



HackSmart:

Αλέξανδρος Βούκενας, Τοπογράφος Μηχανικός

Κώστας Κεχαγιάς, Προγραμματιστής

Νίκος Κόβας, Προγραμματιστής

Κώστας Μπανακάκης, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός/Προγραμματιστής

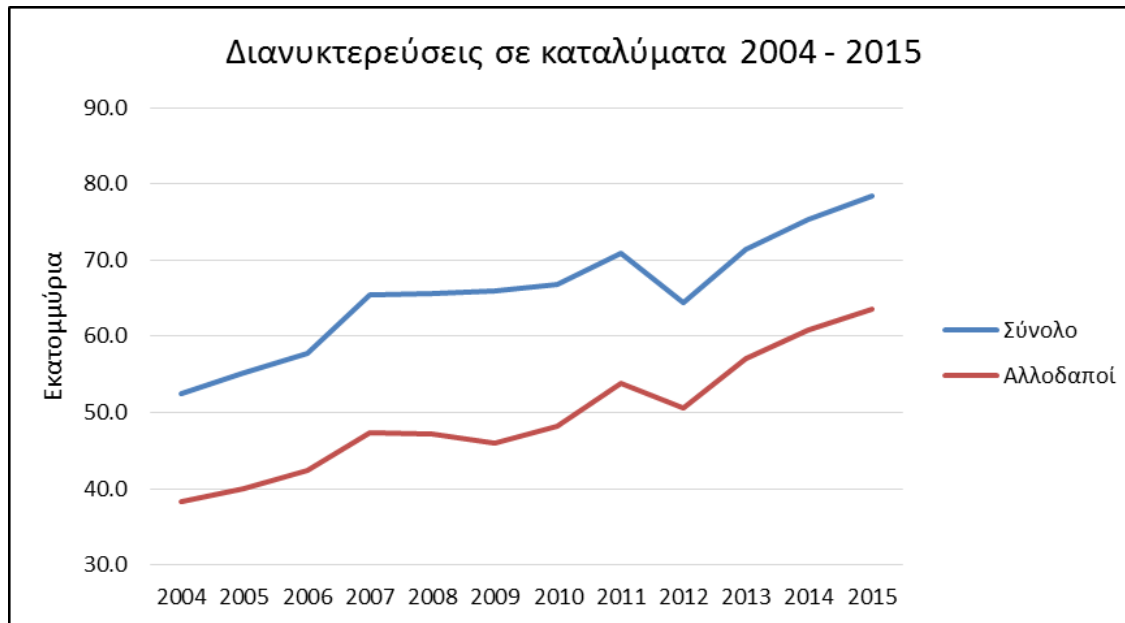
Βίκυ Ρέτση, Προγραμματίστρια

Κώστας Τσιάκας, Προγραμματιστής



Η ευκαιρία

Συνεχώς σε υψηλά επίπεδα η τουριστική κίνηση στην Ελλάδα



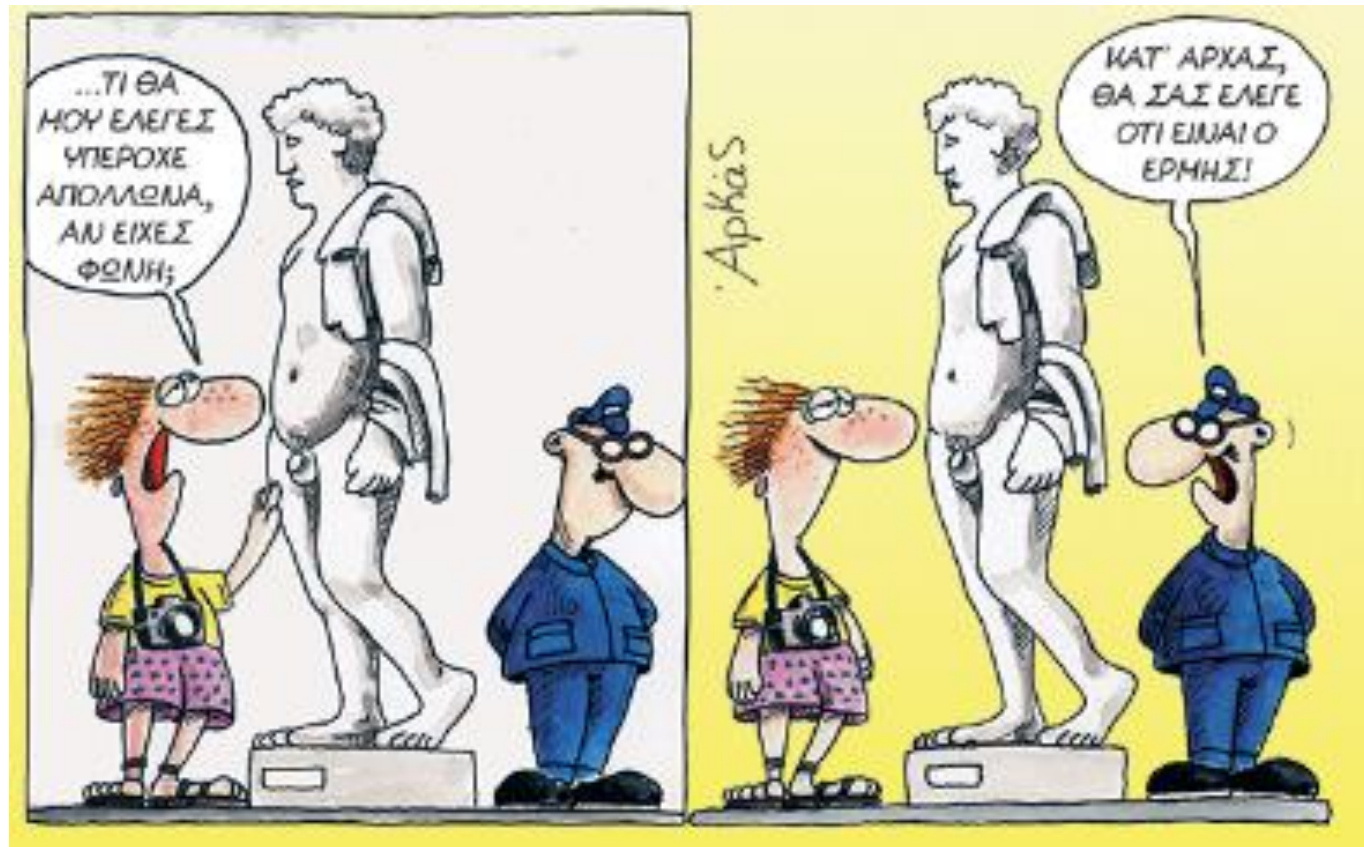
Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή & ιδία επεξεργασία

Die Presse: Αναμενόμενη αύξηση +2.500.000 τουρίστες φέτος στην Ελλάδα

Focus: Αναμενόμενη αύξηση +1.000.000 Γερμανοί τουρίστες φέτος στην Ελλάδα



Το πρόβλημα





Το πρόβλημα

- Έλλειψη γνώσης και ενδιαφέροντος από τους ντόπιους για τα μνημεία της περιοχής τους
- Τουριστική ενημέρωση:
 - ✓ Μεγάλος όγκος δεδομένων
 - ✓ Μικρές δυνατότητες προσαρμογής στις ανάγκες του κάθε ενδιαφερόμενου και έλλειψη στοχευμένης πληροφορίας
 - ✓ Στα πλαίσια βελτίωσης της **γενικής** εμπειρίας (διαμονή, εστίαση, διασκέδαση) του τουρίστα αγνοούνται τα μνημεία και η ιστορική σημασία τους
 - ✓ Μικρή «αλληλεπίδραση» των ενδιαφερόμενων με τα ίδια τα μνημεία. Δεν υπάρχει επαφή και ευχάριστη λήψη γνώσης. Απρόσωπη διαδικασία.

