

Naslov primjera dobre prakse	Ornitološki edukativno-volonterski kampovi na Učki
Kategorije	Edukacija, Upravljanje #volonteri #monitoring
Organizacija	Biom
Partneri	Javna ustanova park prirode (JUPP) Učka
Područje djelovanja/lokacija	Park prirode Učka
Država	Hrvatska
Nacionalna kategorija zaštite (IUCN?)	IUCN V/ Park prirode
Opseg provedbe (lokalno, nacionalno)	Lokalno
Vrijeme potrebno za postizanje rješenja	10 mjeseci
Broj zaposlenih	65 čovjek dana/ 2 puna radna mjeseca 1 osoba
Budget (plaća uključena)	55 000 HRK
Izvor financiranja	JUPP Učka i vlastita sredstva
Više informacija	http://www.biom.hr/vijesti/ornitoloski-kamp-ucka-2017/
Kontakt osoba	Vedran Lucić
Postignuća	<ul style="list-style-type: none"> • Koliko godina se organizira kamp - 14 • Ukupan broj volontera - do sada preko 1000 • Broj volontera godišnje - 70 • Broj posjetitelja godišnje - 100 • Ukupan broj škola koji je sudjelovao - 6 • Ukupan broj prstenovača koji su sudjelovali - 10 • Ukupan broj prstenovanih ptica - 22000 • Održavanje livada – 2 ha

Problem/prilika	
Prilike koje želite iskoristiti	JUPP Učka zainteresirani za suradnju – prikupljanje podataka za ptice u parku.

	Nije postojalo mjesto na kojem se prstenuju ptice, educiraju volonteri i zainteresirani građani.
Planiranje	
Ključni preduvjeti za uspjeh	Pravni: Odredba u zakonu vezano za kampiranje u prirodi koju treba poštovati.
	Institucionalni: Zainteresiranost lokalnog upravljača (JUPP Učka) i/ili jedinice lokalne samouprave. Lokalni upravljač sufinancira, daje opremu i promovira kamp.
	Interni kapaciteti: Licencirani prstenovači koji smiju prstenovati ptice u zaštićenom području. Jedna osoba je van ureda 2 mjeseca za vrijeme trajanje kampa. Vlastita sredstva i vlastita oprema ukoliko nema drugih izvora financija.
Kako ste došli do ideje?	JU PP Učka je kontaktirala Biom jer tad nije postojalo mjesto na kojem se prstenuju ptice, educiraju volonteri i zainteresirani građani.
Je li ideja dio neke šire strategije?	Dio strategije Biom-a (naknadno je ušla u management plana JU PP Učke).
Koja je uloga partnera?	JUPP Učka - podrška (dio opreme uključujući i vatrogasnu, korištenje zemljišta, prijevoz opreme i sudionika, priprema kampa), sufinanciranje, promocija.
Provedba	
Koje su bile ključne faze – od ideje do realizacije?	1. dogovoriti angažman partnera i očekivanja s obje strane 2. osigurati opremu 3. dogovoriti raspored održavanja kampa 4. promovirati kamp

