

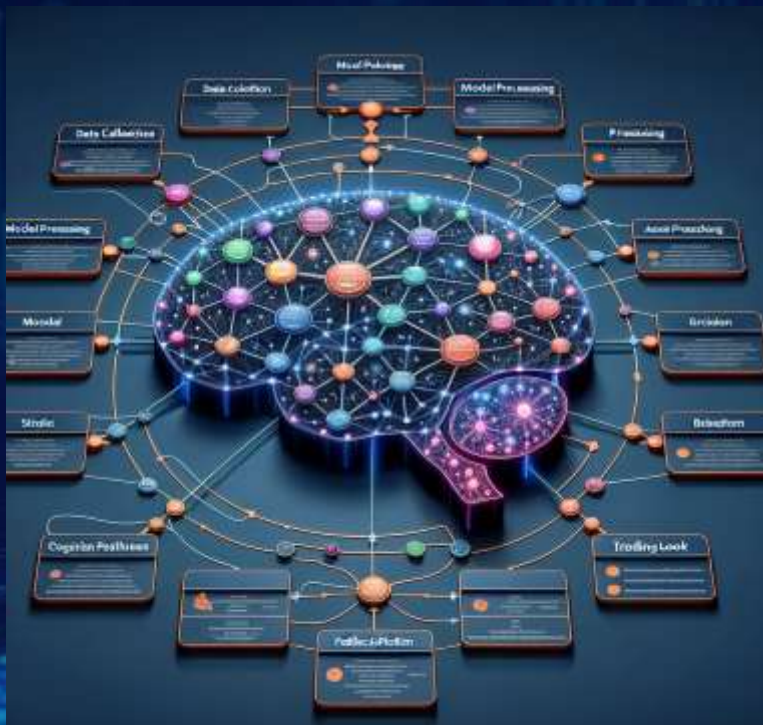


# 2025



# MindPilot认知图谱

上海量粒波信息科技有限公司 周轩宇



# 目录

01

一、应用场景及颠覆对象

02

二、主要目标及战略价值

03

三、技术概况与当前进展

04

四、主要任务与实施计划

05

五、主要风险与应对措施

# 1.应用场景及颠覆对象

## 应用场景

### 1.知识工作者高效决策场景

在全球知识平权时代，约10亿知识工作者面临着海量信息的挑战。MindPilot通过AI技术，将个人决策经验转化为可交易数字资产，为知识工作者提供高效决策支持，帮助他们在复杂多变的工作环境中快速做出准确决策，提升工作效率和竞争力。

场景：企业管理者可以通过MindPilot的决策显微镜功能，分析历史决策数据，优化会议安排和项目决策流程，提高企业运营效率。

### 2.企业决策优化场景

2025年企业决策优化市场规模预计达370亿元，企业对提升决策效率和质量的需求日益增长。MindPilot为企业提供决策优化套件，通过分析企业内部数据和市场动态，为企业决策者提供精准的决策建议，助力企业实现数字化转型和智能化升级。

场景：某制造企业利用MindPilot的执行力锻造器，将复杂生产任务拆解为可操作的小步骤，提高员工执行力，降低生产成本，提升产品质量。

### 3.家庭教育与医疗健康决策场景

随着人们对家庭生活质量和健康关注度的提升，家庭教育和医疗健康领域的决策需求也在增加。MindPilot为家庭教育决策者提供专业的工具和服务，帮助他们制定科学合理的教育计划；同时，在医疗健康领域，MindPilot可以为患者提供医疗决策支持，辅助医生进行疾病诊断和治疗方案制定。

场景：家长可以通过MindPilot的认知套利市场，购买优质的教育决策模型，为孩子提供个性化的教育方案；患者可以利用MindPilot的医疗决策模块，获取精准的医疗建议，提高治疗效果。



# 1.应用场景及颠覆对象

## 颠覆对象

### 1.传统知识管理工具

现有工具如ClickUp、Notion等停留在信息堆砌层面，缺乏决策闭环验证机制，行业验证成功率低于40%。MindPilot通过构建“决策-执行-认知”自增强系统，实现全栈式增强，闭环价值提升20倍，为用户提供更全面、更高效的决策支持。

