

Naslov primjera dobre prakse (problem i rješenje u naslovu)	Povećanje prihoda za lokalnu zajednicu na kroz uvezivanje u turistički klaster
Kategorije	Turizam, Lokalni proizvodi, Lokalna inicijativa, Upravljanje
Organizacija	WWF Adria
Partneri	NP Una, lokalna zajednica - UNASANA turistički klaster
Područje djelovanja/lokacija	NP Una
Država	BIH
Nacionalna kategorija zaštite (IUCN?)	IUCN II/ Nacionalni park
Opseg provedbe (lokalno, nacionalno)	Lokalno
Vrijeme potrebno za postizanje rješenja	2 godine
Broj zaposlenih	1
Budžet	150 000 EUR
Izvor financiranja	Sida
Više informacija	<a href="http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/una_fact_sheet_2017_hr_verzija_za_web.pdf">http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/una_fact_sheet_2017_hr_verzija_za_web.pdf</a> Za engl verziju - <a href="http://croatia.panda.org/en/what_we_do/protected_areas/pa4np/">http://croatia.panda.org/en/what_we_do/protected_areas/pa4np/</a> <a href="https://www.facebook.com/klasterunasana/">https://www.facebook.com/klasterunasana/</a>
Kontakt osoba	Zrinka Delić
Postignuća (pregled)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drugi turistički klaster u BIH.</li> <li>• Broj članova klastera – 27 organizacija</li> <li>• Broj proizvoda (tradicionalna lokalna gastro ponuda) – 30</li> <li>• Broj novih usluga (outdoor turizam, kulturno-povijesni) - 20</li> <li>• Broj obitelji koji direktno ima koristi – 300 (članovi klastera ili zaposleni u hotelima/restoranima članovima klastera)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indirektna korist za ljude – 1000 (članovi obitelji koji imaju prihod od aktivnosti)</li> </ul>
--	--

Problem/prilika	
Problem koji želite riješiti	<p>Nedostatak kvalitetne lokalne ponude (nerazvijena infrastruktura, nedovoljno opremljeni smještajni kapaciteti, nerazvijene turističke rute, nedovoljno obučeni vodiči, skiperi)</p> <p>Poboljšanje ekonomske situacije na lokalnom nivou.</p> <p>Slaba promocija proizvoda i usluga u NP Una u oblasti turizma.</p>
Prilike koje želite iskoristiti	Povećanjem broja posjetitelja porasla je i potražnja za lokalnim proizvodima.
Planiranje	
Ključni preduvjeti za uspjeh	<p>Pravni:</p> <p>Prema zakonu o udruženjima - Članovi turističkog klastera trebaju biti pravni subjekti koji se mogu udružiti</p>
	<p>Institucionalni:</p> <p>Zaštićeno područje je voljno uključiti lokalno stanovništvo u svoj rad.</p> <p>Strateško prepoznavanje turizma (a ne hidroenergije) kao vid ekonomske revitalizacije kraja.</p> <p>Zajedničkih interes upravljača ZP, svih nivoa vlasti i lokalne zajednice.</p>
	<p>Interni kapaciteti:</p> <p>Jedna osoba koja je odgovorna za funkcioniranje i rad klastera.</p>
Kako ste došli do ideje?	Logičan slijed razvoja ponude u kraju. Ideja se sama nametnula jer je turizam jedina živuća grana privrede u ovom kraju, a treba biti održiva kako bi se zaštitile prirodne ljepote ovog kraja.

Je li ideja dio neke šire strategije?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategija razvoja Unsko sanskog kantona</li> <li>• Strategija razvoja grada Bihaća 2014.-2023</li> <li>• Strategija razvoja gornjeg toka rijeke Une</li> <li>• Master plan razvoja turizma</li> <li>• Plan upravljanja nacionalnog parka Una</li> </ul>
Koja je uloga partnera?	<p>NP Una – usmjeravanje posjetitelja prema proizvodima i uslugama turističkog klastera</p> <p>Lokalna zajednica – omogućavanje kvalitetnih lokalnih proizvoda i zadovoljavanje potreba turista</p>
Provedba	
Ključne faze – od ideje do realizacije?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analiza dionika</li> <li>2. jačanje kapaciteta zainteresiranih dionika (treninzi)</li> <li>3. studijsko putovanje – primjeri dobre prakse iz regije</li> <li>4. osnivanje turističkog klastera</li> <li>5. identifikacija turističkih proizvoda i usluga</li> <li>6. stvaranje turističkog paketa, brandiranje i plasiranje na tržištu</li> </ol>
Kako ste uključili partnere?	<p>NP Una uključen u sve faze projekta.</p> <p>Lokalni dionici nisu bili uključeni u planiranje ali su zainteresirani dionici uključeni u sve faze provedbe.</p>
Kako ste odabrali lokalne dionike?	Na temelju zainteresiranosti i kapaciteta lokalnih dionika.
Kako ste uključili dionike?	Informiranje svih dionika o planovima u početku (faza 1. i 2.), u kasnijim fazama komunikacija sa zainteresiranim aktivnim dionicima
Koje ranjive skupine ste uključili i kako?	<p>Udruženja žena su uključena. Jednak pristup kao i prema drugim skupinama dionika - kroz razgovor s ljudima, potom komunikaciju mailom i telefonom. Bitan je individualni pristup.</p> <p>Otvorena su vrata tkalačke radionice za prijem turista u Kulen Vakufu, u sklopu Nacionalnog parka Una, kroz nabavku i ugradnju peći na pelet i nabavku tkalačkih stanova za potrebe radionice, što je doprinijela jačanju</p>

