|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov primjera dobre prakse (problem i rješenje u naslovu)** | **Od deponija do zaštićenog područja primjer Tivatska solila** |
| **Kategorije (upravljanje, edukacija, lokalni proizvodi, turizam, osnaženje žena, kultura, divlje vrste, lokalne inicijative)** | **Upravljanje; edukacija; turizam** |
| **Organizacija** | **Centar za zaštitu i pručavanje ptica (CZIP)** |
| **Partneri** | **EuroNatur; Javno preduzeće Morsko Dobro; Opština Tivat; Turistička organizacija (TO) Tivat** |
| **Područje djelovanja/lokacija** | **Tivatska solila** |
| **Država** | **Crna Gora** |
| Nacionalna kategorija zaštite (IUCN) | Specijalni rezervat prirode i ornitološki rezervat |
| Opseg provedbe (lokalno, nacionalno) | Lokalno |
| **Vrijeme potrebno za postizanje rješenja** | **4 godine** |
| **Broj zaposlenih** | **2** |
| **Budžet (EUR)** | **62 000€** |
| Izvor financiranja | EuroNatura; Njemačka državna fondacija za zaštitu životne sredine (DBU) |
| Više informacija (link) | http://www.birdwatchingmn.org/podrucja-za-ptice/obala/tivatska-solila |
| Kontakt osoba | Marija Stanišić; Igor Stojović |
| **Postignuća (pregled)** | * **Tivatska solila su postala zaštićeno područje.** * **Edukativni izleti za učenike osnovnih i srednjih škola iz Crne Gore na Tivatskim solilima - 5 škola, 2000 djece iz 6 gradova - Podgorica, Tivat, Budva, Kotor, Kolašin, Bijelo Polje.** * **Različite obuke (ornitološki kampovi, treninzi) za mlade istraživače (biološki fakultet u Sarajevu i Podgorici) iz Crne Gore i BIH** * **Uspostavljanje nove eko-turistička destinacije u ponudi Tivta i Crne Gore** * **Promocija Tivatskih solila u lokalnim/nacionalnim/internacionalnim medijima (350 objava)** * **Smanjene ilegalne aktivnosti** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem/prilika** |  |
| **Problem koji želite riješiti** | * **Nedostatak infrastrukture** * **Neinformiranost lokalnog stanovništva** * **Nedovoljni kapaciteti upravljača** * **Uništavanje staništa** * **Krivolov** * **Odlaganje otpada** * **Zarastanje staništa** |
| **Prilika koju želite iskoristiti** | * **Edukacija u prirodi** * **Biciklistička staza** * **Promatranje ptica** * **Eko-turistička destinacija** * **Kulturna baština** |
| **Planiranje** |  |
| Ključni preduvjeti za uspjeh | Pravni:   * Definiranje ovlasti nad područjem * Upravljanje zaštićenim područjem |
|  | Institucionalni:   * Želja za suradnjom od strane svih zainteresiranih strana * Infrastrukturna ulaganja * Obezbjeđenje financijskih sredstava |
|  | Interni kapaciteti |
| Kako ste došli do ideje? | Područje je na papiru bilo zaštićeno ali nije bilo nikakvih aktivnosti. Zavod za zaštitu prirode i CZIP su preuzeli inicijativu. Upravljač Morsko dobro i ostali partneri su bili zainteresirani i aktivni u suradnji. |
| Je li ideja dio neke šire strategije? | * Prostorni plan Crne Gore do 2020. godine * Prostorni plan područja posebne namjene za morsko dobro-do 2020. godine * Lokalni akcioni plan za biodiverzitet Opštine Tivat   Nakon uspostave zaštićenog područja je napravljen lokalni akcijski plan za biodiverzitet opštine Tivat u kojem su bile uvrštene aktivnosti na solilima. |
| Koja je uloga partnera? | JP Morsko Dobro:  upravljač područja Tivatskih solila, razvoj planova i strategija na području  Euronatur:  finansije za realizaciju projekta i ekspertiza za izradu vizitor management plana.  Opština Tivat:  Ranije uspostavljena saradnja je dodatno osnažena implementacijom ovog projekta.  TO Tivat:  bitna karika u procesu promocije područja solila kao eko turističke destinacije. Uključivanje Tivatskih solila u turističku ponudu grada, stvaranje materijala o prirodnim vrijednostima Tivatskih solila i promocija na sajmovima. |
| **Provedba** |  |