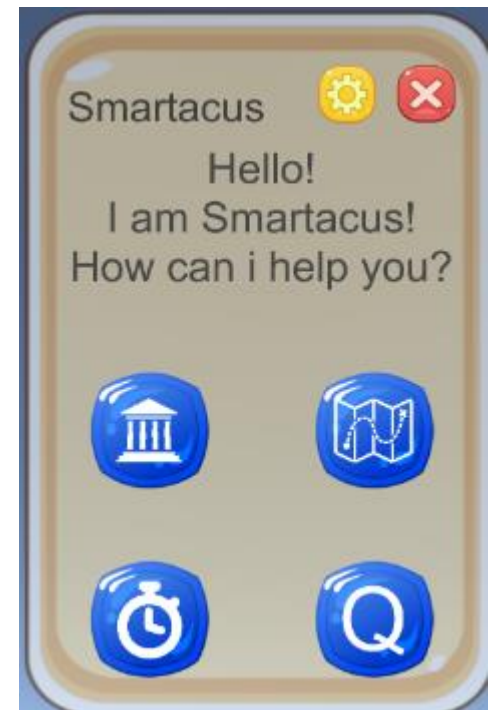


Η επίλυση

Στόχος: Ψηφιακή ενοποίηση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων

Εφαρμογή έξυπνης ενημέρωσης για τα μνημεία και τους αρχαιολογικούς χώρους της πόλης:

- ✓ Λήψη φωτογραφίας → αναγνώριση μνημείου → εμφάνιση πληροφοριών
- ✓ Ιστορική σύνδεση μεταξύ των μνημείων → Δημιουργία θεματικών διαδρομών και ξενάγησης
- ✓ Ενδιαφέροντα χρήστη/τοποθεσία του/διαθέσιμος χρόνος → Προσωποποιημένες προτάσεις
- ✓ Αλληλεπίδραση μεταξύ χρηστών μέσω quiz για τα μνημεία που επισκέφτηκαν

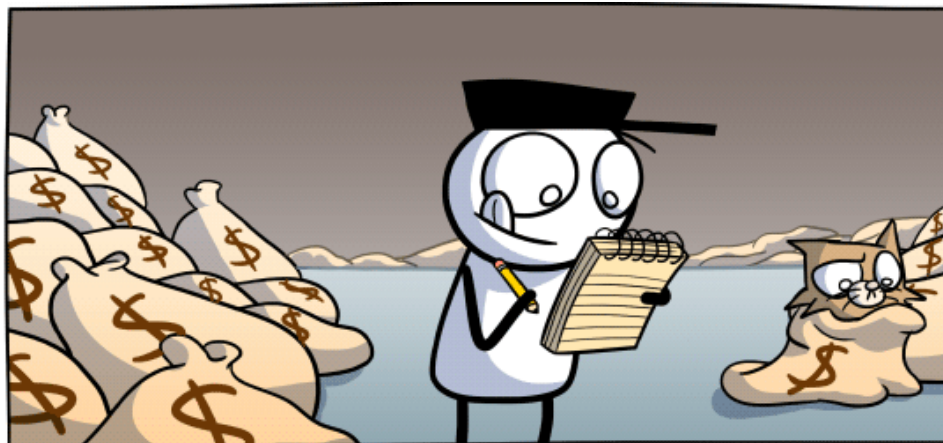




Η επίλυση



Το επιχειρηματικό σχέδιο





Το επιχειρηματικό σχέδιο

Ανταγωνισμός / σημείο καινοτομίας

Πολλές οι υπάρχουσες εφαρμογές τουριστικού περιεχομένου (Tripadvisor, Foursquare, Field Trip, Cities Talking, ...)

