

Общее описание.

Сообщество формирует курс токена **Generium** исходя из достижения количественных результатов, которые отображают экономическую составляющую экосистемы сообщества.

На курс токена влияет два ключевых фактора:

- Количество участников сообщества, которые активировали лицензию на киберзащиту **ROMAD** (далее - количество участников сообщества)
- Рост товарооборота сообщества

Представленные формулы определяют курс токена на трех этапах развития сообщества.

Этап №1. Количество участников сообщества: от **0** до **100 000**.

Рост стоимости токена рассчитывается с помощью сигмоидальной функции.

$$P_i = P_s + (P_{m1} - P_s) \cdot 1.785 \cdot (1 - \exp(\frac{U_i - U_s}{U_{m1}})),$$

где:

- P_i - цена токена при количестве пользователей U_i ;
- $P_s = 0.028$ USD - стартовая цена токена;
- $U_s = 4000$;
- $P_{m1} = 0.14$ USD;
- $U_{m1} = 100\,000$.

На этом этапе увеличение товарооборота не влияет на курс, поскольку маркетплейс сообщества только готовится к запуску и даже после запуска, первое время объем транзакций не может отображать устойчивой тенденции экономического развития сообщества.

Психологический барьер в 100 000 участников является своеобразной точкой бифуркации, после которой преимущества сообщества становятся очевидными для большего количества людей.

Параметры функции отражают недооценку токена на этом этапе и обеспечивают корреляцию с быстро растущей заинтересованностью людей к вступлению в сообщество.

Этап №2. Количество участников сообщества: от **100 001** до **1 000 000**.

Рост стоимости токена рассчитывается с помощью линейной функции.

$$P_i = \begin{cases} P_{i-1} + (P_{m1} - P_s) \cdot \alpha_1 \cdot (U_i - U_{i-1}), & \text{если } \Delta T_{-1} \geq \Delta T_{-2} \\ P_{i-1}, & \text{иначе} \end{cases}$$

где:

- P_i - цена токена при количестве пользователей U_i ;

- P_{i-1} - цена токена при количестве пользователей U_{i-1} ;
- $P_s = 0.028$ USD - стартовая цена токена;
- $P_{m1} = 0.14$ USD;
- $\alpha_1 = 0.0000014$ USD;
- ΔT_{-1} - товарооборот за предыдущую неделю, ΔT_{-2} - товарооборот за неделю перед предыдущей.

На этом этапе товарооборот влияет на курс и без его увеличения курс токена не растёт.

За основу периода расчета объема товарооборота взята неделя, как оптимальная единица экономической активности большинства людей.

На этапе роста от 100 000 до 1 000 000 происходит постепенное включение функциональных блоков экосистемы сообщества, что дает мощный толчок к увеличению количества участников.

Параметры функции на этом этапе отражают среднерыночные темпы роста на ранних стадиях развития компаний.

Этап №3. Количество участников сообщества: от **1 000 001** и более.

Рост стоимости токена рассчитывается с помощью линейной функции.

$$P_i = \begin{cases} P_{i-1} + (P_{m1} - P_s) \cdot \alpha_2 \cdot (U_i - U_{i-1}), & \text{если } \Delta T_{-1} \geq \Delta T_{-2} \\ P_{i-1}, & \text{иначе} \end{cases},$$

где:

- P_i - цена токена при количестве пользователей U_i ;
- P_{i-1} - цена токена при количестве пользователей U_{i-1} ;
- $P_s = 0.028$ USD - стартовая цена токена;
- $P_{m1} = 0.14$ USD;
- $\alpha_2 = 0.0000005$ USD;
- ΔT_{-1} - товарооборот за предыдущую неделю, ΔT_{-2} - товарооборот за неделю перед предыдущей.

На этом этапе товарооборот также влияет на курс и без его увеличения курс токена не растёт.

Поскольку этап характеризуется переходом к устойчивому развитию, темп роста курса токена замедляется и отображает среднерыночные показатели на зрелых этапах развития компаний с учетом мультипликации направлений экономической и социальной активности сообщества.