	<p>5. prijava volontera</p> <p>6. složiti raspored zaposlenika i volontera</p> <p>7. podijeliti odgovornosti zaposlenicima i volonterima</p> <p>8a. Košnja livada</p> <p>8b. prstenovanje/edukacija ujutro i podne svaki dan kampa</p> <p>9. analiza prikupljena rezultata prstenovanja ptica</p>
Kako ste odabrali lokalne dionike?	Svi zainteresirani. Partner unaprijed dogovorio besplatno korištenje sa lokalnim vlasnicima parcela na kojima se održava kamp.
Kako ste uključili dionike?	<p>Lokalne škole uključene u kamp – partneri ih obavještavaju.</p> <p>Lovci su potpora kampu (problem sa ranjenim divljim životinjama).</p> <p>Suradnja s vatrogascima u dovozu vode i obrani od požara.</p>
Koje ranjive skupine ste uključili i kako?	Najaktivniji volonteri imaju preko 65, najveći dio kampa organiziraju žene, pokrivene su sve dobne skupine.
Koje ste komunikacijske aktivnosti proveli i koje kanale ste koristili?	<p>Javna ustanova javila novinama i radiju.</p> <p>Predavanje u Rijeci (Prirodoslovni muzej) i u Zagrebu (na PMF-u).</p> <p>Predavanje za studente u Bius-u (udruga studenata biologije).</p> <p>Javljanje putem maila međunarodnim organizacijama kojima je ovakav tip aktivnosti od interesa i uključuju volontere u svoj rad.</p> <p>Biom na web, Facebook i newsletter.</p>
Kako ste uvrstili aktivnosti smanjivanja i ublažavanja klimatskih promjena u svoj rad?	Korištenje solarnih panela, kuhanje na drva (ne na plinu).
Koji su bili izazovi prilikom provedbe:	<p>Financijski:</p> <p>Značajno vlastito sufinanciranje.</p>
	Tehnički:

	Organiziranje kampa za vrijeme protupožarne sezone
Promjena (vaš doprinos promjeni)	
Koja je pozitivna promjena u prirodi?	Održavanje staništa kroz košnju (smanjenje sukcesije)
Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu?	Prisutnost kampa smanjuje moguće ilegalnih aktivnosti.
Pozitivna ekonomska (E) i društvena (D) promjena kod:	Javnog sektora (lokalni, nacionalni): D: općina Kršan prepoznala značaj kampa i prijavili se zajedno na EU projekt (Biom i JUPP Učka) i dobili 1 milijun kuna za 4 godine
	Poslovnog sektora: E: lokalni ugostiteljski objekti i trgovine imaju ekonomsku korist od volontera koji sudjeluju u kampu
	Upravljača zaštićenog područja: D: dobivaju podatke o pticama, na njihovom području se organiziraju edukativne i volonterske akcije, promovira se područje na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini Neka ZP iz Hrvatske šalju svoje zaposlenike u kamp
	Lokalnog stanovništva: D: Povećana zainteresiranost za prirodu, Vlasnici parcela zadovoljni jer održavaju volonteri košnjom „uredne“ parcele
	Znanstvena zajednica: Svi licencirani prstenovači u zadnjih 5 godina započeli su svoju edukaciju u ovom kampu.
Koji je vaš najveći doprinos u projektu?	Za prirodu – doprinos znanstvenoj zajednici
	Za ljude - edukativni i promotivni aspekt boravka u prirodi i promatranja ptica.
Replikacija i preporuke	

Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?	Postojanje kapaciteta (unutar organizacije ili partnera). Podrška upravljača područja i lokalnog stanovništva (zemljište, ugostiteljski objekti..)
Što bi napravili drukčije (i preporučili drugima)?	Prvi i zadnji dan kampa osigurati veći broj ljudi koji znaju što rade (postavljanje i zatvaranje kampa). Prije dolaska pojasniti volonterima da postoji mogućnost da neće imati kontakt s pticama.
Što je ključno za održivosti projekta?	<ul style="list-style-type: none"> • Podrška upravljača zaštićenog područja. • Konstantno poboljšavanje uvjeta u kampu. • Uspješna provedba. • Održavanje financijske konstrukcije – dobiven EU projekt za sljedeće 4 godine.
Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika?	Ovakve ili slične aktivnosti uvrstiti u planove upravljanje zaštićenih područja.
Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse?	<ul style="list-style-type: none"> • Uključivanje lokalne zajednice • Društveno odgovorno poslovanje (suradnja sa poslovnim sektorom) • Pravosudni sustav (odvjetništvo i sudstvo) uspješna suradnja • Mjerenje društveno-ekonomskih dobrobiti i usluga ekosustava
Očekivanja	
Koja su vaša očekivanja od platforme prirodazaljude?	Nemam očekivanja
Koja su vaša očekivanja od WWF?	Promocija kroz WWF komunikacijske kanale (na nacionalnoj razini).