|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov primjera dobre prakse** | **Povećanje prihoda lokalnog stanovništva kroz održivi turizam na Šaskom jezeru** |
| **Kategorije** | **Turizam; lokalni proizvodi; upravljanje; kultura** |
| **Organizacija** | **Green Home – Zeleni dom** |
| **Partneri** | **Opština Ulcinj, restoran Šas, lokalna turistička organizacija, NVO Ora** |
| **Područje djelovanja/lokacija** | **Šasko jezero** |
| **Država** | **Crna Gora** |
| Nacionalna kategorija zaštite (IUCN) | Nije zaštićeno područje |
| Opseg provedbe (lokalno, nacionalno) | Lokalno (opština) i na nacionalnom nivou |
| **Vrijeme potrebno za postizanje rješenja** | **4 godine** |
| **Broj zaposlenih** | **7 ljudi** |
| **Budžet (EUR)** | **111 000 EUR** |
| Izvor financiranja | Partnerski Fond za Kritične Ekosisteme |
| Više informacija (link) | https://www.sasko.me/ |
| Kontakt osoba | Nataša Kovačević |
| **Postignuća (pregled)** | **Registracija lokalnih proizvođača (medari, maslinari, vinari) na Šaskom jezeru – 15 predstavnika.**  **Formiranje zajedničke platforme lokalnih aktera**  **20-40 domaćinstava ima prihode od prodaje lokalnih proizvoda**  **5 obučenih vodiča za promatranje ptica.**  **Na javnoj raspravi o Nacrtu detaljnog urbanističkog plana općine Ulcinj uklonjeni predviđeni golf tereni (50 ha) na području Šaskog jezera.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem/prilika** |  |
| **Problem koji želite riješiti** | * **nedostatak volje za zaštitu područja** * **velika migracija lokalnog stanovništva** * **krivolov** * **nedovoljna promocija lokalnih proizvoda i područja** |
| **Prilika koju želite iskoristiti** | * **prirodne vrijednosti Šaskog jezera** * **organska proizvodnja** * **autentično kulturno i prirodno područje** * **razvoj eko-turizma** * **održivi razvoj** * **zajedničko upravljanje prirodnim vrijednostima** * **lokalni proizvodi** |
| **Planiranje** |  |
| Ključni preduvjeti za uspjeh | Pravni:   * Obezbjeđenje ušeća u procesu donošenja odluka od strane lokalnog stanovništva u izradi prostornog plana i procesa donošenja odluka |
|  | Lokalna zajednica:   * Zajednica želi štiti svoj prirodni resurs * Aktivna zajednica, povjerenje prema NGO (suradnica je bila pripadnik manjine) |
| Kako ste došli do ideje? | Povećanjem prihoda lokalnog stanovništva kroz održivi turizam na Šaskom jezeru do njegovog očuvanja i zaštite. U praski su željeli prikazati razvoj eko turizma kao alatke održivog razvoja Crne Gore. |
| **Provedba** |  |
| **Ključne faze – od ideje do realizacije?** | **1. uspostavljanje zaštićenog područja**   * + **izrada studija zaštite tog područja sa Prirodno – matematičkog fakulteta**   + **podnesena je inicijativa Opštini Ulcinj za zaštitu Šaskog jezera**   **2. unaprjeđenje lokalne ekonomije kroz razvoj eko-turizma**   * + **izrada strategije turističkog razvoja Šaskog jezera**   + **umrežavanje lokalnih proizvođača**   + **registracija proizvođača i plasman njihovih proizvoda**   + **napravljen je Info centar gdje su lokalni proizvođači donosili proizvode koji su karakteristični za ovaj kraj - med, maslinovo ulje, vino, masline, smokve**   + **markiranje planinarske staze oko Šaskog jezera**   + **promocija destinacije** |
|  |  |
| Koje akcije ste poduzeli? | 1. Napravljena [Studija zaštite Šaskog jezera sa okolinom](http://mne.ul-info.com/green-home-izradicemo-studiju-zastite-za-sasko-jezero/) 2. Podnesena je inicijativa Opštini Ulcinj za zaštitu tog područja. 3. Umrežavanje lokalnih proizvođača i formiranje zajedničke platforme 4. Napravljena Strategija turističkog razvoja Šaskog jezera i okoline  * [Registrovani lokalni proizvođač](http://www.greenhome.co.me/fajlovi/greenhome/attach_fajlovi/lat/vijesti/2016/12/pdf/BROSURA_SASKO.pdf) (med, vino, maslinovo, sušene smokve i medicinsko bilje, kozmetički preparati prirodne supstance, proizvodi od slatkog, džem, vuna – lokalni suveniri)  1. Uspostavljena saradnja sa lokalnom turističkom organizacijom i nacionalnom turističkom organizacijom u cilju promocije Šaskog jezera 2. Organizovana studijska posjeta u Sloveniji i Albaniji za lokalne proizvođače (jačanje njihovih kapaciteta i edukacije na koji način mogu unaprijediti lokalnu ponudu i usluge) 3. Adaptacija i renoviranje info centra u okviru restorana Šas; 4. Mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići 5. Adaptirana i markirana planinarska staza u okolini Šaskog jezera 6. Info materijali - dvije info table, brošura (albanski, crnogorski i engleski jezik), web site [www.sasko.me](http://www.sasko.me) 7. Postavljena 2 kontejnera u cilju unaprjeđenja komunalne infrastrukture |
| Kako ste odabrali lokalne dionike? | Lokalni proizvođači koji su bili zainteresovani za suradnju i imali su proizvode za plasirati. |
| **Koje ranjive skupine ste uključili i kako?** | **Na području Šasa većinom živi starije stanovništvo i stanovništvo albanske nacionalnosti koje priprema lokalne proizvode za vlastite potrebe i podržalo je ovu inicijativu za bolji plasman svojih proizvoda.** |
