

App Emprender

Para aquellos que buscan hacer algo
propio y expandir sus habilidades



Cristina Natalia Schwindt
Founder & CEO

Designer

Emprender

Si eres de ese tipo de personas que les gusta emprender, entonces esta es la App para vos, acá aprenderás las bases sólidas para llevar a cabo tu propio emprendimiento.

 **Comenzar**

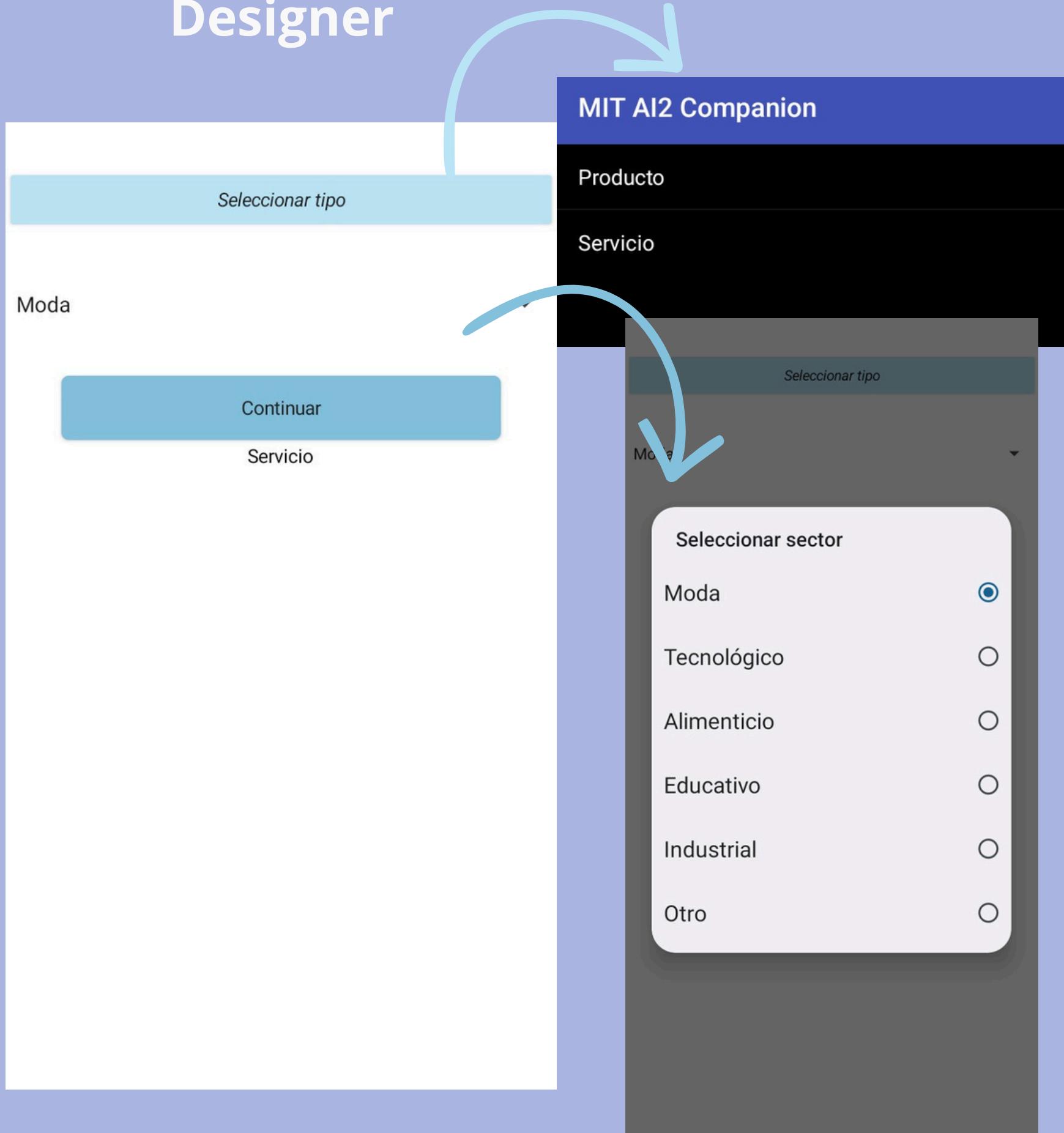


Bloques

```
when Screen1 .Initialize
do [redacted]

when StartButton1 .Click
do call TinyDB1 .ClearAll
open another screen screenName Screen2
```

Designer



Bloques

The image displays two Scratch scripts. The left script, titled "when Screen2 .Initialize", sets up the initial state of the application. It creates two lists: "Tipo" (Product, Service, Moda, Tecnológico, Alimenticio, Educativo, Industrial, Otro) and "Sector" (Moda, Tecnológico, Alimenticio, Educativo, Industrial, Otro). It then initializes the list pickers and stores their values in variables. The right script, titled "when ContinuarButton1 .Click", handles the user's choice. It checks if a type was selected. If not, it shows a message dialog. If a sector was selected, it also shows a message dialog. Finally, it stores the selected type and sector in variables and opens a new screen named "Screen3".

```
when [Screen2 .Initialize]
do
set [ListPicker1 v] to (make a list)
set [SectorSpinner1 v] to (make a list)
set [ListPicker1 v] to (Producto)
set [ListPicker1 v] to (Servicio)
set [ListPicker1 v] to (Moda)
set [ListPicker1 v] to (Tecnológico)
set [ListPicker1 v] to (Alimenticio)
set [ListPicker1 v] to (Educativo)
set [ListPicker1 v] to (Industrial)
set [ListPicker1 v] to (Otro)
set [SectorSpinner1 v] to (Moda)
set [SectorSpinner1 v] to (Tecnológico)
set [SectorSpinner1 v] to (Alimenticio)
set [SectorSpinner1 v] to (Educativo)
set [SectorSpinner1 v] to (Industrial)
set [SectorSpinner1 v] to (Otro)

when [ListPicker1 .AfterPicking]
do
set [TipoElegidoLabel1 v] to (ListPicker1 .Selection)
```

```
when [ContinuarButton1 .Click]
do
if (ListPicker1 .Selection = [ ] )
then
call [Notifier1 .ShowMessageDialog v]
message [Seleccioná el tipo de emprendimiento v]
title [Atención v]
buttonText [OK v]
else
if (SectorSpinner1 .Selection = [ ] )
then
call [Notifier1 .ShowMessageDialog v]
message [Seleccioná el sector del emprendimiento v]
title [Atención v]
buttonText [OK v]
else
call [TinyDB1 .StoreValue v]
tag [Tipo v]
valueToStore [ListPicker1 .Selection v]
call [TinyDB1 .StoreValue v]
tag [Sector v]
valueToStore [SectorSpinner1 .Selection v]
open another screen screenName [Screen3 v]
```

Designer

Definí tu idea

Instrucciones: A continuación, deberás responder las siguientes preguntas para formar las bases y esencia de lo cual se va a dedicar a ofrecer y vender tu emprendimiento.

¿Qué problema soluciona tu idea?

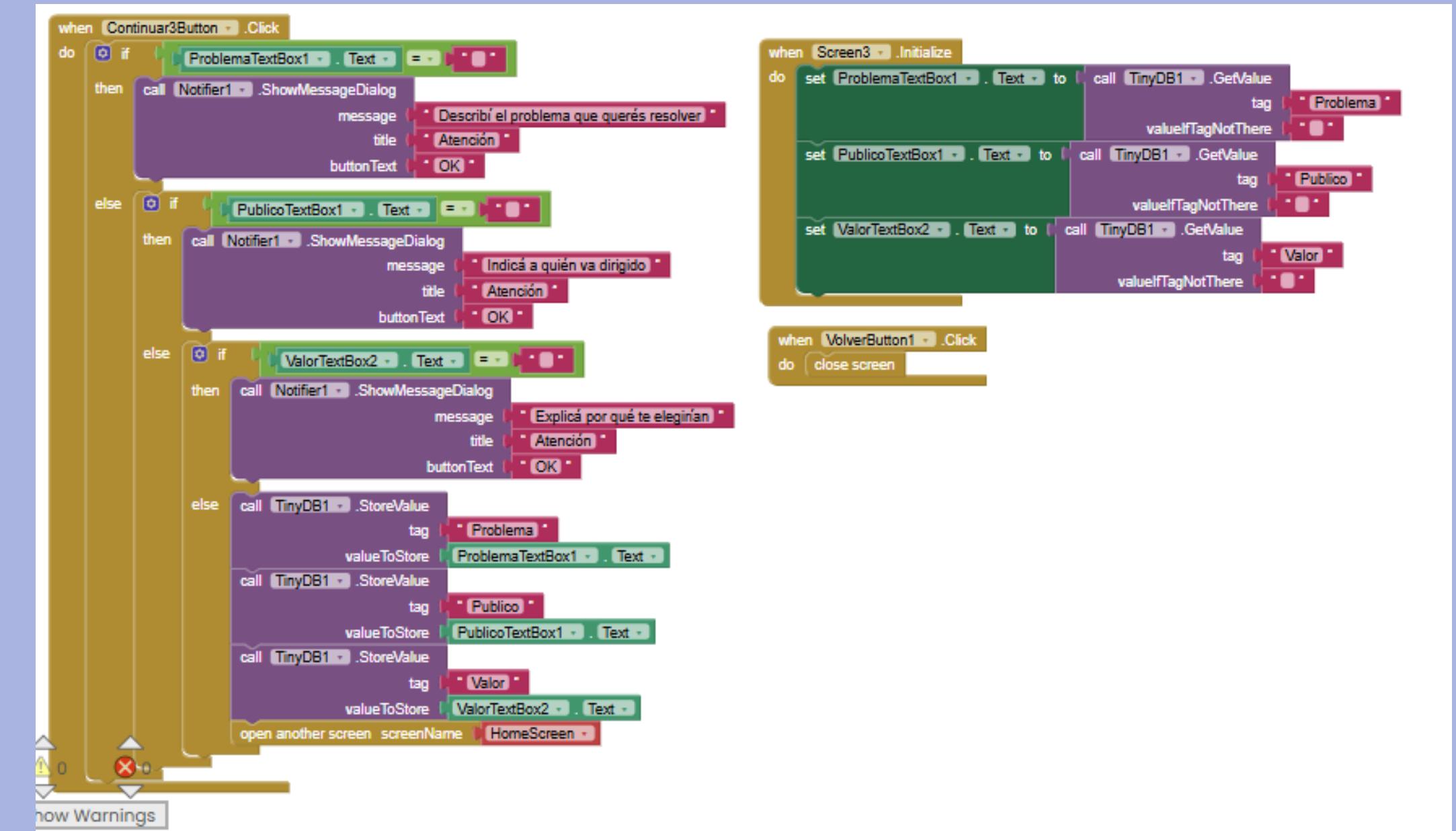
¿A quién ayuda?