| **Ključne faze – od ideje do realizacije?** | 1. **Uključivanje svih učesnika na samom početku projekta ili prilikom pisanja projekta! Na taj način se dobivaju prave informacije, aktivnosti se bolje i detaljnije isplaniraju i podrška je veća prilikom realizacije** 2. **Zajednička vizije prostora solila od strane zainteresovanih strana** 3. **Jačanje kapaciteta upravljača zaštićenog područja i ostalih zainteresovanih strana (organizacija treninga i kampova)** 4. **Uspostavljanje turističke infrastrukture (info punkt)** 5. **Zapošljavanje vodiča** 6. **Promocija područja (turistički, edukativno) i edukacija djece** |
| **Koje akcije ste poduzeli?** | * **Uključivanje svih zainteresiranih strana od početka (razgovor o projektnoj ideji sa partnerima)** * **Zajednička identifikacija problema i pronalazak rješenja sa partnerima** * **Potpisivanje ugovora (CZIP) o saradnji sa upravljačem Tivatskih solila - JP Morsko Dobro i opštine Tivat na kojoj se nalaze solila te Euronatur-om** * **Zajednička infrastrukturna ulaganja (*CZIP* izgradio dvije osmatračnice za posmatranje ptica, info table – 3 table na engleskom i crnogorskom, solarne panela na info punktu; *JP Morsko Dobro* investiralo u renoviranje mostova, postavljanje ulaznih ograda, postavljanje info punkta, uređenja prostora sa dodatnim sadržajem (klupe i korpe za otpatke) duž postojeće ornitološke staze (700m), uređenje pristupnog prostora oko rezervata)** * **Zaposlena je osoba iz lokalne zajednice kao turistički vodič na solilima** * **Izrada vizitor management plana za upravljača Morsko Dobro** * **Izrada promotivnih materijal u vidu lifleta i aplikacije o Tivatskim solilima** * **Promocija Tivatskih solila u lokalnim/nacionalnim/internacionalnim medijima** * **Edukativni izleti za učenike osnovnih i srednjih škola iz cijele Crne Gore na Tivatskim solilima. Partneri (Opština Tivat, TO Tivat, Morsko Dobro) i CZIP su dijeli troškove prijevoza, hrana i pića za djecu.** * **Obilježavanje važnih međunarodnih datuma na Tivatskim solilima (Svjetski dan močvarnih staništa, Svjetski dan posmatranja ptica, Evropski vikend posmatranja ptica, Svjetski dan životne sredine itd.)** * **Obuke za mlade istraživače (biološki fakultet u Sarajevu i Podgorici) iz Crne Gore i BIH (ornitološki kampovi, treninzi, konferencije)** * **Postavljanje kućica za gniježđenje ugrožene vrste ptice modrovrana (*Coracias garrulus*)** |
| Kako ste uključili partnere? | Opština Tivat:  uključena je od početka kao jedan od glavnih zainteresovanih strana jer se Tivatska solila nalaze na području Opštine.  JP Morsko Dobro:  kao upravljač ovim područjem uključeno je od početka u projekat.  EuroNatur:  dugogodišnja saradnja između CZIP-a i EuroNatura dovela je do razvoja projektne ideje.  TO Tivat:  Nakon što se vidjelo u dogovoru sa općinom i ostalim zainteresiranim strankama da je promocija bitan faktor uključili smo u rad TO Tivat. |
| Kako ste odabrali lokalne dionike? | Odabrali smo grupe koje koriste prostor (mjesna zajednica Krtoli, lovačka udruženja, lokalne škole) kako bi im ukazali na sve prednosti novog režima upravljanja i koja su nova pravila u prostoru. |
| Kako ste uključili dionike? | Lokalno stanovništvo je pozvano na predstavljanje Memoranduma o suradnji svih partnera na projektu. Većinom su bili zainteresirani za pravo korištenja puta, on je sad zatvoren i ne može se koristiti (makadamski put i drveni mostovi). Ograda je oko solila.  Kroz treninge i organizaciju studijske posjete solani Sečovlje u Sloveniji osnaženi su i izgrađeni kapaciteti upravljača Tivatskim solilia - JP Morsko Dobro, kao i Opštine Tivat i TO Tivat.  Obučena vodičkinja zaposlena u solilima je bila iz lokalne zajednice i senzibilizirala je svoje mještane o važnosti solila i zaštite i sve veći broj rekreacijskih aktivnosti je započeo (šetanje, biciklizam). |
