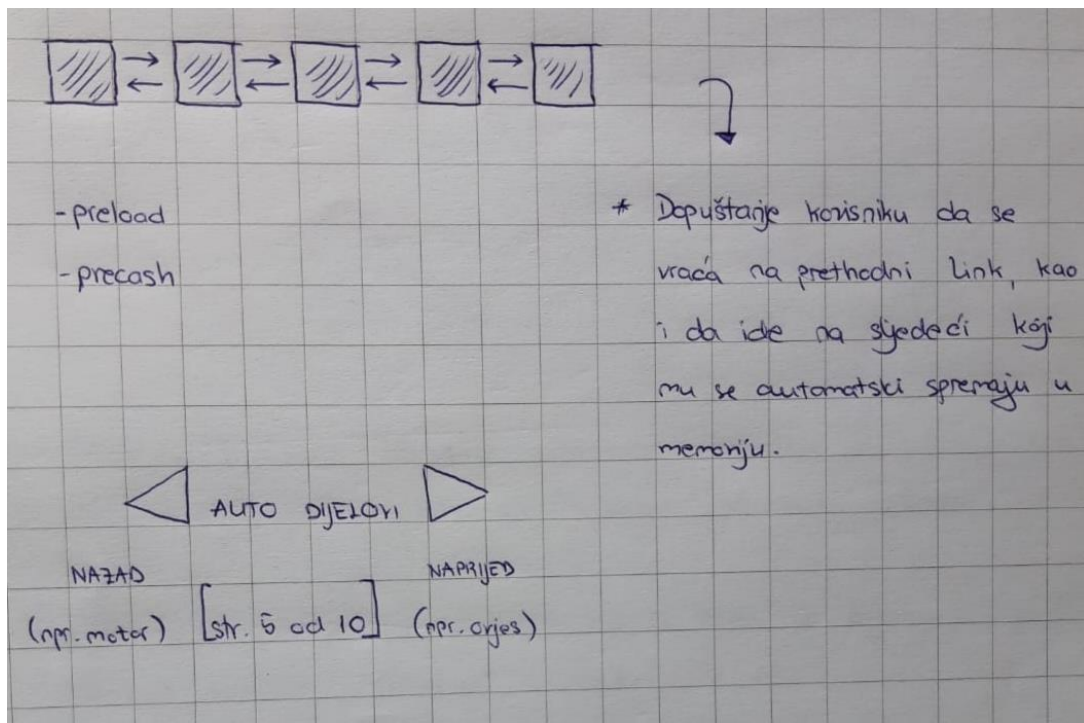


Logička organizacija se bavi povezivanje dokumenata.

