



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

光电子中国博览会 2016

Photonics China 2016

展后分析报告



www.cipeasia.com



光电子·中国 (Photonics China) 博览会 圆满落幕

1

2016年5月9日-11日，由中国光学工程学会、中国高科技产业化研究会、美国光学学会和国际光学工程学会联合主办的2016年中国（北京）国际高新技术交流展洽会暨2016年光电子·中国（Photonics China 2016）博览会，在北京国家会议中心成功举办。

“光”领制造，“感”智未来，大会以此为主题，积极响应国家号召，重点开展军民融合与校企合作工作，聚焦工业4.0与智能制造，促进成果转化和项目对接，助推国家创新驱动发展战略。旨在产品展示与项目对接一体化，学术交流与成果转化一体化，突出科技创新服务、紧扣新兴产业、促进高新成果洽谈对接、搭建产学研合作最实用平台。

大会紧扣中国科协创新驱动助力工程，服务地方产业发展，联合地方科协及产业园推出300余场对接洽谈会，充分发挥主办方中国光学工程学会作为中国科协团体会员的专业技术优势，为地方区域经济发展提供咨询建议；帮助地方解决重大战略中的关键技术问题；建立产学研联合创新平台；促进科技成果和专利技术推广应用，解决地方企业的技术难题，促进产业创新发展。

本次活动是在中国科学院和中国工程院院士牵引下组织召开的，专注于成果转化和项目对接。



▲展馆全景



▲展览现场

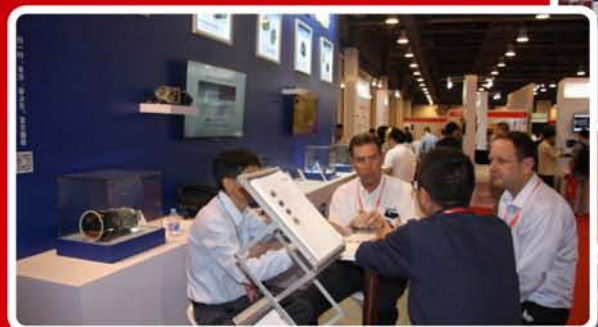


参会报到



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

800余家知名光电企业参与此次盛会。设立光谱中国展区、中国Libs展区等专业展区。



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO



精彩活动

中国光学工程学会颁奖仪式



第二届“2016年中国光学工程学会科技创新奖”，首届“2016年中国光学工程学会光学工程学科全国优秀博士学位论文评选”，首届“2016年中国光学工程学会金国藩青年科技创新奖”在5月10日盛大举行。

第二届“中国光学工程学会科技创新奖”在各方的支持和参与下，经过几个月的征集和多轮严格评审，终于评审出“中国光学工程学会创新技术奖”11项和“中国光学工程学会创新产品奖”6项。其中，技术奖一等奖2项、二等奖4项、三等奖5项；产品奖一等奖2项、二等奖2项、三等奖2项。



2016年度中国光学工程学会首届“金国藩青年科技创新获奖”旨在激励我国光学工程领域青年科技人员勇于创新、锐意进取，表彰和培养光学科技前沿的青年领军学术人才，共同促进我国光学工程事业的蓬勃发展。



国际光电技术与应用系列创新研讨会（OTA 2016）

2016年是国家“十三五”的启动年，由中国光学工程学会、中国高科技产业化研究会主办，国际光学工程学会（SPIE）、美国光学学会（OSA）技术主办的国际光电技术与应用系列创新研讨会（OTA 2016），积极搭建“产学研一体化发展”大平台，打造国际大型光电盛会。学术交流和成果转化一体化，真正把国际热点技术、最新技术成果引入中国。云集国际专家级研发团队、国内高校、中科院及工业部门研究所、国防单位及行业企业，注重光学技术工程应用。紧扣“十三五”发展方向，开展光电技术领域交流。聚焦协同创新，推动光电技术跨越式发展。



此次盛会有国内外光电领域的1000余人参会，其中包括：科学家，教授，技术人员，知名企业家和学生。还邀请到100余位外国专家来华参加会议。



同期还举办了产业发展论坛、产业技术研讨、高端沙龙、项目对接等多层次的产业化活动，为各院校、科研机构、以及产业界提供一个良好的平台，进一步促进了光电技术及产业化发展。

分专题包括：国际高功率激光技术与高能激光应用研讨会、国际激光先进制造技术及应用研讨会、国际先进光学系统设计与制造及应用研讨会、国际光学检测技术及仪器研讨会、国际机器人先进感知与智能控制技术研究研讨会、国际天文望远镜与仪器研讨会、国际大数据光存储技术研讨会、国际高光谱遥感应用研讨会、国际硅基光电子与集成研讨会、国际红外技术与应用研讨会、国际环境监测与安全检测技术及应用研讨会。

