



將主題式互動細分，以便讓使用者能快速的找到自己想參加的互動



MICSHOW

9:41 AM

60 %

主題互動

關注

熱門

最新



對戰

陪玩

主播小遊戲

你問我答



VS

美美噠克萊兒

時尚教主 艾瑪

666

300

歌喉對戰



VS

嗨起來～咚滋 🔥 潔西卡 🔥

無敵美音～小仙女綿米

112

566

才藝對戰



主頁



交友



訊息



個人頁面

主題互動

關注

熱門

最創





並在各主題式互動標明其
特色讓使用者一目瞭然

新嘉坡

利用主題式互動提升黏著性

根據調研結果顯示，互動性高低決定使用者的黏著度及付費意願，而不同層次的互動，主播與個體、主播與群體、觀眾彼此間的互動，都提供了使用者社交人際的滿足。

因此，我們利用主題式互動，讓有相同興趣（對互動主題或互動方式有相同興趣）的使用者匯集在一起，使互動的層次更加深入且多元，進而提升互動性，增加黏著度。

歌喉對戰



嗨起來～咚滋🔥 漸西卡🔥

無敵美聲～小仙女緹米

背景及問題

關聯性

挑戰

解決方案

研究

設計目標與解決方案



成效

優化與迭代

美美噃 1263 + VS 時尚教主 2157 +

童話《仙履奇緣》內，灰姑娘的馬車是什麼變的？

老鼠 南瓜 掃把

205 167

PK王 美美噃克萊兒 正確解答
是南瓜喔 😊~

愛美的 ✨心琳 🌸 耶~我們贏了 😊~

艾曼達 😢😢~我對不起大家~

PK王 時尚教主 ★艾瑪 ★ 沒關係~大家加油，下一題贏回來 💪~

加入搶答

聊天 信件 分享 收藏 礼物



美美啦
1263



Vs



時尚教
2157



-5
活潑才女

童話《仙履奇緣》內，灰姑娘的馬車是什麼變的？

老鼠

南瓜

掃把



0



0



小小可愛 ❤️ 漢娜 灯期待灰姑娘吧~



小小茱麗葉 好期待，最喜歡艾瑪了



詹姆斯 今天我們這隊一定會獲勝 💪



甜甜的 💞 辛蒂 克萊兒我來囉 ❤️ ❤️ ~



NEW 太妃 剛加入，快來認識新朋友



加入搶答



設計解決方案

利用主題式互動提升黏著性

根據調研結果顯示，互動性高低決定使用者的黏著度及付費意願，而不同層次的互動，主播與個體、主播與群體、觀眾彼此間的互動，都提供了使用者社交人際的滿足。

因此，我們利用主題式互動，讓有相同興趣（對互動主題或互動方式有相同興趣）的使用者匯集在一起，使互動的層次更加深入且多元，進而提升互動性，增加黏著度。



解決方案

因應問題和挑戰所執行的解決方案



為幫助產品找出特色及定位，需進行**競品分析**，以瞭解直播相關平台的特點及缺點



需瞭解使用者收看直播的行為及互動體驗，以提升黏著性，創建深入參與的直播應用程式，因而進行**問卷調查及使用者訪談**



