de similitud** nos indica que las personas encuestadas emparejaron estas tarjetas de la siguiente manera:

- Novedades, Portales de noticias, Recomendaciones, Inscripción a eventos deportivos
- Seguimiento y control, Control R/C, Control T/A, Guardar ruta personalizada, Personalizar perfil según deporte, **Perfil**
- Modo oscuro, Activar ubicación, Sincronizar App de música, Contacto, Preguntas frecuentes, **Inicio**
- Iniciar chat, Chat por categorías, Buscar perfil, **Comunidad**

Resulta pertinente agrupar: Novedades, Portales de noticias, Recomendaciones, Inscripción a eventos deportivos, en un subgrupo **Eventos**, que bien podría estar encuadrado dentro de **Comunidad**

También agregaremos un subgrupo Chat que englobe a Iniciar chat, Chat por categorías, y la tarjeta comunidad se transforme en un nodo que contenga a **Chat** y **Eventos**.

La tarjeta **Inicio**, es el nodo principal y generamos un nodo **Configuración** que contendrá a Modo oscuro, Activar ubicación, Sincronizar App de música, Contacto, Preguntas frecuentes.



Análisis del card sorting

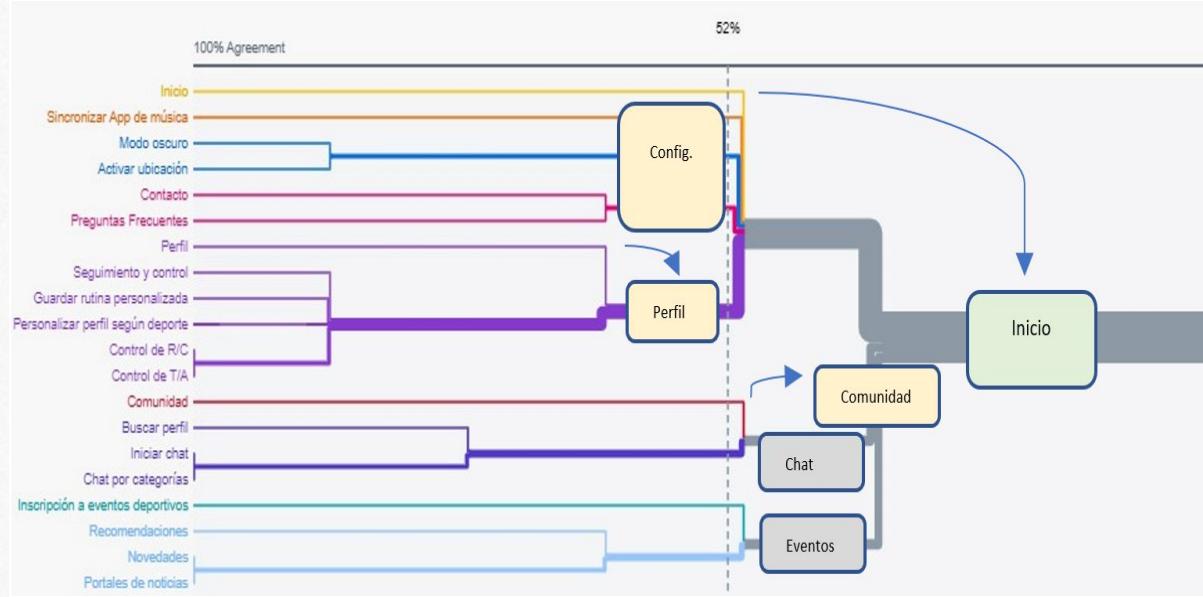
Dendograma

El dendrograma nos permitió visualizar los grupos principales y se agregaron las etiquetas antes mencionadas, de esta manera quedan todas las tarjetas agrupadas bajo su nodo correspondiente.

Conclusiones:

¿Qué no se comprendió?:

Algunas tarjetas tenían nombre de nodo y no de ítem a ser organizado, pero eso se apreció claramente en los resultados, también tuvimos algunos comentarios en cuanto a las tarjetas Control de T/A y Control R/C por su abreviación (Control de tensión arterial y Control de ritmo cardíaco)