与ClickUp相比，MindPilot不仅提供任务管理功能，还能通过AI分析用户的决策行为，优化任务执行流程，提高任务完成率。

### 2.传统决策支持工具

传统决策支持工具如Otter.ai，主要专注于会议记录分析，未触达执行阶段，无法为用户提供完整的决策与执行闭环服务。

MindPilot通过决策显微镜和执行力锻造器等功能，实现从决策到执行的全流程优化，帮助用户提高决策效率和执行力。

Otter.ai只能记录会议内容，而MindPilot可以进一步分析会议决策的有效性，并通过执行力锻造器帮助用户将决策转化为实际行动，提高会议效率和执行力。

### 3.传统认知资产管理模式

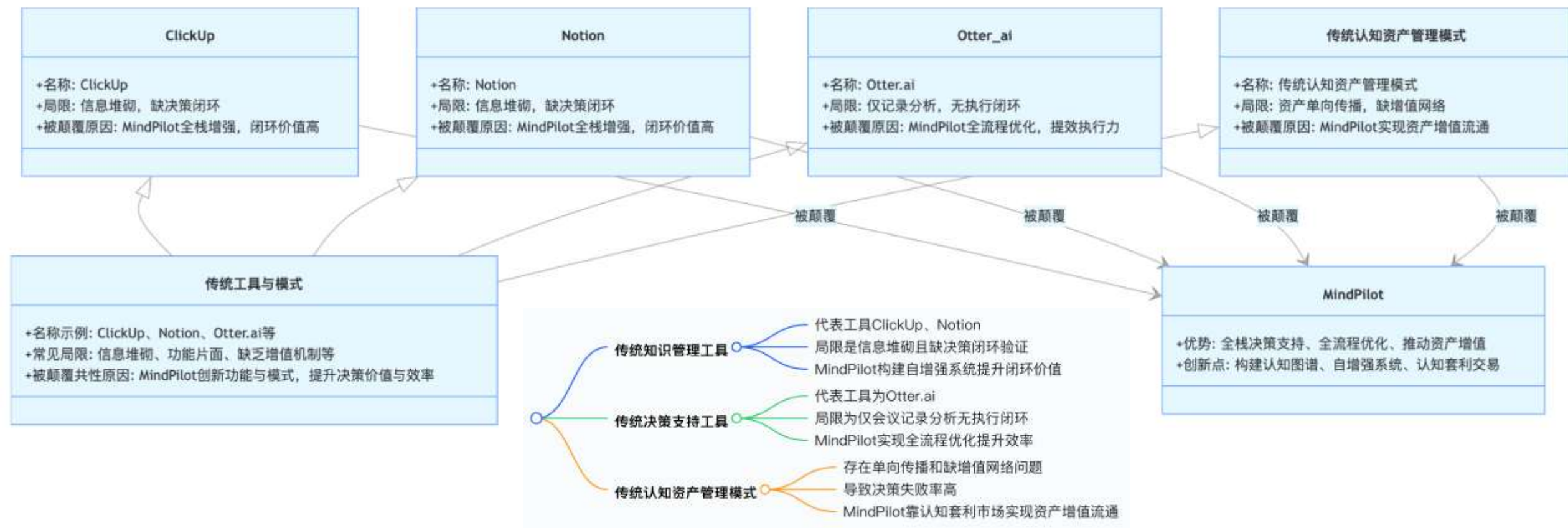
传统认知资产管理模式存在知识资产单向传播、未能形成增值网络等问题，决策失败率同比增加25%。MindPilot通过认知套利市场，将个人决策经验转化为可交易的数字资产，实现认知资产的增值和流通，为用户创造额外的价值。

场景：投资人通过MindPilot训练出的“新消费赛道决策树”，可以作为智能合约在链上流通，其他用户可以购买并使用该决策模型，实现知识的共享和价值最大化。



# 1.应用场景及颠覆对象

## 颠覆对象



# 2.主要目标及战略价值

## 主要目标

### 1.提升决策效率与质量

MindPilot致力于通过AI技术分析用户的决策行为和历史数据，为用户提供精准的决策建议，帮助用户在复杂多变的环境中快速做出高质量的决策，提升决策效率和质量。

场景：MindPilot的决策显微镜功能可以自动分析用户日历、邮件和社交数据，识别低效决策模式，生成“决策效率热力图”，标注高频低效决策场景，帮助用户优化决策流程。

### 2.增强执行力与行动力

通过生物特征驱动的行为干预系统，MindPilot将复杂任务拆解为可操作的小步骤，量化存储每日高效时段，生成“注意力理财报告”，并为用户提供个性化的行为干预方案，提高用户执行任务的效率和效果。