¿Por qué te elegirían?

Continuar

Volver

Bloques



Designer



Bloques

```
when [HomeScreen v] Initialize
do [set TextBox1 v .Text to [call [TinyDB1 v].GetValue tag [nombreEmprendimiento v] valueIfTagNotThere [ ]]]
```

```
when ButtonMarketing .Click
do [open another screen screenName [Marketing]]
```

```
when ButtonTendencias .Click
do [open another screen screenName [AnalisisTendencias]]
```

```
when MisDatosButton1 .Click
do [open another screen screenName [DatosGuardados]]
```

```
when ButtonBuyer .Click
do [open another screen screenName [BuyerPersona]]
```

```
when ButtonDiseñoMarca .Click
do [open another screen screenName [Diseño]]
```

```
when ButtonFODA .Click
do [open another screen screenName [FODA]]
```

```
when ButtonInventario .Click
do [open another screen screenName [Inventario]]
```

```
when ButtonVM .Click
do [open another screen screenName [MVScreen]]
```

```
when ButtonGuardarNombre .Click
do [if [TextBox1 v .Text = ""] then [call [Notifier1 v].ShowMessageDialog message [Ingresá el nombre de tu emprendimiento] title [AVISO] buttonText [OK]] else [call [TinyDB1 v].StoreValue tag [nombreEmprendimiento v] valueToStore [TextBox1 v .Text] set TextBox1 v .Enabled to [false] call [Notifier1 v].ShowMessageDialog message [Nombre guardado correctamente] title [AVISO] buttonText [OK]]]
```

```
when Button1 .Click
do [close application]
```

```
when ButtonEditar .Click
do [set TextBox1 v .Enabled to [true]]
```

Designer

The screenshot shows a user interface for summarizing a business idea. At the top, there are three tabs: 'Mis datos' (blue), 'FODA' (yellow, selected), and 'V/M' (light blue). Below the tabs, there's a section for the 'Nombre de tu emprendimiento' (Business Name) with 'Guardar' and 'Editar' buttons. The main content area displays the following information:

- Tipo:** Servicio
- Sector:** Moda
- Problema:** Mi idea se basa en la creación de un bolso especial que solucionaría problemas relacionados a la cantidad de cosas o equipaje con la que la gente se maneja diariamente, a la vez que le aplica una estética, pero a la vez compacta o espaciable.
- Publico:** A todas las personas en general, hasta los niños/as
- Valor:** Porque esta idea ofrece a cada cliente la posibilidad de adaptabilidad del mismo bolso a sus propias necesidades

Below the summary are four icons: a stack of money, a bar chart, a painter's palette, and a person with a question mark. At the bottom, there are two buttons: 'Editar datos' and 'Seguir con el análisis'. A yellow banner at the very bottom says 'Sigue el plan no tu estado de ánimo'.

Resumen de tu emprendimiento

Tipo:Servicio

Sector:Moda

Problema: Mi idea se basa en la creación de un bolso especial que solucionaría problemas relacionado a la cantidad de cosas o equipaje con la que la gente se maneja diariamente, a la vez que le aplica una estética, pero a la vez compacta o espaciable

Publico: A todas las personas en general, hasta los niños/as

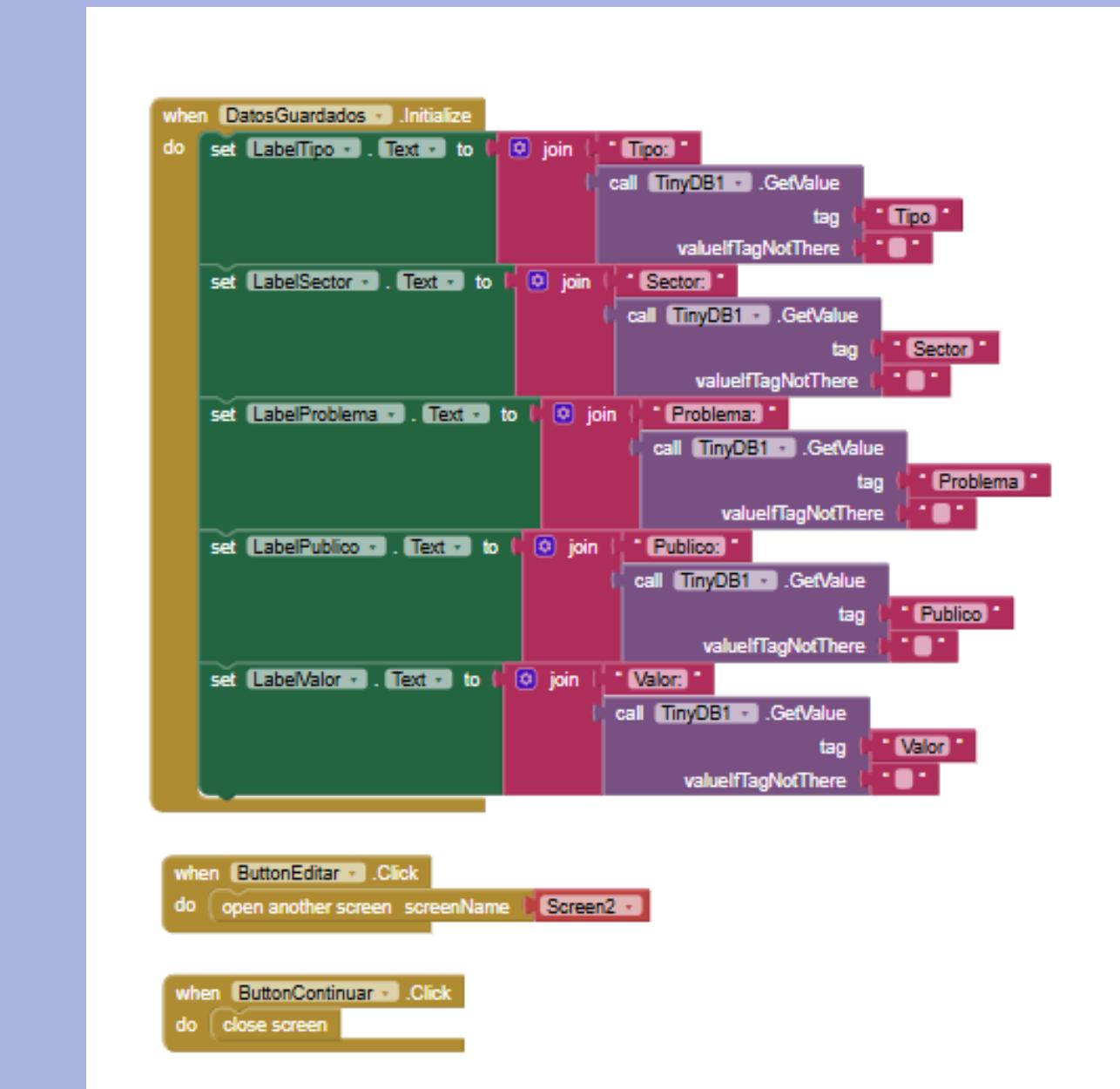
Valor: Porque esta idea ofrece a cada cliente la posibilidad de adaptabilidad del mismo bolso a sus propias necesidades

Editar datos

Seguir con el análisis

Página principal

Bloques



Designer

The main page features a header with 'X' (red), 'Mis datos' (blue), 'FODA' (yellow), and 'V/M' (teal) buttons. Below is a form for 'Nombre de tu emprendimiento' with 'Guardar' and 'Editar' buttons. It includes four icon pairs: money (\$), chart, palette, and person/question mark. A yellow button at the bottom says 'Sigue el plan no tu estado de ánimo'.

