

Identificador: CC-A-23

Fin Proceso

Proceso	Cliente - Alta de centro de costos	Iniciado por	Marisa Fernandez Lema <mfernandezlema@itpatagonia.com>
Fecha de inicio	2025-07-07 12:08:17	Fecha de finalización	2025-07-14 13:50:36
Etiquetas			
Descripción			



¿Está seguro de que desea iniciar el proceso de ALTA DE CENTRO DE COSTOS?

Para comenzar, presione el botón "Iniciar".

Alta de centro de costos

Adjuntar propuesta técnica

Proyecto Rediseño de la experiencia digital_IT Patagonia - V3 (2).pdf

Observaciones propuesta técnica

Servicio de Desarrollo - Proyecto rediseño de la experiencia digital

Información necesaria para la LEC

Cliente

CAR ONE S.A.

ID de cliente

ON

Número de cliente

009800

Nombre propuesto de servicio

Servicio de Desarrollo - Proyecto rediseño de la experiencia digital

Producto / Servicio final esperado

Servicio de Desarrollo -

Breve descripción del servicio a brindar

Servicio de Desarrollo - Proyecto rediseño de la experiencia digital

Lenguajes / Herramientas a utilizar

Next.js, acompañados de TailwindCSS para el diseño responsivo y Axios o GraphQL para la comunicación eficiente con APIs. El backend de comercio electrónico se basará en Adobe Commerce Cloud (Magento 2.4.x), utilizando PHP 8.1+, MySQL y Elasticsearch

¿Quién es el encargado de dar las indicaciones a los colaboradores?

IT Patagonia

¿Quién proporciona las herramientas necesarias a los colaboradores (ej. computadora, email, etc.)?

IT Patagonia

¿El colaborador percibe los beneficios de IT Patagonia?

SI

Seleccione cuál de las siguientes características representa en mayor medida el servicio a ofrecer (marque sólo una).

Se trata de un SaaS

No

Desarrollo realizado a medida a pedido del cliente

Si

Desarrollo propio comercializable como enlatado

No

Otorgamiento de servicios de cómputo en la nube

No

Desarrollo de un software a ser embebido en un hardware

No

Desarrollo a fin de mejorar la seguridad de equipos y/o redes

No

Implementación o puesta a punto en el cliente de un producto propio o creado por terceros y de productos registrados

No

Desarrollo de módulos, rutinas, procedimientos o documentación complementarios o integrables a un software registrable

No

! Si más de una característica aplica en similares proporciones, especificar en "Observaciones información adicional análisis promovido".

Observaciones información adicional análisis promovido

Copio respuesta del tecncio es correcto que solo esté la opción "Desarrollo realizado a medida a pedido del cliente". En cuanto a los 3 campos desplegados, el segundo campo las herramientas(pc y email son de itp) pero el cliente nos da todo el resto(infraestructura)

¿Falta información?

No

Información faltante / dudas análisis promovido

Análisis promovido

Promovido

Observaciones análisis promovido

Promovido-inciso a4

Adjuntar contrato / propuesta comercial

Proyecto Rediseño de la experiencia digital_IT Patagonia - V3 (2) (1).pdf

Observaciones contrato / propuesta comercial

Proyecto rediseño de la experiencia digital

Condición de Venta

Proyecto 5 meses por cumplimiento de Hitos

Información necesaria para generar nuevo centro de costos

Periodo (mm/aaaa)

07/2025

Mes de inicio

07

Oportunidad

ARTARCD002510

Promovido

Promovido

Unidad de negocio

Servicios

Vertical

Software_Studio

Tipo de servicio

Open

Concepto facturación

Por Hitos

Servicio

Servicio de Desarrollo

Valor hora

53593,75

Valor tarifa

240300000

Actualización de tarifa

Sin actualización pactada

Índice de actualización

Cantidad de horas mensuales

FTE

Commercial Account Manager

Camila Torrado

Líder de proyecto

Martín Barrio

Duración del contrato

5 meses

Tipo de facturación

Atrasada

Forma de pago

Atrasada

Plazo de pago

15 días

Observaciones información adicional generación centro de costos

Modificado tipo de servicion como Open

Información faltante / dudas generación centro de costos

Centro de costos

SDON1ONA

Registros a actualizar

☐

Odoo

☐

Repositorio de contratos y tarifas

Observaciones

Campos auxiliares (ocultos)

Es de servicios

1

Usuario Commercial Back Office

mfernandezlema@itpatagonia.com

Usuario Commercial Account Manager

mfernandezlema@itpatagonia.com

Usuario Financial Administration - LEC

nsanchez@itpatagonia.com

Usuario Financial Administration - Control Management Analyst

aegomez@itpatagonia.com

Usuario Talent Attraction

abarro@itpatagonia.com,tsonn@itpatagonia.com,nsgonzalez@itpatagonia.com

Proyecto rediseño de la experiencia digital



01

Contexto general y propuesta

Contexto general

Car One, una de las compañías más relevantes del ecosistema automotor argentino, se encuentra transitando un proceso integral de transformación digital, impulsado por la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor y a los desafíos que presenta un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

En los últimos años, la empresa ha evolucionado su propuesta de valor, convirtiéndose en un actor de movilidad integral, que abarca desde la venta de vehículos nuevos y usados hasta la financiación, los seguros y el servicio postventa.

Actualmente, CarOne se encuentra en la renovación de su sitio web y la experiencia completa del cliente, partiendo de una base ya desarrollada por el equipo de Uruguay, que será reutilizada y adaptada para Argentina, con el objetivo de optimizar tiempos y reducir costos.

Desarrollo de nueva plataforma digital para Car One Argentina

Como parte del proceso de transformación digital de Car One Argentina, proponemos el diseño y desarrollo de una nueva plataforma de comercio electrónico que será completamente responsive y mobile-first, pensada desde su concepción para ofrecer una experiencia optimizada en dispositivos móviles. Esta solución reemplazará y superará las limitaciones de la infraestructura actual, alineándose con los estándares modernos de arquitectura, escalabilidad y experiencia de usuario.

Clave en este proceso de transformación, es la realización de una fase de relevamiento integral del sistema de Uruguay que nos permitirá trazar un diagnóstico preciso del estado actual de la plataforma y sentar las bases sólidas para el desarrollo futuro.

Esta etapa tiene como objetivo comprender a fondo tanto la infraestructura como los procesos de negocio existentes, y consiste en:

- **Análisis funcional de la plataforma actual (WordPress):** relevar las funcionalidades disponibles, su uso real y su alineación con los objetivos comerciales de Car One.

- **Evaluación técnica de código e infraestructura:** detectaremos limitaciones actuales, oportunidades de mejora y puntos críticos a resolver durante la migración.

- **Identificación de integraciones clave:** revisaremos cómo interactúa el sitio con sistemas internos y externos (CRM, stock, medios de pago, etc.), con foco en mantener la continuidad operativa.

- **Detección de riesgos y diseño de estrategia de migración:** definiremos un plan ordenado para migrar desde WordPress hacia nueva solución, minimizando fricciones y garantizando la evolución sin interrupciones.

La plataforma estará basada en una arquitectura modular de microservicios, con un enfoque Domain Driven Design (DDD), que permite desacoplar las funcionalidades críticas del negocio y escalar de manera independiente cada componente.

Para sostener la arquitectura de microservicios, se propone:

- **Uso de contenedores gestionados vía Azure Kubernetes Service (AKS)** para facilitar el despliegue, escalado y gestión de servicios de backend.
- **Observabilidad end-to-end con Azure Monitor, Application Insights y Grafana,** que permitirá detectar cuellos de botella, errores en tiempo real y comportamientos anómalos.

Se adoptará una estrategia API-First y Headless, habilitando un frontend desacoplado desarrollado con tecnologías modernas (React/Vue/Next.js), lo que brindará máxima flexibilidad para evolucionar la interfaz sin afectar la lógica de negocio.

