

以下是完整版的《大学生创业基础(清华大学)》超星尔雅学习通章节测试题目及答案整理,按章节分类排版,可直接复制到 Word 文档:

1.1 经历挫折与坚持：创业精神与创业结果

1. 【判断题】创业过程中必然会遇到挫折,引领创业的支柱是创业精神。(√)
2. 【判断题】从理论上来说,创业是在资源完备的情况下,对其进行一种价值整合。(×)
3. 【判断题】创业不应拘泥于当前资源约束,是寻求机会和进行价值创造的行为过程。(√)

1.2 创业的动机、类型、流程与创业者的特点

1. 【单选题】()不是自主创业的优点。(A)
 - A. 精神的自由
 - B. 财务的自由
 - C. 时间的自由
 - D. 决策的自由
2. 【单选题】从创业主体角度看,创业的类型不包括()。(B)
 - A. 机会型
 - B. 传统型
 - C. 关系型
 - D. 智慧型
3. 【单选题】创业的本质是()。(D)
 - A. 创业的本质是成功
 - B. 创业的本质是赚钱
 - C. 创业是一种职业
 - D. 创业是一种生活方式
4. 【单选题】关于创业,下列说法有误的是()。(D)
 - A. 创业可以挖掘个人潜力,有助于实现自身价值
 - B. 创业者的动机是多种多样的
 - C. 在创业过程中考验的是综合素质和创业精神
 - D. 就职业的稳定性而言,创业没有就业稳定
5. 【判断题】创业之初必须完成创业设想、市场调研和经营方案。(√)
6. 【判断题】创业机会成本越低就越不容易创业。(×)

1.3 创业精神的本质、职业生涯规划与自我认识

1. 【单选题】()不是创业者必须具备的能力。(A)
 - A. 自我执行能力
 - B. 组织管理能力
 - C. 开拓创新能力
 - D. 人际协调能力

2. 【单选题】() 决定创业成败。(C)
- A. 资金
 - B. 人脉
 - C. 创业精神
 - D. 市场
3. 【单选题】关于创业与创业者, 下列说法有误的是 ()。(D)
- A. 创业者在创业前要做好准备
 - B. 并不是每个人都适合创业
 - C. 创业与职业生涯规划息息相关
 - D. 创业精神是与生俱来的
4. 【单选题】创业精神本质的具体表现不包括 ()。(C)
- A. 勇于创新
 - B. 坚持不懈
 - C. 我行我素
 - D. 敢当风险
5. 【判断题】在创业过程中, 创业者需要把商机转换为盈利模式。(√)
6. 【判断题】创业精神的本质就是创新意识和主动精神。(√)

1.4 盖洛普优势定律: 认识自我与扬长避短

1. 【单选题】() 提出人的动机是由五种需要构成。(C)
- A. 弗洛伊德
 - B. 施特劳斯
 - C. 马斯洛
 - D. 盖洛普
2. 【单选题】盖洛普优势定律是指 ()。(C)
- A. 找到自己的短处并改正
 - B. 凸显别人的短处
 - C. 找到自己的长处并放大
 - D. 取人之长补己之短
3. 【判断题】只要能够让人找到自我并实现人生价值, 这就是一份好职业。(√)
4. 【判断题】创业者只有找到自己的人生目标后才能激发出自身的潜力。(√)

2.1 创业者的特征与必备的识人能力

1. 【单选题】() 不是创业需要具备的五大技能之一。(C)
- A. 应变能力
 - B. 控制内心冲突的能力
 - C. 理论能力
 - D. 发现因果关系的能力
2. 【单选题】创业者的 () 特征要求其在 20%的人开始做一个生意时他就开始做了。(D)
- A. 善于时间管理

- B. 善于直面问题
 - C. 善于自我管理
 - D. 善于创新思维
3. 【单选题】关于创业成功者的特征，下列说法有误的是（）。(D)
- A. 自主性强，不愿意受约束
 - B. 善于发现机会，有商业直觉
 - C. 自控力强，能自我管理
 - D. 爱好广泛，做事往往没有特定目标
4. 【单选题】创业者拥有的三种自由不包括（）。(C)
- A. 决策自由
 - B. 时间自由
 - C. 政策自由
 - D. 资金自由
5. 【判断题】学会用人是创业者的必修课。(√)

