



HAWKINS[®]
MARKETING & TECH-COMMUNICATION

WOOCOMMERCE

**CARGA DE PRODUCTOS
PARA LA TIENDA**



INFO@LCHAWKINS.COM



956 66 29 42

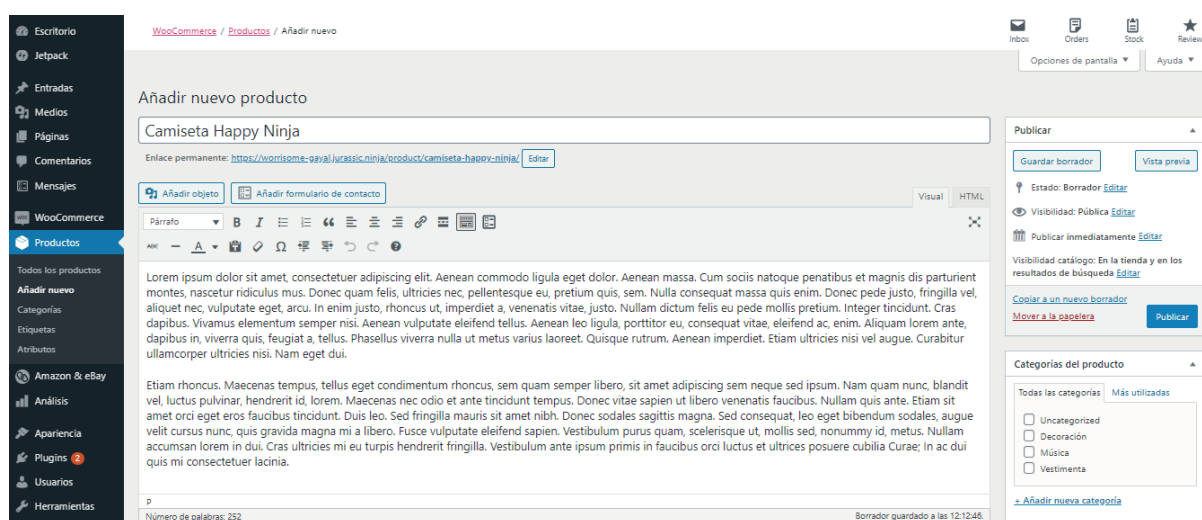


@AGENCIA_HAWKINS

Agregar un producto simple

Agregar un producto simple es similar a escribir una publicación en WordPress.

1. Ve a **WooCommerce > Productos > Añadir nuevo**. Allí tendrás una interfaz familiar y debes sentirte como en casa inmediatamente.
2. Ingresas un **Nombre** y una **Descripción del producto**.
3. Ve al panel **Datos del producto** y selecciona **Descargable** (digital) o **Virtual** (servicio) si corresponde.



Nota: Los productos virtuales no requieren envío; un pedido con productos virtuales no calculará los costos de envío.

Datos del producto

La sección de Datos del producto es donde se añade la mayoría de los datos importantes para tus productos.

Datos del producto — Producto simple
Virtual: ☐
Descargable: ☐

General	Precio normal (\$)	<input type="text"/>
Inventario	Precio rebajado (\$)	<input type="text"/> Horario
Envío	Estado del impuesto	Imponible ?
Productos relacionados	Clase de impuesto	Estándar ?
Atributos		
Avanzado		
Amazon & eBay		

Sección general

- **Precio**
 - **Precio normal:** el precio regular del artículo.
 - **Precio rebajado:** el precio del artículo con descuento que luego se puede programar para ciertos intervalos de fechas. La oferta vence a las 11:59 p.m. de la fecha de finalización especificada.
- **Impuesto**
 - Estado del impuesto: imponible / envío solamente / ninguno.
 - Clase de impuesto: elige qué clase de impuesto se debe aplicar.

Sección de inventario

La sección de inventario te permite administrar el inventario del producto individualmente, definir si se permite reservar pedidos y más. Esto te deja vender productos y permite a los clientes agregarlos al carrito para comprar.

Activar la gestión de inventario debe seleccionarse en la [configuración de inventario de productos](#); de lo contrario, solo la opción «*Estado del inventario*» es visible en el cuadro inventario dentro de datos del producto.

Opciones cuando la **gestión de inventario a nivel del producto** está **desactivada**: Eres responsable de actualizar el **estado del inventario**.

Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

General	SKU	<input type="text"/>	?
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input type="checkbox"/> Activa la gestión de inventario a nivel del producto	
Envío	Estado del inventario	Hay existencias	?
Productos relacionados	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/> Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido	
Atributos			
Avanzado			
Amazon & eBay			

Opciones cuando la **gestión de inventario a nivel del producto** está **activada**.

- Ingresa la **cantidad de existencias**, y WooCommerce administrará automáticamente el inventario. Además, actualizará automáticamente el **estado del inventario** a: hay existencias, agotado o se puede reservar.
- Selecciona si **Permitir reservas**.
- **Umbral de pocas existencias**: ingresa un número sobre el cual se te notificará cuando haya pocas existencias.
- Marca la casilla **Vendido individualmente** para limitar el producto a uno por pedido.

Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

General	SKU	<input type="text"/>	?
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input checked="" type="checkbox"/> Activa la gestión de inventario a nivel del producto	
Envío	Cantidad del inventario	<input type="text" value="20"/>	?
Productos relacionados	¿Permitir reservas?	No permitir	?
Atributos	Umbral de pocas existencias	<input type="text" value="0"/>	?
Avanzado	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/> Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido	
Amazon & eBay			

Sección de envío

- **Peso**: peso del artículo.
- **Dimensiones**: longitud, anchura y altura del artículo.



- **Clase de envío:** ciertos métodos de envío utilizan las clases de envío para agrupar productos similares.

Datos del producto —		Producto simple	Virtual: <input type="checkbox"/>	Descargable: <input type="checkbox"/>
General	Peso (kg)	<input type="text" value="0"/>	?	
Inventario	Dimensiones (cm)	<input type="text" value="Longitud"/>	<input type="text" value="Anchura"/>	<input type="text" value="Altura"/>
Envío	Clase de envío	<input type="text" value="Ninguna clase de envío"/>		
Productos relacionados				
Atributos				
Avanzado				
Amazon & eBay				

Sección de productos relacionados

Usando ventas dirigidas y ventas cruzadas, puedes promocionar tus productos de manera cruzada. Se pueden añadir buscando un producto en particular y seleccionando el producto de la lista desplegable:

Datos del producto —		Producto simple	Virtual: <input type="checkbox"/>	Descargable: <input type="checkbox"/>
General	Ventas dirigidas	<input type="text" value="cam"/>	?	
Inventario	Ventas cruzadas	<div><div>Camiseta cuello V (#15)</div><div>Camiseta manga larga (#20)</div><div>Camiseta (#71)</div></div>	?	
Envío				
Productos relacionados				
Atributos				
Avanzado				
Amazon & eBay				

Después de añadir, se enumeran en el campo de entrada:



Datos del producto —

Producto simple

Virtual: ☐

Descargable: ☐

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Avanzado

Amazon & eBay

Ventas dirigidas

× Camiseta cuello V (#15)

Ventas cruzadas

Busca un producto...

Las ventas dirigidas se muestran en la página de detalles del producto. Estos son productos que es posible que desees alentar a los usuarios a comprar, en función del producto que están viendo actualmente. Por ejemplo, si el usuario está viendo la página de listado de productos de café, es posible que desees mostrar teteras en esa misma página como una venta dirigida.

También te recomendamos...



Camiseta Happy Ninja

\$18.00 Precio incluye IVA: \$18.00

Añadir al carrito



Camiseta Ninja Silhouette

\$20.00 Precio incluye IVA: \$20.00

Añadir al carrito

Las ventas cruzadas son productos que se muestran en el carrito y están relacionados con el contenido del carrito del usuario. Como ejemplo, si el usuario agrega una consola Nintendo Switch a su carrito, puedes sugerirle que compre una funda cuando llegue a la página del carrito.

Agrupación: se utiliza para hacer que un producto forme parte de un producto agrupado. Más información a continuación en: [Producto agrupado](#).

Sección de atributos

En la pestaña Atributos, puedes asignar detalles a un producto. Verás un cuadro de selección que contiene conjuntos de atributos globales que creaste (por ejemplo, plataforma). Más información en: [Gestión de categorías de productos, etiquetas y atributos](#).

