



✿— 問卷邀請 —✿



問卷基本資料



郵件選擇



問卷製作



問卷發送



我的結婚DAY

題目 請問您的姓名為？

說明文字 審帖上收信人的姓名

問題類型 文字

題目 請問您的聯絡電話為？

說明文字 主要聯絡人平常在使用的電話號碼

問題類型 文字

題目 請問您的審帖收件地址為？

說明文字 地址格式：000 XX縣/市 XX市/區 XX路XX段XXX號XX樓

問題類型 文字

題目 請為您的飲食類型？

說明文字





✿— 問卷邀請 —✿



問卷基本資料



郵件選擇



問卷製作



問卷預覽



上一步



下一步



✿— 問卷邀請 —✿



問卷基本資料



聯本撰序



問卷製作



問卷派發



內容介紹

問卷期間

開始



時

分

結束



時

分

宴會場地

場地名稱

場地電話

備註說明





✿— 問卷邀請 —✿



問卷基本資料



邀本模板



問卷製作



問卷派發



我的訂婚日

 off

商量地點

2017年06月10日 00時00分

編輯問卷

邀請時間

2017年04月11日 00時00分

預覽問卷

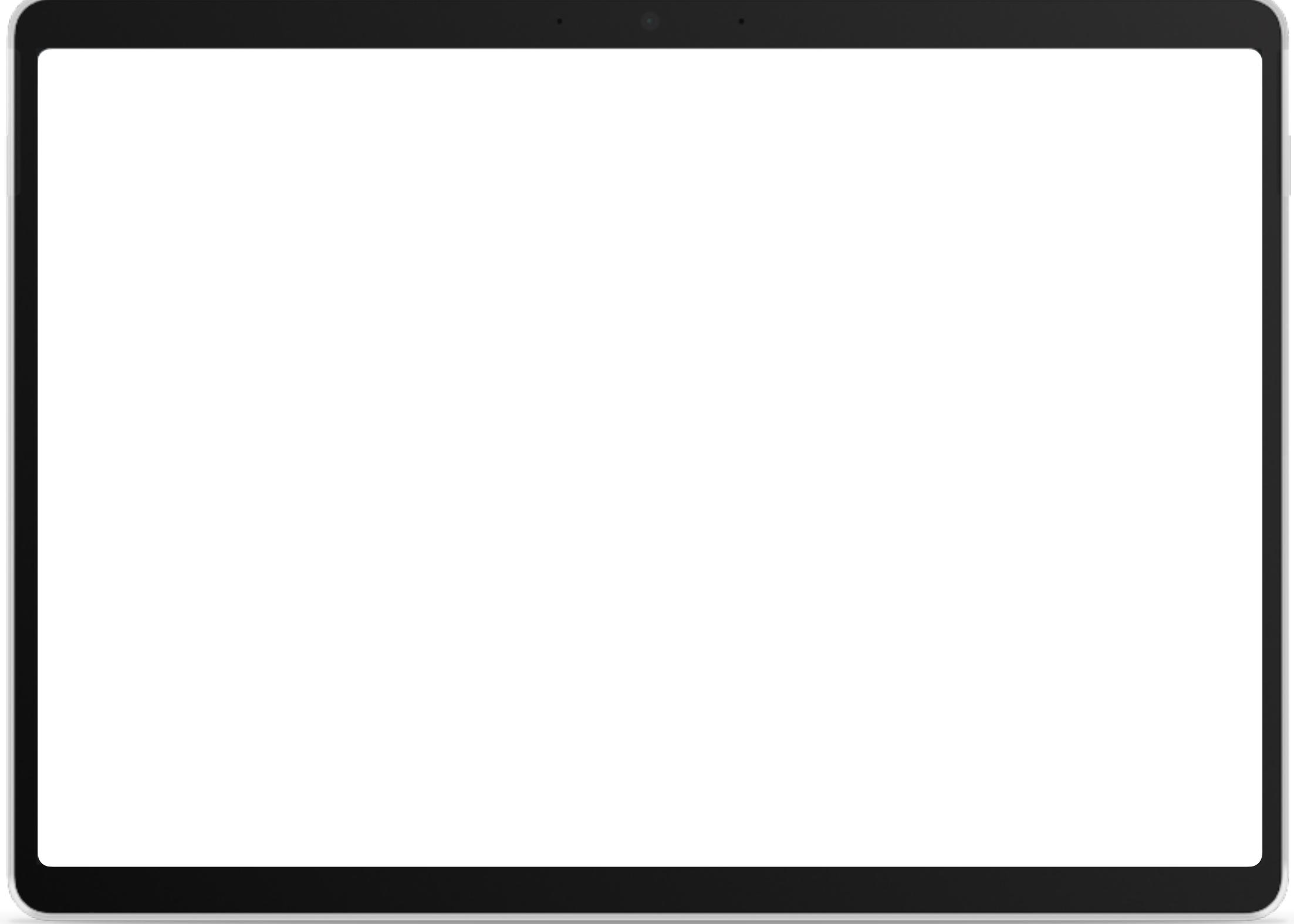
結束時間

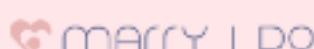
2017年05月26日 00時00分

查看回應

問卷網址
www.marryido.com.tw/t/Wjk73mK







首頁

找商家

備婚工具



李筱琳

婚禮計劃

八字擇吉日

結婚預算表

婚品清單

電子婚宴邀請函

婚宴座位表

結婚邀請函

問卷設定

問卷題目編輯

發布問卷



分享問卷連結網址

<https://www.marryido.com.tw/qt/n3BAM>