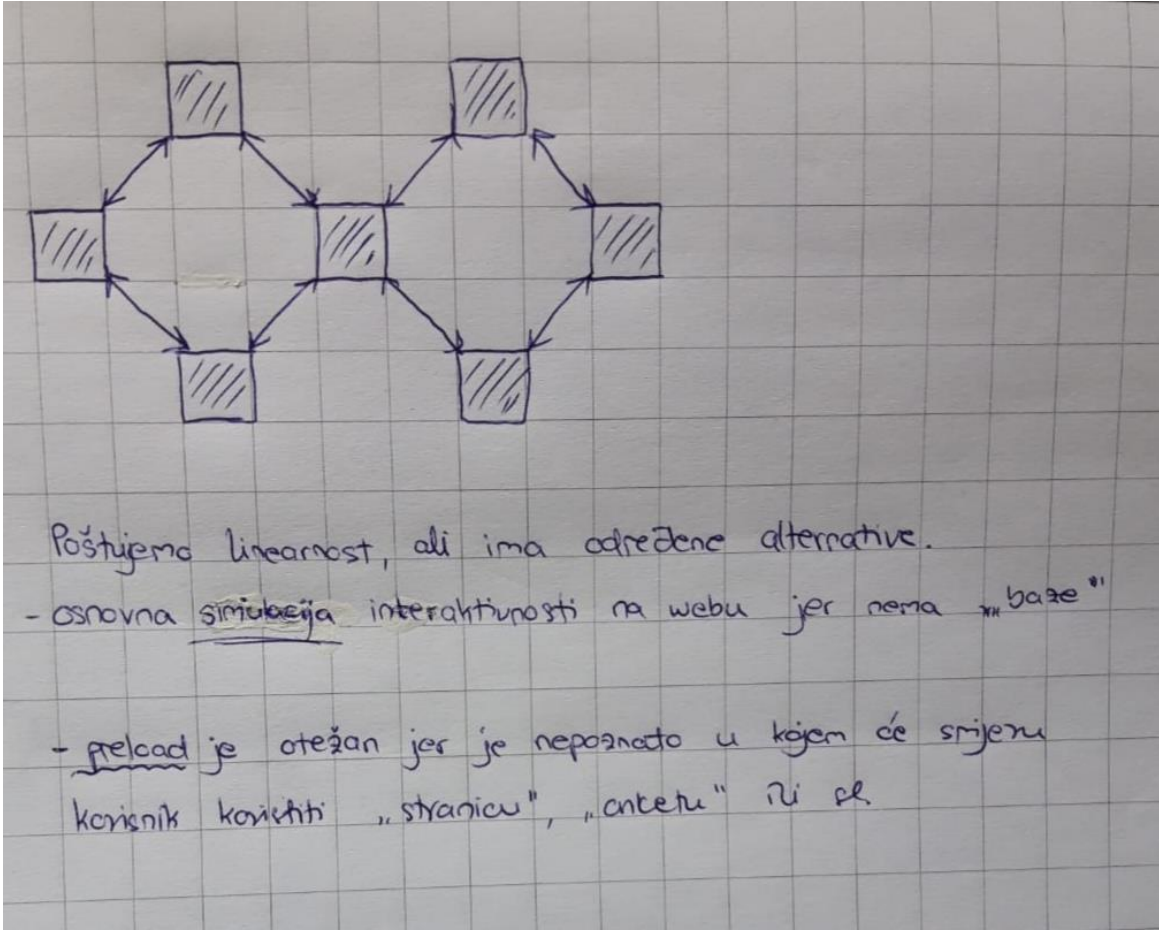
4 su osnovne logičke organizacijske forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena organizacija (hijerarhijska)
4. Web organizacija

