

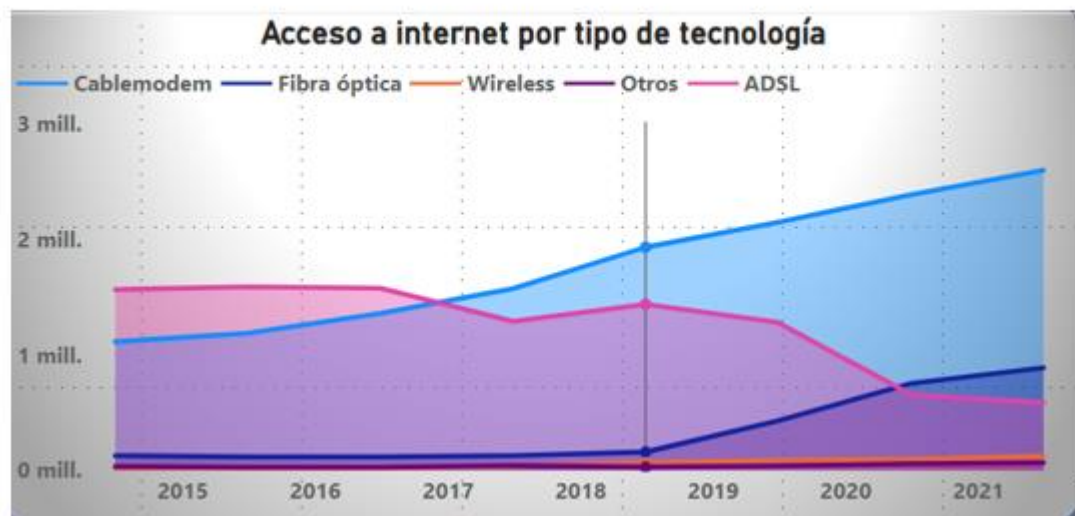
Informe General Del Análisis De Los Mercados De Las

Telecomunicaciones

Esp. Cristian Andres Contreras
Negociante Internacional
Analista de Datos

En la actualidad, tanto el acceso a internet como el uso de las telecomunicaciones ha incrementado a nivel mundial, ya que las situaciones de los últimos dos años han obligado a desarrollar esta industria sustancialmente; sin embargo, así como algunos tipos de tecnología para el internet evolucionaron en desarrollo y utilidad, otros fueron todo lo contrario, pues al no innovar en los productos y servicios se fueron quedando en el pasado, tal como se evidencia en la figura 1.

Fig.1



Se comenzará hablando de las tres principales tecnologías que brindan conectividad a internet en Argentina, como se puede observar, el ADSL en los años anteriores al 2016 se encontraba por encima del resto; es decir, era “el preferido por los ciudadanos”, o por lo menos esto podría pensar alguien que solo mira el número de los datos suministrados, pero, que no indaga acerca del temas más allá, este evento sucedía, porque el estado no permitía que las empresas públicas desplegaran redes de fibra óptica¹ y siendo estas las de mayor alcance a nivel nacional, los usuarios se veían en la necesidad de contratar sus servicios debido a que las empresas privadas que ofrecían el servicio de fibra óptica no cubrían todo el territorio nacional, el ADSL es un cableado de cobre tradicional, a diferencia de la Fibra Óptica y Cablemódem, los cuales ofrecen mayor ancho de banda.

A partir del 2017, con la restructuración de la Ley de medios del 2009, comienza una migración de usuarios del ADSL a Cablemódem y Fibra Óptica, lo cual se evidencia en la variación porcentual anual (véase figura 2), gran parte de este cambio, a estas tecnologías se debe a la Ley de Medios de 2009, la cual había limitado el despliegue de la Fibra Óptica a domicilio hasta ese año.

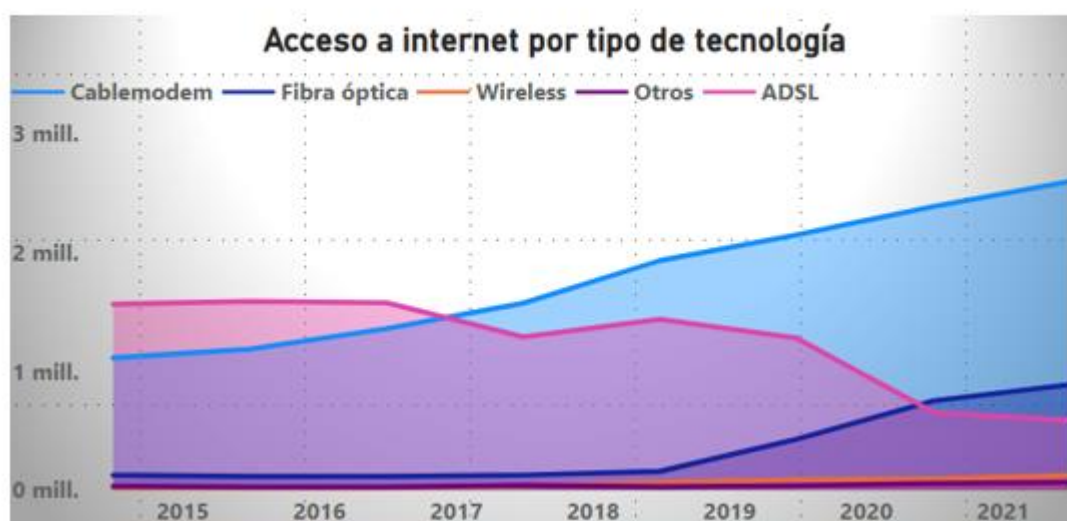
Fig.2

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2017	-1,54 %	21,44 %	10,47 %	180,84 %

