

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS E INGENIERIA

Nombre del Alumno Leonardo David Cruz Rodriguez Grupo 671
Materia Emprendedores Fecha 1/3/2022

I.- Contestar las siguientes preguntas

1.- Que significa emprender

Es la habilidad de poder empezar un proyecto en base a una idea que tengamos con el objetivo de crear algo para satisfacer una necesidad

2.- Mencionar algunas características del emprendedor

Vision, liderazgo, pasión, creatividad, responsabilidad, creatividad, paciencia

3.- Que es un plan de negocio

En pocas palabras es un escrito o una redacción que esta ordenada sobre nuestro proyecto, que nos permite hacer una reflexión de el modelo inicial que tenemos, que tenga una estructura para irlo ajustando conforme al proyecto para tener la menor cantidad de riesgos.

4.- Importancia del plan de negocio

Es muy importante porque gracias a el hacemos un planeamiento exhaustivo, que nos ayuda mucho para que nuestro negocio salga de la mejor manera, asi como nos da las premisas para saber cuales son las variables que pueden afectar nuestra idea, y de esta manera podemos ver que tan viable es el proyecto.

5.- Es el propósito principal de la empresa y se define como _____ **Mision** _____

6.- Flexibilidad de pensamiento, fluidez de ideas, originalidad e imaginación son características de _____ **Creatividad** _____

7.- Mencionar los tipos de Empresa

Tamaño: donde puede incluir número de empleados, facturación. Actividad que realizan, si producen objetos u ofrecen servicios. Sector económico, primario, secundario.

8.- Mencionar los objetivos de la mercadotecnia

Convencer, captar la atención del público, acompañar las tendencias, y aclarar dudas.

9.- Que ventaja tiene hacer un análisis de mercado

Puede minimizar el riesgo del negocio, es decir nos da una idea de que tan buena es la entrada de una empresa a cierto sector y si el producto es viable dependiendo las necesidades de los clientes.

10. Cuáles son los objetivos de una organización

El objetivo organizacional es una situación deseada que se busca lograr para convertirse en una realidad empresarial. En general, toda entidad busca permanecer en el tiempo, obteniendo rentabilidad y generando crecimiento en ventas y utilidades

11.- Que es la capacidad instalada de la empresa

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. El concepto de capacidad instalada también se utiliza frecuentemente en economía para describir todo un sector de actividad o una región entera. Cuando el volumen de la producción es inferior a la capacidad instalada, se dice que existe un desempleo de factores. A medida que el volumen de producción se acerca a la capacidad instalada, se dice que hay pleno empleo.

12.- Definir la importancia del trabajo en equipo

Todos aportan una parte de conocimiento, experiencia o habilidades lo que cada uno crea que es mas eficiente, y de esta manera se facilita el trabajo, y se obtengan mejores resultados.

Tambien permite que las fortalezas de cada persona salgan a flote y que las debilidades que tengas también puedan ser fortalecidas o que otro miembro lo ayude.