

**TÍTULO: ODS 10: REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO**

**MARKETING**

**PROJETO DE EXTENSÃO I**

*Aluna: Monique C. C. de Oliveira*

*Curso: Marketing*

*Professor: Adriano de Carvalho Silva*

# **PROJETO DE EXTENSÃO – RELATÓRIO 3**

## **1. Apresentação**

O presente relato trata do projeto de extensão “Vidas Invisíveis”, realizado presencialmente na Igreja do Evangelho Vivo, na Vila Norma (São João de Meriti – RJ), em parceria com o Polo de Apoio Presencial local. O objetivo foi promover conscientização social e empatia sobre a realidade das pessoas em situação de rua, por meio de palestras, dramatizações e ações práticas de mobilização comunitária.

## **2. Contextualização do Campo de Extensão**

O projeto “Vidas Invisíveis” surgiu a partir da observação do aumento de pessoas em situação de rua no município de São João de Meriti, especialmente nos bairros próximos à Igreja Evangélica localizada na Vila Norma. Durante o diagnóstico preliminar realizado pela autora, foram identificados, em diferentes horários do dia, grupos de 6 a 10 pessoas em situação de vulnerabilidade circulando ou dormindo próximo ao comércio local, praças e pontos de ônibus. Do ponto de vista qualitativo, observou-se a ausência de apoio regular, falta de alimentação diária e a baixa interação da comunidade com esse grupo, revelando um cenário de invisibilidade social e negligência coletiva.

A escolha do tema foi motivada por fatores pessoais — vinculados à fé cristã, à prática da empatia e ao compromisso de ajudar o próximo — e institucionais, pois a Igreja Evangélica é um espaço de grande circulação, acessível à comunidade e estrategicamente situada em uma área onde a vulnerabilidade é evidente. Além disso, o projeto dialoga diretamente com a formação da autora em comunicação, fortalecendo sua experiência em marketing social e mobilização comunitária.

A intervenção foi estruturada dentro do Eixo Educação e Conscientização, buscando transformar percepções e estimular práticas sociais de cuidado e responsabilidade. O objetivo central foi sensibilizar a comunidade cristã e o entorno sobre a realidade das pessoas em situação de rua, incentivando ações de apoio, solidariedade e participação cidadã.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados à intervenção foram:

- **ODS 1 – Erradicação da Pobreza:** o projeto atuou ao promover conscientização sobre a invisibilidade dos moradores de rua, divulgar serviços e ampliar o acesso da população vulnerável às redes de apoio social.
- **ODS 2 – Fome Zero:** contribuiu ao incentivar arrecadação de alimentos, divulgar locais que oferecem refeições e promover ações educativas sobre a fome no município.
- **ODS 10 – Redução das Desigualdades:** a ação buscou diminuir desigualdades sociais por meio da inclusão, do diálogo e da mobilização comunitária, promovendo respeito e acolhimento a um grupo historicamente marginalizado.
- **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis:** ao incentivar ações de cuidado com pessoas em extrema vulnerabilidade, o projeto reforça a construção de uma comunidade mais acolhedora, segura e humana.

A situação-problema identificada foi:  
**a invisibilidade social e a falta de assistência acessível e contínua às pessoas em situação de rua no entorno da igreja e da comunidade local.**

A relevância do projeto alcança três dimensões:

- **Para a formação da autora:** amplia competências em comunicação social, planejamento de ações educativas, marketing social e responsabilidade cidadã;
- **Para a instituição:** fortalece o papel social da igreja e sua presença como agente ativo no território;
- **Para os beneficiários:** promove acolhimento, acesso à informação, apoio emergencial e incentivo à dignidade humana.

## 3. Diagnóstico

### 3.1 Diagnóstico Demográfico dos Beneficiários

O público atendido foi composto por aproximadamente **50 pessoas**, sendo **30** diretamente envolvidas nas palestras, rodas de conversa e dramatizações, e outras **20** impactadas pelas ações presenciais e mobilizações externas.

O grupo beneficiário incluía **crianças a partir de 4 anos, adolescentes, adultos e idosos**, com **idade entre 4 e 70 anos**, de ambos os sexos, em sua maioria pertencentes a famílias de **baixo poder aquisitivo**. Grande parte dos participantes possui escolaridade fundamental ou média e renda limitada. A comunidade local apresenta alto índice de informalidade no trabalho e restrito acesso a políticas públicas.

Esses dados foram coletados por meio de **observação direta**, conversas com líderes comunitários e **interação presencial** durante as atividades na igreja e seu entorno.

