

99+

+

G

→ 婚宴座位表 ←



婚宴類型



桌位範本



問卷匯入



場地繪製



席排座位



我的訂婚日

匯入問卷

婚宴場地

2017年06月10日 00時00分

婚宴時間

2017年04月11日 00時00分

統計時間

2017年05月26日 00時00分

結束時間

www.marryido.com.tw/t/WJk73mK



我的結婚日

匯入問卷

婚宴場地

2017年12月10日 00時00分

婚宴時間

2017年09月11日 00時00分

統計時間

2017年10月11日 00時00分

結束時間

www.marryido.com.tw/t/WJk76cc



上一步



下一步



MARRY I DO

→ 婚宴座位表 ←



婚宴類型



桌數範本



問卷匯入



場地繪製



編排座位

五十桌範本

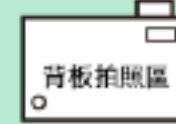
主桌



舞台

主桌

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24



背板拍照區



入口



收禮桌

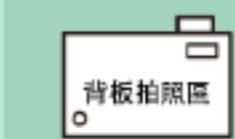
走道

會場繪製

主桌

1

走道



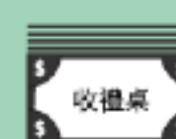
背板拍照區



舞台



入口



收禮桌



上一步



下一步



— 婚宴座位表 —



婚宴類型



桌數範本



問卷匯入

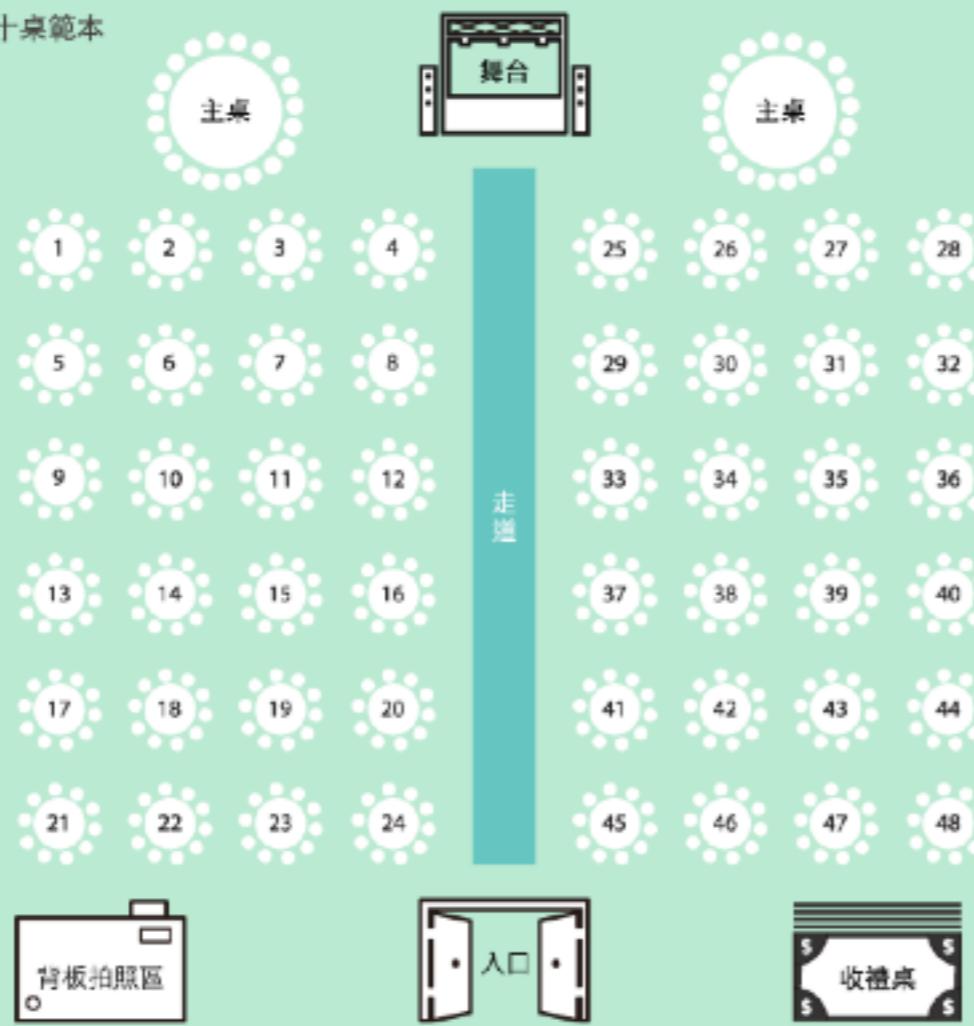


場地繪製



編排座位

五十桌範本



上一步

完成

問卷來賓

自訂

所有來賓

桌次 姓名 人數 兒童

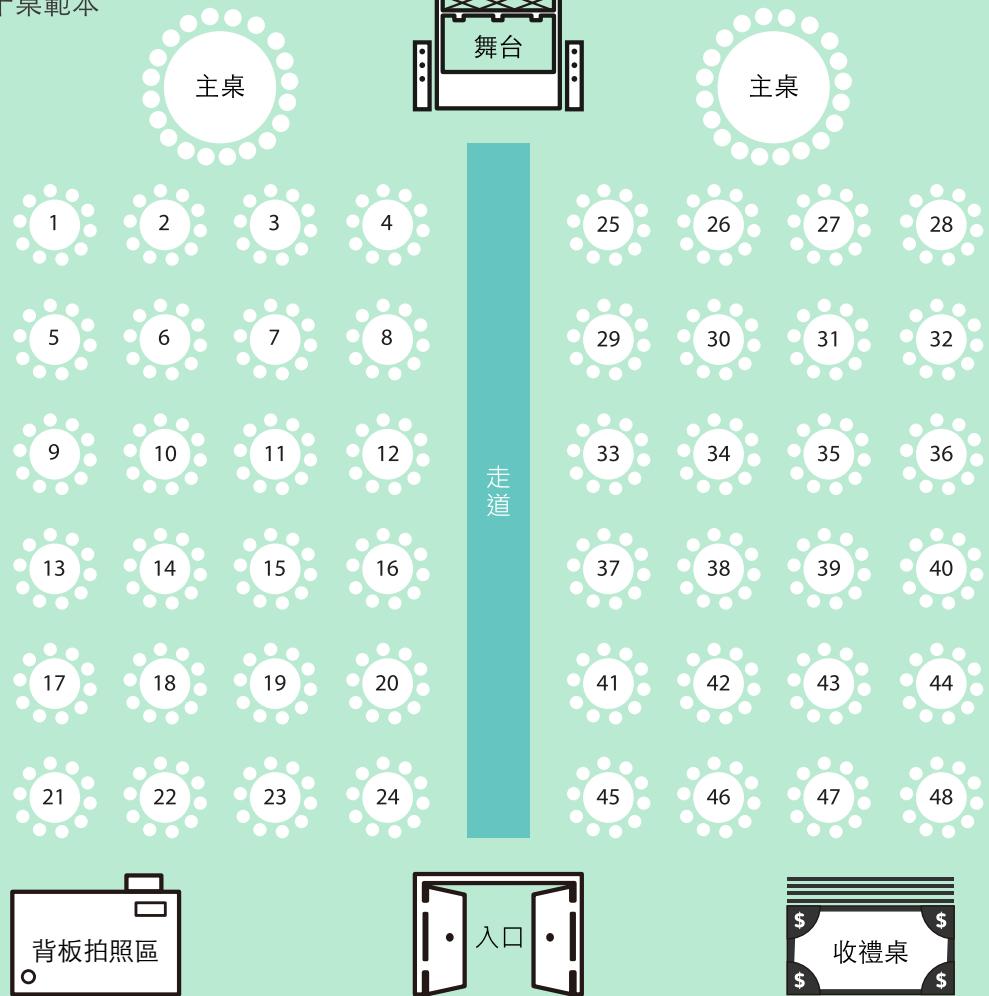
1	林大明	1	0
12	王小葉	5	2
5	葉彭	1	0
21	王杰	2	0
3	陳程	3	1
6	黃少如	1	0
7	毛天星	2	0
2	林大明	4	2
18	王小葉	5	3
3	葉彭	1	0
9	王杰斯	2	0
2	陳程	3	1
1	黃少如	1	0
21	毛天星	2	0
3	林大明	4	0
6	王小葉	5	0
7	毛天天	2	1
6	李小慧	1	0
6	蘇小烟	1	0
3	王曉	1	0
1	陳舜	2	1







五十桌範本



問卷來賓 自訂 所有來賓

桌次	姓名	人數	兒童
1	林大明	1	0
12	王小葉	5	2 素
5	葉彭	1	0
21	王杰	2	0
3	陳程	3	1
6	黃少如	1	0
7	毛天星	2	0
2	林大明	4	2
18	王小葉	5	3
3	葉彭	1	0
9	王杰新	2	0 素
2	陳程	3	1
1	黃少如	1	0
21	毛天星	2	0
3	林大明	4	0
6	王小葉	5	0
7	毛天星	2	1
6	李小慧	1	0 素
6	蘇小翔	1	0 素
3	王曉	1	0
1	陳艷	2	1