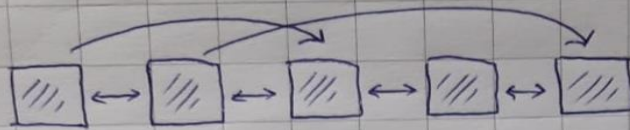
Logička linearna organizacija



Logička linearna organizacija s alternativama

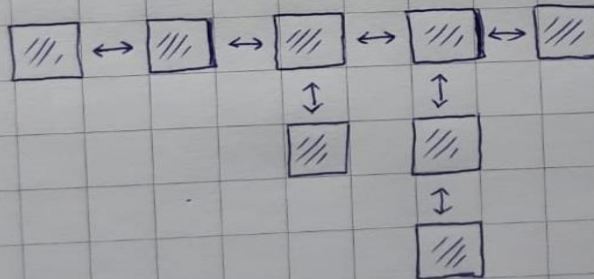


Logička linearna organizacija s opcijama



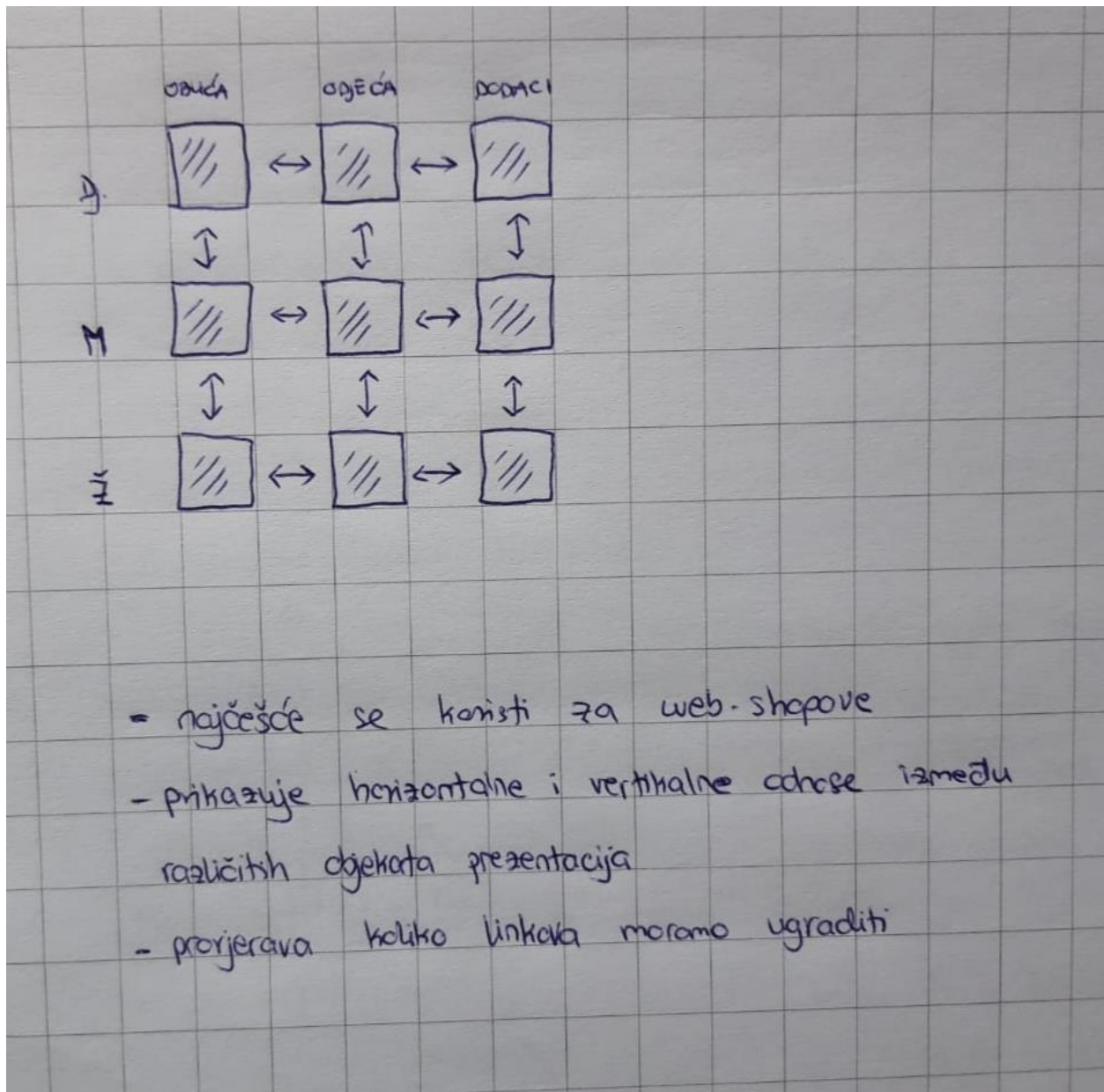
- još se naziva log.lin. org. sa „skokovima“
- npr. opcije „skip“

LIN. LOG. ORG. S IZLETIMA



- npr. zveznica „help“
- stranice koje „dopunjavaju“ str. trebaju biti lakše
- neka dodatna objašnjenja

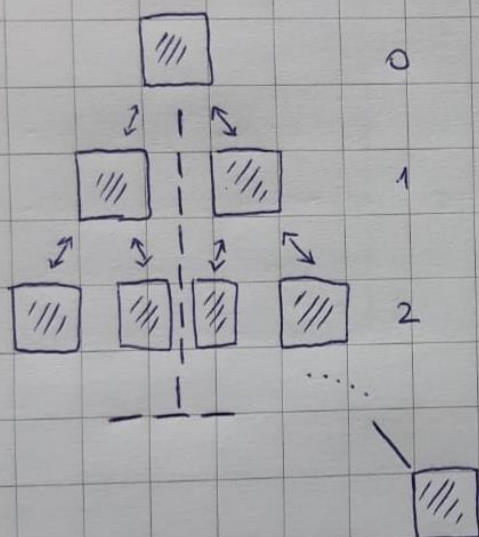
Mrežna organizacija



Stablena organizacija (hijerarhijska)

