

Transformación del consumo cinematográfico y su impacto en la asistencia a salas de cine en España

Cristina Melgosa



CONTENIDO

- **Formatos físicos:**

Unidades vendidas y alquiladas

Recaudación de venta y alquiler

- **Streaming:**

Porcentaje de hogares con Streaming

Número de plataformas por hogar

- **Salas de cine:**

Evolución de la asistencia

Relación entre precio de la entrada y recaudación

Número de pantallas

- **Digitalización de las salas de cine:**

Salas digitales

Relación entre la digitalización de las salas y la asistencia al cine

Salas habilitadas para proyección 3D





Formatos físicos

Unidades vendidas y alquiladas y recaudación

Unidades vendidas y alquiladas (DVD y Bluray)



Recaudación de venta y alquiler (€)





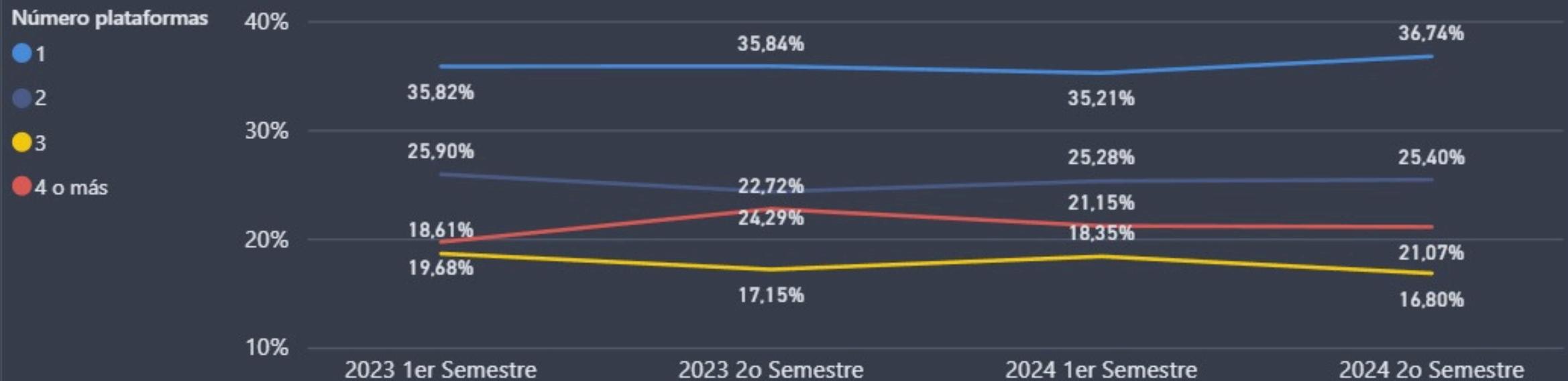
Streaming

Porcentaje de hogares con Streaming y número de plataformas por hogar

Porcentaje de hogares con servicio de Streaming contratado



Número de plataformas por hogar



Año de aparición de las distintas plataformas

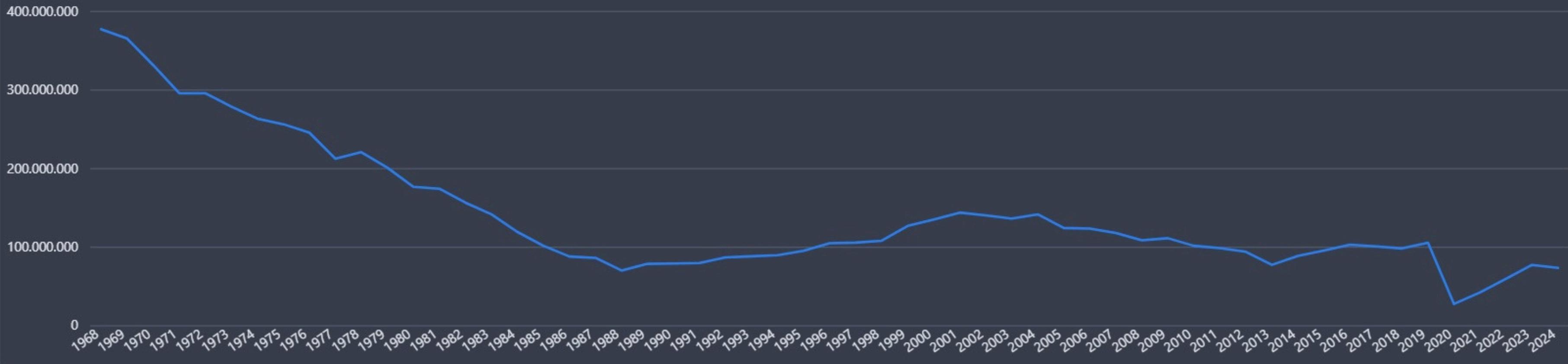
FILMIN	2007	tvOS	2019
Netflix	2015	Disney+	2020
prime video	2016	HBO max	2021