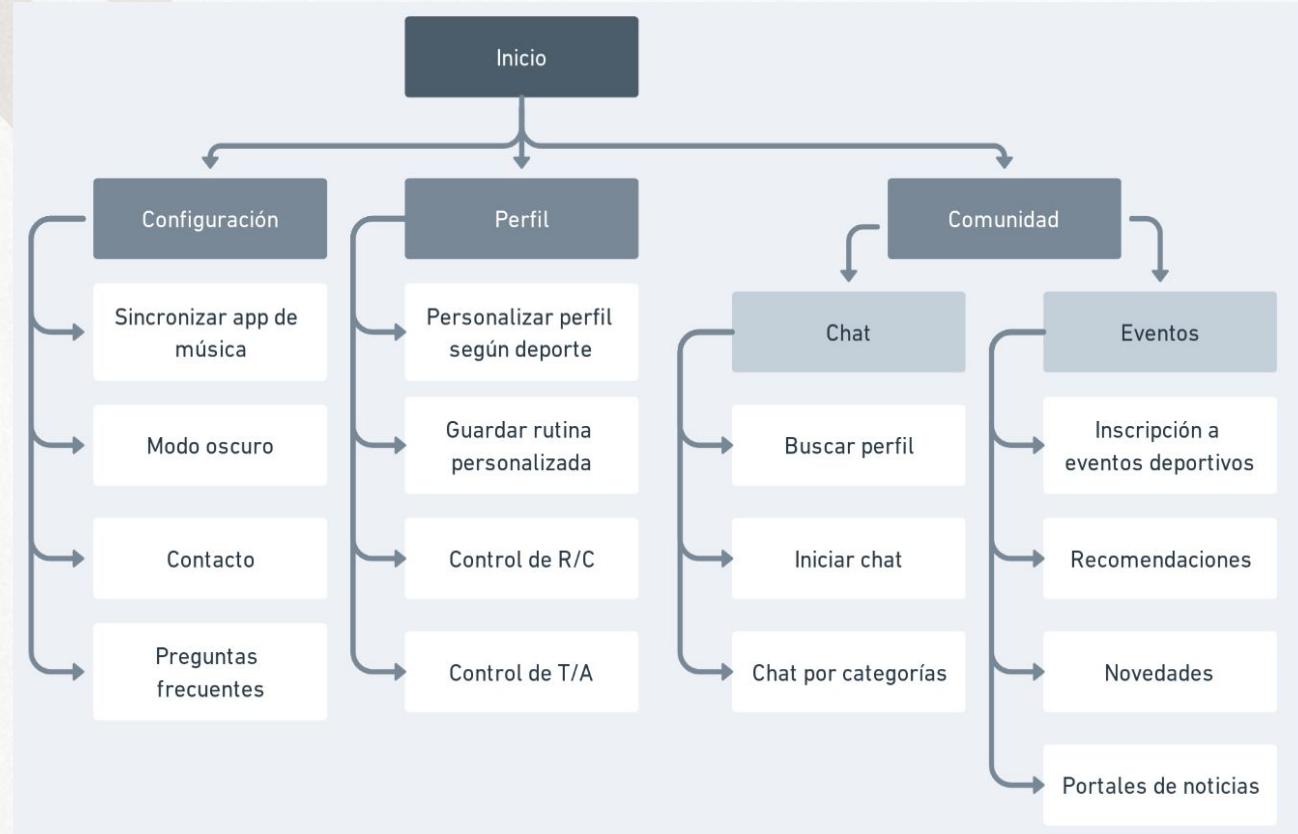


Toma de Decisiones:

El análisis de la matriz de similitud y el dendrograma nos llevó a la necesidad de usar algunas tarjetas como nodos de grupos y crear otras para ese mismo fin, lo que se vió reflejado en una mejor agrupación, esto debería verse reflejado en el Mapa de sitio.

Mapa de sitio

De los resultados del Card Sorting, el análisis de la matriz de similitud, el dendrograma y nuestras decisiones basadas en el research, pudimos realizar este mapa de sitio.

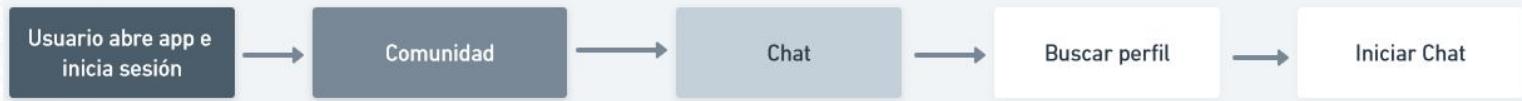


Task Flow

Entre las principales tareas de la app identificamos el siguiente camino feliz (Happy path):