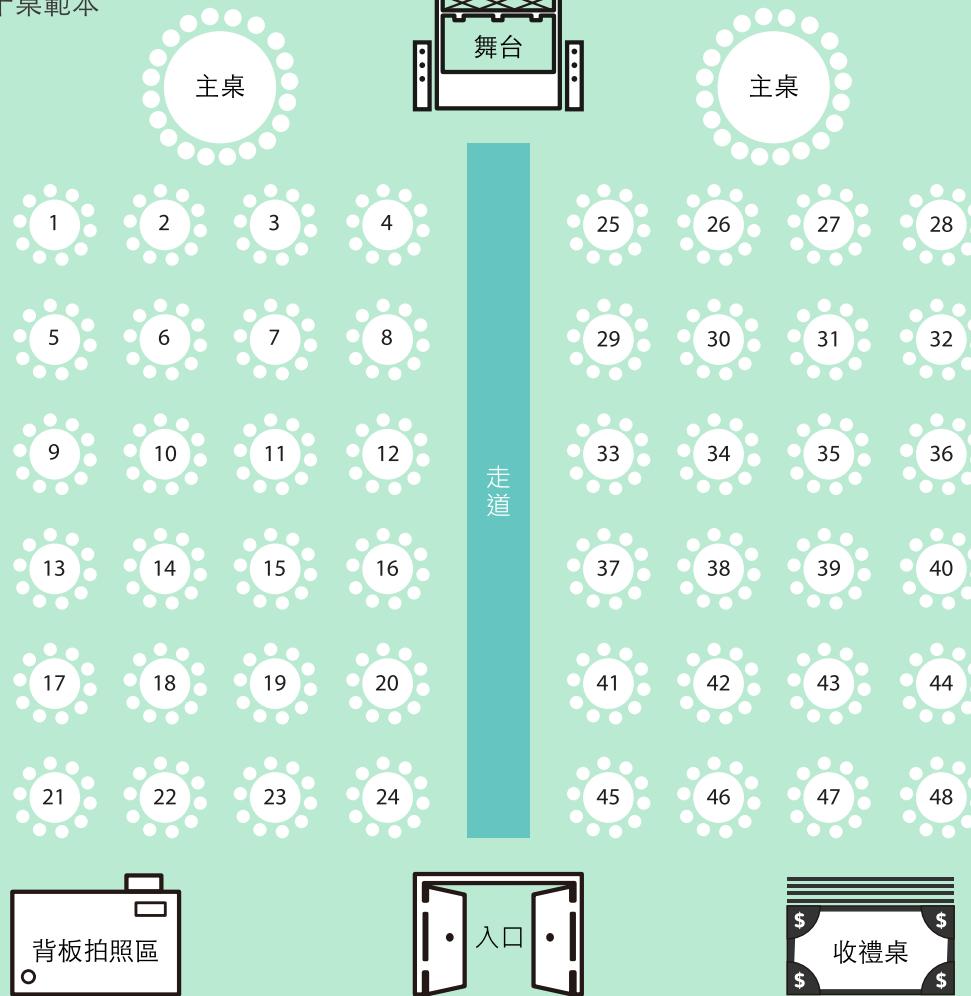


上一步

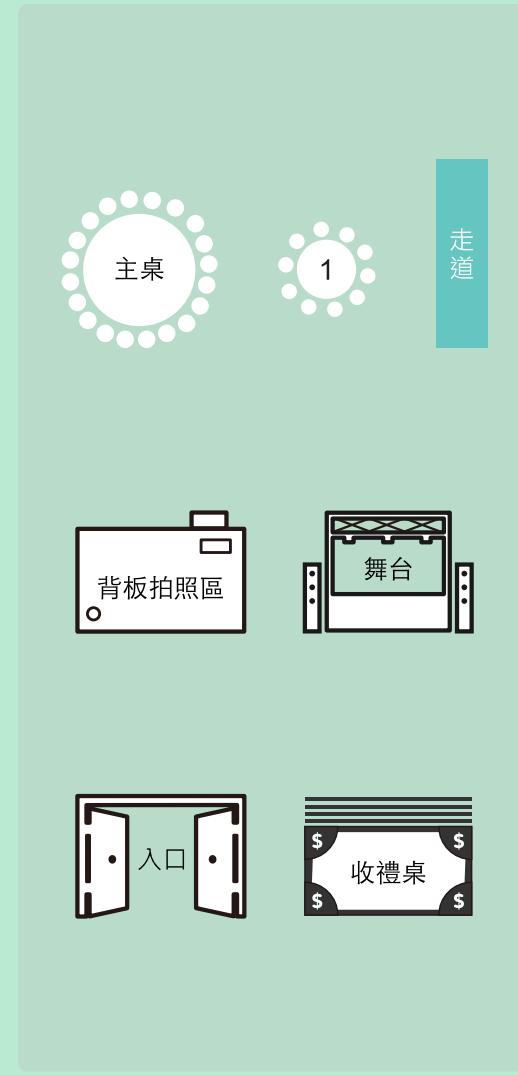
完成



五十桌範本



會場繪製



上一步

下一步





中華人民共和國
廣東省人民代表大會常務委員會

以人之私情者，固在行步之間，而其處處皆有之。故其言也，則不無失禮，而其行也，則不無失節。蓋人情有所不能已者，固非一朝一夕之私也。故其言也，則不無失禮，而其行也，則不無失節。蓋人情有所不能已者，固非一朝一夕之私也。









問卷來賓

所有來賓



我的訂婚日

匯入問卷

婚宴場地

婚宴時間 2017年06月10日 00時00分

統計時間 2017年04月11日 00時00分

結束時間 2017年05月26日 00時00分

問卷網址 www.marryido.com.tw/t/WJk73mK



我的結婚日

匯入問卷

婚宴場地

婚宴時間 2017年12月10日 00時00分

統計時間 2017年09月11日 00時00分

結束時間 2017年10月11日 00時00分

問卷網址 www.marryido.com.tw/t/WJk76cc

背景及目標

關聯性

挑戰

解決方案

研究

設計目標與解決方案

成效

優化與迭代

挫折點

探討受測者在進行易用性測試的挫折點，以便進一步優化備婚工具

3. 流程複雜

3-1 流程繁而不精，步驟冗長，導致耗費過多的時間在完成目標上

3-2 程序步驟無整合歸納，造成用戶混亂

4. 功能不完善

4-1 功能缺失，開發不完善，無法滿足用戶需求

The screenshot shows a web browser displaying the Marry I Do website at https://www.marryido.com.tw. The main content area is titled "婚宴座位表" (Wedding Seating Chart). A horizontal flowchart indicates a process: 婚宴類型 (Wedding Type) → 邀請函 (Invitation Letter) → 門票購入 (Ticket Purchase) → 桌位繪製 (Table Arrangement) → 席次定位 (Seat Assignment). Below this, there are two sections: "我的訂婚日" (My Engagement Day) and "我的結婚日" (My Wedding Day), each featuring a photo of wedding rings and flowers, and a green "匯入問卷" (Import Survey) button.

專案背景及目標

MARRY I DO 是一站式婚禮籌劃平台，MARRY I DO 與其他婚禮籌劃平台最大的差異化在於備婚工具，且備婚工具也是其重要的商業模式之一，但平台收到眾多使用者投訴備婚工具不易使用及操作，因而導致備婚工具使用率逐步下降，且轉換率低。因此，客戶委託我們進行 Redesign，我們希望能夠達到以下三個目標