Resumen Estratégico

Qué potenciar
Potenciar tus fortalezas (Adaptabilidad) para aprovechar oportunidades como (Mercado amplio, nuevos medios de comunicación)

Cómo protegerte
Usar tus fortalezas (Adaptabilidad) para reducir amenazas como (Poca demanda de este tipo de productos porque el mercado ya se encuentra lleno de ellos)

Qué mejorar
Trabajar sobre debilidades (No tengo presencia en el mercado) para poder aprovechar oportunidades (Mercado amplio, nuevos medios de comunicación)

Riesgos críticos
Reducir debilidades (No tengo presencia en el mercado) y prepararte frente a amenazas (Poca demanda de este tipo de productos porque el mercado ya se encuentra lleno de ellos)

Exportar Resumen

Análisis FODA

Analizá tu emprendimiento

Fortalezas	Oportunidades
Adaptabilidad	Mercado amplio, nuevos medios de comunicación

Éxito
FODA guardado correctamente

OK

Debilidades
No tengo presencia en el mercado

Amenazas
Poca demanda de este tipo de productos porque el mercado ya se encuentra lleno de ellos

Guardar FODA

Volver

Análisis estratégico

Análisis FODA

Analizá tu emprendimiento

Fortalezas	Oportunidades
Adaptabilidad	Mercado amplio, nuevos medios de comunicación

Debilidades
No tengo presencia en el mercado

Amenazas
Poca demanda de este tipo de productos porque el mercado ya se encuentra lleno de ellos

Guardar FODA

Volver

Análisis estratégico

AnalysisEstrategico

Resumen Estratégico

Qué potenciar
Potenciar tus fortalezas (Adaptabilidad) para aprovechar oportunidades como (Mercado amplio, nuevos medios de comunicación)

Cómo protegerte
Usar tus fortalezas (Adaptabilidad) para reducir amenazas como (Poca demanda de este tipo de productos porque el mercado ya se encuentra lleno de ellos)

Share with WhatsApp

Just once Always

Use a different app

Instagram Messages

Zoom Send to Zoom buddies

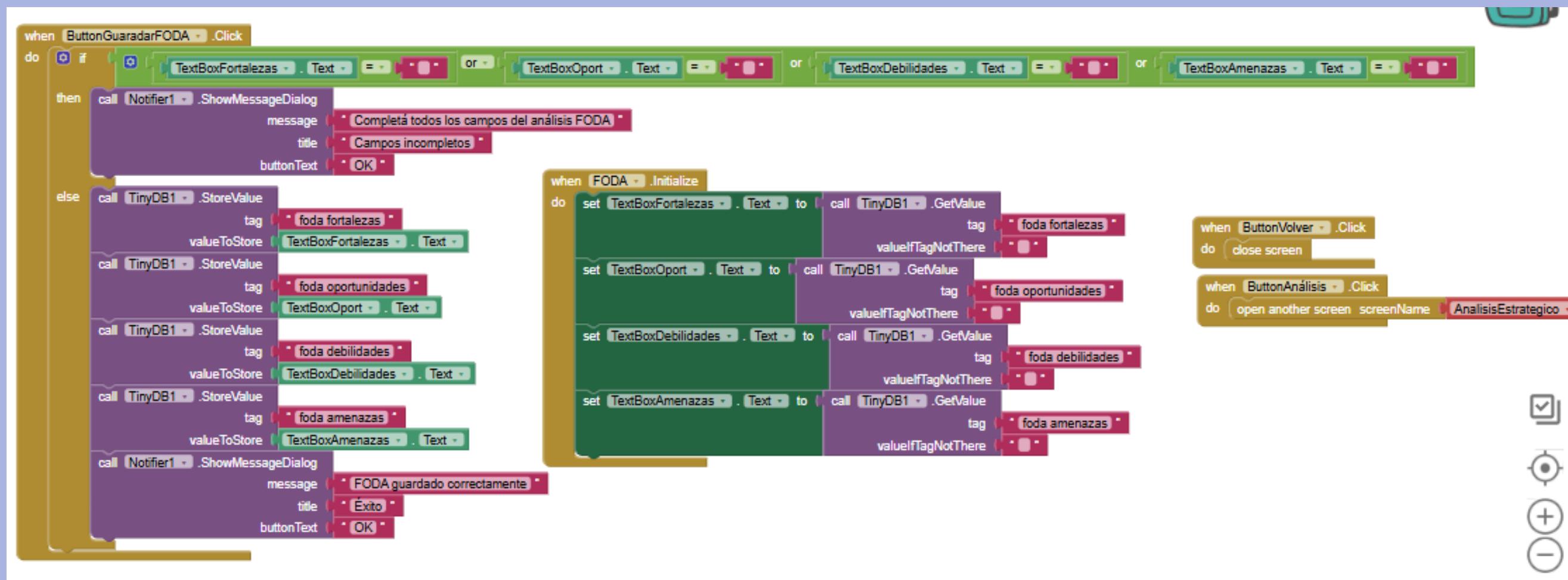
Chrome

Drive

Save

Página principal

Bloques



Designer

The screenshot shows the 'Designer' application interface. At the top, there are three tabs: 'Mis datos' (blue), 'FODA' (yellow, currently selected), and 'V/M' (light blue). Below the tabs, there's a header with a red 'X' button and a title 'Nombre de tu emprendimiento'. Underneath is a row of buttons: 'Guardar' (blue) and 'Editar' (light blue). The main content area is divided into three sections: 'Misión' (Mission), 'Visión' (Vision), and 'Valores' (Values). Each section contains an example, a description, and an icon. The 'Misión' section includes an icon of money and a bar chart. The 'Visión' section includes an icon of a palette and a person with a question mark. The 'Valores' section includes an icon of a package and a person working at a desk. A yellow banner at the bottom left says 'Sigue el plan no tu estado de ánimo'.

Página principal

Misión y Visión

Antes de lanzar un emprendimiento, es fundamental definir qué hacés, por qué lo hacés y cómo lo hacés.

Misión

La misión describe el propósito actual de tu emprendimiento. Responde a la pregunta:
👉 ¿Qué hago hoy y para quién lo hago?

Ejemplo:

Nuestra misión es ofrecer productos de panadería artesanal, frescos y de calidad, para mejorar la experiencia diaria de nuestros clientes.

Visión

La visión representa el objetivo a largo plazo. Responde a la pregunta:
👉 ¿En qué quiero que se convierta mi emprendimiento en el futuro?

Ejemplo:

Nuestra visión es convertirnos en una marca de referencia en panadería artesanal a nivel regional.

Valores

Los valores son los principios que guían las decisiones y la forma de trabajar del emprendimiento. Definen cómo actuás, incluso cuando nadie te ve.

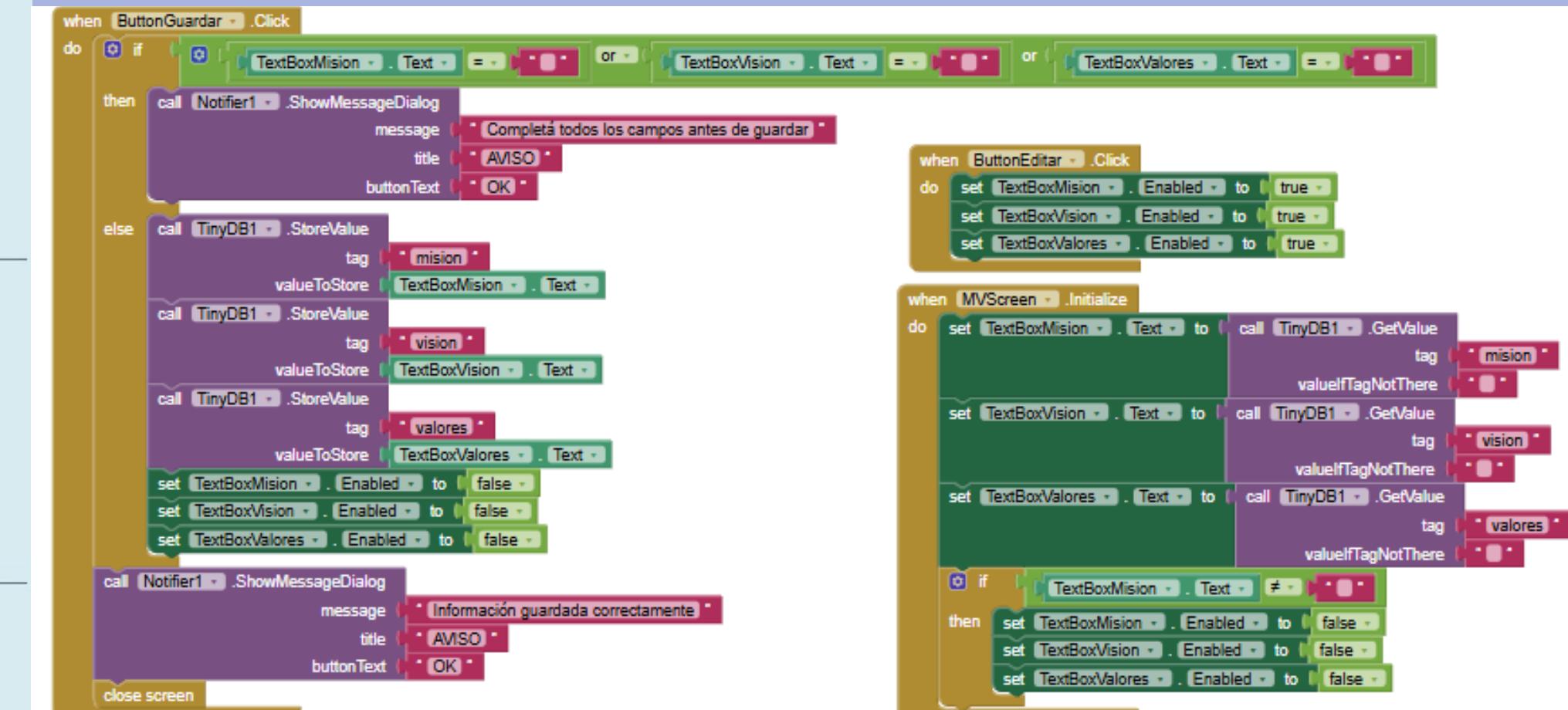
Ejemplo:

Calidad, honestidad, compromiso con el cliente y responsabilidad social.