| **Koje ranjive skupine ste uključili?** | **U edukativnim turama sudjelovala su djeca iz manjinskih grupa.**  **Na edukacijama su sudjelovalo 2000 djece od 5 do 18 godina (fokus osnovne i srednje škole).**  **Većinom su sudjelovali u procesu muškarci srednjih godina (upravljač, lokalna zajednica, lovci) dok su predstavnice opštine, turističke zajednice i nastavnice žene.** |
| Jeste li osvijestili lokalne dionike na njihova prava na informacije? | Ovim projektom podignuta je svijest lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja područja kao i benefitima koje ono može imati od ove ekoturističke destinacije kroz promociju TO Tivat, rada partnera i edukacijom djece lokalnih škola. |
| Koje ste komunikacijske aktivnosti proveli i koje kanale ste koristili? | Interna komunikacija – mailom, telefonom i sastancima  Mediji - Lokalni radio Tivat i Duks je pratio sve aktivnosti na projektu – najave i izvještaje poslije. Lokalne i nacionalne televizije su na bitne datume za zaštitu prirode radili priloge o solilima i najave događaja.  Socijalne mreže - Facebook Tivatskih solila koji je vodila vodičkinja za vrijeme trajanje projekta, nakon projekta vodi Morsko Dobro. |
| Koji su bili izazovi prilikom provedbe? | Financijski:  Zbog nedostatka financija neke od ideje nisu mogle biti realizirane. |
|  | Administrativni:  Dugotrajne procedure za dobivanje dozvola. Izgradnja osmatračnica trebala je biti na početku projekta ali zbog toga što nisu bile u prostornom planu na početku projekta izgrađene su tek na kraju (2 godišnji proces).  Dugotrajni proces javne nabavke od strane JP Morsko dobro što je izazvalo kašnjenje u izgradnji i adaptaciji infrastrukture (infopunkt) |
|  | S dionicima:  nerazumijevanje lokalnog stanovništva, a posebno lovaca kada je u pitanju zaštita ovog područja i valorizacija kao eko-turističke destinacije. |
| **Promjena (vaš doprinos promjeni)** |  |
| Koja je pozitivna promjena u prirodi? | Povećan broj vrsta ptica (od 111 na 114 vrsta). |
| **Kako je smanjen negativni utjecaj na prirodu?** | **Nema više krivolova.**  **Nema zagađenja mora zbog sprječavanja odlaganja otpada i otpadnih voda na Tivatskim solilima.** |
| **Pozitivna ekonomska (E) i društvena (D) promjena kod:** | **Javnog sektora (lokalni, nacionalni) :**  **E: Jedna osoba je zaposlena od strane upravljača kao vodič.**  **D: Upotpunjena turistička ponuda Tivta. Redovita promocija Solila na međunarodnim turističkim sajmovima od strane TO Tivat.**  **Edukacijom stanovništva Tivta do promjene stava o vrijednosti zaštićene prirode.** |
|  | Poslovnog sektora  E: Turističke agencije iz Tivta i Budve su dovodile ture kao dio turističkih paketa  D: Nova lokalna turistička ponuda posmatranja ptica i drugih aktivnosti (alternativna ponuda u tivatskom zaljevu). |
|  | Upravljača zaštićenog područja:  D: Promocija i gradnja imidža dobrog upravljača zaštićenim područjem.  Prijavljivanjem nelegalnih aktivnosti inspekciji jer nemaju uspostavljenu rangersku službu došlo je do njihovog smanjenja. |
|  | **Lokalnog stanovništva:**  **E: Usluga vođenje je besplatna, ne naplaćuje se ulaz. Mala ekonomska dobrobit od turizma vezanog sa solila.**  **D: Prepoznato je kao mjesto gdje lokalno st. i turisti mogu provoditi vrijeme te uživati u prirodi (šetnja, biciklizam).**  **Edukacijski poligon za djecu i lokalnom i nacionalnom nivou.**  **Svijest ljudi o važnosti solila se promijenila.** |
|  | Znanstvene zajednice:  D: Pozitivna mišljenja od svih relevantnih institucija vezano za sve aktivnosti na Tivatskim solilima |
| **Replikacija i preporuke** |  |
