# Analiza studije razumijevanja riječi

Grupa **sudo**3 May 2017

## Opis eksperimenta

Nad velikim brojem ispitanika proveden je eksperiment razumijevanja engleskog jezika. Ispitanicima su dana dva zadatka te su oba ponavljana više puta. Prvi zadatak (dalje: **A**) bavi se prepoznavanjem ispravne riječi, prilikom čega je ispitanik za zadani niz znakova morao odrediti radi li se o ispravnoj riječi engleskog jezika, a drugi zadatak (dalje: **B**) se bavi pravilnim izgovaranjem zadane riječi. Za svaku riječ i svakog ispitanika mjereno je vrijeme rješavanja svakog zadatka, te niz podataka o ispitaniku.

### Ishodi eksperimenta

Cilj eksperimenta je naučiti kako mjerene veličine ispitanika utječu na vrijeme potrebno za rješavanje pojedinih zadataka. Na temelju tih podataka može se odgovoriti na neka zanimljiva pitanja poput: utječe li dob na brzinu rješavanja zadataka, kako na brzinu rješavanja utječe duljina zadane riječi, je li riječ kraća ukoliko se češće pojavljuje, itd.

## Skup podataka

Za određivanje ishoda eksperimenta potreban nam je skup podataka eksperimenta. Programski jezik R sadrži skup podataka već provedenog eksperimenta te nam dopušta uključivanje tog skupa te analizu podataka. Podaci se nalaze u paketu languageR. Nakon instaliranja paketa, podaci se mogu učitati naredbom require(languageR) te dohvatiti s naredbom data(english). Kompletno dohvaćanje i uključivanje podataka prikazano je kodom ispod.

```
require(languageR, quietly = TRUE)
data(english)
```

Podaci se sada mogu koristiti naredbom english, npr. deskriptivna statistika može se dobiti naredbom summary(english), a pregled prvih par redova podataka može se pregledati naredbom head(english).

# Ishodi eksperimenta

## Utjecaj dobi na brzinu rješavanja

Pitamo se utječe li dobna razlika između starijih i mlađih ispitanika na brzinu rješavanja zadataka? Uspoređujući srednje vrijednosti logaritama vremena za rješavanje A i B zadataka mlađih i starijih ispitanika te gledajući dijagrame, možemo zaključiti da su mlađi u prosjeku brže rješavali oba zadatka. *t-testom* potvrđujemo naš zaključak.

```
young = english[english$AgeSubject == "young", ] # mladi
old = english[english$AgeSubject == "old", ] # stari

# vrijeme potrebno mlađima za rješavanje prvog zadatka
RTlexdec_young = young[, "RTlexdec"]
```

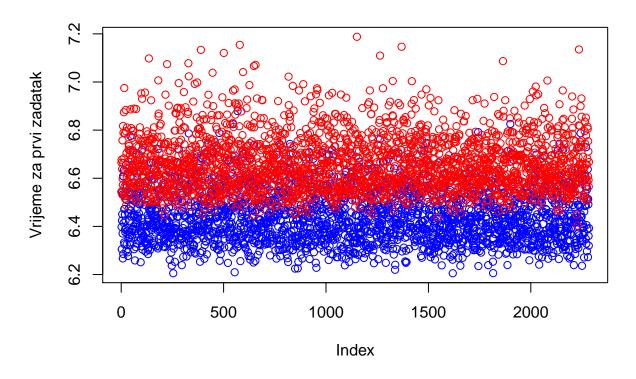
```
# vrijeme potrebno starijima za rješavanje prvog zadatka
RTlexdec_old = old[, "RTlexdec"]

# vrijeme potrebno mlađima za rješavanje drugog zadatka
RTnaming_young = young[, "RTnaming"]

# vrijeme potrebno starijima za rješavanje drugog zadatka
RTnaming_old = old[, "RTnaming"]

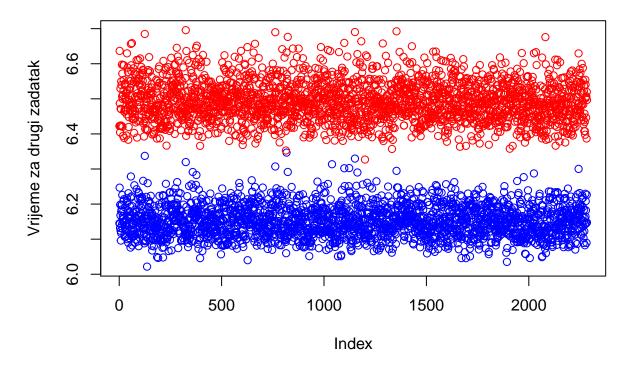
plot(RTlexdec_young, col = 'blue',
    ylim = c(min(english$RTlexdec), max(english$RTlexdec)),
    ylab = "Vrijeme za prvi zadatak")

points(RTlexdec_old, col='red')
```



```
plot(RTnaming_young, col = 'blue',
    ylim = c(min(english$RTnaming), max(english$RTnaming)),
    ylab = "Vrijeme za drugi zadatak")

points(RTnaming_old, col='red')
```



```
# testiranje jednakosti varijance prije t-testa
var.test(RTlexdec_young, RTlexdec_old)
```

```
##
## F test to compare two variances
##
## data: RTlexdec_young and RTlexdec_old
## F = 0.84625, num df = 2283, denom df = 2283, p-value = 6.737e-05
## alternative hypothesis: true ratio of variances is not equal to 1
## 95 percent confidence interval:
## 0.7795831 0.9186270
## sample estimates:
## ratio of variances
## 0.8462542

t.test(RTlexdec_young, RTlexdec_old, alt = "less", var.equal = TRUE)
##
```

```
##
## Two Sample t-test
##
## data: RTlexdec_young and RTlexdec_old
## t = -67.468, df = 4566, p-value < 2.2e-16
## alternative hypothesis: true difference in means is less than 0
## 95 percent confidence interval:
## -Inf -0.2163149
## sample estimates:
## mean of x mean of y</pre>
```

