**Thinking1 既然内容相似度计算简单，能频繁更新，为什么还需要协同过滤算法呢？**

1. 内容相似度只是从静态方面进行统计，并没有利用用户动态的行为。
2. 用户的行为更反映他兴趣的偏好，以及当下的流行。

**Thinking2 你需要推荐系统么？哪些情况下不需要推荐系统？**

是否需要推荐系统需要视情况而定。

1. 在创业的早期不需要推荐系统。例如创业早期用户数在1000人，item在1万，那么应该重点先扩大宣传力度，提高用户数量。
2. 对于用户数量已经非常庞大的成熟企业，例如有一亿用户，item有五千万，则需要推荐系统。

**Thinking3 如果给一个视频打标签，视频中有音乐作为背景音乐，采用了NLP方式对内容自动打标签，可能存在什么问题？**

有很多背景音乐的歌词被自动识别了，会带来噪音，误把歌词内容当成视频内容，这样tag可能会不准确。