Αλλά...

- Εστιάζουν στη γενική τουριστική μάζα
- Δεν συνοδεύονται όλα από έξυπνη λειτουργία
- Λειτουργούν βάσει τοποθεσίας και όχι ιστορικού περιεχομένου (π.χ., διαδρομές ενδιαφέροντος/tours)
- Δεν λαμβάνουν υπόψη χαρακτηριστικά και προτιμήσεις των χρηστών που αφορούν διαφορετικούς κλάδους της ιστορίας και των μνημείων:
 - Π.χ., Αρχιτέκτονες, Βυζαντινολόγοι, κ.λπ.



Το επιχειρηματικό σχέδιο

Με τη βοήθεια (Key partners);

- Google (Maps, APIs)
- Foursquare, TripAdvisor (API)
- Επιστημονικού προσωπικού (Ιστορικοί/Αρχαιολόγοι/Μουσειολόγοι)
- Αρχαιολογικού κτηματολογίου/Europeana Collections/Monumenta



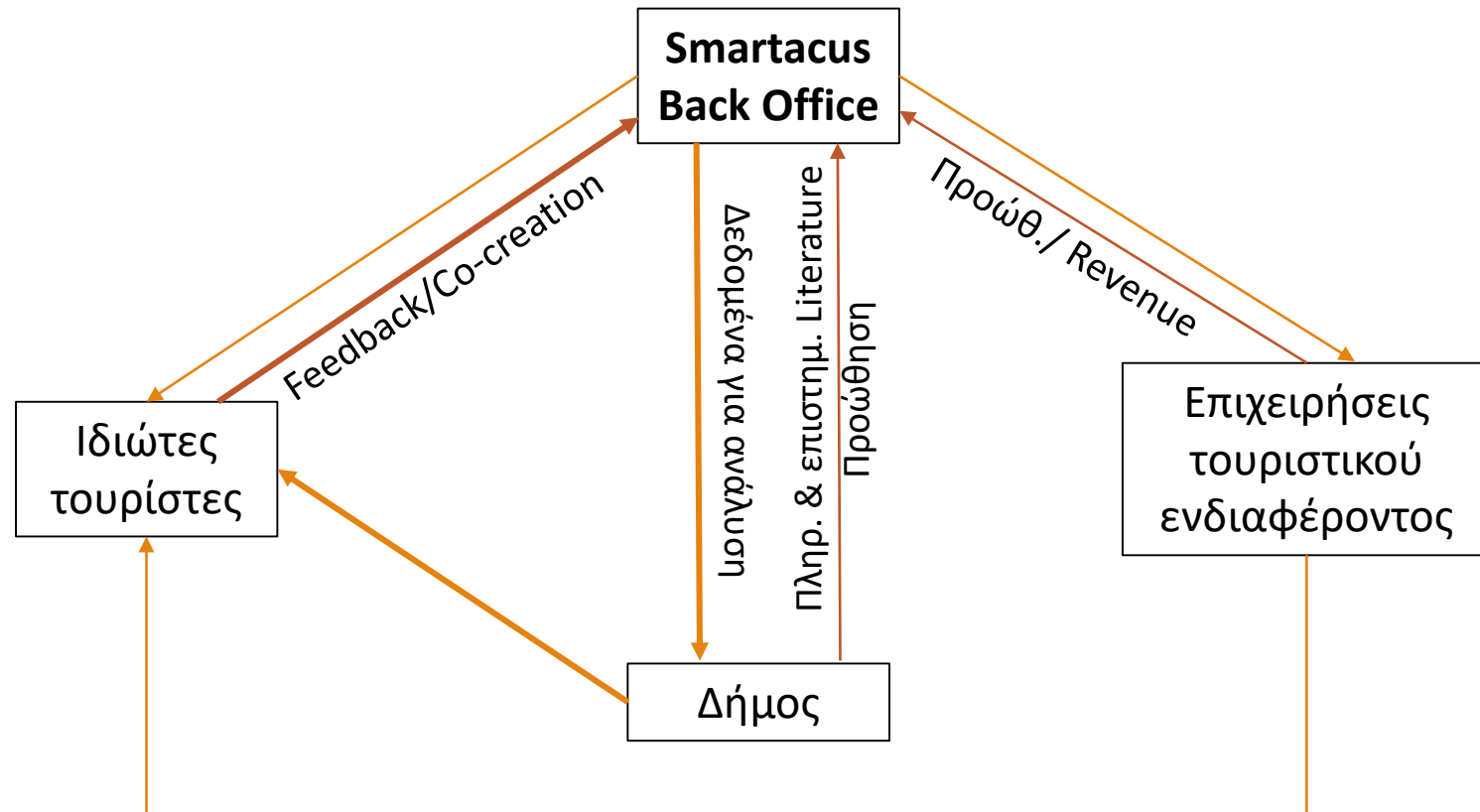
Δημιουργία υπηρεσίας (Key points):

