



# みらぼの強みと弱みを正しく言えますか？

競合比較で変わる商品価値を理解しましょう



# 商品の価値は比較で決まる

同じ商品でも、何と比べるかで強みにも弱みにもなります。

営業では、お客様が何と比較しているかを見極めることが最も重要です。

# ケーススタディ①：プログラミング塾 との比較

## お客様の状況

兄が月謝2万円のプログラミング塾に通っている

## みらぼの立ち位置

価格が相対的に安く見え、強みになる





## ケーススタディ②：進研ゼミとの比較

### お客様の状況

進研ゼミのチャレンジタッチを利用中

マイクラプログラミングコースと比較  
される

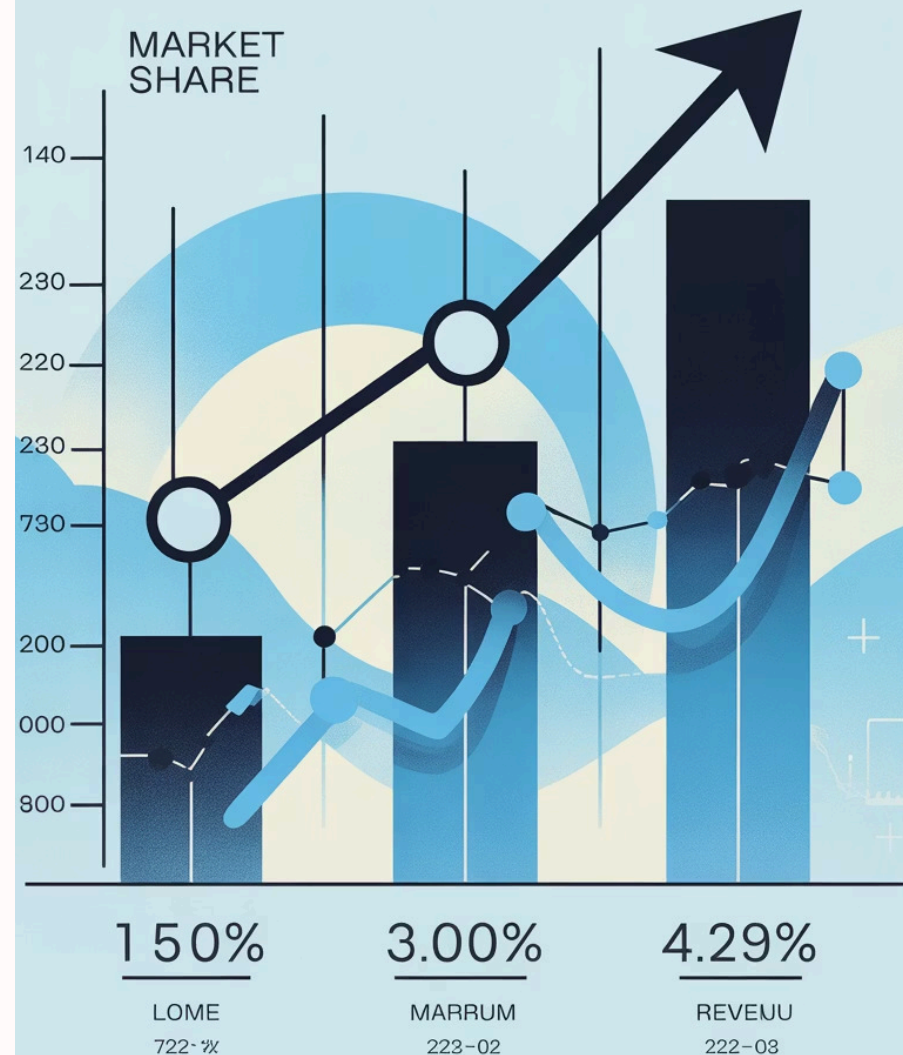
### みらぼの立ち位置

価格が相対的に**高く見え、弱みになる**

❏ この場合、競合の弱みを伝える必要があります

# 競合比較の原則

商品の強みと弱みは、競合商品と比較することで初めて明確になる



# 進研ゼミとの比較で価格が弱みになったら

競合の弱点を明確に伝えることで、価値を再定義します

## スキルの中途半端さ

タブレット学習主体でキーボード操作が身につかない

## 初期費用の問題

タブレット2台利用推奨で実は割高

## 将来性の欠如

次のステップがなく、高校・大学受験を見据えられない

# 切り返しポイント①：キーボード操作の重要性



## タブレット学習の限界

- キーボード操作が身につかない
- 実務的なプログラミングスキルに繋がらない
- 中途半端な学習で終わってしまう

みらぼは本格的なキーボード操作を習得できます



## 切り返しポイント②：実は割高な初期費用

### 2台

タブレット必要数  
学習用と操作で2台推  
奨

### 高額

実質的な初期費用  
タブレット購入で想定外  
の出費

### 1台

みらぼの優位性  
PC1台で完結、コスパが  
高い

## 切り返しポイント③：将来を見据えたカリキュラム

1

マイクラプログラミング

楽しく基礎を学ぶ入門段階

2

テキストプログラミング

本格的なコーディングスキル習得

3

高校・大学受験対応

情報科目の受験にも対応可能

進研ゼミにはマイクラの次のステップがありません。みらぼは将来まで見据えた学習が可能です。



## 営業の心得：比較を制する者が商談を制する

- 1 お客様が何と比較しているか見極める
- 2 その比較における競合の弱みを理解する
- 3 みらぼの強みを競合の弱みと対比させて伝える

比較される相手を理解し、適切な価値を伝えることが成約への鍵です