



亚洲艺术品金融商学院
Asia Institute of Art & Finance

中国艺术品金融市场发展蓝皮书 (2024)



亚洲艺术品金融商学院
Asia Institute of Art & Finance

T (86)021-6859 9606
上海市黄浦区中山东二路58号，外滩
soho-A座-301室

主编：范勇

副主编：韩宗佳 邱家和
学术顾问：丁方 张正霖 赵力 范晓曼 彭倩
撰写人：孙咪娜 沈诗雨 姚百惠
校审：袁玥

中国艺术品金融市场发展蓝皮书
(2024)

Contents

目录

1.金融市场的发展活力：当前经济发展形势回顾以及对金融市场的影响	05
1.全球局势的不稳定性	
2.中国经济大环境	
3.中国财富管理趋势	
2.艺术品市场的价值发展：整体价值规律以及发展趋势	13
1.艺术市场与房地产、证券市场	
2.艺术金融市场	
3.艺术品市场的发展特点和趋势	
4.中国文物政策与文物艺术品市场	
3.亚洲市场交易中心的形成、特点与展望	25
1.香港：亚洲国际艺术品交易主阵营	
2.新加坡：快速崛起的新市场	
3.北京：文化中心示范作用下的艺术市场	
4.上海：国际化的艺术市场	
4.科技发展对艺术金融市场的影响及未来趋势	33
1.科技结合艺术：大势所趋	
2.风险与挑战	
3.应对措施	
4.结论	
5.中国艺术金融人才的能力	38
1.2023：艺术金融从未有过的历史机遇	
2.艺术品金融的探索之路	
3.家族办公室	
4.艺术财富规划	
5.艺术品评估	
6.艺术文化产业职业教育	
6.附录：参考文献	49

1

金融市场的发展活力：当前经济发展形势回顾以及对金融市场的影响

在当前全球经济形势下，金融市场正面临多重挑战与机遇。自2020年新冠疫情爆发以来，国际宏观经济环境的不确定性显著增加，对全球经济和金融市场造成了深远影响。尽管2023年全球经济逐步从疫情冲击中恢复，但依然面临诸多挑战，包括供应链调整、地缘政治紧张局势加剧，以及持续的通货膨胀压力等。此外，全球财富也出现波动，特别是在欧美部分发达地区（例如北美和西欧），财富水平有所下降。与此同时，一些发展中国家则表现出较强的财富增长动力，成为全球经济增长的重要引擎。在中国，2023年上半年经济逐步复苏，但传统依赖房地产的经济增长模式正面临瓶颈，而新的增长动能尚未完全释放，因此经济复苏的可持续性仍存在不确定性。中国必须加快向更加可持续和创新驱动的发展模式转型，全面激发新的经济增长动能，以实现未来的战略目标。



1.全球局势的不确定性

(1) 国际宏观经济

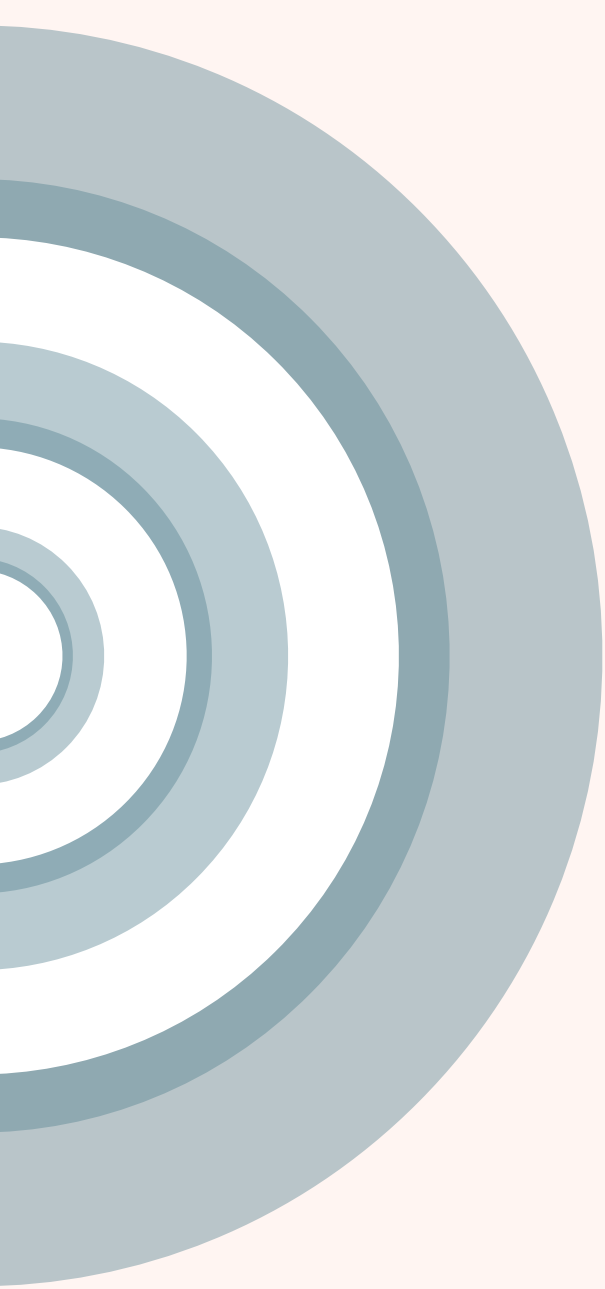
自2020年新冠疫情在全球范围内持续蔓延以来，人们的生活和工作方式发生了深刻变化。2021年，在疫苗接种普及和财政刺激政策的推动下，全球经济出现了一轮反弹。然而，随着疫情的再次爆发和供应链问题的加剧，全球经济增速逐渐放缓。进入2022年，全球经济对疫情的适应能力有所提升，经济活动逐步恢复正常[1]。为应对疫情引发的经济衰退，各国央行纷纷采取了量化宽松、零利率和增发货币等政策，这些措施对全球经济和金融资产的格局产生了深远影响。然而，自2023年以来，全球政治局势的不稳定和去全球化趋势的加深，对全球产业链产生了深远影响，在存量市场博弈的大背景下，各国央行的政策反应与地缘政治因素共同作用，使得全球经济面临更加复杂的挑战。

(2) 国际财富发展

在全球经济面临多重挑战的背景下，国际财富也经历了波动和发展。根据瑞银、瑞信发布的《2023年全球财富报告》，截至2022年底，全球私人净财富减少了11.3万亿美元（-2.4%），总额达到454.4万亿美元（以当前名义美元计算）。成年人口人均财富减少了3198美元（-3.6%），达到人均84,718美元。财富减少的主要原因是美元对多个货币升值。在这一过程中，金融资产价值下跌对2022年财富下滑产生了较大的影响，而非金融资产（主要是房地产）在利率迅速上升的情况下仍然保持坚挺。

尽管整体财富总额减少，全球财富不平等程度在2022年有所下降。全球前1%的超富裕阶层的财富占比下降至44.5%。全球百万富豪（以美元计算）的人数为5940万人，较前一年减少了350万。从全球财富中位数的角度来看，2022年全球维度上提高了3%，在本世纪增长了5倍，增速接近成年人口人均财富增长速度的两倍，主要原因是中国财富的迅速增长。从地区和国家的角度来看，全球财富下滑主要集中在北美和欧洲等相对富裕的地区，合计减少了10.9万亿美元，而亚太地区的财富减少了2.1万亿美元。按市场计算，2022年财富跌幅最大的是美国，其次是日本、中国、加拿大和澳大利亚，而财富增幅最大的是俄罗斯、墨西哥、印度和巴西。以成年人口人均财富衡量，瑞士继续高居榜首，其次是美国、中国香港、澳大利亚和丹麦。财富中位数方面，比利时位居各市场之首，其次是澳大利亚、中国香港、新西兰和丹麦。

对于超高净值群体的细分显示，截至2022年底，有79490名成年人口的财富超过1亿美元，其中7020人的身价超过5亿美元。超高净值群体以北美为主，有128470人（53%），其次是欧洲，有40090人（17%）；中国内地以32910人（14%）位居第三；除中国和印度外的亚太地区有27700人（11%）。展望未来，全球财富预计将继续保持增长，中等收入市场将成为引领全球财富增长趋势的主要动力。成年人口人均财富、富豪数量、超高净值人士数量也将继续增加。



2.中国经济大环境

(1) 2023年中国宏观经济概况

2023年疫情逐渐得到缓解，开启了经济复苏的新起点。国家统计局的数据显示，2023年上半年，中国国内生产总值达到约59.3万亿元，同比增长5.5%。较2022年下半年，环比增长了2.2%。其中，第三产业增加值约为33.2万亿元，同比增长了6.4%。在第三产业中，住宿和餐饮业表现最为强劲，同比增长15.5%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，同比增长12.9%；第三是租赁和商务服务业，同比增长10.1% [2]。

2023年上半年的经济增长以一季度为主，4、5月份略有回调，但在6月份再次回升，总体趋势保持平稳运行。流动性适度充裕，信贷结构持续优化，实体经济融资成本保持稳中有降，金融对经济的支持持续加强[3]。

当前，中国经济整体处于疫情转折点后逐渐恢复的通道上。实体经济的生产、分配、流通、消费等环节正在动态循环中逐渐恢复。然而，值得注意的是，在经济恢复和转型升级的关键时期，内生动力仍显偏弱。房地产和基建等传统增长动能逐渐减弱，而科技创新、绿色发展、现代化产业体系等新动能正在逐步形成的过程中。这标志着中国经济正朝着更为可持续和创新驱动的方向发展。

(2) 中国经济增长的压力与机会

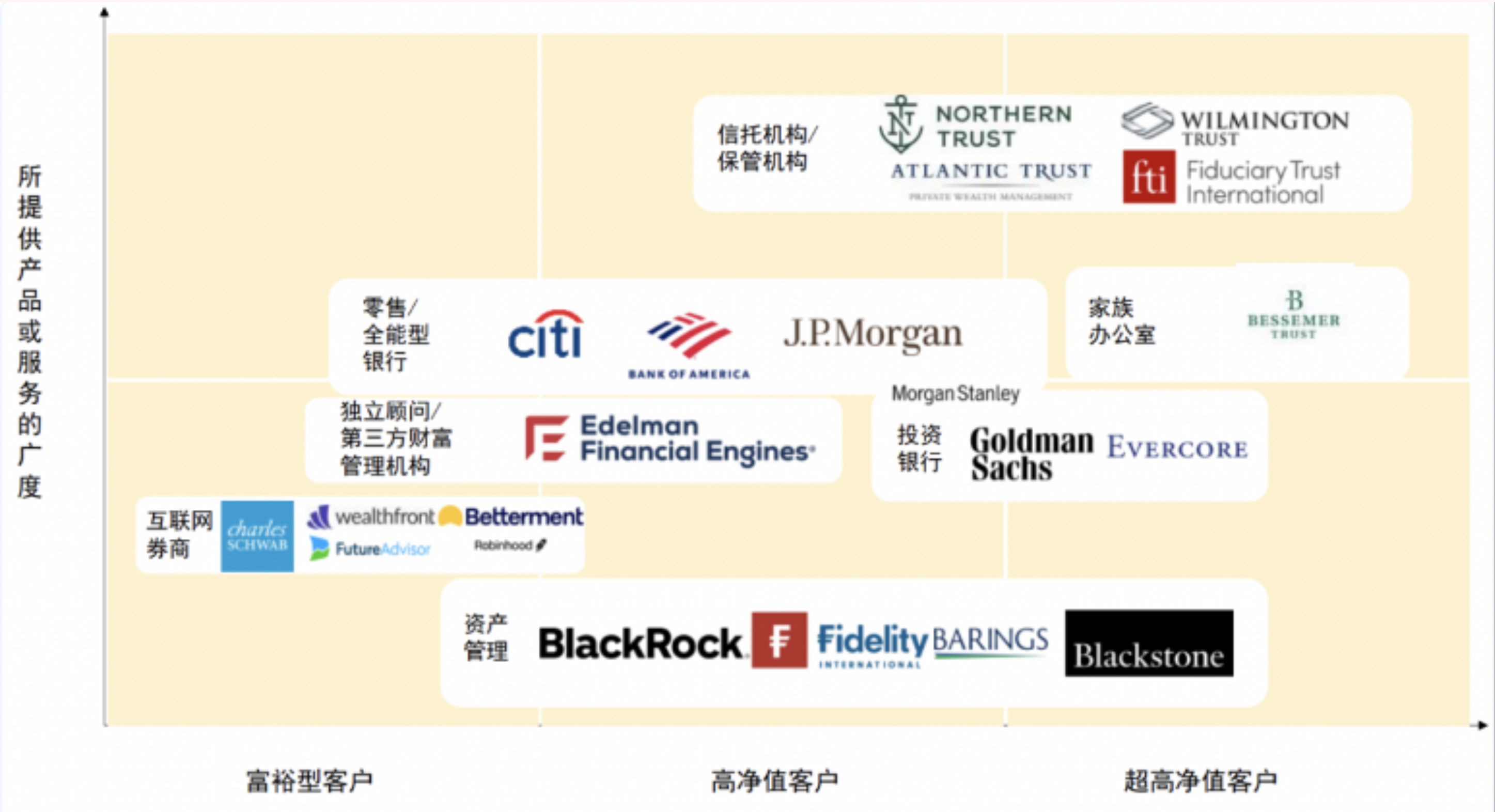
中国经济增长面临着来自疫情疤痕效应和人口年龄结构变化的双重压力。一方面，疫情影响削弱了居民和企业的信心，降低了其风险承担意愿，因此，消费和投资增长面临一定困难；此外，疫情冲击了企业和金融机构的资产负债表，可能导致局部金融风险上升，并对中低收入阶层的收入造成冲击，可

能影响这些家庭的人力资本积累。另一方面，2022年标志着中国总人口数量由升转降，达到了第二个人口拐点，可能导致未来需求侧面临负面冲击。尽管存在这些压力，中国经济仍然具备增长的机会。首先，自去年底疫情防控政策调整后，中国社会正在快速地回归常态，消费和投资增速出现了明显反弹。其次，2022年相对较低的经济增速为今年提供了低基数效应，为未来的较高增速奠定了基础。第三，财政和货币政策的进一步放松有利于经济的恢复。

在当前形势下，中国经济正积极应对挑战，通过政策调整和改革创新，以确保经济增长在逆风中保持相对韧性。这也体现了中国在面对困难时，依然保持着灵活性和应对能力。

(3) 宏观经济金融政策

2023年，中国坚持实施稳健的（没有所谓的正常的货币政策这种说法）政策，有充足的政策空间和丰富的政策工具对各种新挑战。上半年，人民银行降准0.25个百分点，释放长期流动性，增强信贷总量增长的稳定性和可持续性，切实服务实体经济。此外，人民银行充分发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，结构性货币政策工具“聚焦重点、合理适度、有进有退”，延续实施普惠小微贷款支持工具和保交楼贷款支持计划，持续加大对普惠金融、科技创新、绿色发展、基础设施等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度[4]。并且，人民银行持续完善市场化利率形成和传导机制，优化央行政策利率体系，发挥贷款市场报价利率（LPR）改革效能和指导作用，1年期和5年期LPR均下降10个基点，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降[5]。



美国综合型财富管理与资管机构[9]

3.中国财富管理趋势

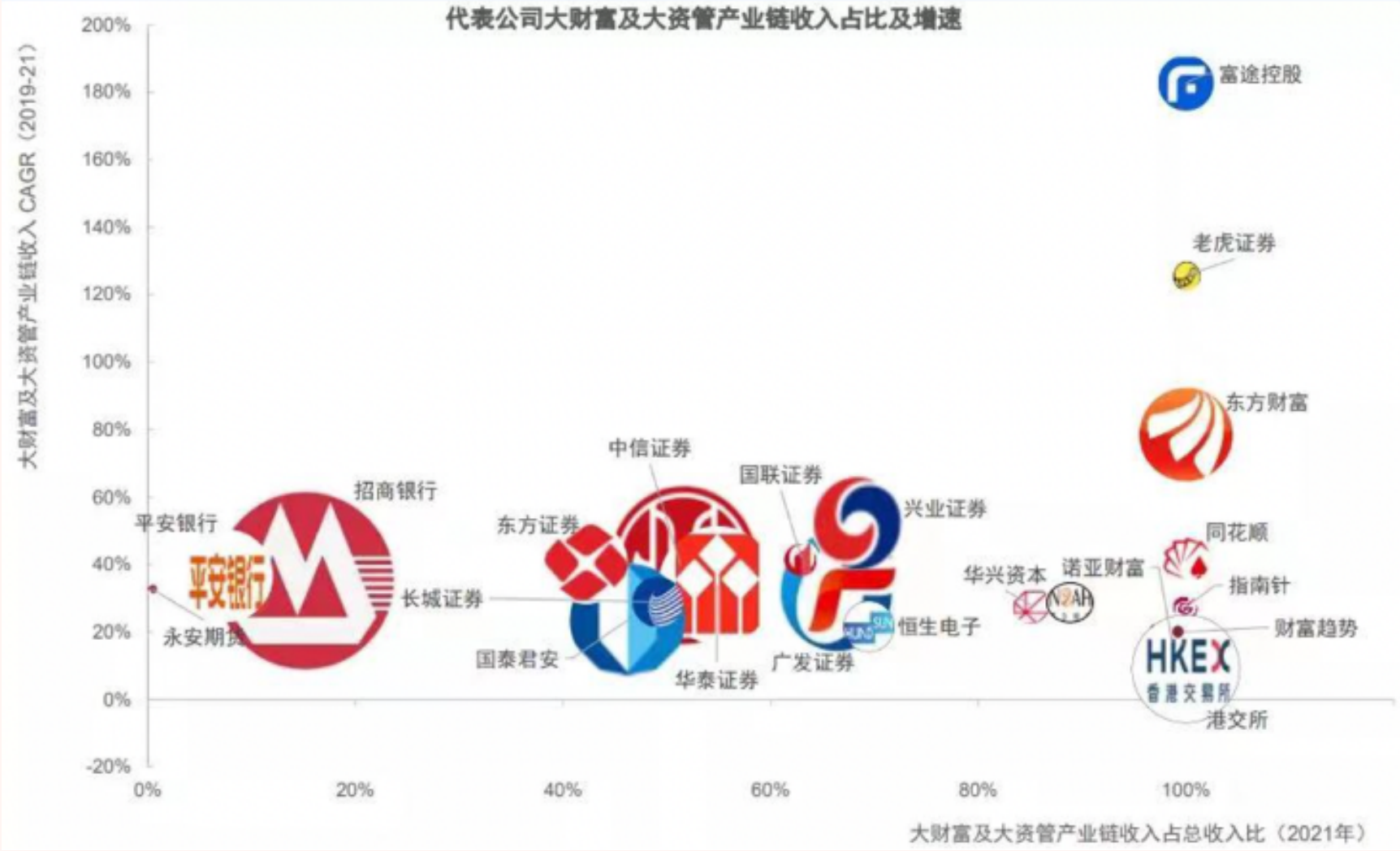
(1) 中国富人的起源与发展

中国财富管理领域的演进源自过去几十年间的政策变革和经济发展。自80年代以来，随着对外开放、股票市场和房地产市场的建设与兴起，中国富人阶层开始迅速崛起，万元户和富豪的快速增加。这些因素共同推动了中国财富管理行业的发展，呈现出了明显的增长态势。

在过去20年间，中国百万美元净值人群数量迅速增长，规模扩大了近160倍，人均财富年均增长14%，超过了全球4.6%的平均增长

水平。财富结构的优化和金融资产占比的上升趋势，使得跨境财富管理需求显著增加。与此同时，国家鼓励人们拓展多渠道收入，提高养老保险体系与资本市场的互动，为财富管理市场提供了更多的发展机遇[5]。

中国如今已成为全球第二大财富管理市场，在银行理财和公募基金等领域快速发展。然而，市场的震荡和预期不足给财富管理行业带来了挑战。在面对这些挑战时，财富管理行业需要以开放共赢的理念为基础，提供高质量的客户服务，以适应市场的变化和投资者需求的多样性 [7]。



中国部分财富管理机构产业链收入布局[13]

类型	数量（只/个4）	规模（亿元）
公募基金	10,980	276,897.65
证券公司资管计划	19,135	62,546.91
基金公司资管计划	8,467	49,835.83
养老金	2,841	45,009.83
基金子公司资管计划	3,254	16,774.24
期货公司资管计划	2,127	2,931.40
私募基金	152,298	207,950.10
资产支持专项计划	2,225	19,598.02
合计	200,575	680,723.32

2023年二季度末资产管理业务统计表格[14]

(2) 中国财富管理产业链

财富管理链条涉及财富管理业、资产管理业、投资银行业[8]。参考海外经验，在中国财富管理产业链分工愈发清晰、行业集中度不断提升的背景下，可以预计会有多种综合性大型财富及资产管理机构与特色化专业机构诞生。

2023年上半年，中国资产管理行业发展整体处于上升通道，银行业和证券业同比下降，其他行业指数同比保持稳定增长态势[10]。2023第二季度，银行依然在财富管理行业中处于中流砥柱地位，券商、公募基金以及第三方机构等作为有益补充[11]。截至2023年二季度末，基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约68.07万亿元，其中，公募基金规模27.69万亿元，证券公司及其子公司私募资产管理业务规模6.25万亿元，基金管理公司及其子公司私募资产管理业务规模6.66万亿元，基金公司管理的养老金规模4.50万亿元，期货公司及其子公司私募资产管理业务规模约2,931.40亿元，私募基金规模20.80万亿元，资产支持专项计划规模1.96万亿元[12]。

(3) 财富管理的相关政策

“金税四期”是国家税务总局在2022年开发完成的智慧税务系统，目前已在六个地区试运行[15]。作为国家级电子政务“十二金”工程之一，该系统为国家税收政策的贯彻落实和税收征管提供了关键支持[16]。金税工程包括一个网络和四个子系统：网络连接国家税务总局与各级地方税务机构，四个子系统分别涵盖增值税防伪税控开票、防伪税控认证、增值税交叉稽核和发票协查 [17]。金税四期的核心目标是实现“以数控税”。通过发票电子化改革以及利用税收大数据和人工智能技术，该系统实现了税费数据的多维、实时归集与聚合。这一举措为“智慧税务”和智能监管奠定了基础，推动税收管理由“以票管税”向“以数治税”转变。截至2023年，试点城市包括广东、上海、内蒙古、四川、厦门、陕西、重庆、青岛、大连和天津[18]。

在金税四期的严格监管下，个人资产收支将变得更加透明。系统对大额交易设定了严格的监管标准，例如：现金交易超过5万元、公户转账超过200万元、私户境外转账超过20万元或境内转账超过50万元等。此外，涉及银行卡等违规情况的个人将被限制五年内不得新开银行账户，并禁用手机支付工具如微信和支付宝，所有此类记录将影响个人征信和借贷授信。对于高收入人群，系统引入了自然人纳税识别号和新的反避税条款，进一步提高了个人资产收支的透明度。同时，系统重点监控股权激励分期纳税、个人股权转让、非货币性资产投资和转增股本等事项，并通过风险指标和预警机制进行分级管理 [19]。

家族办公室与信托政策

随着国内高净值个人和家庭数量的增加，家族企业创始人除了关注财富创造外，也更注重财富有序管理和传承。家族信托因其独特的风险隔离、资产保全、财富传承和税务规划等优势，逐渐成为高净值家庭管理财富和传承的首选工具[20]。

2018年，中国银保监会发布《关于加强规范资产管理业务过渡期内信托监管工作的通知》（信托函[2018]37号），首次明确了“家族信托”的定义和要求。根据该通知，家族信托是指信托公司接受单个人或家庭委托，主要用于家庭财富的保护、传承和管理，并提供定制化事务管理和金融服务。此外，信托函37号文还规定了家族信托的财产金额不低于1000万元，受益人应包括家庭成员但委托人不能是惟一受益人 [21]。2001年，《信托法》的颁布与实施为家族信托的设立、变更和撤销提供了法律依据。该法律明确了信托财产的独立性，除非特殊情形，信托财产不受强制执行。2019年，《九民纪要》进一步强调了对信托财产独立性的保护[22]。