Entre los componentes clave a desarrollar e integrar se incluyen:

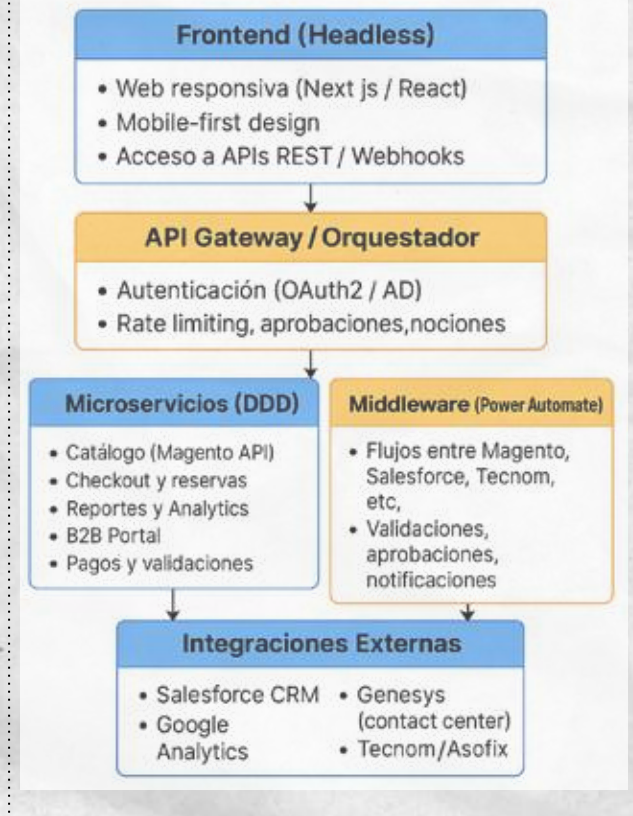
- **Adobe Commerce Cloud (Magento) como motor de e-commerce central.**

- Microsoft Power Automate como middleware para orquestación y automatización de flujos.
- Integración con el Spinner 360° de Spyne para visualización inmersiva de vehículos.
- Conectividad con sistemas externos críticos: Salesforce CRM, Asofix (stock y precios), Tecnom, MercadoLibre, Active Directory (SSO y roles), Genesys (contact center), y plataformas financieras como MercadoPago, La Caja y Santander.

La solución cubrirá funcionalidades fundamentales para la operación!

- Catálogo online enriquecido con cotizador de vehículos nuevos y usados.
- Proceso de checkout con validación y reservas online.
- Un área B2B privada y segura, con mecanismos de pago offline y control de acceso vía AD.
- Backend administrativo completo para gestión de clientes, promociones, órdenes (OMS).
- Paneles de analítica avanzada y reportes, con integración a Google Analytics y GTM.
- Monitoreo, seguridad y gestión de identidades integradas a Active Directory.

Arquitectura General: Vista en Capas



Arquitectura Técnica

Desde el punto de vista técnico, se implementará una solución escalable, segura y performante, utilizando los lenguajes PHP, NodeJS y JavaScript, con pipelines de integración y despliegue continuo (CI/CD), ambientes de testing automatizado y servicios desacoplados expuestos mediante REST APIs y Webhooks. Esta propuesta posiciona a Car One con una arquitectura moderna, preparada para futuros desafíos de omnicanalidad, personalización e integración digital total.

Categoría	Detalle
Principios	<ul style="list-style-type: none"> - Microservicios - Domain Driven Design (DDD) - Headless CMS / API-First
Lenguajes y Tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> - Backend: PHP (Magento), Node.js - Frontend: JavaScript (React / Next.js), HTML5, CSS3 - Middleware: Microsoft Power Automate
APIs y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - REST APIs para todos los servicios - Webhooks para eventos (reserva, pago, contacto) - Documentación OpenAPI/Swagger
DevOps y Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - CI/CD (Jenkins / GitHub Actions) - Testing automatizado - Integración con Active Directory (roles y accesos) - Monitoreo y logging

Seguridad

La nueva plataforma será desarrollada bajo un enfoque "security by design", lo que asegura que cada componente esté pensado desde el inicio para proteger la información, los procesos y la experiencia del usuario.

Además del uso de tokens y SSO, se propone una política de seguridad integral basada en los siguientes principios:

- **Tokenización OAuth2/JWT** con renovación automática de tokens y scopes segmentados por servicio.
- **Gestión de secretos mediante Azure Key Vault**, evitando almacenar credenciales en el código fuente.
- **Implementación de WAF y políticas de rate limiting en el API Gateway** para prevenir abusos y ataques DDoS.

Plan de QA

La solución contará con una estrategia sólida de testing, incluyendo:

- **Pruebas unitarias y de integración automatizadas** para servicios backend.
- **Tests E2E para flujos críticos en frontend** (checkout, login, búsquedas, etc.)
- **Testing en dispositivos móviles reales y simulados**, cubriendo los principales navegadores y tamaños de pantalla.

Tecnologías sugeridas por capa

La arquitectura propuesta para la nueva plataforma digital de Car One estará compuesta por diversas capas tecnológicas optimizadas para garantizar modularidad, escalabilidad y facilidad de mantenimiento. En el frontend headless, se sugiere el uso de frameworks modernos como Next.js, acompañados de TailwindCSS para el diseño responsivo y Axios o GraphQL para la comunicación eficiente con APIs.

El backend de comercio electrónico se basará en Adobe Commerce Cloud (Magento 2.4.x), utilizando PHP 8.1+, MySQL como base de datos y Elasticsearch para funcionalidades de búsqueda avanzada.

La capa de middleware estará gestionada a través de Microsoft Power Automate, complementado por Azure Logic Apps o Azure Functions, dependiendo del volumen de operaciones.

Para la gestión y exposición de servicios, se implementará un API Gateway, recomendándose Azure API Management o Kong API Gateway.

El pipeline de CI/CD se desarrollará con herramientas como GitHub Actions o Azure DevOps, con soporte de Docker y Terraform para la automatización y aprovisionamiento de infraestructura como código.

Finalmente, la capa de seguridad estará integrada a través de Azure Active Directory, con autenticación basada en OAuth2.0, gestión de accesos por roles (RBAC) y soporte para Single Sign-On (SSO).

Capa	Tecnología sugerida
Frontend (Headless)	Next.js, TailwindCSS, Axios/GraphQL
Magento Backend	Adobe Commerce Cloud (Magento 2.4.x), PHP 8.1+, MySQL, Elasticsearch
Middleware	Power Automate + Azure Logic Apps / Functions (según volumen)
API Gateway	Azure API Management o Kong API Gateway
CI/CD	GitHub Actions / Azure DevOps, Docker, Terraform (infra as code)
Seguridad	Azure Active Directory, OAuth2.0, RBAC, SSO

Integraciones específicas

La nueva plataforma digital de Car One estará diseñada para operar como un hub de integraciones inteligentes, permitiendo una comunicación fluida y segura entre los distintos sistemas.

El enfoque será desacoplado, resiliente y extensible, utilizando APIs estándar y patrones asíncronos donde sea necesario.

La integración con Salesforce CRM será bidireccional mediante Power Automate y Webhooks para sincronizar datos de clientes, leads y actividades comerciales en tiempo real, esto permitirá una visión 360° del cliente, mejorando tanto la atención como las campañas de fidelización y retargeting.

Para la gestión de datos técnicos y stock de vehículos, se consumirá APIs REST expuestas por Tecnom y Asofix, asegurando precisión en características y disponibilidad. Se incorporará una capa de normalización y

validación de datos, asegurando consistencia y legibilidad en el frontend

El componente de visualización de vehículos en 360° provisto por Spyne se integrará a través de iframes seguros o su API JS, ofreciendo una experiencia visual inmersiva y diferenciadora para el usuario

La sincronización de publicaciones y disponibilidad de autos en MercadoLibre se realizará mediante su API REST y Webhooks, asegurando consistencia con el catálogo principal.

Para pagos y checkout, se implementará SDK REST o Checkout Pro de MercadoPago, con validaciones antifraude y conciliación integrada al backend de órde-

nes. En cuanto a entidades financieras y aseguradoras como Santander y La Caja, se consumirá APIs de terceros para simuladores o validadores en línea.

El seguimiento del comportamiento del usuario y las conversiones se gestionará con Google Tag Manager (GTM) y eventos personalizados en JavaScript. La solución omnicanal para atención al cliente a través de Genesys se integrará mediante widgets o componentes de chat web.

Finalmente, el acceso autenticado para usuarios B2B y B2C se gestionará mediante Azure Active Directory, considerando el uso de Azure AD B2C en caso de requerir una solución escalable para usuarios finales.