场景：MindPilot的执行力锻造器可以利用手机前置摄像头监测用户的注意力集中度，当检测到注意力分散时，自动触发“极简工作台模式”，隐藏非相关APP，帮助用户集中精力完成任务。

### 3.实现认知资产化与交易

MindPilot将个人决策经验转化为可交易的数字资产，构建认知套利市场，实现认知资产的增值和流通，为用户创造额外的价值，推动认知经济的发展。

场景：用户可以将自己的优质决策模型封装为“决策胶囊”，在认知套利市场上进行交易，获取收益。同时，其他用户可以购买并使用这些决策模型，提升自己的决策能力。

类 型	用户价值	主要目标
知识图谱	信息检索效率提升 30%	快速定位所需信息，降低信息获取成本，
思维导图	思维整理效率提升 50%	高效梳理复杂思路，激发创意，辅助规划与执行，提升工作效率
认知图谱	决策质量提升 220%	提供最优战略决策、投资决策等提供精准有力支撑，优化决策流程，减少决策失误，创造更大商业价值

## 2.主要目标及战略价值

### 战略价值

#### 1.重构全球知识经济范式

MindPilot通过将个人决策经验转化为可量化、可交易的数字资产，突破传统知识经济的线性传播模式，构建“决策即服务”（DaaS）新范式，推动知识经济向“思维经济”升级。

场景：其认知套利市场支持用户将投资决策模型封装为标准化智能合约，单份优质决策模型年均交易达1200次，实现知识价值的指数级释放，为知识平权奠定技术基础。

#### 2.Mind poilt正在构建数字文明的认知电网

MindPilot个人思维是发电站，认知图谱是输电线，群体智慧是变电站，我们不仅出售工具，更在建立数字时代的认知电力系统

场景：用MindPilot构建“高管决策图谱”，将管理层思维经验封装为可复用的认知资产。新晋管理者通过调取图谱快速学习战略决策模式，团队决策效率大幅提升，错误率下降，形成持续自我优化的“认知电网”。

。

#### 3.从精英决策到公平决策的范式革命

MindPilot通过认知平权打破决策垄断，将原本被精英阶层独占的隐性决策过程（知识→思维→认知→决策）透明化、民主化。当普通人能调用与华尔街分析师同级的投资决策模型，或获得与资深律师等效的法律策略时，个体的最优决策不再依赖阶层特权。这种决策能力的均质化推动会竞争从资源不公平转向真正的决策公平——当所有人站在同一条认知起跑线上，公平才真正具有普世意义。

场景：农民工使用MindPilot的农业经营决策模型后，亩产收益反超传统农业专家，证明公平决策能重构社会价值分配逻辑。

# 3.技术概况与当前进展

## 技术原理

### 1.三明治型决策优化引擎

MindPilot采用“三明治型”决策优化引擎架构，“采集-检索-推理”三层架构：

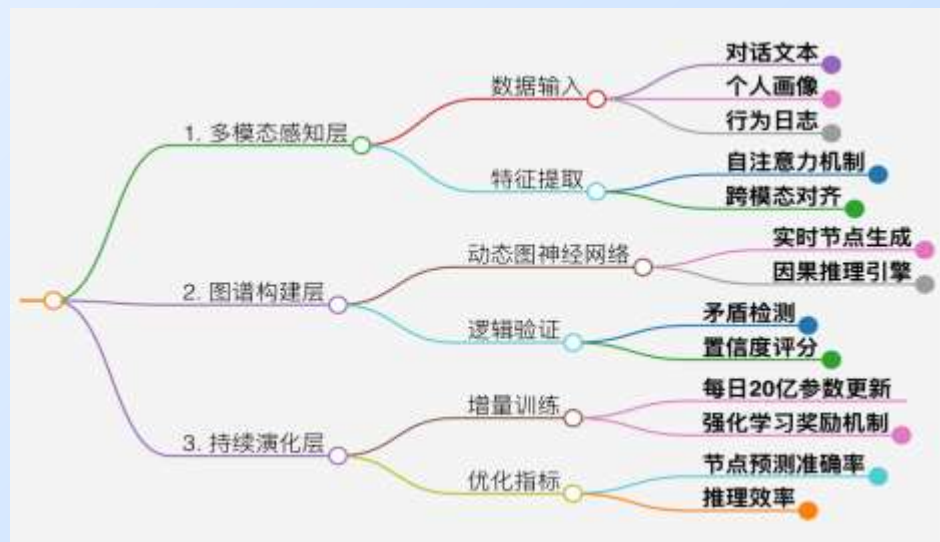
1. 智能采集层：联邦学习框架实现多源数据（行为/环境/生物信号）的安全聚合
2. 量子检索层：基于变分量子线路的 $O(\log N)$ 语义检索，支持千万级知识图谱实时查询
3. 边缘推理层：知识蒸馏技术压缩的轻量化决策模型，300ms内生成优化方案