2023年的《中国银保监会关于规范信托公司信托业务分类的通知》将信托业务明确分为资产服务信托、资产管理信托和公益慈善信托等三大类，其中家族信托和家庭服务信托被列为财富管理服务信托的重要组成部分。与家族信托相比，家庭服务信托门槛更低，为中产家庭提供了财富管理的可能性，更适应了中产家庭的各种需求场景[23]。

综上所述，家族信托在财富管理和传承中扮演重要角色，而不断完善的法律和监管制度也为其发展提供了更广阔的空间。

	家族信托	家族服务信托
信托目的	以财富保护，传承和管理为主	以财富管理和传承为主
服务内容	财产规划，风险隔离，资产配置，子女教育，家族治理，公益慈善事业等，还可开展个性化，定制化服务	风险隔离，财富保护和分配
委托人	1.单一自然人 2.单一自然人及其亲属	1.单一自然人 2.单一自然人及其家庭成员
受托人	信托公司	符合相关条件的信托公司
受益人	委托人或者其亲属，涉及公益慈善安排时公益慈善信托或慈善组织	未明确，可以为委托人自己
初始设立规模	不低于1000万元	不低于100万元
期限	未作规定	不低于5年
投资范围限制	未作规定	限于以同业存款，标准化债权类资产和上市交易股票为最终投资标的信托计划，银行理财产品以及其他公募资产管理产品

家族信托与家庭服务信托对比表 [24]

（4）中国财富管理展望

中国财富管理发展的影响因素主要有三点：政策、投资方式的转变、人口结构的转变。政策层面，金税四期、《信托法》和银保监会的一系列相关政策对于中国财富管理的发展有着重大影响。投资方式上，随着家庭储蓄从房地产流向金融投资，以及国人日益重视财富保值和承继筹划的背景下，中国投资者对财富管理服务的需求将会增加[25]。人口结构上，随着财富传承到第二代或第三代，年轻一代在投资方面的不同需求也可能促进市场上投资产品结构的调整[26]。

2023年，经济下行可能导致投资环境的不确定性增加，这可能会影响财富管理行业的资产配置策略。投资者可能更加谨慎，寻求更加稳健的投资选择，以保护他们的财富。与此同时，艺术品市场也可能受到经济下行的冲击。在经济不景气时，一些投资者可能会减少对艺术品的投资。然而，有一些投资者会继续对艺术品保持兴趣，因为它们在财富多元化和非传统资产投资中具有吸引力。在这一背景下，艺术品市场可能会面临一些挑战，但它仍然可能吸引着那些寻求不同投资机会的客户。

小结

总体而言，全球金融市场和财富发展在不确定性因素的挑战下保持着韧性，并呈现出新的趋势和动向。在政策和经济的双重影响下，金融市场及其相关行业正不断调整和适应新的环境。对于投资者而言，寻求更稳健的投资选择，包括财富管理领域的多样化投资，成为当前趋势之一。同时，随着中国和其他市场的发展，财富管理行业在政策支持和市场需求推动下，将逐步朝着更加专业、多元化和个性化的方向发展，以满足不断增长的投资者需求。

2

艺术品市场的价值发展：整体价值规律以及发展趋势

艺术市场的动向受金融政策和经济形势的影响，投资者和交易参与者的行为也在一定程度上受到金融市场的制约。美国的加息政策和中国房地产市场的历史性转折给全球金融市场带来了挑战，这种不确定性和波动也对艺术品市场产生了影响。在这种背景下，买卖双方的交易信心有所动摇，一部分人开始采取观望态度。此外，知名藏家刘益谦和王薇的藏品进入拍卖市场，进一步突显了艺术品交易与金融市场的紧密联系。艺术市场的稳定与发展与金融市场密不可分，市场参与者必须审慎决策并有效管理风险。



1. 艺术市场与房地产、证券市场

股票、房地产和艺术品被认为是投资的三大品种。通常情况下，股票投资门槛较低且操作简便，因此吸引了大量投资者；房地产则需要较高的资金投入，尽管如此，仍广受青睐；而投资艺术品投资的门槛最高，且风险较大，因此投资者相对较少，被视为小众投资方式。尽管这三种投资形式之间存在一定关联，但它们也各有差异。

（1）艺术市场与房地产、证券市场的关联

从关联性角度来看，一般来说，艺术品市场与房地产市场通常呈现正相关关系，相比之下，它们与股票市场的关系可能呈现负相关关系。根据资产替代理论，投资者会根据不同资产的风险和收益情况，调整其资产组合以实现最大化收益。在货币超发和通货膨胀预期较强的情况下，股票市场的高收益率使人们转向资产替代，这种股市火热往往会导致投资房产和艺术品的资金流向减少。这种替代效应导致艺术品市场与股票市场呈现负相关。例如，在2003-2005年，内地艺术品市场蓬勃发展，与此同时房地产市场也上涨，而股票市场则低迷；2006-2007年，股票市场飙升，而艺术品和房地产市场出现调整；2009年春季，艺术品和房地产市场再次上涨，而A股市场却迅速下滑；2014年7月22日开始的A股大牛市再次吸引了艺术品市场的资金，导致拍卖成交额下降 [26]。

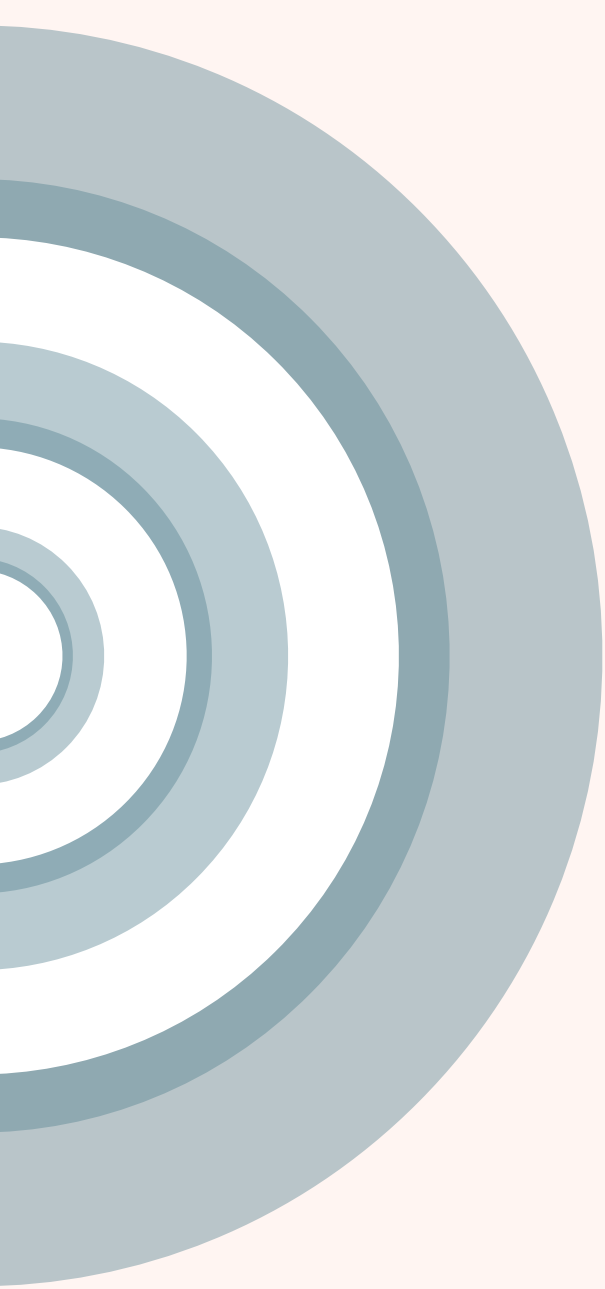
然而，股票市场与艺术市场也存在财富效应。股票收益预期和实现的财富效应会刺激消费和投资支出。认为股票市场相对于实业较易赚钱的人会将股票收益投资于艺术品。在这种情况下，艺术品市场的价格上涨滞后于股票市场。财富效应使得艺术品市场与股票市场呈现正

相关关系。正负效应并存，取决于不同情况下哪一种效应更为显著。这也是导致不同时间和市场研究结果可能不同的主要原因。

（2）艺术市场与房地产、证券市场的区别

这三种资产类型中，股票市场的金融化程度最高。股票具备份额化、完善的价值评估体系以及连续性的撮合交易，这使得各种类别的股票能够无缝交易。房地产市场虽具有较高的金融化程度，主要通过按揭贷款进行销售，但由于价值评估的个性化特点，其估值存在较大差异。

艺术品虽然以艺术家的名义进入交易平台，类似于股票以上市公司名义交易，但这容易让外行或初学者忽略艺术品之间的巨大价值差异。大多数艺术品由于缺乏流动性，无法进入拍卖市场等流通环节。即便进入流通环节，只有少数艺术品能成为类似蓝筹股的硬通货，而那些因声名卓著而成为顶级资产的天价艺术品更是凤毛麟角。因此，艺术品虽然在形式上类似于股票，但实际上更接近房地产，其价值往往与流动性密切相关。艺术品最独特的地方在于，即使在艺术市场繁荣周期，蓝筹甚至天价艺术品的价格会有所不同，但其保值增值功能却是相对稳定的，不易受到撼动。



2. 艺术金融市场

艺术市场是指以商品形式进行的艺术品交易，艺术品金融化是将艺术品转变为投资品，实现金融资本与艺术品收藏、投资的结合，将艺术资源转化为金融资产。这种金融化主要通过艺术品产权交易、艺术基金、艺术银行与信托、艺术品按揭与抵押、艺术品典当与租赁等多种形式来实现[27]。然而，艺术品金融化面临的主要风险包括估值风险不确定性、投资者对艺术品投资缺乏经验、公众对艺术品投资理念的认知不足以及相关法律风险[28]。

尽管2022年经济充满不确定性，艺术市场仍展现出疫情后的复苏势头，并继续保持强劲增长。虽然金融市场波动，各国央行在应对通胀方面面临挑战，中国内地和香港的艺术品销售在应对新冠肺炎的过程中有所放缓[29]，但美国股市的回暖重新巩固了其在全球主导地位，并对艺术市场产生了积极影响。去年11月，佳士得在纽约举办了保罗·艾伦的杰出藏品拍卖会，成交额超过16亿美元，成为历史上成交额最高的拍卖会之一 [30]。

(1) 艺术品投资的收益[31]

艺术品投资不仅旨在满足审美、文化传承和社会地位等精神需求，同时还可能带来一定的财务回报、资产配置和风险分散效应。针对高净值人士的调查显示，新兴市场的艺术品投资者更更倾向于追求财务回报 [32]。然而，研究表明，艺术品的回报率并不显著优于传统金融资产，且通常伴随着较高的风险[33]。尽管有些研究发现，艺术品的收益率高于债券，但其收益率仍低于股票，并且与其他金融资产的相关性较低。即便如此，艺术品投资在资产配置中仍具有一定的积极作用 [34]。然而，艺术品市场的波动性较大，持有成本高且流动性较差，这些都构成了投资该市场

的挑战。与金融资产相比，艺术品价格更受到个性化价值和审美享受的影响[35]，在提供审美享受和社会认可方面，艺术品具有独特优势。有些研究认为，艺术品的精神回报可以在一定程度上弥补其较低的财务回报[36]。总体而言，艺术品投资在财务和精神层面都展现出独特的优势。投资者购买艺术品主要是基于对其审美价值和品味的追求，同时也能够为拥有者带来精神上的愉悦和提升社会地位的美誉。对于收藏者而言，这种精神层面的享受在一定程度上弥补了艺术品在财务回报上的相对不足。



(2) 艺术品投资收益与宏观经济

艺术品投资与宏观经济环境密切相关，它是一种精神消费和另类投资资产。研究指出，艺术品市场与财富人群的收入水平以及宏观经济形势息息相关。根据有关研究，艺术品市场出现了高峰和低谷期，与英美社会经济的繁荣和衰退阶段相对应，凸显了艺术品市场与宏观经济情况及社会消费水平的关联性[37]。日本的案例也表明，日本股票市场表现与法国艺术品进口呈正相关，特别是在经济泡沫时期，日本收藏者的财富迅速膨胀，导致西方艺术品需求激增，影响了国际艺术品市场的收益率[38]。一些研究人员通过建立艺术品指数进一步证明了艺术品市场与社会财富水平的密切联系，强调了高收入人群财富增长对推动艺术品市场的重要性[39]。这些研究显示了艺术品市场与宏观经济形势以及财富人群收入水平的紧密联系。

(3) 艺术市场的需求与供给

收藏投资需求

中国具有悠久的文化传统，艺术品收藏在中国既是传统，也与现代商业，尤其是金融业相结合，发展为一种集投资和收藏为一体的需求。这种需求使得艺术市场逐渐分化为消费市场和专业收藏市场，后者更专注于挑选和发现艺术品的价值，与一般的商品销售市场有着显著的区别。

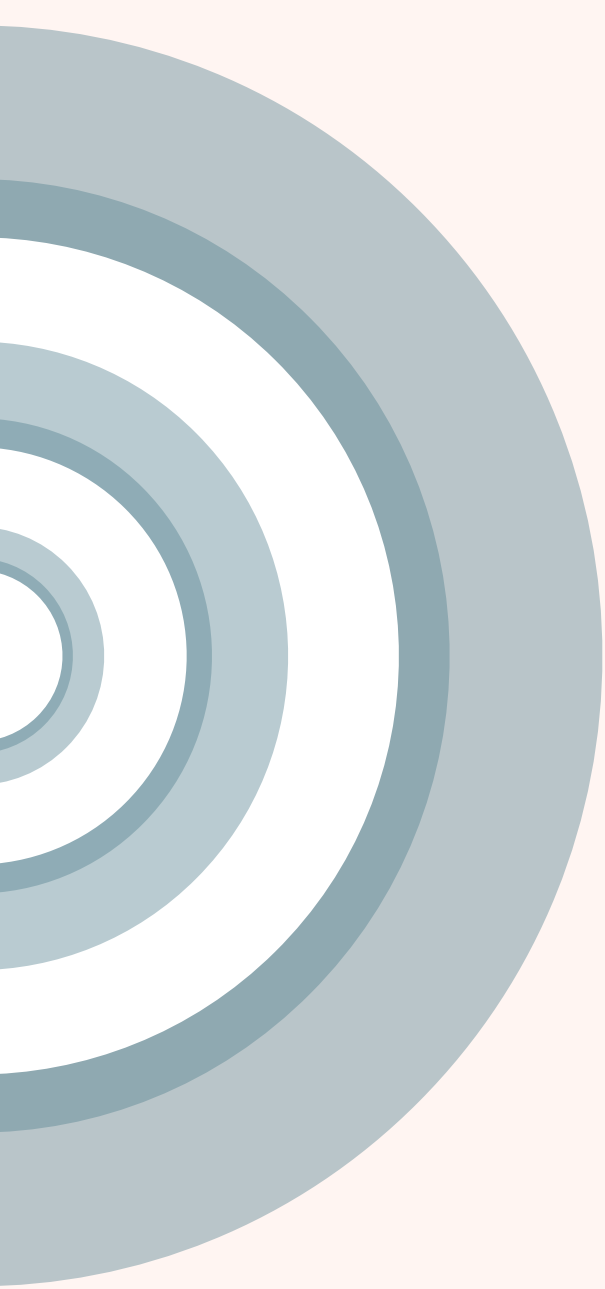
在艺术品收藏投资市场中，中高净值人群、民营企业和艺术品基金等扮演着重要角色。机构购藏艺术品不仅涉及到产业布局、文化品味和社会声誉，还牵涉到社会责任和资产配置等多个方面。一些非盈利组织，如艺术基金会等，

也积极参与艺术品的收藏和投资。在中国社会中，人们普遍认同艺术品作为财富的一部分 [40]。由于艺术品投资的财务收益和资产配置方面专业门槛较高，在高净值人群对艺术品的投资增加的背景下，一些专业服务机构开始介入艺术品财富管理市场，例如艺术品质押融资、艺术品基金、艺术品保险保管、家族信托以及艺术品保税等商业模式也备受关注 [41]。

艺术市场的供给

艺术品市场的供给来自于多个渠道，包括艺术家、收藏家、收藏机构、画廊、古董行、拍卖行等中介机构，以及工艺品、设计品和衍生品生产企业、艺术品经营机构等。画廊一般负责培育年轻艺术家，价格变动会对艺术品供给产生重要影响。艺术品价格上涨刺激了在世艺术家创作和收藏家或机构的释出艺术品，增加了供给；反之，价格下跌则导致市场供给减少。不同的市场需求和价格变化对艺术品市场的供给渠道影响各异。低端艺术品市场的供给弹性较大，而高端艺术品市场的供给弹性较小。一些名家的精品以及已故知名艺术家的优秀作品相对稀缺，几乎没有供给弹性[42]。

艺术品的创作是艺术家个性化的创造，而创作者的灵感、想象力和创造力是艺术品创作的关键。在美术史上著名的艺术家通常以其独特的创新和杰出的贡献而著称。与一般商品供给机制不同的是，虽然艺术家渴望有体面的生活，但最好的作品往往源自于内心情感的迸发和推动，而并非完全是金钱酬劳所驱使 [43]。



(4) 艺术市场生态与交易模式

艺术市场分为一级市场和二级市场。一级市场通过各类展览、国际艺术博览会等渠道发掘艺术家的初始收藏价值；二级市场则以拍卖会为核心，提供专业的交易服务。这两个市场涵盖了艺术品的营销、鉴定估值、流通、保管、版权等多方面的专业服务。从市场结构来看，头部企业在学术研究、营销传播、鉴定估值等方面具有显著优势；而博物馆、美术馆和基金会等非盈利机构则通过提供公共产品和服务，对艺术品市场的资金来源、藏品管理、市场定价以及商业活动产生直接影响[44]。高价艺术品通常来自知名画廊、博览会和拍卖行。由于艺术市场的信息不对称，购买者对专业人士的评估和市场环境依赖性较强。

艺术品市场是一个复杂的生态系统。艺术品因其稀缺性、不可替代性和精神性等独特特征，其价格受到需求、供给、服务、产业链和流通链等多重因素的相互作用影响。在这个生态系统中，资金流、信息流和物流等各个方面交织互动，其中信息流是关键的主导因素。同时，文化政策环境、社会潮流、艺术品质量以及艺术家声誉等多方面因素也对艺术品市场产生重要影响[46]。

科技的发展对艺术市场产生了深远的影响。数字化和互联网的普及改变了传统的艺术品生产、传播和交易模式，推动了线上艺术品交易的发展。互联网平台通过数据分析客户消费偏好，实现更精准的营销，同时提升了艺术品的文化魅力和市场影响力。这一趋势使交易更加便捷，实时竞价和支付跨越了时间和地域的限制，提高了市场效率[47]。

(5) 中国艺术市场及其与西方艺术市场的区别

中国艺术品市场在近几十年来迅速崛起，并成为全球最快、最为活跃的市场之一[48]。随着经济增长和人们收入水平提高，中国艺术品市场自1990年代开始迈入快速成长的阶段。与此同时，中国的艺术品市场在全球占据着重要地位，特别是在2009年后，与美国和英国齐头并进，共同占据全球艺术品市场80%以上的交易份额。这一市场蓬勃发展背后伴随着科技进步，信息传播便捷性提高，以及全球范围内收藏家增加和市场国际化[49]。

中国艺术品市场发展与国内高净值人士的收藏需求密切相关，尤其是随着中国中产阶级的迅速壮大，对艺术品的消费需求逐渐增加。艺术品不再仅仅是财富的象征，更成为对历史、文化和科技发展的认知和尊敬的体现。尽管中国艺术品市场起步较晚，但其发展速度和收益率已远超欧美市场[50]。

相比之下，西方国家的艺术品投资是企业 and 家庭资产配置的重要方式，被视为与股票、房地产齐头并进的投资选项。这种趋势源于英国铁路基金会在1970年代的成功案例。几十年来，艺术品与金融资本相结合，催生了多种艺术品金融形式。在欧美，艺术品投资被视为一种避险的投资方式，有些持有艺术品的投资者或收藏家甚至将其作为抵押物获取贷款支持[51]。

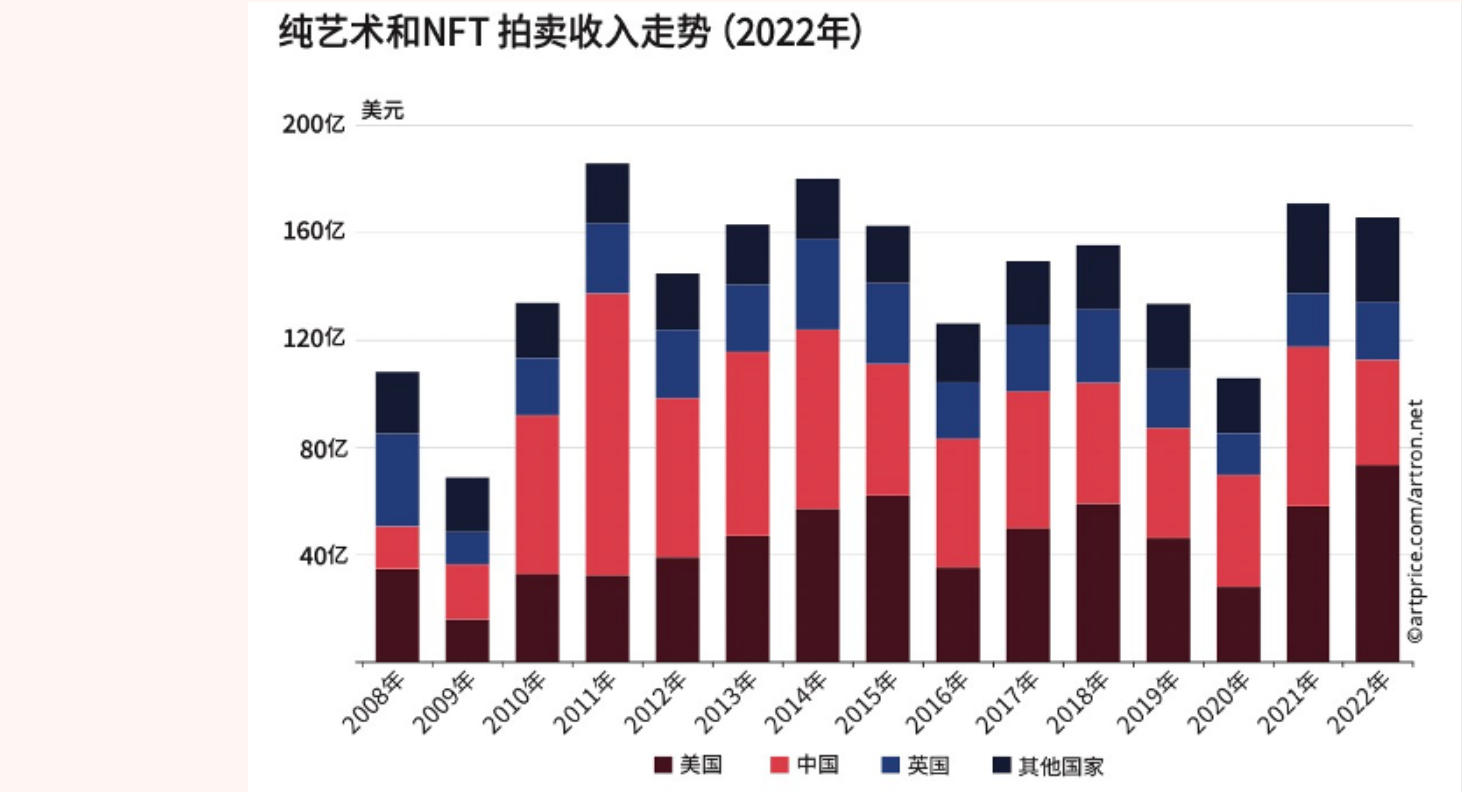
在中国艺术市场中，许多购买者更加注重艺术品的投资回报和升值潜力，而非艺术本身的兴趣或审美需求[52]。在2008年的华尔街金融危机后，“资产配置”成为一种流行的投资理念，推动了艺术品市场的发展，特别是在2011年之前，中国艺术品市场曾达到了全球最大的地位[53]。

