|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov primjera dobre prakse** | **Ornitološki edukativno-volonterski kampovi na Učki** |
| **Kategorije** | **Edukacija, Upravljanje**  #volonteri #monitoring |
| **Organizacija** | **Biom** |
| **Partneri** | **Javna ustanova park prirode (JUPP) Učka** |
| **Područje djelovanja/lokacija** | **Park prirode Učka** |
| **Država** | **Hrvatska** |
| **Nacionalna kategorija zaštite (IUCN?)** | **IUCN V/ Park prirode** |
| Opseg provedbe (lokalno, nacionalno) | Lokalno |
| **Vrijeme potrebno za postizanje rješenja** | **10 mjeseci** |
| **Broj zaposlenih** | **65 čovjek dana/ 2 puna radna mjeseca**  **1 osoba** |
| **Budget (plaća uključena)** | **55 000 HRK** |
| Izvor financiranja | JUPP Učka i vlastita sredstva |
| Više informacija | http://www.biom.hr/vijesti/ornitoloski-kamp-ucka-2017/ |
| Kontakt osoba | Vedran Lucić |
| **Pregled** | **Koliko godina se organizira kamp - 14**  **Ukupan broj volontera - do sada preko 1000**  **Broj volontera godišnje - 70**  **Broj posjetitelja godišnje - 100**  **Ukupan broj škola koji je sudjelovao - 6**  **Ukupan broj prstenovača koji su sudjelovali - 10**  **Ukupan broj prstenovanih ptica - 22000**  **Održavanje livada – 2 ha** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem/prilika** |  |
| **Prilike koje želite iskoristiti** | **JUPP Učka zainteresirani za suradnju – prikupljanje podataka za ptice u parku. Nije postojalo mjesto na kojem se prstenuju ptice, educiraju volonteri i zainteresirani građani.** |
| **Planiranje** |  |
| **Ključni preduvjeti za uspjeh** | **Pravni:**  **Odredba u zakonu vezano za kampiranje u prirodi koju treba poštovati.** |
|  | **Institucionalni:**  **Zainteresiranost lokalnog upravljača (JUPP Učka) i/ili jedinice lokalne samouprave.**  **Lokalni upravljač sufinancira, daje opremu i promovira kamp.** |
|  | **Interni kapaciteti:**  **Licencirani prstenovači koji smiju prstenovati ptice u zaštićenom području.**  **Jedna osoba je van ureda 2 mjeseca za vrijeme trajanje kampa.**  **Vlastita sredstva i vlastita oprema ukoliko nema drugih izvora financija.** |
| Kako ste došli do ideje? | JU PP Učka je kontaktirala Biom jer tad nije postojalo mjesto na kojem se prstenuju ptice, educiraju volonteri i zainteresirani građani. |
| Je li ideja dio neke šire strategije? | Dio strategije Biom-a (naknadno je ušla u management plana JU PP Učke). |
| **Koja je uloga partnera?** | **JUPP Učka - podrška (dio opreme uključujući i vatrogasnu, korištenje zemljišta, prijevoz opreme i sudionika, priprema kampa), sufinanciranje, promocija.** |
| **Provedba** |  |
| **Koje su bile ključne faze – od ideje do realizacije?** | **1. dogovoriti angažman partnera i očekivanja s obje strane**  **2. osigurati opremu**  **3. dogovoriti raspored održavanja kampa**  **4. promovirati kamp**  **5. prijava volontera**  **6. složiti raspored zaposlenika i volontera**  **7. podijeliti odgovornosti zaposlenicima i volonterima**  **8a. Košnja livada**  **8b. prstenovanje/edukacija ujutro i podne svaki dan kampa**  **9. analiza prikupljena rezultata prstenovanja ptica** |
| Kako ste odabrali lokalne dionike? | Svi zainteresirani. Partner unaprijed dogovorio besplatno korištenje sa lokalnim vlasnicima parcela na kojima se održava kamp. |
| **Kako ste uključili dionike?** | **Lokalne škole uključene u kamp – partneri ih obavještavaju.**  **Lovci su potpora kampu (problem sa ranjenim divljim životinjama).**  **Suradnja s vatrogascima u dovozu vode i obrani od požara.** |
| **Koje ranjive skupine ste uključili i kako?** | **Najaktivniji volonteri imaju preko 65, najveći dio kampa organiziraju žene, pokrivene su sve dobne skupine.** |