2.2 创业者的用人之道与组建团队的策略

1. 【单选题】下列关于组织创业团队的策略的说法有误的是（）。(D)
- A. 创业者自我评估
 - B. 平衡方法
 - C. 相似性和互补性
 - D. 一致的观点和兴趣
2. 【单选题】（）会驱动创业行为的产生。(A)
- A. 创业者的动机
 - B. 市场行情
 - C. 社会环境
 - D. 资金链
3. 【判断题】所有团队都需要有团队核心人物，而且核心人物越多越有利于团队发展。(×)
4. 【判断题】在大部分家族企业的创业团队中，情感冲突可能会导致团队绩效降低。(√)
5. 【判断题】在创业过程中，创业者的个人素质要远比项目和资金重要。(√)

2.3 优秀团队的特征与领导者的角色演绎

1. 【单选题】关于领导者的行为策略，下列说法有误的是（）。(A)
- A. 对待团队成员要有所倚重
 - B. 公平感知利益分配
 - C. 善于沟通与倾听
 - D. 团队需要权威主管
2. 【单选题】（）不是企业责任。(A)
- A. 国家责任
 - B. 社会责任
 - C. 法律责任

- D. 经济责任
- 3. 【单选题】() 不是优秀创业团队的共同特点。(A)
 - A. 领导能力
 - B. 长远目标
 - C. 凝聚力
 - D. 完整性
- 4. 【单选题】孙悟空在西游记师徒团队中起到 ()。(C)
 - A. 凝聚和完善作用
 - B. 实干和协调作用
 - C. 创新和推进作用
 - D. 信息和监督作用
- 5. 【单选题】优秀团队成员的特点不包括 ()。(C)
 - A. 团队成员都拥有一个共同的目标
 - B. 团队成员之间能力互补, 各有所长
 - C. 团队成员各有千秋, 特立独行
 - D. 团队成员之间会互相聆听和配合
- 6. 【判断题】在远古时期, 领导者一般都是英雄。(√)

以下是剩余章节的完整整理 (3.1 至 17.7), 按相同格式排版, 可直接复制使用:

3.1 如何识别创业机会

1. 【单选题】未来生活的趋势分析不包括 ()。(A)
 - A. 强调大众化
 - B. 移动互联网
 - C. 社会老龄化
 - D. 宅男宅女多
2. 【单选题】创业机会的特征不包括 ()。(C)
 - A. 持久性
 - B. 真实需求
 - C. 发现问题
 - D. 符合趋势
3. 【单选题】未来消费的趋势分析不包括 ()。(A)
 - A. 政府从业者
 - B. 多维消费者
 - C. 冒险猎奇者
 - D. 追求健康者
4. 【判断题】创意是具有一定创造性的概念和想法, 但是不一定具有商业价值。(√)

3.2 如何选择创业项目、识别创业风险

1. 【单选题】() 不属于企业风险。(C)
 - A. 信息风险
 - B. 管理风险
 - C. 投资风险
 - D. 财务风险
2. 【单选题】() 不属于商业机会评估需要考虑的因素。(B)
 - A. 竞争优势评估
 - B. 国际环境评估
 - C. 商业模式探讨
 - D. 市场需求评估
3. 【判断题】尽量避免风险、保住本金是巴菲特成功的秘诀。(√)
4. 【判断题】企业面临的最高风险就是资金流断裂。(√)
5. 【判断题】没有市场的产品注定是失败的。(√)