另一方面，中国艺术市场面临着一系列挑战与危机，主要是收藏家主体的文化水准亟待提高；随着艺术品交易净值的扩大，历史文化身位与判断价值标准之间的错位逐步显露出来，尤其凸显在当代艺术方面。同时，当代中国社会的发展转型也为艺术品市场的发展创造了许多机遇，其中最大机遇就是艺术品三级市场。有研究指出，当代中国方兴未艾的产业革命，由“新文科建设”引领的改革实践项目，极有可能成为艺术品三级市场的孵化器[54]。

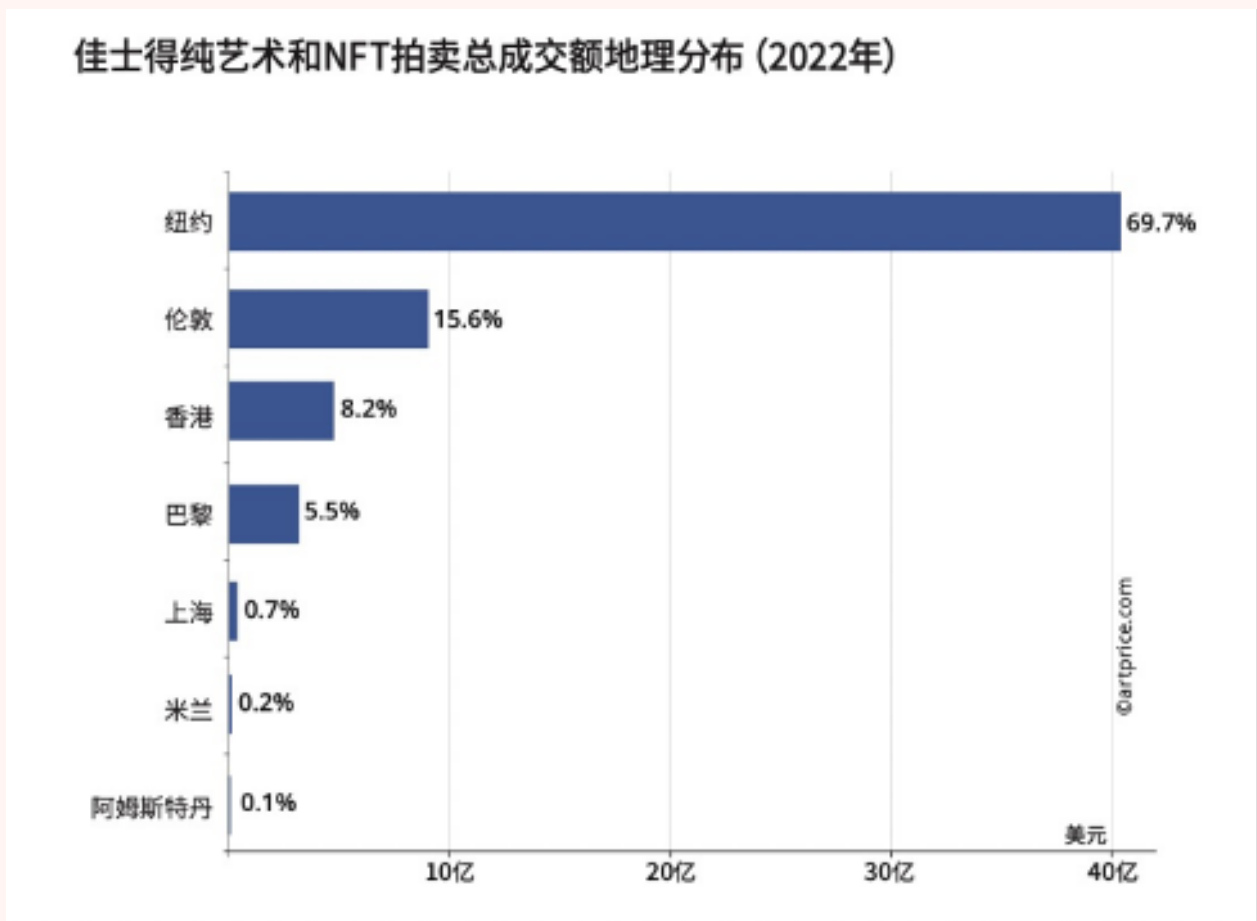
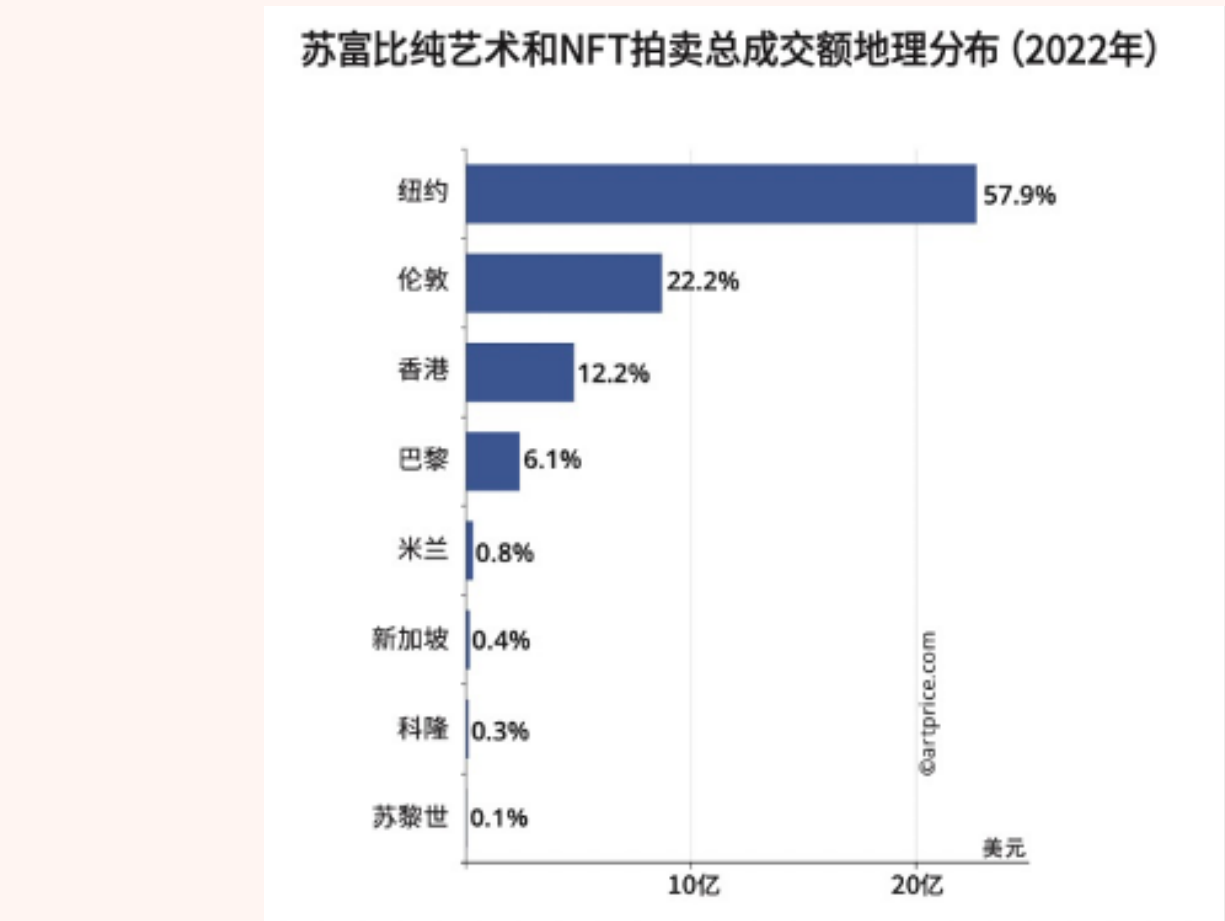
3. 艺术品市场的发展特点和趋势

根据Artprice与雅昌联合推出的2022年度艺术市场报告，2022年全球拍卖总成交额为165亿6美元，总成交70.4万多件拍品，较2021年增长4.7%，流拍率低于疫情前[55]。

(1) 中国、美国、英国占全球拍卖业绩主导，亚洲藏家在高端市场表现突出



从投资区域来看，美国、中国和英国在2022年占全球艺术品拍卖市场业绩的81%。从变化来看，中国艺术市场在2022年较2021年减少了20亿美元，从59亿下降到39亿（下降34%），成交率34%，与全球平均成交率的65%仍有较大差距，这与新冠疫情和管控政策的影响有关。美国拍卖交易金额增长了15亿美元，达到73亿美元的历史高位，占全球业绩的44%；并且，美国拍品数量在2022年超过15.8万件，占全球拍卖量的22%。英国市场在2022年已恢复至疫情前水平，达到21亿美元，较2021年增长8%[56]。



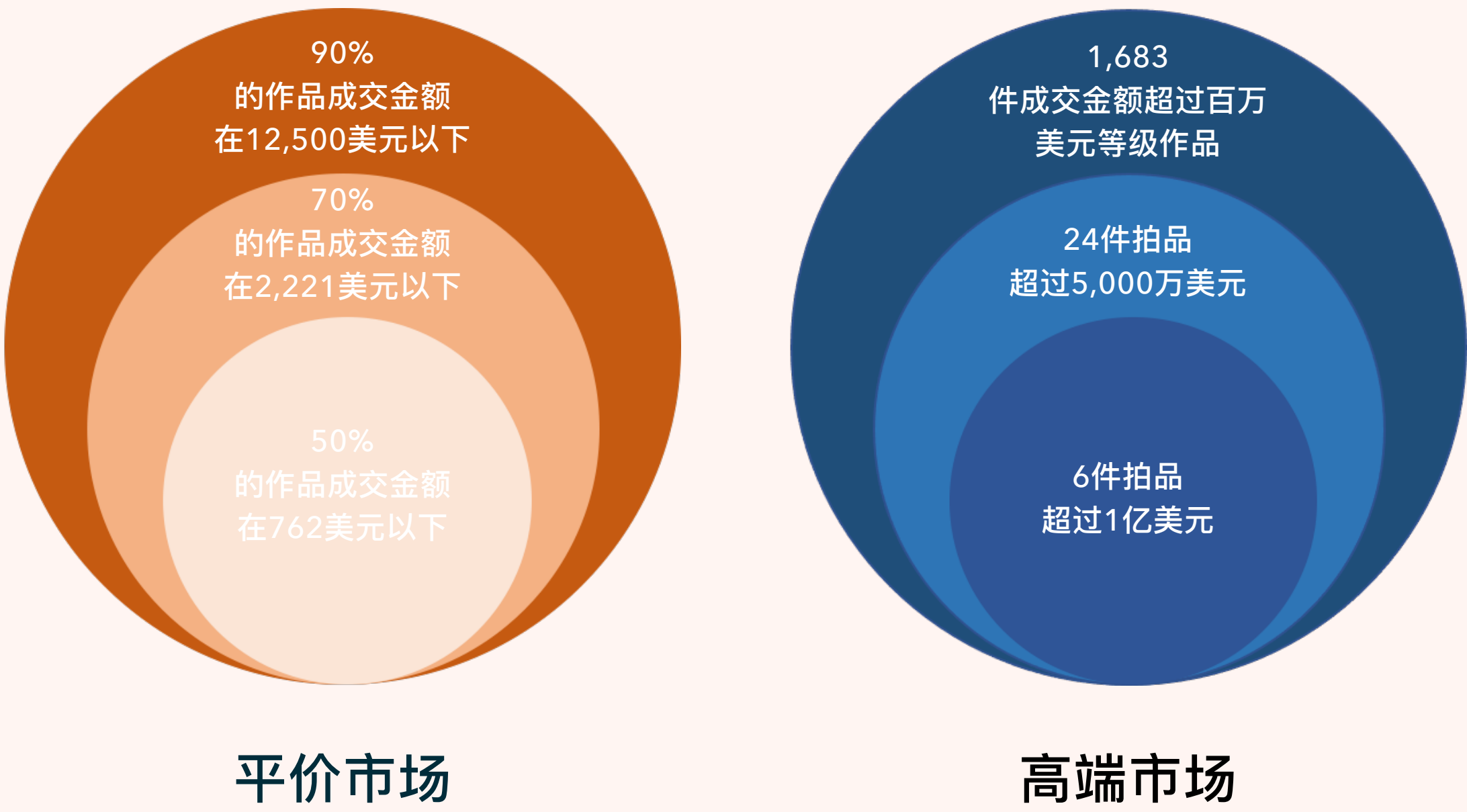
苏富比与佳士得在2022年拍卖成交额的地理分布也显示出同样的特点。纽约拍品成交额分别占苏富比和佳士得拍卖总成交额的57.9%和69.7%，伦敦成交额分别占22.2%和15.6%，香港则占12.2%和8.2%。这与美国、英国和中国在拍卖市场的业绩表现反应一致。亚洲藏家近年在顶级拍品的艺术市场上表现突出。根据苏富比所提供的数据，2018至2022年间，百万美元以上艺术作品的竞投者近1/3（32%）都来自亚洲。他们主要竞投百万美元以上的中国古代书画和艺术作品，但当代艺术市场和印象派及现代艺术市场在这五年内亦见亚洲竞投者相继加入，两个门类分别有18%和17%竞投者来自亚洲。亚洲竞投者的人数和北美竞投者几乎一致，北美排行第一（34%），亚洲第二（32%），欧洲紧随其后（29%）。中国艺术作品在因疫情封城的三年内仍展现顽强韧性。自2020年起，面对香港与中国内地严厉的封城措施和经济不确定因素，百万美元以上成交的中国古代书画与艺术作品数目和总成交额虽不比疫情前的成绩，但仍然稳定[57]。

(2) 艺术品头部效应明显

根据苏富比《顶流：2018 – 2022年百万美元以上的顶级艺术作品市场》报告显示，虽然百万美元以上的艺术品在整体拍卖品中所占比例极少，但它们是苏富比、佳士得和富艺斯艺术市场的关键支柱。2018至2022年的数据显示，这些顶级作品仅占有成交拍品数量的4%，却贡献了整体拍卖成交额的74%，总成交额达到421.3亿美元，其中约313.5亿美元来自百万美元以上的顶尖作品。2022年，这一市场表现达到空前高度，总成交额增长了20.8%，达到81.5亿美元。在这一年，成交价格超过2,000万美元的作品占据了所有百万美元以上作品总成交额的45.2%，表现尤为突出。例如，桑德罗·波提且利的《手持圆形圣像的年轻男子》在2021年以9,220万美元成交，成为这一期间的亮点之一。

Artprice与雅昌联合发布的2022年度艺术市场报告也反映了这一趋势。2022年，有6件拍品的成交价格突破1亿美元，而2017年这一数字仅为3件。相比之下，全球范围内90%的作品成交金额在12,500美元以下，其中超过一半的作品成交金额不足800美元。平价市场交易的数量庞大，可能与年轻藏家的积极参与有关，而高端市场在成交金额上的绝对优势进一步凸显了顶级拍品的头部效应。

全国艺术品NFT拍卖价格市场分布（2022年）

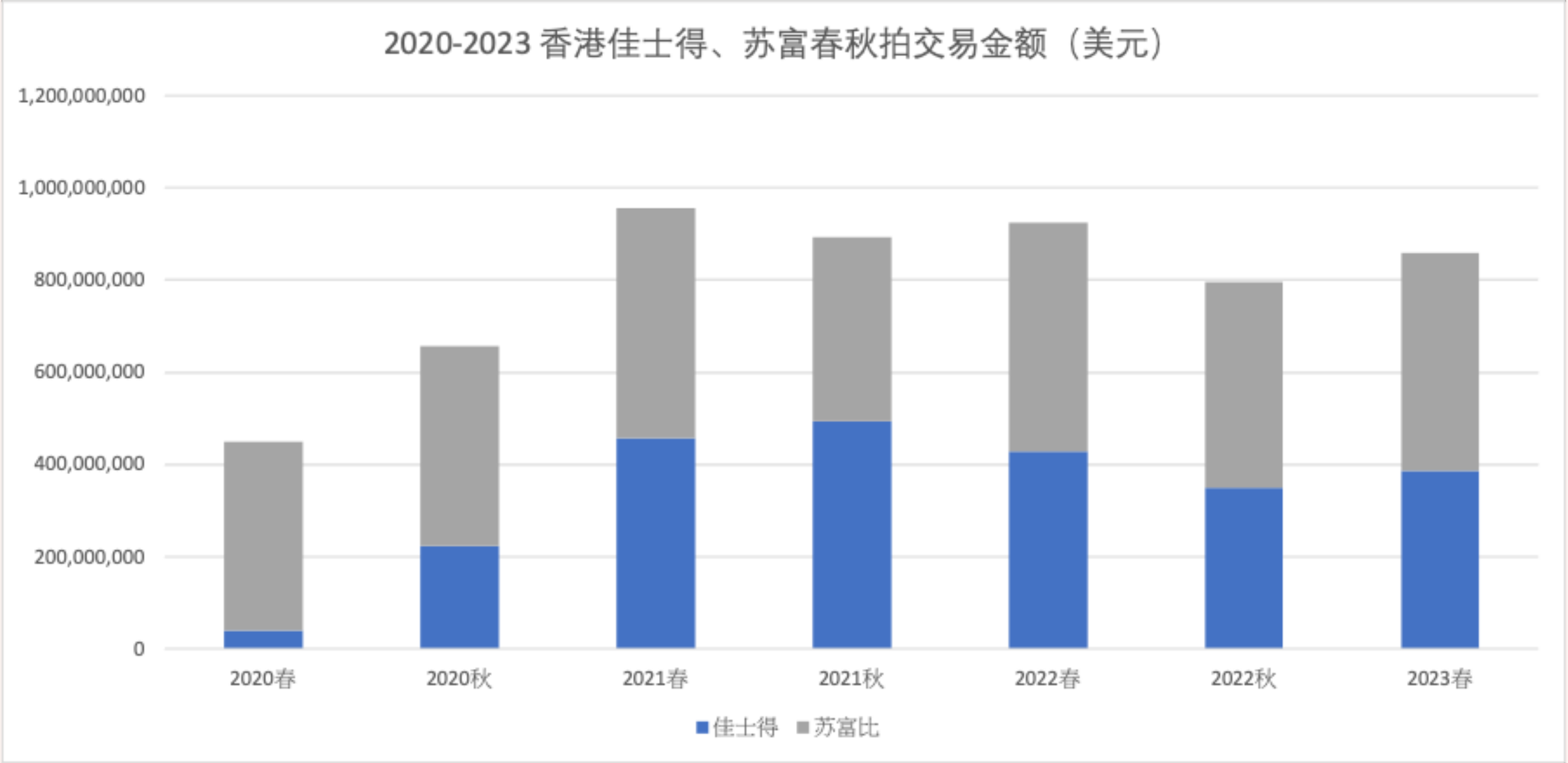


(3) 职业机构占交易主导，交易方式更加多元

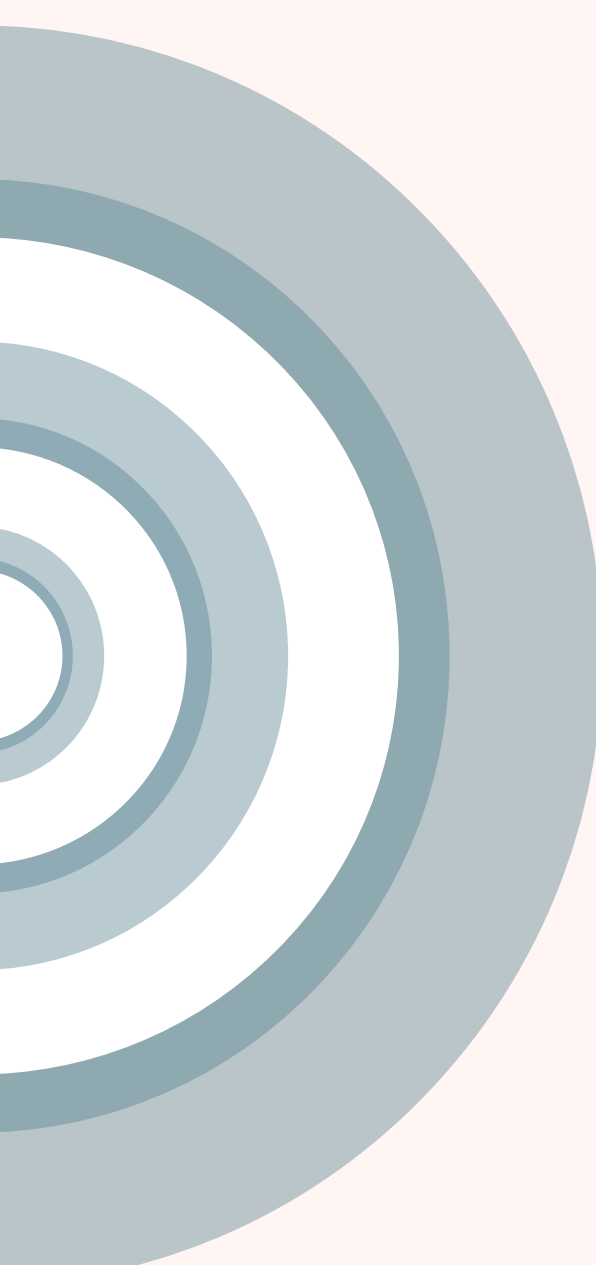
拍卖行、艺廊、艺术展览是藏家、艺术家与业内人士交流的传统空间，但疫情迫使这些场地暂停开放，活动亦无奈停办，促使艺术行业从实体空间转向网上平台售卖艺术作品[58]。根据ArtTactic的研究及佳士得、苏富比官网的拍卖数据，2018年苏富比、佳士得和富艺斯的网上拍卖总成交额仅为1.16亿美元，而到2022年，这一数字已增长至近9亿美元。佳士得官网数据显示，2023年上半年，近80%的竞投来自线上平台，与疫情前的2019年（45%）相比，几乎翻了一番。现场拍卖中，48%的竞投来自数码平台（包括Christie’s Live网上竞投平台及网上书面竞投），而五年前这一比例仅为25%。网站吸引了680万独立访客，与去年同期相比增长了8%[59][60][61]。

尽管如此，随着疫情结束，佳士得的私人洽购业务在2023年上半年成交额为4.84亿美元/3.88亿英镑，与2022年上半年相比下降了19%。根据苏富比的数据，2020年，该拍卖行中逾百万美元的私下交易艺术作品总成交额达到14.1亿美元。尽管这一数字在2022年略有下降（10.5亿美元），但百万美元以上艺术作品的私人市场成交额仍比2019年（8.035亿美元）高出30.8%。整体来看，2018至2022年顶级作品的成交额累计为53亿美元，占苏富比私人交易总额的85.9%，也占所有在苏富比成交的艺术作品的15.8%。

从艺术门类来看，当代艺术在私人买卖中占比最多。根据苏富比提供的数据，当代艺术作品占其 2018至2022年以百万美元以上私人易手的作品总数的59.6%。印象派与现代艺术为第二大门类，占作品总数的25.4%。