### 3.2 Diagnóstico do Local da Intervenção

O projeto foi realizado na **Igreja localizada na Vila Norma**, bairro de São João de Meriti, que apresenta infraestrutura modesta, mas adequada para encontros comunitários. O espaço conta com salão amplo, cadeiras, microfone e projetor, o que permitiu a exibição de slides e dramatizações.

A região apresenta **acessibilidade limitada**, ruas estreitas e poucas áreas públicas estruturadas, o que tornou o espaço da igreja um **ponto de apoio comunitário essencial**.

Houve também **ações externas** ao redor da igreja, como entrega de café da manhã a pessoas em situação de rua, demonstrando a integração entre fé, prática e cidadania.

### **3.3 Pergunta Individual da Conscientização**

#### **Pergunta:**

“De que forma a falta de empatia contribui para a invisibilidade das pessoas em situação de rua na comunidade de Vila Norma?”

#### **Resposta:**

Durante as observações e conversas com moradores, percebeu-se que muitos associam a situação de rua apenas à “falta de esforço” ou “escolha pessoal”, o que gera **indiferença**. Essa falta de empatia reforça o distanciamento social e a ausência de ações solidárias. Através das palestras e dramatizações, foi possível **desconstruir estígmas** e incentivar um olhar mais humano e compassivo.

## **4. Objetivo Geral**

Promover **conscientização e empatia social** sobre a realidade das pessoas em situação de rua, estimulando a **reflexão e o envolvimento comunitário** em ações solidárias e educativas.

## **4.1 Objetivos Específicos**

- Realizar palestras e rodas de conversa com enfoque em empatia e cidadania;
- Desenvolver dinâmicas e dramatizações sobre o tema da invisibilidade social;
- Produzir e divulgar materiais visuais (folder, vídeo e carrossel) para ampliar o alcance da mensagem;
- Mobilizar jovens voluntários para ações práticas, como a entrega de café da manhã e o diálogo com moradores em vulnerabilidade.

## 5. Relato Sintético da Ação Realizada

As ações foram realizadas **presencialmente** na **Igreja da Vila Norma**, localizada no município de **São João de Meriti – RJ**, polo de apoio presencial do projeto. O público principal foram **crianças, jovens e adultos da comunidade local**, com a participação de voluntários.

A metodologia utilizada envolveu:

- **Palestra expositiva** sobre empatia e o papel do cristão na sociedade;
- **Roda de conversa reflexiva**, com perguntas direcionadas e espaço de escuta ativa;
- **Dramatização inspirada na parábola do Bom Samaritano**, representando a indiferença e a solidariedade;
- **Dinâmica com adolescentes**, onde responderam perguntas sobre preconceito e empatia;
- **Ação externa**, com entrega de café da manhã a pessoas em situação de rua no entorno da igreja.

Durante a atividade, foi exibida uma **apresentação em slides** e distribuído um **folder informativo** contendo dados, endereços de apoio social e mensagens motivacionais. Também foi produzido um **vídeo e carrossel para redes sociais**, ampliando o alcance do projeto.

## 6. Resultados Alcançados

O projeto alcançou **cerca de 50 pessoas diretamente**, entre participantes da igreja e moradores do entorno.

Entre os resultados, destacam-se:

- A **mudança de percepção** sobre a população em situação de rua;
- O **engajamento de jovens** em ações solidárias e reflexivas;
- A **produção de materiais visuais e educativos**, ampliando o alcance da mensagem;

- A **integração entre fé e cidadania**, despertando senso coletivo de responsabilidade social.

Os objetivos propostos foram **alcançados integralmente**, com impacto perceptível tanto na **consciência dos participantes** quanto na **ação prática comunitária**.

**Figura 1 – Roda de conversa e dramatização realizada na igreja**



*Fonte: Autores (2025)*

**Tabela 1 – Idade dos participantes da ação de extensão**

Faixa etária	Número	Percentual
< 18 anos	10	20%
18 a 59 anos	30	60%
> 59 anos	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fonte: Autores (2025)

## 7. Experiência Extensionista Discente Individual

### 7.1 Relato de Experiência

No projeto *Vidas Invisíveis*, desenvolvi ações presenciais como palestra para a igreja, dinâmica e roda de conversa com os jovens, dramatização para crianças e mobilização para arrecadação de alimentos e roupas. Essas atividades permitiram diálogo direto, escuta ativa e maior sensibilidade da comunidade sobre a realidade dos moradores de rua.

No ambiente online, produzi conteúdos informativos para as redes sociais da igreja, divulgando dados, fotos das ações e orientações sobre locais de assistência, ampliando o alcance e a continuidade da mensagem.

