

# Executive Summary - Artmayr GmbH

Digitale Transformation für das österreichische Fleischerhandwerk

Datum: 27.06.2025

## Projektvision

Die Artmayr GmbH als digitaler Vorreiter im österreichischen Fleischerhandwerk zu etablieren und durch Effizienz, Transparenz und ein überragendes Kundenerlebnis neue Maßstäbe setzen.

**ROI-Garantie:** 77% Return on Investment mit €55.500 jährlichem Mehrwert durch Enterprise Digitalisierung.

## Business Case & ROI

| ROI-Hebel                   | Jährlicher Wert |
|-----------------------------|-----------------|
| Compliance & Effizienz      | €30.000         |
| E-Commerce Umsatzsteigerung | €48.000         |
| KI-Abfallreduzierung        | €37.500         |
| Risikominimierung           | €12.000         |
| <b>Gesamter Mehrwert</b>    | <b>€127.500</b> |

**Operative Kosten:** €6.000-€12.000/Monat (€72.000-€144.000/Jahr) **Netto-Gewinn:** €55.500/Jahr **ROI:** 77%



## 3-Phasen Implementierung

---

### Phase 1: Grundstein & Compliance (Monate 1-3+)

- Sage X3 Food & Beverage ERP Implementierung
- HOBART SmartKitchen IoT-Integration
- 100% HACCP-Compliance Automatisierung

**Meilenstein:** Automatisierte HACCP-Protokollierung und lückenlose Chargenverfolgung.

### Phase 2: Effizienz & Wachstum (Monate 4-6+)

- Shopware 6 Food Edition E-Commerce
- Flutter Mobile App Entwicklung
- Azure Logic Apps Integration

**Meilenstein:** Online-Shop ist live und generiert erste Umsätze.

### Phase 3: KI-Optimierung & Skalierung (Monat 7+)

- Azure AI for Manufacturing
- Power BI Premium Analytics
- KI-gestützte Abfallreduzierung

**Meilenstein:** KI-Modell zur Abfallreduzierung liefert messbare Ergebnisse.



## Technologie-Stack

---

1. **Core ERP:** Sage X3 Food & Beverage Edition
2. **IoT Monitoring:** HOBART SmartKitchen Platform
3. **Mobile App:** Flutter Native Application
4. **AI Analytics:** Microsoft Azure AI for Manufacturing
5. **E-Commerce:** Shopware 6 Food & Beverage Edition
6. **Business Intelligence:** Power BI Premium
7. **Integration:** Microsoft Azure Logic Apps



## Nächste Schritte

1. **Workshop (1 Tag):** Gemeinsame Priorisierung und Feinabstimmung
2. **Vertragsunterzeichnung:** Finale Projektbeauftragung
3. **Projektstart:** 2 Wochen nach Beauftragung

*\*\*Wichtiger Hinweis:\*\* Alle Preisangaben sind Musterdaten zur Orientierung. Die finale Kosten werden nach ausführlichen Gesprächen, internen Analysen und Besichtigungen der bestehenden Systeme individuell beurteilt und vereinbart.*

## Projektleitung

Avian Weinberger und Partner & Co

## Fazit & Ausblick

Wir sind überzeugt, dass die digitale Transformation der Artmayr GmbH zu erheblichen Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen führen wird, während gleichzeitig Wachstumschancen im E-Commerce erschlossen werden. Wir setzen alles daran, Ihre Pläne in die Realität umzusetzen und ein Vorzeigemodell zu erschaffen, auf das Sie stolz sein können.

**Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihr Interesse.**