| **Jeste li osvijestili lokalne dionike na njihova prava na informacije?** | * **Izgradnja Platforme lokalnih aktera pomaže lokalnom stanovništvu da otvorenije učestvuje u procesima donošenja odluka i da zastupaju svoja prava, posebno za održivo korišćenje prirodnih resursa.** * **Zajednički učestvovali na javnim raspravama o Nacrtu detaljnog Urbanističkog plana za Opštinu Ulcinj (koji uključuje područje Šaskog jezera) i tom prilikom su uklonjeni iz Urbanističkog plana predviđeni golf terene na području Šaskog jezera.** |
| Koji su bili izazovi prilikom provedbe: | Administrativni:  Nepovoljna saradnja sa Opštinom Ulcinj |
|  | Tehnički:  Problem neregistrovanih lokalnih proizvođača koji rezultira problemom promocije ovog kraja na nacionalnom nivou. |
|  | S dionicima:  Rad sa lokalnom zajednicom zahtijevao je puno napora i vremena, ali svakako na kraju rezultati su bili vidljivi. |
| **Promjena** |  |
| Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu? | Mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići je napravljena i turističke aktivnosti se ne odvijaju u dijelovima gdje to nije dopušteno (npr. vožnja čamcima nije u dijelu jezera kad se ptice gnijezde). |
| Pozitivna ekonomska (E) i društvena (D) promjena kod: | Javnog sektora (lokalni, nacionalni)  Društveno:   * Turistička destinacija je promovisana na nacionalnom i internacionalnom nivou - na svjetskom turističkom sajmu, ITB Berlin. * Opština Ulcinj podržava ruralni razvoj i inicijativu na Šaskom jezeru. |
|  | **Poslovnog sektora:**  **E: lokalne turističke agencije imaju prihod od dovođenje turista na Šasko jezero** |
|  | **Lokalnog stanovništva:**  **Ekonomski**   * **Adaptiran je lokalni Informativni centar i potrebna komunalna infrastruktura.** * **Bolja prodaja i plasman lokalnih proizvoda, ali i na rast lokalne ekonomije, jer su razvijene dodatne mogućnosti za stvaranje prihoda od aktivnosti zasnovanih na prirodi (ribolov, sakupljanje pečuraka, posmatranje ptica, obilazak brodova itd.) i boljeg upravljanja prirodnim vrijednostima.**   **Društveno**   * **Stvorena je Platforma lokalnih aktera koji su objedinili lokalne prehrambene i zanatske proizvode, rekreaciju i usluge noćenja.** * **Unaprijeđeni su kapacitete ove grupe.** * **Zadržavanje lokalnog stanovništva na prostoru jezerskih zona i očuvanje tradicionalnih praksi.** * **Stopa nezaposlenosti u ovoj oblasti je veoma visoka i iznosi 70% radne snage, a korišćenje postojećeg ekološkog, kulturnog i turističkog potencijala kroz ovu inicijativu pokazalo se kao ključna alternativa za održivi razvoj lokalnog stanovništva.** * **Povećano je razumijevanje i znanje lokalne zajednice o tržišnim vrednostima njihovih prirodnih / kulturnih resursa i nastavilo se sa očuvanjem ovih resursa** |
|  | Znanstvena zajednica  Društveno   * Napravljena mapa biodiverzitetskih pristupnih tačaka sa mjerama koje treba prevazići za Šasko jezero * Ogroman uspjeh predstavlja činjenica da su golf tereni uklonjeni iz Urbanističkog plana na području Šaskog jezera i priroda je očuvana. * Urađena je studija zaštite, koja je prvi korak ka uspostavljanju zaštićenog područja. * Poslata je inicijativa Opštini Ulcinj da se obrati Agenciji za zaštitu životne sredine zahtjevom za proglašenje ovog područja zaštićenim |
| **Koji je vaš najveći doprinos u projektu?** | **Za prirodu**  **Zaustavljena izgradnja golf terena na ovom području (50ha zemljišta planiranih za golf terene)** |
|  | **Za ljude**  **Bolja informisanost građana o prirodnim i kulturnim vrijednostima ovog kraja** |
| **Replikacija i preporuke** |  |
| **Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?** | * **Podrška lokalne zajednice** * **Postojanje proizvoda i usluga** * **Prirodna vrijednost kraja** |
| Što bi preporučili drugima? | Neprestana komunikacija sa svim zainteresovanim stranama.  Dug i naporan rad sa lokalnom zajednicom na kraju rezultira sigurnim uspjehom. |
| **Što je ključno za održivosti projekta?** | * **Lokalna zajednica treba prepoznati i prihvatiti projektne aktivnosti kao njihove i za njihovo dobro.** * **Ključno je predstaviti projekat i njegove prednosti lokalnoj zajednici, informisati ključne aktere i uspostaviti odličnu komunikaciju i saradnju.** |
| Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika? | 1. Uspostaviti zaštitu Šaskog jezera kako na lokalnom, tako i na nacionalnom nivou; 2. Podizanje svijesti građana o vrijednostima zaštićene prirode; 3. Promovisanje organske proizvodnje kao zdravog stila života; 4. Unaprjeđenje lokalne ekonomije u cilju smanjenja migracije iz ruralnih dijelova |
| Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse? | Primjeri dobre prakse iz regiona na temu eko – turizma. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Što se mora promijeniti kako bi riješili problem (i iskoristili potencijale\*)? |  |