問卷QR code

儲存QR code

儲存QR code，並將QR code印出來供來賓掃描填寫

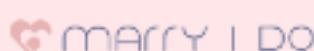


問卷嵌入碼

複製程式碼

複製並貼上下面的程式碼，可將問卷嵌入在網站或部落格中

```
<iframe width="100%" height="600px" src="https://www.marryido.com.tw/qt/n3BAM" style="border:#ddd 1px solid;" allowTransparency="true" frameborder="0"></iframe>
```



首页

找商家

備婚工具



李筱琳

婚禮計劃

八字擇吉日

結婚預算表

婚品清單

電子婚宴邀請函

婚宴座位表

結婚邀請函

預覽

儲存問卷

問卷設定

問卷題目編輯

發布問卷

題目編輯

題目類型

單行文字

題目

請問您的姓名為？

說明文字

請填入喜帖上收信人的姓名

□ 撤回

題目類型

單選題

題目

請問您與新人的關係？

說明文字

請輸入題目的註解說明

□ 撤回

单本製作 单本製作 单本製作 单本製作

新地圖用者請勿亂作
新地圖用者請勿亂作
新地圖用者請勿亂作
新地圖用者請勿亂作
新地圖用者請勿亂作
新地圖用者請勿亂作

After



首页

找商家

備婚工具



李綾琳

婚禮計劃

八字擇吉日

結婚預算表

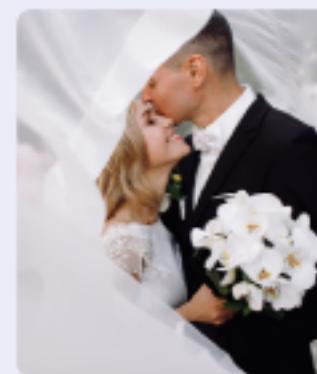
婚品清單

電子婚宴邀請函

婚宴座位表

我的婚宴邀請函總覽

新增問卷



我的結婚邀請函

私密 答謝 單人 双人 三人

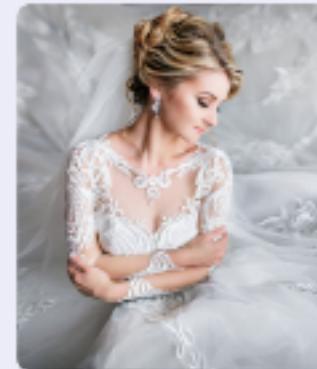
婚宴時間 2019年06月06號 12時00分

婚宴場地 典華幸福機構 (大直店)

