

# Reunião com o cliente 21/02

---

21 DE FEVEREIRO DE 2024 / 14H30 / Restaurante Universitário

## PARTICIPANTES

MAYARA BRITO PINHEIRO, GABRIEL YURI RAMALHO FERREIRA, GUILHERME SILVA TOLEDO, LUCAS EMMANUEL DE SOUSA ALVES, FLAUBER BARRETO

- Não houve ausências.

## PAUTA

Visando construir um bom entendimento dos desafios a serem enfrentados para poder definir bem o escopo, uma reunião inicial foi marcada com Flauber Barreto, o assistente administrativo da empresa Fulano de Sal.

## Tecnologias atualmente utilizadas

1. Secullum (Software de gerenciamento de restaurantes)
2. um desktop comum
3. Catracas com biometria, matrícula e card.
  - a. henry7x
  - b. henry8x
  - c. Inner-3(TOPDATA)
  - d. Biopoint II (Dimep)

## Carga esperada no sistema

- 3000 pessoas atualmente cadastradas no sistema
- 1700 ~ 1900 pessoas no almoço
- 700 ~ 1100 pessoas na jata
- 10000 pessoas com possibilidade de serem cadastradas

## Desafios atualmente enfrentados

- As informações dos alunos estão atualmente sendo fornecidas pela PRAC por meio de uma planilha Excel, então o cadastro não é automatizado.
  - matrícula, nome, curso/sede, restrição alimentar e comunidade foram atributos discutidos de serem salvos
- A Validação do desconto das pessoas com direito a 50% ou 100% do valor não está acontecendo no momento da compra.
  - A informação de quem está habilitado a receber desconto não está sendo fornecida no ritmo que a informação é atualizada.
- O formulário das pessoas financiadas que se alimentaram a cada dia está sendo feito de forma manual.
- A gerência de estoque está sendo feita mediante planilhas.
- A integração das catracas com o sistema está se provando desafiadora.

## Ideias levantadas

- O cliente deseja incluir pagamento por crédito e acredita que poder pagar múltiplos almoços de uma vez é uma ideia válida.
- Cadastrar pessoas frequentes que podem ou não ter cadastro na universidade é desejável.
- A ideia de utilizar um dashboard para gerência de estoque trouxe interesse.
- A opção de permitir que as pessoas demonstrem interesse em certas comidas, e serem notificadas quando a mesma estiver em cardápio no dia, também se mostrou promissora

## OBSERVAÇÕES

- **Reuniões Online,** Foi definido que a partir de março reuniões semanais serão feitas domingo de manhã online.
- **Reuniões presenciais,** A cada marco de entrega uma reunião presencial será marcada com o cliente.

## AÇÕES NECESSÁRIAS

1. **Agilizar o acesso a informações dos alunos,** marcar reunião com Fernando Brasileiro para discutir esse assunto.

## PAUTA DA PRÓXIMA SEMANA

Apresentar o cliente ao resto da equipe e apresentar novidades das reuniões dos subgrupos.