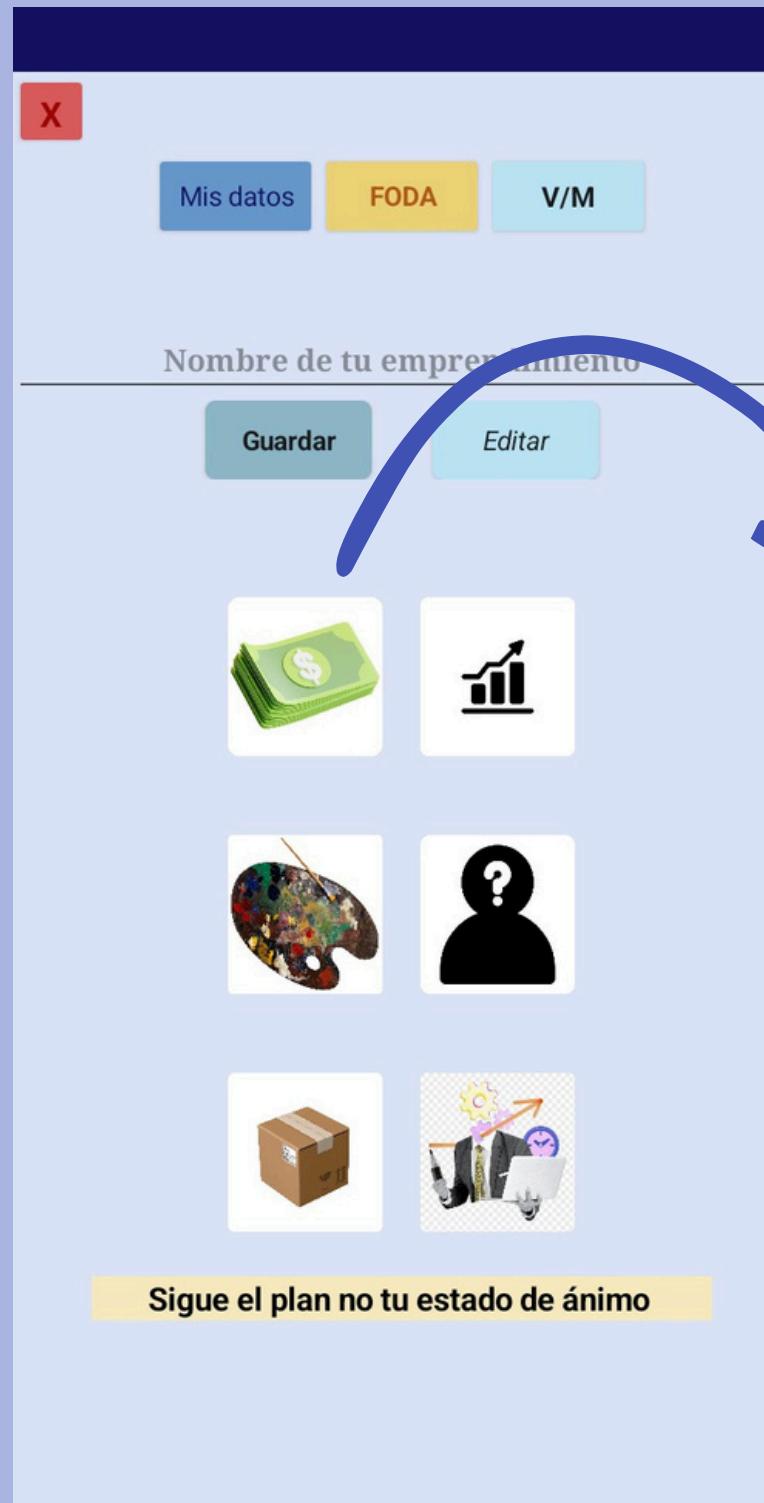
Guardar

Editar

Bloques



Designer



Costo por unidad
10000

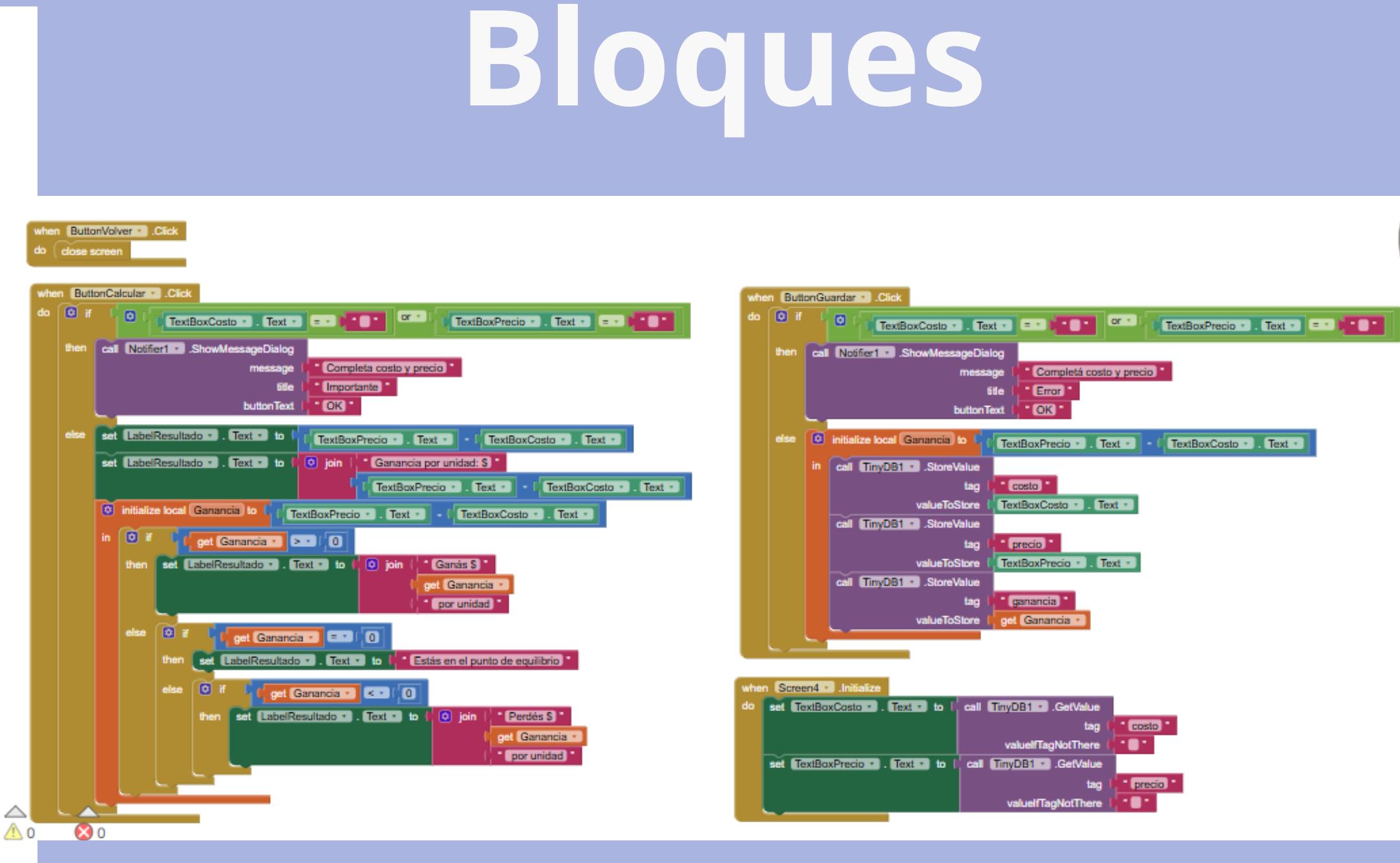
Precio de venta
25000

Ganás \$15000 por unidad

Calcular Rentabilidad

Guardar

Volver



Página principal

X

Mis datos FODA V/M

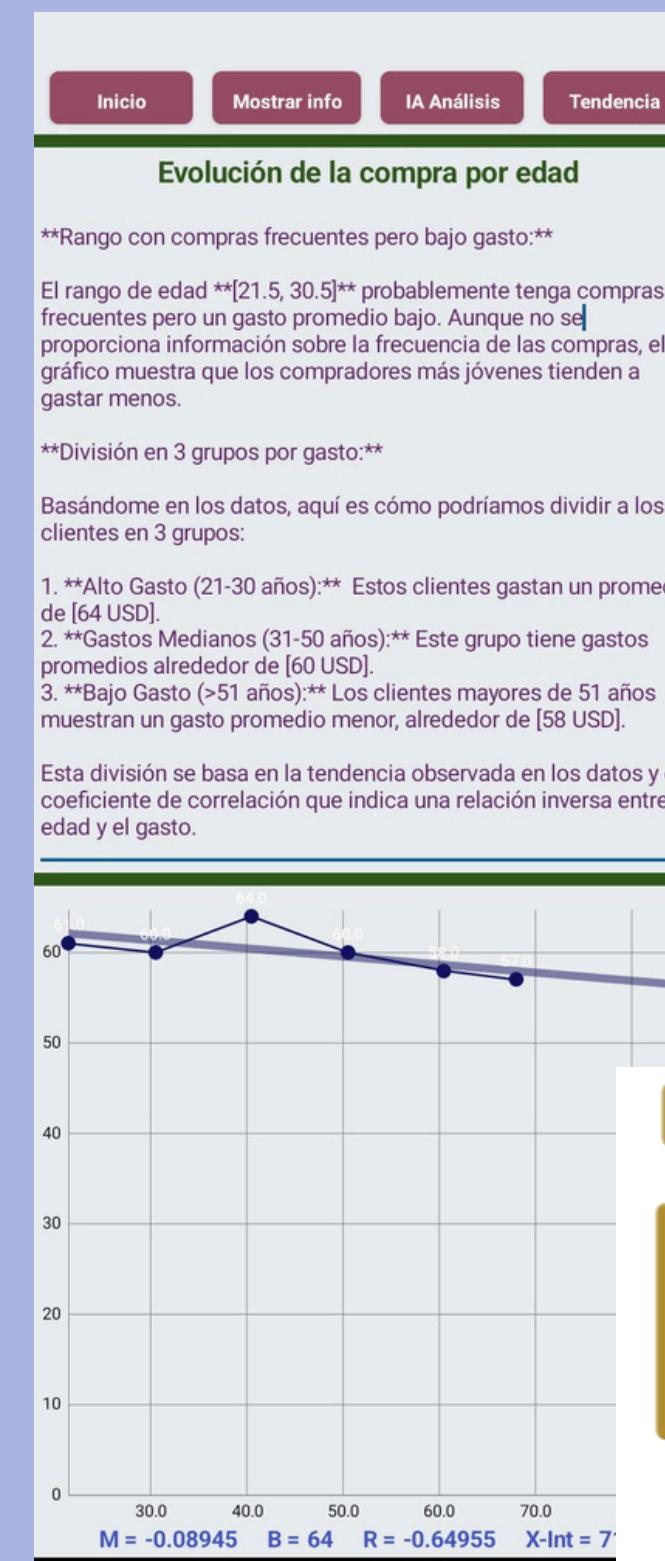
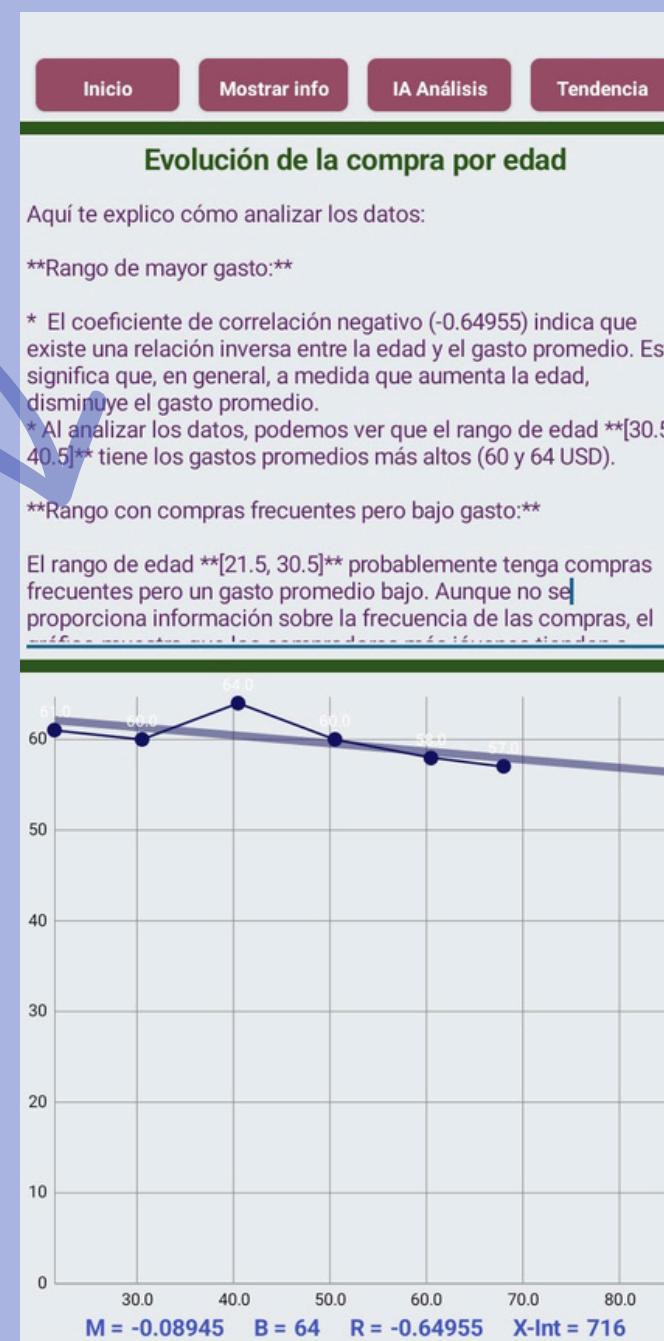
Nombre de tu emprendimiento

Guardar Editar



Sigue el plan no tu estado de ánimo

Página principal



Bloques

```
when homeButton .Click
do open another screen screenName "HomeScreen"
```

```
when spreadsheet1 .GetSheetData
sheetData
do set topChartLabel .Text to "Evolución de la compra por edad"
call cleanedChartData2D .ImportFromSpreadsheet
spreadsheet = spreadsheet1
xColumn = "Edad promedio"
yColumn = "Promedio compra USD"
useHeaders = true
```

```
when ButtonTendencia .Click
do set Trendline1 .ChartData to cleanedChartData2D
```

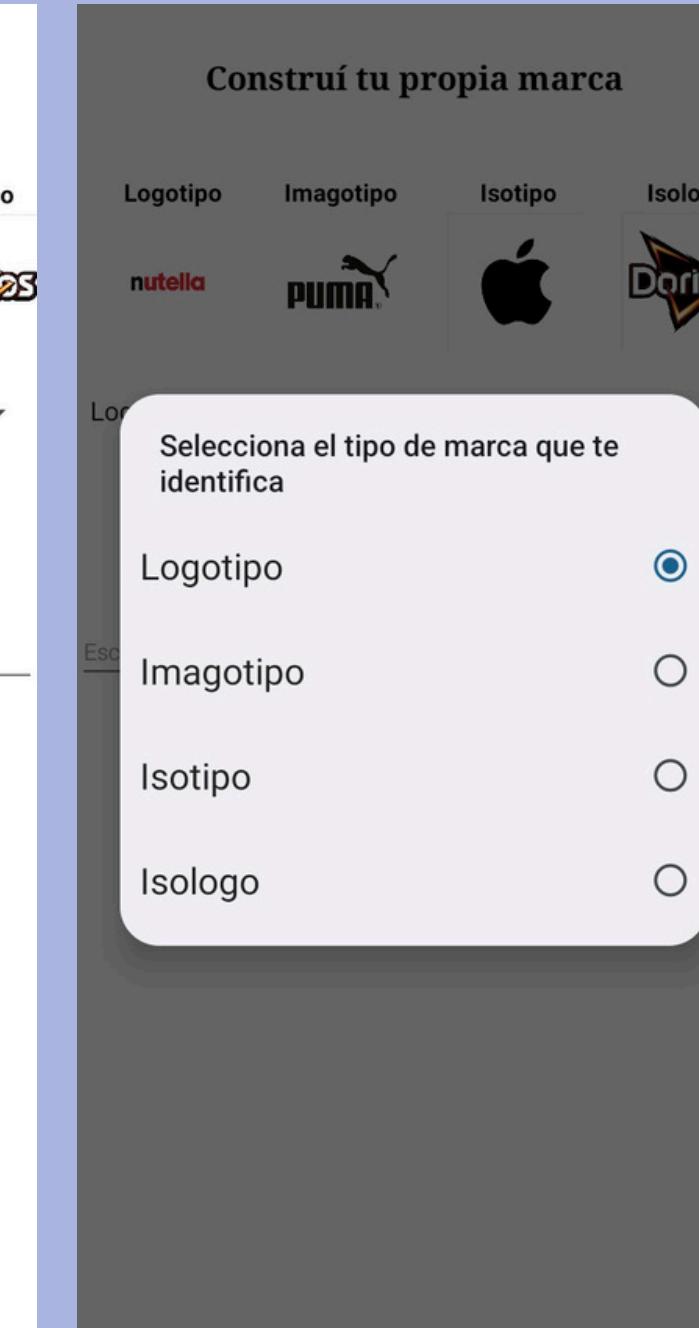
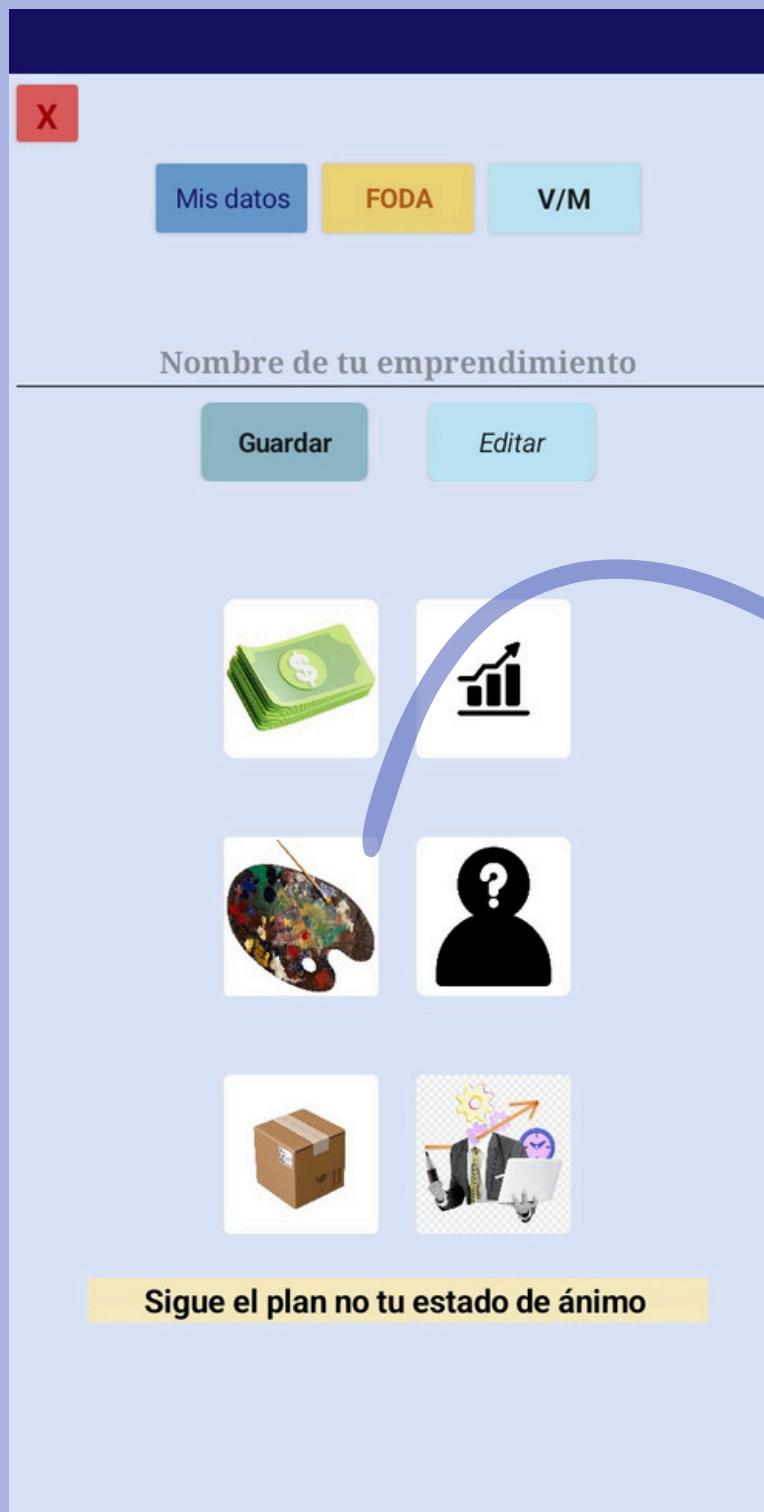
```
when Trendline1 .Updated
results
do set SlopeValueLabel .Text to Trendline1 .LinearCoefficient