As atividades **presenciais** favoreceram maior engajamento emocional e interação imediata, enquanto as **online** facilitaram o alcance de um público maior. Os desafios também diferiram: presencialmente houve necessidade de organização logística; online, o desafio foi criar conteúdos claros e atrativos. Mesmo assim, as duas modalidades se complementaram e contribuíram para o impacto geral do projeto.

## **7.2 Resultados e Autoavaliação**

Os principais produtos entregues foram o **folder informativo**, o **vídeo institucional**, o **carrossel de conscientização** e a **apresentação em slides**. Acredito que os objetivos iniciais foram atendidos com êxito, pois a comunidade reagiu positivamente e passou a demonstrar maior sensibilidade ao tema. Como melhoria, acredito que em futuras ações seria importante **envolver órgãos públicos ou ONGs locais**, ampliando a rede de apoio. Pessoalmente, percebo evolução na **comunicação empática e estratégica**, que é fundamental na minha área de formação.

## **6.3 Relação entre o Projeto e o Curso de Graduação**

Como estudante de **Marketing**, pude aplicar conceitos de **comunicação social**, **comportamento do consumidor** e **marketing de causa**. A elaboração do folder, do vídeo e das estratégias de conscientização refletem o uso prático desses conhecimentos.

A vivência no campo trouxe uma nova compreensão sobre o **papel do marketing como ferramenta de transformação social**, e não apenas de persuasão comercial.

## **6.4 Contribuições para a Formação Profissional**

O projeto contribuiu para o **desenvolvimento de habilidades de comunicação empática, liderança, planejamento estratégico e oratória**. A experiência me ajudou a perceber que o marketing pode ser um **instrumento de transformação e inclusão social**, e fortaleceu minha visão crítica e humanizada para a atuação profissional futura.

## **8. Referências**

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Censo Demográfico 2022: características gerais da população e dos domicílios. Rio de Janeiro: IBGE, 2022.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 27 nov. 2025.

BÍBLIA SAGRADA. Almeida Revista e Corrigida. Barueri: Sociedade Bíblica do Brasil, 2015.

## 9. Anexos e apêndices

APÊNDICE A – Folder informativo produzido para o projeto (frente)

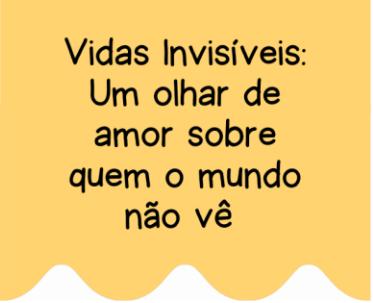
**Endereços úteis**

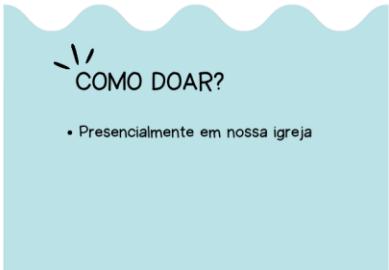
 Casa de Passagem Sebastião Pacheco Gonçalves  
Av. Nossa Senhora das Graças, nº 126 – Centro  
Atendimento a pessoas em situação de rua.

 CREAS São João de Meriti – Centro  
Rua São João Batista, 742 – Centro  
Telefone: (21) 2756-3943 | (21) 2699-0586  
Atendimento psicossocial e encaminhamento de abrigos.

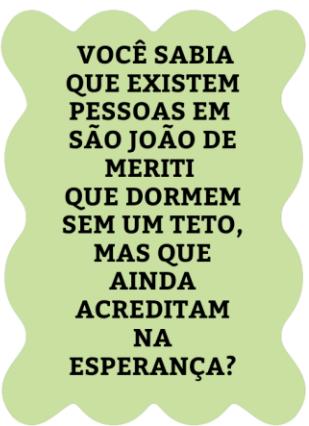
 Igreja do Evangelho Vivo  
Rua Elisário de Souza, nº 608 Vila Norma-SJM  
Ações sociais, arrecadação de roupas e alimentos.

**Vidas Invisíveis:  
Um olhar de amor sobre quem o mundo não vê**

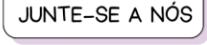


  
**COMO DOAR?**  
• Presencialmente em nossa igreja

**VOCÊ SABIA QUE EXISTEM PESSOAS EM SÃO JOÃO DE MERITI QUE DORMEM SEM UM TETO, MAS QUE AINDA ACREDITAM NA ESPERANÇA?**

  
 Rua: Elisario de Souza nº 608 – Vila Norma – SJM  
 @igrejadoevangelhovivo

 Deus te abençoe

 JUNTE-SE A NÓS

Eles existem. E nós podemos enxergá-los com amor.