### 2.认知图谱动态建模引擎

采用“感知-构建-演化”三层架构：

- 1、多模态感知层：融合对话文本、个人画像，及行为数据，通过自注意力机制提取认知特征
- 2、构建构建层：基于动态图神经网络(DGNN)实时生成认知图谱，支持节点间因果推理与逻辑验证
- 3、持续演化层：通过强化学习框架实现图谱自主进化，每日增量训练参数量达20亿





# 3.技术概况与当前进展

## 关键技术

01.

1.多模态输入：脑机接口捕生物信号，对话流解析器处理对话，跨平台抓取行为数据。

02.

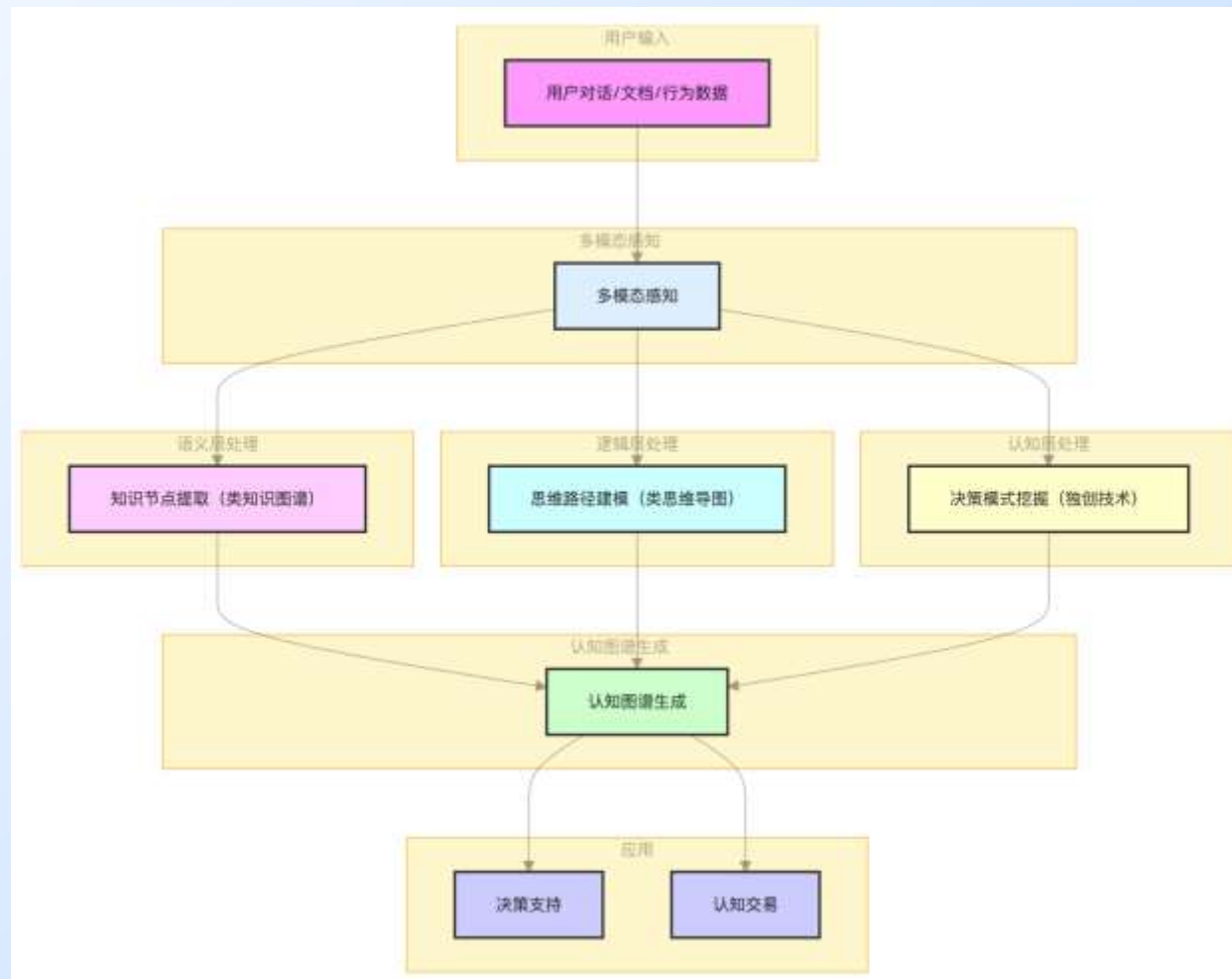
2.认知蒸馏中枢：脉冲式神经网络处理器运算，经知识提取、思维建模、认知增强三层提炼，算法迭代到个体最优决策。