3.3 如何规避风险与商业模式设计

1. 【单选题】() 不能有效规避管理风险。(A)
 - A. 不要亲自参与成本管理
 - B. 采用首问责任制和危机处理
 - C. 注意细节, 培养专业形象
 - D. 不要因为是熟人就不签合同
2. 【单选题】() 不是有效规避信息风险的手段。(B)
 - A. 合作经营, 降低风险
 - B. 熟练的业务尽量外包
 - C. 不要低估竞争对手
 - D. 不要过分乐观估计产品销量
3. 【单选题】() 不是规避财务风险的策略。(C)
 - A. 注意资金的使用期限
 - B. 要留好贮备金
 - C. 拉长投资的回收期
 - D. 创业初期不要在固定资产上投入过多
4. 【单选题】商业模式的三要素不包括 ()。(B)
 - A. 顾客
 - B. 资本
 - C. 利润
 - D. 价值
5. 【单选题】() 不是商业模式的特点。(C)
 - A. 脚踏实地
 - B. 独特价值
 - C. 灵活变通
 - D. 难以模仿

4.1 获取创业资源——融资的五种途径

1. 【单选题】() 不是恰当的创业融资途径。(C)
 - A. 亲情融资
 - B. 商业贷款
 - C. 爱心捐助
 - D. 风险投资
2. 【判断题】根据上海玉佛寺觉群创业基金的规定, 其仅资助拥有上海本市户籍的创业者。(×)
3. 【判断题】YBC 创业基金会为创业者配备一对一的创业导师, 提供五年创业辅导。(×)
4. 【判断题】创业资源分为有形和无形的两种, 其中有形资源包括知识和技术等资源。(×)

4.2 融资规划与企业经营方案

1. 【单选题】() 不是企业的三大经营策略。(B)
 - A. 市场补缺
 - B. 市场垄断
 - C. 价格领先
 - D. 特色经营
2. 【单选题】融资规划不需要考虑 ()。(C)
 - A. 启动资金
 - B. 储备金
 - C. 投资成本
 - D. 潜伏期
3. 【判断题】市场补缺是沃尔玛采用的经营策略。(×)

4.3 初创企业的策略与整合资源的方法

1. 【单选题】() 不适合用于创业资源管理。(A)
 - A. 抵押贷款
 - B. 依靠自有资源
 - C. 拼凑
 - D. 资源整合
2. 【单选题】() 不属于成功企业的要素。(B)
 - A. 引领潮流
 - B. 产业垄断
 - C. 管理创新
 - D. 决策灵活
3. 【多选题】适合于初创企业的策略有 ()。(ABC)
 - A. 做代工
 - B. 做大企业的小伙伴

- C. 做市场补缺者
 - D. 做价格领先者
4. 【判断题】 出卖股权是企业经营多年遇到财务危机时的解救办法之一。(√)

5.1 创业计划书的结构、模板

1. 【单选题】 () 不用写入创业计划书中。(B)
 - A. 经营方案
 - B. 十年规划
 - C. 市场分析
 - D. 创业设想
2. 【单选题】 () 不是计划书应该具备的特点。(D)
 - A. 简明扼要
 - B. 具有可行性
 - C. 逻辑性强
 - D. 具有理论高度
3. 【单选题】 撰写创业计划书前需要对 () 问题进行思考。(D)
 - A. 是现存产品或服务的升级版
 - B. 比其他人更便宜
 - C. 完全是一个新的想法
 - D. 以上都是
4. 【多选题】 关于创业计划书的功能, 下列说法正确的是 ()。(ABC)
 - A. 创业计划书是创业的起点和基础
 - B. 计划越周密, 成功可能性越大
 - C. 创业计划书有助于风险防范
 - D. 创业计划书能够体现企业至少十年的发展规划
5. 【判断题】 市场调研可以采用问卷调研、陌生拜访、图书馆网络调研等多种方法。(√)

以下是剩余章节的完整整理 (5.2 至 17.7), 按统一格式排版, 可直接复制到 Word 文档中:

5.2 创业计划书需要回答的十大问题与写作方法

1. 【单选题】 撰写商业计划书时不需要考虑 ()。(C)
 - A. 怎样来让客户买单?
 - B. 管理团队有能力和实力创业吗?
 - C. 企业实行股份制还是责任制?
 - D. 目标市场在哪里?
2. 【单选题】 商业计划书的第一页不应该包含的内容是 ()。(A)
 - A. 机会与目标市场
 - B. 公司图标
 - C. 创建者名字