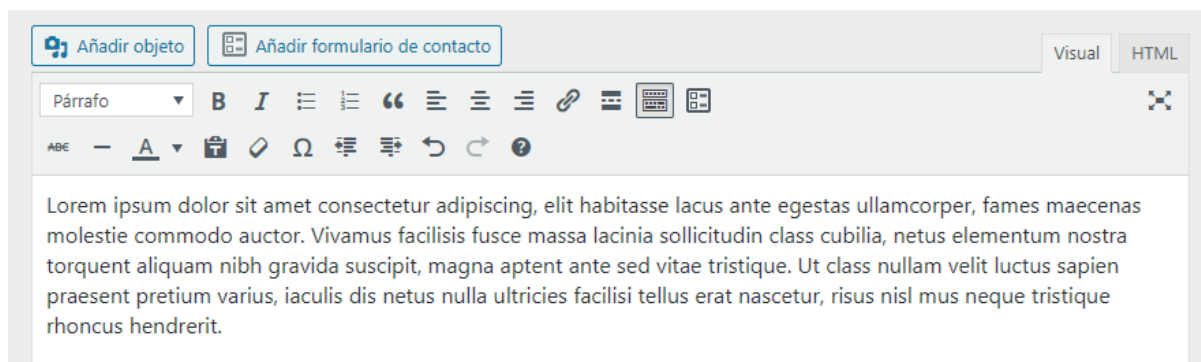
Una vez que hayas elegido un atributo del cuadro de selección, haz clic en Añadir y aplica los términos adjuntos a ese atributo (por ejemplo, Nintendo Switch) al producto. Puedes ocultar el atributo en la interfaz dejando la casilla de verificación visible sin marcar.

Los atributos personalizados también se pueden aplicar seleccionando **Atributo de producto personalizado** en el cuadro de selección. Estos se agregan a nivel de producto y no estarán disponibles en la navegación en capas u otros productos.

Sección avanzado

- **Nota de compra:** ingresa una nota opcional para enviar al cliente después de que compre el producto.
- **Orden en el menú:** posición en la que este producto será mostrado cuando se utilice el orden personalizado.
- **Activa las valoraciones:** habilita / deshabilita las valoraciones de clientes para este artículo.

Descripción breve del producto

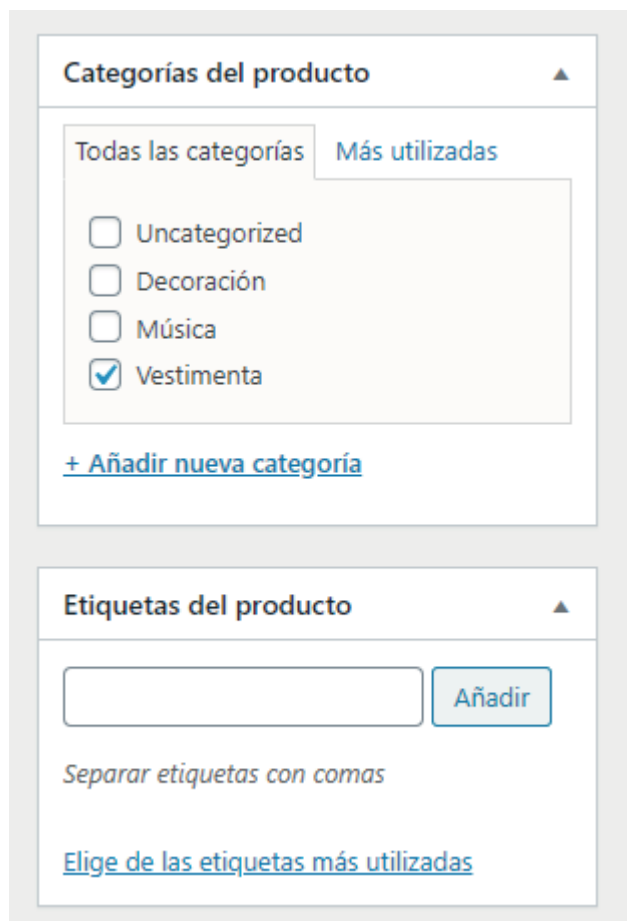


Añade un extracto. Esto normalmente aparece junto a las imágenes del producto en la página de anuncios, y la descripción larga aparece en la pestaña Descripción del producto.

Se pueden utilizar inserciones de video (oembed) a partir de la versión 3.1x.

Taxonomías

En el lado derecho del panel Añadir nuevo producto, hay categorías de productos en las que puedes colocar tu producto, de forma similar a una publicación estándar de WordPress. También puedes asignar etiquetas de producto de la misma manera.



