



02

How Might We

---

我們該如何做出差異性及市場區隔？

# 設計解決方案

## 利用社群性創造差異化

打造市場區隔對吸引使者和增加黏著性有一定的重要性，而因互動性是黏著度的關鍵，所以我們從社交歸屬感作為切入點，以直播和交友相輔相成為目標，創建以交友為主的主題式互動（例如：聯誼交友、遊戲團戰交友...等），利用人與人的牽絆建立社群性，打造出市場區隔並提升使用者的黏著度。

