

# **Evaluación de la usabilidad**

<b>Interfaz a evaluar</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>3</b>
<b>Contexto</b>	<b>3</b>
<b>Participantes</b>	<b>3</b>
<b>Escenarios de Uso</b>	<b>3</b>
<b>Métricas de Evaluación</b>	<b>3</b>
<b>Equipo y Recursos</b>	<b>4</b>
<b>Metodología</b>	<b>4</b>
<b>Plan de Entrevistas y Cuestionarios</b>	<b>4</b>
<b>Horario y Cronograma</b>	<b>4</b>
<b>Informe de Resultados</b>	<b>4</b>
<b>Acciones Posteriores</b>	<b>4</b>

# Interfaz a evaluar

La interfaz para la que voy a hacer una evaluación es la de LinkedIn, red social de uso empresarial enfocada en las acciones de los reclutadores y los trabajadores.

## Objetivos

1. Evaluar la usabilidad de la plataforma LinkedIn.
2. Identificar áreas de mejora que afecten tanto a usuarios profesionales como a reclutadores.
3. Recopilar datos para tomar decisiones informadas sobre mejoras en la plataforma.
4. Evaluar la eficiencia midiendo el tiempo que los usuarios requieren para completar tareas comunes.

## Contexto

Las pruebas se realizan en un entorno analítico especializado en garantizar el control de variables. Los participantes utilizarán LinkedIn en un entorno similar a sus espacios de trabajo habituales.

## Participantes

Se reclutarán entre 15 y 20 participantes que representan diversos perfiles profesionales y niveles de experiencia en el uso de LinkedIn. Se buscará un equilibrio entre usuarios recién graduados, profesionales experimentados y reclutadores.

## Escenarios de Uso

Los participantes realizarán tareas típicas como:

- Crear y optimizar un perfil profesional.
- Buscar y conectar con otros profesionales.
- Buscar y aplicar a ofertas de empleo.
- Publicar contenido y participar en contenido de discusión.
- Utilizar herramientas de reclutamiento(para perfiles de reclutadores).

## Métricas de Evaluación

Se medirá la estabilidad utilizando:

- Tiempo necesario para completar tareas específicas.
- Tasa de éxito en la realización de tareas.
- Cantidad de errores cometidos.
- Escala de satisfacción (usando el sistema SUS adaptado a LinkedIn).
- Estudios de eyetracking para analizar el comportamiento visual de los usuarios.

## Equipo y Recursos

- Laboratorio de usabilidad con ordenadores y acceso a LinkedIn.
- Investigadores para moderar y observar las pruebas.
- Material de registro (formularios de consentimiento, cuestionarios).
- Software para análisis de datos y eyetracking.

## Metodología

Se combinará observación directa, grabaciones del proceso, cuestionarios y entrevistas para recopilar datos cuantitativos y cualitativos.

## Plan de Entrevistas y Cuestionarios

Después de las pruebas, se realizarán entrevistas con los participantes, y se utilizarán cuestionarios específicos para medir la satisfacción del usuario.

## Horario y Cronograma

El plan de pruebas se llevará a cabo en un período de dos semanas, con sesiones diarias de 1 a 2 horas. La tercera semana se dedicará a entrevistas y análisis de datos.

## Informe de Resultados

Se creará un informe detallado que incluirá:

- Resumen de hallazgos.
- Recomendaciones para mejorar la usabilidad de LinkedIn.
- Comparación con estándares de usabilidad de otras redes profesionales.
- Estadísticas, gráficos y feedback de los participantes.

## Acciones Posteriores

Se planificará la implementación de las recomendaciones de mejora y se realizarán pruebas adicionales para validar los cambios en la plataforma.

Este plan de pruebas permitirá evaluar exhaustivamente la usabilidad de LinkedIn, identificando áreas de mejora y proporcionando datos valiosos para optimizar la experiencia de usuario en esta red profesional.