提升
使用滿意度

降低放棄率
提升使用率

提升
轉換率

易用性測試

透過受測者與備婚工具的互動，瞭解 Redesign 後是否符合使用者的期望，及是否有需要再改善之處

受測對象

任務

改版後優點

需改善處

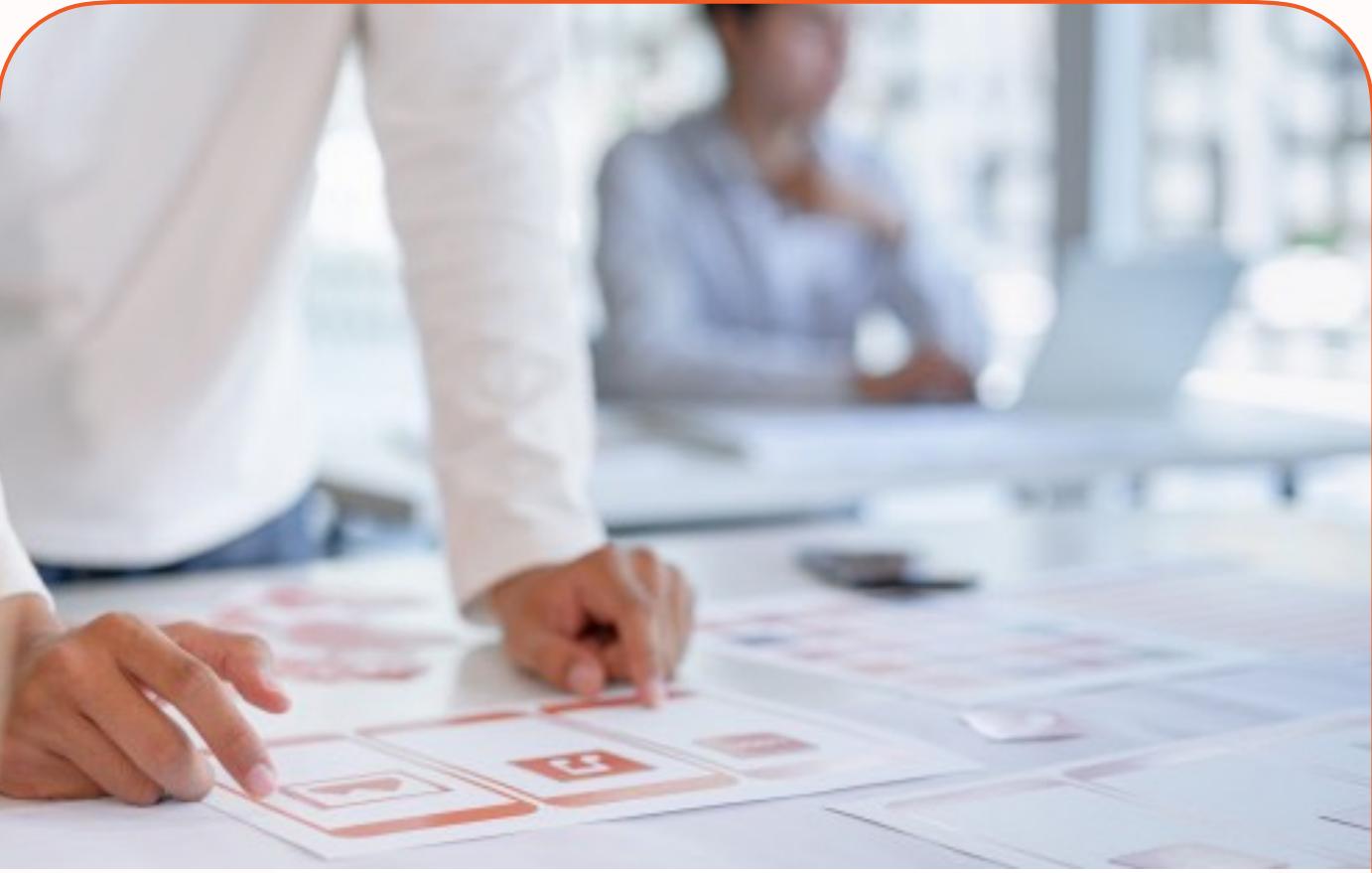
由用戶中招募了六位受測者進行高擬真原型的易用性測試，分別在婚禮籌備前期、中期和後期的新人中各招募兩位受測者

