



Die Wirtschaftswelt wird immer mobiler und digitaler. Innovative Methoden und der richtige Einsatz von Software helfen Unternehmen dabei, heute und in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit einem Studium der Wirtschaftsinformatik werden Sie in einem sehr zukunftssicheren und wachstumsstarken Bereich arbeiten. Interessante Tätigkeitsfelder öffnen sich in der IT-Branche genauso wie in klassischen Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen – auch der Weg in die Selbstständigkeit ist möglich. Für Absolventinnen und Absolventen bieten sich vielfältige Berufsfelder, z.B. im IT-Projektmanagement, der IT-Beratung, dem Prozessmanagement, der Daten-Analyse oder im Social Media Management.

STUDIENINHALTE

Im Studiengang Wirtschaftsinformatik lernen Sie:

- die betriebswirtschaftliche Sicht eines Unternehmens in Kombination mit Informatik kennen
- > wie IT-Systeme den Geschäftsbetrieb optimieren
- die Konzeption und Entwicklung webbasierter und mobiler Apps
- › die Kommunikation und Darstellung des Unternehmens in den sozialen Medien

STUDIENSCHWERPUNKTE

Das Hauptaugenmerk des Studiengangs liegt auf der Optimierung von Unternehmensprozessen mit Hilfe webbasierter und mobiler Technologien. Wichtig ist dabei auch der interne und externe Einsatz sozialer und audiovisueller Medien. Das IT-Management vereint die Auswertung von und den Umgang mit Daten und Informationen verschiedener Unternehmensbereiche. Im Hauptstudium werden dazu in den Vertiefungsrichtungen spezifische Fragestellungen in Gruppen gelöst – analog zur späteren beruflichen Praxis.

Bachelor B.Sc. 210 Credits Masterstudium Berufs-

einstieg

1. / 2. SEMESTER

Einführung in

- > Wirtschaftsinformatik
- > Informatik und Softwareentwicklung
- > Betriebswirtschaftslehre
- > Mathematik und Statistik
- > IT-Management
- > Wissenschaftliches Arbeiten

HAUPTSTUDIUM 3. SEMSTER

Vertiefung der Grundlagen in

- > Softwaretechnik
- > Betriebliche Informationssysteme
- > Online-Marketing
- > Marktforschung
- > Datenanalyse
- > Proseminar
- > IT-Recht und IT-Sicherheit

VERTIEFUNGSSTUDIUM 4. SEMSTER

Einführung in zwei von drei Vertiefungsrichtungen

- > Entwicklung webbasierter und mobiler IT-Systeme
- > IT-Management
- > Social Media Management

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- in einem Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen
- > Mitarbeit an praktischen Projekten der Wirtschaftsinformatik
- > selbstständiges Arbeiten
- im In- und Ausland durchführbar

VERTIEFUNGSSTUDIUM 6. / 7. SEMESTER

Weiterführung der gewählten Vertiefungsrichtungen und Studienabschluss

- > Vertiefungsrichtungen in englischer Sprache
- > Ethik der Wirtschaftsinformatik
- > Bachelor-Thesis
- > Bachelor-Kolloquium

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

> Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder

> entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester Bewerbungsschluss:

> 15. Januar zum Sommersemester

Alle Informationen für Ihre Bewerbung

www.hs-heilbronn.de/bewerbung

> 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

KONTAKT

Hochschule Heilbronn Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn Besuchsadresse: Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn Tel.: +49 7131 504-0



www.hs-heilbronn.de

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- > Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- > Bei abgeschlossener studiengangbezogener Berufsausbildung Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,5
- > Bei Nachweis besonderer Vorbildungen Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,2

Fachstudienberatung

Studiengangmanagement WIN

VORPRAKTIKUM

Ein Vorpraktikum wird nicht benötigt.

HILFREICH

- > Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- > Grundkenntnisse der englischen Sprache
- > Informatik und IT-Systeme als Chance sehen, Arbeitsabläufe zu vereinfachen
- > Logisches Denken (zum Programmieren)
- > Vorliebe für Teamarbeit

BERATUNG

finden Sie unter

Tel.: +49 7131 504-449 E-Mail: win@hs-heilbronn.de www.hs-heilbronn.de/win

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite. Tel.: +49 7131 504-6693 E-Mail: zentralestudienberatung @hs-heilbronn.de



