



01

How Might We

我們該如何建立高互動性及深入參與
的互動環境？

設計解決方案

利用主題式互動提升黏著性

根據調研結果顯示，互動性高低決定使用者的黏著度及付費意願，而不同層次的互動，主播與個體、主播與群體、觀眾彼此間的互動，都提供了使用者社交人際的滿足。

因此，我們利用主題式互動，讓有相同興趣（對互動主題或互動方式有相同興趣）的使用者匯集在一起，使互動的層次更加深入且多元，進而提升互動性，增加黏著度。