Sistema	Tipo de integración	Medio sugerido
Salesforce CRM	Bidireccional (clientes, leads)	Power Automate + Webhooks
Tecnom / Asofix	Datos técnicos de vehículos	API REST programada
Spyne Spinner	Galería 360° de autos	Embebido vía iframe/API
MercadoLibre	Publicaciones y sincronización	API REST + Webhooks
MercadoPago	Checkout / pagos	SDK REST o Checkout Pro
Santander / La Caja	Simuladores o validadores	APIs de terceros
Google Analytics	Seguimiento y conversión	GTM + eventos JS
Genesys	Comunicación omnicanal	Integración web (widget/chat)
Active Directory	Autenticación B2B/B2C	Azure AD B2C (si aplica)

Despliegue y entornos

El entorno de desarrollo y pruebas de la plataforma digital se desarrollará e integrará bajo un esquema robusto de automatización de despliegues y gestión de entornos, alineado a las mejores prácticas de DevOps.

Se implementará un entorno de desarrollo basado en contenedores Docker, permitiendo que cada integrante del equipo trabaje en condiciones homogéneas y reproducibles.

El entorno de staging alojado en Azure replicará la configuración de producción, lo cual asegura que cada nueva funcionalidad o integración pueda ser validada de forma anticipada mediante tests automatizados (unitarios, integrales y E2E).

Esto reduce drásticamente errores en producción y acorta los ciclos de QA, elevando la confianza en cada release

Se recomienda desplegar la plataforma sobre Azure

App Services o, preferentemente, sobre un clúster Kubernetes (AKS), lo cual permitirá escalar horizontalmente en función del tráfico y aislar servicios críticos para mejorar la disponibilidad. El monitoreo se realizará mediante Azure Monitor, Application Insights y Prometheus/Grafana, asegurando visibilidad completa del estado de la plataforma.

Garantiza una operación estable incluso en picos de demanda, como eventos promocionales o lanzamientos.

El control de versiones y gestión de código fuente se llevará a cabo mediante GitHub o Azure DevOps, implementando flujos de trabajo estructurados con branching, versionado semántico y pipelines CI/CD, lo que permitirá mantener una trazabilidad completa, reducir riesgos de integración y facilitar los despliegues progresivos.

Este esquema permite a Car One desplegar nuevas funcionalidades con rapidez, trazabilidad y bajo riesgo operativo.

Entorno *	Infraestructura	Observaciones
Dev / Test	Docker, staging Azure	Deploy automático con pruebas
Producción	Kubernetes o Azure App Services	Monitoreo, escalado, logging
Repositorio	GitHub o Azure DevOps	Branching, versionado, pipelines

* Dado que los entornos serán responsabilidad de Car One es una sugerencia para el desarrollo.

Metodología de trabajo: enfoque ágil y ciclo de vida

Para llevar adelante el desarrollo del proyecto E2E de Car One se adoptará una metodología ágil, basada en marcos de trabajo colaborativos, iterativos e incrementales. Esta modalidad nos permitirá gestionar de forma eficaz los cambios funcionales, validar continuamente con stakeholders, asegurar una evolución progresiva del producto y minimizar riesgos técnicos o de negocio a lo largo del proceso.

El proyecto se organizará en sprints quincenales y se estructurará en torno a las diez secciones funcionales previamente detalladas. Cada sección será abordada como un mini-proyecto autónomo dentro del marco global, con su propio ciclo completo de descubrimiento, diseño, construcción, validación y despliegue. Esta estrategia modular, orientada a resultados y valor, garantiza foco, ritmo y visibilidad en cada etapa.

El ciclo de trabajo para cada sección seguirá las siguientes fases y ceremonias ágiles:

1. Relevamiento funcional y refinamiento de requerimientos

Cada sección comenzará con un trabajo de análisis funcional en conjunto entre el equipo de producto, usuarios clave y referentes técnicos. En estas instancias (workshops, entrevistas, análisis de benchmark y documentación existente) se levantarán funcionalidades, flujos esperados y reglas de negocio. Este proceso alimentará el backlog con historias de usuario detalladas, refinadas y priorizadas, listas para planificación. Esta etapa se verá reforzada por sesiones de refinamiento del backlog en donde el equipo técnico podrá clarificar requisitos y anticipar desafíos técnicos.

2. Diseño funcional, validación y definición visual

A continuación se trabajará en el diseño funcional y visual de cada sección. Se entregará documentación estructurada (userflows, wireframes, casos de uso, mockups y eventualmente prototipos navegables) que serán presentados al cliente en sesiones de validación de funcionalidad. El objetivo es alinear la solución con las expectativas del negocio y afinar el look & feel antes del inicio del desarrollo. Estas entregas permitirán tomar decisiones clave antes de avanzar con la implementación técnica.

3. Desarrollo iterativo y revisión continua

El desarrollo se realizará de manera incremental, en ciclos de dos semanas, dentro del marco de sprints ágiles. Cada sprint incluirá una ceremonia de planificación (sprint planning) donde se definirá el alcance del ciclo, así como dailys breves para monitorear avances y remover bloqueos.

Al final de cada sprint, se realizará una demo funcional (sprint review) con el cliente para mostrar los avances y obtener feedback temprano, asegurando el alineamiento continuo con los objetivos funcionales y la experiencia de usuario deseada.

4. Validación técnica y control de calidad (QA/UAT)

Una vez desarrolladas las funcionalidades, cada sección pasará a una instancia de QA y validación técnica, ejecutada por un equipo especializado. En esta etapa se realizarán pruebas funcionales, de integración, de regresión, de usabilidad y eventualmente de performance.

La metodología de testing incluirá la documentación de casos de prueba y la gestión de defectos. Las validaciones se realizarán tanto a nivel técnico como con usuarios de negocio (UAT), permitiendo asegurar la calidad funcional antes de liberar a producción.

5. Despliegue controlado y puesta en producción

Superada la etapa de QA, cada sección se desplegará en los entornos de producción de forma controlada. Se utilizarán pipelines automatizados de CI/CD, con revisiones y controles previos, para garantizar consistencia, trazabilidad y seguridad en los releases.

El equipo de desarrollo y QA acompañará este proceso con monitoreo activo y soporte post go-live durante las primeras horas/días de operación, permitiendo una estabilización temprana.

Durante todo el proyecto se promoverá una dinámica de retrospectivas al cierre de cada sprint, donde el equipo reflexionará sobre los aspectos a mejorar, tanto en términos técnicos como colaborativos. Este aprendizaje continuo es clave para sostener la eficiencia y la mejora constante en cada fase.

Esta modalidad de trabajo garantiza que cada sección avance de manera estructurada, validada y con entregas funcionales frecuentes. Asimismo, permite una alta participación del cliente en todas las etapas clave del proceso, desde la concepción de las funcionalidades hasta su puesta en marcha, asegurando así un producto alineado, usable y evolutivo.

Alcance funcional y propuesta

El proyecto E3E de Car One se estructura en torno a diez grandes secciones funcionales, compuestas por un total de 22 épicas y 126 historias de usuario que cubren todos los procesos clave de la plataforma. Cada sección evolucionará progresivamente desde un MVP que aborda el núcleo operativo hasta versiones más completas (V2 y V3), siguiendo una estrategia de despliegue iterativo, controlado y enfocado en la entre-

ga de valor incremental.

Esta modalidad permite acelerar la salida a producción, facilitar validaciones tempranas con usuarios y asegurar mejoras continuas, promoviendo una integración efectiva con los activos tecnológicos ya existentes, en especial todo lo desarrollado previamente para Car One Uruguay.

Login y gestión de cuenta

La sección de Login y gestión de cuenta iniciará con el registro y login de usuarios personales y empresas, recuperación de contraseña, guardado de favoritos y mensajes de bienvenida. En versiones posteriores, se añadirá login opcional para usuarios B2C, acceso exclusivo para empresas con permisos diferenciados, historial de búsquedas, visualización de cotizaciones previas y guardado de simulaciones de financiación

Compra

En el módulo de Compra, el MVP habilitará la búsqueda por palabra clave con filtros básicos, una ficha detallada del vehículo y la opción de reserva. Más adelante se sumarán sugerencias inteligentes, categorización de vehículos, simuladores financieros, gestión de test-drives y en su fase final, la integración con una galería 360° para los vehículos, la firma digital del peritaje, carga de fotos para retoma y comparación de planes financieros.