Material gráfico criado para divulgação das ações e objetivos do projeto.

## APÊNDICE B – Folder informativo produzido para o projeto (verso)

### Quem somos?

Somos uma comunidade cristã movida pela fé e pela compaixão.

Queremos ser o elo entre quem precisa e quem pode ajudar.

### Missão

Levar informação, amor e esperança às ruas, conectando pessoas que desejam ajudar com os locais que acolhem quem mais precisa — cumprindo o mandamento de amar o próximo como a si mesmo.

**POR QUE SUA AJUDA IMPORTA?**

Sua ajuda sustenta sorrisos, alimenta esperanças e reacende a fé de quem achava que não era mais visto.

## Formas de se envolver

**Serviço Comunitário**  
Auxiliar na organização de eventos, campanhas de arrecadação de alimentos e programas de apoio à comunidade.

**Mentoria e Tutoria**  
Ajudar crianças, jovens e adultos com orientação sobre essa causa

**Planejamento de Eventos**  
Apoie-nos na coordenação de campanhas de arrecadação de alimentos e roupas e conscientização.

**Voluntariado Especializado**  
Use suas habilidades profissionais para apoiar nossa missão.

**Supporte Prático**  
Participe de distribuição de refeições e assistência em abrigos.

## Redes sociais

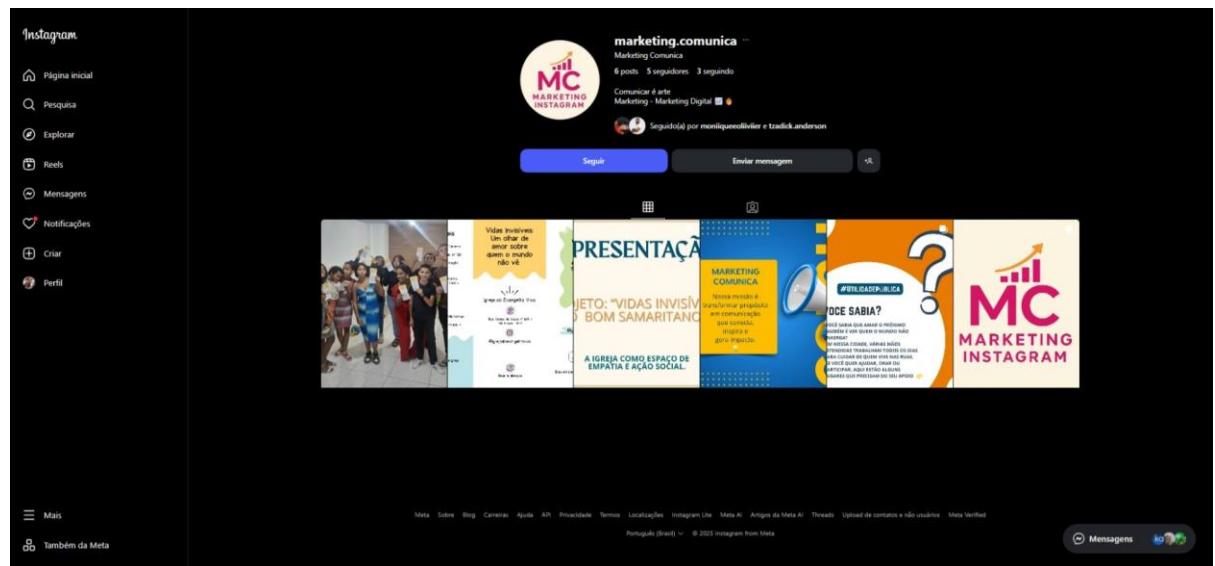
Visite o Instagram da igreja  
 @grejadeevangelhovivo  
ou  
Visite o Instagram do Projeto  
 @marketing.comunica

---

Entre em contato pelo WhatsApp  
 (21) 99178-1187

Material gráfico criado para divulgação das ações e objetivos do projeto.

## APÊNDICE C: Capturas de tela do perfil do Instagram criado para divulgar o projeto no Instagram.



Conteúdo desenvolvido para comunicação digital do projeto, divulgado no Instagram

**APÊNDICE D:** Este apêndice reúne as fotos referentes às palestras, dramatizações e entrega de café da manhã realizadas durante o projeto. As imagens completas podem ser acessadas em:

<https://github.com/cristinamonique16-max/Projeto-de-Extensao-UNIGRANRIO>