- D. 介绍公司名称
- 3. 【判断题】在创业计划书中，应该介绍关键个人而不是管理团队。(×)
- 4. 【判断题】在创业计划书中，需要阐明目标市场并且用调研数据说明市场潜力和趋势。(√)

6.1 申办企业的类型与流程

1. 【单选题】"黄兴公园"采用了 ()。(D)
 - A. 特色命名法
 - B. 典故命名法
 - C. 自然命名法
 - D. 人名命名法
2. 【单选题】() 不是选择企业形态时需要考虑的因素。(C)
 - A. 是否分散创业或投资风险
 - B. 税务规划
 - C. 管理团队的能力
 - D. 从承担的法律后果看，是有限或者无限责任
3. 【多选题】新建企业的选址需要考虑的因素有 ()。(ABC)
 - A. 符合国家政策
 - B. 靠近目标客户
 - C. 租金可以承受
 - D. 阴阳风水
4. 【判断题】《著作权法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》、《商标法》等等都是注册企业必须考虑的法律法规。(√)
5. 【判断题】企业的组织形式包括个人独资、合伙企业、有限责任公司、民办非企业、社会企业等。(√)

7.1 产品与营销方式

1. 【单选题】哈佛大学教授费农在 () 首次提出产品生命周期。(D)
 - A. 1990 年
 - B. 1992 年
 - C. 1994 年
 - D. 1966 年
2. 【单选题】当产品即将进入衰退期时，不应该 ()。(B)
 - A. 增加新特性
 - B. 降低生产成本
 - C. 开发新用途
 - D. 开拓新市场
3. 【判断题】产品生命指的是市场上的营销生命。(√)

7.2 企业生命周期的特点

1. 【单选题】企业在成长期应该多考虑（）。(C)
 - A. 变化需要
 - B. 自我价值
 - C. 发展需要
 - D. 生存需要
2. 【单选题】企业的生命周期中，最危险的阶段是（）。(C)
 - A. 青春期
 - B. 官僚期
 - C. 盛年期
 - D. 婴儿期
3. 【判断题】在婴儿期，企业最容易陷入创业者陷阱。(×)

7.3 产品生命周期与营销策略制定

1. 【单选题】产品在（）阶段是进入市场的最佳时期。(D)
 - A. 衰退阶段
 - B. 发展阶段
 - C. 成熟阶段
 - D. 开发阶段
2. 【单选题】关于产品生命周期对营销的指导意义，下列说法有误的是（）。(A)
 - A. 提高利润
 - B. 制定策略
 - C. 规避风险
 - D. 研判大势
3. 【判断题】产品在开发阶段进入市场时，定价较高而利润较低的主要原因时营销成本偏高。(√)

7.4 创业初期如何打开市场——第一桶金，第一位客户

1. 【判断题】合作过程中，最好的结局就是双赢。(√)
2. 【判断题】创业者应该关注产品和企业的生命周期，能够适时进退。(√)

7.5 创业初期的营销怎么做——企业家推销

1. 【单选题】关于企业营销的方式会从企业家营销走向惯例式营销的观点，下列说法有误的是（）。(B)
 - A. 企业发展做大需要团队合作出击
 - B. 企业家营销缺乏灵活性缺少激情，企业发展需要更好的营销方式
 - C. 这是企业发展的必然

- D. 这是品牌管理的需要
- 2. 【单选题】企业在创业初期往往会选用企业家式营销，其原因是（）。(D)
 - A. 企业家掌握产品第一手资料，了解成本和细节
 - B. 企业家谈判可以独立决策
 - C. 企业家对自己的产品最了解、最自信
 - D. 以上都是
- 3. 【多选题】关于营销，下列说法正确的是（）。(BCD)
 - A. 不同行业、不同规模的企业，在营销手段上，所采取方法大同小异
 - B. 在营销过程中，企业要实现利润
 - C. 营销是有利益的满足需求
 - D. 任何形式的营销手段，最终的目的都是把企业的产品卖出去
- 4. 【判断题】初创企业发展自己时应该借船出海，借梯登高，利用大企业的竞争和市场优势。(√)

