

Naslov primjera dobre prakse	Povećanje prihoda lokalnog stanovništva kroz održivi turizam na Šaskom jezeru
Kategorije	Turizam; lokalni proizvodi; upravljanje; kultura
Organizacija	Green Home – Zeleni dom
Partneri	Opština Ulcinj, restoran Šas, lokalna turistička organizacija, NVO Ora
Područje djelovanja/lokacija	Šasko jezero
Država	Crna Gora
Nacionalna kategorija zaštite (IUCN)	Nije zaštićeno područje
Opseg provedbe (lokalno, nacionalno)	Lokalno (opština) i na nacionalnom nivou
Vrijeme potrebno za postizanje rješenja	4 godine
Broj zaposlenih	7 ljudi
Budžet (EUR)	111 000 EUR
Izvor financiranja	Partnerski Fond za Kritične Ekosisteme
Više informacija (link)	<a href="https://www.sasko.me/">https://www.sasko.me/</a>
Kontakt osoba	Nataša Kovačević
Postignuća (pregled)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registracija lokalnih proizvođača (medari, maslinari, vinari) na Šaskom jezeru – 15 predstavnika.</li> <li>• Formiranje zajedničke platforme lokalnih aktera</li> <li>• 20-40 domaćinstava ima prihode od prodaje lokalnih proizvoda</li> <li>• 5 obučениh vodiča za promatranje ptica.</li> <li>• Na javnoj raspravi o Nacrtu detaljnog urbanističkog plana općine Ulcinj uklonjeni predviđeni golf tereni (50 ha) na području Šaskog jezera.</li> </ul>

Problem/prilika	
Problem koji želite riješiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatak volje za zaštitu područja</li> <li>• velika migracija lokalnog stanovništva</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• krivolov</li> <li>• nedovoljna promocija lokalnih proizvoda i područja</li> </ul>
Prilika koju želite iskoristiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prirodne vrijednosti Šaskog jezera</li> <li>• organska proizvodnja</li> <li>• autentično kulturno i prirodno područje</li> <li>• razvoj eko-turizma</li> <li>• održivi razvoj</li> <li>• zajedničko upravljanje prirodnim vrijednostima</li> <li>• lokalni proizvodi</li> </ul>
Planiranje	
Ključni preduvjeti za uspjeh	Pravni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obezbjedenje ušeca u procesu donošenja odluka od strane lokalnog stanovništva u izradi prostornog plana i procesa donošenja odluka</li> </ul>
	Lokalna zajednica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajednica želi štiti svoj prirodni resurs</li> <li>• Aktivna zajednica, povjerenje prema NGO (suradnica je bila pripadnik manjine)</li> </ul>
Kako ste došli do ideje?	Povećanjem prihoda lokalnog stanovništva kroz održivi turizam na Šaskom jezeru do njegovog očuvanja i zaštite. U praski su željeli prikazati razvoj eko turizma kao alatke održivog razvoja Crne Gore.
Provedba	
Ključne faze – od ideje do realizacije?	1. uspostavljanje zaštićenog područja <ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada studija zaštite tog područja sa Prirodno – matematičkog fakulteta</li> <li>• podnesena je inicijativa Opštini Ulcinj za zaštitu Šaskog jezera</li> </ul> 2. unaprjeđenje lokalne ekonomije kroz razvoj eko-turizma <ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada strategije turističkog razvoja Šaskog jezera</li> <li>• umrežavanje lokalnih proizvođača</li> <li>• registracija proizvođača i plasman njihovih proizvoda</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• napravljen je Info centar gdje su lokalni proizvođači donosili proizvode koji su karakteristični za ovaj kraj - med, maslinovo ulje, vino, masline, smokve</li> <li>• markiranje planinarske staze oko Šaskog jezera</li> <li>• promocija destinacije</li> </ul>
Koje akcije ste poduzeli?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Napravljena Studija zaštite Šaskog jezera sa okolinom</li> <li>• Podnesena je inicijativa Opštini Ulcinj za zaštitu tog područja.</li> <li>• Umrežavanje lokalnih proizvođača i formiranje zajedničke platforme</li> <li>• Napravljena Strategija turističkog razvoja Šaskog jezera i okoline</li> <li>• Registrovani lokalni proizvođač (med, vino, maslinovo, sušene smokve i medicinsko bilje, kozmetički preparati prirodne supstance, proizvodi od slatkog, džem, vuna – lokalni suveniri)</li> <li>• Uspostavljena saradnja sa lokalnom turističkom organizacijom i nacionalnom turističkom organizacijom u cilju promocije Šaskog jezera</li> <li>• Organizovana studijska posjeta u Sloveniji i Albaniji za lokalne proizvođače (jačanje njihovih kapaciteta i edukacije na koji način mogu unaprijediti lokalnu ponudu i usluge)</li> <li>• Adaptacija i renoviranje info centra u okviru restorana Šas;</li> <li>• Mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići</li> <li>• Adaptirana i markirana planinarska staza u okolini Šaskog jezera</li> <li>• Info materijali - dvije info table, brošura (albanski, crnogorski i engleski jezik), web site <a href="http://www.sasko.me">www.sasko.me</a></li> <li>• Postavljena 2 kontejnera u cilju unaprjeđenja</li> </ul>

