

**TÍTULO: ODS 10: REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO**

**MARKETING**

**PROJETO DE EXTENSÃO I**

*Aluna: Monique C. C. de Oliveira*

*Curso: Marketing*

*Professor: Adriano de Carvalho Silva*

## PROJETO DE EXTENSÃO – RELATÓRIO 2

### 1. APRESENTAÇÃO

O projeto “**Vidas Invisíveis**” tem como objetivo promover a inclusão social e o despertar da empatia da comunidade cristã e do entorno da **Igreja Evangélica em São João de Meriti**, por meio de ações presenciais voltadas à conscientização sobre a realidade dos moradores de rua. O projeto busca sensibilizar os participantes quanto à importância de enxergar essas pessoas com dignidade, oferecendo apoio espiritual, social e emocional.

### 2. JUSTIFICATIVA

O projeto “**Vidas Invisíveis**” nasceu da percepção de que a população em situação de rua é, muitas vezes, ignorada no cotidiano social e até mesmo em ambientes religiosos, sendo tratada como invisível. Em São João de Meriti, é possível observar um número crescente de pessoas que vivem nas ruas, sem acesso à alimentação, assistência e, principalmente, ao acolhimento humano e espiritual.

A escolha da **igreja** como local de execução do projeto se deve à sua **visibilidade e abertura ao público**, por estar localizada em uma área de grande circulação. A motivação pessoal para o desenvolvimento deste projeto vem da fé cristã e do desejo de transformar ensinamentos de amor e empatia em **ações práticas**. A ideia central é provocar reflexão e mudança de atitude na comunidade, estimulando o cuidado coletivo e o engajamento em causas sociais.

O projeto está alinhado à **linha de pesquisa “Educação e Cidadania”**, pois busca promover a formação crítica e cidadã dos participantes, incentivando atitudes de responsabilidade social e solidariedade.

Além disso, o projeto contempla três **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030 da ONU:

- **ODS 1 – Erradicação da Pobreza;**
- **ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável;**
- **ODS 10 – Redução das Desigualdades.**

Esses ODS reforçam o compromisso da proposta com a construção de uma sociedade mais justa e humana.

Em síntese, este projeto responde às perguntas fundamentais:

- **Por quê?** Porque os moradores de rua são invisibilizados e necessitam de apoio e visibilidade social.
- **Para quê?** Para despertar empatia e gerar engajamento social e cristão.
- **Para quem?** Para a comunidade local e os próprios moradores de rua que serão direta e indiretamente beneficiados.

### **3. PROBLEMA DE INVESTIGAÇÃO**

De que forma a comunidade cristã da Igreja Evangélica em São João de Meriti pode ser mobilizada, por meio de ações educativas e práticas, para desenvolver empatia e promover inclusão social de pessoas em situação de rua, reconhecendo-as como parte integrante da sociedade e sujeitos de direitos?

### **4. OBJETIVOS DO PROJETO EXTENSIONISTA**

#### **4.1 OBJETIVO GERAL**

Promover a conscientização e mobilização da comunidade cristã para o acolhimento e inclusão social de pessoas em situação de rua, através de atividades educativas e solidárias realizadas na Igreja Evangélica em São João de Meriti.

## 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar a comunidade sobre a realidade dos moradores de rua.
- Estimular atitudes de empatia e solidariedade cristã.
- Promover palestras e rodas de conversa sobre inclusão social e amor ao próximo.
- Arrecadar alimentos e roupas para doação.
- Divulgar informações sobre instituições e locais de assistência social.
- Criar conteúdo nas redes sociais da igreja para ampliar o alcance da mensagem.
- Desenvolver experiências que contribuam para a formação cidadã e profissional dos envolvidos.

## 5. METODOLOGIA

A metodologia será baseada em ações **presenciais**, educativas e participativas, voltadas para a **conscientização e mobilização social**. O projeto acontecerá na Igreja Evangélica em São João de Meriti, envolvendo membros da igreja, visitantes e a comunidade do entorno.

