

**TÍTULO: ODS 10: REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO
MARKETING**

PROJETO DE EXTENSÃO I

Aluna: Monique C. C. de Oliveira

Curso: Marketing

Professor: Adriano de Carvalho Silva

1. Apresentação

Este projeto de extensão tem como objetivo **promover a conscientização e a educação** sobre a realidade dos moradores de rua, incentivando a igreja e a comunidade a exercerem ações de compaixão e inclusão social. A iniciativa busca unir fé e prática cristã, mostrando que cada vida tem valor e merece dignidade.

2. Justificativa

A população em situação de rua é uma das mais vulneráveis da sociedade. Frequentemente invisibilizada, sofre com a falta de alimentação, moradia, cuidados de saúde e reconhecimento social. Essa realidade não está distante: em nosso contexto local, também encontramos pessoas vivendo em condições precárias, o que reforça a necessidade de reflexão e ação.

A escolha desse tema está ligada tanto a **motivações pessoais**, como o desejo de unir fé e prática cristã por meio da solidariedade, quanto a **motivações institucionais**, considerando que a igreja é um espaço estratégico de ensino, acolhimento e mobilização social. Por isso, este projeto busca não apenas apresentar informações, mas também sensibilizar a comunidade para atitudes de empatia, compaixão e responsabilidade.

Além disso, a proposta tem **relevância acadêmica e profissional**, pois permite desenvolver competências ligadas ao marketing social e à comunicação comunitária, contribuindo para a formação crítica e cidadã. Para a igreja, amplia sua função social e evangelizadora, mostrando que a fé cristã se expressa também no cuidado com os mais vulneráveis. Para os beneficiários diretos — os moradores de rua —, representa visibilidade, dignidade e a possibilidade de inclusão social.

Dessa forma, o projeto se alinha à **ODS 10 – Redução das Desigualdades**, especialmente à meta 10.2, que busca promover a inclusão social, econômica e

política de todos, independentemente da condição de vida e dentro da linha de pesquisa 3.2

3. Diagnóstico

População-alvo: Moradores de rua da região local.

Em sua maioria, são homens adultos, com idades entre 25 e 60 anos, embora também seja possível encontrar mulheres e, em menor número, jovens. A escolaridade geralmente é baixa, muitos não concluíram o ensino fundamental, o que dificulta o acesso ao mercado de trabalho formal. Além disso, grande parte enfrenta problemas relacionados à falta de documentos pessoais e de acesso a serviços básicos de saúde.

Problemas identificados:

- Falta de visibilidade e valorização social;
- Necessidade de alimentação, higiene e abrigo;
- Baixa compreensão da comunidade sobre o papel cristão na inclusão.

Local da intervenção: A igreja local apresenta condições favoráveis para a realização das ações de conscientização, pois dispõe de espaço físico adequado para reuniões e dinâmicas, além de uma comunidade ativa e engajada em atividades sociais. Esse ambiente facilita a mobilização de adolescentes e membros, criando oportunidades de reflexão e ação prática.

Observações: Muitos membros da comunidade passam por essa realidade sem se engajar ativamente, o que reforça a necessidade de sensibilização. Em especial, os adolescentes precisam de educação prática sobre empatia e responsabilidade social, de modo que compreendam a importância de se posicionarem como cristãos diante da exclusão.

4. Problema de Investigação

Como a igreja pode utilizar o espaço educativo e a comunicação para conscientizar sua comunidade sobre a realidade dos moradores de rua e incentivar ações de inclusão e solidariedade?

5. Objetivo Geral

Promover educação e conscientização sobre a realidade dos moradores de rua, incentivando a comunidade da igreja a assumir atitudes de inclusão e solidariedade, em alinhamento com a ODS 10.2.

6. Objetivos Específicos

1. Produzir materiais educativos sobre a vida dos moradores de rua;
2. Realizar atividades de sensibilização com adolescentes e membros da igreja;
3. Divulgar informações e campanhas de conscientização no espaço da igreja;
4. Incentivar a prática da solidariedade através de ações simples, como doação de alimentos, roupas e apoio a projetos sociais;
5. Refletir sobre a conexão entre fé cristã e responsabilidade social.

REFERÊNCIAS

BÍBLIA. *Bíblia Sagrada: Nova Almeida Atualizada*. São Paulo: Sociedade Bíblica do Brasil, 2017.

BRASIL. **Organização das Nações Unidas (ONU)**. *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Objetivo 10 – Reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles*. Nações Unidas Brasil, 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/10>. Acesso em: 6 out. 2025.

BRASIL. **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome**. *População em Situação de Rua no Brasil: diagnóstico e desafios*. Brasília: MDS, 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2023/setembro/mdhc-lanca-relatorio-sobre-pessoas-em-situacao-de-rua-no-brasil-estudo-indica-que-1-em-cada-mil-brasileiros-nao-tem-moradia> Acesso em: 06 out 2025