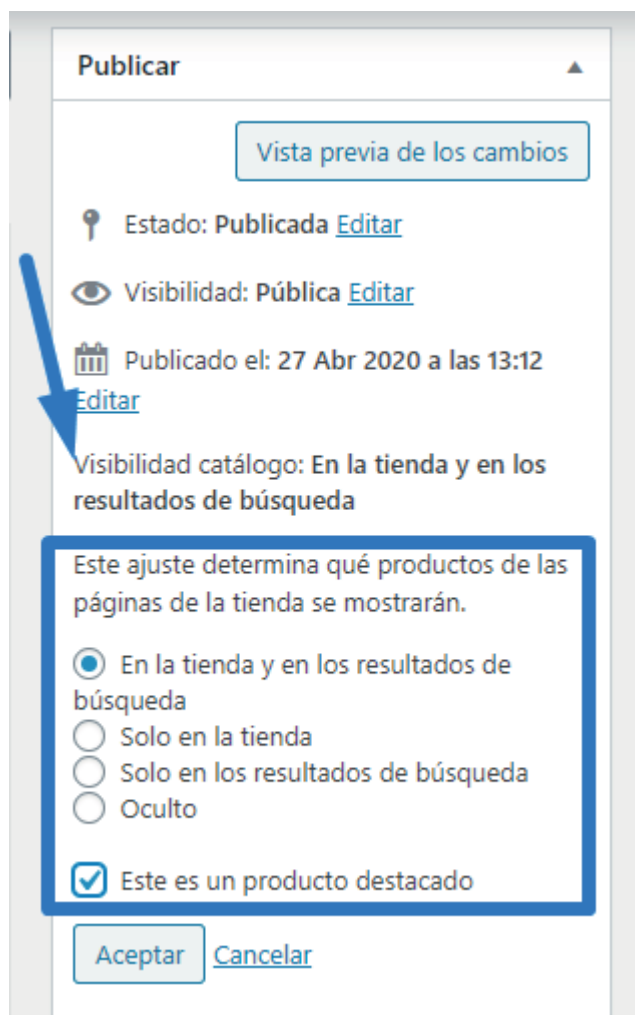
The screenshot displays two sections of the product taxonomy interface. The top section, titled 'Categorías del producto', features two tabs: 'Todas las categorías' and 'Más utilizadas'. Under the 'Todas las categorías' tab, there is a list of categories with checkboxes: 'Uncategorized', 'Decoración', 'Música', and 'Vestimenta'. The 'Vestimenta' checkbox is checked. Below the list is a link '+ Añadir nueva categoría'. The bottom section, titled 'Etiquetas del producto', contains a text input field and an 'Añadir' button. Below the input field is the text 'Separar etiquetas con comas' and a link 'Elige de las etiquetas más utilizadas'.

Imágenes del producto

Añade una imagen del producto y una galería del producto. Más información en: [Añadir imágenes y galerías de productos](#) (disponible solo en inglés).

Ajustar las opciones de visibilidad del catálogo y productos destacados

En el panel Publicar, puedes configurar la **Visibilidad catálogo** para tu producto.



Publicar

[Vista previa de los cambios](#)

Estado: Publicada [Editar](#)

Visibilidad: Pública [Editar](#)

Publicado el: 27 Abr 2020 a las 13:12 [Editar](#)

Visibilidad catálogo: En la tienda y en los resultados de búsqueda

Este ajuste determina qué productos de las páginas de la tienda se mostrarán.

☒ En la tienda y en los resultados de búsqueda

☐ Solo en la tienda

☐ Solo en los resultados de búsqueda

☐ Oculto

☒ Este es un producto destacado

[Aceptar](#) [Cancelar](#)

- **En la tienda y en los resultados de búsqueda:** visible en todas partes, páginas de la tienda, páginas de categorías y resultados de búsqueda.
- **Solo en la tienda:** visible en las páginas de la tienda y en la categoría, pero no en los resultados de búsqueda.
- **Solo en los resultados de búsqueda:** visible en los resultados de búsqueda, pero no en la página de la tienda o en las páginas de categorías.
- **Oculto:** sólo visible en la página individual del producto y en ninguna otra página.

También puedes establecer si el producto se promociona en categorías de productos, ventas dirigidas, y productos relacionados como **producto destacado**. Por ejemplo, puedes marcar la casilla de destacado en todos los productos agrupados que vendes.



