

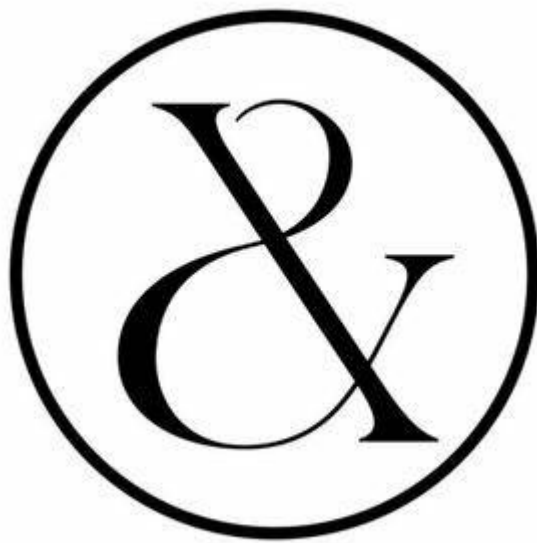
Briefing para a criação de um site

Informações Básicas

Nome do cliente: Marcos Antônio Guerine Ribeiro
Responsável: Carlos Eduardo Bispo do Nascimento
Prazo de entrega: 23/12
Tipo de material: Site institucional
Formato: Entrega em arquivo zip.

Informações técnicas

Quantidade de telas: 7
Palavra-chave foco: Sofisticação
Quais telas: ASEUL Site Oficial Irene&Seulgi, Fashion ASEUL, Sobre ASEUL, Primavera ASEUL, Produto ASEUL, Página Incompleta ASEUL
Imagem(ns) a transmitir: Sério, sofisticado, caro, feminino
Logo(s): <i>Irene&Seulgi</i>



Comparações

Site que gosta: Dior, ETQ–Amsterdan
Site que desgosta: Amazon, Gucci
Inspiração principal: Dior