為了讓客戶和專案團隊的所有成員，對目標族群的定位一致，並瞭解潛在使用者的特質，因而創建**人物誌**



25

專案背景及問題

現今直播平台蓬勃發展，新的直播平台如雨後春筍冒出，但大部份直播平台

同質性高

大部份平台上的直播內容多為素人直播，缺乏特色及深度，無市場區隔及差異化

如何增加黏著性

多數使用者在觀看直播時是多工的狀態，並非完全專注，因此，如何增加使用者的黏著性是一大挑戰

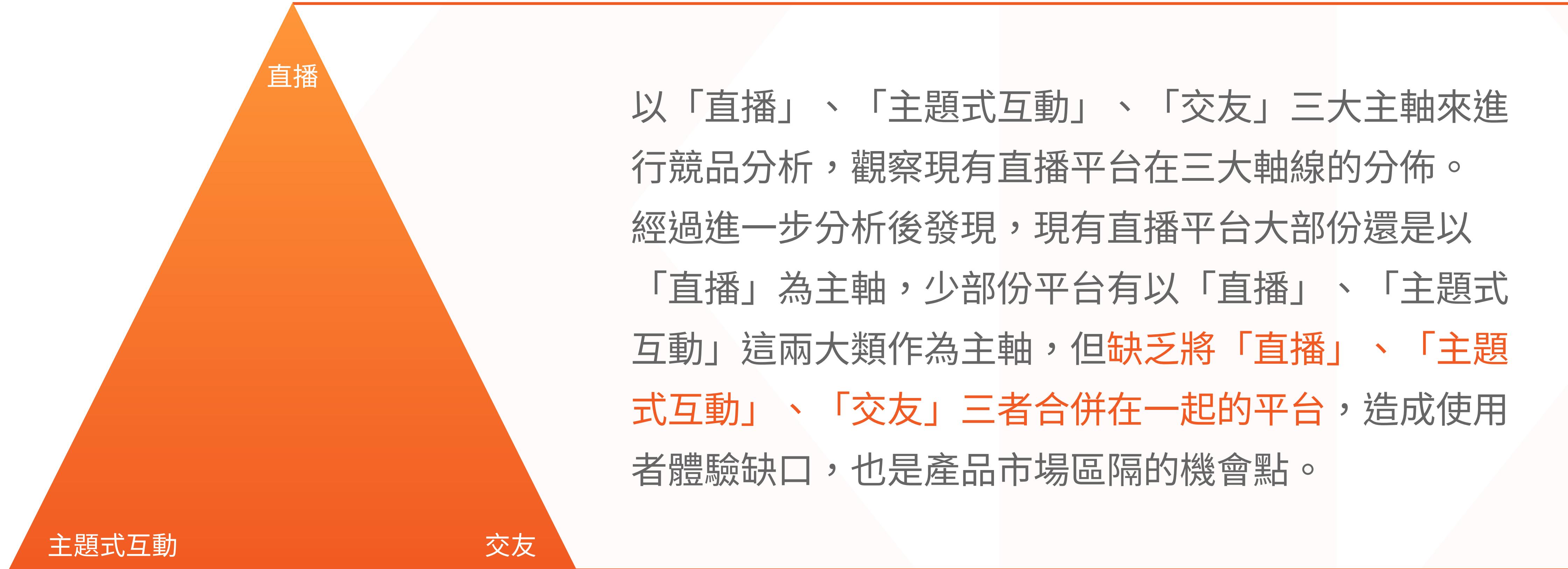
挑戰

在專案進行的過程中，客戶端的投資人及重要幹部換了一批人，客戶端對產品定位、產品策略及目標族群的定位與之前的意見不一致



競品分析

瞭解使用者目前的體驗缺口，及既有產品的特色及優點，以打造市場區隔



成效

進行完產品優化，上架到 iOS 和 Android 應用程式商店的三個月後，展現了以下顯著的成效

**付費轉換率為
其他直播平台兩倍**

用戶在麥秀應用程式中付費購買（例如：禮物、點單...等）的轉換率為 5.3% ，約為其他直播平台的兩倍，且產品修正後付費轉換率提升 20%

**30 日留存率為
其他應用程式一倍**

30 天內留存並仍持續使用麥秀的用戶為 10.8% ，依據 facebook 所提供的參考標準來看，麥秀應用程式 30 日留存率約為其他應用程式的一倍

**開啟次數和
使用時間增加**

麥秀應用程式修正後，每日開啟次數增加 52% 、平均使用時間增加 36% ，用戶每日平均使用時間約為 90 分鐘

設計目標總覽

將洞察和痛點轉化為設計點，並對應產品功能



發現

在啟動最小可行產品的幾個月後，有以下三項重要發現

**70% 的用戶
點擊交友功能**

超過 70% 的用戶點擊交友功能，且執行交友功能的用戶中有 64% 平均停留麥秀的時間為一個小時以上，這項結果代表直播交友功能是一項頻繁被使用，且可以提升使用者黏著性的功能

**36% 的用戶
點擊主題互動功能**

只有 36% 的用戶點擊主題互動功能，但在進行主題互動的用戶中有 73% 平均停留麥秀的時間為一個小時以上，這項結果顯示主題互動的確是可以提升使用者的黏著性，點擊率偏低，可能是與主題互動沒有獨立為一個大分類，導致用戶不易發覺

**1.4 次/天
開啟麥秀直播 APP**

用戶平均每天開啟麥秀直播應用程式 1.4 次，其中超過 57% 的用戶平均停留時間大於一個小時，這項結果顯示我們需要找尋新的方法來增加用戶開啟麥秀應用程式的次數

關聯性



在專案進行的過程中，客戶端的投資人及重要幹部換了一批人，客戶端對產品定位、產品策略及目標族群的定位與之前的意見不一致



主題互動

關注

熱門

最新



對戰

陪玩

主播小遊戲

歌喉對戰