收藏家选择私人洽购最主要的原因之一，是因为收藏艺术品不局限于一年数次的拍卖会，而是一年四季都在发生。通过私人洽购，藏家有机会在任何时候，都能以最佳价钱购入顶级艺术品。私人洽购是协助客户买卖艺术品的理想途径。私人洽购服务使客户能够更好地掌握价格和买卖时机。有些客户可能不愿意让太多人知道自己需要释出藏品，但是却不介意私下放售。而且现场拍卖和艺术博览会大多改期或延期举行，眼下能够买卖艺术品的机会并不多[62][63]。



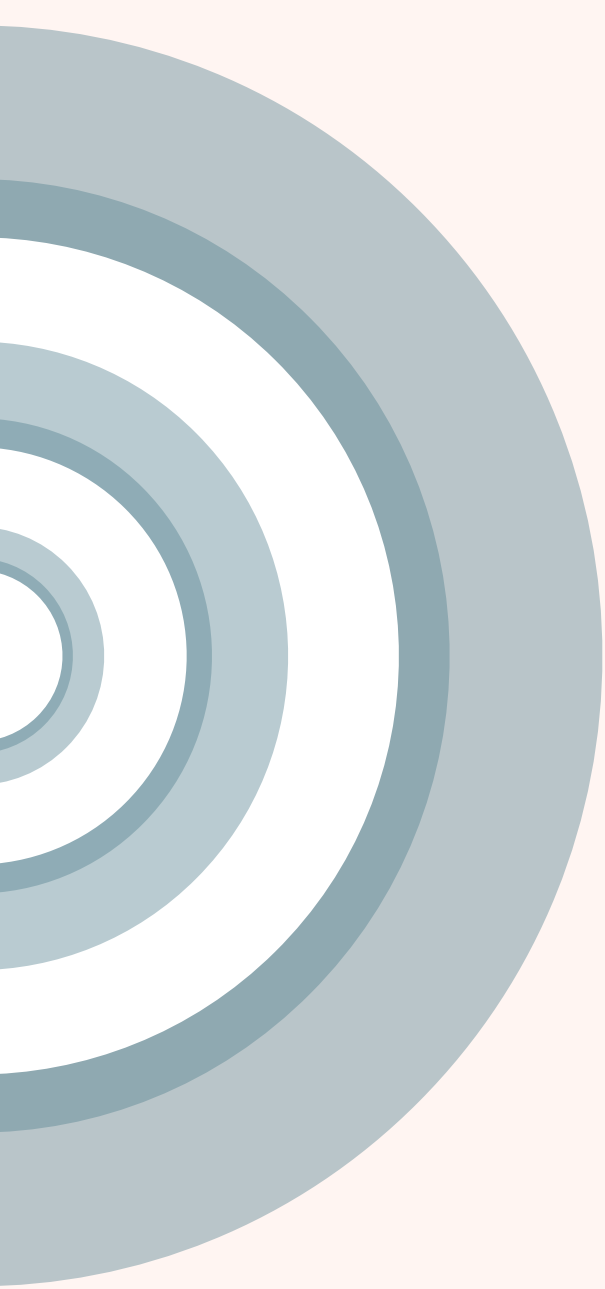
(4) 年轻一代加深对收藏的参与

根据苏富比《顶流：2018 – 2022年百万美元以上的顶级艺术作品市场》报告，年轻一代，尤其是千禧世代（1981 – 1996年出生）和Z世代（1997 – 2012年出生）的藏家在顶级艺术市场的参与度逐渐增加，达到了52.5%和6.2%[64]。虽然二战后出生（1946 – 1964年出生）的一代是竞投百万美元以上艺术品的主要年龄层，但其参与度正在下降。在2018年，二战后出生的藏家占竞投人数的48%，但到2022年已下降至40.6%。与此同时，X世代（1965 – 1980年出生）和千禧世代的竞投人数有所增加。2018年，X世代占竞投人数的32%，而千禧世代只占7%；到了2022年，这两者分别增至35.6%和16%[65]。这些年轻投资者除了追求情感和思想上的刺激外，也更加关注投资回报。根据美国银行2022年的《美国富豪私人银行研究报告》（Private Bank Study of Wealthy Americans），年轻一代越来越关注艺术品等另类资产。报告发现，43岁以上的高净值人士中，只有5%表示将在投资组合中增加艺术品等另类项目，而在21至42岁的年龄层中，这一数字升至16%。这种趋势预计会持续下去[66]。对年轻人来说，艺术收藏不仅是生活品味的象征，还是推动社交圈子和慈善活动，以及明智投资选择的一部分[67]。在财富继承方面，年轻一代不仅来自数码科技等迅速发展的领域赚取高收入，还开始继承父母的财产。据经济学家估算，二战前和二战后出生的两代人将约有30万亿至68万亿美元的财富传给下一代，这被描述为有史以来最大规模的跨代财富转移，将进一步推动年轻一代对艺术品的投资[68]。此外，成长于互联网时代的年轻藏家对数字收藏品和NFT艺术也表现出更高的兴趣。随着更多年轻人进入艺术投资市场，市场将迅

速反映出他们的品味和选择，这将深刻影响不同艺术家和藏品门类的市场[69]。

(5) 二级市场缩水，一级市场持续活跃

2023年香港秋季第一轮拍卖，9个专场4个拍卖公司成交额都低于春拍。其中，备受关注的是苏富比举办的“龙途：刘益谦与王薇伉俪收藏精选”专场。专场上拍39件拍品，最终成交29件，成交率74.4%，总成交额5.45亿港元，远低于此前最低估价（拍前总估价达7.45亿至10亿港元）。领衔专场的意大利艺术家亚美迪欧·莫迪里阿尼的《宝丽特·茹丹肖像》最终以2.7亿港元成交，占总成交额的50%。在拍卖前备受关注的史丹利·惠特尼（Stanley Whitney）、大卫·霍克尼（David Hockney）、草间弥生、赵无极、吴大羽、张荔英、丁乙、贾蔼力、藤田嗣治、梁远苇等多位艺术家的共10件作品流拍。这或许反映了当前市场形势下二级市场艺术品收藏者信心不足的状况[70]。与此同时，一级市场保持着活跃的态势。例如，2023年的上海西岸艺博会成为自2014年创立以来参展画廊最多的一届，吸引了129家国际和国内展商参展[71]。2023年的ART021艺博会则迎来了16个国家及地区、34个城市的150家展商参展，成为自2013年创办以来规模最大的一次艺博会[72]。同年，2新加坡也举办了有史以来规模最大的地区性艺博会——首届新加坡艺博会（ART SG）。总体而言，2023年艺术市场呈现出二级市场交易量减少的趋势，尤其是在“龙途”专场中，成交额未达预期，多件作品流拍，反映出二级市场艺术品收藏者的信心不足。与此形成鲜明对比的是，一级市场则展现出持续活跃的态势。这种一级市场与二级市场的对比，突显了当前艺术市场交易模式的变化趋势以及不同层面的市场动态。



4.中国文物政策与文物艺术品市场

（1）文物保护法的演进

自1982年颁布以来，《中华人民共和国文物保护法》已经历了多次修订和演变，最新的修订于2022年加入全国人大立法计划。最初的版本包含8章33条内容，涉及文物保护的多个方面，如文物保护单位、考古发掘、馆藏文物、私人收藏文物、文物出境等。经过多次修订，2002年的修订版本在对文物范围进行拓展的同时，强调了文物保护工作的指导方针和不可移动文物的所有权。2022年的修订计划则主要包括坚持保护第一，进一步完善文物保护管理制度；促进合理利用，推进文物资源数字化采集和展示利用；加大处罚力度，进一步打击违法行为；加强文物追索，促进国际交流与合作几个方面。此次修订旨在进一步加强对文物的保护与管理，提出更加明确全面的法律规定，以满足现实需求和文物保护的发展趋势。修订后的《文物保护法》将更好地适应不断变化的文物保护需求，为文物保护工作提供更有力的法律支持。

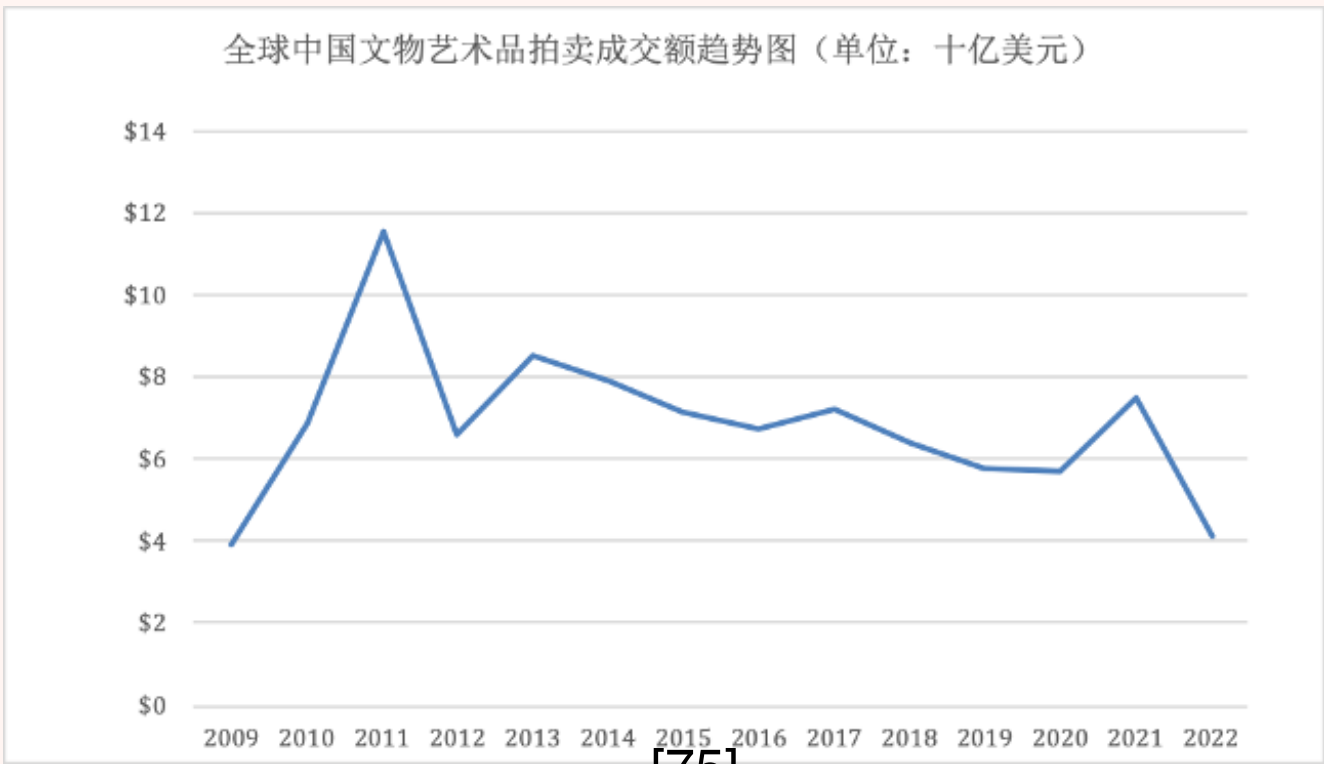
（2）文物收藏的影响因素

在新中国成立初期，文物市场主要以传统方式运作，民间的文物经营以私人店铺为主，但随着社会主义改造，文物被归为国有。这导致大部分文物店铺被合并，成为公私合营单位，用于服务国家经济和出口创汇。到了八十年代初，随着市场经济的推动，文物市

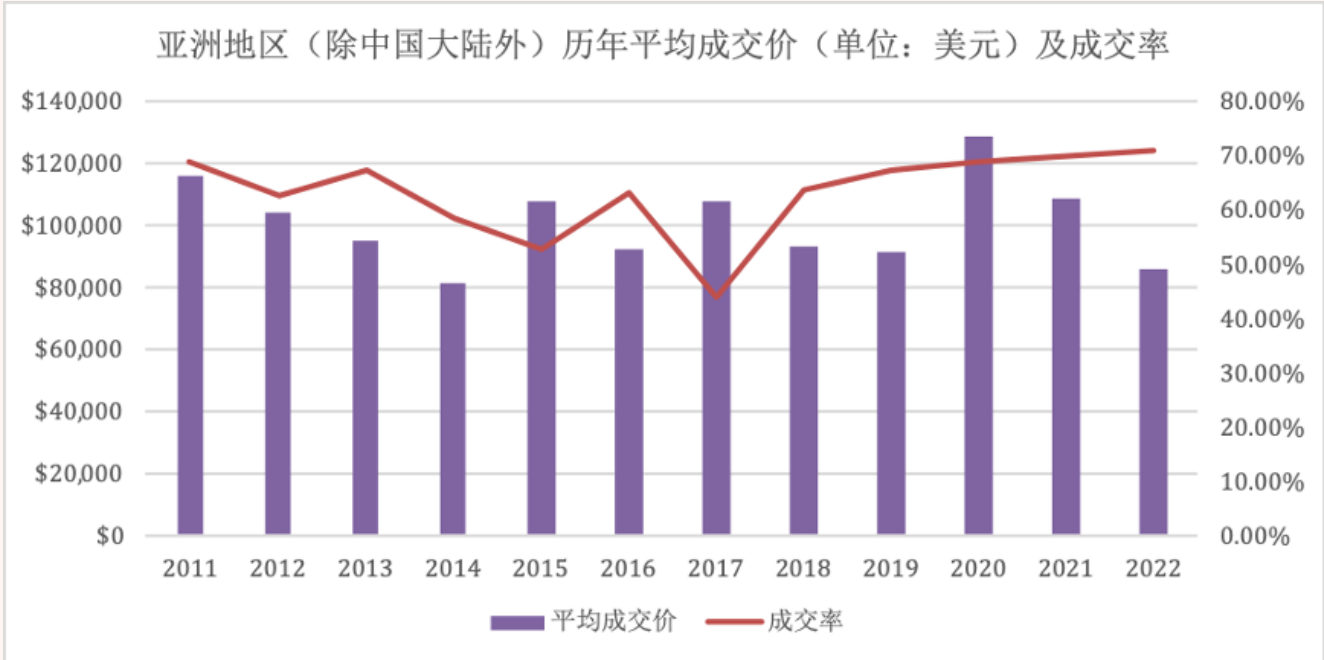
场逐渐活跃起来，文物交易在国内外开始增加。但是，民间从事文物经营的商户也在此时逐渐增多。不久之后，中国文物市场进入了一个蓬勃发展的阶段，大型拍卖行的成立以及中小型文物经营企业的兴起，使文物市场呈现出前所未有的发展态势。随着改革开放的深化，对文物经营行为也进行了规范[73]。

近30年来，中国民间文物市场迅速发展，呈现出与其他市场不同的特点。第一，传统与现代并存。文物市场不仅有传统的文物商店和古玩市场，也有新兴的网络拍卖、文物艺术品金融等交易平台。第二，一级和二级市场之间存在错位，网络拍卖和拍卖行在市场中处于较强势的地位，而传统文物商店和古玩市场则面临着挤压。第三，从个体收藏投资向机构金融性投资的转变，人们逐渐关注文物的投资价值，市场逐步转变为机构金融性投资。第四，卖方市场在主要市场导向中占据主导地位，而买方则处于相对被动的局面。

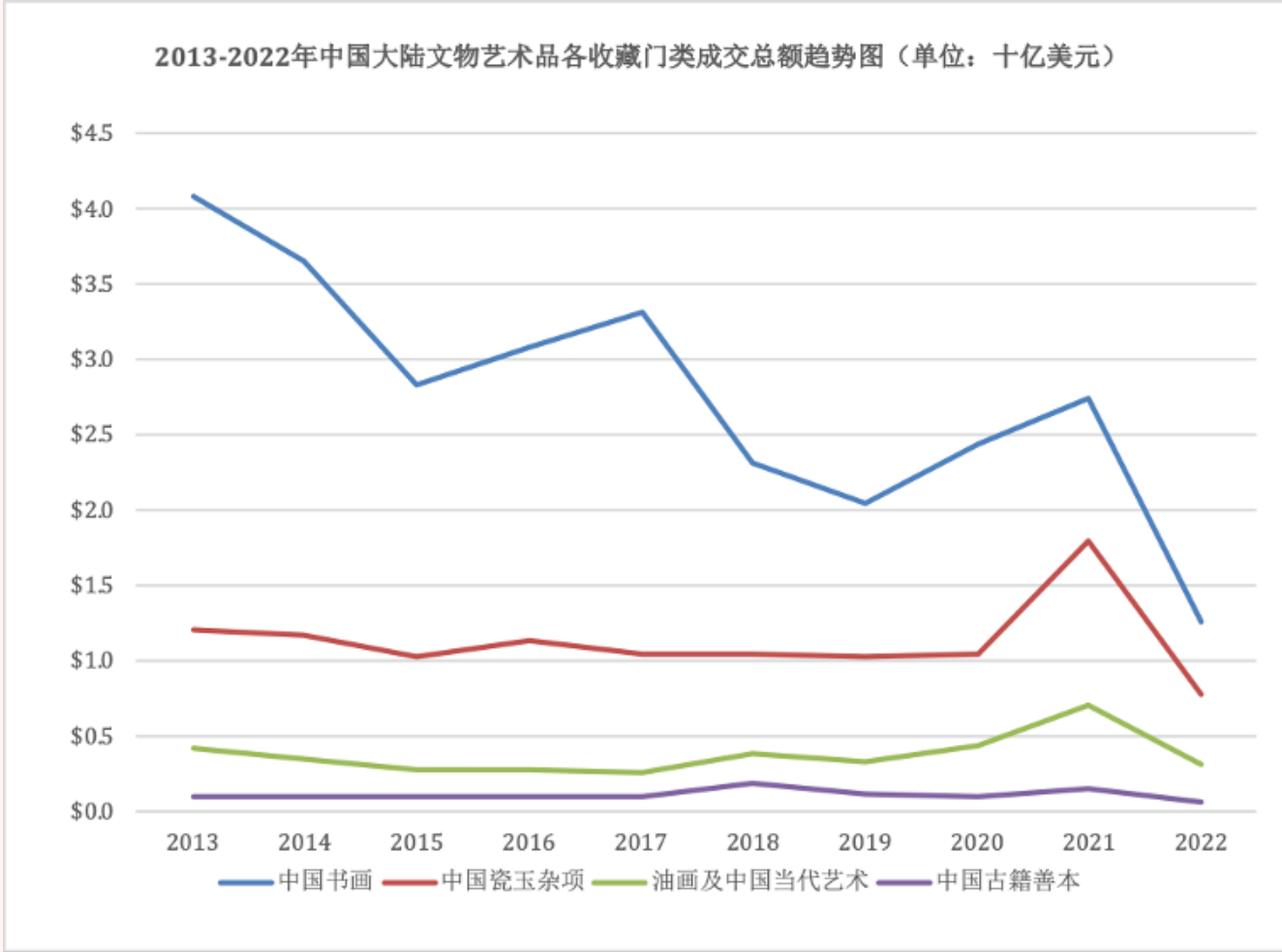
在宏观环境方面，法律法规、财政税收政策和金融投资政策对文物收藏市场产生重要影响。法律法规对文物流通的规范起着至关重要的作用。财政政策方面，对博物馆和民间收藏领域的支持有助于文物市场的发展。税收政策则可以促进文物市场发展。近年来，中国多次下调文物进口关税和增值税率，加速了流失文物的回流。金融政策方面，文物艺术品金融服务对银行、保险、证券、基金、信托等领域产生影响，金融政策也对文物收藏市场有一定的影响。



[75]



[76]

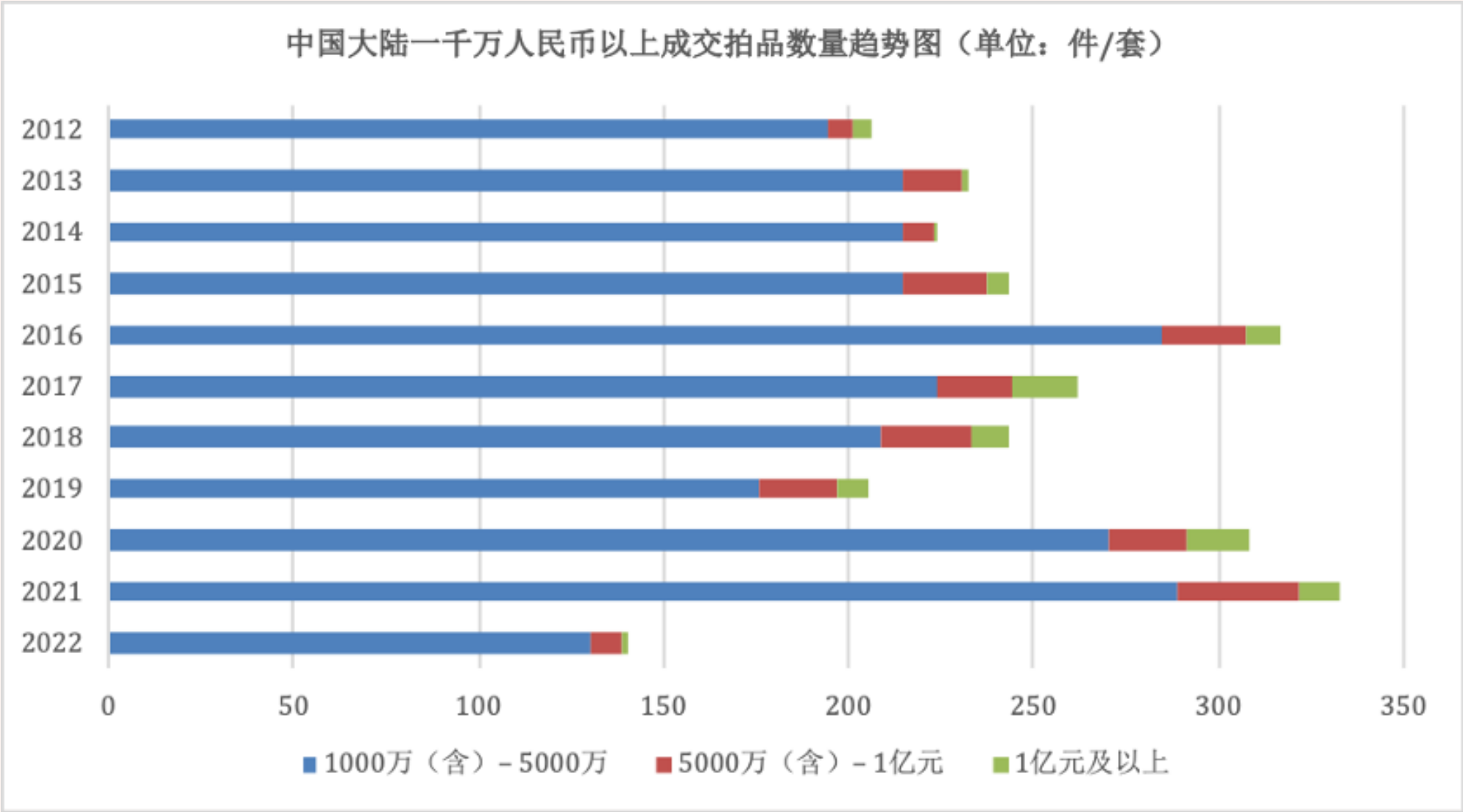


（3）文物市场的发展趋势

2022年，中国文物艺术品拍卖在全球范围内呈大幅收缩态势，总成交额达到41.2亿美元（277.3亿元人民币），同比上年下跌了44%，为2010年以来最低。其中，中国内地的拍卖成交总额缩减尤为严重，达27.8亿美元（187.1亿元人民币），同比下滑了53%，占到全球中国文物艺术品拍卖总成交额的67%。而2022年海外的中国文物艺术品拍卖也同比去年下降了12%，为13.4亿美元（90.2亿人民币）[74]。