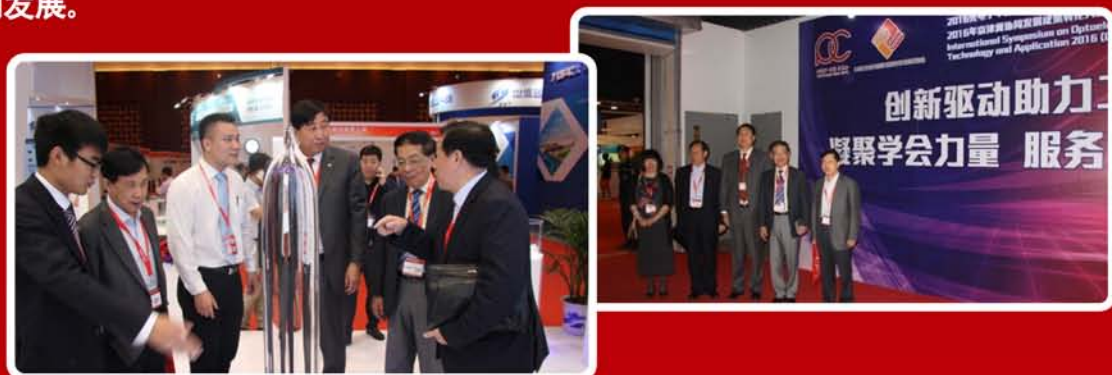


光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

百所高校、重点实验室技术成果展示对接会

为了更好地展示高校、重点实验室的创新技术成果，大会整合业内技术、人才、信息等资源，举办了百所高校、重点实验室技术成果展示对接会，邀请众多中外创新型重点实验室参展，展示高校、重点实验室的创新技术成果，突出高校、重点实验室研发原创性重点科研项目的能力，推进高水平基础研究和高技术科学研究，促进我国高科技成果转化，共同打造高校·重点实验室创新技术交流平台。

大量企业与科技产业园区都来到现场与创新重点实验室沟通成果转化与对接工作。校企双方以大家都感兴趣的新产品、新技术为切入点，实现资源共享、优势互补、互利双赢、共同发展。



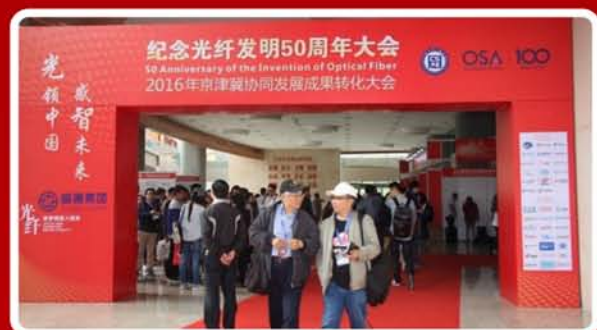
中国光学工程学会助推创新驱动助力工程——项目洽谈大会暨签约仪式，地方科协与学会项目对接会



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

纪念光纤发明50周年大会

光纤通信系统是现代互联网时代的核心支撑系统之一。1966年，高锟先生开创性地提出了利用石英玻璃制作光学纤维（简称光纤）并在通信上应用的基本原理。2015年光通信行业持续景气，光纤光缆需求依然旺盛，中国信息通信研究院发布了2016年信息通信业十大趋势，表明中国或成全球最大“光纤国家”。



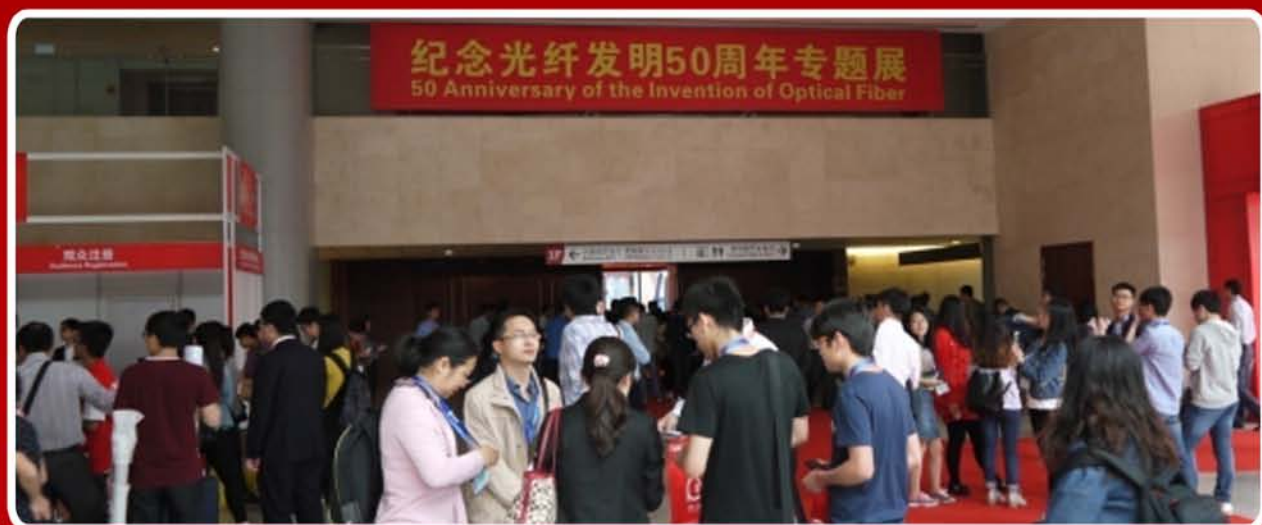
纪念光纤发明50周年大会邀请武汉邮电科学院赵梓森院士、中国工程院邬贺铨院士、武汉理工大学姜德生院士、北京航天控制仪器研究所王巍院士、武汉邮电科学研究院余少华院士、清华大学廖延彪教授、中国电信集团公司韦乐平总工、华为有限公司刘翔博士等国内外知名院士、专家学者、行业先锋齐聚北京，共同回顾总结光纤通信的光辉历程与丰硕成果，介绍国内外的的发展现状及未来趋势，深入探讨前沿技术、发展战略、促进产学研各方交流合作。