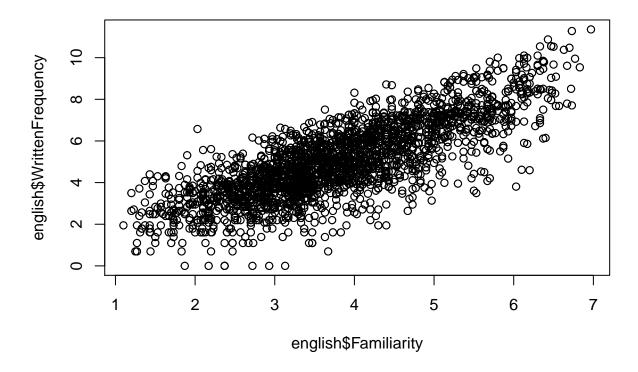
## Prepoznatljivost riječi s obzirom na frekvenciju pojavljivanja

Zanima nas jesu li riječi koje se više pojavljuje prepoznatljivije? Računamo korelaciju između prepoznatljivosti riječi i njenog pojavljivanja u tekstovima. Dobivamo korelaciju ~0.8, što nam potvrđuje da su te dvije stavke povezane, tj. riječi koje se više pojavljuju su prepoznatljivije. To također vidimo i iz dijagrama rasipanja.

cor(english\$Familiarity, english\$WrittenFrequency)

## [1] 0.7912556

plot(english\$Familiarity, english\$WrittenFrequency)



#### Utjecaj glasa prvog slova na prepoznatljivost riječi

Je li riječ koja počinje na samoglasnik u odnosu na suglasnik ljudima prepoznatljivija? Uzimamo skup riječi koje počinju sa samoglasnikom, te skup riječi koje počinju sa suglasnikom te računamo srednju vrijednost. Kod samoglasnika dobivamo srednju vrijednost 4.0, a kod suglasnika 3.79, što bi nas moglo dovesti do zaključka da riječi koje počinju sa samoglasnikom su prepoznatljivije. No testiranjem putem *t-testa* zaključujemo da ne postoji razlika između prepoznatljivosti riječi koje počinju samoglasnikom u odnosu na one koje počinju suglasnikom.

firstVowel = english[english\$CV == "V",] #riječi koje počinju sa samoglasnikom firstConsonant = english[english\$CV == "C",] # riječi koje počinju sa suglasnikom mean(firstConsonant\$Familiarity)

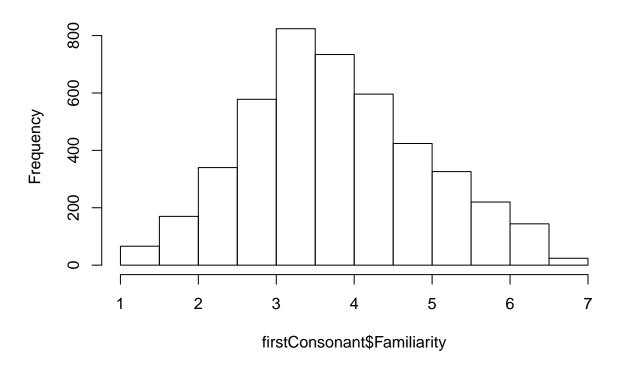
## [1] 3.789892

mean(firstVowel\$Familiarity)

