

Estudio de los futuros usuarios

Objetivo.....	2
1. Definir el tipo de usuario.....	2
2. Identificar necesidades y motivaciones.....	2
3. Crear perfiles o “personas”	2
4. Obtener datos reales.....	3
5. Conclusiones del estudio.....	3

Objetivo

Conocer a quién va dirigida la aplicación: sus características, necesidades, y comportamiento con la tecnología.

Esto ayudará a diseñar mejor la app, elegir su funcionalidad principal y adaptar el diseño a lo que realmente necesitan los usuarios.

1. Definir el tipo de usuario

La aplicación está pensada para gente de un amplio rango de edades, entre los 18 y 50 sería el rango que más coincide con este tipo de aplicación. Para personas que buscan tener un registro de sus mascotas e información básica de estas, con la opción del juego al principio para poder adivinar cuál es la raza de tu perro o gato.

La edad diría a partir de los 18, porque es importante que sean personas responsable que puedan ocuparse de forma autónoma de su mascota.

El nivel educativo tiene que ser básico, con saber leer es más que suficiente.

El nivel de experiencia tecnológica requerido es bajo, ya que la aplicación será muy intuitiva y sencilla, con colores e imágenes que ayudarán a mejorar la navegación por esta.

La frecuencia de uso del móvil o aplicaciones tampoco tiene que ser frecuente, ya que no se necesitará de experiencia previa para usarla.

La aplicación será compatible con Android e iOS, ya que es una aplicación sencilla y que no tendrá diferencias que puedan ser problema para los usuarios de ambos sistemas.

2. Identificar necesidades y motivaciones

La necesidad principal será llevar a cabo un control de nuestra mascota, su nombre, raza, vacunas, desparasitaciones, chip, pasaporte, recordatorios de cita, etc.

La motivación será tener todo en el mismo sitio, o que en caso que necesites información de ellos y no tengas a mano sus papeles, tengas ahí su información. También podríamos añadir el tipo de comida que consume, marcas, etc.

Aparte de tener ahí toda su información, podríamos tener varios perfiles de mascotas o sólo utilizarla para jugar o entretenernos con los perros y gatos que vayamos encontrando.

3. Crear perfiles o “personas”

Podemos crear perfiles ficticios para representar tipos de usuarios reales, nos servirán para visualizar y empatizar con el usuario.

Nombre: Carla, 20 años.

PROYECTO INTERMODULAR

Ocupación: Estudiante universitaria.

Objetivo: Tener en un mismo lugar toda la información de su perrito llamado “Wolfy”.

Comportamiento: Le apuntan las fechas de las vacunas, desparasitaciones y demás en la cartilla veterinaria y no la tiene a mano cuando se acerca la fecha.

Problemas: No se acuerda de dónde ha dejado la cartilla o la ha perdido.

Necesidad: Una aplicación para unificar toda la información de su perro, sin la necesidad de estar buscando y consultando la cartilla y pasaporte.

Otro tipo de perfil sería:

Nombre: Pilar, 58 años.

Ocupación: Administrativa.

Objetivo: Tener en un mismo lugar toda la información de tres gatos, cada uno de una edad y con necesidades especiales diferentes.

Comportamiento: Usa muchas libretas y notas que no están unificadas.

Problemas: Tiene mucho trabajo en la oficina y le falta tiempo y espacio para organizar la información de sus gatos, no quiere confundirse a la hora de llevarlos al veterinario o llevar un control.

Necesidad: Una aplicación que nada más entrar pueda elegir el perfil de cada uno de sus gatos, dónde tenga toda la información de estos y no tenga problema de perderla, con recordatorios de sus citas veterinarias y las medicaciones o suplementos que necesita cada uno.

4. Obtener datos reales

Lo ideal sería poder hacer encuestas o formularios a personas con mascotas, saber si les interesaría, qué funciones se podrían añadir o suprimir, cómo les gustaría interactuar con la app.

5. Conclusiones del estudio

Finalmente, elaboraríamos un resumen de todo lo que hayamos hallado con el estudio:

“La mayoría de usuarios son personas entre 30 y 60.”

“Son personas ocupadas pero que quieren mucho a sus animales.”

“Necesitan tener todo en el mismo sitio.”

“Quieren recibir recordatorios automáticos cuando se acercan citas importantes.”