Financiar

La sección Financiar incluirá inicialmente la simulación de créditos bancarios y planes de ahorro, la visualización de opciones y el envío de solicitudes. En versiones futuras se permitirá comparar opciones, guardar simulaciones, acceder al historial y validar el scoring crediticio de los usuarios.

Vender

En el módulo Vender, el MVP permitirá publicar autos usados ingresando datos, fotos y precios sugeridos. En la segunda etapa se habilitará la validación automática de datos, ofertas de compra directa, edición y pausa de publicaciones, contacto con interesados, tasación y carga de documentación. En su última etapa, se integrará el peritaje digital, firma electrónica y coordinación con concesionarias para la entrega del vehículo.

Asegurar

La sección de Asegurar será implementada a partir de la segunda versión, incluyendo comparación de seguros, contratación, envío de documentación y confirmación. En su versión final se sumará la gestión de pólizas, soporte personalizado, renovación de coberturas y seguimiento postventa de siniestros.

Accesorios y servicios

Accesorios y servicios, prevista para una tercera versión, incluirá reporte de siniestros, solicitud de turnos de reparación, consulta de talleres por zona, compra de repuestos originales, reserva de servicios de mantenimiento, gestión de neumáticos y funcionalidades relacionadas con Telepase (solicitud, asociación, movimientos y activación).

Classics

La sección Classics, también contemplada en una fase avanzada, dispondrá de una landing exclusiva con estética diferenciada, buscador especializado, filtros pensados para coleccionistas, fichas detalladas con historia del vehículo, restauraciones y rarezas, favoritos y contacto directo con los vendedores.

Back Office

Finalmente, el Back Office evolucionará desde un MVP funcional que incluirá login corporativo con Azure AD, gestión de usuarios y roles, panel de órdenes, control de stock y publicaciones. La segunda versión incorporará auditoría de accesos, recuperación de contraseñas, manejo avanzado de sesiones y permisos, gestión de leads, test-drives y generación de reportes analíticos.

En la etapa final se sumarán validaciones específicas para publicaciones de autos clásicos, trazabilidad completa de acciones del sistema y módulos especializados para cotizaciones y aseguradoras.

Este enfoque progresivo garantiza un desarrollo robusto, flexible y alineado con las expectativas de negocio, permitiendo adaptaciones ágiles y escalables a lo largo del tiempo.

Equipo asignado y roles

Contamos con un equipo senior multidisciplinario, altamente experimentado en el diseño, desarrollo e integración de plataformas de comercio electrónico basadas en microservicios. Todos los perfiles asignados participan activamente en proyectos de similares características y complejidad.

El equipo asignado al proyecto Car One está conformado por un grupo senior, multidisciplinario y con experiencia comprobada en el diseño, desarrollo e implementación de plataformas de comercio electrónico basadas en arquitecturas modernas y escalables. Cada rol cumple una función clave dentro del ciclo de vida del proyecto.

Contamos con un desarrollador backend senior, responsables de construir e implementar servicios backend desacoplados bajo una arquitectura de microservicios. Su enfoque está puesto en el diseño y desarrollo de APIs RESTful, la lógica de negocio y la integración con sistemas externos como Salesforce, Asofix y MercadoLibre.

Por su parte, un desarrollador frontend senior estarán a cargo de construir la interfaz de usuario bajo un enfoque mobile-first, utilizando frameworks modernos y desacoplados. Estos desarrollos estarán integrados con Adobe Commerce Cloud a través de APIs, asegurando una experiencia fluida y de alto rendimiento en todos los dispositivos.

La coordinación técnica estará a cargo de un Tech Lead senior, quien liderará las decisiones arquitectónicas del proyecto, definirá estándares de calidad y buenas prácticas, revisará código y se encargará de asegurar la alineación con el enfoque Domain Driven Design (DDD) planteado para la solución.

El proyecto contará con un perfil senior con experiencia combinada en análisis funcional y experiencia de usuario. Participará en el modelado de procesos, validación de requerimientos y armado del backlog.

Al mismo tiempo, trabajará sobre los diseños existentes, proponiendo mejoras puntuales en journeys, wireframes e interfaces. Su foco estará en optimizar los diseños actuales sin realizar cambios estructurales significativos.

La calidad estará asegurada por un profesional QA senior, encargado de definir estrategias de testing manual y automatizado, realizar pruebas de integración y regresión, y liderar los procesos de validación funcional y técnica en cada entrega iterativa.

Contamos con un desarrollador full stack senior, encargado de implementar soluciones integrales tanto en frontend como en backend. Será responsable de construir interfaces modernas y responsivas, desarrollar APIs RESTful, integrar servicios externos y asegurar la calidad en todo el stack. Su experiencia permitirá entregar productos escalables, seguros y alineados con los estándares tecnológicos actuales del proyecto.

Finalmente, el proyecto será gestionado por un Project Manager senior (con una asignación del 50% de su jornada), encargado de liderar la planificación general, facilitar las ceremonias ágiles, gestionar riesgos y asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto en tiempo y forma. Su rol será además el principal nexo entre el equipo técnico y el cliente.

SUPUESTOS:

- Car One proveerá el acceso necesario a entornos, documentación técnica e información relevante para el avance del proyecto.
- Las integraciones con sistemas existentes (como Salesforce, Active Directory, Asofix, Genesys, Spinner 360, entre otros) estarán disponibles mediante APIs o soluciones acordadas, junto con la documentación requerida para su implementación y prueba.
- Los entornos requeridos para desarrollo, pruebas y despliegue estarán disponibles y configurados según las necesidades del proyecto y estará a cargo de Car One
- El alcance de la propuesta contempla exclusivamente el desarrollo de la solución. No se incluye provisión de licencias, infraestructura ni componentes físicos.
- Se trabajará colaborativamente en la definición y validación de los requerimientos funcionales y técnicos, incluyendo posibles ajustes sobre componentes ya existentes.
- Los diseños actuales serán utilizados como base. Se considerarán únicamente mejoras puntuales que optimicen la experiencia, sin rediseños de alto impacto.
- No se prevén modificaciones sobre la infraestructura actual. La solución se adaptará a la arquitectura y servicios ya definidos por Car One.
- Se contará con un perfil asignado por Car One (Product Owner o referente de negocio) que tendrá que participar activamente y tomar decisiones clave para el proyecto.
- Cada entorno contará con pipelines CI/CD que permitirán la automatización de pruebas, validaciones y despliegues; que será responsabilidad de Car One
- El diseño de servicios estará orientado por dominio, incluyendo el modelado de datos y la conexión a las bases existentes (PostgreSQL, MongoDB u otras).

A continuación se detalla el esquema de pricing que acompaña la propuesta técnica (**Valor hora AR\$53.570**). Desglosado por mes donde el primer mes es un onboarding con un equipo reducido y al finalizar el proyecto adicionando una asignación completa de Testing.

MES	HORAS por Mes estimadas	TOTAL en Pesos
1	~ 560 hs	\$ 29.999.200
2	~ 960 hs	\$ 51.427.200
3	~ 960 hs	\$ 51.427.200
4	~ 960 hs	\$ 51.427.200
5 (FIN MVP)	~ 1040 hs	\$ 55.712.000
TOTAL MVP	~ 4480 hs	\$ 239.993.600

En caso de necesitar acelerar el proyecto ante cualquier necesidad que surja o extensión en el tiempo estipulado, el equipo de IT Patagonia seguirá estando disponible y con prioridad dedicada para este proyecto.

Términos y condiciones

Moneda de la propuesta: Los valores expresados en la presente se encuentran en pesos argentinos. Tomando como referencia un TC \$1200 (dólar BNA). En caso de que la variación fluctué por encima del 10% las partes se juntarán a negociar.

Facturación: Facturación a mes vencido contra servicio prestado, dentro de los primeros 5 días hábiles posteriores al cierre.

Forma de pago: 15 días corridos de la fecha de facturación.