Salas de cine

Evolución de la asistencia, relación entre precio de la entrada y recaudación y número de pantallas

Evolución de la asistencia a salas de cine



Relación entre precio de la entrada y recaudación



Número de pantallas por año

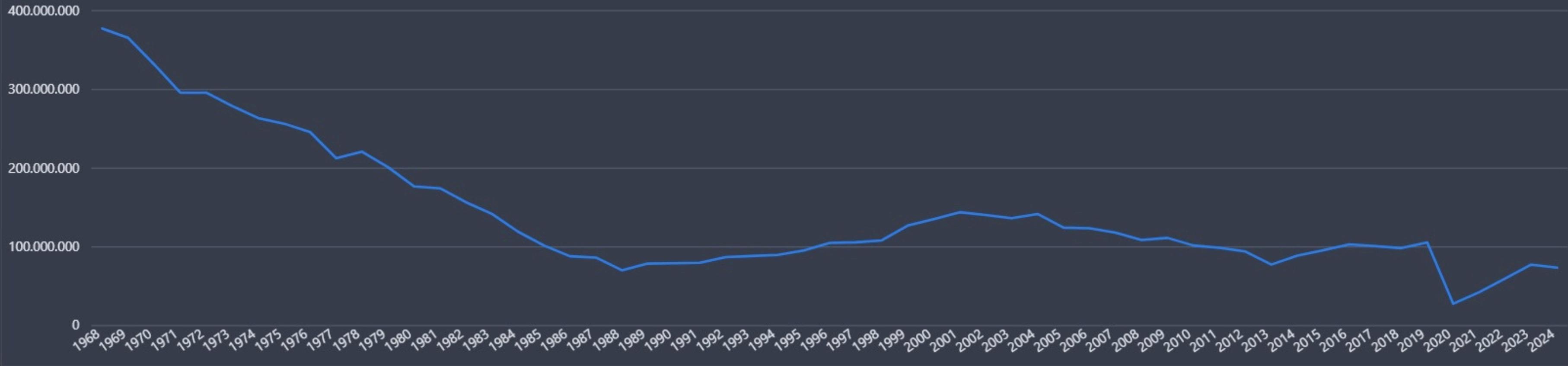




Salas de cine

Evolución de la asistencia, relación entre precio de la entrada y recaudación y número de pantallas

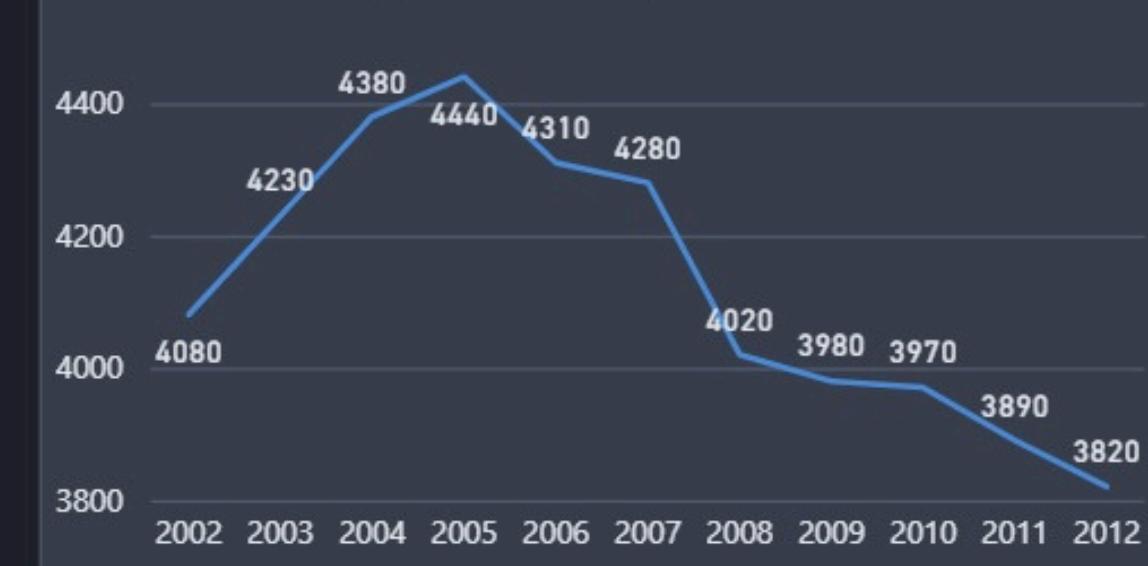
Evolución de la asistencia a salas de cine



