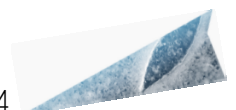


GUÍA DE ESTILOS

CRISTINA GONZÁLEZ RECHE
30 de septiembre de 2020

Diseño interface web Primer trimestre

PRACTICA 6: Creación de una Guía de Estilos que rija las pautas de la interface que vamos a crear



✂ Puede servirnos de ejemplo para la creación de nuestra guía de estilos la siguiente dirección de la junta de Castilla y León:

<http://www.icyl.es/junta/guia/guia-estilos.html>

GUÍA DE ESTILOS – KIDS PLANET

INTRODUCCIÓN

Esta guía de estilo pretende establecer las pautas que rigen la interfaz de la web a realizar para la empresa de ocio infantil “Kids Planet”.

En ella se persigue facilitar el desarrollo homogéneo de todos los contenidos que haya en ella para que su visualización sea rápida y eficaz a la vez de poseer una armonía entre todos los espacios

EL LOGO



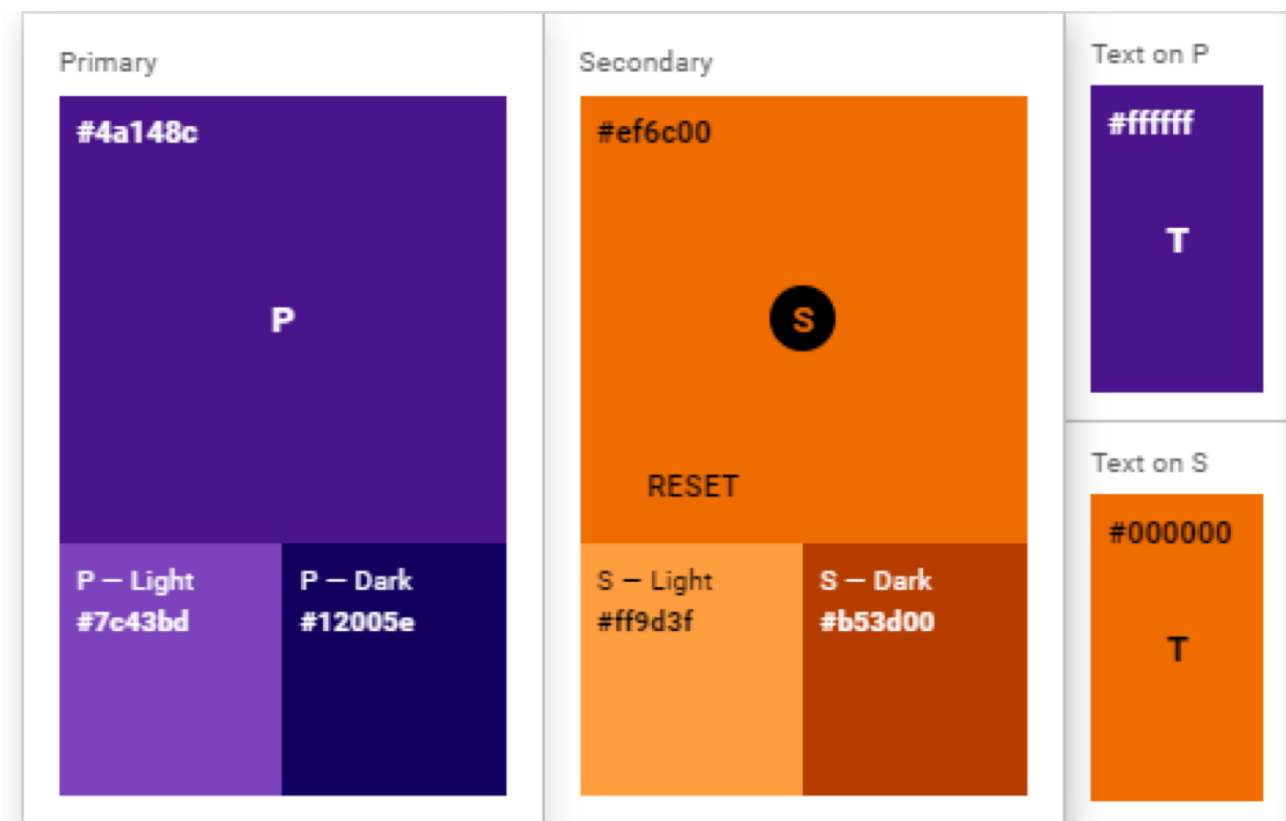
Representa el todo de la empresa. Al tratarse de una sociedad que se dedica al ocio de niños, aprovechando el nombre de ésta “Kids Planet”, se ha plasmado tanto la inicial del nombre del negocio, la “K”, con un símbolo del planeta intentando emular un niño (en plan garabato) cogiendo con sus manos una pelota.

Los colores elegidos, son los colores corporativos por lo que no podrán ser modificados. Para su correcta utilización e identificación, no está permitido que ningún elemento entre a formar parte de éste. Sin embargo, sus elementos, la “K” y el planeta pueden aparecer en cualquier parte de la web.

COLOR



Los colores elegidos pertenecen a un degradado que varía entre los tonos naranjas y púrpuras, dos colores casi complementarios entre ellos que se hacen destacar el uno en el otro.



TIPOGRAFÍA

He elegido las dos tipografías siguientes que alternan entre títulos y textos:





Corbel light

La primera de ellas “President” se ha extraído de la web “dafont” y da dinamismo al nombre comercial del negocio, Kids Planet, mientras que la segunda pertenece al grupo de tipografía ofrecida por office de windows, siendo muy legible para el cuerpo del texto, intentando diferenciarse de las típicas tipografías utilizadas para estos casos, confieren una sensación de desenfado, como el que tiene la actividad de la empresa para la que se desarrolla la web.

Los párrafos no llevarán sangría y estarán justificados en ambos lados

Las viñetas que acompañan a los elementos de los listados podrán alternar en función de las opciones que están enumerando, siendo la viñeta por defecto un planeta Tierra



BOTONES Y ELEMENTOS DE NAVEGACIÓN

Los botones que forman parte de la web irán en los colores corporativos detallados anteriormente, bien sean desplegados de menú, de selección, etc.