TaskFlow en Whimsical

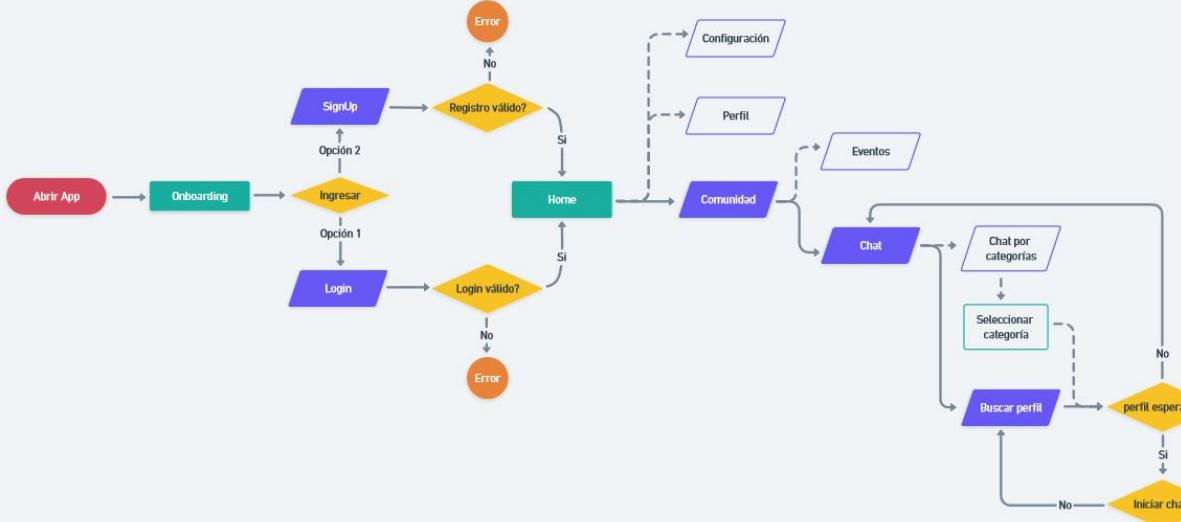
- Chat según perfil de afinidad



User Flow

Como podemos ver, hay una opción que responde al Happy Path del Task Flow, indicamos las opciones posibles que derivan de éste y las dejamos planteadas.

User Flow en Whimsical

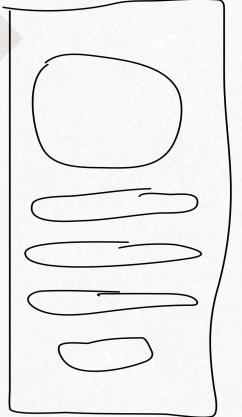
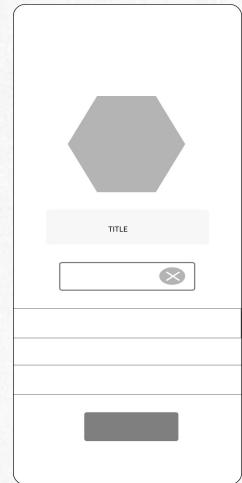


WIREFRAMES EN BAJA FIDELIDAD

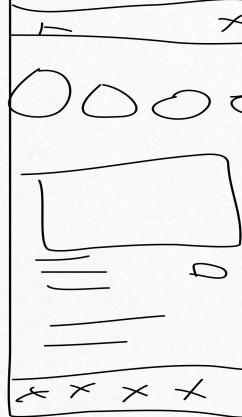
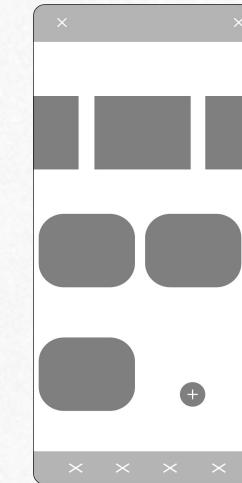


Wireframes a mano de nuestro "Happy Path".

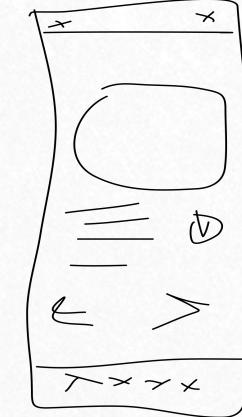
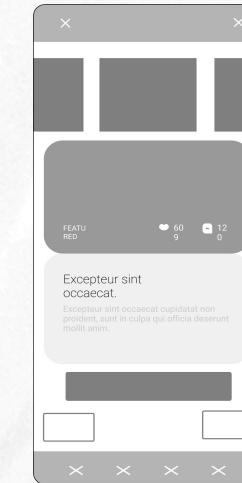
Wireframe digital de baja fidelidad



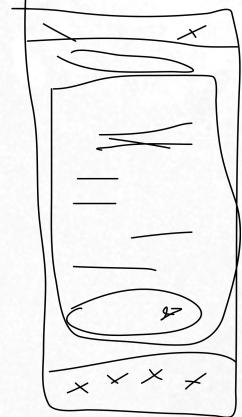
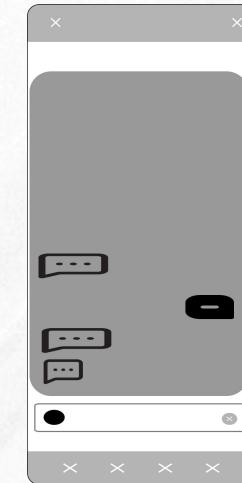
INICIO