	kulturnog turizma ovog kraja i kapaciteta Udruženje žena Kulen Vakuf.
Jeste li osvijestili lokalne dionike na njihova prava na informacije?	Kroz razgovor s lokalnim stanovništvom da postanu dio turističkog klastera i plasiraju svoje proizvode, ukazana im je mogućnost na sudjelovanje u raznim aktivnostima u NP Una, kao i njihova prava na informacije koje im upravljači trebaju omogućiti.
Koje ste komunikacijske aktivnosti proveli i koje kanale ste koristili?	Putem medija – TV i on-line portala, te putem društvenih mreža. Individualnim kontaktom – uživo, mailom, telefonom.
Kako ste uvrstili aktivnosti smanjivanja i ublažavanja klimatskih promjena u svoj rad?	Razvoj standarda za održivo poslovanje – energetska efikasnost, preporuka članovima klastera da koriste solarne panele (ugradnja solarnih panela za grijanja vode u Planinarskim domom Plješavica), štedljive žarulje, da recikliraju i koriste lokalne proizvode.
Koji su bili izazovi prilikom provedbe:	Administrativni: Spora provedba procedura
	Tehnički: Nedostatak kapaciteta (jedna osoba na projektu)
	S dionicima: Navesti dionike da zajednički rade kako bi došli do boljih rezultata.
Promjena	
Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu?	Turistički subjekti postaju sve više ekološki osviješteni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• energetske efikasniji uvođenjem grijanja na pelet,</li> <li>• uvođenjem solarnih panela u udaljena mjesta do kojih nije sprovedena električna energija;</li> <li>• promoviranjem zdravog života u prirodi kroz bavljenje sportsko-rekreativnim aktivnostima, vodenim sportovima – raftingom i ciklo turizmom.</li> </ul> Došlo je i do smanjenja krivolova i divljih odlagališta otpada.

Pozitivna ekonomska (E) i društvena (D) promjena kod:	Javnog sektora (lokalni, nacionalni) D: promocija kraja i lokalnih proizvođača u području, povećana vidljivost
	Poslovnog sektora: E: povećanje prihoda, održivo poslovanje D: promocija proizvoda i usluga, mogućnost umrežavanja i zajedničkog djelovanja, edukacija
	Upravljača zaštićenog područja: E: ušteda sredstava (kroz donaciju štandova za eko tržnicu, opremanje info pointa) D: smanjio se pritisak vezan za gradnju hidroelektrane u NP Una,
	Lokalnog stanovništva: E: povećanje prihoda, povećanje broja poslova D: promocija proizvoda i usluga, sinergija s drugim ponuđačima, edukacija
Koji je vaš najveći doprinos u projektu?	Za prirodu: Osvještavanje ljudi o važnosti očuvanog prirodnog resursa kako bi i oni dobro živjeli.
	Za ljude Povećanje prihoda za lokalnu zajednicu na osnovu vlastitih proizvoda i usluga.
Replikacija i preporuke	
Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postojanje prirodnog resursa na kojem će se graditi priča (zaštićeno područje).</li> <li>• Institucionalna podrška.</li> <li>• Financijska sredstva.</li> <li>• Interes zajednice.</li> <li>• Jedna osoba koja je posvećena i vodi proces.</li> <li>• Nacrt ugovora o pružanju administrativno-tehničke podrške, koji je bio temelj zajedničkog dogovora i koji je uvažavao sve strane, ne stavljajući nijednu u nepovoljan položaj.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvaranje info-servisa - mjesto zajedničkog susreta turističkih i privrednih subjekata, njihovog umrežavanja te podupiranje jedni drugih kroz projekte ali i ekološkog osvještavanja o potrebi očuvanja sredine.</li> </ul>
Što bi napravili drukčije (i preporučili drugima)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizacija institucionalne podrške (sporazumi).</li> <li>• Preporuka je razvoj regionalne metodologije za osnivanje turističkog klastera u zaštićenom području.</li> </ul>
Što je ključno za održivosti projekta?	Prepoznat proizvod i pozicioniranje na tržištu.
Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usklađivanje zakona (turizam, ugostiteljstvo, obrt) na svim nivoima vlasti.</li> <li>• Usklađivanje kurikuluma u ugostiteljskim školama s potražnjom na tržištu.</li> <li>• Poticaj za modernizaciju ugostiteljskih škola.</li> <li>• Poticaji za pokretanje poslova u turizmu.</li> </ul>
Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozicioniranje na tržištu (promocija i prodaja)</li> <li>• Podizanje kvalitete proizvoda i standardizacija</li> <li>• Žensko poduzetništvo</li> </ul>
Očekivanja	
Koja su vaša očekivanja od stranice Priroda za ljude?	Da na osnovu onoga što radimo ljudi prepoznaju ove primjere kao modele za ostvarivanje ekonomskih benefita kroz očuvanje prirodnih resursa i plasiranje proizvoda i usluga.