Mora: El pago de las facturas fuera de los plazos acordados devengará, desde la fecha de vencimiento de la misma, hasta la de su efectivo pago un interés compensatorio por los cargos financieros correspondiente a la tasa activa del BCRA por dicho período.

Impuestos: Todos los importes indicados en esta oferta no incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cuál será calculado a la tasa vigente del momento de la facturación de cada mes. Los precios no contemplan ninguna previsión correspondiente a impuestos nuevos que pudieran crearse, como tampoco el incremento de alícuotas vigentes. Por lo tanto, cualquier modificación de los mismos incidirá directamente en el precio cotizado. Cualquier variación a futuro de las leyes vigentes que represente mayores o menores costos para IT Patagonia serán reflejadas en la facturación al cliente.

Revisión de tarifas: Las tarifas incluidas en la presente propuesta serán revisadas por medio del IPC acumulado con una periodicidad trimestral, aplicando dichos incrementos a partir del primer día hábil posterior a ese periodo. Toda modificación tarifaria será validada y en acuerdo con el cliente con al menos 10 días de anticipación a dicha factura.

Finalización servicio: En caso de solicitar la finalización anticipada del servicio o la no renovación llegando el fin del periodo detallado, el plazo para dicha comunicación formal deberá ser de al menos 30 (treinta) días de antelación a dicha finalización. En su defecto, se devengará un mes más de servicio en concepto de costos de salida, que se facturará a la finalización del servicio y deberá ser cancelado dentro de los 15 (quince) días de recibida la factura.
Validez de la propuesta: 15 días desde su presentación.

Confidencialidad

Toda información y/o documentación recibida por IT Patagonia de parte del Cliente será considerada confidencial. No podrá ser utilizada de ninguna manera por IT Patagonia para fines ajenos a los previstos y/o autorizados en esta propuesta. Asimismo, la información y/o documentación confidencial no podrá ser divulgada a terceros de manera alguna sin el consentimiento previo y por escrito del Cliente, excepto en caso de requerimiento judicial. En tal supuesto IT Patagonia deberá notificar al Cliente tal circunstancia de inmediato adjuntando copia de la requisitoria. Las obligaciones aquí asumidas subsistirán aún después de extinguida, por cualquier causa que fuere, la presente propuesta.



@itpatagonia |

www.itpatagonia.com

Proyecto rediseño de la experiencia digital



01

Contexto general y propuesta

Contexto general

Car One, una de las compañías más relevantes del ecosistema automotor argentino, se encuentra transitando un proceso integral de transformación digital, impulsado por la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor y a los desafíos que presenta un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

En los últimos años, la empresa ha evolucionado su propuesta de valor, convirtiéndose en un actor de movilidad integral, que abarca desde la venta de vehículos nuevos y usados hasta la financiación, los seguros y el servicio postventa.

Actualmente, CarOne se encuentra en la renovación de su sitio web y la experiencia completa del cliente, partiendo de una base ya desarrollada por el equipo de Uruguay, que será reutilizada y adaptada para Argentina, con el objetivo de optimizar tiempos y reducir costos.

Desarrollo de nueva plataforma digital para Car One Argentina

Como parte del proceso de transformación digital de Car One Argentina, proponemos el diseño y desarrollo de una nueva plataforma de comercio electrónico que será completamente responsive y mobile-first, pensada desde su concepción para ofrecer una experiencia optimizada en dispositivos móviles. Esta solución reemplazará y superará las limitaciones de la infraestructura actual, alineándose con los estándares modernos de arquitectura, escalabilidad y experiencia de usuario.

Clave en este proceso de transformación, es la realización de una fase de relevamiento integral del sistema de Uruguay que nos permitirá trazar un diagnóstico preciso del estado actual de la plataforma y sentar las bases sólidas para el desarrollo futuro.

Esta etapa tiene como objetivo comprender a fondo tanto la infraestructura como los procesos de negocio existentes, y consiste en:

- **Análisis funcional de la plataforma actual (WordPress):** relevar las funcionalidades disponibles, su uso real y su alineación con los objetivos comerciales de Car One.

- **Evaluación técnica de código e infraestructura:** detectaremos limitaciones actuales, oportunidades de mejora y puntos críticos a resolver durante la migración.

- **Identificación de integraciones clave:** revisaremos cómo interactúa el sitio con sistemas internos y externos (CRM, stock, medios de pago, etc.), con foco en mantener la continuidad operativa.

- **Detección de riesgos y diseño de estrategia de migración:** definiremos un plan ordenado para migrar desde WordPress hacia nueva solución, minimizando fricciones y garantizando la evolución sin interrupciones.

La plataforma estará basada en una arquitectura modular de microservicios, con un enfoque Domain Driven Design (DDD), que permite desacoplar las funcionalidades críticas del negocio y escalar de manera independiente cada componente.

Para sostener la arquitectura de microservicios, se propone:

- **Uso de contenedores gestionados vía Azure Kubernetes Service (AKS)** para facilitar el despliegue, escalado y gestión de servicios de backend.
- **Observabilidad end-to-end con Azure Monitor, Application Insights y Grafana,** que permitirá detectar cuellos de botella, errores en tiempo real y comportamientos anómalos.

Se adoptará una estrategia API-First y Headless, habilitando un frontend desacoplado desarrollado con tecnologías modernas (React/Vue/Next.js), lo que brindará máxima flexibilidad para evolucionar la interfaz sin afectar la lógica de negocio.

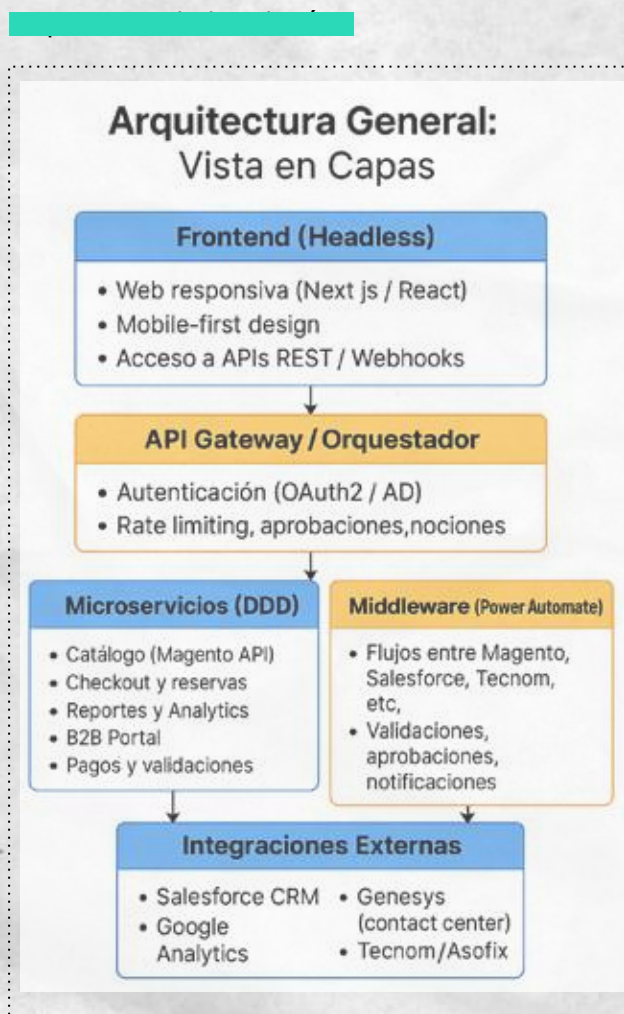
Entre los componentes clave a desarrollar e integrar se incluyen:

- **Adobe Commerce Cloud (Magento) como motor de e-commerce central.**

- Microsoft Power Automate como middleware para orquestación y automatización de flujos.
- Integración con el Spinner 360° de Spyne para visualización inmersiva de vehículos.
- Conectividad con sistemas externos críticos: Salesforce CRM, Asofix (stock y precios), Tecnom, MercadoLibre, Active Directory (SSO y roles), Genesys (contact center), y plataformas financieras como MercadoPago, La Caja y Santander.

La solución cubrirá funcionalidades fundamentales para la operación!