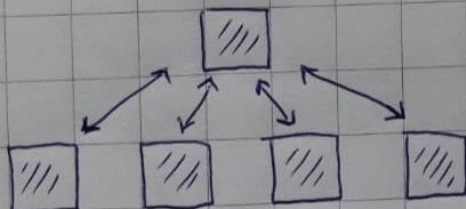
- najčešća organizacija na webu
- lako se modificira te se pojedine info. mogu izbrisati, izrezati pa poslije vratiti

a) usko stablo



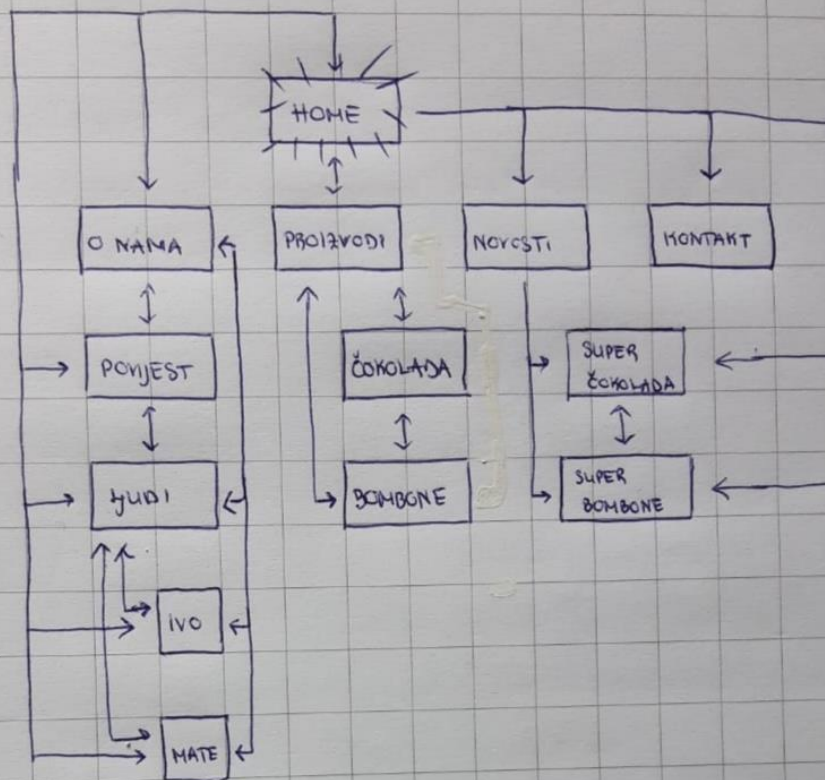
- najuže moguće stablo
- TROKLIK pravilo
- lako za izgubiti se
- preferira dubinu u odnosu na širinu
- moglo bi se koristiti za npr. traženje posta
- određivanje fokusa

b) široko stablo



- preferira se širina u odnosu na dubinu
- puno izvora
- malo klikova do "cila"
- lako za izgubiti se
- abecedaniji

Web organizacija



- primjer web organizacije

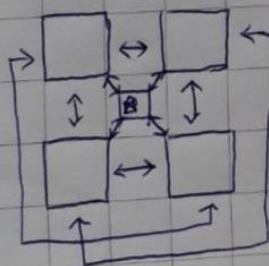
- „home“ je početak svega, ali mi se ne moramo vraćati svaki put do njega da bi otišli do nečeg drugog u selekciji već možemo na puno više načina jer je sve „umreženo“

- FULL MESH - potpuni zahvat

- svatko sa svakim

$n=5$, br. linkova $4 \cdot 5 = 20$

\downarrow
 $(n-1)$



Miksana forma (miksana hijerarhija)

Imamo početnu stranicu koja ima svoje kategorije i podkategorije koje mogu biti organizirane svaka za sebe, npr. web – portali.

- Hub
- Spoke

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

1. Porozna, poluporozna organizacija
2. Čvrsta organizacija

Porozna organizacija

- *Prednosti:* korisnikova kontrola, korisnik može ući na veliki broj URL-ova direktno i staviti u bookmark
- *Mane:* smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

Čvrsta organizacija

- *Prednosti:* laka modifikacija i održava web sjedište, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklamiranje)
- *Mane:* korisniku se oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima (nismo transparentni)