# ¿POR QUÉ IMPLEMENTAR EL DESIGN THINKING EN LA PLANEACIÓN?

Es un **proceso creativo** y **empático** que nos permite observar la realidad a través de métodos **cualitativos** y **etnográficos**, invitándonos a escucharla, verla y sentirla desde el punto de vista de nuestros estudiantes.

Esta metodología se estructura en **5 fases** que nos permitirán:

- Descubrir, conocer y comprender a nuestros **estudiantes**.
- Definir el enfoque y características de las experiencias de aprendizaje.
- Activar la motivación y el protagonismo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- Contribuir en la solución de **problemáticas** identificadas en el contexto.

# **EMPATÍA:**

Comprender el desafío y la audiencia.

## **DEFINICIÓN:**

Identificar oportunidades de diseño.

## **IDEACIÓN:**

Generar ideas y encontrar una visionaria.

### **PROTOTIPADO:**

Experimentar con las ideas y materializar una propuesta.

### **TESTEO:**

Desarrollar la idea y definir indicadores de éxito.











Proceso de pensamiento convergente y divergente