| **Koje su ključne stvari koje su bitne za replikaciju?** | * **Uključivanje donosioca odluka i upravljača na samom početku realizacije projekta** * **Dobra saradnja između partnera u projektu i zajednički rad** * **Uključivanje lokalne turističke organizacije u projekat i zapošljavanje vodiča iz lokalne zajednice** * **Informisanje lokalnog stanovništva i građana ostalih gradova o planovima i razvoju Tivatskih solila** * **Uključivanje lokalnih (i drugih) škola u rad solila** |
| **Što bi preporučili drugima?** | * **Izrada putokaza na glavnim saobraćajnicama za Tivatska solila.** * **Vodič treba biti osoba iz lokalne zajednice kako bi educirala lokalno stanovništvo (neformalno) i na taj način se dobiva veća podrška i razumijevanje važnosti zaštićenog područja.** * **Uključivanje svih učesnika na samom početku projekta ili prilikom pisanja projekta je krucijalno.** * **Traženje mišljenja od učesnika koji imaju negativno mišljenje o Tivatskim solilima.** * **Proaktivnije uključivanje lovaca i drugih dionika, traženje njihovog mišljenja koje bi bile korisne aktivnosti za njih ali i za solila.** * **Razvijanje modela edukacije Tivatskih solila u školama i na terenu te da nastava u prirodi bude dio opće prihvaćenog nacionalnog kurikuluma.** |
| **Što je ključno za održivosti projekta?** | **Pronalazak pravog modela upravljanja. Upravljač JP Morsko Dobro je prepoznao svoju ulogu i održava aktivnosti u solilima (plaća vodiča, Facebook stranica, vrše ulaganja u infrastrukturu, edukaciju i promociju) i nakon završetka projekta.**   * **Redovita promocija Solila na međunarodnim turističkim sajmovima od strane TO Tivat.** * **Obilježavanje važnih međunarodnih datuma od strane upravljača, CZIP-a i Opštine Tivat.** * **Opština svake godine nagrađuje izletom djecu koja naprave najbolju skulpturu od recikliranog materijala na Dan Planeta zemlje (22.4.).** * **Upravljač radi godišnji izvještaj o svim aktivnostima poduzetim na solilima.** * **Jedan od rijetkih upravljača koji svake godine traže podatke od svih zainteresiranih strana koje su radile na solililma kroz godinu.** |
| Koje su vaše preporuke za poboljšanje politika? | * Upravljači zaštićenih područja prilikom izrade godišnjih izvještaja trebaju kontaktirati zainteresirane strane koje su vršile istraživanja/ edukaciju i druge aktivnosti na njihovom području (npr. Nacionalni parkovi to ne rade). * Razvijanje rangerske službe za zaštićena područja koja nemaju razvijen sistem upravljanja. * U područjima gdje ima rangerske službe omogućiti opremu i dostojne plaće. * Prilikom davanja komentara na zakone i pravilnike trebaju se uzeti u obzir stručna mišljenja a ne tehnički komentari . * Nedostatak implementacije zakona u praksi, spora reakcija ministarstva.   Nedostatak stručnjaka (npr. krupne zvijeri) u zemlji. |
| Koji su vaši interesi za koje želite saznati primjere dobre prakse? | 1. Uključivanje ZP u edukaciji/kurikulum na nacionalnom nivou, obavezna nastava u prirodi/zaštićenim područjima.  2. Primjeri uključivanje učenika iz srednje škole u edukaciju o vrijednostima zaštićenih područja.  3. Edukacija profesora (barem u lokalnim školama oko ZP) o vrijednosti.  4. Kako mjeriti utjecaj projekta na lokalce – npr. društveno-ekonomskih dobrobiti, broj posjetitelja, manjine?  5. Kako utjecati na lokalce da dolaze na sastanke/radionice u područje na kojima se radi?  6. Kako reagirati na konflikte između upravljača i lokalne zajednice (rješenje prikazati i moguće studijske posjete) |
| **Očekivanja** |  |
| Koja su vaša očekivanja od priroda za ljude? | - Razmjena iskustava vezano za gore naveden primjere dobre prakse koje CZIP-u trebaju |
| Koja su vaša očekivanja od WWF? | -Promocija područja Tivatskih solila  -Partnerstvo  - Organizacija obuka i treninga  - zajedničkim snagama za djelovanje na politike  - Platforme (koalicija 27 za Crnu Goru) |