



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

## SEMINARIO 4

Ejercicio: App Móvil

*Cristina del Águila Martín*

## **Describir las diferencias que tendría, a nivel de arquitectura de la información, un sistema para gestionar el proceso de realizar un viaje con una compañía aérea mediante una aplicación de escritorio o una aplicación móvil**

En ambos casos la aplicación se tiene que adaptar al dispositivo para que sea lo más útil y cómoda para el usuario.

A nivel de arquitectura, en la aplicación web se puede organizar la información en un formato más amplio, con menús detallados y secciones completas ya que el tamaño de la pantalla es más grande. Esto permite mostrar elementos como tablas de horarios de vuelos, detalles de las tarifas y otras opciones como paquetes turísticos. En la versión móvil, la información debe ser más compacta. Aquí, se priorizan vistas simples y funciones esenciales como buscar vuelos, gestionar reservas y recibir notificaciones. En este caso, la información debe de estar estructurada de forma más dinámica para responder a las necesidades de los usuarios que normalmente acceden desde el móvil en situaciones más rápidas, como consultas urgentes o para hacer reservas de forma casi automática.

A nivel de navegación, la aplicación web puede usar un diseño más jerárquico, con menús desplegables y enlaces que lleven a páginas específicas. En cambio, la navegación en la aplicación móvil debe ser más lineal y centrada en el usuario. Podría implementarse una barra de navegación fija para acceder rápidamente a las secciones principales. Por otra parte, la app móvil tiene que optimizarse para la interacción táctil, con botones grandes y flujos de usuario rápidos.

*Por lo tanto, las principales diferencias que propondría son:*

- La app móvil necesita ser simple y fácil de usar, con un menú dinámico e intuitivo que ayude a que las personas encuentren lo que buscan rápido
- La versión web puede ser más completa y con más información. Al tener más espacio, se pueden mostrar más detalles y opciones
- Las personas usan el móvil para cosas rápidas, como consultas o reservas urgentes. En cambio, en el ordenador buscan más información y toman decisiones con más calma
- La app móvil debe tener botones más grandes y navegación más sencilla, mientras que en la web los menús pueden ser más complejos y organizados