	komunalne infrastrukture
Kako ste odabrali lokalne dionike?	Lokalni proizvođači koji su bili zainteresovani za suradnju i imali su proizvode za plasirati.
Koje ranjive skupine ste uključili i kako?	Na području Šasa većinom živi starije stanovništvo i stanovništvo albanske nacionalnosti koje priprema lokalne proizvode za vlastite potrebe i podržalo je ovu inicijativu za bolji plasman svojih proizvoda.
Jeste li osvijestili lokalne dionike na njihova prava na informacije?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izgradnja Platforme lokalnih aktera pomaže lokalnom stanovništvu da otvorenije učestvuje u procesima donošenja odluka i da zastupaju svoja prava, posebno za održivo korišćenje prirodnih resursa.</li> <li>Zajednički učestvovali na javnim raspravama o Nacrtu detaljnog Urbanističkog plana za Opštinu Ulcinj (koji uključuje područje Šaskog jezera) i tom prilikom su uklonjeni iz Urbanističkog plana predviđeni golf terene na području Šaskog jezera.</li> </ul>
Koji su bili izazovi prilikom provedbe:	Administrativni: Nepovoljna saradnja sa Opštinom Ulcinj
	Tehnički: Problem neregistrovanih lokalnih proizvođača koji rezultira problemom promocije ovog kraja na nacionalnom nivou.
	S dionicima: Rad sa lokalnom zajednicom zahtijevao je puno napora i vremena, ali svakako na kraju rezultati su bili vidljivi.
Promjena	
Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu?	Mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići je napravljena i turističke aktivnosti se ne odvijaju u dijelovima gdje to nije dopušteno (npr. vožnja čamcima nije u dijelu jezera kad se ptice gnijezde).
Pozitivna ekonomska (E) i	Javnog sektora (lokalni, nacionalni)

društvena (D) promjena kod:	<p>Društveno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistička destinacija je promovisana na nacionalnom i internacionalnom nivou - na svjetskom turističkom sajmu, ITB Berlin.</li> <li>• Opština Ulcinj podržava ruralni razvoj i inicijativu na Šaskom jezeru.</li> </ul>
	<p>Poslovnog sektora:</p> <p>E: lokalne turističke agencije imaju prihod od dovođenje turista na Šasko jezero</p>
	<p>Lokalnog stanovništva:</p> <p>Ekonomski</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptiran je lokalni Informativni centar i potrebna komunalna infrastruktura.</li> <li>• Bolja prodaja i plasman lokalnih proizvoda, ali i na rast lokalne ekonomije, jer su razvijene dodatne mogućnosti za stvaranje prihoda od aktivnosti zasnovanih na prirodi (ribolov, sakupljanje pečuraka, posmatranje ptica, obilazak brodova itd.) i boljeg upravljanja prirodnim vrijednostima.</li> </ul> <p>Društveno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvorena je Platforma lokalnih aktera koji su objedinili lokalne prehrambene i zanatske proizvode, rekreaciju i usluge noćenja.</li> <li>• Unaprijeđeni su kapacitete ove grupe.</li> <li>• Zadržavanje lokalnog stanovništva na prostoru jezerskih zona i očuvanje tradicionalnih praksi.</li> <li>• Stopa nezaposlenosti u ovoj oblasti je veoma visoka i iznosi 70% radne snage, a korišćenje postojećeg ekološkog, kulturnog i turističkog potencijala kroz ovu inicijativu pokazalo se kao ključna alternativa za održivi razvoj lokalnog stanovništva.</li> <li>• Povećano je razumijevanje i znanje lokalne</li> </ul>

	zajednice o tržišnim vrednostima njihovih prirodnih / kulturnih resursa i nastavilo se sa očuvanjem ovih resursa
	<p>Znanstvena zajednica</p> <p>Društveno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Napravljena mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići za Šasko jezero</li> <li>• Ogroman uspjeh predstavlja činjenica da su golf tereni uklonjeni iz Urbanističkog plana na području Šaskog jezera i priroda je očuvana.</li> <li>• Urađena je studija zaštite, koja je prvi korak ka uspostavljanju zaštićenog područja.</li> <li>• Poslata je inicijativa Opštini Ulcinj da se obrati Agenciji za zaštitu životne sredine zahtjevom za proglašenje ovog područja zaštićenim</li> </ul>
Koji je vaš najveći doprinos u projektu?	<p>Za prirodu</p> <p>Zaustavljena izgradnja golf terena na ovom području (50ha zemljišta planiranih za golf terene)</p>
	<p>Za ljude</p> <p>Bolja informisanost građana o prirodnim i kulturnim vrijednostima ovog kraja</p>
Replikacija i preporuke	
Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podrška lokalne zajednice</li> <li>• Postojanje proizvoda i usluga</li> <li>• Prirodna vrijednost kraja</li> </ul>
Što bi preporučili drugima?	<p>Neprestana komunikacija sa svim zainteresovanim stranama.</p> <p>Dug i naporan rad sa lokalnom zajednicom na kraju rezultira sigurnim uspjehom.</p>
Što je ključno za održivosti projekta?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalna zajednica treba prepoznati i prihvatiti projektne aktivnosti kao njihove i za njihovo dobro.</li> <li>• Ključno je predstaviti projekat i njegove prednosti lokalnoj zajednici, informisati ključne aktere i uspostaviti odličnu komunikaciju i saradnju.</li> </ul>

<p>Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostaviti zaštitu Šaskog jezera kako na lokalnom, tako i na nacionalnom nivou;</li> <li>• Podizanje svijesti građana o vrijednostima zaštićene prirode;</li> <li>• Promovisanje organske proizvodnje kao zdravog stila života;</li> <li>• Unaprjeđenje lokalne ekonomije u cilju smanjenja migracije iz ruralnih dijelova</li> </ul>
<p>Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse?</p>	<p>Primjeri dobre prakse iz regiona na temu eko – turizma.</p>