03.

3.动态输出：生成可交互全息图谱、决策模拟沙盘、认知资产交易接口，输出粒子流树状分形扩展。

04.

4.视觉与技术：荧光蓝表数据流动，量子金突出算法，加实时视觉元素。



# 4.主要任务与实施计划

## 当前进展



### 1.技术迭代

MindPilot已迭代至v1.1版本，完成了认知图谱的自动生成，实现了基础决策分析功能，分析准确率 $\geq 75\%$ 。

MindPilot的决策显微镜功能可以自动分析用户日历、邮件和社交数据，识别低效决策模式，生成“决策效率热力图”，为用户提供初步的决策优化体验。



### 2.专利申请

MindPilot预计申请并获得7项算法专利，包括“基于生物特征的决策干预系统”等，为产品的技术壁垒提供有力保障。MindPilot的激励强化学习架构已申请相关专利，通过监测用户的心率变异等生物特征数据，为用户提供个性化的决策建议和行为干预方案，提高用户的决策效率和执行力。



### 3.产品开发

MindPilot已完成iOS端MVP开发，安卓端开发正在进行中，预计2025年Q2上线。同时，MindPilot正在开发企业版内测版本，收集企业用户的反馈，优化产品功能，提升企业用户的使用体验。

MindPilot的企业版内测版本将为企业提供决策优化套件，通过分析企业内部数据和市场动态，为企业决策者提供精准的决策建议，助力企业实现数字化转型和智能化升级。

# 4.主要任务与实施计划

## 实施计划

### 1.短期计划（2025年）

完成iOS端和安卓端开发：确保基础决策分析功能的准确率 $\geq 75\%$ ，为用户提供初步的决策优化体验。

上线企业版内测：收集企业用户的反馈，优化产品功能，提升企业用户的使用体验，确保用户留存率 $\geq 40\%$ 。

推出认知套利市场1.0：实现决策胶囊的交易功能，激发用户的创作和交易热情，推动决策资产的流通和增值，目标是决策胶囊交易量突破10万次。

### 2.中期计划（2026年）

集成AR决策导航：通过增强现实技术为用户提供更直观、更沉浸式的决策辅助体验，进一步提升产品的竞争力；同时，优化端侧模型，确保推理速度 $\leq 0.3$ 秒，提高产品的响应速度和用户体验。

拓展全球市场：加大技术研发投入，提升产品的功能和性能；同时，加强品牌建设和市场营销，拓展全球市场，提升产品的市场份额和影响力。

构建认知经济可信底座：完成BCI- Cloud验证平台上线，支持万级并发交易模拟；发布决策NFT开源协议，兼容ERC- 1155与ERC- 3525标准，为认知经济的发展提供技术支撑。

### 3.长期计划（2027年及以后）

实现认知平权：当MindPilot连接百万+用户时，实现认知平权，让不同阶层、不同背景的人都能调用顶级投资人的决策模型，获取专业的决策建议，提升个人决策水平，缩小因知识和经验差距导致的决策能力差异。

构建群体智能体：通过量子计算模拟海量决策场景，提取人类文明级的“元认知碱基对”，为用户提供专属的“思维重组方案”，实现人类智慧的规模化协同进化。

推动文明跃迁：MindPilot将成为人类智慧的加速器，推动社会整体决策水平的提升，促进知识的共享和创新，助力人类文明迈向更高的发展阶段。

# 4.主要任务与实施计划

## 团队核心人员及分工

### 1.核心团队

曾祥洪：对外经济贸易大学 硕士。决策科学团队负责人，拥有36项发明专利，15年AI产品经验，具备丰富的行业洞察力和战略规划能力，负责公司的整体战略规划和运营管理。