- Ολοκληρωμένο application ενημέρωσης για τα μνημεία
- Παροχή δεδομένων στο Δήμο για ανάλυση γεωγραφικών περιοχών ενδιαφέροντος
- Παροχή δεδομένων σε άλλες third party τουριστικές επιχειρήσεις (π.χ., plugin ξενάγησης σε σελίδες ενοικιαζόμενων δωματίων)



Το επιχειρηματικό σχέδιο

Κύριοι πελάτες & σχέσεις με πελάτες:





Το επιχειρηματικό σχέδιο

Κόστος:

- ✓ Γενικά χαμηλό κόστος
- ✓ Μικρός χρόνος υλοποίησης
- ✓ Λίγοι απαιτούμενοι ενδιαφερόμενοι χωρίς αντικρουόμενα συμφέροντα

Κέρδη:

- ✓ Freemium χρέωση
- ✓ Διαφημίσεις εντός εφαρμογής
- ✓ Υποστήριξη από μουσεία, τοπικές επιχειρήσεις

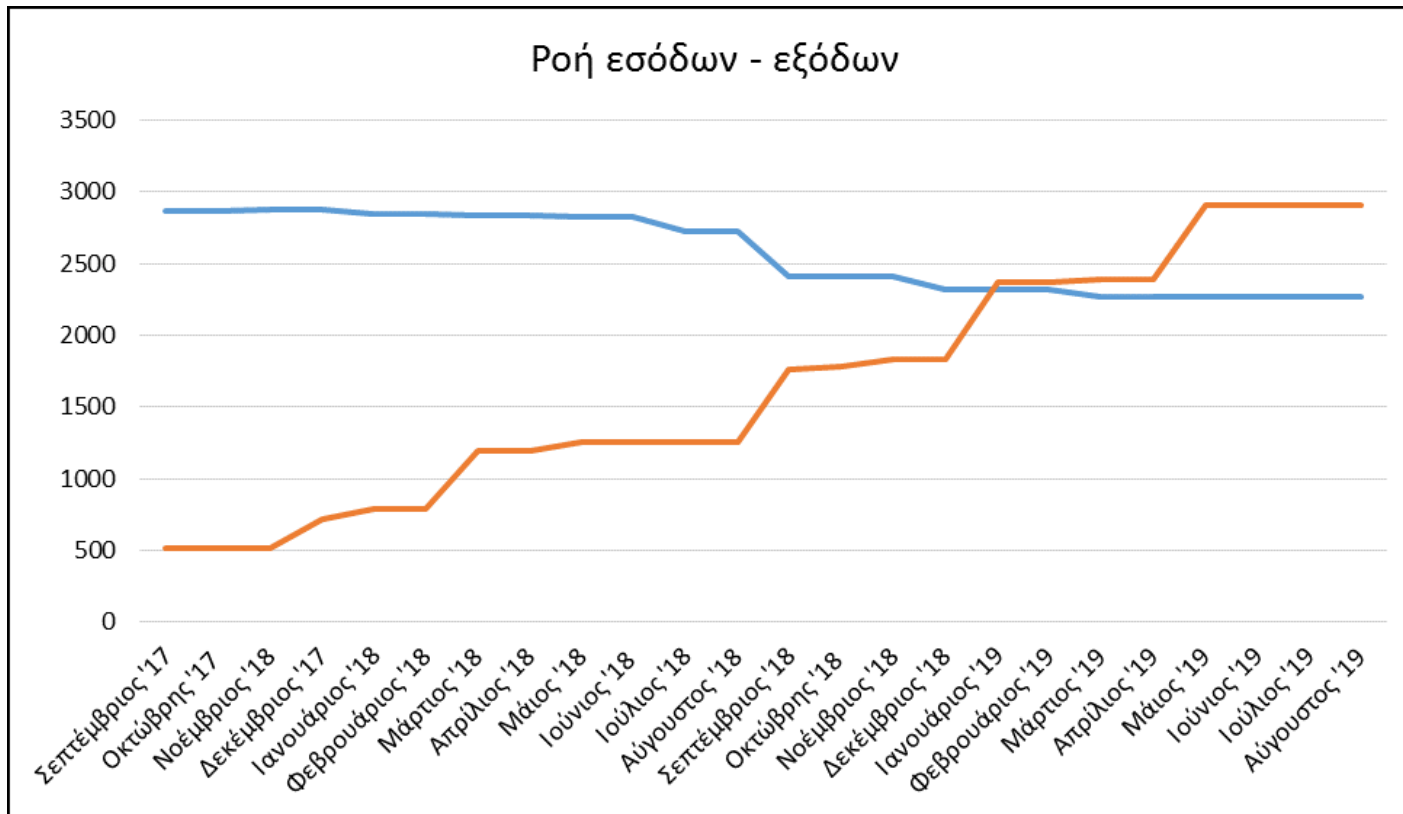


Το επιχειρηματικό σχέδιο

ΕΞΟΔΑ €	2017				2018											
	Σεπτέμβριος	Οκτώβρης '17	Νοέμβριος	Δεκέμβριος	Ιανουά	Φεβρου	Μάρτιος	Απρίλιος '18	Μάιος '18	Ιούνιος '18	Ιούλιος '18	Αύγουστος '	Σεπτέμβριος	Οκτώβρης '18	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
Ανθρώπινο δυναμικό - Development	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	200	200	200	200	200	100
