





## → 婚宴座位表 ←



婚宴類型



桌數範本



問卷匯入



場地繪製



編排座位

五十桌範本

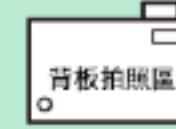
主桌



舞台

主桌

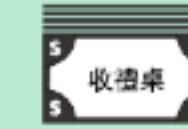
|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |



背板拍照區



入口



收禮桌

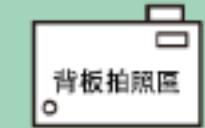
走道

會場繪製

主桌

1

走道



背板拍照區



舞台



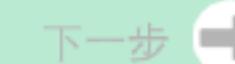
入口



收禮桌



上一步



下一步

Marry I Do

https://www.marryido.com.tw

## 婚備計劃

等備結婚  
訂婚當天  
訂婚婚宴  
結婚當天  
結婚婚宴

一年前  
決定結婚  
Get Married

結婚  
前一年

聘禮  
訂婚會場  
結婚會場  
宴會試菜

雙方家長見面  
決定結婚吉日  
挑選戒指項鍊

新娘秘書  
試裝  
樂團和主持人  
婚紗攝影和紀錄  
確認婚禮細節

Marry I Do

https://www.marryido.com.tw

問卷邀請

問卷基本資料 → 範本選擇 → 問卷製作 → 問卷預覽

我的結婚DAY

\* 題目 請問您的姓名為？  
說明文字 喜帖上收信人的姓名  
問題類型 文字

\* 題目 請問您的聯絡電話為？  
說明文字 主要聯絡人平常在使用的電話號碼  
問題類型 文字

\* 題目 請問您的喜帖收件地址為？  
說明文字 地址格式：000 XX縣/市 XX市/區 XX路XX段XXX號XX樓  
問題類型 文字

\* 題目 請為您的飲食類型？  
說明文字  
問題類型 數量



Marry I Do



https://www.marryido.com.tw



MARRY I DO



## ►— 婚備計劃 —◄



籌備結婚



訂婚當天



訂婚婚宴



結婚當天



結婚婚宴



結婚  
前一年

聘禮

訂婚會場

結婚會場

宴會試菜

雙方家長見面

決定結婚吉日

挑選戒指項鍊



新娘秘書

試裝

樂團和主持人

婚紗攝影和紀錄

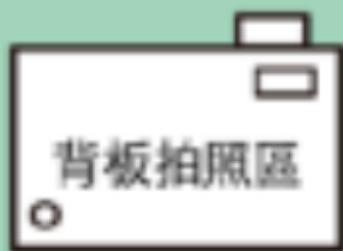
確認婚禮細節







走道







打  
卡  
进  
开  
指  
告  
工  
主

## 主桌所需的人數

成人

 ▲ ▼

兒童

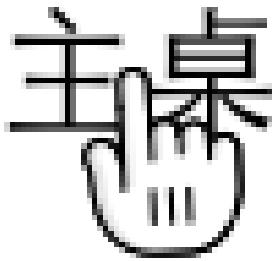
 ▲ ▼

素食

 ▲ ▼

確定

取消







中華人民共和國  
廣東省人民代表大會常務委員會

以人之私情者，其在行步之間，固已微矣。若夫處士之私情者，則又甚焉。故其言也，不以爲信，其行也，不以爲直。蓋處士者，非不有才也，但其才不見於事功，而見於辭賦而已。故其言也，不以爲信，其行也，不以爲直。蓋處士者，非不有才也，但其才不見於事功，而見於辭賦而已。

























萬方家長元面



## 編輯代辦事項名稱

名稱

雙方家長見面

確定

取消

\* 題目

請問您的姓名為？

說明文字

喜帖上收信人的姓名

問題類型

文字 

\* 題目

請問您的聯絡電話為？

說明文字

主要聯絡人平常在使用的電話號碼

問題類型

文字 

# 背景及目標

# 關聯性

挑戰

# 解決方案

# 研究

# 設計目標與解決方案

成效

# 優化與迭代

# 挫折點

探討受測者在進行易用性測試的挫折點，以便進一步優化備婚工具

## 1. 操作體驗不佳

1-1 不符合使用者操作習慣，導致無法發現預設的功能

1-2 無任何操作提示及引導

1-3 無提供使用者操作的自由度

## 2. 資訊配置不佳且難以理解

2-1 資訊無顯示在適當的位置，導致使用者耗費時間找尋

2-2 資訊含義不清，造成使用者誤解及不明瞭其意義

The screenshot shows a web browser displaying the 'Marry I Do' website at <https://www.marryido.com.tw>. The page title is '问卷邀请' (Survey Invitation). The navigation bar includes icons for user profile, couple, gift, and money. The main content area shows a step-by-step process for creating a survey:

