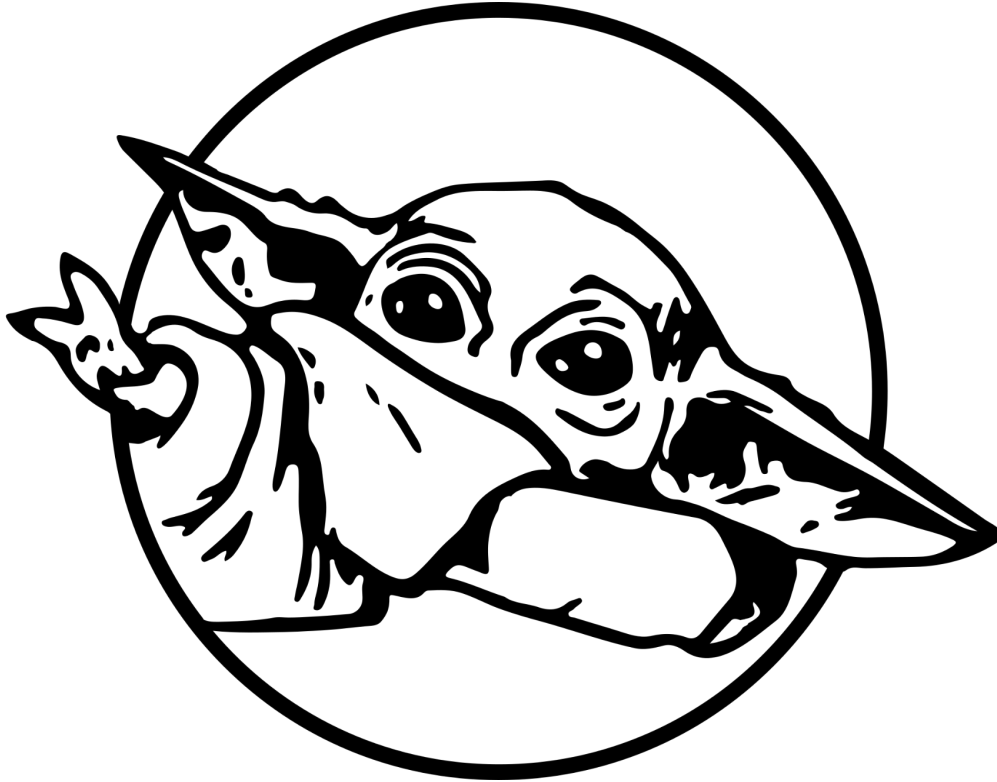


# Información de la empresa

**Nombre:** La Sombra de la Fuerza

**Logotipo:**



<b>Estrategia y Gestión</b>	<b>3</b>
Estrategia Galáctica	3
Innovación de productos	3
<b>Gestión de Personal Jedi</b>	<b>3</b>
<b>Gestión de Venta a Cliente</b>	<b>3</b>
Dirección de Operaciones	4
<b>Marketing y Operaciones</b>	<b>4</b>
Análisis de Mercado	4
Logística de nuestra empresa	4

# Estrategia y Gestión

Nuestra tienda, "La Sombra de La Fuerza", se ha convertido en el destino preferido de los fanáticos de Star Wars en toda la galaxia. Aquí te presentamos cómo manejamos nuestro negocio para asegurar que la Fuerza esté siempre con nosotros.

## Estrategia Galáctica

En "La Sombra de La Fuerza", nuestra estrategia es tan precisa como los sablazos de Darth Vader. Nos enfocamos en ofrecer productos únicos y experiencias inmersivas que transporten a nuestros clientes directamente al universo de Star Wars.

## Innovación de productos

Constantemente buscamos nuevas formas de sorprender a nuestros clientes. Ya sea creando experiencias de realidad virtual que te permiten pilotar un X-wing, o desarrollando productos exclusivos que ni siquiera los Jawas podrían conseguir.

## Gestión de Personal Jedi

Nuestro equipo es tan diverso como cada especie en el universo de Star Wars. Buscamos personas que no solo conozcan la saga, sino que la vivan. Cada miembro de nuestro personal tiene habilidades únicas, como si fueran diferentes especies de la galaxia trabajando en armonía, algunos pueden estar disfrazados de personajes icónicos de la saga, otros de especie, y los de almacén y logística como tendrán trajes de pilotos. Al empleado del mes se le portará el uso de un traje de Anakin Skywalker para demostrar la verdadera fuerza de ser un empleado prominente.

## Gestión de Venta a Cliente

Buscamos personas que no solo conozcan la diferencia entre un TIE fighter y un X-wing, sino que puedan recitar los diálogos de cada película. Nuestro equipo de ventas tiene la persuasión de un maestro Jedi, colaborando muy cercanamente al equipo de marketing

Aunque valoramos las habilidades individuales, también establecemos objetivos claros. Cada miembro del equipo tiene metas semanales, ya sea vender un número determinado de sables de luz o conseguir nuevos miembros para nuestro club de fans.

De ese modo, nos aseguramos de que cada fan de Star Wars sepa que "La Sombra de La Fuerza" es el lugar donde más allá de la saga, pueda sentirse como si estuviera en una estación espacial.

## Dirección de Operaciones

Nuestro director de operaciones maneja el negocio teniendo en cuenta cada decisión, la cual se toma pensando en el bienestar de nuestros clientes y la eficiencia de nuestro negocio.

Operamos bajo el lema que es propio de la saga, el cual es: "Este es el camino". Solo producimos o adquirimos productos cuando hay demanda, asegurándonos de que nuestro inventario sea tan ágil como El Mandaloriano protegiendo a Baby Yoda.

## Marketing y Operaciones

Nuestras campañas de marketing son tan memorables como la Batalla de Yavin. Utilizamos las redes sociales, presentes en muchas facetas, llegando a fans de todos los rincones de la galaxia. Nos promocionamos en anuncios tanto de vídeos como de podcasts, comentarios, tendencias, y redes sociales como Instagram y TikTok, a su vez haciendo referencia a la moda actual para que el cliente se sienta más familiarizado con nuestro ámbito.

## Análisis de Mercado

Realizamos estudios exhaustivos para entender qué buscan los fans. ¿Quieren más productos de la trilogía original o de las nuevas series? ¿Prefieren coleccionables o experiencias interactivas? Nuestro equipo de investigación está en constante actualización respecto a las nuevas series/películas y su rating, de donde podremos tomar una decisión en lo que respecta a lo que quiere el cliente.

## Logística de nuestra empresa

Nos aseguramos de que cada producto llegue a su destino más rápido que un disparo de la Estrella de la Muerte.

En "La Sombra de La Fuerza", no solo vendemos productos de Star Wars, vivimos la experiencia cada día. Que la Fuerza nos acompañe en nuestro viaje empresarial.