HOME



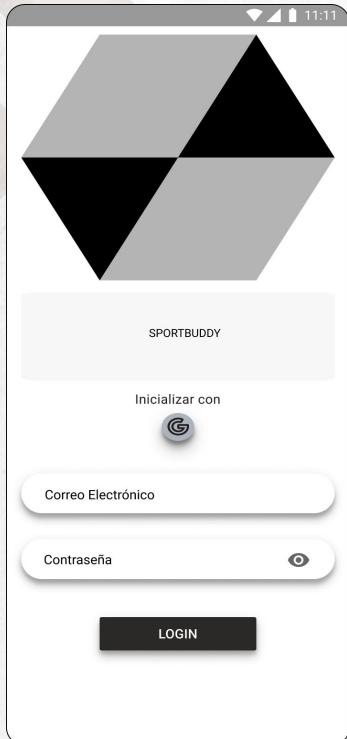
BUSCAR PERFIL



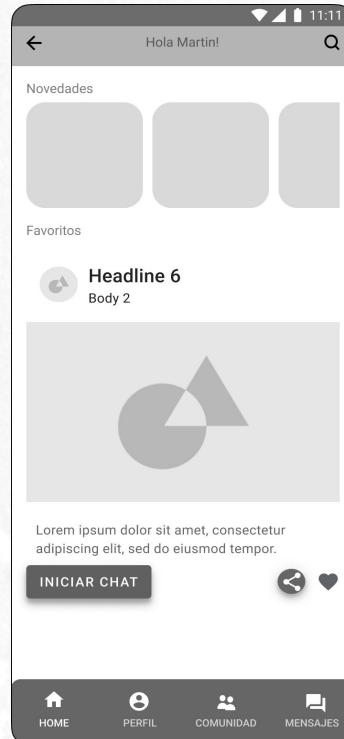
CHAT

Wireframe en Figmas

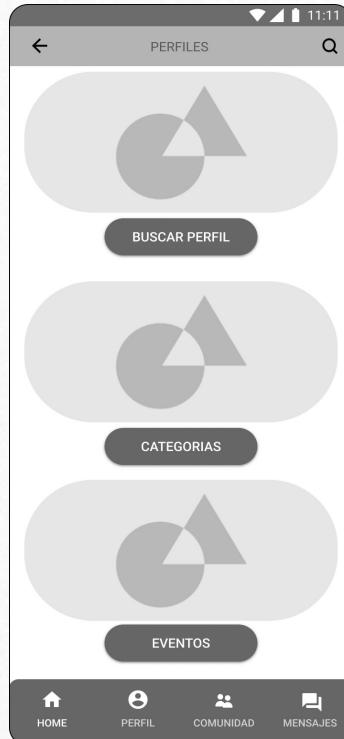
Patrones de diseño aplicados (Material Design)



