



Silvia Méndez

MARKETIN ETA KOMUNIKAZIOA

NIRI BURUZ

- ✓ Edertasunerako sentsibiltatea
- ✓ Pentsamendu sortzailea
- ✓ Komunikatzaile trebea
- ✓ Beti irribarretsu

KONTAKTUA

- 📍 Trapagaran
- ☎ 600 778 268
- ✉ silvia.mendez1986@gmail.com

HIZKUNTZAK

EUSKARA	A1	A2	B1	B2	C1
ENGLISH	A1	A2	B1	B2	C1
ITALIANO	A1	A2	B1	B2	C1
FRANÇAISE	A1	A2	B1	B2	C1



LAN ESPERIENTZIA

MARKETIN TEKNIKARIA • Bilboko Arte Ederren Museoa

Ekaina 2018 - Abuztua 2019 (urte 1 eta 2 hilabete)

Eszedentzia ordezkapena. Erakusketen publizitate-kanpainen kudeaketa (material grafikoa eta media plangintza). Museoko Lagunen programaren gainbegiratzea: Zuzeneko Marketineko kanpainak sortzea (newslettarrak, mailing-ak) eta bazkideak erakartzeko eta asetzeko kanpainak martxan jartzea. Barne eta kanpo ekitaldi korporatiboen antolaketa. Street Marketing-eko kreatibitate eta ekintzen garapena. Material grafiko eta korporatiboaren diseinua (gonbidapenak, iragarkiak, sare sozialetarako materiala, etab.).

MARKETIN TEKNIKARIA • Bilboko Guggenheim Museoa

Abendua 2017 - Otsaila 2018 (3 hilabete)

Aldi baterako ordezkapena. *Megaselfie* ekitaldiaren antolaketa eta gainbegiratzea. Hileko eta urteko newsletterren diseinua eta ebaluazioa. Enpresa kolaboratzaile berrien hautaketaren kudeaketa. Erakusketa berrien publizitate-materiala garatzea (sarrera nagusiko olana, kanpoko publizitatea, prentsarako iragarkiak, bannerrak). *Art After Dark* kanpainaren kudeaketa (kartelak, flyerrak, bannerrak, bideo promozionala). Sare sozialetarako edukien diseinua (GIFak, argazki-muntaiak). Hedabide digitalen analitiken ebaluazioa.

DISEINU ETA MARKETIN TEKNIKARIA • Idar Group S. Coop.

Otsaila 2016 - Ekaina 2017 (urte 1 eta 5 hilabete)

Enpresa-taldearen marka berrien eraketan parte hartzea. Idar markaren rebranding-a eta material korporatiboaren diseinua (packaging, merchandising, papergaiak). Webgune berrien eraketan parte hartzea (www.idar.eu, www.oswell.studio, www.necsum.com). Bezeroentzako azken materialen garapena (render-ak, infografiak, motion graphics, ikus-entzunezko materiala, PDF interaktiboak). Digital Art edukien diseinua.

MARKETIN ETA KOMUNIKAZIO TEKNIKARIA • Spiuk Sportline

Urtarrila 2014 - Otsaila 2016 (2 urte eta hilabete 1)

Webgune berria sortzea eta B2B plataforma digitala berrantolatzea. Zuzeneko Marketin kanpainak sortzea (newslettarrak, mailing-ak). Community Manager eginkizunak aurrera eramatea eta sare sozialetako kanpainak martxan jartzea. SPIUK Corner-ak diseinatzea (POS). Kirol ekitaldiak eta azokak antolatzea. Prentsa-oharrak egitea. Hedabideekin negoziatzea. Merkataritza-sailari laguntza ematea (material grafikoa, bezero garrantzitsuei arreta zerbitzua ematea).

DIGITALA

E-COMMERCE	● ● ● ● ●
COMMUNITY MANAGER	● ● ● ● ●
ANALYTICS	● ● ● ● ●
SEO/SEM	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●

DISEINUA

PHOTOSHOP	● ● ● ● ●
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ●
INDESIGN	● ● ● ● ●
PREMIERE	● ● ● ● ●
AFTER EFFECTS	● ● ● ● ●

PROJECT MANAGER • Inboost Tourism

Otsaila - Abendua 2013 (9 hilabete)

Turismo arloko enpresa publiko eta pribatuei aholkularitza zerbitzuak eskaintzea. Proiektu proposamenak egitea (edukia eta diseinua). Proiektu turistikoaren garapena eta horiek martxan jartzea. Euskadiko turismo-merkatuaren ikerketak gauzatzea. Community Manager eginkizunak aurrera eramatea. Bezero batzuk: Gorbeialde LGE, Enkarterri LGE, Getxoko Udala.

MARKETIN TEKNIKARIA • Crosetti Interior Design (Italia)

Otsaila 2012 - Otsaila 2013 (urte 1)

Markaren rebranding-a egitea. Webgune berriaren eta material korporatibo berriaren diseinua (karpeta, txartela, eskuorriak, prentsarako iragarkia). Zuzeneko Marketin kanpainak martxan jartzea (mailing-a). Showroom-aren barruan, outlet atala garatzea. Community Manager eginkizunak kudeatzea.

PRODUCT DEPLOYMENT ASSISTANT • Panda Security

Abendua 2010 - Abendua 2011 (urte 1)

2012ko produktu-merkaturatzean parte hartzea. Produktuaren bertsio bereziak sortzea. Packaging eta merchandising diseinuak aurrera eramatea. Up selling eta Cross selling estrategiak ezartzea. 44 herrialdetako komertzial eta hornitzaileekin lan egitea. Eguneroko lana, AGILE Scrum metodologiarekin kudeaketa egitea.

TURISMO TEKNIKARIA • Itxaslehor

Urtarrila 2006 - Abendua 2010 (kolaborazioak)

Estatuko eta nazioarteko hainbat turismo azokatan Bizkaiko Foru Aldundiaren parte hartzea antolatzea eta ikuskatzea. Informatzaile turistiko lanak zenbait turismo bulegotan. Bost pertsonarainoko taldeen ikuskatzailea.



IKASKETAK

MARKETIN DIGITALLean prestakuntza • Hobetuz

- Community Manager-entzako erreminta berriak, 2020 (200 h)
- Webgune posizionamendua eta marketin digitala bilatzaileetan, 2019 (200 h)
- Storytelling eta visual thinking, 2019 (100 h)
- Marketin 2.0.: zure enpresa inguru digitalean, 2018 (200 h)
- Salmenta on-line, 2017 (150 h)

2012 **MARKETIN MASTERRA** • EHU/UPV

2010 **PUBLIZITATE ETA HHP**Petan **LIZENTZIATUA** • EHU/UPV

2007 **TURISMO DIPLOMADUNA** • Deustuko Unibertsitatea