set Y_intValueLabel .Text to round(Trendline1 .YIntercept)
set Cor_coeffValueLabel .Text to Trendline1 .CorrelationCoefficient
set X_intValueLabel .Text to round(Trendline1 .XIntercepts)
call cleanedDataChart .ExtendDomainToInclude
x = Trendline1 .XIntercepts
```

```
when ChatBot1 .GetResponse
responseText
do set AiResponseTextBox .Text to get_responseText
```

```
when AiAnalysisButton .Click
do set AiResponseHorizontalArrangement .Visible to true
join
  " Dados los siguientes datos por la edad del consumo"
  " En comparación con el promedio de compra (USD)"
  call cleanedChartData2D .GetAllEntries
  " El coeficiente de correlación para la línea de mejor ajuste es"
  Trendline1 .CorrelationCoefficient
  " La pendiente de la línea de mejor ajuste es"
  Trendline1 .LinearCoefficient
  " La intersección en "Y" para la línea de mejor ajuste es"
  Trendline1 .YIntercept
  " Primero, ¿Cuál es el rango de edad que gasta más?"
  " ¿Qué rango tiene compras frecuentes, pero gasto poco?"
  " Si quisiera dividir a los clientes en 3 grupos d..."
  " Limita tus respuestas a 300 palabras"
```