Relación entre precio de la entrada y recaudación



Número de pantallas por año





Digitalización de las salas de cine

Salas digitales y salas habilitadas para proyección 3D

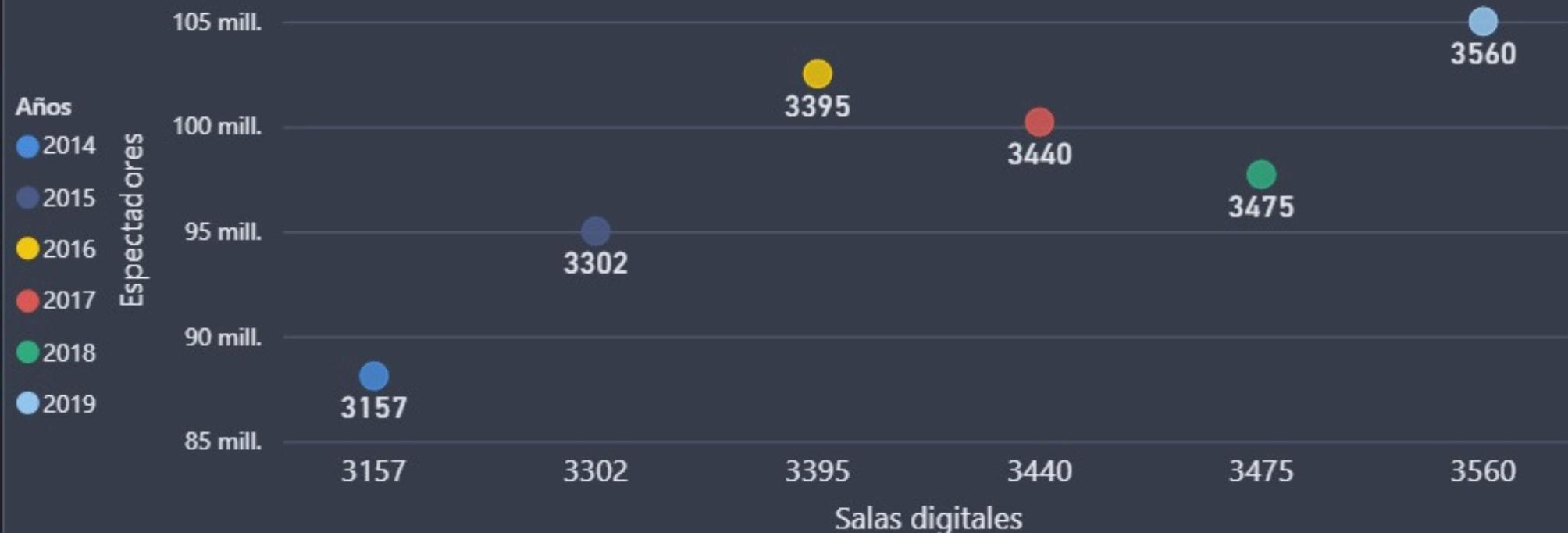
Salas digitales



Salas habilitadas para proyección 3D



Relación entre la digitalización de las salas y la asistencia al cine



CONCLUSIONES

- Descenso de la asistencia al cine influido por cambios en los hábitos de consumo audiovisual.
- La pandemia aceleró la adopción del streaming como principal alternativa de consumo en los hogares.
- El aumento del precio de la entrada ha reducido la frecuencia de asistencia a salas.
- Respuesta de la industria: apuesta por la digitalización y formatos premium para diferenciar la experiencia en sala frente al consumo doméstico.
- Las salas de cine no están en riesgo de desaparición, sino en una etapa de transición y redefinición de su valor como experiencia cultural y social.

¡MUCHAS GRACIAS!