場地地址 台北市中山區植被路8號

問卷開始 2019年02月01號 00時00分

問卷結束 尚未設定結束時間



我的訂婚邀請函

公開 答謝 單人 双人 三人

婚宴時間 2018年12月12號 11時00分

婚宴場地 青青食尚花園會館

場地地址 台北市士林區至善路二段266巷32號

問卷開始 2018年10月01號 09時00分

問卷結束 2018年11月01號 23時59分



我的備用訂婚邀請函

公開 答謝 單人 双人 三人

婚宴時間 2018年12月12號 11時00分







新增問卷 ✓

問卷範本

空白問卷



問卷設定

問卷題目編輯

發布問卷



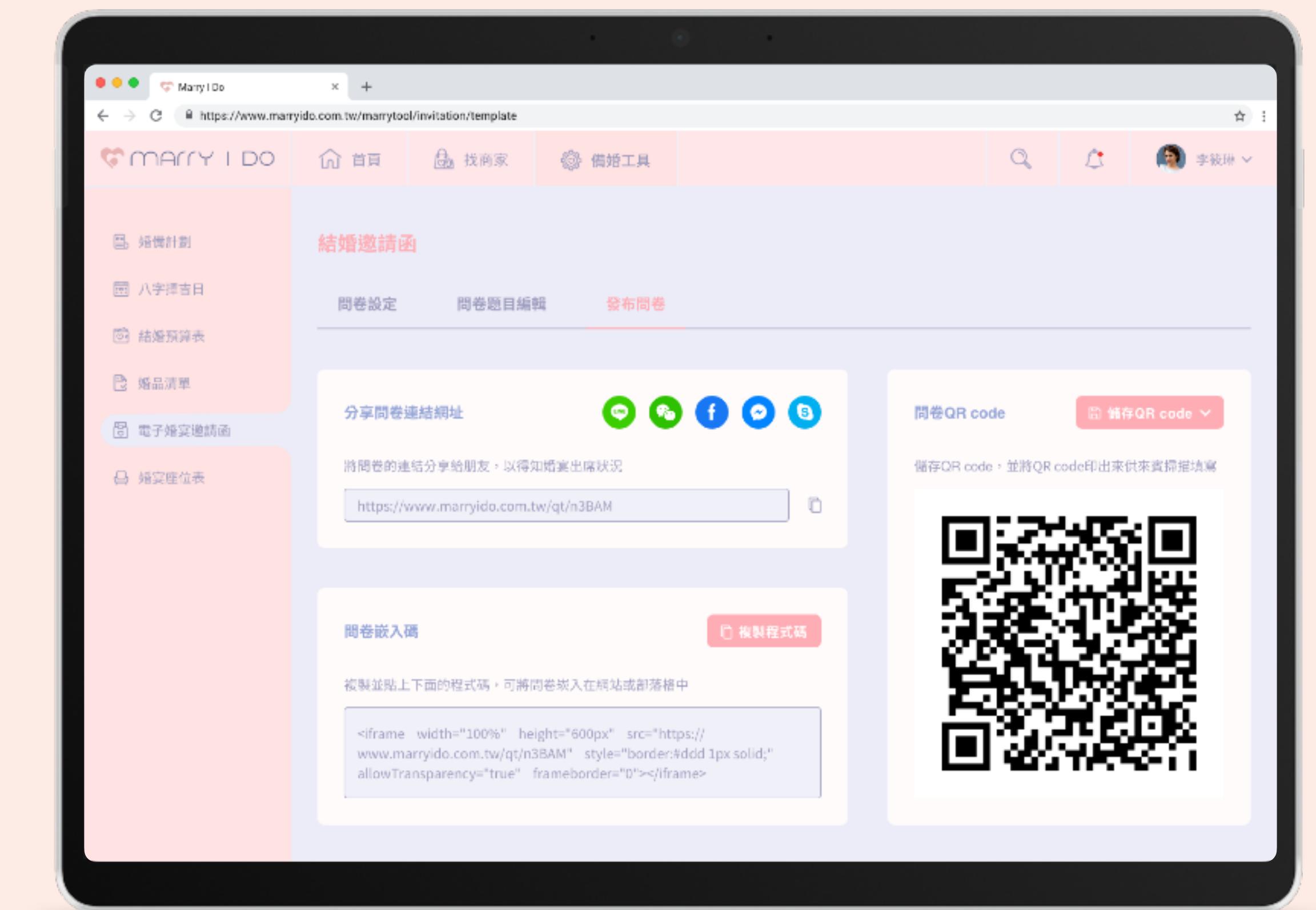
新嘉



問卷設定

問卷題目編輯

發布問卷



問卷基本資料 → 範本選擇 → 問卷製作 → 問卷預覽

新增問卷 → 問卷製作 → 發布問卷

易用性測試

透過受測者與備婚工具的互動，瞭解 Redesign 後是否符合使用者的期望，及是否有需要再改善之處

受測對象

任務

改版後優點

需改善處

由用戶中招募了六位受測者進行高擬真原型的易用性測試，分別在婚禮籌備前期、中期和後期的新人中各招募兩位受測者