



Silvia Méndez

MARKETING Y COMUNICACIÓN

SOBRE MÍ

- ✓ Sensibilidad hacia la belleza
- ✓ Pensamiento creativo
- ✓ Excelente comunicadora
- ✓ Siempre sonriente

CONTACTO

📍 Trapagaran

☎ 600 778 268

✉ silvia.mendez1986@gmail.com

IDIOMAS

EUSKARA A1 A2 B1 B2 **C1**

ENGLISH A1 A2 B1 B2 **C1**

ITALIANO A1 A2 B1 B2 **C1**

FRANÇAISE A1 A2 **B1** B2 C1



EXPERIENCIA

TÉCNICA EN MARKETING • Museo de Bellas Artes de Bilbao

Junio 2018 - Agosto 2019 (1 año y 2 meses)

Sustitución por excedencia. Gestión de campañas de publicidad para las exposiciones (material gráfico y planificación de medios). Supervisión del Programa de Amigos del Museo: creación de campañas de Marketing Directo (newsletters, mailing) y acciones de captación y de satisfacción. Organización y desarrollo de eventos internos y de eventos corporativos externos. Desarrollo de creatividades de Street Marketing. Diseño de material gráfico corporativo (invitaciones, anuncios, material para redes sociales, etc.).

TÉCNICA EN MARKETING • Museo Guggenheim de Bilbao

Diciembre 2017 - Febrero 2018 (3 meses)

Sustitución temporal. Organización y supervisión de evento *Megaselfie* organizado por el XX aniversario del museo. Diseño y evaluación de Newsletter mensual y anual. Gestión de concursos para la contratación de empresas colaboradoras. Creación de material para campaña de nueva exposición (lona de entrada principal, publicidad exterior, anuncios en prensa, banners). Organización de campaña de *Art After Dark* (cartelería, flyers, banners, video promocional). Diseño de contenido para RRSS (GIFs, montajes fotográficos). Evaluación de analíticas de medios digitales.

TÉCNICA EN DISEÑO Y MARKETING • Idar Group S.Coop.

Febrero 2016 - Junio 2017 (1 año y 5 meses)

Apoyo en la creación de las nuevas marcas del grupo. Rebranding y diseño de material corporativo (packaging, merchandising, papelería). Participación en el diseño de nuevas webs (www.idar.eu, www.oswell.studio, www.necsum.com). Creación de material final para clientes (renders, infografías, motion graphics, material audiovisual y PDFs interactivos). Desarrollo de contenido de Digital Art.

TÉCNICA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN • Spiuk Sportline

Enero 2014 - Febrero 2016 (2 años y 1 mes)

Creación de nueva web y plataforma de venta online B2B. Campañas de MKT Directo (Mailings, Newsletters). Ejecución de campañas en RRSS. Labores como Community Manager. Diseño gráfico (anuncios en revistas, banners, catálogos, flyers, etc.). Diseño de SPIUK Corners (PLV). Organización de Eventos Deportivos y Ferias Nacionales e Internacionales. Redacción de notas de Prensa. Negociación con MMCC. Apoyo al Departamento Comercial (material gráfico, atención al cliente).

DIGITAL

E-COMMERCE	● ● ● ● ●
COMMUNITY MANAGER	● ● ● ● ●
ANALYTICS	● ● ● ● ●
SEO/SEM	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●

DISEÑO

PHOTOSHOP	● ● ● ● ●
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ●
INDESIGN	● ● ● ● ●
PREMIERE	● ● ● ● ●
AFTER EFFECTS	● ● ● ● ●

PROJECT MANAGER • Inboost Tourism

Febrero - Diciembre 2013 (9 meses)

Asesoramiento y consultoría a empresas públicas y privadas del sector turístico. Preparación de propuestas de proyectos para clientes (contenido y diseño). Desarrollo y ejecución de proyectos turísticos. Investigaciones del mercado turístico vasco. Labores de Community Manager. Algunos clientes: ADR Enkarterri, ADR Gorbeialde, Ayto. Getxo.

TÉCNICA EN MARKETING • Crosetti Interior Design (Italia)

Febrero 2012 - Febrero 2013 (1 año)

Rebranding de la marca. Creación de nueva página web y material corporativo (carpeta, tarjetas de visita, presupuestos, folletos informativos, anuncio para prensa). Desarrollo de una campaña Marketing Directo (mailing). Creación de un área outlet dentro del showroom. Labores como Community Manager de la marca.

PRODUCT DEPLOYMENT ASSISTANT • Panda Security

Diciembre 2010 - Diciembre 2011 (1 año)

Apoyo en el lanzamiento al mercado del producto 2012. Creación de productos especiales. Desarrollo de acciones de Packaging y Merchandising. Implantación de estrategias de Upselling y Croselling. Interacción con comerciales y proveedores de 44 países. Organización de trabajo a través de la metodología AGILE Scrum.

PROMOTORA TURÍSTICA • Itxaslehor

Enero 2006 - Diciembre 2010 (colaboraciones)

Organización y supervisión en la participación de la Diputación Foral de Bizkaia en diferentes ferias de turismo estatales e internacionales. Labores de informadora turística en varias oficinas de turismo. En ocasiones, supervisora de equipos de hasta 5 personas.



FORMACIÓN

Formación en MARKETING DIGITAL • Hobetuz

- *Nuevas herramientas para el Community Manager*, 2020 (200 h)
- *Posicionamiento web y marketing digital en buscadores*, 2019 (200 h)
- *Storytelling y visual thinking*, 2019 (100 h)
- *Marketing 2.0.: tu empresa en un entorno digital*, 2018 (200 h)
- *Venta online*, 2017 (150 h)

2012 **MASTER EN MARKETING** • EHU/UPV

2010 **LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP** • EHU/UPV

2007 **DIPLOMADA EN TURISMO** • Universidad de Deusto