- Step 1: 開卷基本資料 (Basic Survey Data) - Question: 請問您的姓名為？ (Please ask for your name), Description: 喜帖上收信人的姓名 (Recipient's name on the invitation card), Type: 文字 (Text).
- Step 2: 開卷選擇 (Survey Selection) - Question: 請問您的聯絡電話為？ (Please ask for your contact phone number), Description: 主要聯絡人平常在使用的電話號碼 (Main contact person's usual phone number), Type: 文字 (Text).
- Step 3: 開卷製作 (Survey Creation) - Question: 請為您的飲食類型？ (Please ask for your dietary type), Description: -, Type: 數量 (Quantity).

# 專案背景及目標

MARRY I DO 是一站式婚禮籌劃平台，MARRY I DO 與其他婚禮籌劃平台最大的差異化在於備婚工具，且備婚工具也是其重要的商業模式之一，但平台收到眾多使用者投訴備婚工具不易使用及操作，因而導致備婚工具使用率逐步下降，且轉換率低。因此，客戶委託我們進行 Redesign，我們希望能夠達到以下三個目標

提升  
使用滿意度

降低放棄率  
提升使用率

提升  
轉換率

# 成效

進行完產品優化後，我們再次進行問卷調查及 Google Analytics 數據分析，結果展現了以下顯著的成效

滿意度提升  
65% 以上

放棄率降低  
35% 以上

付費轉換率  
為原先兩倍

改版前用戶對三項備婚工具的滿意度皆為 20% 以下，改版後滿意度皆為 85% 以上

三項備婚工具的放棄率皆從 50% 以上減少為 15% 以下，且改版後三項備婚工具半年婚前籌備期使用率皆為 80% 以上

因放棄率降低且使用滿意度提高，並優化使用者體驗，因此三項備婚工具的付費轉換率皆由 1% 以下提升為 2% 以上

# 關聯性



在專案進行的過程中，客戶端的投資人及重要幹部換了一批人，客戶端對產品定位、產品策略及目標族群的定位與之前的意見不一致



# 挑戰

因客戶經費及專案時間壓縮的關係，導致備婚工具 Redesign 的範圍不斷更改，且客戶內部與專案有關的重要關係人對 Redesign 範圍的意見不一致

