

## **Proiect iQuest Advanced Frameworks**

Titlu: Car Market Java Web Application (ex. www.autovit.ro)

Autor: Cristi Badoi

### Descrierea functionalitatii:

Aplicatia este accesibila utilizatorului sub forma unui website unde poate sa publice anunturi de vanzare de automobile sau oferte de servicii auto, precum si sa vizualizeze anunturile publicate de altii.

Pentru publicare este necesara crearea unui cont de utilizator (nume si parola) pe baza adresei de e-mail.

Cumparatorul interesat de un anunt il poate contacta pe vanzator:

1. telefonic; numarul de telefon va fi afisat de vanzator in anunt
2. lasand un mesaj utilizatorului prin intermediul platformei aplicatiei, precizand o adresa de e-mail pentru a fi contactat inapoi de vanzator. In cazul in care cumparatorul detine un cont de utilizator, comunicarea se poate face prin intermediul platformei, intre cele doua conturi.

### Structura aplicatiei:

Module:

persistence (comunicarea cu baza de date)

authentication (implementare login)

webapp (controllere, deploy pe server)

Aplicatia va folosi o baza de date MySQL pentru stocarea informatiilor, logica de business va fi implementata in Java, iar prezentarea se va face prin intermediul unui website Bootstrap.

Stocarea aplicatiei se va face pe un server HTTP Apache Tomcat.

### Use Case-uri:

ID Use Case:	01
Nume Use Case:	Cautare anunturi automobile
Actori:	Utilizator
Descriere:	Un utilizator intra pe website si cauta un anunt de vanzare de automobil
Preconditii:	Utilizatorul: <ul style="list-style-type: none"><li>- doreste sa achizitioneze un automobil</li><li>- doreste sa obtina informatii despre piata automobilelor</li><li>- acceseaza website-ul</li></ul>
Postconditii	Utilizatorul: <ul style="list-style-type: none"><li>- a obtinut informatia dorita</li><li>- a contactat un vanzator cu privire la anuntul acestuia</li><li>- paraseste website-ul</li></ul>
Curs normal:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pe prima pagina, in sectiunea "Cauta automobile" utilizatorul completeaza un formular scurt cu informatiile caracteristice automobilului dorit apoi apasa butonul de cautare.</li><li>2. Utilizatorul primeste paginat si in miniatura toate anunturile de vanzare de automobile ce se conformeaza datelor introduse</li><li>3. Utilizatorul este interesat de unul din anunturi si apasa pe imaginea sau titlul acestuia</li><li>4. Utilizatorul primeste o pagina cu toate detaliile anuntului precum si datele de contact ale vanzatorului</li><li>5. Utilizatorul decide sa il contacteze pe vanzator telefonic, caz in care apasa pe un buton pentru afisarea numarului de telefon al acestuia, sau prin intermediul unui mesaj, caz in care completeaza un camp cu mesajul dorit si un altul cu propria adresa de e-mail pentru a fi contactat inapoi, apoi apasa pe un buton pentru trimiterea mesajului</li></ol>
Cursuri alternative:	Daca utilizatorul este logat pe website furnizarea unei adrese de e-mail la contactarea unui vanzator nu mai este necesara, va introduce doar mesajul si va apasa pe butonul de trimitere, iar conversatia va aparea in pagina de mesagerie in contului utilizatorului.

ID Use Case:	02
Nume Use Case:	Cautare anunturi servicii
Actori:	Utilizator
Descriere:	Un utilizator intra pe website si cauta un anunt de vanzare de servicii auto
Preconditii:	Utilizatorul: - are nevoie de servicii auto - doreste sa examineze oferta firmelor de servicii auto - acceseaza website-ul
Postconditii	Utilizatorul: - a obtinut informatia dorita - a contactat un vanzator cu privire la anuntul acestuia - paraseste website-ul
Curs normal:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pe prima pagina, in sectiunea "Cauta servicii" utilizatorul introduce tipul serviciului de care are nevoie si apasa pe butonul de cautare (ex. vulcanizare, service, magazin piese etc.)</li> <li>2. Utilizatorul primeste paginat si in miniatura toate anunturile de servicii auto corespunzatoare inputului sau.</li> <li>3. Utilizatorul este interesat de unul din anunturi si apasa pe imaginea sau titlul acestuia.</li> <li>4. Utilizatorul primeste o pagina cu toate detaliile anuntului precum si datele de contact ale vanzatorului.</li> <li>5. Utilizatorul decide sa il contacteze pe vanzator telefonic, caz in care apasa pe un buton pentru afisarea numarului de telefon al acestuia, sau prin intermediul unui mesaj, caz in care completeaza un camp cu mesajul dorit si un altul cu propria adresa de e-mail pentru a fi contactat inapoi, apoi apasa pe un buton pentru trimiterea mesajului</li> </ol>
Cursuri alternative:	Daca utilizatorul este logat pe website furnizarea unei adrese de e-mail la contactarea unui vanzator nu mai este necesara, acesta introduce doar mesajul si apasa pe butonul de trimitere, iar conversatia va aparea in pagina de mesagerie a contului sau.

ID Use Case:	03
Nume Use Case:	Creare cont
Actori:	Utilizator
Descriere:	Un utilizator isi creeaza un cont
Preconditii:	Utilizatorul doreste sa-si creeze un cont
Postconditii	Utilizatorul dispune de un cont
Curs normal:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pe prima pagina utilizatorul apasa pe un buton cu mesajul "creeaza cont".</li> <li>2. Utilizatorul este trimis pe o pagina unde introduce adresa de e-mail si parola dorita pentru contul sau, apoi apasa pe un buton de submit.</li> <li>3. Utilizatorul este instiintat de succesul crearii noului cont.</li> </ol>
Cursuri alternative:	E-mail-ul utilizatorului este deja inregistrat sub un alt cont, caz in care utilizatorul este informat ca nu poate continua fara sa furnizeze o alta adresa de e-mail.

ID Use Case:	04
Nume Use Case:	Login
Actori:	Utilizator
Descriere:	Un utilizator se logheaza pe website
Preconditii:	Utilizatorul detine un cont pe website. Utilizatorul nu este logat pe website.
Postconditii	Utilizatorul este logat pe website.
Curs normal:	Pe prima pagina utilizatorul introduce e-mail-ul si parola in campurile aferente si apasa pe butonul de login.
Cursuri alternative:	Utilizatorul nu isi aduce aminte parola, caz in care apasa pe un link intitulat "ati uitat parola?" si este trimis pe o pagina unde isi introduce adresa de email si apasa pe un buton de submit pentru a primi parola pe mail.

ID Use Case:	05
Nume Use Case:	Publicare anunturi
Actori:	Utilizator
Descriere:	Un utilizator publica anunturi
Preconditii:	Utilizatorul este logat pe site
Postconditii	Anuntul publicat de utilizator apare in rezultatele cautarilor.
Curs normal:	1. Utilizatorul apasa pe butonul "Publica anunt", 2. Utilizatorul este trimis pe o pagina unde alege tipul anuntului si completeaza datele anuntului, apoi apasa un buton de publicare.
Cursuri alternative:	Daca utilizatorul nu este logat pe site, la apasarea butonului "Publica anunt" acesta este trimis pe pagina de creare a unui cont.