

Empresas innovadoras.

Cristóbal Suárez Abad

Itinerario para la Empleabilidad II

2º ASIR

Debéis ver este vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=0ehy57FW45o> y hacer una reflexión sobre si estas empresas influyen o han influido por medio de la innovación en el progreso y bienestar de la sociedad, o si no estáis de acuerdo, por qué creéis que NO son las más representativas de la innovación.

- **Toyota:** es una de las empresas automovilísticas pioneras en el segmento de coches híbridos y sus vehículos son considerados como los más avanzados en este sector. Las principales flotas de vehículos híbridos (sobre todo taxistas) son casi siempre de Toyota.
- **Unilever:** es una de las grandes empresas de productos de bienes de consumo y aunque es verdad, como se menciona en el vídeo, que ha crecido con la compra de otras compañías, también ha sabido desarrollar nuevos productos. Sus productos, aunque no parezcan tan innovadores como el resto de las compañías del vídeo, si han ayudado a facilitar la vida de sus clientes.
- **Nestle:** si influyó enormemente entre sus clientes, porque comercializó leche en polvo que permitió a las madres alimentar a sus bebés cuando no podían amamantarlos. Esto permitió reducir la mortalidad infantil.
- **Facebook:** pionera en el campo de las redes sociales, convirtiéndose en una herramienta para muchos usuarios tanto en el ámbito social como laboral (poner en contacto a grupos de amigos, páginas de asociaciones, comercios, etc). Ha la referencia para la mayoría de las redes sociales que surgieron más adelante.
- **McDonalds:** innovadora en el sector de la comida rápida, su sistema de “producción” ha sido la inspiración para otras cadenas del mismo sector, permitiendo a sus clientes conseguir comida rápida y a buen precio.
- **Walmart:** no considero que hayan sido innovadores, simplemente han sabido expandir su negocio.
- **Coca Cola:** tampoco lo considero como una compañía cuya innovación haya beneficiado a la sociedad. Su expansión se debe principalmente a un poderoso esfuerzo en el ámbito publicitario.

- **Microsoft:** si la considero innovadora, su Sistema Operativo está implantado en la mayoría de PCs del mundo (un 70%¹) y sus herramientas de ofimática (especialmente Excel) son un estándar mundial. Otro aspecto importante, es su entrada, hace ya muchos años, en el mundo de los videojuegos con la XBOX, convirtiéndose en una de las principales empresas del sector.
- **Google:** su motor de búsqueda fue revolucionario y hoy en día sigue siendo el más usado. También ofrece otros productos innovadores y que han ayudado a la sociedad: Google Maps, Google Translate, etc.
- **Apple:** innovadora en el sector tecnológico, su primer Iphone marcó el camino de lo que más tarde todos los fabricantes de smartphones ofrecerían a sus clientes.

A continuación, debéis visualizar este otro vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=IRk3tg7xIFs&t=1s>

Explicad cuál fue la idea de los fundadores de Netflix y en qué consistió la innovación en la web y en el modelo de suscripción, cuál fue el motivo por el que Blockbuster rechazó el modelo de Netflix, en qué consistía la innovación del streaming. Si además conocéis otras empresas actuales que ayudan a mejorar la sociedad debéis explicar cuáles son y por qué o de qué manera lo hacen.

- Idea principal de los fundadores de Netflix:

La idea era ofrecer películas por demanda y enviarlas por correo. Inicialmente, el servicio se enfocó únicamente en el formato DVD, dejando de lado los VHS que era lo que más se usaba en ese momento. A pesar de que los DVDs eran caros y solo el 1% de los usuarios poseía un reproductor de DVD en ese momento, insistieron en el futuro de esta tecnología.

- Innovación de la web:

Netflix invirtió en tecnología web desde el principio, permitiendo que sus usuarios pudiesen alquilar películas desde ahí. También crearon un algoritmo de sugerencias para su página web, algo muy novedoso para la época.

Como los reproductores de DVDs eran caros, su número de posibles clientes era reducido. Por eso una de sus estrategias iniciales incluía incentivar la adopción de reproductores de DVD. Para ello se aliaron con grandes fabricantes, ofreciendo alquileres de películas gratuitos a los nuevos compradores de reproductores. Esto tenía como objetivo permitir a

¹ <https://gs.statcounter.com/os-market-share/desktop/worldwide/>

estos consumidores probar el producto y familiarizarse con la marca Netflix, convirtiéndolos en clientes potenciales.

- El modelo de suscripción:

El aspecto que realmente marcó la diferencia fue el nuevo modelo comercial de suscripción.

1. Los clientes pagaban una tarifa fija de \$15.
2. Podían alquilar tantas películas como quisiesen (con una limitación de 4 películas a la vez).
3. Lo más importante: se eliminaron las multas por retraso en la devolución.

Ningún otro negocio de alquiler de películas ofrecía estas condiciones.

- Motivo por el que Blockbuster rechazó el modelo de Netflix:

Blockbuster rechazó la alianza porque no estaban dispuestos a arriesgarse a cambiar su modelo de negocio, el cuál funcionaba muy bien desde hacía tiempo. Cambiarlo por un nuevo modelo más nuevo y arriesgado no les pareció lo más sensato.

- La innovación del streaming.

Consistió en permitir que los usuarios pudiesen ver películas desde el propio portal de Netflix, añadiendo un plus de inmediatez y de libertad (ver lo que quieras y cuando quieras).