李伍一：北京邮电大学，博士。联邦学习领域顶尖专家，掌握前沿技术，负责产品的技术研发和创新，确保产品在技术层面的领先性和竞争力。

周轩宇：北航MBA硕士。连续创业者，具有丰富的创业经验和产品设计能力，负责产品的设计和用户体验优化，提升产品的市场适应性。

宋群：中国传媒大学广播电视专业硕士， 法学双学位（网络与知识产权方向），擅长项目策划、市场营销等工作，曾获中国国际互联网大赛、中央广播电视总台奖学金等奖项，

### 2.顾问委员会

北大决策优化专家：为产品在决策科学领域的理论研究和实践应用提供权威指导，确保产品在决策优化方面的专业性和科学性，提升产品在学术界和市场的认可度。

前小米人机交互首席设计师：在人机交互设计方面拥有丰富的经验和卓越的见解，负责产品的界面设计和交互体验优化，打造简洁、易用、美观的产品界面，提升用户对产品的使用满意度和忠诚度。





# 5.主要风险与应对措施

## 风险分析

### 1.数据隐私风险

MindPilot涉及大量用户数据的收集和处理，数据隐私保护至关重要。如果数据泄露，将对用户隐私和公司声誉造成严重影响。

例如，用户的行为数据和决策信息包含个人隐私，一旦泄露，可能导致用户身份被盗用或个人信息被滥用。

### 3.市场教育成本

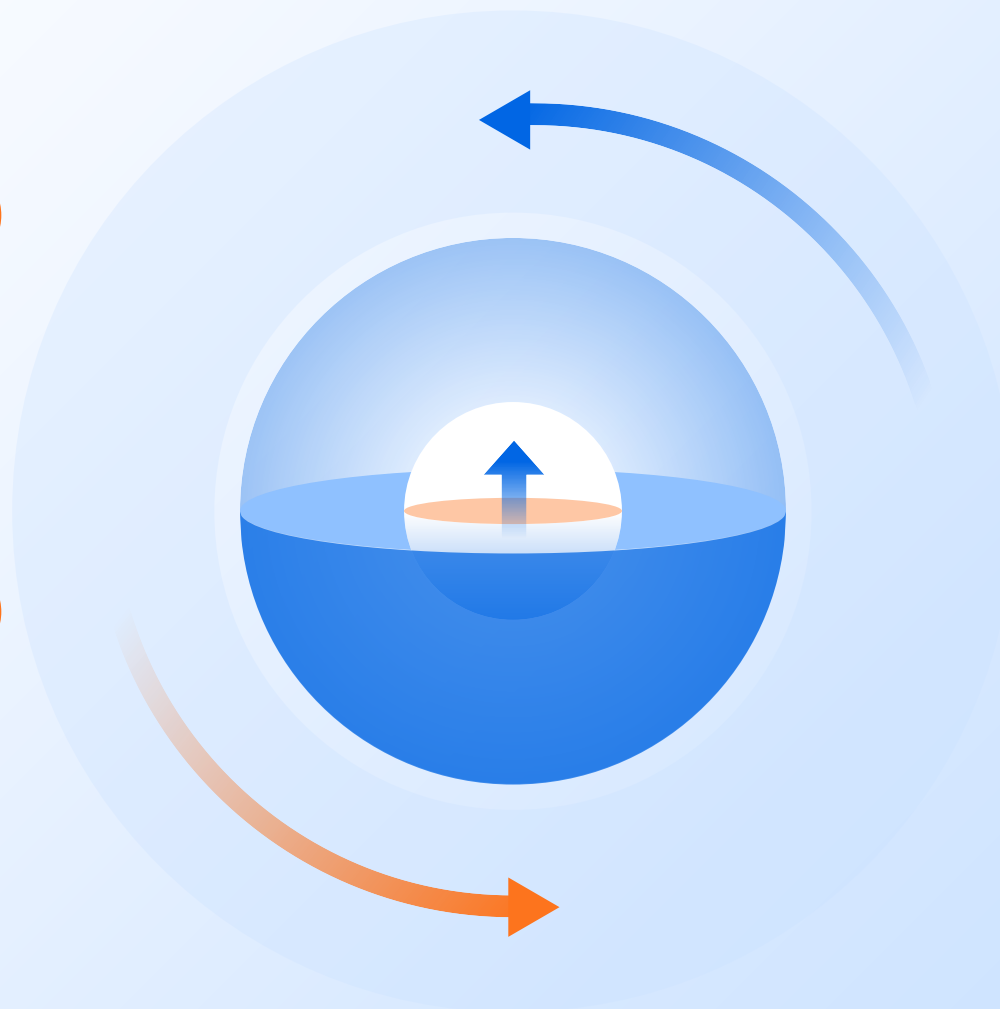
MindPilot的创新性较强，用户对产品的认知和接受度需要时间提升。市场教育成本较高，可能影响产品的推广速度和市场占有率。