Ανθρώπινο δυναμικό - Άλλο	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2200	2200	2200	2200
Hardware	20	20	20	20	20	20	10	10	10	10	10	10	0	0	0	0
Φιλοξενία σε server	50	50	50	50	20	20	20	20	10	10	10	10	10	10	10	10
APIs	0	0	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Σύνολο	2870	2870	2880	2880	2850	2850	2840	2835	2825	2825	2725	2725	2415	2415	2415	2315
ΕΞΟΔΑ	2017				2018											
	Σεπτέμβριος	Οκτώβρης '17	Νοέμβριος	Δεκέμβριος	Ιανουά	Φεβρου	Μάρτιος	Απρίλιος '18	Μάιος '18	Ιούνιος '18	Ιούλιος '18	Αύγουστος '	Σεπτέμβριος	Οκτώβρης '18	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
Τουριστικές επιχειρήσεις	400	400	400	600	600	600	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1500	1500	1500	1500
Διαφημίσεις	100	100	100	100	150	150	150	150	200	200	200	200	200	200	250	250
Freemium χρέωση	20	20	20	20	40	40	40	40	60	60	60	60	60	80	80	80
Σύνολο	520	520	520	720	790	790	1190	1190	1260	1260	1260	1260	1760	1780	1830	1830



Το επιχειρηματικό σχέδιο





Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!