

02

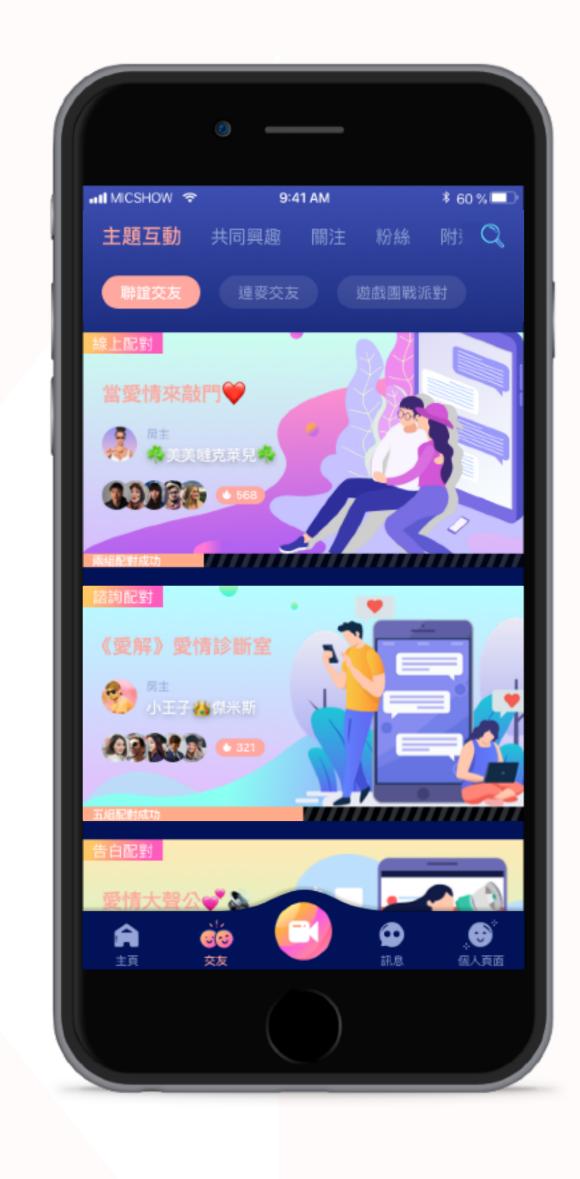
How Might We

我們該如何做出差異性及市場區隔?

## 設計解決方案

## 利用社群性創造差異化

打造市場區隔對吸引使者和增加黏著性有一定的重要性,而因互動性是黏著度的關鍵,所以我們從社交歸屬感作為切入點,以直播和交友相輔相成為目標,創建以交友為主的主題式互動(例如:聯誼交友、遊戲團戰交友…等),利用人與人的牽絆建立社群性,打造出市場區隔並提升使用者的黏著度。



背景及問題 挑戰 解決方案 研究 設計目標與解決方案 優化與迭代 成效 關聯性