Publicar

Vista previa de los cambios

📌

Estado: Publicada [Editar](#)

👁️

Visibilidad: Pública [Editar](#)

📅

Publicado el: 27 Abr 2020 a las 13:12
[Editar](#)

Visibilidad catálogo: En la tienda y en los resultados de búsqueda

Este ajuste determina qué productos de las páginas de la tienda se mostrarán.

☒

En la tienda y en los resultados de búsqueda

☐

Solo en la tienda

☐

Solo en los resultados de búsqueda

☐

Oculto

☒

Este es un producto destacado

Aceptar

[Cancelar](#)

[Copiar a un nuevo borrador](#)

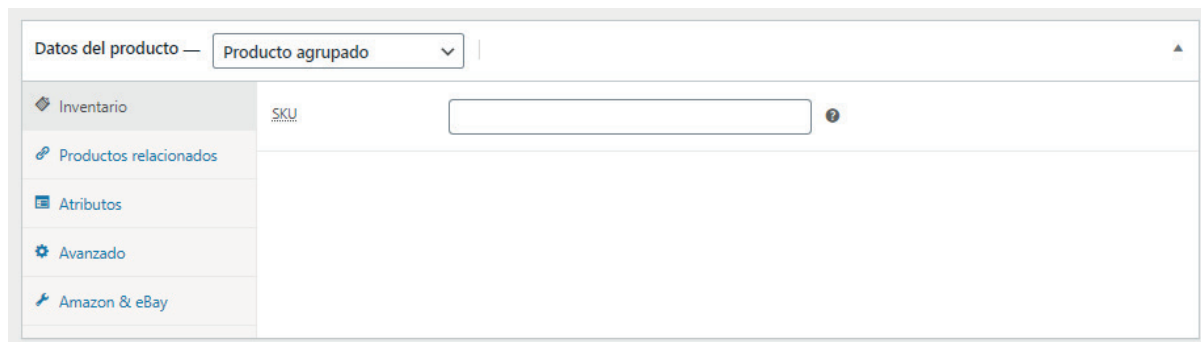
[Mover a la papelera](#)

Actualizar

Otras formas de establecer un producto como destacado son descritas en la sección: **Marcar un producto como Destacado**.

Añadir un producto agrupado

Un producto agrupado se crea de manera muy similar a un producto simple. La única diferencia es que seleccionas **Agrupado** en el menú desplegable de tipo de producto.



Para crear tu producto agrupado, selecciona «Agrupado» en el menú desplegable de tipo de producto.

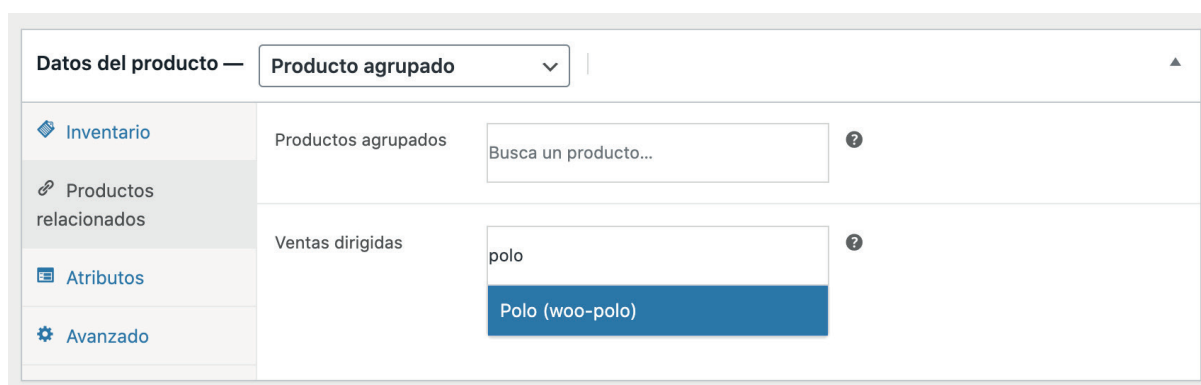
Crear el producto agrupado

1. Ve a: **WooCommerce > Productos > Añadir nuevo**.
2. Ingresa un **Nombre del producto** para el producto Agrupado.
3. Desplázate hacia abajo hasta Datos del producto y selecciona **Producto agrupado** del menú desplegable. El precio y varios otros campos desaparecen. Esto es normal porque un Producto agrupado es una colección de «productos secundarios», que es donde añades esta información.
4. **Publicar**.