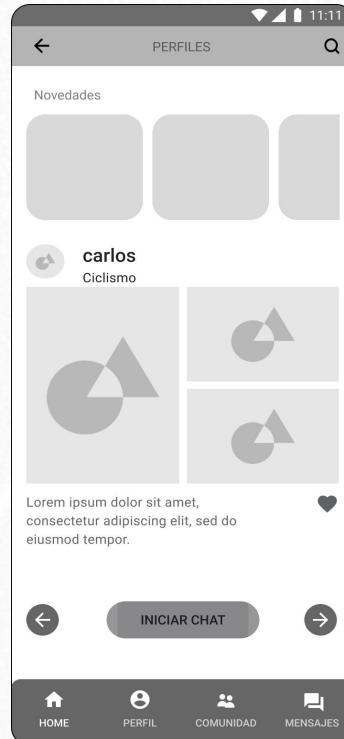
● INICIO



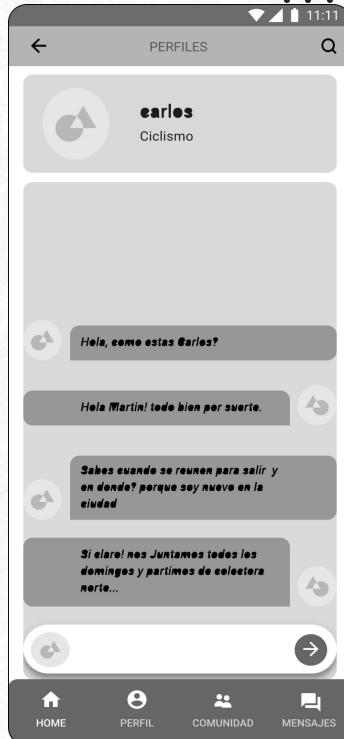
● HOME



● COMUNIDAD

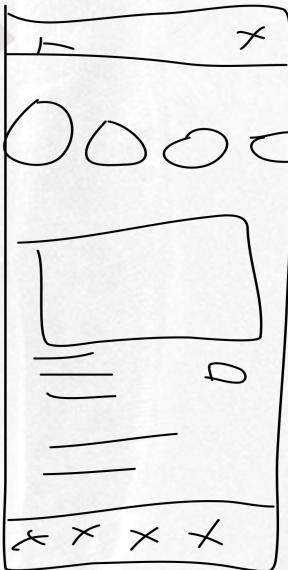


● PERFILES

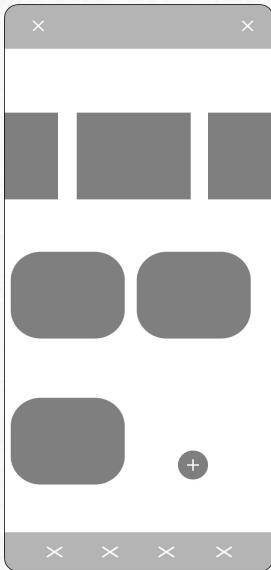


● CHAT

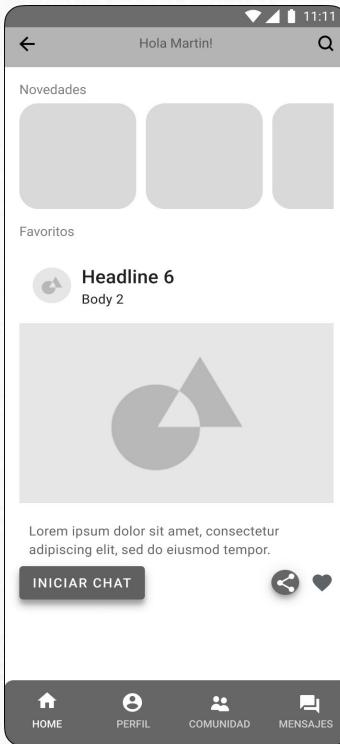
Wireframe: Patrones de diseño



BOCETO



LO-FI



PATRONES

Evolución del Home/Feed: Sport Buddy, Boceto a mano, junto con Wireframe digital Lofi realizado en Figma (tocar imagen para ver más pantallas). A partir de ellos incorporamos Patrones de Diseño, en este caso Material 3 (Android), y los convertimos en un prototipo funcional.

PROTOTIPO FUNCIONAL

Pruebas de Usabilidad

Realizamos 5 Pruebas de Usabilidad a usuarios que se ajustaban a nuestra User Persona. El objetivo fué validar el prototipo funcional y que los usuarios puedan realizar en primera instancia el Happy Path con facilidad.

Validamos a quienes testearon nuestra app realizando una serie de preguntas de manera tal de corroborar que se ajustan al User Persona.

- ¿Te considerás una persona que le gusta el deporte o la actividad física?
- ¿Hacés ejercicio o practicás deportes?
- ¿Te gusta interactuar con personas que practican tu deporte favorito?

El escenario hipotético planteado a los que probaron nuestra app fué el siguiente:

Tu nombre es Martín, tenés 32 años. Estudiás y vivís en CABA con tu pareja. Te apasiona el ciclismo y el fútbol, los cuales practicás con amigos, aunque muchas veces no coinciden con ellos por cuestiones laborales.

Un amigo te sugiere utilizar una app para localizar compañeros que tengan tu misma afinidad deportiva para poder practicar tu deporte favorito.

Métricas

Todos los usuarios terminaron exitosamente las pruebas (Eficacia)

Tareas	Detalle
T1	Entrar a la app/Loguearse
T2	Completar perfil
T3	Activar ubicación
T4	Buscar Perfil
T5	Iniciar chat

Usuarios	Detalle
U1	Juan, 54
U2	Fran, 16
U3	Santi, 19
U4	Vanina, 55
U5	Cristian, 32

Eficiencia - Rendimiento de Uso - Tiempo (seg.)

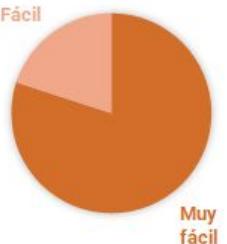
Usuarios	T1	T2	T3	T4	T5
U1	6	7	7	5	5
U2	5	8	6	4	4
U3	5	6	5	5	6
U4	5	7	6	4	8
U5	5	6	5	4	5
Promedio	5,2	6,8	5,8	4,4	5,6

Eficiencia - Rendimiento de Uso - Pasos

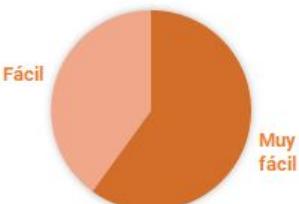
No hubo desviación en este ítem, siempre se logró el objetivo con un único número de pasos

Encuesta de Satisfacción

¿Qué tan sencillo fue completar tu perfil? (T2)



¿Qué tan sencillo fue iniciar un chat? (T5)



Todas las tareas se completaron exitosamente.
El tiempo promedio de realización total de las tareas fué menor a 30 segundos, **el prototipo resultó fácil de usar, con pocos pasos e intuitivo** para los usuarios que lo testearon.