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

纪念光纤发明50周年技术成果专题展

纪念光纤发明50周年技术成果专题展上，国内外相关行业的企业集中展示优秀技术、产业化成果，观众在现场了解到光纤技术是如何改变了我们的日常生活，还有很多企业进行现场对接洽谈。



第五届中国（北京）国际光纤传感技术及应用大会

中国光学工程学会光纤传感技术专家工作委员会、中国光纤中国光纤传感技术及产业创新联盟组织召开2016年年会“第五届中国（北京）国际光纤传感技术及应用大会暨展洽会”，除了前沿学术研讨，还围绕当前光纤传感技术和产业化中存在的问题，邀请重量级嘉宾，以“对话”的形式，探索行业发展模式、梳理行业共存难题的解决思路，并将围绕智能电网等应用领域，展开研讨和需求对接。400多位代表参会，220多家相关企业及高校参与，搭建国内该领域的产学研合作平台。



2016年虚拟现实技术创新及产业发展论坛

中国航天科工集团公司、中国航天科技集团公司、武汉高德红外股份有限公司、中航集团洛阳电光设备研究所等国内领军企业，以及美国NEWPORT、美国Finisar、爱立信（中国）通信有限公司等国外明星企业鼎力支持，展示最新产品并参与此次大会中各项活动。



这次活动是VR技术泰斗中国工程院院士赵沁平、北京大学信息科学技术学院副院长查红彬、航天系统仿真重点实验室熊新平教授、清华大学信息科学与技术国家实验室戴琼海教授、北京理工大学光电技术学院谭小地教授、教育部虚拟现实应用工程研究中心主任周明全等中国VR学科相关带头人在公开场合的首次碰撞。

2016中国虚拟现实与3D成像显示技术、设备展览会

2016中国虚拟现实与3D成像显示技术、设备展览会上，行业领先的3D成像与显示产品、VR\AR技术与产品悉数亮相，一场前所未有的全新视觉体验精彩上演。



创新创业与投融资对接大会

创新创业与投融资对接大会为众多的投融资机构搭建与优质项目对接的桥梁，项目方和政府有关部门、各产业园区、投资方直接接触对接，专门为投资机构与高端创业者提供交流机会，促进双方合作达成投资及合作意向。



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO

京津科技谷投资洽谈会

京津科技谷投资洽谈会定向邀请行业专家、重点研发机构以及行业企业参会。宣传京津科技谷开发区投资环境、解读最新优惠政策，提升园区影响力，现场促成合作。



校企合作与军民融合对接会

校企合作与军民融合对接会介绍推广各科研院所、企业、高等院校的科技成果、创新产品，同时邀请国防及行业用户发布采购需求，促进相互之间项目对接、成果转移及交流合作，推动建立一批联合重点实验室和工程研究中心。进一步整合了各高校、科研院所等创新资源，促进高校科研院所的科研成果与企业成功对接，同时也为贯彻落实国务院有关科技成果转化法中，鼓励研究开发机构、高等院校、企业等创新主体及科技人员转移转化科技成果，推进经济提质增效升级的有关规定。实现学术交流与成果转化一体化，突出科技创新服务、促进高新成果洽谈对接、搭建产学研合作最实用平台。



国防工业单位与科学院所等现场发布供需信息，提供项目合作平台内容覆盖信息与光电技术、电力电气、物联网与智慧城市、无人装备与智能自动化、安防监控、新材料、新能源、节能环保等各领域，将与各企事业单位、产业园区、高新区、科技园等进行多场次的“一对一，面对面”洽谈，真正实现产学研



光电子·中国 博览会
PHOTONICS CHINA EXPO



观众分析

2016展商评价:



观众来源（按性质）：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



观众来源（按行业）：