2022年，海外各地区中，亚洲地区（不包括中国内地）的成交额为9.8亿美元（65.9亿人民币），较上年下降了9%；欧洲地区的成交额为1.8亿美元（12.6亿人民币），较上年收缩了26%，但仍高于北美地区的1.6亿美元（11.4亿人民币）。北美地区的成交额也同比下跌了9%。从市场供给和成交表现来看，海外地区的中国文物艺术品上拍拍品数量基本与2021年持平，尽管成交拍品数量略有下降，但各主要地区的中国文物艺术品拍卖平均成交价均呈下降趋势。北美地区同比下降了7%，亚洲地区（不包括中国内地）和欧洲地区则分别下降了20%和16%，其中欧洲地区的平均成交价降至历年最低。尽管如此，亚洲地区（不包括中国内地）的上拍拍品数量和成交拍品数量同比去年分别增长了12%和14%。虽然尚未完全恢复至疫情前的规模，但亚洲（不包括中国内地）是海外各主要地区中唯一在中国文物艺术品拍品数量上实现同比增长的地区。此外，该地区的成交率也达到了历年来的最高水平，达到71%。[77]

在各主要收藏板块中，中国瓷玉杂项板块在海外地区的总成交额实现了1%的微弱增长。但在中国内地，其上拍数量和成交数量相应下跌了20%和15%，成交额同比下滑了56%。中国书画板块在海外地区的成交总额下跌了14%，在中国内地则下跌了54%。其中，表现最亮眼、位列成交价榜首的中国书画拍品为在香港苏富比成交的张大千《仿王希孟〈千里江山图〉》。成交价达3.1亿人民币（4721.7万美元），刷新了张大千的个人成交记录，也是2022年全球中国文物艺术品拍卖成交之最[78]。



2022年，高价区间成交的中国文物艺术品拍品数量在海外地区相对保持了稳定。成交价超过一亿元人民币的超高价中国文物艺术品拍品共有5件，少于2021年的7件。但在中国内地市场，成交价高于一千万人民币的拍品数量同比锐减了57%，仅为140件。而成交额高于一亿元人民币的拍品仅有中国书画板块的一件。同时，作为支撑着市场主体的中价区间，50万-1千万人民币的中价区间内成交拍品数量也同比缩减了47%。在这两个区间的共同作用下，2022年中国文物艺术品内地市场的总成交额和成交均价都大幅降低了50%以上[79]。

2022年，存在于中国内地艺术品拍卖市场的结算问题有所改善，截至2023年5月15日，中国内地的拍卖总成交额结算比例达54%，为2016年来最佳。高价区间的拍品中，完全结算的拍品数量比例则提升至41%[80]。

总结与展望

综上所述，中国文物艺术品市场在法律法规、市场演变和成交趋势等方面经历了多重发展与变迁。《文物保护法》的修订体现了对文物保护管理制度的不断完善与强化，以适应不断变化的文物保护需求。在市场方面，近年来中国文物艺术品拍卖市场呈现出强劲的复苏迹象，尤其在海外和中国大陆，总成交额显著增长，不同类别的文物拍品也展现出独特的市场表现。古代书画和瓷玉杂项板块成为市场关注的焦点，显示出强劲的市场需求和价值。然而，市场结算问题依然存在挑战，拍品结算比例偏低成为市场关注的主要问题之一。

展望未来，中国文物艺术品市场将继续面对新的发展趋势和挑战。随着《文物保护法》的修订和完善，文物保护与管理将更加规范和明确，有望为文物艺术品市场的健康发展提供更强有力的法律支持。同时，随着全球市场的不断变化和文物艺术品市场需求的演变，市场格局可能会出现更多变化，特别是在不同类型文物拍品的交易方面。解决拍品结算问题、进一步优化市场结构以及促进文物艺术品的展示和推广将成为未来市场发展的重点方向之一。随着技术的进步和文化交流的加强，中国文物艺术品市场有望在全球范围内发挥更加重要和积极的作用。

3

亚洲市场交易中心的形成、特点与展望

在过去两个世纪中，国际艺术市场逐渐形成了三个主要的交易中心：香港、纽约和伦敦，分别代表亚洲、美洲和欧洲。然而，过去二十年的变迁为亚洲市场带来了重新组织的机遇和挑战。伦敦，作为传统的欧洲艺术交易中心的中心，正面临英国脱欧带来的不确定性和地位动摇；相比之下，纽约的市场地位保持相对稳定。与此同时，亚洲艺术市场的发展显著受到地缘政治和经济因素的影响，这在顶级艺术品交易的数据中得到了体现。佳士得拍卖行的数据显示，今年上半年顶级艺术品交易数量较多，再次凸显了亚洲市场的增长潜力和重要性。

本章将从城市发展的角度探讨亚洲艺术市场的历史演进、现状及未来前景，分析的维度包括历史地理、财富管理、艺术市场结构和政策支持。以中国为核心，本章选取香港、北京和上海作为代表城市，并与新加坡进行对比分析，突出亚洲地区在国际艺术交易中所扮演的重要角色及其面临的挑战。

1.香港：亚洲国际艺术品交易主阵营

2022年，受到疫情影响，香港的秋季拍卖业绩出现了下滑。然而，香港仍然是亚洲国际艺术品交易的主阵营。其发达的社会面貌、顶级的交易服务水平以及全球性资源的高度聚集，为香港艺术市场的发展奠定了坚实基础。

(1) 历史地理

香港位于中国华南沿岸，北接广东省，西临珠江口和澳门，南望南中国海。作为中国珠江口的港口城市，香港拥有独特的历史背景，长期以来是中国对外贸易的重要窗口。维多利亚港地处九龙半岛和香港岛之间，水深港阔，适合港口开发和航海贸易，这一地理优势使香港成为国际贸易和航运中心，吸引了大量国际贸易、航运和物流公司，推动了海上贸易的繁荣。

香港地理上紧邻中国内地，与中国保持着密切联系。自1997年回归以来，作为特别行政区，香港享有高度自治权，包括法律、货币和经济政策的独立性，使其成为连接中国内地和国际市场的桥梁，能够充分利用中国发展的红利。香港在中国改革开放政策中发挥了重要的作用，成为中国企业走向国际的重要门户，以及国际企业进入中国市场的关键窗口。香港延续的普通法制度，强调法治、契约权利和产权保护，使其成为一个法治严谨的地区，吸引了国际企业和投资者，促进了与全球的贸易和金融往来。

文化上，香港一直是中西文化的交汇点。虽然受到英语和西方文化对香港的深远影响，但香港仍然保留了浓厚的中国传统文化传统，如儒家思想和本地庙会等传统习俗。“两文三语”的语言环境为香港的社会经济繁荣提供了支持。

总的来说，香港的历史和地理位置使其成为一个融合了西方和东方的元素的独特地区，拥有法治优势、发达的贸易和金融体系，以及与中国内地的密切联系，为其经济繁荣和多元文化发展奠定了坚实的基础。

(2) 财富管理

这三种资产类型中，股票市场的金融化程度最高。股票具备份额化、完善的价值评估体系以及连续性的撮合交易，这使得各种类别的股票能够无缝交易。房地产市场虽具有较高的金融化程度，主要通过按揭贷款进行销售，但由于价值评估的个性化特点，其估值存在较大差异。

艺术品虽然以艺术家的名义进入交易平台，类似于股票以上市公司名义交易，但这容易

让外行或初学者忽略艺术品之间的巨大价值差异。大多数艺术品由于缺乏流动性，无法进入拍卖市场等流通环节。即便进入流通环节，只有少数艺术品能成为类似蓝筹股的硬通货，而那些因声名卓著而成为顶级资产的天价艺术品更是凤毛麟角。因此，艺术品虽然在形式上类似于股票，但实际上更接近房地产，其价值往往与流动性密切相关。艺术品最独特的地方在于，即使在艺术市场繁荣周期，蓝筹甚至天价艺术品的价格会有所不同，但其保值增值功能却是相对稳定的，不易受到撼动。

香港的财富管理行业正面临着一系列挑战和机遇，这些因素将对其未来发展产生深远影响。首先，作为亚洲财富管理的中心，香港长期以来吸引了大量的国际金融机构和投资者。然而，近年来香港经历了政治动荡，导致人口外流，特别是年轻一代（这段可以这样写么？会不会有什么敏感的问题，我没有改动这段的原文。如果不可以的话，这句建议之间删除）。这种人口变化对香港的财富管理行业产生了负面影响：一方面，香港的服务业高度依赖人力资源，人才流失可能削弱行业竞争力；另一方面，潜在客户群体的减少可能影响财富管理业务的增长前景。

此外香港正面临人口老龄化和低生育率的问题，这可能导致养老金和医疗保健成本上升，进而对经济及财富管理业务产生不利影响。在此背景下，家族财富的规划和管理需求也可能发生变化，要求行业更为灵活地应对这些挑战。尽管面临诸多挑战，香港的财富管理机构对未来依然持乐观态度。据毕马威的报告显示，多数受访者预计未来几年内财富管理行业将保持增长，一些受访者甚至预期增长率将达到两位数。这种乐观预期主要受益于政府出台的一系列激励政策，例如家族办公室税务机制的优化和资本投资者入境计划的修订，这些政策推动了超高净值家庭在香港设立家族办公室，并吸引更多资本流入香港市场。此外，香港正在加快对虚拟资产的监管步伐，以满足超高净值客户对虚拟资产的需求。

与此同时，财富管理机构正大力投资于数字化转型，以提供更为全面的服务，如投资教育、研究和建议。人工智能等新技术的应用，帮助机构更好地理解客户需求并提供个性化服务，从而提升服务效率和客户体验。综合而言，尽管香港的财富管理行业面临挑战，其发展前景仍然积极。政府的激励政策、亚洲经济的持续增长、新技术的应用，以及不断增长的客户需求，均为行业发展带来积极推动力。未来，财富管理机构需要不断适应市场变化，提高运营效率，并加强人才吸引与保留，以确保行业的可持续发展。

(3) 艺术市场与政策支持

首先，香港拥有国际拍卖行的永久场地，吸引了苏富比和佳士得等国际知名的拍卖行在此，设立了永久长期运营的拍卖平台，为香港艺术市场提供了国际级的拍卖服务，吸引了全球范围内的艺术品买家和卖家此外，香港不断完善的艺术基础设施，如香港故宫和M+博物馆，也为艺术市场的发展奠定了坚实基础。每年举办的香港巴塞尔艺术展，覆盖整个亚洲，更进一步丰富了香港的文化和艺术生态系统。香港实行零关税政策，这意味着在香港进行的艺术品交易通常不需要缴纳进口或出口关税，从而降低了交易成本，增强了市场的吸引力和竞争力。此外，香港的艺术品交易市场不对特定类型或风格的艺术品表现出明显偏好，兼容了海外艺术和中国艺术的多样性，使得各类艺术品都能在香港找到市场。这种开放的政策环境吸引了多元化的艺术品交易，促进了市场的繁荣。尽管香港作为艺术中心在政策上具备多项优势，近年来的严格疫情防控措施对艺术品交易产生了一定的不利影响，导致旅行限制和展览会的取消或延期，影响了艺术家、收藏家和艺术市场的活跃度。然而，这种情况也促使艺术市场更多依赖数字平台和在线拍卖，推动了艺术品线上交易的发展。总体而言，香港的政策环境使其成为亚洲的艺术中心，吸引了国际艺术品交易并提供了关税优势，促进了多类型艺术品的流通。尽管疫情带来了挑战，香港仍然保持着其在亚洲艺术交易市场中的核心地位，在全球艺术市场中发挥着重要作用。

2.新加坡：快速崛起的新市场

新加坡作为重要艺术市场的崛起，受到多种关键因素的推动，包括财富管理行业的发展、政策支持、以及其独特的历史和地理位置带来的文化多元性。这些因素相互交织，共同促进了新加坡艺术市场的快速发展，并对香港作为艺术品交易和金融中心的地位构成了挑战。

(1) 历史地理

新加坡的历史和地理位置为其艺术市场的崛起奠定了坚实基础。作为马六甲海峡的要地，新加坡位于连接印度洋和太平洋的关键通道上，是国际贸易的重要节点。这一地理优势使新加坡在印太地区和亚洲整体的地缘政治格局中具有重要地位，吸引了大量国际资本的流入，为其成为繁荣的艺术市场提供了有力支持。作为一个港口城市，新加坡拥有发达的商业文明和港口文化。自1959年自治以来，新加坡承沿袭了英国的议会制度、法制体系和工商制度，为其艺术市场的发展提供了法律和制度保[81]。新加坡的多元种族融合特征使其成为一个使其成为一个具有全球多样文化的城市，汇聚了来自世界各地的种族、习俗文化和语言特色。新加坡既在吸收远东儒家思想的同时，也融合了东南亚的文化的元素[1]。这种文化多样性为艺术家的创作提供了丰富的灵感和机遇，同时吸引了众多国际画廊和艺术机构的入驻，进一步促进了艺术市场的多样性和活力。

(2) 财富管理

新加坡是世界上最富裕的国家之一，也是东南亚人均收入最高的国家。“小而富”的新加坡不断吸引着大量财富涌入，财富的迅速聚集促使多元文化融汇发展[82]。新加坡金融管理局实施了一项税收优惠政策，鼓励单一家族办公室在本地进行投资。这一政策降低了投资收入的税负，吸引了国外富豪在新加坡设立家办，提高了本地就业率并促进了慈善事业的发展。税收优惠政策是吸引外国富豪在新加坡设立单一家族办公室的重要因素之一。根据新加坡现行税收优惠政策，单一家族办公室管理的股票、债券、房地产等投资收入被视为财富管理服务收入，享受与财富管理服务提供商相同的税收待遇，仅需按照5%的税率缴纳税款，远低于一般公司投资收入的税负。此外，这些投资收入还可免除新加坡的资本利得税和股息税，并享受增值税、遗产税等多项优惠政策。这种税收优势推动了新加坡单一家族办公室的快速增长，管理的总资产规模显著上升。然而，由于这些财富中的大部分并未投资于新加坡国内，导致本地就业机会的增长低于预期。同时，新加坡金融管理局对单一家族办公室的洗钱和避税活动进行了严格监管[83]。财富管理行业的发展对艺术品市场作为财富管理交易平台之一产生了重要影响。新加坡及其所在的东南亚、印度等新兴经济体的崛起，加上许多来自中国香港和台湾的公司迁移至新加坡，使得当地的艺术市场受到了越来越多的关注和重视。



(3) 艺术市场与政策支持

新加坡政府的政策支持对艺术市场产生了显著的积极影响。20世纪90年代，新加坡政府提出了将城市发展的重心转向提升文化内涵的战略目标，力图将新加坡打造为国际艺术舞台的重要力量。为此，国家艺术委员会开始提供大量资金以支持艺术和文化的发展。进入21世纪，新加坡政府进一步加大对艺术的扶持力度，不仅支持本土艺术家的职业发展，使其能够在国际上获得更大的影响力，还资助了多项国内文化活动和艺术展览。例如，2006年首届新加坡双年展的举办、2008年新加坡艺术学院的成立、2010年“艺术登陆新加坡”博览会的启动、2013年新加坡艺术周的推出，以及2015年新加坡国家美术馆的落成开馆等。这些举措表明，新加坡正在逐步落实其2000年提出的“文艺复兴城市计划（Renaissance City Plan, RCP）”，致力于将新加坡发展成为一个世界级的艺术中心[88]。

疫情期间，新加坡采取了较为宽松的防疫政

策，使其艺术市场受到的冲击相对较小。在拍卖领域，苏富比在时隔15年后重返新加坡举办拍卖会，佳士得也宣布扩大对东南亚市场的投资，并在新加坡举行秋季拍卖预展。2022年，苏富比在新加坡的拍卖总成交额比预估价高出约25%，成交率达到94%。在画廊方面，白石画廊和当代唐人艺术中心今年在新加坡开设了新空间；蓝筹画廊如厉蔚阁和立木画廊等也陆续扩展其在新加坡的业务，并任命了新的地区总监以负责画廊在东南亚的艺术活动。2023年，新加坡迎来了有史以来规模最大的地区性艺术博览会——由UBS与The Art Assembly合作举办的首届新加坡艺博会（ART SG），这一盛会有望为新加坡重新建立与全球艺术市场的联系[89][90]。综上，在政策的支持，文化多元性和财富管理的发展的共同作用下，新加坡艺术市场取得了快速发展，进一步巩固了其在全球艺术市场中的地位，使其成为一个备受瞩目的当代“艺术新中心”。

3.北京：文化中心示范作用下的艺术市场

基于首都区位优势，北京凭借其强大的虹吸效应迅速吸引了全国各地的艺术人才，并汇聚了艺术市场中的重要买家和卖家。。在政策支持、人才集聚和经济发展等多重因素的推动下，北京的艺术市场份额持续扩大，画廊和拍卖行表现尤为突出，为艺术金融的发展提供了良好的生态环境。

(1) 历史地理

北京作为世界知名古都，有着3000多年建城史、860多年建都史，丰富的历史文化是一张金名片，也是中华文明源远流长的伟大见证。新中国成立以来，文化中心一直是北京重要的首都功能。

基于首都区位优势，北京在艺术资源整合和艺术人才培养等方面有得天独厚的优势，中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术学校中央美术学院建立于北京，持续输送高质量艺术人才。

艺博会起步早。北京艺术博览会（Art Expo Beijing）创办于1997年，现已成为国内综合性最高、体量最大、引领艺术发展潮流的艺术盛会，在画廊、艺术机构与收藏家之间搭建最广泛、最高效的交流平台和信息平台，是京城历史最悠久、规格最高、人气最旺、影响力最强的第一品牌艺术展会。

除艺术博览会之外，北京的拍卖行起步也较早。中国嘉德国际拍卖有限公司最早于1993年5月成立于北京，以从事文物艺术品拍卖经营活动为主，旨在通过拍卖活动，弘扬中华民族文化，提高中国艺术品在世界上的地位和影响；为海内外收藏家和机构提供一个物畅其流、物尽其用的高层次、高品质的文化交流空间。同时期，北京翰海拍卖有限公司于1994年1月成立，以从事文物艺术品拍卖经营活动为主，旨在通过拍卖活动，弘扬中华民族文化，提高中国艺术品在世界上的地位和影响；为海内外收藏家和机构提供一个物畅其流、物尽其用的高层次、高品质的文化交流空间。随后北京保利国际拍卖有限公司、北京永乐国际拍卖有限公司于2005年在京成立。各地区的艺术市场比对之下，北京区位优势尽显，表现也一直较为亮眼，成交量高。

(2) 财富管理

北京作为国家金融管理中心，发展财富管理行业基础条件良好，市场潜力巨大。目前，北京金融资产总量超过190万亿元，约占全

国一半。2022年，北京金融业实现增加值8197亿元，同比增长6.4%，较2021年增加2个百分点，金融业占GDP比重19.7%，创历史新高；金融业贡献全市1/5的财政收入，成为首都高质量发展的重要支撑。

北京金融资源丰富。从供给端看，在京持牌金融机构超过900家，银行理财、保险资管、公募基金、私募基金、信托、券商资管等机构的资产管理规模超过30万亿元，占全国同类资产管理规模近30%，私募股权、创业投资管理规模全国第一。从需求端看，北京是全国的资金汇集地，家庭可投资资产总额约16万亿元人民币，高净值家庭、超高净值家庭均为全国第一。

截至2022年末，北京共有境内外上市公司779家，总市值全国第一；2022年新增境内外上市公司61家，A股融资额1434亿元，居全国首位，创近十五年新高。2022年北京各类企业利用多层次资本市场实现直接融资约9933亿元，占全国直接融资规模15%，居全国首位。北京证券交易所开市以来运行平稳，目前上市公司超过170家，交易产品不断丰富，去年首次实现在交易所市场发行政府债券，已累计发行国债和地方政府债券1.26万亿元。

北京金融开放持续深化。“两区”建设以来，外资金融机构在京不断扩大机构和业务布局，跨国公司本外币一体化资金池等试点率先在京“破冰”，QDLP、QFLP试点不断扩展深化。另外，北京还在全国率先开展金融科技创新监管试点、私募股权二级市场转让试点，交易金额已超过37亿元。

北京金融专业人才聚集。北京金融从业人员超过80万人，CFA持证人占中国的30%。证券、基金、期货“三位一体”金融领域国际执业资格认可全部落地，高端境外人才从业的便利度显著提升。

2022年，北京制定出台了《关于推进北京全球财富管理中心建设的意见》，提出了“六个打造”和20项任务举措。下一步，将充分发挥金融资源丰富、信息交流通畅、客户群体庞大、交易对手众多、基础设施完备、开放水平高等优势，持续推动首都财富管理行业高质量发展，打造具有国际影响力的全球财富管理中心。

同时，截至2021年末，北京银行文化金融余额超630亿元。至今已累计为近万家文化企业提供信贷资金超3700亿元，文化金融户数超3200户。北京银行对文化产业的支持也是银行业的一个缩影。据统计，银行文化产业贷款在过去多年内保持连续快速增长，余额已超过1.6万亿元，为文化企业提供稳定持续的融资服务。不止是银行业，金融业整体都在发挥着资源配置的作用，通过文化产业的投融资市场，推动必要的资本流向文化与科技融合的重点领域。各保险公司亦在积极创新各类保险产品，推动文化金融服务下沉，化解文化类企业经营中的风险。文化金融全国领跑的北京，在整体财富管理方面的环境均有利于艺术金融向好发展。

(3) 艺术市场与政策支持

《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》第84条提出“建设艺术品交易中心”，要求“完善艺术品市场体系，提升交易平台功能，加快国家对外文化贸易基地(北京)、798艺术区、宋庄艺术小镇和艺术品产业园区建设，打造制度健全、功能完备、交易活跃的艺术品交易中心。促进国际文物艺术品交易，发挥北京服务业扩大开放综合试点政策优势，培育艺术品登记、鉴定、评估、拍卖、展示、保险等全产业链，鼓励嘉德、保利、瀚海等一批拍卖企业做强做大。”

以798等艺术园区集聚的画廊群为代表，北京画廊集中且表现突出。70%的北京画廊经营年限超过十年，画廊整体结构稳定，首次增加了画廊经营成本结构调研数据，部分画廊展现出向京外拓展趋势；“艺术家与经营品类”反映出北京画廊为成熟艺术家投入更多资源，在经营品类上版画、影像和其他品类艺术品销售增加，反映出多元化发展趋势；“年度销售情况”反映出了画廊业面临的挑战，由于线下活动停摆，2022年的北京画廊在销售数量与销售总额上都呈现明显下滑，同时，尽管众多机构开拓了线上平台，但2022年北京画廊的线上销售同比并没有明显增长，可见线下场景仍是画廊销售的核心。从活动数量来看，北京画廊活跃度分化严重，由于国内画廊线下活动受限，许多中型画廊展览活动锐减，而大型画廊布局全球，仍然在多地参与举办了多场博览会与展览活动；“藏家情况调研”反映出北京画廊继续多领域拓展新藏家，老客户介绍仍然是画廊获客重要手段；在“宣传与推广”方面，宣传渠道以中文社交平台 and 文章宣传为主，宣传策略随着受众需求而不断调整，画廊增加了对于短视频、新闻稿的关注。

除画廊表现在国内具有代表性之外，北京的拍卖数据也一直较为亮眼。北京一直是全国经济最富裕、高净值人群最集中的省市之一。因为扎实的区域经济基础及积极的经济走势，地区市场的艺术品购买能力和艺术收藏兴趣被提高。在每年的春拍、秋拍中，不管市场如何波动，京津冀地区的拍卖市场最为稳定，很大程度上担当着中国艺术品拍卖市场的风向标。国内重点区域拍卖行带动其他区域拍卖行的连续发力，推动着中国艺术品市场走上快车道。以2022年下半年为例，从各地区成交额占比分布上可以看出，京津冀地区优势突出，成交额占比为41.89%，始终保持领先地位。