Al estar en desarrollo, algunos usuarios señalaron como “mejoras” a la falta de colores, fuentes y detalles en íconos en el prototipo. La cantidad de pasos por tarea fue menor a 5, lo cual teniendo en cuenta las apps analizadas en el Benchmarking, nos da una **reducción de pasos de aproximadamente un 30% por tarea.**

Lo que funcionó

La facilidad de uso, lo intuitivo y reducida cantidad de pasos para realizar una acción, que se vió reflejado en el tiempo en completar los pasos. No hubo distintas maneras de lograr un objetivo, siempre se realizaron las tareas en una cantidad fija y lógica de pasos.
El Happy Path, fué completado con éxito. Muy buena interacción con el usuario.

Lo no que funcionó

Según los comentarios, no hubo cosas que no pudieran realizarse, tal vez podría mejorarse la identificación para activar ubicación.

Recomendaciones de usuarios

Ser más específico en funciones de ubicación y seteo del o los deportes favoritos para encontrar una coincidencia.
Uso de colores y tipografía acorde, mejora en los íconos (se estaba probando sobre un prototipo)

ATOMIC DESIGN

Grillas
Guidelines
Moodboard
Color
Tipografía
Logo
UI Kit



Atomic design

ATOMOS



Title h1

Title h1

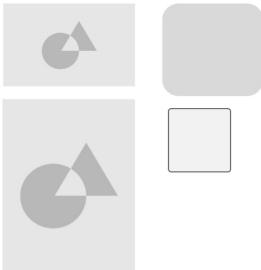
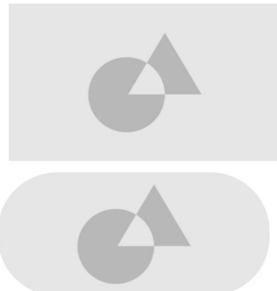
title h1

HOME

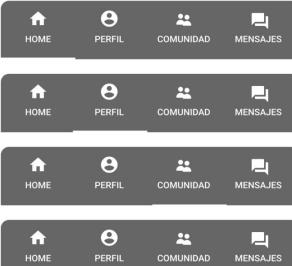
PERFIL

COMUNIDAD

MENSAJES



VARIANTES



ORGANISMO



HOME



PERFIL



COMUNIDAD



MENSAJES

MOLECULAS



HOME



PERFIL



COMUNIDAD



MENSAJES



Contraseña



Colocá tu apodo

+ AGREGAR FOTO

Hola, como estas Carlos?



carlos

Ciclismo

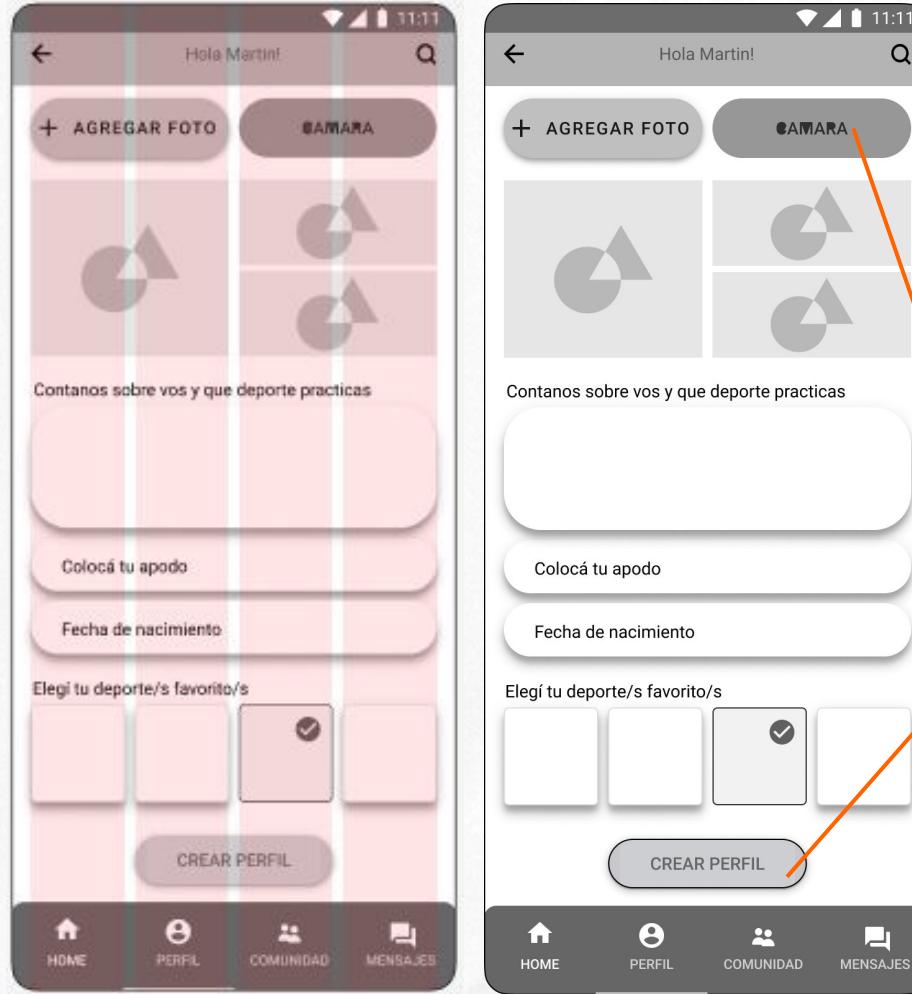
A partir de los Wireframes y las conclusiones obtenidas de las Pruebas de Usabilidad, incorporamos al Prototipo Funcional los conceptos de Atomic Design.