¹ Para mayor información, se recomienda documentarse en el siguiente documento [Por qué Argentina se quedó atrás en expansión de la fibra óptica \(iprofesional.com\)](#)

Para ese mismo año, la tecnología de Cablemódem y Fibra Óptica comienzan a tomar ventajas competitivas, el Cablemódem ofrece mejores velocidades que el ADSL, pero no tan altas como la Fibra Óptica, brindando un costo – beneficio más razonable para los hogares, lo cual le ha permitido ir en aumento. Para el año 2020, se declaró un control de precios, el cual redujo a la mitad los costos del acceso y la inversión, lo que generó que la Fibra Óptica superara la tecnología ADSL; además que, este fue un año con un punto crítico para las empresas por la crisis mundial del COVID-19, cambiando las necesidades de los consumidores, debido al aumento del trabajo remoto o trabajo en casa, lo cual se necesitaba mayores velocidades de conectividad; las organizaciones tenían que brindarle a sus colaboradores acceso a internet de alta velocidad, es ahí donde la Fibra Óptica pasa de ser una tecnología utilizada por grandes empresas y uso doméstico, dando pie a la caída del ADSL (véase fig.3) y el incremento de los accesos de la Fibra Óptica y el Cablemódem llegando más hogares.

Fig.3



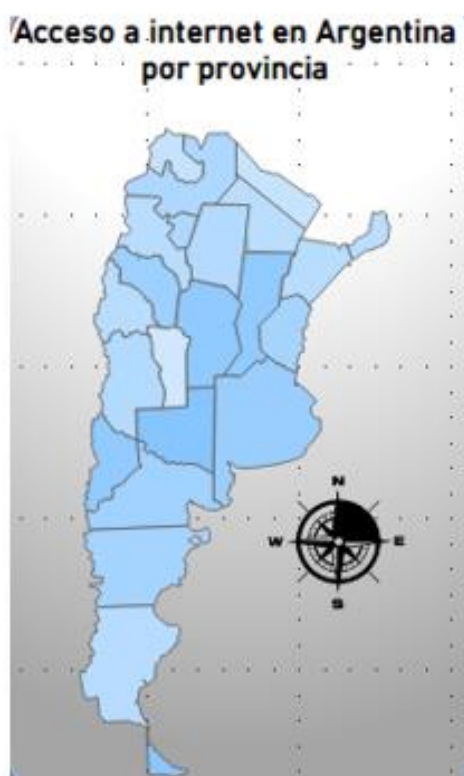
Basándose en la figura 3, se aconseja a la alta gerencia, realizar inversiones en la tecnología de Fibra Óptica, ya que este tipo de tecnología ha tenido un rápido crecimiento, logrando superarse en el 2020 al ADSL; desde la aprobación de la Ley de medios en el 2017, a los tres años siguientes, la única tecnología que la supera es el cablemódem, pero cabe resaltar, que dicha tecnología lleva más años en el mercado y su crecimiento no ha sido tan rápido. Por ello se estima, que entre el año 2025-2026 la Fibra Óptica será la principal fuente de conectividad en Argentina, tanto para las empresas como para el hogar.

Cabe destacar, que esta recomendación también está basada en información externa que hablan de los procesos que sucedieron en Argentina para llegar al punto en el que se encuentran, con relación a las telecomunicaciones y redes.

Guiándose de los datos obtenidos del mapa de formas (fig.4), se recomienda realizar campañas de reestructuración de red en las principales provincias que tienen alta penetración de conectividad como la Pampa, Chubut, Córdoba, la Rioja, Neuquén, Santafé, Buenos Aires con un porcentaje de penetración en cada 100 hogares muy alto. En cuanto, a las demás provincias respectivamente, como estas provincias tienen en su mayoría conectividad, se hace más fácil persuadir al consumidor de las bondades del servicio Versus el que deben estar recibiendo e incentivar al aumento de velocidad del internet.

Así mismo, es importante que puedan ir ingresando escalonadamente a las provincias con menor cobertura de internet y realizando campañas de ampliación de mercado². Cabe destacar, la labor de ENACOM que autorizando a **Google Infraestructura Argentina SRL**³, la instalación del sistema de cable de Fibra Óptica "Firmina", en el mar territorial argentino.

Fig.4|



² Para mayor información, se recomienda documentarse en el siguiente documento [Polémico proyecto para crear una red estatal de fibra óptica \(iprofesional.com\)](http://iprofesional.com)

³Ver informe de TELAM SE/2022 [La fibra óptica más larga del mundo irá desde Argentina hasta EEUU \(telam.com.ar\)](http://telam.com.ar)