El producto agrupado sigue siendo un grupo vacío. Para este producto agrupado, debes:

- Crear productos y añadirlos.
- Añadir productos secundarios existentes.

Tener la opción de crear primero productos simples y luego añadirlos a un producto agrupado, o crear primero un producto agrupado y añadir productos simples luego, te brinda flexibilidad para añadir productos simples a más de un producto agrupado.

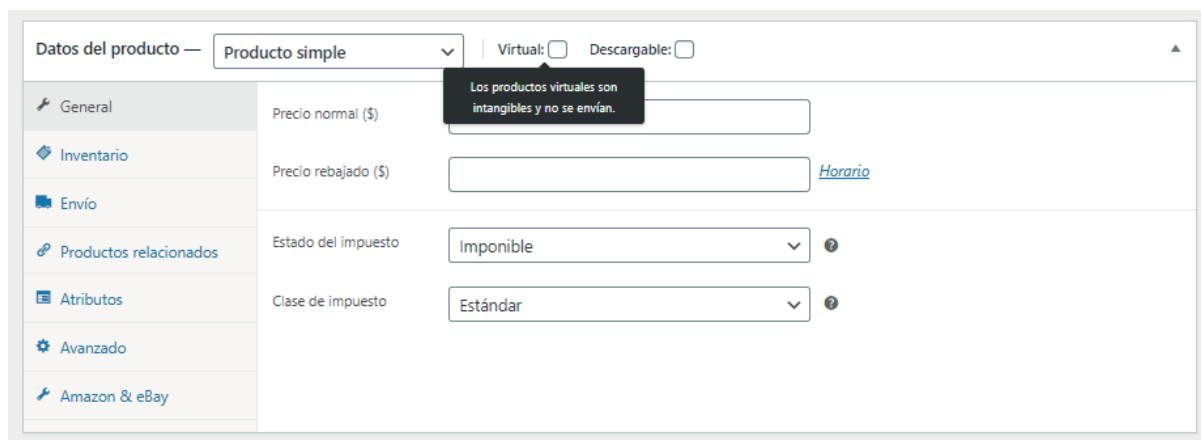


Agregar productos al grupo

1. Ve a: **WooCommerce > Productos**.
2. Selecciona el producto **agrupado** al que deseas añadir productos.
3. Desplázate hacia abajo hasta Datos del producto y ve a **Productos relacionados**.
4. Selecciona **Productos agrupados** y busca el producto escribiendo en el campo.
5. Haz clic en los productos que deseas añadir.
6. **Actualizar**.
7. Puedes arrastrar y soltar para reordenar los productos agrupados. Una vez que presiones **Actualizar**, el nuevo orden se mostrará en la página del producto.

Añadir un producto virtual

Al añadir un producto **Simple**, puedes marcar la casilla de verificación **Virtual** en el panel de tipo de producto.



Datos del producto — **Producto simple** | Virtual: ☒ Descargable: ☐

General

Precio normal (\$)

Precio rebajado (\$) [Horario](#)

Estado del impuesto **Imponible**

Clase de impuesto **Estándar**

Los productos virtuales son intangibles y no se envían.


En el **Producto variable**, esta casilla de verificación se mueve a cada variación.

Datos del producto — Producto variable

Valores por defecto del formulario: Color... Sin valor por defecto

Añadir variación Ir 1 variación (Ampliar / Cerrar)

#84 Negro

 SKU

☒ Activado: ☐ Descargable: ☐ Virtual: ☐ ¿Gestión de inventario?

Precio normal (\$) Precio de la variación (requerido) Precio rebajado (\$) [Horario](#)

Estado del inventario Hay existencias

Activa esta opción si un producto no se envía o no hay gastos de envío

Al habilitar esto, se desactivan todos los campos relacionados con el envío, como las dimensiones de envío. Un producto virtual tampoco activará la calculadora de envío en el carrito y la página de pago.

Añadir un producto descargable

Al añadir un producto simple, puedes marcar la casilla de verificación **Descargable** en el panel de tipo de producto. Esto añade dos nuevos campos:

- **Ruta del archivo:** ruta o URL de tu archivo descargable.
- **Límite de descargas:** límite en la cantidad de veces que el cliente puede descargar el archivo. Déjalo en blanco para descargas ilimitadas.