解決方案

為了達成目標和因應挑戰所執行的方案



為得知使用率及轉換率前三高的備婚工具，以界定備婚工具 Redesign 的範圍，需進行問卷調查及 Google Analytics



除了用 Google Analytics 瞭解各備婚工具的那個使用環節流失最高外，還需觀察用戶的使用歷程，及使用時遇到的問題，所以需進行易用性測試



為了讓客戶中與專案有關的利害關係人有一致的目標，且從不同角度切入，找尋用戶和客戶間的平衡點，因而進行內部利害關係人訪談

挑戰

因客戶經費及專案時間壓縮的關係，導致備婚工具 Redesign 的範圍不斷更改，且客戶內部與專案有關的重要關係人對 Redesign 範圍的意見不一致



關聯性



在專案進行的過程中，客戶端的投資人及重要幹部換了一批人，客戶端對產品定位、產品策略及目標族群的定位與之前的意見不一致



成效

進行完產品優化後，我們再次進行問卷調查及 Google Analytics 數據分析，結果展現了以下顯著的成效

滿意度提升
65% 以上

放棄率降低
35% 以上

付費轉換率
為原先兩倍

改版前用戶對三項備婚工具的滿意度皆為 20% 以下，改版後滿意度皆為 85% 以上

三項備婚工具的放棄率皆從 50% 以上減少為 15% 以下，且改版後三項備婚工具半年婚前籌備期使用率皆為 80% 以上

因放棄率降低且使用滿意度提高，並優化使用者體驗，因此三項備婚工具的付費轉換率皆由 1% 以下提升為 2% 以上

設計目標總覽

將洞察和痛點轉化為設計點，並對應產品 Redesign 之處



問卷調查及 Google Analytics

對用戶進行問卷調查，並分析 Google Analytics 的數據，以瞭解用戶使用備婚工具的概況

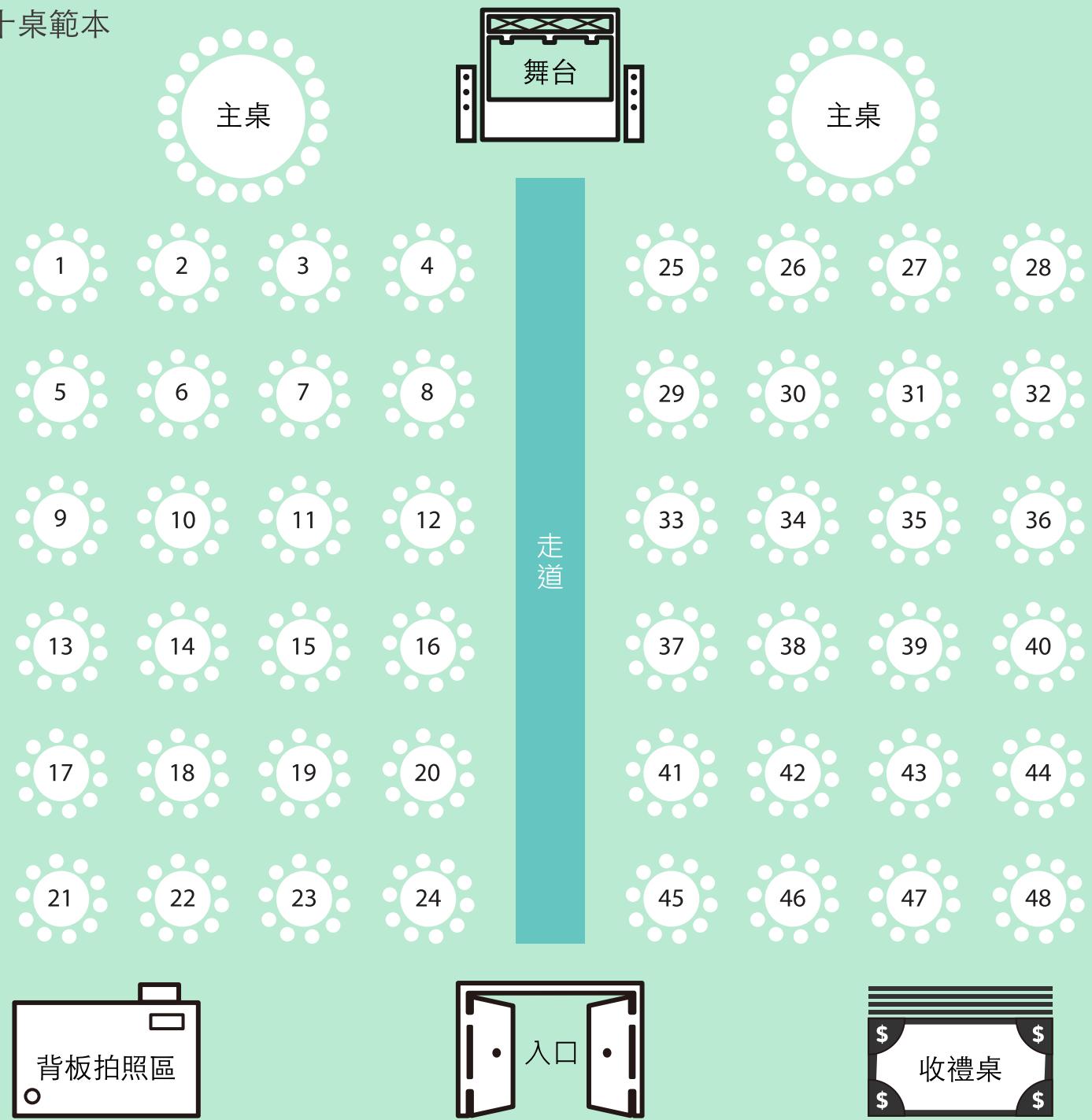
問卷調查

Google Analytics

針對平台上使用備婚工具的用戶進行問卷調查，採電子問卷方式，總計回收 43 份問卷。問卷調查主要集中於以下面向：

- 1 各備婚工具使用的頻率？
- 2 各備婚工具的使用滿意度？滿意及不滿意的事項為何？
- 3 遇到挫折而沒有再使用的備婚工具？遇到什麼挫折而不再使用此備婚工具？
- 4 有付費使用進階功能的備婚工具？因為什麼動機而付費使用此備婚工具？

