# Aplicación de SEO

## Etiquetas:

* **Title:** Se añadió un título alusivo al contenido con palabras clave, seguido por un guion y el título principal de la página. Con excepción del index que solamente tiene el título principal “La Mirada de Alfa”.
* **Keywords:** Se añadieron palabras clave alusivas al contenido de cada página, sin repetir las de otras etiquetas, como por ejemplo meditación, autoayuda, gato.
* **Description:** Se agrega un pequeño párrafo introductorio diferente en cada página, de manera que sea útil en las situaciones donde se visualiza esta etiqueta, como al compartir el enlace en redes sociales.

## Encabezados:

* **H:** Cada página contiene su H1 como título principal, luego se usa H2 o H3 en otros encabezados donde sea necesario y se requiera. No se usan para destacar texto, para ello se utiliza una clase especial llamada *textoDestacado* aplicada a un span.

## Imágenes:

* **Títulos:** Las imágenes utilizadas como fondo en el título de cada página se comprimieron y además se generó tres versiones de cada una: 1320px, 1024px y 600px para que sean utilizadas en las vistas desktop, tablet y mobile respectivamente. Se asignó la utilización de estas mediante media querys.
* **SRC SET:** En las tarjetas de index se definió dos tamaños de imagen por cada una. Como la configuración del responsive hace que de hecho las imágenes se vean más grandes en mobile que en desktop, se asignó imágenes de 650px y de 400px respectivamente.
* **Iconos:** Se reemplazaron las imágenes JPG de los iconos en el footer con archivos SVG, resultando en una disminución del peso a la mitad.
* **Logo:** Se redujo el tamaño del PNG para que no tenga una resolución en la que nunca se va a mostrar.
* **Otras imágenes:** En general se comprimieron para que pesen menos manteniendo lo mejor posible su calidad.
* **Alt:** Todas las etiquetas IMG cuentan con su ALT definido en relación a su contenido.
* **Lazy:** Se aplicó el parámetro loading lazy a imágenes, iframes y logo principal.