

# FICHA DE ARQUETIPO

## PERSONA 1: NUESTRO USUARIO MEDIO

- Nombre: Petra Paredes
- Descripción: curiosa informada
- Historial: es una estudiante universitaria que sabe lo básico del atletismo nacional y consume contenido de los JJ.OO y los Panamericanos.
- Recursos: experta en consumo de contenido digital y buena para consumir visualizaciones sencillas. A pesar de esto, ella se abruma con los excesos de información.
- Emociones: es motivada al leer historias inspiradoras y no le gusta leer gráficas complejas
- Objetivos: comprender la evolución del atletismo chileno y su conexión con iniciativas estatales, sin tener que leer textos largos.
- Escenario: entra a la webstory desde su teléfono mientras vuelve de la universidad. Navega hacia abajo: primero ve una crónica breve sobre el atletismo nacional. Interactúa tocando puntos del gráfico y leyendo breves notas que explican qué pasó en cada década. Sale del sitio sintiendo que aprendió algo nuevo sin esfuerzo.



## PERSONA 2: NUESTRO USUARIO EXTREMO A

- Nombre: Pedro Urdemales
- Descripción: Observador Casual
- Historial: tiene 30 años y se desempeña de diseñador gráfico, le gustan los eventos deportivos grandes, pero no sigue el atletismo de cerca.
- Recursos: conocimientos de diseño y la preferencia por interfaces limpias y organizadas. No le gusta leer mucho texto.
- Emociones: se entusiasma con contenido visual fuerte y se frustra si un gráfico es técnico o tiene demasiados datos juntos
- Objetivos: busca aprender rápido y con estímulos visuales. Quiere comprender el trasfondo del atletismo nacional.
- Escenario: él abre la webstory recomendado por un amigo. Baja y encuentra un gráfico simple de “evolución de las atletas chilenas por año” con colores vibrantes. No lee texto complejo; se fija en imágenes destacadas. La visualización lo ayuda a entender la progresión sin esfuerzo.

## PERSONA 3: NUESTRO USUARIO EXTREMO B

- Nombre: Mónica Morales
- Descripción: La Analítica Detallista
- Historial: tiene 42 años, es entrenadora y sigue el atletismo chileno desde los 90.
- Recursos: experta en deportes pero no en visualizaciones digitales complejas. Sabe interpretar marcas, tiempos y distancias, pero no le gustan los sitios desactualizados o datos incorrectos
- Emociones: motivada al ver datos ordenados pero puede frustrarse si la webstory tiene errores o falta información contextual. Se entusiasma al ver el progreso nacional
- Objetivos: ver progresión histórica de marcas femeninas, acceder a visualizaciones detalladas y confiables. Quiere revisar la evolución por disciplina.
- Escenario: ella recorre la webstory leyendo la crónica completa. Examina el gráfico de evolución por atletas y utiliza los tooltips para ver marcas exactas. Compara décadas y entiende cómo cambió el rendimiento femenino desde 1951. Sale satisfecha porque la web le entregó una visión completa y precisa, útil para clases o análisis deportivo.