4.上海：国际化的艺术市场

上海艺术市场深受国际青睐，受到了许多关键因素的影响，包括历史地理带来的开放程度，财富管理的发展、政策支持等。在这些因素的共同作用下，上海艺术市场不断走向国际。

（1）历史地理

上海的地理位置与文化建设为其艺术市场的崛起奠定了坚实基础。上海地处长江口，作为长江航运的要冲，自近代以来便是我国商业贸易最发达的城市之一，具有高度的开放性和国际化特征，曾一度成为远东最大的城市，也是江南地区财富和文化的代表。经过百余年的积淀，上海形成了兼容并蓄的城市性格，备受外资企业和投资者的青睐，众多世界级公司选择在此设立区域或全球总部。国内外资本的聚集使上海逐渐成为资源汇聚的高地，为艺术市场的发展提供了丰富的国际化环境和先进的资源支持。

与此同时，上海的城市建设和文化教育提高了市民的整体素质和审美品位，增加了公众对艺术的关注度。从艺术机构及活动的密度来看，上海拥有备案博物馆和美术馆近250家，平均不到10万人就拥有一座场馆，馆藏文物和艺术藏品超过230万件/套，每年举办约2000场展览，吸引约2000万人次观众参与，使全市共享艺术带来的文化效应。随着“逛展”逐渐成为一种潮流生活方式，“艺术人口”不断增长，公众的审美观得到提升，艺术消费能力也得到了有力支撑。

从城市规划的角度来看，艺术在上海的地位愈加显著：苏州河畔的大型商业建筑内设有UCCA Edge，中山东一路1号的东一美术馆坐落于外滩优秀历史建筑中，西岸艺术区内聚集了龙美术馆西岸馆、余德耀美术馆、西岸美术馆、油罐艺术中心等重要艺术机构。此外，M50创意园区也在积极打造“艺术、创意、生活”相结合的品牌，推动艺术氛围的进一步浓厚。

在这种文化氛围中，公众的艺术认知不断提高，对文化的认可度逐步深化，这在潜移默化中培养了艺术消费的习惯。业内人士指出，艺术鉴赏力的提升和艺术消费习惯的形成是相辅相成的。近年来，上海逐渐呈现出日常化的艺术消费市场，这与“艺术人口”的壮大密切相关。没有全民美育的基础，国际艺术品交易中心难以具备深厚的文化底蕴。当艺术深入城市的各个角落，融入大众生活，上海才真正具备了成为全球艺术之都的坚实基础。

（2）财富管理

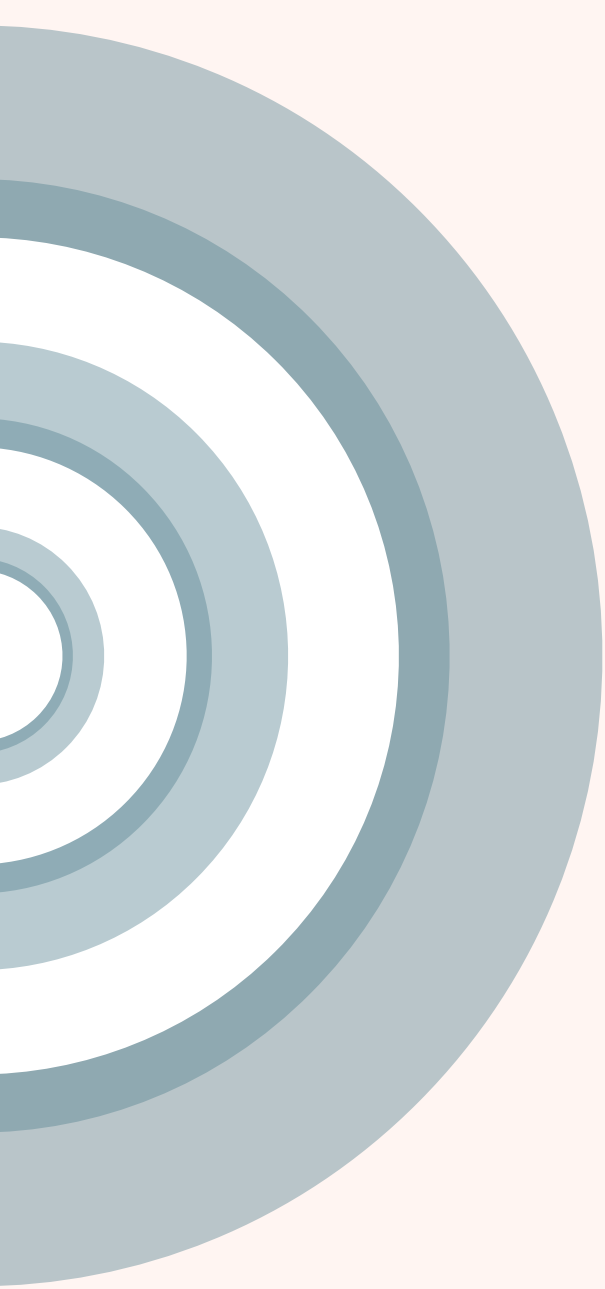
上海凭借其地理优势，作为长三角经济圈的中心城市，已成为全国经济发展最为活跃和居民收入水平最高的地区之一。2022年，上海、江苏和浙江的GDP分别达到4.47万亿元、12.29万亿元和7.77万亿元，三地GDP总量占全国的20.3%。在居民收入方面，上海、浙江、江苏的人均可支配收入分别为7.96万元、6.03万元和4.99万元，位列全国第1、3、4位。经济发展和产业集聚的加速将进一步推动长三角地区居民的财富积累。

作为中国领先的国际金融中心和全球金融要素市场最齐备的城市之一，上海汇聚了股票、债券、外汇等多种全国性金融要素市场。其中，部分市场已跻身国际前列。2022年，上海证券交易所全年股票成交额达96.26万亿元人民币，月均成交金额约为1.1万亿美元，与2019年美联储实施无上限量化宽松政策前的纽约证券交易所月度交易规模相当。

上海正在加速建设全球金融科技中心，其数字经济核心产业增加值已超过5500亿元，并形成了100多个重点应用场景，涵盖资产管理科技、信息技术基础设施、合规监管、业务辅助及客户服务等领域，为资本市场的数字化转型和高质量发展提供了创新路径。

同时，上海的金融人才数量显著增长。数据显示，“十三五”期末，上海金融从业人员达47万人，相较“十二五”期末的35万人增加了约12万人，年均增长率为6.1%。其中，银行、证券和保险三类金融机构的从业人员占比分别为45.5%、19.2%和30.3%。此外，上海的高校教育资源丰富，拥有大量211和985重点高校，成为未来财富管理人才的主要储备基地。2022年，上海高校毕业生人数超过23.6万人，其中超过六成选择留在上海就业，许多进入财富管理行业，为该领域的发展提供了重要的人才支撑。

基于上海财富管理行业的成熟发展和强劲势头，在当前的金融环境下，另类投资逐渐兴起。结合上海浓厚的文化艺术氛围，可以预见，艺术品投资概念将在未来进一步深入人心。



(3) 艺术市场与政策支持

《上海国际金融中心建设十四五规划》提出，上海要加快建设全球资产管理中心，这个目标需要传统资产的巩固，也需要另类投资的崛起。艺术品投资作为另类投资的重要组成部分，有望成为行业的“及时雨”。与此同时，《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》也明确提出，“上海将打造成为国际重要的艺术品交易中心”，艺术品财富规划这一新风口，在经济环境与政策条件的鼓励与支持下，将有力赋能资管领域的突破与创新，持续推动金融业的高质量发展。上海未来将重点培育在线艺术品展示、交易、拍卖、定制等新业态，并给予国际知名艺术机构、拍卖公司、艺术博览会等相应优惠政策。

在当前政策利好的背景下，上海的艺术活动蓬勃发展。以ART021和西岸艺术博览会为代表的上海艺术博览会在全国范围内具有显著的参考价值。西岸艺术博览会通过组织各类艺术活动，并充分利用其区域辐射效应，促进周边艺术空间与机构的联动和共同发展。而ART021则更专注于品牌合作和联动，其风格更趋向时尚，善于品牌营销。上海艺术博览会的整体格局已趋于成熟，强大的影响力形成了显著的集聚效应。在博览会期间，上海地区的美术馆和艺术机构常常举办新展，这进一步丰富和多元化了上海的艺术活动。

同时，博览会也积极推动跨行业合作，其中最具代表性的举措之一是拍卖行的参与。相比上海发达的经济和前卫的艺术氛围，上海

的拍卖市场显得相对低调，这种反差实际上预示着更大的市场潜力。苏富比和佳士得的举措表明他们有意抢占上海市场。博览会的崛起以及国内外拍卖行的积极参与，使上海艺术市场的发展趋势令人期待。

西岸艺术博览会和ART021始终在调整和发展中明确自身定位，树立了各自的标杆，无论在合作模式、策展单元还是拍卖领域上，都朝着国际化方向迈进。同时，这两大博览会引发的艺术聚集效应，使得上海的“艺术之都”形象进一步得以强化。

除了艺术博览会的亮眼表现外，上海还不断呈现国际性的合作大展，引起国内外广泛关注。从1月上海博物馆的现象级展览“从波提切利到梵高：英国国家美术馆珍藏展”，到西岸美术馆、浦东美术馆和UCCA Edge随后的各类西方大师展，2023年上海的西方大师展数量至少达到了九场。这种大规模的“展览引进”不仅展现了城市的活力与实力，也通过一场场视觉盛宴推动了美育的普及。这些国际性展览的频繁举办，彰显了上海浓厚的艺术氛围和高度的国际化程度。

上海凭借其优越的地理位置、雄厚的经济资源和国际化环境，在财富管理和艺术文化氛围方面为艺术金融的发展提供了理想的土壤。以西岸艺术博览会和ART021为代表的上海艺术博览会表现突出，拍卖市场也展现出巨大的发展潜力，同时国际合作大展层出不穷。在多重因素的协同作用下，上海有望成为全球重要的艺术品交易中心。

4

科技发展对艺术金融市场的影响 及未来趋势



1. 科技结合艺术：大势所趋

根据麦肯锡报告，科技发展正对金融市场产生深远的影响，具体表现为七大关键因素，这些因素包括：人工智能、超自动化、区块链、物联网、云计算、Saas与无服务架构、以及无代码开发平台。这些技术将持续塑造金融科技的总体发展趋势，推动业务模式的重构，并深刻影响市场竞争格局。在艺术领域，主要的科技趋势同样正在改变创作表达的方式以及艺术品的呈现。这些趋势涵盖增强现实（AR）和虚拟现实（VR）、人工智能（AI）、3D打印、区块链技术、数字化以及社交媒体平台。本文将概述这些技术趋势，并分析它们如何对艺术领域产生影响。

(1) 增强现实（AR）和虚拟现实（VR）

增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术与艺术的结合是当代艺术领域的一大趋势，它们正在重新定义艺术创作和体验的方式。通过AR和VR，艺术家们能够创造出超越传统物理和视觉界限的作品，为观众提供沉浸式、互动性强的艺术体验。这些技术使得艺术作品不再局限于画布或物理空间，而是转化为动态、多维的体验，观众可以在其中进行探索、互动乃至影响艺术作品的演变。

AR技术通过在现实世界中叠加虚拟图像或信息，为艺术品赋予了新的生命和互动方式。例如，通过AR应用，传统画作或雕塑可以呈现出动态效果或隐藏的层面，为观众提供更深层次的理解和体验。而VR技术则通过创造全新的虚拟环境，让艺术家和观众完全脱离物理世界的限制，创造和体验前所未有的艺术形式。在这些虚拟空间中，艺术家可以无视物理规律，创作出超现实的艺术作品，同时观众可以以全新的视角和方式与艺术互动，甚至成为艺术创作的一部分。

此外，AR和VR在艺术教育和展览中的应用也大幅拓宽了艺术的触及范围和影响力。通过虚拟博物馆和在线画廊，观众无需身处现场就能欣赏到世界各地的艺术作品，这不仅提高了艺术的可及性，也为不同文化背景的艺术交流和理解提供了新的可能性。

综上所述，AR和VR技术与艺术的结合不仅推动了艺术形式的革新，也为艺术创作和欣赏提供了更加广阔和深入的空间，这标志着艺术表达和体验方式的重大转变。

(2) 人工智能（AI）

人工智能（AI）与艺术的结合是一种引领创新的趋势，正在逐渐改变艺术的创作、展示和欣赏方式。AI技术的引入不仅为艺术家提供了新的工具和方法，也为艺术创作引入了前所未有的自动化和智能化元素。通过机器学习

和数据分析，AI能够模仿、学习甚至扩展传统艺术风格，创造出新颖独特的艺术作品。这种技术不仅限于视觉艺术，还延伸到音乐、文学和表演艺术等领域。

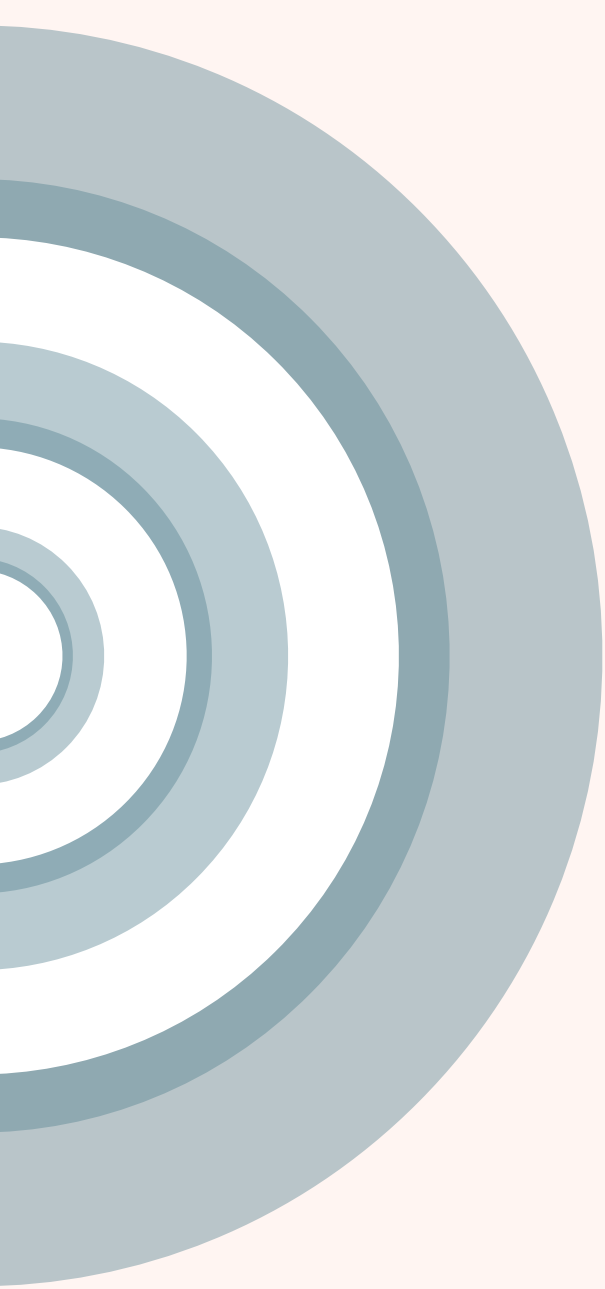
AI艺术的一个关键特点在于其处理和解读大量数据的能力，这使其能够揭示出人类艺术家可能未曾察觉的模式和关联，从而为艺术创作提供了全新的视角，并挑战了传统的艺术创作概念。此外，AI的这种能力还被用来个性化艺术体验，根据观众的反应和偏好调整艺术作品的呈现方式，使艺术体验更加互动和定制化。

然而，AI与艺术的融合也引发了关于著作权和艺术创作本质的广泛讨论。一方面，AI创作的艺术作品带来了关于艺术创作是否必须依赖人类情感和创意的哲学反思；另一方面，它也对艺术市场、版权保护和艺术认证等方面提出了新的挑战。尽管如此，作为艺术领域的一部分，AI无疑为探索人类创造力与机器智能的融合提供了新的可能性和领域。

总体来说，AI与艺术的结合是一场正在进行的革命，它不仅推动了艺术形式和表达方式的演变，也引发了关于艺术、创造性和技术之间关系的深入思考。随着技术的进步，AI在艺术领域的应用将持续扩展，为艺术家和观众带来更多前所未有的体验和启发。

(3) 区块链技术

区块链技术在艺术市场中的应用正在推动一场变革，特别是在数字艺术领域。区块链的核心特性——如去中心化、透明性和不可篡改性——对艺术品的真伪鉴定、版权管理和交易方式产生了革命性的影响。其中，同质化代币（NFT）的兴起为数字艺术家提供了一个新的平台，使他们能够以加密技术验证其作品的唯一性和所有权，并在全球范围内进行交易，而无需依赖传统的艺术经纪人或拍卖行。



通过区块链技术，可以实现对艺术品的全程追踪和验证，从而提升市场的透明度，降低伪造的可能性。这种透明度显著增强了艺术品买卖的信任度和安全性。同时，区块链技术为艺术品的版权和转售权管理提供了有效工具，使艺术家能够从每一次作品交易中直接获利。此外，NFT和区块链技术的应用拓展了艺术的定义和范畴，使数字创作获得了与传统艺术品相同的地位。这种技术赋予数字艺术家更公平和更广泛的展示平台，促进了他们作品的认可和回报。然而，这一趋势也带来了挑战，包括对艺术商业化倾向的担忧，以及与NFT和区块链技术相关的能源消耗和环境影响问题。尽管存在这些争议，区块链技术在艺术领域的应用无疑开辟了新的可能性，为艺术创作、销售和收藏提供了新的维度。随着技术的不断成熟以及社会对其影响的进一步理解，区块链有潜力重新定义艺术市场的未来格局。

(4) 数字化和社交媒体平台

数字化和社交媒体平台与艺术的结合正在极大地扩展艺术的可及性和影响力，同时也在改变艺术创作和展示的方式。这一趋势使得艺术家能够利用数字工具创作新的艺术形式，如数字绘画、视频艺术和动画，同时也通过社交媒体平台如Instagram、TikTok和Pinterest等直接与观众互动，无需传统的艺术机构作为中介。这种直接的互动不仅使艺术家能够迅速建立起自己的观众群和粉丝基础，还为他们提供了独立于传统艺术市场和画廊系统之外的展示和销售渠道。此外，数字化还允许艺术家和博物馆通过在线展览和虚拟旅游等方式，使艺术作品更加易于公众获取，从而吸引了更广泛的全球观众。然而，这种趋势也带来了挑战，包括艺术品质量的保证问题、艺术商业化和观众注意力分散的问题。尽管如此，数字化和社交媒体平台与艺术的结合无疑为艺术家提供了更大的创作自由和表达空间，同时也为公众接触和理解艺术创造了新的机会。这些技术趋势正在改变艺术创作、展示和分销的方式，为艺术家和观众提供了新的交互方式。虽然这些技术带来了无限的可能性，但它们也引发了关于艺术的本质和艺术创作的角色等哲学和伦理问题。无论如何，技术对艺术领域的影响是深远且不可逆转的，它不断推动着艺术的边界和定义。

2.风险与挑战

艺术与科技的结合虽然带来了创新和新的可能性，但也伴随着一系列风险和挑战。

（1）版权和知识产权问题

艺术与科技的结合，尤其是在数字艺术和网络平台的快速发展背景下，引发了一系列关于版权和知识产权的复杂问题。随着艺术作品的数字化和在线传播，艺术品的复制、分发和再创作变得更加容易，从而增加了版权侵犯的风险。例如，数字艺术作品可以轻易地被复制和修改，而不留下任何痕迹，这使得确定和保护原始艺术家的版权成为一个挑战。此外，使用人工智能等技术创造的艺术作品也引发了关于作者权和创作归属的争议，例如，由AI程序创作的艺术作品的版权归属问题：是属于程序的开发者、使用者还是AI本身？此外，区块链技术虽然提供了一种保护和验证数字艺术品原创性和所有权的方法，但它的应用也引发了关于艺术品真伪和所有权转移的新问题。因此，随着艺术与科技的进一步结合，我们需要不断更新和完善法律框架，以保护艺术家的创作权益，并确保知识产权的有效管理。

（2）技术依赖和艺术本质的改变

艺术与科技的结合虽然带来了创新和多样性，但也伴随着技术依赖和艺术本质改变的风险。当艺术家过分依赖高科技工具和算法来创作时，可能会有失艺术创作的原始性和个人特色。这种依赖可能导致艺术作品过度标准化和同质化，缺乏深层次的情感表达和个人风格。同时，科技的介入可能使艺术创作过程变得自动化和机械化，从而引发对艺术本质的重新思考：艺术是否仍然保持了其对人类情感和经验的独特见解？此外，科技的快速变化和趋势导向可能使艺术趋向于追求新颖和时尚，而忽视了对传统技艺和历史价值的传承和探索。因此，艺术界需要在拥抱技术创新的同时，保持对艺术的深刻理解和尊重，确保艺术作品能够反映出独到的创造性思考和人类情感的深度。

（3）数据安全和隐私问题

艺术与科技结合的过程中，数据安全和隐私问题日益凸显。尤其是在数字艺术和在线艺术交易领域，艺术家和买家的个人信息、交易记录及作品版权信息面临着潜在的网络安全威胁。随着艺术作品数字化，不仅涉及到作品的存储和保护，也关系到如何安全地传输和分享这些数据。此外，使用人工智能和其他数据驱动的艺术创作工具时，可能会涉及对个人信息的收集和分析，如个人喜好、购买历史和行为数据，这些信息若被不当使用或泄露，可能导致隐私侵犯。对于艺术市

场来说，随着在线购买和数字化展示的普及，确保交易平台和存储系统的安全性，防止数据泄露和黑客攻击成为了重要课题。因此，艺术与科技结合的发展需要加强对网络安全和数据隐私的重视，通过采取加密技术、强化安全协议、提高用户意识等措施，来保护艺术家和消费者的利益。

（4）技术排他性和不平等问题

艺术与科技的结合虽然开辟了新的创作和展示可能性，但也带来了技术排他性和不平等的问題。高端技术工具和平台往往伴随着昂贵的成本，这可能限制那些资源较少的艺术家和小型机构的访问和使用，从而在艺术界内部创造了一个“技术鸿沟”。这种鸿沟不仅体现在艺术创作的手段上，还反映在观众的艺术体验上。例如，只有特定的观众群体能够访问和享受那些需要特定技术支持的艺术作品，如虚拟现实艺术展。此外，技术的快速发展意味着不断更新的软件和硬件，对于那些无法跟上这一步伐的艺术家和观众来说，可能会感到被边缘化。因此，为了促进更加公平和包容的艺术环境，需要在艺术与科技的结合中采取措施，如提供补助和培训，降低进入门槛，和开发更加经济实惠的技术工具，以确保所有艺术家和观众都能够从这一融合中受益。

3.应对措施

（1）加强知识产权保护

为加强数字艺术作品的知识产权保护，首先需要更新和完善相关的法律法规，以确保这些规定能够覆盖数字领域的新现象和挑战。这包括明确定义数字艺术作品的版权归属，以及规定对于复制、分发和修改这些作品的具体规则。其次，可以利用区块链技术为每件数字艺术作品创建一个独一无二的数字指纹，这不仅有助于验证作品的真伪和原创性，也便于追踪作品的所有权和交易历史。此外，建立和加强艺术家、收藏家和平台之间的合作关系，共同制定标准和指南，以保护和尊重数字艺术的知识产权。对于艺术平台和在线市场，实施严格的版权检查和认证流程也至关重要。最后，增强公众对数字艺术版权重要性的认识也是必要的，通过教育和宣传活动提高大众对知识产权保护的意识。