Para otorgar flexibilidad máxima, los productos descargables también incurren en un costo de envío (si, por ejemplo, estuvieras ofreciendo una versión de un producto tanto empaquetada como descargable, esto sería ideal). También puedes marcar la casilla Virtual si el producto descargable no se puede enviar.

Añadir un producto externo / afiliado





Selecciona «Producto externo / afiliado» en el menú desplegable de tipo de producto. Esto elimina pestañas innecesarias, como impuestos e inventario, e inserta un nuevo campo: URL de producto. Este es el destino donde los usuarios pueden comprar el producto. En lugar del botón añadir al carrito, ven un botón **Leer más** que los dirige a esta URL.

Añadir un producto variable

Los productos variables son posiblemente los tipos de producto más complejos. Te permiten definir variaciones de un solo producto donde cada variación puede tener un SKU, precio o nivel de existencias diferente.

Consulta [Producto variable](#) para obtener una guía sobre cómo crear un producto con variaciones.

Duplicar un producto

<input type="checkbox"/>		Camiseta Ninja Silhouette ID: 80 Editar Edición rápida Enviar a la papelera Ver Duplicar	—	Hay existencias	—	Vestimenta	—		Publicada hace 12 horas
<input type="checkbox"/>		Camiseta Happy Ninja	—	Hay existencias (20)	\$18.00	Uncategorized	—		Publicada hace 12 horas

Para ahorrar tiempo, es posible usar un producto y duplicarlo para crear productos similares con variaciones y otras cualidades.

Ve a **WooCommerce > Productos** y busca en la lista el producto que deseas replicar, luego haz clic en Duplicar.

Borrar un producto

Productos [Añadir nuevo](#) [Importar](#) [Exportar](#)

Todos (20) | Publicadas (19) | Borrador (1) | Ordenar

Acciones en lote Elige una categoría

<input type="checkbox"/>		Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	★	Fecha
<input type="checkbox"/>		Camiseta Ninja Silhouette ID: 80 Editar Edición rápida Enviar a la papelera Ver Duplicar	–	Hay existencias	–	Vestimenta	–	☆	Publicada hace 12 horas
<input type="checkbox"/>		Camiseta Happy Ninja	–	Hay existencias (20)	\$18.00	Uncategorized	–	☆	Publicada hace 12 horas

Para eliminar un producto:

1. **Ve a: WooCommerce > Productos.**
2. **Encuentra** el producto que deseas eliminar.
3. **Desplázate** por el área debajo del nombre del producto y **haz clic en Enviar a la papelera.**

Marcar un producto como destacado

Para marcar un producto como destacado, ve a: **Productos > Todos los productos** y selecciona la **estrella** en la columna **Destacado**. Alternativamente, selecciona **Edición rápida** y luego la opción **Destacado**.

Productos [Añadir nuevo](#) [Importar](#) [Exportar](#)

Todos (20) | Publicadas (19) | Borrador (1) | Ordenar

Acciones en lote Elige una categoría 20 elementos

<input type="checkbox"/>		Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	★	Fecha	Estadísticas
<input type="checkbox"/>		Camiseta Ninja Silhouette	–	Hay existencias	–	Vestimenta	–	☆	Publicada hace 12 horas	
<input type="checkbox"/>		Camiseta Happy Ninja	–	Hay existencias (20)	\$18.00	Uncategorized	–	→ ☆	Publicada hace 12 horas	

EDICIÓN RÁPIDA

Título

Slug

Fecha de de a las

Contraseña ☐ Privada

Etiquetas del producto

☒ Activa las variaciones

Estado

Categorías del producto

☐ Uncategorized

☐ Decoración

☐ Música

☒ Vestimenta

Datos del producto

SKU

Estado del impuesto

Clase de impuesto

Peso

L/W/H

Clase de envío

Visibilidad

☐ ¿Gestión de inventario?

¿En inventario?

☐ Destacado →

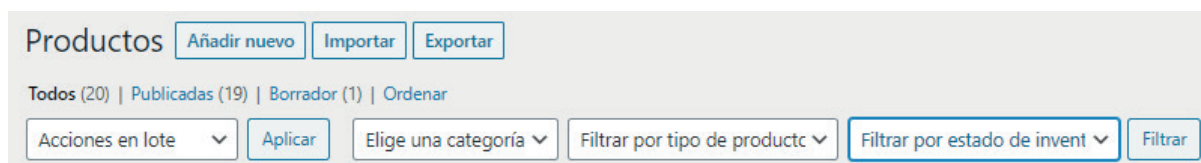
Establecer un producto destacado

Filtrar u ordenar productos

Además de las opciones a continuación, el Personalizador de WooCommerce te brinda la posibilidad de personalizar tu catálogo de productos. Ve a: [Personalizador de WooCommerce – Catálogo de productos](#) (disponible solo en inglés).