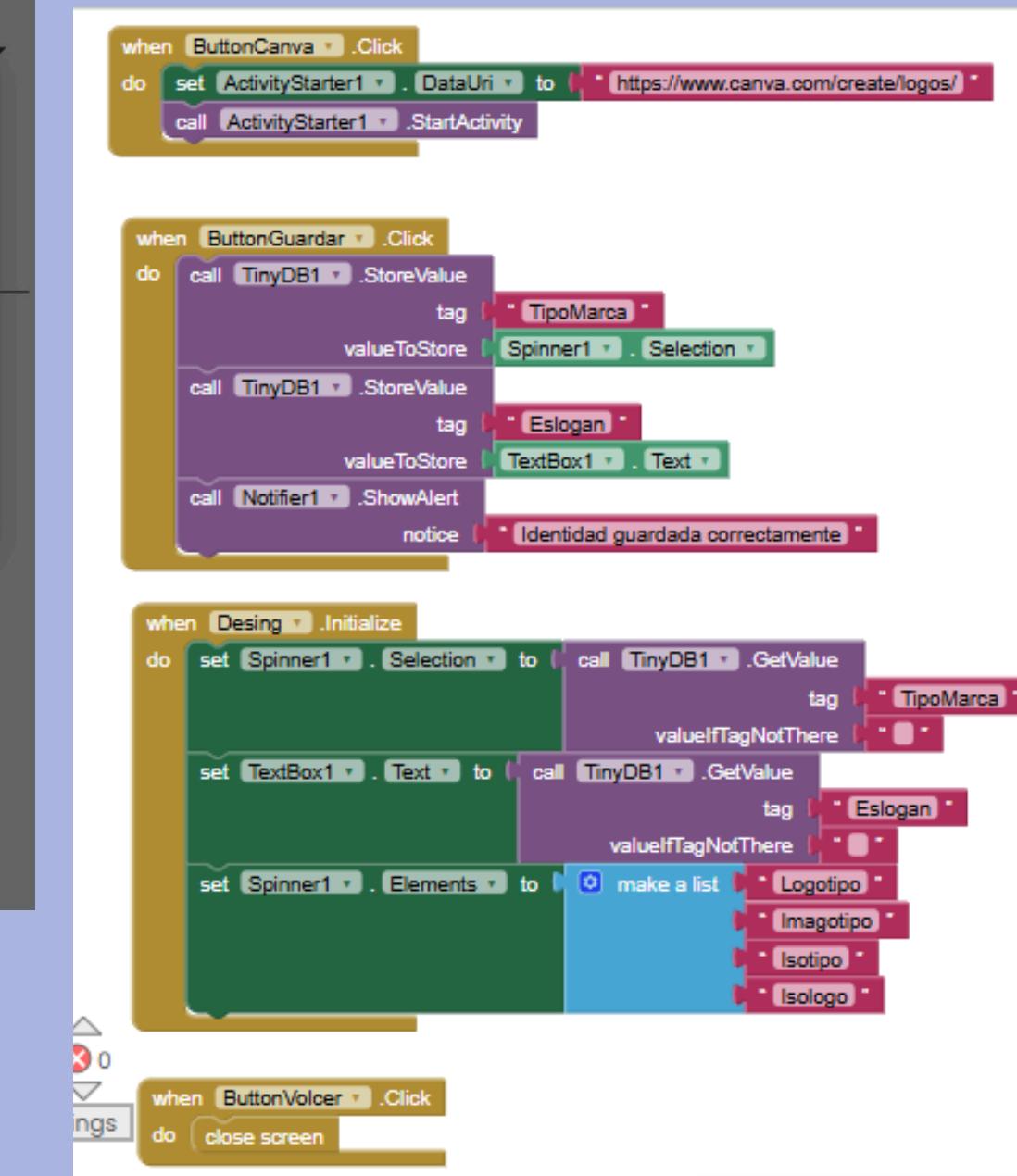
```
when showDataButton .Click
do call cleanedChartData2D .Clear
call spreadsheet1 .ReadSheet
sheetName = "Evolución de la compra por edad"
set AiResponseHorizontalArrangement .Visible to false
```

Designer



Te redirige automáticamente para diseñar en
Canva: <https://www.canva.com/create/logos/>

Bloques



Página principal

Designer

X

Mis datos FODA V/M

Nombre de tu emprendimiento

Guardar Editar

Sigue el plan no tu estado de ánimo

Definí tu cliente ideal

Una buyer persona es la representación de tu cliente ideal. Describe quién es, qué necesita, qué problema tiene y cómo toma decisiones de compra. Definirla te ayuda a vender mejor, comunicarte mejor y no perder tiempo ni dinero.

Nombre _____

12-17
Masculino
Bajo
Estudiante

Perfil Socioeconómico

Problema Principal

¿Qué problema real tiene esta persona?

Objetivo

¿Qué quiere lograr?

Online
Esporádica

Redes y canales que maneja

Instagram
 WhatsApp
 TikTok
 Facebook
 Web

Guardar buyer persona Volver

decisiones de compra.
Definirla te ayuda a vender mejor, comunicarte mejor y no perder tiempo ni dinero.

Edad

Analista	12-17	18-25	26-35	36-45	46-60	60+
A diario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cada semana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cada mes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rara vez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Instagram

18-25
Femenino
Medio
Estudiante
A diario
Cada semana
Cada mes
Rara vez
Nunca

Género

Masculino
Femenino
Otro

Redes sociales

18-25
Femenino
Medio
Estudiante
A diario
Cada semana
Cada mes
Rara vez
Nunca

Nivel de ingresos

Bajo
Medio
Alto

18-25
Femenino
Medio
Estudiante
A diario
Cada semana
Cada mes
Rara vez
Nunca

¿Dónde compra?