- Catálogo online enriquecido con cotizador de vehículos nuevos y usados.
- Proceso de checkout con validación y reservas online.
- Un área B2B privada y segura, con mecanismos de pago offline y control de acceso vía AD.
- Backend administrativo completo para gestión de clientes, promociones, órdenes (OMS).
- Paneles de analítica avanzada y reportes, con integración a Google Analytics y GTM.
- Monitoreo, seguridad y gestión de identidades integradas a Active Directory.



Arquitectura Técnica

Desde el punto de vista técnico, se implementará una solución escalable, segura y performante, utilizando los lenguajes PHP, NodeJS y JavaScript, con pipelines de integración y despliegue continuo (CI/CD), ambientes de testing automatizado y servicios desacoplados expuestos mediante REST APIs y Webhooks. Esta propuesta posiciona a Car One con una arquitectura moderna, preparada para futuros desafíos de omnicanalidad, personalización e integración digital total.

Categoría	Detalle
Principios	<ul style="list-style-type: none"> - Microservicios - Domain Driven Design (DDD) - Headless CMS / API-First
Lenguajes y Tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> - Backend: PHP (Magento), Node.js - Frontend: JavaScript (React / Next.js), HTML5, CSS3 - Middleware: Microsoft Power Automate
APIs y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - REST APIs para todos los servicios - Webhooks para eventos (reserva, pago, contacto) - Documentación OpenAPI/Swagger
DevOps y Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - CI/CD (Jenkins / GitHub Actions) - Testing automatizado - Integración con Active Directory (roles y accesos) - Monitoreo y logging

Seguridad

La nueva plataforma será desarrollada bajo un enfoque "security by design", lo que asegura que cada componente esté pensado desde el inicio para proteger la información, los procesos y la experiencia del usuario.

Además del uso de tokens y SSO, se propone una política de seguridad integral basada en los siguientes principios:

- **Tokenización OAuth2/JWT** con renovación automática de tokens y scopes segmentados por servicio.
- **Gestión de secretos mediante Azure Key Vault**, evitando almacenar credenciales en el código fuente.
- **Implementación de WAF y políticas de rate limiting en el API Gateway** para prevenir abusos y ataques DDoS.

Plan de QA

La solución contará con una estrategia sólida de testing, incluyendo:

- **Pruebas unitarias y de integración automatizadas** para servicios backend.
- **Tests E2E para flujos críticos en frontend** (checkout, login, búsquedas, etc.)
- **Testing en dispositivos móviles reales y simulados**, cubriendo los principales navegadores y tamaños de pantalla.

Tecnologías sugeridas por capa

La arquitectura propuesta para la nueva plataforma digital de Car One estará compuesta por diversas capas tecnológicas optimizadas para garantizar modularidad, escalabilidad y facilidad de mantenimiento. En el frontend headless, se sugiere el uso de frameworks modernos como Next.js, acompañados de TailwindCSS para el diseño responsivo y Axios o GraphQL para la comunicación eficiente con APIs.

El backend de comercio electrónico se basará en Adobe Commerce Cloud (Magento 2.4.x), utilizando PHP 8.1+, MySQL como base de datos y Elasticsearch para funcionalidades de búsqueda avanzada.

La capa de middleware estará gestionada a través de Microsoft Power Automate, complementado por Azure Logic Apps o Azure Functions, dependiendo del volumen de operaciones.

Para la gestión y exposición de servicios, se implementará un API Gateway, recomendándose Azure API Management o Kong API Gateway.

El pipeline de CI/CD se desarrollará con herramientas como GitHub Actions o Azure DevOps, con soporte de Docker y Terraform para la automatización y aprovisionamiento de infraestructura como código.

Finalmente, la capa de seguridad estará integrada a través de Azure Active Directory, con autenticación basada en OAuth2.0, gestión de accesos por roles (RBAC) y soporte para Single Sign-On (SSO).

Capa	Tecnología sugerida
Frontend (Headless)	Next.js, TailwindCSS, Axios/GraphQL
Magento Backend	Adobe Commerce Cloud (Magento 2.4.x), PHP 8.1+, MySQL, Elasticsearch
Middleware	Power Automate + Azure Logic Apps / Functions (según volumen)
API Gateway	Azure API Management o Kong API Gateway
CI/CD	GitHub Actions / Azure DevOps, Docker, Terraform (infra as code)
Seguridad	Azure Active Directory, OAuth2.0, RBAC, SSO

Integraciones específicas

La nueva plataforma digital de Car One estará diseñada para operar como un hub de integraciones inteligentes, permitiendo una comunicación fluida y segura entre los distintos sistemas.

El enfoque será desacoplado, resiliente y extensible, utilizando APIs estándar y patrones asíncronos donde sea necesario.

La integración con Salesforce CRM será bidireccional mediante Power Automate y Webhooks para sincronizar datos de clientes, leads y actividades comerciales en tiempo real, esto permitirá una visión 360° del cliente, mejorando tanto la atención como las campañas de fidelización y retargeting.

Para la gestión de datos técnicos y stock de vehículos, se consumirá APIs REST expuestas por Tecnom y Asofix, asegurando precisión en características y disponibilidad. Se incorporará una capa de normalización y

validación de datos, asegurando consistencia y legibilidad en el frontend

El componente de visualización de vehículos en 360° provisto por Spyne se integrará a través de iframes seguros o su API JS, ofreciendo una experiencia visual inmersiva y diferenciadora para el usuario

La sincronización de publicaciones y disponibilidad de autos en MercadoLibre se realizará mediante su API REST y Webhooks, asegurando consistencia con el catálogo principal.

Para pagos y checkout, se implementará SDK REST o Checkout Pro de MercadoPago, con validaciones antifraude y conciliación integrada al backend de órde-

nes. En cuanto a entidades financieras y aseguradoras como Santander y La Caja, se consumirá APIs de terceros para simuladores o validadores en línea.

El seguimiento del comportamiento del usuario y las conversiones se gestionará con Google Tag Manager (GTM) y eventos personalizados en JavaScript. La solución omnicanal para atención al cliente a través de Genesys se integrará mediante widgets o componentes de chat web.

Finalmente, el acceso autenticado para usuarios B2B y B2C se gestionará mediante Azure Active Directory, considerando el uso de Azure AD B2C en caso de requerir una solución escalable para usuarios finales.

Sistema	Tipo de integración	Medio sugerido
Salesforce CRM	Bidireccional (clientes, leads)	Power Automate + Webhooks
Tecnom / Asofix	Datos técnicos de vehículos	API REST programada
Spyne Spinner	Galería 360° de autos	Embebido vía iframe/API
MercadoLibre	Publicaciones y sincronización	API REST + Webhooks
MercadoPago	Checkout / pagos	SDK REST o Checkout Pro
Santander / La Caja	Simuladores o validadores	APIs de terceros
Google Analytics	Seguimiento y conversión	GTM + eventos JS
Genesys	Comunicación omnicanal	Integración web (widget/chat)
Active Directory	Autenticación B2B/B2C	Azure AD B2C (si aplica)

Despliegue y entornos

El entorno de desarrollo y pruebas de la plataforma digital se desarrollará e integrará bajo un esquema robusto de automatización de despliegues y gestión de entornos, alineado a las mejores prácticas de DevOps.

Se implementará un entorno de desarrollo basado en contenedores Docker, permitiendo que cada integrante del equipo trabaje en condiciones homogéneas y reproducibles.

El entorno de staging alojado en Azure replicará la configuración de producción, lo cual asegura que cada nueva funcionalidad o integración pueda ser validada de forma anticipada mediante tests automatizados (unitarios, integrales y E2E).

Esto reduce drásticamente errores en producción y acorta los ciclos de QA, elevando la confianza en cada release

Se recomienda desplegar la plataforma sobre Azure

App Services o, preferentemente, sobre un clúster Kubernetes (AKS), lo cual permitirá escalar horizontalmente en función del tráfico y aislar servicios críticos para mejorar la disponibilidad. El monitoreo se realizará mediante Azure Monitor, Application Insights y Prometheus/Grafana, asegurando visibilidad completa del estado de la plataforma.

Garantiza una operación estable incluso en picos de demanda, como eventos promocionales o lanzamientos.

El control de versiones y gestión de código fuente se llevará a cabo mediante GitHub o Azure DevOps, implementando flujos de trabajo estructurados con branching, versionado semántico y pipelines CI/CD, lo que permitirá mantener una trazabilidad completa, reducir riesgos de integración y facilitar los despliegues progresivos.