Filtrar productos

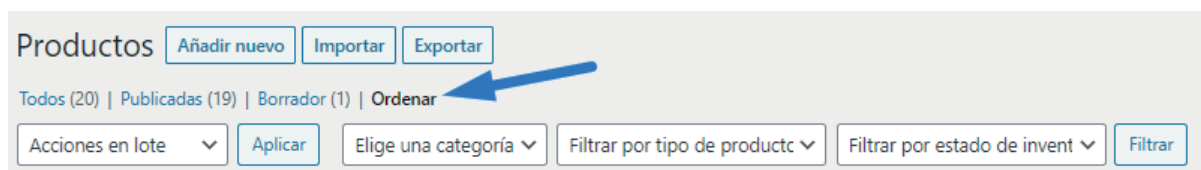
Usa la función **Filtrar** para obtener un recuento de productos, ver productos por tipo o ver qué productos están en reserva o agotados.



1. Ve a: **WooCommerce > Productos**.
2. Selecciona una **categoría**, **tipo de producto** y / o **estado del inventario**, o cualquier **combinación** de los tres.
3. Haz clic en **Filtrar**.

Ordenar productos

La ordenación es diferente al filtrado, ya que puedes arrastrar y soltar productos para reordenarlos.














1. Ve a: **WooCommerce > Productos**.
2. Selecciona **Ordenar**.
3. Selecciona una **categoría**, **tipo de producto** y / o **estado del inventario**, o cualquier **combinación** de los tres.
4. Haz clic en **filtrar**.

Ahora puedes arrastrar y soltar productos para acomodarlos en el orden de tu preferencia.

Productos [Añadir nuevo](#) [Importar](#) [Exportar](#)

Todos (20) | Publicadas (19) | Borrador (1) | Ordenar

Acciones en lote [Aplicar](#) Elige una categoría [Filtrar por tipo de producto](#) [Filtrar por estado de invent](#) [Filtrar](#) 20 elementos

<input type="checkbox"/>		Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	★	Fecha	Estadísticas
<input type="checkbox"/>		Camiseta	–	Hay existencias	\$18.00	Vestimenta	–	☆	Publicada 16/04/2020	
<input type="checkbox"/>		Camiseta cuello V ID: 15 Editar Edición rápida Papelera Ver Duplicar	–	Hay existencias	\$18.00	Vestimenta	–	☆	Publicada 11/04/2020	
<input type="checkbox"/>		Camiseta Happy Ninja	–	Hay existencias (20)	\$18.00	Uncategorized	–	★	Publicada hace 13 horas	
<input type="checkbox"/>		Camiseta manga larga	–	Hay existencias	\$25.00	Vestimenta	–	☆	Publicada 11/04/2020	
<input type="checkbox"/>		Camiseta Ninja Silhouette	–	Hay existencias	–	Vestimenta	–	☆	Publicada hace 13 horas	

ID del producto

A veces se necesita un número de identificación (ID) de producto cuando se usan shortcodes, widgets y enlaces.

Para encontrar el ID, ve a **Productos** y coloca el cursor sobre el producto para el que necesitas un ID. Ahí se mostrará el número de identificación del producto.



Permitir reservas

Si estás administrando existencias de un producto, en el menú desplegable correspondiente selecciona si deseas permitir **reservas**. Usa [Advanced Notifications](#) (compra por separado) para ayudar a notificar a alguien que no sea el administrador de la tienda cuando se reciban reservas de pedidos.

Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

General	SKU	<input type="text"/>	?
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input checked="" type="checkbox"/> Activa la gestión de inventario a nivel del producto	?
Envío	Cantidad del inventario	<input type="text" value="0"/>	?
Productos relacionados	¿Permitir reservas?	No permitir	?
Atributos	Umbral de pocas existencias	<input type="text" value="2"/>	?
Avanzado	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/> Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido	
Amazon & eBay			

Debes seleccionar esta casilla para que la opción «¿Permitir reservas?» esté visible.

Para permitir reservas, el estado del inventario debe establecerse como **Hay existencias** aunque la cantidad del inventario sea 0 o menos.