Online
Tienda física
Redes sociales

decisiones de compra.
Definirla te ayuda a vender mejor, comunicarte mejor y no perder tiempo ni dinero.

Ocupación

Estudiante
Emprendedor
Empleado
Profesional
Artista
Deportista
Otro

WhatsApp
 TikTok

18-25
Femenino
Medio
Estudiante
A diario
Cada semana
Cada mes
Rara vez
Nunca

Frecuencia

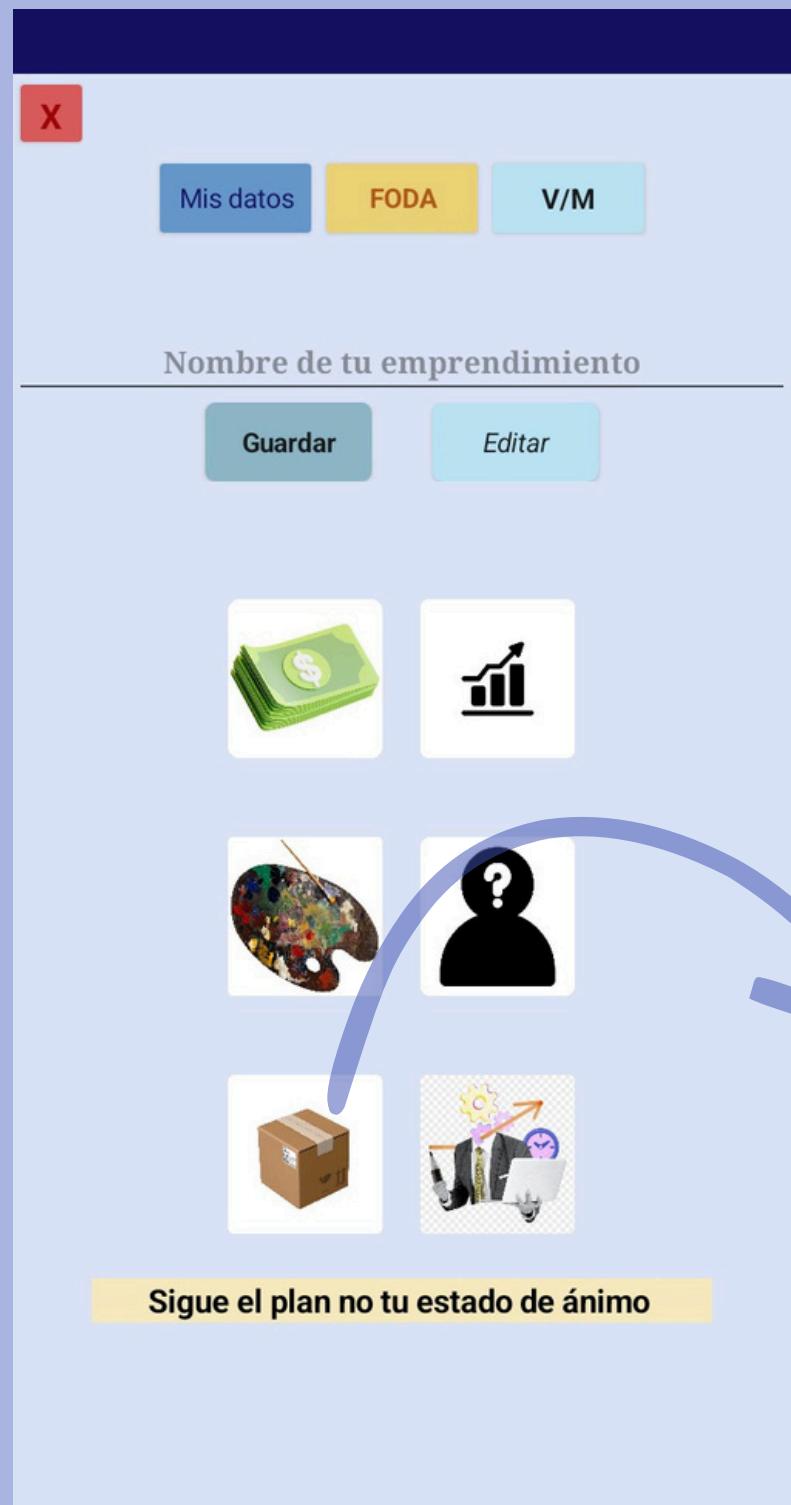
Esporádica
Mensual
Semanal

Página principal

Bloques



Designer



Te redirige automáticamente a una plantilla pre diseñada de Google Sheets

Bloques

```
when ButtonSheet .Click
do
set ActivityStarter1 .Action to android.intent.action.VIEW
set ActivityStarter1 .DataUri to "https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L0NUkJB2..."
call ActivityStarter1 .StartActivity

when ButtonVolver .Click
do
close screen
```

Página principal

Designer

X

Mis datos **FODA** V/M

Nombre de tu emprendimiento

Guardar Editar

Sigue el plan no tu estado de ánimo

Página principal

No necesitas vender más. Necesitás que te recuerden.

La visibilidad no se crea con publicaciones aleatorias, sino con un mensaje claro repetido en el lugar correcto.

MÉTODO: One Sentence Positioning

Ayudo a todos, pero específicamente a jóvenes de 18-25

a lograr Estar más cómodas y cómodos entre las diferentes actividades que realizan

sin Andar con tanto peso o incomodidad en el día a día

Ayudo a todos, pero específicamente a jóvenes de 18-25 a lograr Estar más cómodas y cómodos entre las diferentes actividades que realizan sin Andar con tanto peso o incomodidad en el día a día

Funnel realista para emprendedores

No me conocen

No confían

No me escriben

MÉTODO MODERNO – Regla 3-3-3

Seleccionar tema

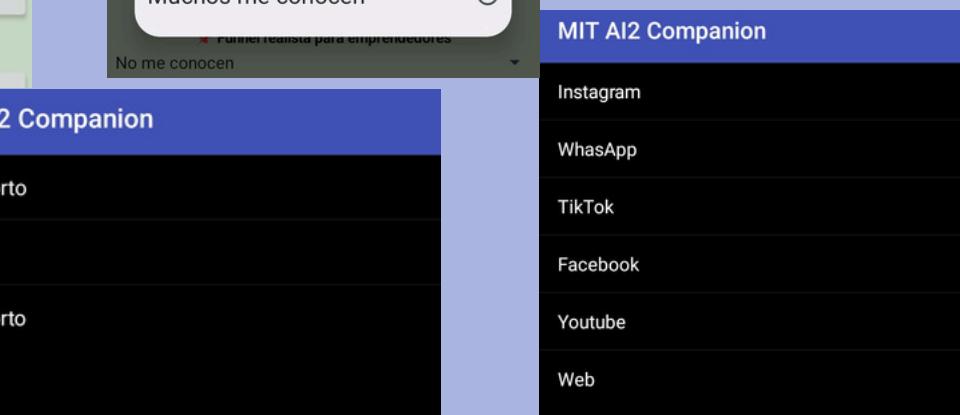
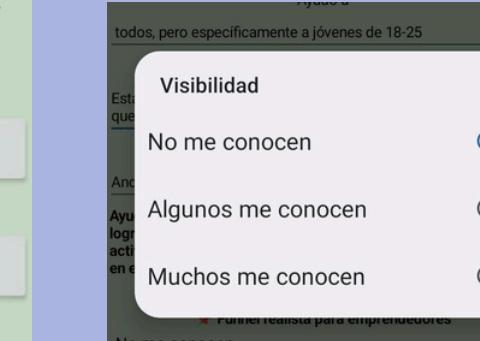
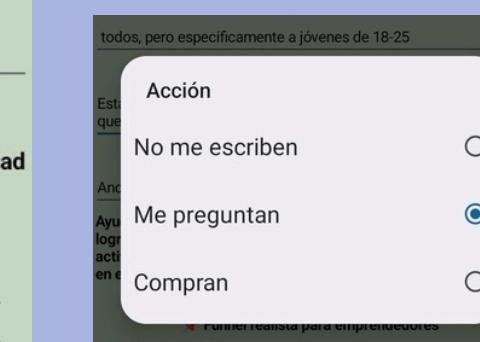
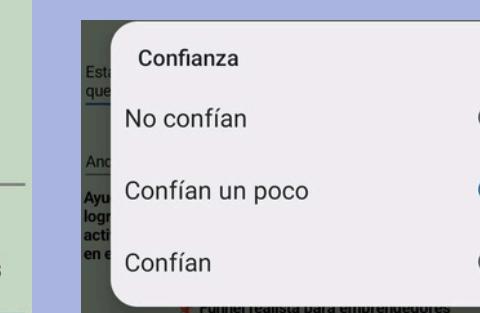
Seleccionar formato

MIT AI2 Companion

Educación

Experiencia

Testimonio



Funnel realista para emprendedores

No me conocen

Confían un poco

Me preguntan

MÉTODO MODERNO – Regla 3-3-3

Seleccionar tema

Experiencia

Seleccionar formato

Video corto

Seleccionar canal

TikTok

Framework PAS (Problema – Agitación – Solución)

La gente no compra productos, compra alivio

Problema

Mi idea se basa en la creación de un bolso especial que solucionaría problemas relacionado a la cantidad de cosas o equipaje con la que la gente se maneja diariamente, a la vez que le aplica una estética, pero a la vez compacta o espaciable