| Koje ste komunikacijske aktivnosti proveli i koje kanale ste koristili? | Javna ustanova javila novinama i radiju.  Predavanje u Rijeci (Prirodoslovni muzej) i u Zagrebu (na PMF-u).  Predavanje za studente u Bius-u (udruga studenata biologije).  Javljanje putem maila međunarodnim organizacijama kojima je ovakav tip aktivnosti od interesa i uključuju volontere u svoj rad.  Biom na web, Facebook i newsletter. |
| Kako ste uvrstili aktivnosti smanjivanja i ublažavanja klimatskih promjena u svoj rad? | Korištenje solarnih panela, kuhanje na drva (ne na plinu). |
| Koji su bili izazovi prilikom provedbe: | Financijski:  Značajno vlastito sufinanciranje. |
|  | Tehnički:  Organiziranje kampa za vrijeme protupožarne sezone |
| **Promjena (vaš doprinos promjeni)** |  |
| **Koja je pozitivna promjena u prirodi?** | **Održavanje staništa kroz košnju (smanjenje sukcesije)** |
| **Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu?** | **Prisutnost kampa smanjuje moguće ilegalnih aktivnosti.** |
| **Pozitivna ekonomska (E) i društvena (D) promjena kod:** | **Javnog sektora (lokalni, nacionalni):**  **D: općina Kršan prepoznala značaj kampa i prijavili se zajedno na EU projekt (Biom i JUPP Učka) i dobili 1 milijun kuna za 4 godine** |
|  | **Poslovnog sektora:**  **E: lokalni ugostiteljski objekti i trgovine imaju ekonomsku korist od volontera koji sudjeluju u kampu** |
|  | **Upravljača zaštićenog područja:**  **D:dobivaju podatke o pticama, na njihovom području se organiziraju edukativne i volonterske akcije, promovira se područje na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini**  **Neka ZP iz Hrvatske šalju svoje zaposlenike u kamp** |
|  | **Lokalnog stanovništva:**  **D: Povećana zainteresiranost za prirodu,**  **Vlasnici parcela zadovoljni jer održavaju volonteri košnjom „uredne“ parcele** |
|  | **Znanstvena zajednica:**  **Svi licencirani prstenovači u zadnjih 5 godina započeli su svoju edukaciju u ovom kampu.** |
| Koji je vaš najveći doprinos u projektu? | Za prirodu – doprinos znanstvenoj zajednici |
|  | Za ljude - edukativni i promotivni aspekt boravka u prirodi i promatranja ptica. |
| **Replikacija i preporuke** |  |
| **Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?** | **Postojanje kapaciteta (unutar organizacije ili partnera).**  **Podrška upravljača područja i lokalnog stanovništva (zemljište, ugostiteljski objekti..)** |
| Što bi napravili drukčije (i preporučili drugima)? | Prvi i zadnji dan kampa osigurati veći broj ljudi koji znaju što rade (postavljanje i zatvaranje kampa).  Prije dolaska pojasniti volonterima da postoji mogućnost da neće imati kontakt s pticama. |
| **Što je ključno za održivosti projekta?** | **Podrška upravljača zaštićenog područja.**  **Konstantno poboljšavanje uvjeta u kampu.**  **Uspješna provedba.**  **Održavanje financijske konstrukcije – dobiven EU projekt za sljedeće 4 godine.** |
| Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika? | Ovakve ili slične aktivnosti uvrstiti u planove upravljanje zaštićenih područja. |
| Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse? | * Uključivanje lokalne zajednice * Društveno odgovorno poslovanje (suradnja sa poslovnim sektorom) * Pravosudni sustav (odvjetništvo i sudstvo) uspješna suradnja * Mjerenje društveno-ekonomskih dobrobiti i usluga ekosustava |
| **Očekivanja** |  |
| Koja su vaša očekivanja od platforme prirodazaljude? | Nemam očekivanja |
| Koja su vaša očekivanja od WWF? | Promocija kroz WWF komunikacijske kanale (na nacionalnoj razini). |