例如，用户可能对将个人决策经验转化为数字资产的概念感到陌生，需要通过市场推广和产品培训来提高用户对产品的理解和接受度。

### 2.模型幻觉风险

AI模型在处理复杂问题时可能会出现幻觉现象，导致决策建议不准确或不可靠。这将影响用户对MindPilot的信任度，降低产品的市场竞争力。

例如，在投资决策场景中，如果模型出现幻觉，可能会给出错误的投资建议，导致用户遭受经济损失。



# 5.主要风险与应对措施

## 应对措施

### 1.数据隐私风险应对

采用本地差分隐私技术：确保原始数据不出设备，从源头上保护用户隐私。

严格遵守数据隐私法规：建立完善的数据安全管理体系，定期进行安全审计和漏洞排查，防止数据泄露事件的发生。

通过BSI隐私认证：确保个人认知图谱联合优化模型符合国际隐私标准，保障用户数据的安全性和可信度。



### 2.模型幻觉风险应对

建立人类专家审核池：对关键决策进行双模型验证，确保决策建议的准确性和可靠性。

不断优化和迭代模型：提高模型的鲁棒性和泛化能力，降低模型幻觉发生的概率。

引入伦理审查数字孪生体：通过双模型对抗架构，如DeepSeek模型与ChatGPT模型交叉验证决策建议，确保模型的决策逻辑符合伦理和道德标准。

### 3.市场教育成本应对

推出“决策效率计算器”：通过直观的数据展示，让用户清晰了解使用MindPilot后节省的时间和提升的效率，增强用户对产品的认知和接受度。

开展市场推广活动：举办线上线下相结合的产品培训和案例分享会，帮助用户快速掌握产品的使用方法和价值，降低市场教育成本。

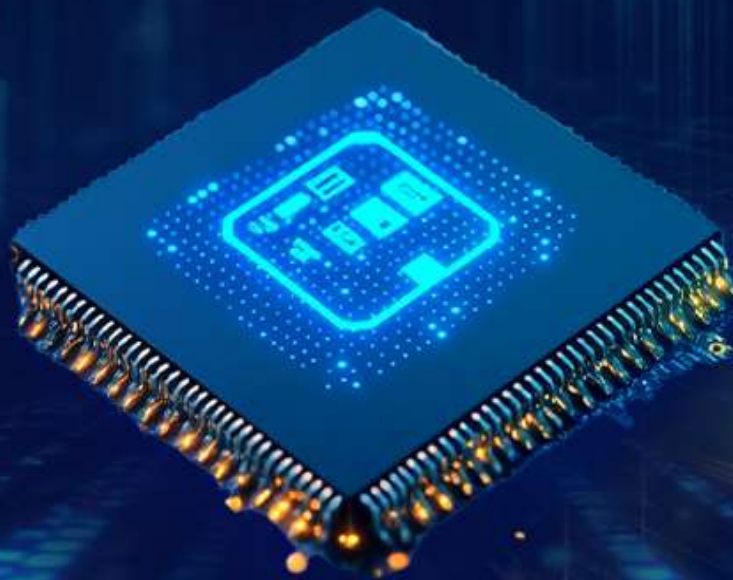
与知名平台合作：与微信、字节等主流社交软件合作，在AI对话结束时推送“效率优化建议”，精准触达目标用户群体，提高用户对MindPilot的认知度和使用意愿。



# 2025

# 谢谢大家

汇报人：周轩宇



wavefunction  
北京 海淀



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。