通过这些综合措施，可以为数字艺术作品提供更全面和有效的知识产权保护。

(2) 平衡艺术与技术的关系

为了平衡艺术与技术的关系，建议首先在艺术教育中加强对技术的理解和应用培训，同时强调艺术的传统技艺和创作原则的重要性，确保艺术家们能够在掌握技术的同时，保持个人风格和创作独立性。其次，鼓励艺术家们在创作过程中探索技术与艺术的融合方式，而不是完全依赖技术，以此来维持艺术作品的深度和独特性。此外，艺术机构和画廊应该支持多样性的艺术表达方式，包括传统艺术和技术驱动的现代艺术，以促进不同艺术形式之间的对话和交流。在技术创新方面，开发者和艺术家应共同努力，使技术工具更加易于访问和使用，同时保证这些工具能够支持艺术家的创新和个性表达。最后，艺术界应该持续关注和讨论技术如何影响艺术创作和欣赏，以确保技术的发展能够丰富而非削弱艺术的价值和意义。通过这些方式，可以更好地在艺术创作和技术发展之间找到平衡点，让二者相互促进，共同发展。

(3) 提高网络安全意识

首先，对艺术家、画廊、和在线艺术平台的从业人员进行网络安全培训是必要的，这包括基础的网络安全知识、如何识别和防范网络攻击、以及保护个人和客户数据的最佳实践。其次，艺术机构和个人应投资于可靠的安全技术，如防火墙、加密软件和安全认证服务，以保护其在线作品和交易平台。此外，艺术界需要与专业的网络安全机构合作，定期检查和更新其网络安全措施，以应对不断变化的网络威胁。同时，对公众进行宣传教育，提高他们对于网络交易中潜在风险的认识，尤其是在涉及艺术品购买和版权交易时。最后，艺术行业内部应建立信息共享机制，以便于及时通报网络安全事件和共享防护策略，从而为整个艺术界的网络安全提供支持和保障。通过这些措施，可以有效提高艺术领域在科技发展时代下的网络安全意识和能力。

(4) 提高技术的普及和可接受性

为了提高艺术领域中技术的普及和可接受性，首先应加强艺术教育和培训，使技术工具和知识对所有艺术家及学生都易于获取。这可以通过开设专门的课程、工作坊或在线教程来实现，教授如何利用技术进行创作和展示。其次，艺术机构和组织应该提供资金和资源支持，尤其是对那些资源有限的艺术家和小型机构，以降低他们尝试和采用新技术的门槛。此外，可以通过举办展览、讲座和研讨会，展示技术在艺术中的应用，以促进艺术界对新技术的理解和接纳。同时，鼓励艺术家之间的交流和合作，分享技术应用的经验和创意，这不仅有助于扩散技术知识，也能激发创新思维。最后，与技术开发者合作，开发更适合艺术创作的工具和应用，使其更加用户友好，满足艺术家的特定需求。通过这些举措，可以有效提高艺术领域中技术的普及度和可接受性，促进艺术与科技的融合发展。艺术与科技的结合是一个不断进化的过程，需要多方面的考虑和努力，以确保这一融合带来的正面影响最大化，同时减少潜在的风险和负面影响。通过综合法律、教育、技术和社会措施，可以更好地导航这一领域的未来发展。

结论

艺术与科技的结合不仅是当代创新的象征，更是未来发展的关键动力。这一结合拓宽了艺术表达的边界，引入了新的创作媒介和技术，为艺术家提供了前所未有的创作空间和手段。科技使艺术作品更加多元化、互动和沉浸式，从而吸引了更广泛的受众群体。同时，艺术与科技的融合还促进了跨学科合作，激发了创新思维和新的实验性探索，不断推动艺术的社会文化价值和市场潜力的扩展。鉴于这一领域的快速发展和不断变化，持续的研究和探索显得尤为重要。这包括对新技术在艺术创作和传播中应用的深入研究，以及对其带来的伦理、法律和社会影响的考量。只有通过不断的探索 and 适应，艺术界才能充分利用科技的力量，创造出更多富有创意和影响力的艺术作品，同时确保艺术与科技结合的健康和可持续发展。

5 中国艺术金融人才的能力



1. 2023：艺术金融从未有过的历史机遇

在2023年，全球局势加速演变，国际形势日益复杂多变，进入充满不确定性的“VUCA”时代。美国货币超发、大型银行倒闭和金融危机显现，美中贸易冲突有扩大趋势；地缘政治冲突频发，俄乌战争持续升级，黑天鹅事件难以预料。尽管如此，疫情影响逐渐减弱，全球产业链和供应链逐步恢复畅通。同时，人工智能和ChatGPT等技术引发的科技革命和产业变革深入推进，国际力量对比正在深刻调整，世界经济增速预计将进一步放缓。在此背景下，为响应习近平总书记关于满足人民美好生活新期待的号召，中国政府在经济增长乏力的情况下，推动新的消费环境，特别是促进精神消费。艺术经济正成为国内新经济增长点的重要组成部分。

在动荡的环境中，艺术经济因其稳定性而具备着独特的发展优势，这一点在历史轨迹中便有着印证。1973年，随着第四次中东战争的爆发，石油大规模削减产，国际油价飞涨，石油危机爆发。受石油危机的影响，西方各主要资本主义国家爆发了第二次世界大战以来最为严重的经济危机，而英国更是面临举步维艰的经济状况：通货膨胀率持续数年居高不下，国际收支逆差高达15亿英镑，失业率激增，英镑同美元的比价下降了20%以上……种种指标不断恶化，英国的股票市值也难逃厄运，从1973年年初至1974年年底伦敦股指跌幅达70%，而同一时期美国的道琼斯指数也下跌了40%。随着经济衰退的加剧，英镑国际货币地位逐渐下降，财富流失成为了各个经济体面对的首要问题。在这种情况下，为了有效避免由通货膨胀所引发的资产流失，负责保管英国铁路员工退休金的英国铁路养老基金会，开始了它举世瞩目的艺术品投资组合计划：英国铁路养老基金会每年将可支配流动资金总数的5%用于购买艺术品，并在持有25年后进行销售，获取收益，使基金会的财富得以保全。这是一个发生在西方艺术品金融领域的传奇事件和经典案例，在业界一直是持久不衰话题。

2023年，全球金融行业的又进入波云诡谲的一年。美国联邦储备委员会的持续激进加息导致美元指数上涨，美债收益率上升，金价与股价下跌，全球金融市场的剧烈动荡。彭博社指出，美国正在对全球输出通货膨胀的问题，进而将加息潮波及全球，金融危机的脚步正在悄悄逼近。与此同时，全球范围内出现多次举世震惊的金融暴雷事件。2022年3月14日，美国最大的创业银行硅谷银行因为投资美债亏损，遭遇大客户提款潮，最终宣布破产倒闭。2023年3月19日，瑞士信贷银行因参与阿奇戈斯资本和格林希尔资本的高风险投资，分别亏损了55亿美元和30亿美元，其风险控制不善引发了市场对其信用的质疑。2023年3月19日，瑞信被瑞银集团收购，交易总对价为30亿瑞士法郎，相当于其市值的四成。瑞信的危机唤醒了人们久远的记忆，2008年，历史悠久的全球投资银行雷曼兄弟因“房产抵押贷款证券”（MBS）的信用崩盘而宣布倒闭，导致全球金融危机的全面爆发，与此时的场景何其相似。短短数周内，欧美银行发生多米诺骨牌效应，欧洲三大股指全面下跌，行业犹如惊弓之鸟，大有山雨欲来风满楼之势。金融业是否会持续爆雷，成为行业内部所担忧的话题。在当下，全球局势动荡，东亚新金融中心—香港、新加坡建设初期，金融创新和全球资管中心的生态建设和更新不能缺失完善的资产管理和金融业务门类；同时伴随着AI、GPT-4等科技新技术层出不穷的发展，艺术品金融也将同时被影响并激发出新的完善模式。

在金融危机的动荡中，艺术品投资为资产管理提供了一种避险选择。由于其收益率与其他资产的关联性较低，艺术品常被视为一种有效的避险和保值手段，能够抵御货币贬值和资产缩水的影响。此外，作为实物资产，艺术品不仅可以规避经济风险和金融危机的冲击，还具有独特的文化和传承价值，这与当前精神消费崛起的趋势相契合。



改革开放以来，中华民族民族逐步发展起面向现代化、面向世界、面向未来的发展创新意识。20世纪90年底末，在经济全球化的背景下，费孝通先生提出了“文化自觉”的概念。而自党的十八大以来，随着中国特色社会主义进入新时代，习近平总书记提出了文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”和“更基本、更深层、更持久的力量”的重要论断，在实践上明确地指出应“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。在积极的文化政策的推动下，中国陆续出台了促进文化发展、满足人民日益增长的精神需求的指导政策。《“十四五”文化发展规划》指出，在文化产业方面，应“强化创新驱动，实施数字化战略，推进产业基础高级化、产业链现代化，促进文化产业持续健康发展”，建设高标准文化市场体系，同时深化中外文明交流互鉴，提升文化贸易国际竞争力。无论是2013年开始逐步建设、至今已颇有建树的一带一路政策，还是去年8月上海市人民代表大会常务委员会通过的为沉寂多年的民间文物艺术品交易市场带来了第一丝希望曙光的《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》，都在彰显着当前文化艺术产业规范健康发展的广阔空间和光明未来。

与海外不同的是，中国的文化艺术市场具备特殊性。在中国特有的政策制度红利的影响下，许多产业都有高度同质化发展周期，比如全民炒房、全民影视、全民PE、全民元宇宙等等轰动一时的现象。所以可以预见的是，在文化艺术产业方面，中国也将遵循这一发展规律进入“全民艺术时代”。在国家制度的引导下，中国人民对第三次分配的需求与日俱增，不断地追求着美好生活，实现优秀传统文化的复兴，建立民族自信与文化自信，形成积极的文明生态导向，这是唯有在中国才能看到的特有景象。

在文化艺术产业快速发展的同时，中国的金融产业也在积极改革的进程中。2019年，

中国银保监会出台《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》，提出了完善金融机构体系、市场体系、产品体系，优化金融资源配置，提升金融服务效率，有效防范化解金融风险等目标和任务。2022年，出台《关于金融保险业数字化转型的指导意见》，提出了加快推进金融保险业数字化转型的总体要求、基本原则、主要目标和重点任务，为金融保险业数字化转型提供了路线图和指南。在当前，金融业的转型升级已经成为行业的迫切需求，而在有关部门的政策鼓励支持下，这一进程正在稳步推进，而其中优化金融资源配置、推进金融业数字化转型等措施，无疑为艺术金融的未来发展开拓了广阔的前景。

因此，全民艺术风潮正在艺术品交易与投资领域迸发出崭新的火花。根据佳士得亚太区二十及二十一世纪艺术部联席主管林家如女士的介绍，在佳士得香港购买当代艺术的藏家中，大中华地区藏家的贡献金额超过60%，同时每年佳士得有35%的新藏家进场，其中三分之一为千禧藏家。在人类文明的进程中，艺术品长期以来作为表外资产，具备抗通胀和保值增值的能力，可以实现资产的多元化配置，降低投资组合的风险，同时避免某些金融监管与税务限制，已经成为当代投资者的新兴选择。

艺术金融的发展同样也受到了国家政策的支持与引导。2021年12月29日，中国人民银行正式发布中华人民共和国金融行业标准《金融从业规范 财富管理》（下文简称《标准》），其中，《标准》明确将“收藏品规划”纳入财富管理从业者的专业知识，首次纳入财富管理的范畴。《标准》的发布，为艺术财富规划行业的规范发展提供了理论基础，也为艺术财富规划服务行业的团体标准制定提供了依据。在此基础上，私人银行、家族办公室等纷纷推出艺术财富规划服务，艺术财富规划师岗位应运而生。

2. 艺术品金融的探索之路

在经济环境的支持与政策的鼓励下，艺术品金融的发展逐步走上快车道，而艺术财富的价值也逐渐受到人们的重视。艺术市场的主要参与者由收藏家，投资者和其他人组成。他们都在高价值端进行交易，正是他们的资金对如何定义和控制艺术市场的概况产生了巨大影响。不同 群体之间的紧密互动将生态系统凝聚在一起，使得研究者能够从宏观经济学的角度来思考整个艺术市场。其中还有一个强大的鉴赏家收藏家小团体，他们为市场带来了长期稳定性。对于成熟的投资者来说，他们会权衡风险与回报之间的平衡。就像在股票和债券市场一样，他们在购买任何东西之前都会权衡平衡并评估风险与回报。同样，艺术市场内也形成了一系列旨在吸引广泛投资者的策略的发展。这些策略涵盖了从极度风险规避的投资者到高风险承担者，以及介于他们之间的所有类型。艺术市场的好处和神奇之处在于，统计数据倾向于证明，经验倾向于证实，在任何给定的风险水平下，投资者都可以获得更高的预期回报，这比传统上从主流投资中获得的回报要高。因而，在近年间，艺术市场的经历了从收藏范畴的“捡漏”、到逐利性的“投资”、再到财富管理性质的“资产配置”的发展历程，高净值人群纷纷入场。艺术财富在艺术品金融领域的发展逐步清晰，踏上正轨。

(1) 艺术品质押融资：山东潍坊银行

艺术经济的快速扩张和进一步开发的一个重要现象是艺术品抵押贷款的兴起和增长。这一趋势的合理性在于，如果将艺术品视为财富的一部分，就有理由期望它像其他资产一样可供使用。以资产作为借款担保是富有群体的常见做法，这种杠杆策略在财富管理中相当普遍，他们同样希望在艺术领域应用这一方式。

在艺术品质押融资方面，中国形成了特有的交易模式。2008年，山东潍坊银行战略转型，结合文化产业和金融相结合的想法，重点发展艺术金融的创新业务。2009年，在文化部和地方机构的协助下，潍坊银行推出了全国第一单书画艺术品质押业务，以书画为质押标的，由银行发布第一笔放款，之后陆

续发放1.3亿元贷款。2009年，潍坊银行和山东潍坊中仁文化集团联手推出艺术品抵押业务，当月发放李苦禅、于希宁等国画大师作品质押262万元贷款。潍坊银行的艺术品质押业务突破了融资瓶颈，打破了艺术品融资只能进入典当行的传统模式；运作高效快捷，模式独特合理。实现了艺术品与银行融资的有效结合，填补了艺术品无法在银行界变现融资的空白，具有很大的独创性。不过，这样的业务只能在有限区域内展开，无法在全国范围内广泛推广，具备地域局限性，不能够大规模的市场化常态化，是推广这项业务存在的困境。

(2) 艺术品基金：以艺术品投资计划1号为例

2005年5月，在中国国际画廊博览会上，来自西安的“蓝玛克”艺术基金以50万美元的价格购买了当代画家刘某的《十八罗汉》组画。这是我国最早的艺术品基金。

2007年6月中国民生银行成功推出的“非凡理财——艺术品投资计划1号”。该基金投资于中国近现代书画、中国当代艺术品和少量古代书画作品，认购起点为50万元。为期2年，清盘后最终年化收益率为12.75%。这是国内第一款真正意义上的艺术品基金。此后，民生银行又于2009年11月推出了为期3年，规模达到2亿元的“艺术品投资计划2号”基金。

这之后，国内众多艺术品基金纷纷试水。

2011年，由于股票市场低迷，房地产市场又受到政府严厉控制，大量资金找不到去处，导致艺术品市场与资本的联系越来越紧密，艺术品基金规模迅速扩大。这一年国内约30家艺术品公司发行了超过70支艺术品基金，基金规模总计达到57.7亿元。

2012年，国内艺术品市场出现大幅下滑，受市场与政策的双重影响，新发行的艺术品基金锐减。2013年，艺术品基金进入了集中兑付年，国内艺术品基金应有29款产品在这一年到期兑付，总金额涉及26.42亿元。但是成交量的下滑与艺术市场的低迷使得艺术品基金的推出面临巨大的考验。2014年8月，证监会发布了《私募投资基金监督管理暂行办法》，首次将艺术品为投资对象的私募基金纳入监管范围。

国泰君安首席经济学家林采宜在2015年发布的文章《中国艺术品投资市场异军突起》中指出，2011-2014上半年，中国的艺术品投资基金规模在全球艺术品投资基金管理资产规模中的比重就已经达到59%-76%，艺术品投资基金只数的比重更是达到72%-84%，在全球艺术品市场中遥遥领先。

“艺术品投资计划1号”是我国艺术品基金的经典案例之一。“艺术品投资计划1号”的推出背景在于中国当代艺术品市场的迅速发展，经过2003-2004年的行情井喷、人气爆棚，中国的艺术品拍卖价格飙升。2007年，中国嘉德、匡时国际、北京保利与北京诚轩四家拍卖公司的春拍成交额为17.33亿元，比起2006年的13.01亿元成交额，有了33%的巨大涨幅。拍卖作品价格屡创新高，天价作品频出。民生银行的产品研发团队在寻求分析具有高回报的投资领域的调研中发现，艺术品投资领域可以说是“一本万利”的产业。

在此基础上，“艺术品投资计划1号”这款参与艺术品市场交易的资产管理产品推出，面向私人高端客户限量发售，募集资金将按照科学比例主要投资于中国传统书画和中国当代书画作品板块。投资金额以50万元人民币起售，并以10万元整数倍递增。产品共有三个参与方：分别是民生银行、信托公司与艺术投资顾问公司。其中，民生银行为托管银行，信托公司提供信托服务，艺术顾问公司则提供核心的艺术品购买与投资建议。艺术顾问约10多人，涵盖了艺术投资领域的多位专家。艺术顾问在自己专长的领域提供投资建议。另设基金经理数名，负责艺术品购买与出售，均由参与市场多年的资深实战专家组成。产品另有投资决策委员会，由银行高层与艺术专家构成。每一件产品的购买与出售均需投资决策委员会批准，该委员会拥有一票否决权。原则上，单件藏品的价格不能超过基金总额的一半。

“艺术品投资计划1号”的产品的封闭期为两年，在两年之后全部结清清算。如藏品到期无法出售，顾问公司将以高于购入价10%的价格回购，以保证客户利益。产品另设保证金制度，以控制风险。在收益方面，民生银行的预期客户年纯收益在18%左右，超过部分实行累进制分配。

“艺术品投资计划1号”于两年后以12.75%的年化收益率成功收官。受金融危机影响，同时到期的86款银行理财产品中收益率少有超过6%，这一显著的成绩马上在资本市场激起千层浪花。同年，民生银行趁热打铁，马上推出“艺术品投资计划2号”，并在8小时内成功募集到2亿人民币的资金。

(3) 艺术品份额化交易：天津文化产权交易所

中国市场在艺术品投资与交易方面已经有多次尝试与创新。2009年9月，天津文化产权交易所经天津市人民政府批准成立，开创了艺术品份额化交易的先河。所谓份额化交易，指的是在前期对艺术品实物的鉴定、评估、托管和保险等的保障程序后，以虚拟的若干份额方式对艺术品进行等额拆分，拆分后按份额享有的所有权以类似于股票交易系统的方式进行公开上市交易，这其中主要包括书画类、雕塑类、瓷器类、工艺类等国家管理部门批准流通的当代艺术品。这类交易的单股值仅为一元，投资者可以在没有任何艺术品收藏鉴定的基础下进入市场，规避了一定的艺术品真假交易风险，且通过互联网进行线上交易，吸引了大批来自各界的投资者入场。

但是，天津文交所随后也面临着发展困境。首先，其很大一部分优势在于为投资者避免艺术品的伪造风险，但由于中国当前并没有权威的艺术品评估机构，相关法律法规与监督组织也并不完善，其所合作的鉴定机构与监督组织的权威性与信誉度令人质疑，鉴定结果引发争议。其次，艺术品作为特殊商品，其估值问题一直存在不确定性与潜在性。天津文交所的艺术品估价由机构与专家提出评估信息，最终由艺术品持有者与代理商共同确定，其估价过程也引发了投资者的质疑。例如在对白庚延的《喷薄风雷》的估价中，文交所合作的两家鉴定机构给出的价格相差一千万元人民币以上，在艺术市场中可谓是一道巨大的鸿沟。在这样的背景下，艺术品的价格快速波动涨跌，而文交所却在开户、涨跌、退市等交易制度上多次随意更改，交易环境极其不稳定，许多交易制度形同虚设。2011年11月，国务院下发《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》，终结了艺术品份额化交易的运营模式。

3. 家族办公室

家族财富由人力资本、文化资本、社会资本和金融资本构成。人力资本主要包括家族成员的数量和质量。文化资本即为家族价值观，体现为家规和家风。家族的目标、愿景和设想，最后都将体现为家族的行为规范，指导规范家族成员的行为。家族社会资本就是家族的社会声誉和社会影响力，是协调家族与外部社会关系的资源。

家族财富中的金融资本好比是树冠，枝繁叶茂象征家族财富数量庞大，树干分支越多则家族产业越多元化。虽然表面上是金融财富在创造财富，但实际上创造这一切财富的是看不见的树根，即家族的精神财富。只有家族的人力资本、文化资本和社会资本发达，才能创造扎实、持久的繁荣。

在近年，艺术品财富逐步成为高净值人群家族财富的重要组成部分。艺术品财富兼具经济价值与文化价值，具有较高的保值性，成为家族财富传承的可靠选择，也是培养家族文化、塑造良好家风的媒介。目前，大量私人银行家、家族企业以及相关家族办公室涌入来服务于高净值人群在艺术领域的各类需求。特别是在西方，更多私人银行业和家族办公室对于超高净值家族的份额抢夺主要集中在艺术品收藏方面。

收藏文物艺术品成为很多富裕家族的必然。首先，文化艺术品收藏是传承家庭文脉的上佳选择。文物艺术品不仅可以赏心悦目，与心灵对话，而且其具有历史、文化和学术的传世价值，同时凝聚着父辈文化理念的价值取向。其次，艺术品是高雅的身份名片。收藏艺术品象征着一个人的文化品味和社会地位，是进入高层次文化圈的通行证。第三，艺术品具有较为安全的投资性质。艺术品的唯一性和垄断性增加了艺术品的价值，尤其是高端稀缺的艺术品精品，伴随着收入的增加和通货膨胀，需求会越来越大，其价格也会越来越高。大量的研究表明，由于艺术品资产与其他资产的收益率关联不大，所以艺术品特别适合做企业或家庭资产组合配置的选项。第四，艺术品资产适合慈善和遗产传承安排。富人具有巨额的财富，其社会责任和未来家族的遗产安排是无法回避的问题。艺术品资产由于其隐蔽性和价格的难以确定性，成为富人在资产配置中税收筹划和代际传承的必不可少的组成部分。

然而，艺术品是一种特殊的商品和资产，它不仅需要确权、鉴定、评估，还需要有鉴证、备案、物流等，需要非常长的一个支撑服务的链条，这对综合服务平台的要求很高。由家族办公室为热爱艺术品的家族提供有效的管理，将满足客户日益复杂的服务需求。首先，家族办公室不会努力劝说客户去购买艺术品，因为艺术品收藏是一种情怀，艺术品是一种生活方式和心灵感应的资产。其次，家族办公室会有意识地为客户策划艺术品价值提升策略。艺术精品经常会遇到借展的要求，家族办公室要帮助客户通过著名博物馆和创意新颖的展览来提高持有艺术品的价值和知名度。再次，家族办公室会为客户艺术品资产配置提出建议。有些客户偏爱和收藏了很多某个艺术家的作品，家族办公室需要提示品类过于集中的风险，要求客户考虑家族所有受益人的对艺术品不同兴趣和偏好，进行文物艺术品的多样化投资。

《2020中国家族财富和家族办公室调研报告》显示，当前执掌家族财富的这代人的平均年龄为55岁。与目前全球正在经历的重大世代过渡趋势相符，相当大比例的受访者（55%）年龄在55岁以上，而较小比例的受访者（21%）目前处于25-44岁之间，并且可能最近才担任其财富的监督角色。但以目前趋势来看，新经济领域将会有更多的“80后”“90后”跻身富豪行列。新富具有以下特征：年轻、高学历、有技术背景、简单易用的金融产品与服务、容易接受新鲜事物，因此，他们也对艺术品和古董的消费投资有着更大的需求。

