

Dalam rangka mengantisipasi peningkatan penjualan serta memberikan salah satu fasilitas kepada pelanggan yang dilayani oleh Mitra Bisnis Transaksi BBM Pertamina PT. Langkat Jaya, ditetapkan strategi pemasaran yang salah satu implementasinya adalah dengan fasilitas Penjualan Non Tunai.

Berdasarkan evaluasi dan pertimbangan aspek bisnis, PT Pertamina (Persero) dengan ini memberikan persetujuan kepada :

Nama Perusahaan :
Customer ID :
Alamat :

1. Jangka Waktu Credit Approval :
2. Jenis Produk *) :
3. Perkiraan Volume/Quantity :
4. Perkiraan Nilai Transaksi :
5. Credit Limit :
7. Masa Perkiraan Nilai Transaksi :
8. Term of Payment :

Periode Penyerahan BBM	Jatuh Tempo Pembayaran
Harian	0001 Payable immediately Due net Setelah Penyerahan BBM

9. Mekanisme Pembayaran :
10. Bentuk Jaminan yang diusulkan :
11. Sanksi Keterlambatan :

$$[Rn + 4\%] \times \text{nilai tunggakan} \times n/360$$

Keterangan :

Rn : rata-rata JIBOR rate 1 bulan pada hari ke-n

n : hari keterlambatan

12. Syarat Penyerahan :

13. Apabila tidak melakukan pembayaran setelah jatuh tempo pembayaran, maka penyerahan BBM akan dihentikan terhitung 1 hari kalender sejak tanggal jatuh tempo pembayaran.

PT PERTAMINA (PERSERO)

Marketing Operation Region I

Finance Marketing Operation Region I