Este esquema permite a Car One desplegar nuevas funcionalidades con rapidez, trazabilidad y bajo riesgo operativo.

Entorno *	Infraestructura	Observaciones
Dev / Test	Docker, staging Azure	Deploy automático con pruebas
Producción	Kubernetes o Azure App Services	Monitoreo, escalado, logging
Repositorio	GitHub o Azure DevOps	Branching, versionado, pipelines

* Dado que los entornos serán responsabilidad de Car One es una sugerencia para el desarrollo.

Metodología de trabajo: enfoque ágil y ciclo de vida

Para llevar adelante el desarrollo del proyecto E2E de Car One se adoptará una metodología ágil, basada en marcos de trabajo colaborativos, iterativos e incrementales. Esta modalidad nos permitirá gestionar de forma eficaz los cambios funcionales, validar continuamente con stakeholders, asegurar una evolución progresiva del producto y minimizar riesgos técnicos o de negocio a lo largo del proceso.

El proyecto se organizará en sprints quincenales y se estructurará en torno a las diez secciones funcionales previamente detalladas. Cada sección será abordada como un mini-proyecto autónomo dentro del marco global, con su propio ciclo completo de descubrimiento, diseño, construcción, validación y despliegue. Esta estrategia modular, orientada a resultados y valor, garantiza foco, ritmo y visibilidad en cada etapa.

El ciclo de trabajo para cada sección seguirá las siguientes fases y ceremonias ágiles:

1. Relevamiento funcional y refinamiento de requerimientos

Cada sección comenzará con un trabajo de análisis funcional en conjunto entre el equipo de producto, usuarios clave y referentes técnicos. En estas instancias (workshops, entrevistas, análisis de benchmark y documentación existente) se levantarán funcionalidades, flujos esperados y reglas de negocio. Este proceso alimentará el backlog con historias de usuario detalladas, refinadas y priorizadas, listas para planificación. Esta etapa se verá reforzada por sesiones de refinamiento del backlog en donde el equipo técnico podrá clarificar requisitos y anticipar desafíos técnicos.

2. Diseño funcional, validación y definición visual

A continuación se trabajará en el diseño funcional y visual de cada sección. Se entregará documentación estructurada (userflows, wireframes, casos de uso, mockups y eventualmente prototipos navegables) que serán presentados al cliente en sesiones de validación de funcionalidad. El objetivo es alinear la solución con las expectativas del negocio y afinar el look & feel antes del inicio del desarrollo. Estas entregas permitirán tomar decisiones clave antes de avanzar con la implementación técnica.

3. Desarrollo iterativo y revisión continua

El desarrollo se realizará de manera incremental, en ciclos de dos semanas, dentro del marco de sprints ágiles. Cada sprint incluirá una ceremonia de planificación (sprint planning) donde se definirá el alcance del ciclo, así como dailys breves para monitorear avances y remover bloqueos.

Al final de cada sprint, se realizará una demo funcional (sprint review) con el cliente para mostrar los avances y obtener feedback temprano, asegurando el alineamiento continuo con los objetivos funcionales y la experiencia de usuario deseada.

4. Validación técnica y control de calidad (QA/UAT)

Una vez desarrolladas las funcionalidades, cada sección pasará a una instancia de QA y validación técnica, ejecutada por un equipo especializado. En esta etapa se realizarán pruebas funcionales, de integración, de regresión, de usabilidad y eventualmente de performance.

La metodología de testing incluirá la documentación de casos de prueba y la gestión de defectos. Las validaciones se realizarán tanto a nivel técnico como con usuarios de negocio (UAT), permitiendo asegurar la calidad funcional antes de liberar a producción.

5. Despliegue controlado y puesta en producción

Superada la etapa de QA, cada sección se desplegará en los entornos de producción de forma controlada. Se utilizarán pipelines automatizados de CI/CD, con revisiones y controles previos, para garantizar consistencia, trazabilidad y seguridad en los releases.

El equipo de desarrollo y QA acompañará este proceso con monitoreo activo y soporte post go-live durante las primeras horas/días de operación, permitiendo una estabilización temprana.

Durante todo el proyecto se promoverá una dinámica de retrospectivas al cierre de cada sprint, donde el equipo reflexionará sobre los aspectos a mejorar, tanto en términos técnicos como colaborativos. Este aprendizaje continuo es clave para sostener la eficiencia y la mejora constante en cada fase.

Esta modalidad de trabajo garantiza que cada sección avance de manera estructurada, validada y con entregas funcionales frecuentes. Asimismo, permite una alta participación del cliente en todas las etapas clave del proceso, desde la concepción de las funcionalidades hasta su puesta en marcha, asegurando así un producto alineado, usable y evolutivo.

Alcance funcional y propuesta

El proyecto E3E de Car One se estructura en torno a diez grandes secciones funcionales, compuestas por un total de 22 épicas y 126 historias de usuario que cubren todos los procesos clave de la plataforma. Cada sección evolucionará progresivamente desde un MVP que aborda el núcleo operativo hasta versiones más completas (V2 y V3), siguiendo una estrategia de despliegue iterativo, controlado y enfocado en la entre-

ga de valor incremental.

Esta modalidad permite acelerar la salida a producción, facilitar validaciones tempranas con usuarios y asegurar mejoras continuas, promoviendo una integración efectiva con los activos tecnológicos ya existentes, en especial todo lo desarrollado previamente para Car One Uruguay.

Login y gestión de cuenta

La sección de Login y gestión de cuenta iniciará con el registro y login de usuarios personales y empresas, recuperación de contraseña, guardado de favoritos y mensajes de bienvenida. En versiones posteriores, se añadirá login opcional para usuarios B2C, acceso exclusivo para empresas con permisos diferenciados, historial de búsquedas, visualización de cotizaciones previas y guardado de simulaciones de financiación

Compra

En el módulo de Compra, el MVP habilitará la búsqueda por palabra clave con filtros básicos, una ficha detallada del vehículo y la opción de reserva. Más adelante se sumarán sugerencias inteligentes, categorización de vehículos, simuladores financieros, gestión de test-drives y en su fase final, la integración con una galería 360° para los vehículos, la firma digital del peritaje, carga de fotos para retoma y comparación de planes financieros.

Financiar

La sección Financiar incluirá inicialmente la simulación de créditos bancarios y planes de ahorro, la visualización de opciones y el envío de solicitudes. En versiones futuras se permitirá comparar opciones, guardar simulaciones, acceder al historial y validar el scoring crediticio de los usuarios.

Vender

En el módulo Vender, el MVP permitirá publicar autos usados ingresando datos, fotos y precios sugeridos. En la segunda etapa se habilitará la validación automática de datos, ofertas de compra directa, edición y pausa de publicaciones, contacto con interesados, tasación y carga de documentación. En su última etapa, se integrará el peritaje digital, firma electrónica y coordinación con concesionarias para la entrega del vehículo.

Asegurar

La sección de Asegurar será implementada a partir de la segunda versión, incluyendo comparación de seguros, contratación, envío de documentación y confirmación. En su versión final se sumará la gestión de pólizas, soporte personalizado, renovación de coberturas y seguimiento postventa de siniestros.

Accesorios y servicios

Accesorios y servicios, prevista para una tercera versión, incluirá reporte de siniestros, solicitud de turnos de reparación, consulta de talleres por zona, compra de repuestos originales, reserva de servicios de mantenimiento, gestión de neumáticos y funcionalidades relacionadas con Telepase (solicitud, asociación, movimientos y activación).

Classics

La sección Classics, también contemplada en una fase avanzada, dispondrá de una landing exclusiva con estética diferenciada, buscador especializado, filtros pensados para coleccionistas, fichas detalladas con historia del vehículo, restauraciones y rarezas, favoritos y contacto directo con los vendedores.

Back Office

Finalmente, el Back Office evolucionará desde un MVP funcional que incluirá login corporativo con Azure AD, gestión de usuarios y roles, panel de órdenes, control de stock y publicaciones. La segunda versión incorporará auditoría de accesos, recuperación de contraseñas, manejo avanzado de sesiones y permisos, gestión de leads, test-drives y generación de reportes analíticos.