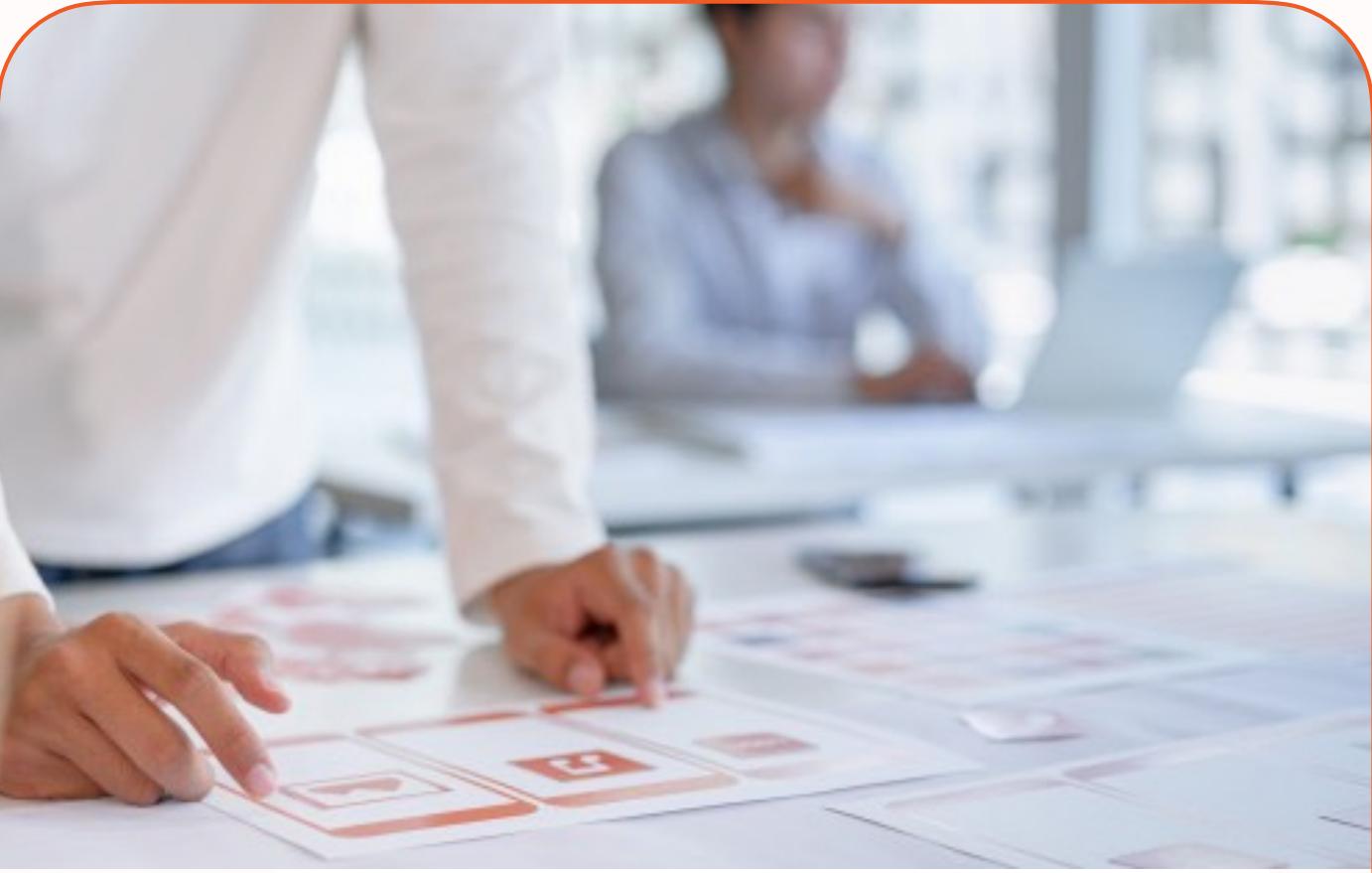


# 解決方案

為了達成目標和因應挑戰所執行的方案



為得知使用率及轉換率前三高的備婚工具，以界定備婚工具 Redesign 的範圍，需進行問卷調查及 Google Analytics



除了用 Google Analytics 瞭解各備婚工具的那個使用環節流失最高外，還需觀察用戶的使用歷程，及使用時遇到的問題，所以需進行易用性測試



為了讓客戶中與專案有關的利害關係人有一致的目標，且從不同角度切入，找尋用戶和客戶間的平衡點，因而進行內部利害關係人訪談

# 問卷調查及 Google Analytics

對用戶進行問卷調查，並分析 Google Analytics 的數據，以瞭解用戶使用備婚工具的概況

問卷調查

Google Analytics

針對平台上使用備婚工具的用戶進行問卷調查，採電子問卷方式，總計回收 43 份問卷。問卷調查主要集中於以下面向：

- 1 各備婚工具使用的頻率？
- 2 各備婚工具的使用滿意度？滿意及不滿意的事項為何？
- 3 遇到挫折而沒有再使用的備婚工具？遇到什麼挫折而不再使用此備婚工具？
- 4 有付費使用進階功能的備婚工具？因為什麼動機而付費使用此備婚工具？

# 設計目標總覽

將洞察和痛點轉化為設計點，並對應產品 Redesign 之處



# 易用性測試

透過受測者與備婚工具的互動，瞭解 Redesign 後是否符合使用者的期望，及是否有需要再改善之處

受測對象

任務

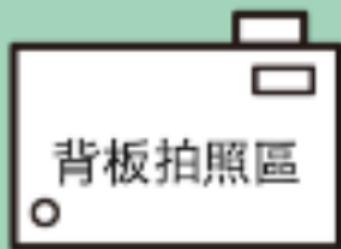
改版後優點

需改善處

由用戶中招募了六位受測者進行高擬真原型的易用性測試，分別在婚禮籌備前期、中期和後期的新人中各招募兩位受測者



走道





來金項工場指成戒巴途長

## 主桌所需的人數

成人

 ▲ ▼

兒童

 ▲ ▼

素食

 ▲ ▼

確定

取消



主  
桌

A black outline drawing of a hand with the index finger pointing towards the character '桌' in the text above it.

## 編輯代辦事項名稱

名稱

雙方家長見面

確定

取消

# 挫折點

探討受測者在進行易用性測試的挫折點，以便進一步優化備婚工具

## 3. 流程複雜

3-1 流程繁而不精，步驟冗長，導致耗費過多的時間在完成目標上

3-2 程序步驟無整合歸納，造成用戶混亂

## 4. 功能不完善

4-1 功能缺失，開發不完善，無法滿足用戶需求