Agitación

Publicás y nadie responde

Solución

Te muestro qué hacer paso a paso

Generar plan de visibilidad

Seleccionar canal

TikTok

Framework PAS (Problema – Agitación – Solución)

La gente no compra productos, compra alivio

Problema

Mi idea se basa en la creación de un bolso especial que solucionaría problemas relacionado a la cantidad de cosas o equipaje con la que la gente se maneja diariamente, a la vez que le aplica una estética, pero a la vez compacta o espaciable

Agitación

Publicó y nadie responde

Solución

Podría hacer publicaciones más estratégicas

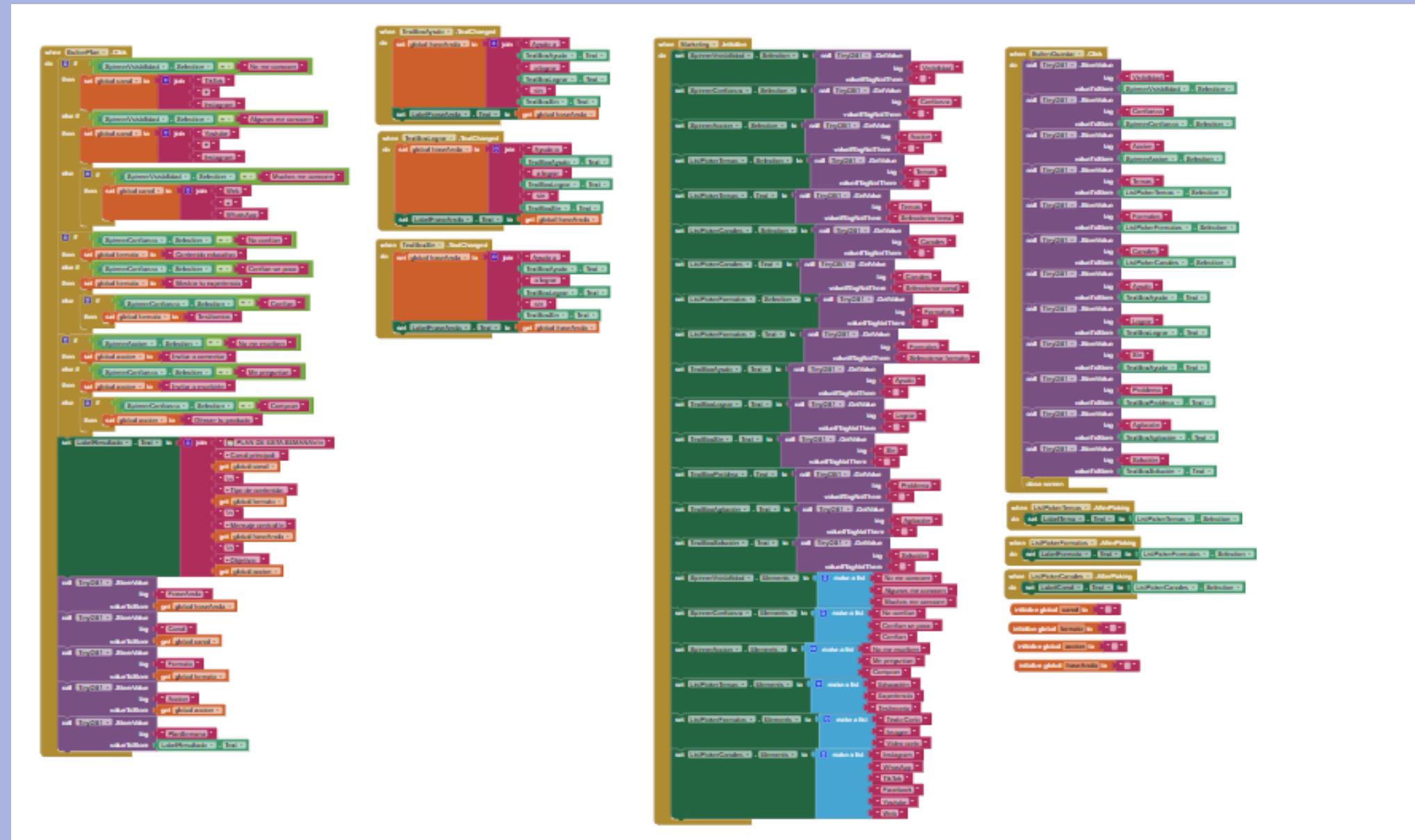
Generar plan de visibilidad

PLAN DE ESTA SEMANA

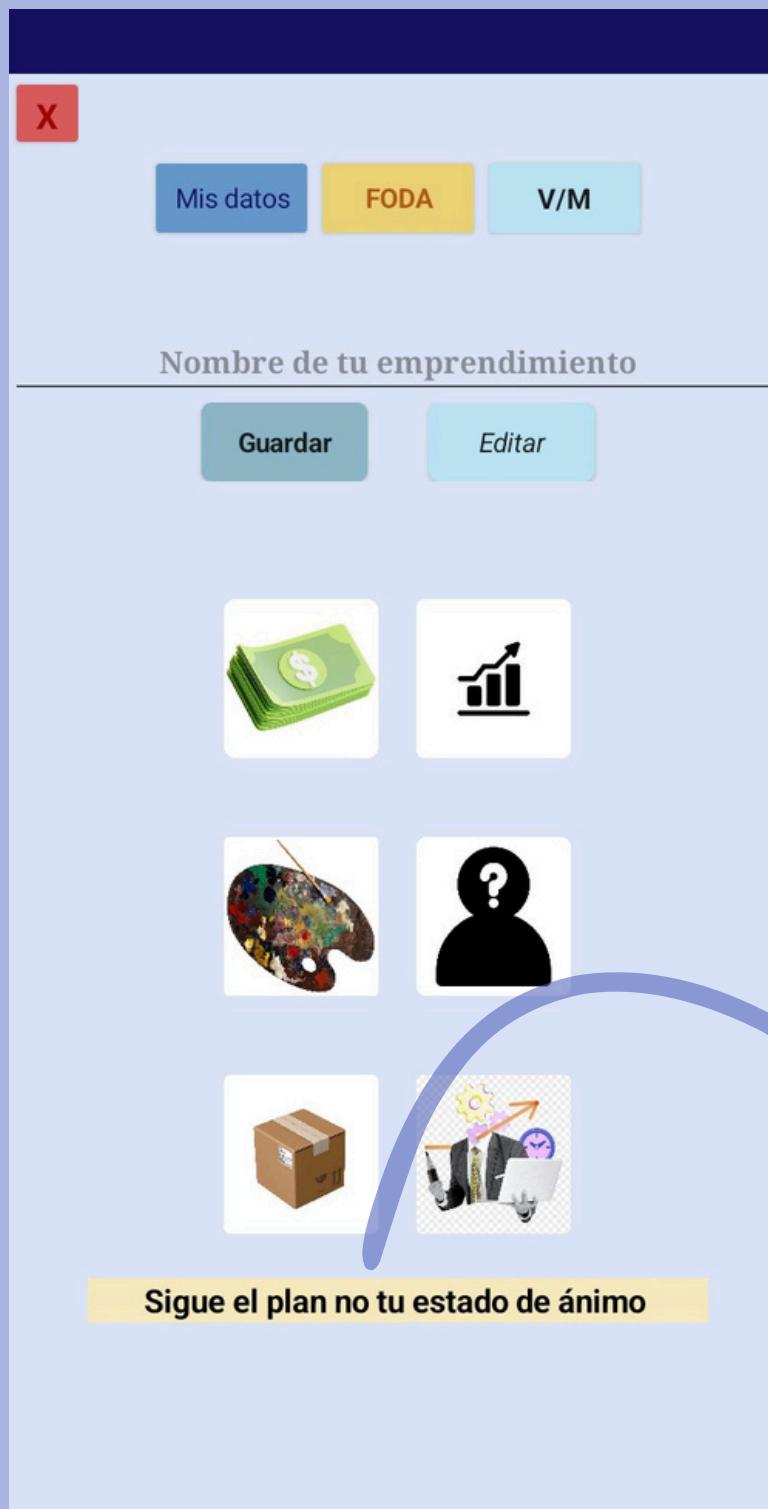
- Canal principal: TikTok+Instagram
 - Tipo de contenido: Mostrar tu experiencia
 - Mensaje central:
- Ayudo a todos, pero específicamente a jóvenes de 18-25 a lograr Estar más cómodas y cómodos entre las diferentes actividades que realizan sin Andar con tanto peso o incomodidad en el día a día
- Objetivo:

Guardar y Volver

Bloques



Designer



Bloques

```
when [Clock1] starts
    repeat (7)
        if (call [Clock1].Weekday) = 1 then
            set [LabelFraseM].Text to "La meta es ser mejor que ayer. No mejor que nadie."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 2 then
            set [LabelFraseM].Text to "Sigue el plan no tu estado de ánimo."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 3 then
            set [LabelFraseM].Text to "Cada esfuerzo es un éxito incluso si no ves los resultados inmediatos."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 4 then
            set [LabelFraseM].Text to "La disciplina te lleva donde la motivación no alcanza."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 5 then
            set [LabelFraseM].Text to "Tu día normal es el sueño de alguien, así que sé que puedes lograr más."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 6 then
            set [LabelFraseM].Text to "Hazlo por tu yo del futuro."
        else if (call [Clock1].Weekday) = 7 then
            set [LabelFraseM].Text to "Permitete ser principiante. Nadie empieza siendo experto."
        end if
    end repeat
```

Página principal