En la etapa final se sumarán validaciones específicas para publicaciones de autos clásicos, trazabilidad completa de acciones del sistema y módulos especializados para cotizaciones y aseguradoras.

Este enfoque progresivo garantiza un desarrollo robusto, flexible y alineado con las expectativas de negocio, permitiendo adaptaciones ágiles y escalables a lo largo del tiempo.

Equipo asignado y roles

Contamos con un equipo senior multidisciplinario, altamente experimentado en el diseño, desarrollo e integración de plataformas de comercio electrónico basadas en microservicios. Todos los perfiles asignados participan activamente en proyectos de similares características y complejidad.

El equipo asignado al proyecto Car One está conformado por un grupo senior, multidisciplinario y con experiencia comprobada en el diseño, desarrollo e implementación de plataformas de comercio electrónico basadas en arquitecturas modernas y escalables. Cada rol cumple una función clave dentro del ciclo de vida del proyecto.

Contamos con un desarrollador backend senior, responsables de construir e implementar servicios backend desacoplados bajo una arquitectura de microservicios. Su enfoque está puesto en el diseño y desarrollo de APIs RESTful, la lógica de negocio y la integración con sistemas externos como Salesforce, Asofix y MercadoLibre.

Por su parte, un desarrollador frontend senior estarán a cargo de construir la interfaz de usuario bajo un enfoque mobile-first, utilizando frameworks modernos y desacoplados. Estos desarrollos estarán integrados con Adobe Commerce Cloud a través de APIs, asegurando una experiencia fluida y de alto rendimiento en todos los dispositivos.

La coordinación técnica estará a cargo de un Tech Lead senior, quien liderará las decisiones arquitectónicas del proyecto, definirá estándares de calidad y buenas prácticas, revisará código y se encargará de asegurar la alineación con el enfoque Domain Driven Design (DDD) planteado para la solución.

El proyecto contará con un perfil senior con experiencia combinada en análisis funcional y experiencia de usuario. Participará en el modelado de procesos, validación de requerimientos y armado del backlog.

Al mismo tiempo, trabajará sobre los diseños existentes, proponiendo mejoras puntuales en journeys, wireframes e interfaces. Su foco estará en optimizar los diseños actuales sin realizar cambios estructurales significativos.

La calidad estará asegurada por un profesional QA senior, encargado de definir estrategias de testing manual y automatizado, realizar pruebas de integración y regresión, y liderar los procesos de validación funcional y técnica en cada entrega iterativa.

Contamos con un desarrollador full stack senior, encargado de implementar soluciones integrales tanto en frontend como en backend. Será responsable de construir interfaces modernas y responsivas, desarrollar APIs RESTful, integrar servicios externos y asegurar la calidad en todo el stack. Su experiencia permitirá entregar productos escalables, seguros y alineados con los estándares tecnológicos actuales del proyecto.

Finalmente, el proyecto será gestionado por un Project Manager senior (con una asignación del 50% de su jornada), encargado de liderar la planificación general, facilitar las ceremonias ágiles, gestionar riesgos y asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto en tiempo y forma. Su rol será además el principal nexo entre el equipo técnico y el cliente.

SUPUESTOS:

- Car One proveerá el acceso necesario a entornos, documentación técnica e información relevante para el avance del proyecto.
- Las integraciones con sistemas existentes (como Salesforce, Active Directory, Asofix, Genesys, Spinner 360, entre otros) estarán disponibles mediante APIs o soluciones acordadas, junto con la documentación requerida para su implementación y prueba.
- Los entornos requeridos para desarrollo, pruebas y despliegue estarán disponibles y configurados según las necesidades del proyecto y estará a cargo de Car One
- El alcance de la propuesta contempla exclusivamente el desarrollo de la solución. No se incluye provisión de licencias, infraestructura ni componentes físicos.
- Se trabajará colaborativamente en la definición y validación de los requerimientos funcionales y técnicos, incluyendo posibles ajustes sobre componentes ya existentes.
- Los diseños actuales serán utilizados como base. Se considerarán únicamente mejoras puntuales que optimicen la experiencia, sin rediseños de alto impacto.
- No se prevén modificaciones sobre la infraestructura actual. La solución se adaptará a la arquitectura y servicios ya definidos por Car One.
- Se contará con un perfil asignado por Car One (Product Owner o referente de negocio) que tendrá que participar activamente y tomar decisiones clave para el proyecto.
- Cada entorno contará con pipelines CI/CD que permitirán la automatización de pruebas, validaciones y despliegues; que será responsabilidad de Car One
- El diseño de servicios estará orientado por dominio, incluyendo el modelado de datos y la conexión a las bases existentes (PostgreSQL, MongoDB u otras).

A continuación se detalla el esquema de pricing que acompaña la propuesta técnica (**Valor hora AR\$53.570**). Desglosado por mes donde el primer mes es un onboarding con un equipo reducido y al finalizar el proyecto adicionando una asignación completa de Testing.

MES	HORAS por Mes estimadas	TOTAL en Pesos
1	~ 560 hs	\$ 29.999.200
2	~ 960 hs	\$ 51.427.200
3	~ 960 hs	\$ 51.427.200
4	~ 960 hs	\$ 51.427.200
5 (FIN MVP)	~ 1040 hs	\$ 55.712.000
TOTAL MVP	~ 4480 hs	\$ 239.993.600

En caso de necesitar acelerar el proyecto ante cualquier necesidad que surja o extensión en el tiempo estipulado, el equipo de IT Patagonia seguirá estando disponible y con prioridad dedicada para este proyecto.

Términos y condiciones

Moneda de la propuesta: Los valores expresados en la presente se encuentran en pesos argentinos. Tomando como referencia un TC \$1200 (dólar BNA). En caso de que la variación fluctué por encima del 10% las partes se juntarán a negociar.

Facturación: Facturación a mes vencido contra servicio prestado, dentro de los primeros 5 días hábiles posteriores al cierre.

Forma de pago: 15 días corridos de la fecha de facturación.

Mora: El pago de las facturas fuera de los plazos acordados devengará, desde la fecha de vencimiento de la misma, hasta la de su efectivo pago un interés compensatorio por los cargos financieros correspondiente a la tasa activa del BCRA por dicho período.

Impuestos: Todos los importes indicados en esta oferta no incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cuál será calculado a la tasa vigente del momento de la facturación de cada mes. Los precios no contemplan ninguna previsión correspondiente a impuestos nuevos que pudieran crearse, como tampoco el incremento de alícuotas vigentes. Por lo tanto, cualquier modificación de los mismos incidirá directamente en el precio cotizado. Cualquier variación a futuro de las leyes vigentes que represente mayores o menores costos para IT Patagonia serán reflejadas en la facturación al cliente.

Revisión de tarifas: Las tarifas incluidas en la presente propuesta serán revisadas por medio del IPC acumulado con una periodicidad trimestral, aplicando dichos incrementos a partir del primer día hábil posterior a ese periodo. Toda modificación tarifaria será validada y en acuerdo con el cliente con al menos 10 días de anticipación a dicha factura.

Finalización servicio: En caso de solicitar la finalización anticipada del servicio o la no renovación llegando el fin del periodo detallado, el plazo para dicha comunicación formal deberá ser de al menos 30 (treinta) días de antelación a dicha finalización. En su defecto, se devengará un mes más de servicio en concepto de costos de salida, que se facturará a la finalización del servicio y deberá ser cancelado dentro de los 15 (quince) días de recibida la factura.
Validez de la propuesta: 15 días desde su presentación.

Confidencialidad

Toda información y/o documentación recibida por IT Patagonia de parte del Cliente será considerada confidencial. No podrá ser utilizada de ninguna manera por IT Patagonia para fines ajenos a los previstos y/o autorizados en esta propuesta. Asimismo, la información y/o documentación confidencial no podrá ser divulgada a terceros de manera alguna sin el consentimiento previo y por escrito del Cliente, excepto en caso de requerimiento judicial. En tal supuesto IT Patagonia deberá notificar al Cliente tal circunstancia de inmediato adjuntando copia de la requisitoria. Las obligaciones aquí asumidas subsistirán aún después de extinguida, por cualquier causa que fuere, la presente propuesta.



@itpatagonia |

www.itpatagonia.com