

Facultad:	Administración y negocios	Carrera:	Administración
Curso:	Costos y Presupuestos	Duración de la sesión:	3 horas (180 min)
Modalidad:	Presencial	Semana:	
Docente:		Fecha:	26-Ago
Logro de Unidad:		Metodología:	ARTE
Logro de la Sesión:	Al finalizar la sesión el estudiante podrá analizar los costos en un determinada empresa (industrial, comercial y de servicios) a partir de una caso		

Se recomienda aplicar este ejercicio al menos una vez a la semana en cualquiera de los cursos que dictemos

**SECUENCIA DIDÁCTICA:**

En CIBERTEC acorde a nuestro modelo tenemos la secuencia didáctica ARTE que nos ayuda a darle una secuencia lógica y ordenada a la sesión

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE					
ETAPAS DE LA CLASE	Proceso Pedagógico ¿Qué voy a lograr con esta actividad?	Actividades ¿Qué actividades tendrán que realizar los estudiantes para generar sus aprendizajes?	Recursos didácticos ¿Qué recursos o materiales utilizaré?	Tiempo Minutos de ejecución	Contenido
ACTUAR  <i>Actividades para conectar con los estudiantes a nivel emocional y cognitivo</i>	Presentación del logro	Presentar el logro a los estudiantes y preguntarles ¿qué esperan aprender a partir de este logro?	PPT, Canva, Genially	5	
	Actividad Movilizadora	Presentar un video sobre el proceso productivo de una empresa industrial. ¿Qué materiales se han usado? ¿Cuántos trabajadores han intervenido?	Video youtube, PDF, PPT	10	Proceso productivo
	Recojo de saberes previos	Solicitar un lluvia de ideas respecto a los saberes sobre el tema en un mentí o panel de post it virtuales. ¿qué entienden por costos?	Mentimeter, Padlet	10	Definición de costos
REFLEXIONAR  <i>Actividades para conectar lo previo con lo nuevo</i>	Conflicto cognitivo	Pregunta sobre un caso de costos: ¿por qué si el costo de la materia prima para elaborar un polo es tan barato respecto al costo del polo en tiendas? Brinda espacio para que los estudiantes respondan y va recordando las ideas clave	PPT, Video, Gráfico, Imagen	10	Calculo de costos
TEORIZAR  <i>Actividades construcción de aprendizajes</i>	Construcción de conocimientos	A partir del polo, se le brinda una ficha de costos de producción para que vean los diferentes costos que influyen el costo de una camisa. Al término de 10 minutos se les brinda una serie de preguntas para evaluar los conceptos y relación de conceptos adquiridos Retroalimentación en plenaria (con el docente)  A continuación, se muestra un caso de calculo de costos, se pide que en equipos interpreten e identifiquen los costos fijos, variables y marginales Con ayuda del docente modelan un caso y hacen los calculos <del>participando y al sustituir valores no difiere</del> <b>Actividad:</b> (Preparar los casos y preguntas)	PPT, Imagen, Video, PDF, Papelesgrafos	60	Conceptos de costos Tipos de costos Calculo de costos Análisis de costos
EXPERIMENTAR  <i>Actividades de cierre de sesión de refuerzo.</i>	Evaluación	Los estudiantes en equipos tendrán 30 minutos para analizar los costos en un determinado caso. El docente realiza el seguimiento y monitoreo brindando retroalimentación y resolviendo dudas Al termino de 30 minutos, le pide a los estudiantes que presenten sus resultados y evalúa el avance	Miro, Drive, Padlet, Kahoot	75	
	Cierre, metacognición y transferencia	El docente plantea preguntas: ¿Qué aprendieron? ¿para que le va a servir? ¿cómo aprenderon? ¿Cómo lo aplicarías?	Mentimeter, Padlet	10	