ATOMIC DESIGN

Grillas

Elegimos trabajar en el Sistema Operativo Android. Por ese motivo seguimos los lineamientos de Material Design 3.

El sistema de grillas que utilizamos para organizar los elementos dentro de las pantallas son: 4 columnas, márgenes de 16dp y calles de 8dp.



Guidelines

Íconos

Utilizamos íconos..... y con botones redondeados en la Navigation Bar inferior y en resto de la app.

Botones

Reconocemos este tipo de botones en nuestra app:

- ◆ Botones con Relleno (Filled Buttons)
- ◆ Botones Tonales Llenos (Filled tonal button)
- ◆ Botones Contorneados (Outlined button)
- ◆ Botones de Texto (Text button)
- ◆ Botón Flotante Extendido (Extended FAB)

Moodboard La resiliencia

Luego de una búsqueda abarcativa sobre la temática deportiva más popular, pudimos armar el Moodboard con fotografías de personas apasionadas por el deporte. Junto a las entrevistas, el Benchmarking y la user persona, resumimos la idea con estos colores y mostramos la abstracción del mismo de forma rústica y desafiante sin dejar de lado la importancia del trabajo en equipo y la confianza que eso genera en una comunidad. La gama de colores refleja frescura y modernidad siempre apuntando a un público activo y jovial que no se detiene frente a circunstancias difíciles.



- Compromiso

- Equipo

- Comunidad

Color y Tipografía

Color

Utilizamos una paleta de tres colores:

Gris (principal):

Equilibrio y solidez.

Naranja (secundario):

Da la sensación de seguridad, valentía, éxito y sociabilidad

Negro (acento):

Sofisticación y seguridad, contrasta muy bien con el naranja y también con el gris.

#0C0B12

RGB 12, 11, 18

HSB 249, 39, 7

CMYK 33, 39, 0,
93

LAB 3, 2, -3

#545454

RGB 84, 84, 84

HSB 0, 0, 33

CMYK 0, 0, 0, 67

LAB 36, 0, 0

#FF6300

RGB 255, 99, 0

HSB 23, 100, 100

CMYK 0, 61, 100,
0

LAB 62, 56, 71

Tipografía

Para complementar la tipografía Roboto utilizada en la app, se eligió la tipografía “**Lexend**” (también Google Font) la cual está indicada para reducir el stress visual y por lo tanto mejorar la legibilidad, inicialmente concebida para lectores con problemas de lectura por la Dra. Bonnie Shaver-Troup, por ende, la hace ideal para abarcar una mayor cantidad de público.

Es una tipografía redondeada, ideal para un proyecto descontracturado, que transmite modernidad, seguridad y alegría.

Soy **Lexen** y les recomiendo la app **Sport Buddy**, les ayudará no solo a practicar su deporte favorito, sino también a conocer nuevos amigos con intereses similares. Me complemento muy bien con mi compañera de proyecto. Me verán en los **títulos** de la presentación como en el **logo** de la app.

Delgado
Extra fino
Fino
Normal
Mediano
Semi negrita
Negrita
Extra negrita
Grueso

¡Hola! creo que ya me conocen, soy **Roboto**, tengo un montón de variables que hacen que destaque en cada situación de lectura. Soy la tipografía de esta app

Delgado
Fino
Normal
Mediano
Negrita
Grueso



Sport Buddy Ui Kit

Paleta



70% 80% 90% 100%

Íconos



Tipografía

Title 1**Title 2****Title 3****Headline 1****BUTTONS 1****BUTTONS 2****Text 1****Text 2****Quotes**

Status Bar



Nav Bar



Tab Bar



Logos

**Sport Buddy**
Tu compañero deportivo

Botones

LOGIN**COMPLETAR PERFIL****COMPLETAR PERFIL**

Tarjeta 1

**Martin Zalazar, 32 años**

Ciclismo, Caballito.