## [1] 4.002951

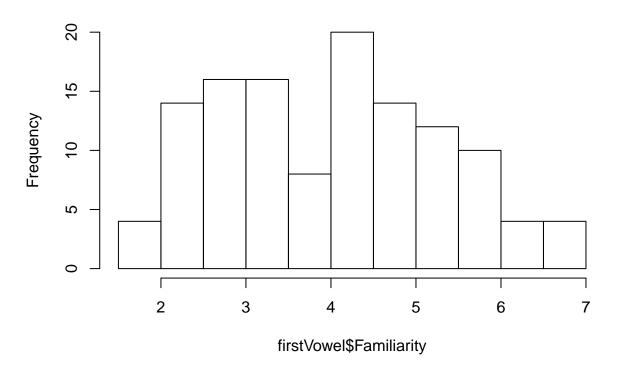
hist(firstConsonant\$Familiarity)

# Histogram of firstConsonant\$Familiarity



hist(firstVowel\$Familiarity)

# Histogram of firstVowel\$Familiarity



# prije testiranja t-testom trebamo zaključiti jesu li varijance jednake u oba slučaja var.test(firstConsonant\$Familiarity, firstVowel\$Familiarity)

```
##
##
   F test to compare two variances
##
## data: firstConsonant$Familiarity and firstVowel$Familiarity
## F = 0.78386, num df = 4445, denom df = 121, p-value = 0.04732
## alternative hypothesis: true ratio of variances is not equal to 1
## 95 percent confidence interval:
## 0.5971133 0.9971773
## sample estimates:
## ratio of variances
t.test(firstVowel$Familiarity, firstConsonant$Familiarity, alt = "greater", var.equal = TRUE)
##
##
   Two Sample t-test
## data: firstVowel$Familiarity and firstConsonant$Familiarity
## t = 2.0207, df = 4566, p-value = 0.02168
## alternative hypothesis: true difference in means is greater than 0
## 95 percent confidence interval:
## 0.03959434
## sample estimates:
## mean of x mean of y
```

#### Prepoznatljivost glagola u odnosu na imenice

Ukoliko nađemo prepoznatljivosti glagola te prepoznatljivosti imenica, s obzirom da imamo veliku količinu podataka, možemo provesti z-test nad prepoznatljivostima te uz alternativnu hipotezu da je prepoznatljivost glagola veća od prepoznatljivosti imenica ne zaključujemo (uz razinu signifikantnosti 5%) da su glagoli prepoznatljiviji, pa provodimo drugi z-test da su imenice prepoznatljivije od glagola. Na temelju drugog testa zaključujemo da su imenice prepoznatljivije od glagola.

```
require(BSDA, quietly = TRUE)
##
## Attaching package: 'BSDA'
## The following object is masked from 'package:datasets':
##
##
       Orange
verb_familiarity = english[english$WordCategory == "V", ]$Familiarity
noun_familiarity = english[english$WordCategory == "N", ]$Familiarity
verb_sd = sd(english[english$WordCategory == "V", ]$Familiarity)
noun_sd = sd(english[english$WordCategory == "N", ]$Familiarity)
z.test(verb_familiarity, y = noun_familiarity, alternative = "greater", sigma.x = verb_sd, sigma.y = no
##
##
   Two-sample z-Test
##
## data: verb_familiarity and noun_familiarity
## z = 8.5172, p-value < 2.2e-16
## alternative hypothesis: true difference in means is greater than 0
## 95 percent confidence interval:
## 0.24113
                 NA
## sample estimates:
## mean of x mean of y
## 3.985565 3.686722
z.test(noun_familiarity, y = verb_familiarity, alternative = "greater", sigma.x = noun_sd, sigma.y = ve
##
##
   Two-sample z-Test
##
## data: noun_familiarity and verb_familiarity
## z = -8.5172, p-value = 1
## alternative hypothesis: true difference in means is greater than 0
## 95 percent confidence interval:
## -0.3565562
## sample estimates:
## mean of x mean of y
## 3.686722 3.985565
```

## Zavisnost broja pojavljivanja riječi u velikoj zbirci tekstova i duljine riječi

Testiramo nezavisnost na ove dvije varijable i očekujemo da su one povezane jer riječi "i", "ili", "ako", itd. se češće pojavljuju od neke dugačke riječi. Provodimo hi-kvadrat test nezavisnosti s razinom signifikantnosti 5% te dobivamo p-vrijednost manju od 5% i zaključujemo da su te dvije varijable povezane.

```
chisq.test(english$WrittenFrequency, english$LengthInLetters, simulate.p.value = TRUE)

##
## Pearson's Chi-squared test with simulated p-value (based on 2000
## replicates)
##
## data: english$WrittenFrequency and english$LengthInLetters
## X-squared = 11681, df = NA, p-value = 0.0004998

cor(english$WrittenFrequency, english$LengthInLetters)

## [1] -0.06663196
```

