



# Carlos José Martínez

## Desarrollador de Sistemas Web

### Experto en Email Marketing



## Acerca de mí

Desde chico fui muy curioso y apasionado por la informática y la electrónica. En el 2006 tuve la oportunidad de comenzar mi camino en la informática instalando software y hardware para amigos y algunos clientes.

En el 2016 inicié la carrera de ingeniería en informática en la Universidad Autónoma de Asunción, allí encontré mi camino en el desarrollo de páginas web, cómo las clases avanzaban muy lento, decidí dejar la facultad para iniciar mi camino de autodidacta, comenzando por html, css y Bootstrap. Luego comencé a adentrarme a la programación con JavaScripts, eso me llevó a aprender a usar otras herramientas como Git, GitHub.

Trabajé para la empresa Wacamole.co dedicada a contenidos digitales por 2 años en el área de desarrollo, donde adquirí mucha práctica de SEO para que a la hora de que el usuario realice una búsqueda en google, la marca tenga prioridad en el posicionamiento, utilizando los productos de Google (Tags, Analytics) tambien Slack, Zeplin, Trello y otras herramientas de marketing como Mailchimp. Participé del workshop de pautas en redes sociales de Alejandra Caceres de Colombia y también hice cursos de Marketing Digital, Desarrollo Web y Desarrollo de Apps.

En el 2019 tuve la oportunidad de participar en el primer BootCamp en Paraguay organizado por Penguin Academy donde adquirí conocimientos de Python, Django y de robótica con Raspberry Pi.

En enero de 2020 comencé a trabajar en Edge Ideas Mobile S.A, donde tengo la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente al estar a cargo del departamento de Marketing para 9 países de LATAM que operaban para una telefónica multinacional, trabajando con Atlassian/Jira bajo la metodología Scrum. Dentro de mis funciones cumplo el rol de guardián de la imagen de la empresa, haciendo cumplir el manual de marca y los lineamientos del equipo de UX/UI, Socializando los lineamientos con los PO para que puedan reflejar sus ideas correctamente, en Figma/InVision, para que posteriormente pueda proceder con el maquetado de la pieza en XHTML, hacer las pruebas del template, luego la programación, verificación y por último el lanzamiento de la campaña

📍 Asunción, Py

✉️ [crtsmrtnz@gmail.com](mailto:crtsmrtnz@gmail.com)

📞 +59597264992

## Conocimientos

**Email Marketing Campaigns:**  
| Experto en Braze.com | Segmentación | XHTML-Email | In-App | SMS | Content Card | Push |

**Front-end development:**  
| HTML5 | CSS3 | W3S |

**Programacion:**  
| JavaScript | Python |

**Framework:**  
| Flask | Django | jQuery | Bootstrap |

**Database Administration:**  
| SQLite3 | PostgreSQL |

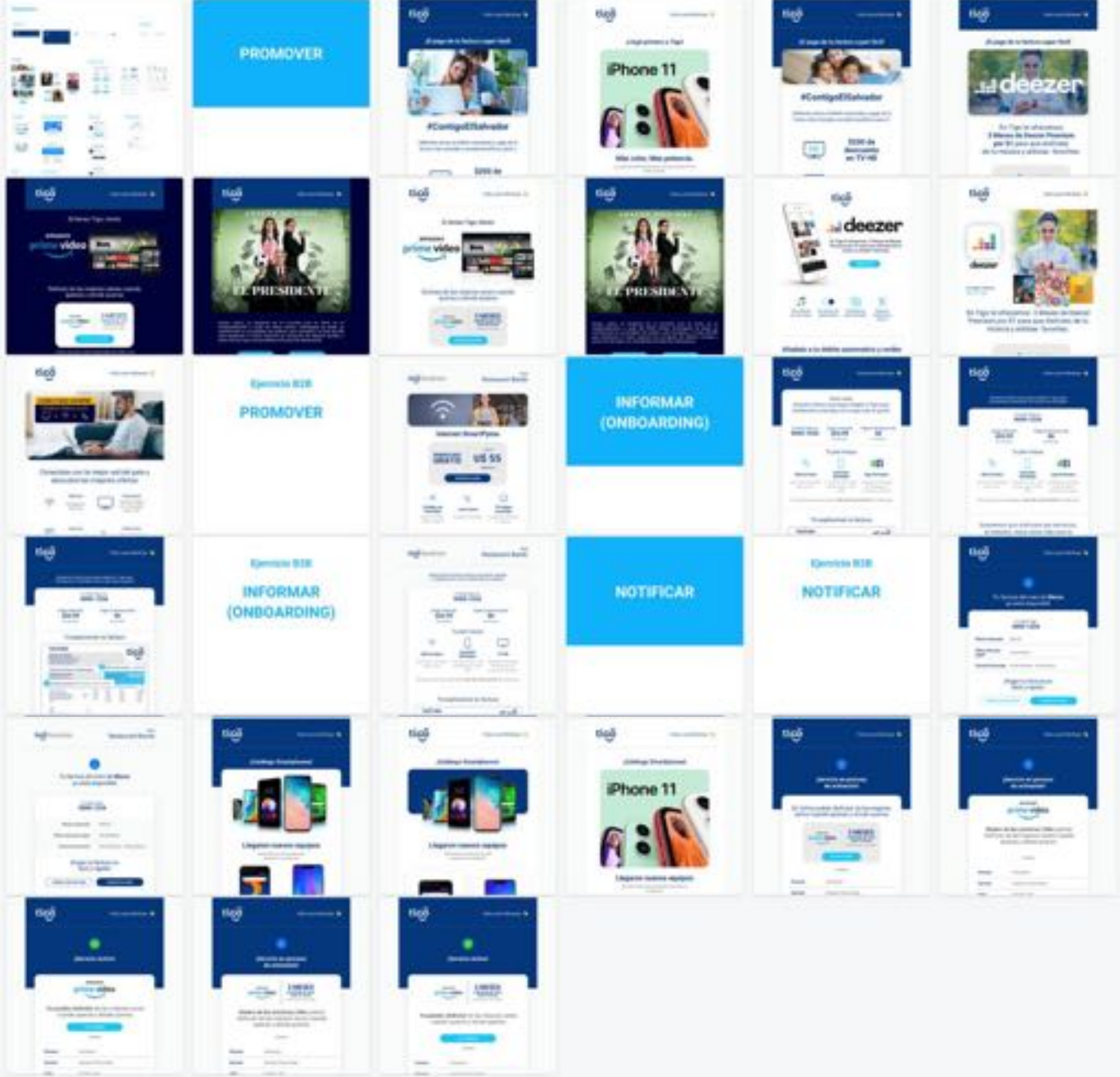
**Robótica:**  
| Raspberry Pi |

## Trabajos anteriores

### Millicom I Tigo

Maquetado de cero de las piezas, los Diseños fueron realizados por el equipo de UI/UX Regional. Este template funciona correctamente en 78 agentes de correo como Gmail, GMX, Google Workspace, Outlook, Office 365, AOL, Apple Mail, Free.fr, iPad, Libero, Mail.ru, Pixel, Samsung Mail, T-Online.de, Web.de y Yahoo.

🔗 [Ver template](#)



### Jagua Salida

Maquetado de cero de las piezas, los Diseños fueron realizados por Nathalia Espinola. TRABAJO FINAL DE GRADO Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte Carrera de Diseño Industrial

🔗 [Ir a la Web](#)