五十桌範本



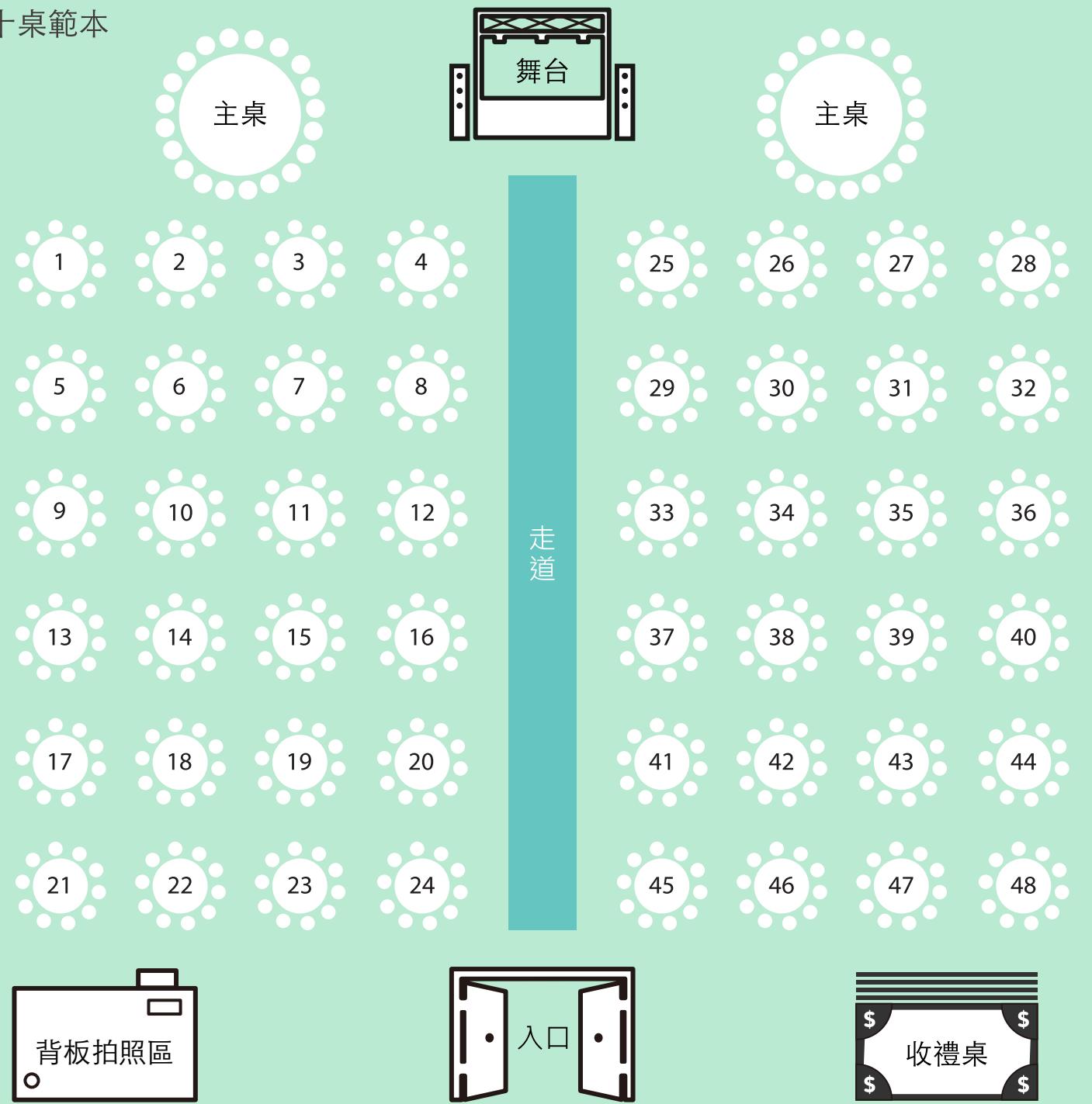
上一步



會場繪製



五十桌範本



上一步

完成



問卷來賓

自訂

所有來賓

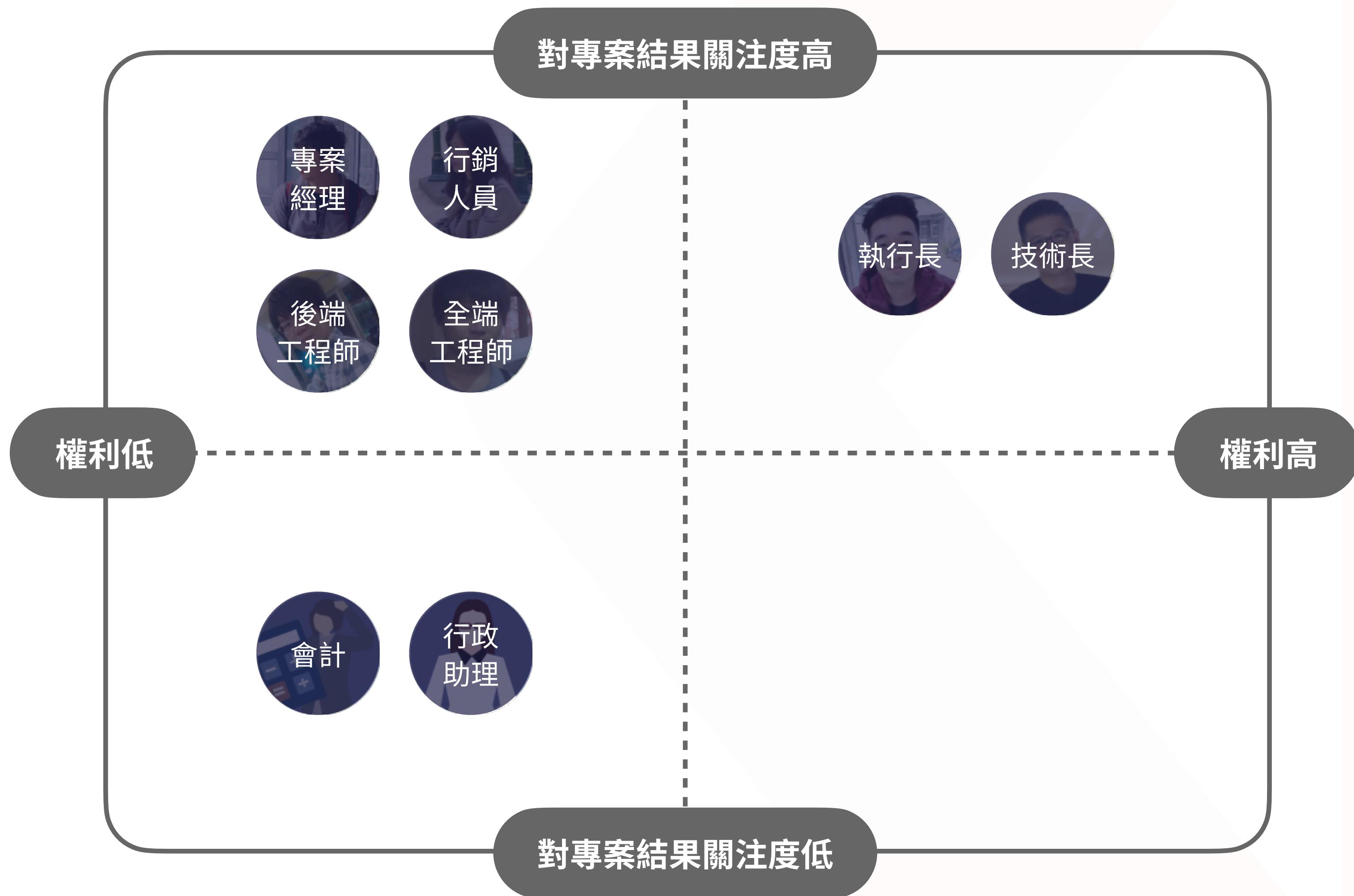
桌次	姓名	人數	兒童
1	林大明	1	0
12	王小葉	5	2
5	葉彭	1	0
21	王杰	2	0
3	陳程	3	1
6	黃少如	1	0
7	毛天星	2	0
2	林大明	4	2
18	王小葉	5	3
3	葉彭	1	0
9	王杰新	2	0
2	陳程	3	1
1	黃少如	1	0
21	毛天星	2	0
3	林大明	4	0
6	王小葉	5	0
7	毛天天	2	1
6	李小慧	1	0
6	蘇小翔	1	0
3	王曉	1	0
1	陳艸	2	1

問卷來賓

所有來賓

內部利害關係人訪談

找尋用戶和客戶間的平衡點，訂定對雙方都有益的解決方案



選取權力高及對專案結果關注程度高，和權力低及對專案結果關注程度高的人員進行訪談