#### Logistička regresija

Naučite model logističke regresije da predviđa varijablu WordCategory na temelju prediktorskih varijabli RTlexdec i RTnaming.

```
model1 = glm(WordCategory ~ RTlexdec + RTnaming, data = english, family = binomial())
summary(model1)
```

```
##
## Call:
  glm(formula = WordCategory ~ RTlexdec + RTnaming, family = binomial(),
##
       data = english)
##
## Deviance Residuals:
      Min
##
                                   3Q
                 1Q
                      Median
                                           Max
## -1.0552 -0.9643 -0.9219
                               1.3964
                                        1.6145
##
## Coefficients:
##
               Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
                            1.3046
                                     1.986 0.04701 *
## (Intercept)
                2.5912
                -0.8996
                            0.3046 -2.953 0.00314 **
## RTlexdec
## RTnaming
                 0.4339
                            0.2661
                                     1.630 0.10301
## ---
## Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
##
##
  (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
##
##
       Null deviance: 5991.7 on 4567
                                       degrees of freedom
## Residual deviance: 5982.0 on 4565
                                       degrees of freedom
## AIC: 5988
##
## Number of Fisher Scoring iterations: 4
```

Pomoću anove ćemo testirati postoji li razlika između prije naučenih modela na razini značajnosti 95% tako što ćemo testirati nultu hipotezu da nema razlike. U prvom slučaju nam p-vrijednost ispadne veća od 0.05, pa ne možemo odbaciti nultu hipotezu. U drugom slučaju nam p-vrijednost ispadne manja od 0.05, pa nultu hipotezu odbacujemo.

```
model2 = glm(WordCategory ~ RTlexdec, data = english, family = binomial())
summary(model2)
##
## Call:
## glm(formula = WordCategory ~ RTlexdec, family = binomial(), data = english)
##
## Deviance Residuals:
##
           1Q
      Min
                     Median
                                  3Q
                                          Max
## -1.0218 -0.9596 -0.9260 1.3977
                                       1.5591
##
## Coefficients:
              Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
##
## (Intercept) 2.8646
                           1.2912
                                   2.219 0.02651 *
                           0.1972 -2.650 0.00805 **
              -0.5225
## RTlexdec
## ---
## Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
      Null deviance: 5991.7 on 4567 degrees of freedom
##
## Residual deviance: 5984.7 on 4566 degrees of freedom
## AIC: 5988.7
## Number of Fisher Scoring iterations: 4
anova(model1, model2, test= "LRT")
## Analysis of Deviance Table
##
## Model 1: WordCategory ~ RTlexdec + RTnaming
## Model 2: WordCategory ~ RTlexdec
    Resid. Df Resid. Dev Df Deviance Pr(>Chi)
## 1
         4565
                  5982.0
## 2
          4566
                  5984.7 -1 -2.6643 0.1026
model3 = glm(WordCategory ~ RTnaming, data = english, family = binomial())
summary(model3)
##
## Call:
## glm(formula = WordCategory ~ RTnaming, family = binomial(), data = english)
##
## Deviance Residuals:
      Min
                1Q
                    Median
                                  3Q
                                          Max
## -0.9709 -0.9604 -0.9405
                              1.4094
                                        1.4473
##
## Coefficients:
              Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
##
                0.4868
                           1.0899
                                    0.447
                                             0.655
## (Intercept)
                           0.1724 -0.958
                                             0.338
## RTnaming
               -0.1651
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
##
##
      Null deviance: 5991.7 on 4567 degrees of freedom
```

```
## Residual deviance: 5990.8 on 4566 degrees of freedom
## AIC: 5994.8
##
## Number of Fisher Scoring iterations: 4
anova(model1, model3, test = "LRT")
## Analysis of Deviance Table
##
## Model 1: WordCategory ~ RTlexdec + RTnaming
## Model 2: WordCategory ~ RTnaming
## Resid. Df Resid. Dev Df Deviance Pr(>Chi)
                 5982.0
## 1
         4565
## 2
         4566
                  5990.8 -1 -8.8029 0.003007 **
## ---
## Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
Predviđanja i šanse:
test1 = english[5,]
p1 = predict(model1, test1, type = "response")
p2 = predict(model2, test1, type = "response")
p3 = predict(model3, test1, type = "response")
test2 = english[18,]
p4 = predict(model1, test2, type = "response")
p5 = predict(model2, test2, type = "response")
p6 = predict(model3, test2, type = "response")
odds1 = p1/(1-p1)
odds2 = p4/(1-p4)
```