

**付費轉換率為其
他直播平台兩倍**

用戶在麥秀應用程式中付
費購買的轉換率為 5.3%

**30 日留存率為
其他 APP 一倍**

30 天內留存並持續使用
麥秀的用戶為 10.8%

**開啟次數和
使用時間增加**

每日開啟次數增加 52%
平均使用時間增加 36%

專案背景及問題

現今直播平台蓬勃發展，新的直播平台如雨後春筍冒出，但大部份直播平台

同質性高

大部份平台上的直播內容多為素人直播，缺乏特色及深度，無市場區隔及差異化

如何增加黏著性

多數使用者在觀看直播時是多工的狀態，並非完全專注，因此，如何增加使用者的黏著性是一大挑戰

♥ 25