当然，目前中国家族办公室对于艺术财富管理的关注度和参与度逐年提高，但与私人财富的发展相比，中国艺术品市场尚有巨大成长空间。中国家族办公室在艺术财富管理中更偏好股权投资，尤其是科技行业的股权投资。这反映了家族办公室与国家产业政策导向一致的投资方向，也显示了家族办公室对于高成长性项目的追求。中国家族办公室在艺术财富管理中也注重社会责任和慈善，但影响力投资尚未成为主流。这可能与中国市场上缺乏相关的评估标准和监管规范有关。中国家族办公室在艺术财富管理中面临一些挑战，主要是缺乏有资管背景、专业背景（法律、会计税务）和海外家族办公室背景的关键人才。这限制了家族办公室在艺术财富管理中的专业性和国际化。

4 艺术财富规划

艺术品金融业务海内外有过许多尝试。在海外，由于产业古老，发展已久，已经形成各个银行、拍卖行、金融机构中的细分部门，以专业人员提供细分服务，但没有形成整体化产业链。国内的金融机构针对产品本身交易方式开展了一定探索，但过去的失败揭示出投资者与机构的认知和专业中存在很多问题，目前艺术品金融还处在探索阶段。国内可以借鉴欧美经验，建立国家层面的艺术品市场，设立国家艺术品交易所，按照现代金融机构标准建立起一整套的体系，引入银行、信托、保险等金融机构，以促进艺术品市场的规范发展。而解决历史问题，需要靠金融资本结合高纬度思维，结合多元工具，区别体量经济和规模经济，有专业相关运营机构介入，分阶段借助社会分工化解风险。

未来的社会化分工专业化程度会越来越高，在商品变为资本的过程中，传统商品贸易经济逻辑转变成金融资产后资产化、证券化艺术品、文化产权等，而以上流通中需要专业机构介入，需要专业金融机构提供专业服务与资源支持，在未来解决融资、流通、确权等问题。未来几年，金融机构在专业化管理更新后将会更多参与文化产业，在产业细分领域去寻求新的产品与对客户的服务，艺术品金融会成为大趋势。从而由艺术赋能消费制造业转型升级，和文旅结合、数字经济结合提供新兴产业；促进乡村振兴和城市更新，在多元环境结合中带来利润，给投资人带来收益分配，整体振兴国民经济。

盘活巨额由文物艺术品作为象征的表外资产需要法律上的确权，艺术品本源上的确真、市场上的确价，以及来源的合法性一系列流程化标准操作。国家如果要振新文化发展，而当下市场的供给侧发展中但仍需完善，首要解决专业的人才和标准问题。艺术金融的产业结构优化是抽丝剥茧的过程，是筛选产业的过程。从创意经济到创意产业再到文化艺术品，再到如何将这种文物艺术品进行资产盘活以及为盘活前如何为市场开放做好人才储备，需要将资源对接整合。通过文化艺术行业升级，金融与科技的助力，以跨领域美育教育来促进财富及社会完善。

同时，艺术品金融领域正步入快车道，2020-2022年，上海佳士得多次联合伦敦、香港等地举办双城联动拍卖，苏富比落户上海苏河湾等突出了上海作为中国艺术品交易市场对于国际化品牌和机构的需求，对于与海外接轨、具有流通性与国际影响力的艺术投资品的欢迎，以及开放的态度。而作为供给侧的人才培养和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全匹配。因而，唯有重视人才培养，才能“撬动”文化艺术健康发展的关键所在，唯有重视机构管理，才能完善文物艺术品财富管理的链条。中国的800万金融从业人员中，未来至少有5%的人才需要转型学习新的知识，而艺术金融是行业转型升级的重要方向。建立完善艺术品评估体系，培育艺术品评估专业人才，建设行业“持牌经营、持证上岗”的管理体系，是迫切需要解决的问题。艺术品金融目录下，大量增值业务、资产配置安排、财富管理服务存在巨大空白。从业需要具备复合型的知识结构，目前专业性平台和人才缺少，传统行业例如银行、金融投资企业、家办等从业人员缺乏人文相关知识背景及经验，难以提供全面配套服务供应所需人群。人才培养对于艺术品市场升级和可持续发展起着至关重要的作用。行业亟需通识教育普及，了解艺术品作为投资和艺术市场区别于其它金融市场的关键影响因素；行业无序、从业者指导乱象等现象必须要求从业人员持牌持证上岗以及标准化从业规范；艺术品由于价格波动较大，缺乏标准化价格评估体系，需要参考西方成熟艺术品评估业务。对此，亚洲艺术品金融商学院于2022年联合上海现代服务业联合会等单位共同起草发布了《艺术财富规划服务规范》与《艺术财富规划师规范》两大团体标准，完善艺术财富规划人才的培养与管理体系，促进行业的规范健康发展。同时，亚洲艺术品金融商学院对应推出艺术品财富管理、艺术财富规划师、艺术品评估师等相关艺术金融课程，以及针对藏家、企业主更有全球领袖班，放眼国际，展望国内艺术品金融市场蓬勃发展的未来。

目前，艺术财富规划服务人才的来源主要为银行业金融机构、保险业金融机构、证券公司、信托公司、金融租赁公司等金融机构涉及艺术金融业务的从业人员，以及开展财富管理业务的前、中、后台相关人员和参与财富管理的相关专业人员，第三方财富管理公司、家族办公室、金融科技服务公司、非传统金融机构从业人员、IFA（独立理财顾问）、艺术咨询从业人员等多元从业者。根据《艺术财富规划服务规范》与《艺术财富规划师规范》等团体标准的要求，艺术财富规划师分为初级、中级、高级三个等级。其中初级艺术财富规划师应具备以下技能与素养：

- （1）对艺术财富与艺术市场的基础概念知识有基本了解，形成与艺术金融领域行业生态、行业运作模式的基础认知；
- （2）对国家关于文化艺术和金融等领域的相关政策、法律和监管规定有基本了解，熟悉国内外的具体政策环境，把握行业最新动向；
- （3）对艺术品评估与艺术品风险管理的基础技能知识与一般性工作方法有一定了解，具备与客户就相关领域的内容进行沟通的能力；
- （4）具备起草艺术财富规划相关服务合同等基础文件的能力；
- （5）在此基础上，艺术财富规划师能够为客户提供有效的艺术品基本咨询服务，有效沟通，了解客户对艺术品与艺术品财富管理的需求，开展艺术财富规划工作。

除了上述要求，中级艺术财富规划师还应具备以下技能与素养：

- （1）对艺术财富与艺术市场的综合知识有深入认识，进一步了解行业构造与运作细节；
- （2）对艺术品评估与艺术品风险管理的综合知识有进一步的深入掌握；
- （3）在此基础上，艺术财富规划师能够在依法合规的范围内，为客户提供基础的艺术品收藏、投资规划和财富配置服务，并就艺术品收藏、投资规划、资产组合等内容提供规划管理服务与解决方案。

除了上述要求，高级艺术财富规划师还应具备以下技能与素养：

- （1）熟练掌握艺术财富与艺术市场的专业知识；
- （2）灵活应用所学知识与方法，灵活开展综合性艺术财富规划服务，具备就艺术品评估、艺术品风险管理和家族财富传承等内容提供综合规划、闭环服务和一揽子问题解决方案的能力。

有意向从事艺术财富规划服务工作的人才，需要在参与职业培训后，参与笔试、任务考核、综合评定等形式评价，通过资质考试后，可向有关部门提交艺术财富规划职业级别申请，经专业机构就职业规范、从业经验与专业技能审查通过后，授予不同等级艺术财富规划从业资格。

为完善艺术财富规划人才培养，推动艺术金融产业发展，亚洲艺术品金融商学院现推出《艺术财富规划师》培训课程。课程将挑选优秀的艺术领域专家与金融投资顾问，将艺术与金融的专业知识有机融合，以理论与实践教育相结合的形式，展开艺术品收藏、艺术品市场、艺术品投资、艺术品资产配置知识，艺术品评估、艺术品财富规划、艺术品风险管理工具操作的相关知识与能力培训。根据学员的行业经验与学习需求，分为初、中、高三个级别的课程展开培训，学员可以根据自身需求灵活选择相应等级的课程。在按计划完成全部课时学习后，在专业机构就职业规范、从业经验与专业技能审查通过后，可获得对应等级的艺术财富规划从业资格。

5. 艺术品评估

明确艺术品的经济价值，对其进行价值评估是艺术品收藏与投资的重要环节。国内目前对艺术品评估人才的需求主要集中在银行的破产清算、资产评估等岗位，以及专业的艺术品评估机构与拍卖公司。关于艺术品价格与价值，在定价方法上，艺术学科学者较多倾向于传统的经验鉴定估值。经济学科学者将经济学模型引入艺术品市场，通过要素定价模型、特征价格模型等方法研究艺术品定价机制，近年来比较受到追捧。上世纪90年代日本的银行，艺术品抵押贷款能达到保单价值的50%，而在欧洲，质押率一般为30%。不过，在中国，由于艺术品的价值难以评估，监管难度较大，且变现不便等原因，能够提供艺术品质押业务的银行还很少。

艺术品评估的知识也可以应用在以下领域：

- 1. 艺术品收储。积极整合存量艺术资源，促进分散的存量公共或私人艺术藏品的集合收储。
- 2. 艺术品租赁。积极推动政府采购，优先在公共交通场所、学校、行政办公楼等区域租展北京艺术银行的藏品，大力拓展针对外国使领馆、事业单位及大型企业的艺术品租赁业务，带动私人艺术消费。
- 3. 艺术品投资。收购有潜力的年轻艺术家的优秀作品，积极面向国际推广销售。这项业务能带来比较可观的运营收入，同时也起到推广本土艺术、调节艺术市场的作用。
- 4. 艺术授权业务。采用“买断财产性版权”的思路，在不改变艺术品原作现状的情况下，由艺术银行对收购的艺术品开展艺术授权业务，推动艺术价值与相关产业的融合增值。
- 5. 鉴定评估服务。建立专业权威的艺术品专家团队，面向广大艺术品收藏者，积极向社会或银行等金融机构的艺术银行业务提供艺术品鉴定、评估等专业服务，大力拓展艺术授权业务。
- 6. 国际文化艺术交流与贸易。以文化艺术资源融通为纽带推动文化交流，发起国际艺术银行联盟，面向国内国际展示、推广、交流、交易中国文化艺术精品资源，推动中华文化融入世界。开展国际文化艺术博览会，代理国外艺术银行业务，推动艺术品的贸易活动。

与此同时，艺术市场一直存在着流动受限、真伪难辨、难以传承这三大痛点，虽然艺术品市场在快速发展，但是三大痛点也在逐步放大。目前，我国艺术品评估体系的不健全性主要体现在三个方面：

第一，缺乏统一的艺术品评估标准。评价艺术品的指标是哪些，相应的指标分别应该达到什么标准，这些指标对于体现艺术品的经济价值有多大权重影响？虽然在评估体系中最后的评定还要评估人来鉴定，但这些指标对于艺术品的评估而言，无疑具有很大的参考价值。

第二，缺乏权威的艺术品评估机构。文化部文化市场发展中心曾成立过艺术品评估委员会，并出台了《文化部市场发展中心艺术品评估委员会章程》。但是作为文化部下属的一个事业单位，艺术品评估委员会起到的作用极其有限。且不说熟悉艺术品每个领域的专家数量极为有限，光是在如此多数量的艺术品交易的基础上要求每个研究专家去过目检查，就需要相当的时间。目前该委员会已经停止工作。民间第三方评估机构本应是艺术品市场中的重要力量，但是它们的权威性和可信性始终没有建立起来。

第三，缺乏艺术品评估的专业人才。与评估产品价值一样，在西方，专业的艺术品评估报告是具有法律效力的，是唯一能够评价艺术品价值的凭证。一份由资深评估师做出的专业细致的评估报告将会澄清与艺术品价值相关的很多问题。在法律程序中，律师也经常需要评估师对艺术品进行专业估价来作为法庭诉讼中的依据。但要特别指出的是，艺术品的评估需要通过大量的调研、计算、资料及相关数据统计才能得出其价值判定。艺术品评估是一个系统性的工作，专业人才是支撑着这一体系能够发挥作用的关键因素，但是目前我国相关专业人才并不能满足市场的需要。

6. 艺术文化产业职业教育

除了艺术金融领域的职业培训外，艺术文化产业从业人员的职业教育也受到来自国家与行业内部的重视。2022年04月15日，文化和旅游部、教育部印发《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》，提出了总体要求、基本原则、发展目标 and 建设指标，以及优化培养体系、提高培养质量、加强师资建设、深化产教融合、创新管理模式、完善保障机制等六个方面的具体措施，旨在加快推动新时代文化艺术职业教育高质量发展，为建设社会主义文化强国输送大批坚守理想信念、坚定文化自信的高素质文化艺术技能人才。

根据数据情况来看，艺术机构的从业者的学历普遍较高，对艺术知识的掌握较为深入。2020年，《HI艺术》杂志对213位艺术机构从业者开展问卷调查，分析了他们的职业背景、工作年限、岗位级别、收入水平、工作满意度等方面的数据，发布了《艺术机构从业者生存现状调查》的报告。报告指出，超过6成从业者的专业都与艺术相关，而人文、社科专业占据了非常大的比重，而金融专业出身的艺术机构从业占比仅为2.39%。另外，近四成的受访者都有海外留学或交换的经历，其中“90后”从业者近半数“海归”，比例明显高于“70后”和“80后”从业者。85.65%的受访者入行时间少于10年，从业年限超过20年的人数为0，体现了中国当代艺术行业年轻化的特点。这样的调查结果说明，当前艺术机构从业者在具备良好的教育程度和宽广的国际视野，对艺术市场、艺术金融等复合型知识的了解可能并不深入，但与此同时他们也具备着学习相关知识的潜力。

近年来，国内针对艺术从业人员的艺术市场、艺术金融培训逐渐起步。2016年底，（人力资源和社会保障部）中国继续工程教育协会与中国艺交所联合推出了“中国国家艺术金融培训管理平台”，开展对艺术金融行业相关岗位能力的培训。2021年，人民美术出版社举办“艺术品金融人才”高级研修班，邀请了多名国内“艺术金融”领域的知名专家、学者，为艺术金融领域专业人士提供专业知识、行业知识、产业知识、金融知识、行业实践等方面的系列培训，增进艺术机构与金融机构的相互了解，提升艺术产业和金融服务队伍的业务水平和服务能力。2023年，荣宝斋画院开启艺术市场职业人员素质培训班招生工作，旨在加强艺术机构从业人员对文化艺术、行业规范和发展思维的认知，促进员工在高质量发展中发挥重要作用。加深对艺术市场、艺术金融领域的认识，从而提升专业技能、提高服务质量，成为文化艺术产业从业人员所关心的话题。



附录

[1] 德勤 《中国财富管理行业观察迎接时代发展 加速转型升级》

[2] http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202307/t20230717_1941310.html

[3] https://www.gov.cn/zhengce/202307/content_6891980.htm

[4] https://www.gov.cn/zhengce/202307/content_6891980.htm

[5] https://www.gov.cn/zhengce/202307/content_6891980.htm

[6] 德勤 《中国财富管理行业观察 迎接时代发展，加速转型升级》 P5

[7] <https://finance.eastmoney.com/a/202308242823662186.html>

[8] 《中国财富管理能力评价报告（2023上）》 P2

[9] 《全球私人银行业务管理》（戴维·莫德，2007），中金公司研究部

[10] <http://www.chinadevelopment.com.cn/news/zj/2023/08/1855524.shtml>

[11] Ibid.

[12] 中国证券投资基金业协会 - 资产管理业务统计数据 (2023 年二季度)

[13] 中金公司：中国财富管理2030综述：<https://wealthplus.org.cn/202208159719.html>. 1) 图中各公司logo大小代表公司大财富及大资管产业链相关收入规模大小； 2) 产业链相关收入口径：招商银行 - 零售财富管理手续费及佣金收入 + 资产管理手续费及佣金 + 托管业务佣金，平安银行 - 私行财富（财富管理手续费收入） + 平安理财营收 + 资产托管手续费收入；中信/华泰/国君/广发/东方/国联/兴业/长城证券 - 金融产品代销净收入 + 券商资管/控股公募基金子公司收入贡献/参股公募基金子公司利润贡献 + 代理买卖证券净收入（含席位租赁） + 融资融券利息净收入 + 投行手续费净收入；东方财富/同花顺/指南针/财富趋势/富途/老虎/港交所 - 公司营业总收入；诺亚财富 - 财富管理分部 + 资产管理分部收入；华兴资本 - 投资银行分部 + 投资管理分部收入 + 华兴证券的交易及顾问费；恒生电子 - 大零售IT + 大资管IT收入；永安期货 - 基金销售业务分部 + 资产管理业务分部收入； 3) 纵轴除招行/平安为2021年产业链相关收入同比增速，其余公司为2019-2021年产业链相关收入复合增速； 4) 横轴为2021年各公司产业链相关收入占公司自身营业总收入比例。

[14] <https://finance.sina.cn/2023-03-22/detail-imymtvzy9985349.d.html>

[15] <https://finance.sina.cn/2023-03-22/detail-imymtvzy9985349.d.html>

[16] <https://www.fadada.com/notice/detail-17729.html>

[17] <https://www.fadada.com/notice/detail-17729.html>

[18] <https://www.fadada.com/notice/detail-17729.html>

[19] <https://finance.sina.cn/2023-03-22/detail-imymtvzy9985349.d.html>

[20] <https://www.kwm.com/cn/zh/insights/latest-thinking/a-brief-introduction-to-family-trust.html>

[21] <https://www.kwm.com/cn/zh/insights/latest-thinking/a-brief-introduction-to-family-trust.html>

[22] <https://www.kwm.com/cn/zh/insights/latest-thinking/a-brief-introduction-to-family-trust.html>

[23] <https://www.dehenglaw.com/CN/tansuocontent/0008/029227/8.aspx?MID=0903>

[24] <https://kpmg.com/cn/zh/home/insights/2023/06/hong-kong-banking-report-2023/wealth-management.html>

[25] <https://kpmg.com/cn/zh/home/insights/2023/06/hong-kong-banking-report-2023/wealth-management.html>

[26] <https://news.artron.net/20210125/n1091045.html>

[27] <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%89%BA%E6%9C%AF%E5%93%81%E9%87%91%E8%9E%8D%E5%8C%96>

[28] <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%89%BA%E6%9C%AF%E5%93%81%E9%87%91%E8%9E%8D%E5%8C%96>

[29] UBS Art Basel Art Economics Report

[30] Ibid.

[31] 黄隽，李越欣《宏观波动、结构差异与艺术资产收益》， P21

[32] 巴克莱银行在2012对全球2000多名可投资资产超过150万美元/100万英镑（或等值）的高净值人士的调查显示了该结论。

[33] Frey and Eichenberger'1995

[34] Mei and Moses(2002); 黄隽等'(2017)

[35] Jacobsen and Bueon(1999)

[36] Mande(2009)

[37] 黄隽，李越欣《宏观波动、结构差异与艺术资产收益》，P21-

[38] Goetzmann（1993）

[39] Hiraki等人（2009）

[40] Goetzmann等人（2011）

[41] 黄隽《中国艺术品市场的理论体系研究》，P82

[42] 黄隽《中国艺术品市场的理论体系研究》，P82

[43] Ibid.

[44] Ibid.

[45] 黄隽《中国艺术品市场的理论体系研究》，P83

[46] Ibid.

[47] Ibid.

[48] 黄隽《中国艺术品市场的理论体系研究》，P83

[49] 黄隽，李越欣《宏观波动、结构差异与艺术资产收益》，P19

[50] 黄隽，李越欣《宏观波动、结构差异与艺术资产收益》：综合石阳和李曜(2013)基于2000-2011年样本、黄隽等(2017)使用2000-2014年中国艺术品市场数据，采用重复交易法计量的投资收益率结果，中国艺术品市场的收益率明显高于欧美市场；然而，随着时间的推移，这种收益率呈现明显的下降趋势。

[51] <http://artsncollections.com/index.php?r=post%2Fview&f=112&id=343>

[52] http://www.qingshizhai.com/index.php?pages=news_detail&data_id=8

[53] <http://artsncollections.com/index.php?r=post%2Fview&f=112&id=255>

[54] 三级市场的艺术品，严格来说是一种具有“教材/教具”功能的，准文物属性的限量艺术品，它高度契入人们的日常的学习生活，具有广普量大的性质，是落实国家“学习型社会”“社会美学美育”工作的物质载体。艺术品三级市场的运转方式目前正处于试验孵化期，很有可能会通过整合行政渠道、市场管道以及个人需求，而推出一种中国特色的运转模式。

[55] Artprice 雅昌 2022年度艺术市场报告

[56] Artprice 雅昌 2022年度艺术市场报告 (P8)

[57] <https://www.sothebys.com/zh-hans/%E6%96%87%E7%AB%A0/%E7%99%BE%E4%B8%87%E7%BE%8E%E5%85%83%E4%BB%A5%E4%B8%8A%E7%9A%84%E8%89%BA%E6%9C%AF%E4%BD%9C%E5%93%81%E5%B8%82%E5%9C%BA%E6%8A%A5%E5%91%8A%E9%87%8D%E7%82%B9%E5%8F%8A%E8%B5%84%E8%AE%AF%E6%90%9C%E9%9B%86>

[58] 顶流

[59] 顶流

[60] <https://www.christies.com/about-us/press-archive/details?PressReleaseID=10973&lid=3>

[61] <https://www.christies.com/about-us/press-archive/details?PressReleaseID=10973&lid=3>

[62]<https://www.sothebys.com/zh-hans/%E6%96%87%E7%AB%A0/%E6%8B%8D%E5%8D%96%E5%8E%85%E4%BB%A5%E5%A4%96%E8%8B%8F%E5%AF%8C%E6%AF%94%E7%A7%81%E4%BA%BA%E6%B4%BD%E8%B4%AD%E6%9C%8D%E5%8A%A1>

[63]<https://www.sothebys.com/zh-hans/%E6%96%87%E7%AB%A0/%E6%8B%8D%E5%8D%96%E5%8E%85%E4%BB%A5%E5%A4%96%E8%8B%8F%E5%AF%8C%E6%AF%94%E7%A7%81%E4%BA%BA%E6%B4%BD%E8%B4%AD%E6%9C%8D%E5%8A%A1>

[64] 顶流 P9

[65] 顶流 P20

[66] 顶流 (P10)

[67] 大卫 贝灵汉 – 顶流 (P10)

[68] 顶流 (P8)

[69] 顶流 (P4)

[70] <https://mp.weixin.qq.com/s/cG5rRONcM-DHluqH8tPgog>

[71] <https://mp.weixin.qq.com/s/2h7lgvFvbTryUTx-dNo-RA>

[72] <https://mp.weixin.qq.com/s/CLDIHoUlno6X4Ud43a3sXQ>

[73] 吴明娣 宗亚楠 《2012年以来中国文物市场的基本格局》 P115

[74] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[75] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[76] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[77] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[78] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[79] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[80] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[81] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[82] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[83] Artnet与中国拍卖行业协会（CAA）统计2022年度中国文物艺术品全球拍卖相关数据

[84] <https://mp.weixin.qq.com/s/bWUJlrOV5A3VLaeAZtcPZA>

[85] <https://mp.weixin.qq.com/s/bWUJlrOV5A3VLaeAZtcPZA>

[86] <https://mp.weixin.qq.com/s/ROX1ZOILCVwyFsBz4dpfxQ>

[87] <https://mp.weixin.qq.com/s/tG892tVbsmc1DBjlfXHUTA>

[88] <https://mp.weixin.qq.com/s/ROX1ZOILCVwyFsBz4dpfxQ>

[89] <https://mp.weixin.qq.com/s/ROX1ZOILCVwyFsBz4dpfxQ>

[90] 中金财富



亚洲艺术品金融商学院
Asia Institute of Art & Finance

