

01

How Might We

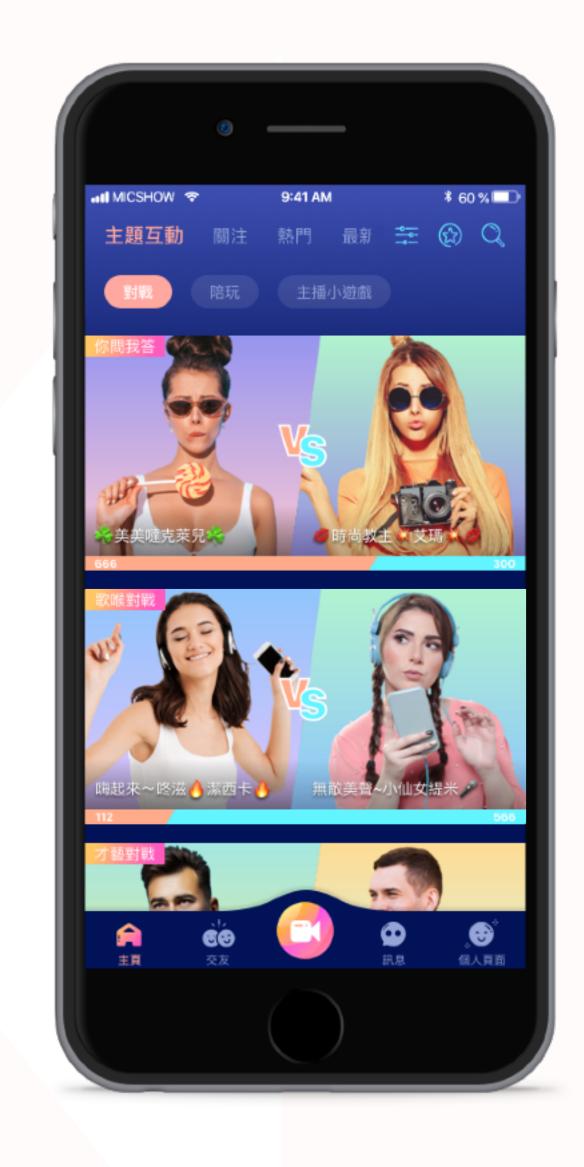
我們該如何建立高互動性及深入參與的互動環境?

設計解決方案

利用主題式互動提升黏著性

根據調研結果顯示,互動性高低決定使用者的黏著度及付費意願,而不同層次的互動,主播與個體、主播與群體、觀眾彼此間的互動,都提供了使用者社交人際的滿足。

因此,我們利用主題式互動,讓有相同與趣(對互動主題或互動方式有相同與趣)的使用者匯集在一起,使互動的層次更加深入且多元,進而提升互動性,增加黏著度。



背景及問題 挑戰 解決方案 研究 設計目標與解決方案 優化與迭代 成效 關聯性