



**滿意度提升
65% 以上**

婚宴座位表、婚備計劃、
電子婚宴邀請函改版後滿
意度皆為 85% 以上



**放棄率降低
35% 以上**

婚宴座位表、婚備計劃、
電子婚宴邀請函改版後放
棄率皆為 15% 以下



**付費轉換率
為原先兩倍**

婚宴座位表、婚備計劃、
電子婚宴邀請函改版後付
費轉換率皆由 1% 以下提
升為 2% 以上

專案背景及目標

MARRY I DO 是一站式婚禮籌劃平台，MARRY I DO 與其他婚禮籌劃平台最大的差異化在於備婚工具，且備婚工具也是其重要的商業模式之一，但平台收到眾多使用者投訴備婚工具不易使用及操作，因而導致備婚工具使用率逐步下降，且轉換率低。因此，客戶委託我們進行 Redesign，我們希望能夠達到以下三個目標

提升
使用滿意度

降低放棄率
提升使用率

提升
轉換率