EDITAR**BUSCAR PERFIL**

Me llamo martin vivo en capital (Caballito) y tengo 32 años, practico ciclismo desde muy chico y soy nuevo en la ciudad.
mis horarios libres son de lunes a viernes luego de las 18 y los fines de semana libre.

Tarjeta 2



Soy Carlos y salimos desde colectora norte cruzando la general paz los domingos a la mañana.

Tarjeta Simple



Pattern



Avatars

**UI Kit - Figma**

Logo

Luego de bocetos hechos a mano, con el objetivo de simbolizar el encuentro de personas y el compañerismo para practicar deportes, cumpliendo con la temática de la app, se generó un isologo con el slogan “Tu compañero deportivo”.



El isologo se compone del nombre de la app “Sport Buddy” y un isotipo formado por dos formas geométricas espejadas y hermanadas, junto con un juego de las mismas formas para formar las iniciales “SB”, haciendo uso de la paleta de colores elegida. La fuente utilizada es la “Lexend” también definida previamente.

Este conjunto de formas entrelazadas simbolizan el compromiso, el equipo y la comunidad, que son los ideales y el motivo de esta app.

Variantes

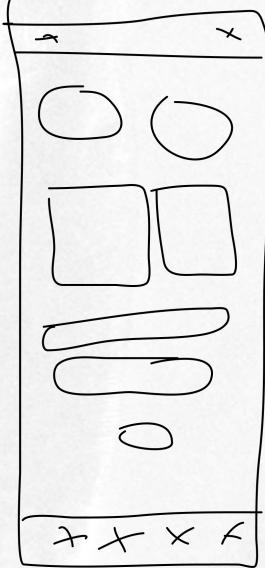


Isotipo

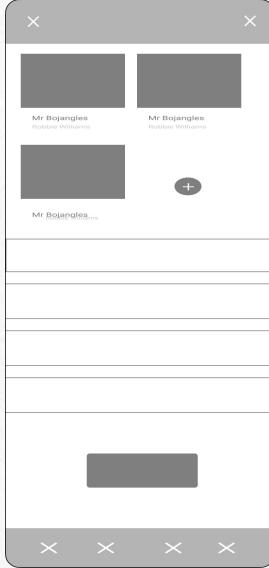


Logo en svg

Wireframe: Alta fidelidad



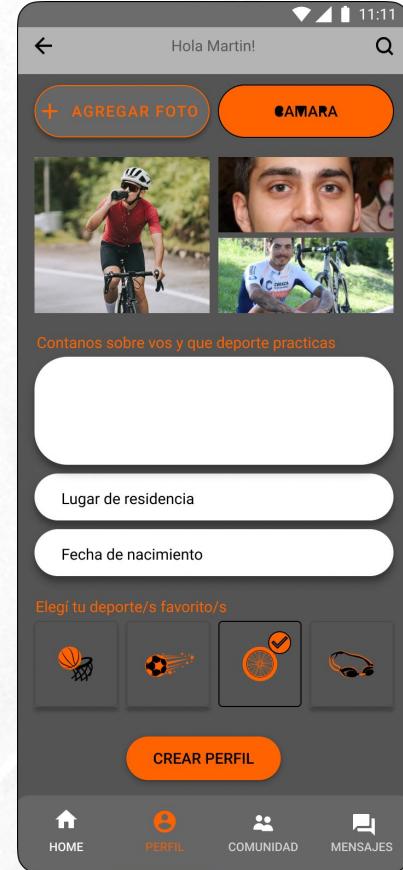
BOCETO



LO-FI



MEDIA



Alta funcional

Branding

Para continuar con el Proyecto Final que estamos desarrollando:

Como vimos hoy en clase: el branding hace que todo lo referido a una marca se sienta auténtico, honesto, coherente, y que cada elemento que la conforma nos transmita el mismo mensaje.

Es un todo que hace referencia a la marca, a su visión, misión y valores, la suma de sus elementos representa su personalidad, su voz y define su actuar.

Esta tarea consiste en chequear que cada parte de su proyecto sea coherente, tanto en contenido como en estética, es decir que cada una de las tareas realizadas se vea, se sienta, y exprese el alma de su proyecto. Que todo se sienta parte del mismo “mundo”.

Poco a poco ir incorporando todos los conceptos y elementos aprendidos dentro de la presentación de slides, ya sea en la forma de expresarse, en sus colores, en su tipografía.

Para la entrega final debe sentirse como un todo coherente diseñado a conciencia.

¡Haz click en el logo
para ver el prototipo en
alta fidelidad!



SportBuddy
Tu compañero deportivo

Iniciar con



Correo Electrónico

Contraseña

LOGIN