As atividades serão desenvolvidas por meio de palestras, rodas de conversa, dinâmicas, dramatizações e ações de arrecadação, com enfoque em **educação cidadã e responsabilidade social**. O público-alvo é formado por jovens, adultos e crianças da comunidade.

### 5.1 ESTRATÉGIA DE INTERVENÇÃO

A principal abordagem metodológica será a **roda de conversa**, por permitir a escuta ativa e o diálogo sobre empatia, fé e responsabilidade social. Serão utilizadas também **dinâmicas em grupo, palestras educativas e dramatizações** com linguagem acessível, de modo a alcançar diferentes faixas etárias.

Será produzida uma **campanha de conscientização** nas redes sociais da igreja, com postagens de fotos, mensagens e dados sobre a população em situação de rua.

Outras ações incluem:

- **“Olhar que acolhe”**: momento de oração e entrega de bilhetes com mensagens de esperança, acompanhados de alimentos e roupas arrecadadas;
- **Mural “Eles existem”**: painel na igreja com frases e reflexões criadas pelos jovens sobre dignidade humana e amor ao próximo.

## 5.2 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Data	Atividade	Horário	Responsável	Local
02/11	Palestra “O amor em ação: fé e empatia social”	Manhã	Monique Cristina	Igreja Evangélica – Auditório
02/11	Dinâmica e roda de conversa com os jovens	Noite	Monique Cristina	Salão de jovens da igreja
03/11	Publicação de post no Instagram com dados e fotos da ação	–	Monique Cristina	Redes sociais da igreja
13/11	Dramatização e contação de história com as crianças	Manhã	Monique Cristina	Sala infantil
15/11	Ação “Olhar que acolhe” – entrega de bilhetes, orações e doações	Tarde	Monique Cristina e equipe da igreja	Entorno da igreja
16/11	Montagem do Mural “Eles existem”	Noite	Jovens da igreja	Hall principal da igreja

### 5.3 RECURSOS NECESSÁRIOS

#### Recursos

#### humanos:

Alunos, membros e voluntários da igreja, equipe de mídia da igreja para divulgação.

#### Recursos

#### materiais:

Caixas de coleta, microfone, projetor, papéis coloridos, impressões de folders, roupas e alimentos arrecadados.

#### Recursos

#### tecnológicos:

Celular para registros fotográficos, redes sociais (Instagram e Facebook da igreja), computador para edição e divulgação.

### 6. CRONOGRAMA

O projeto será desenvolvido entre os dias **02 e 16 de novembro de 2025**, conforme o quadro de atividades acima.

### 7. RESULTADOS ESPERADOS

Com o projeto “**Vidas Invisíveis**”, espera-se que a comunidade cristã desenvolva uma visão mais empática e humana sobre a situação dos moradores de rua, passando a reconhecê-los como parte da sociedade e como pessoas dignas de atenção e amor.

Além disso, espera-se que surjam **novos agentes de transformação** dentro da própria igreja — jovens e adultos dispostos a continuar ações sociais semelhantes. Para a autora do projeto, o resultado esperado é o fortalecimento de competências ligadas ao **marketing social**, à **gestão de projetos comunitários** e à **comunicação de impacto social**, habilidades essenciais à formação profissional e à vivência cidadã.

## 8. REFERÊNCIAS

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)*. Disponível em: <https://odsbrasil.gov.br/>. Acesso em: 09 jan. 2025.

FREIRE, Paulo. *Educação como prática da liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.

ONU BRASIL. *Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 09 jan. 2025.

## 9. ANEXOS

Folder informativo com endereços e contatos de locais de assistência aos moradores de rua de São João de Meriti;

Registro fotográfico das ações realizadas;

Print das postagens nas redes sociais da igreja.

(link repositório do projeto + vídeo) <https://github.com/cristinamonique16-max/Projeto-de-Extensao-I-UNIGRANRIO.git>