8.1 创业初期财务管理的类型、特点

1. 【单选题】初创企业因账目不清可能导致企业（）。(D)
 - A. 企业风险不易早期发现
 - B. 缺乏准确奖惩依据，破坏激励机制
 - C. 现金流断裂
 - D. 以上都是
2. 【多选题】能够弥补家族企业中亲戚带来的损失的措施有（）。(ACD)
 - A. 明确分工，在公司明确责、权、利关系
 - B. 采取手段将亲戚免职，创业初期应避免任用亲戚
 - C. 招聘更合适的人才来承担管理职责
 - D. 在企业建立严格的管理制度和科学的工作流程
3. 【判断题】初创企业应该记好的账目包括现金账、销售账、费用账和库存账。(√)
4. 【判断题】在初创企业中，利用血缘关系进行管理能够产生内聚的功能，员工和老板的合作不会建立在薪酬的基础上。(√)

8.2 财务风险的解决策略与税务筹划

1. 【单选题】初创企业常见的财务风险是（）。(D)
 - A. 房租太贵、面积太大
 - B. 固定资产占用、装修费用过多
 - C. 回款困难、货物积压
 - D. 以上都是
2. 【单选题】税务筹划起源的国家是（）。(B)
 - A. 日本
 - B. 英国
 - C. 美国
 - D. 中国

3. 【单选题】() 不能帮助初创企业度过财务难关。(B)
- A. 创业初期应避免固定资产占用启动资金, 能租借就租借
 - B. 在业务结构上, 先做理想的再做挣钱的
 - C. 出让股份以换取资金, 员工持股、合资、联营, 吸纳新股东等
 - D. 找帮扶基金, 申请资金扶持
4. 【判断题】创业者应该关注自身的资产负债表和损益表, 对现金流的重视等同于对企业生命线的重视。(√)
5. 【判断题】企业盈利好代表着现金流一定大, 因为现金流反映了企业的盈利能力。(×)

以下是剩余章节 (9.1 至 17.7) 的完整整理, 已按统一格式排版, 可直接复制使用:

9.1 创业初期的顾客管理——如何吸引、留住客户

1. 【单选题】() 不是成熟的特许经营的优势。(C)
- A. 抗风险能力更强
 - B. 商品质量有标准
 - C. 创新能力较强
 - D. 客户服务较完善
2. 【单选题】() 无法体现企业核心竞争力。(D)
- A. 具有优势资源, 拥有特殊技术领域优势和产品专利
 - B. 拥有独特的企业文化
 - C. 模仿难度大, 具有独特的个性特征
 - D. 具有市场领先的低廉价格
3. 【多选题】调查和衡量顾客满意度的方法有 ()。(ACD)
- A. 安排神秘顾客
 - B. 采用薄利多销策略
 - C. 做顾客满意度调查
 - D. 建立投诉建议制度
4. 【判断题】建立会员制、提高顾客满意度都是帮助企业留住老顾客的重要方法。(√)
5. 【判断题】树立品牌应该从服务入手。(√)
6. 【判断题】整合资源的最佳局面是共赢。(√)

10.1 创业的个人、公司与国家

1. 【单选题】() 是中国大学生创业成功率低的主要原因。(A)
- A. 中国大学生缺乏创业指导
 - B. 中国大学生缺乏意志力
 - C. 中国大学生缺乏创造力
 - D. 中国大学生缺乏智慧

2. 【判断题】在创业型经济时代，创新和创业精神已经不是大企业获得生存和竞争获胜的唯一途径。(×)

10.2 创业公益组织的传承

1. 【判断题】创业之前的工作经历是创业是否成功地重要要素之一。(√)
2. 【判断题】根据美国的统计数据，失败后再创业的成功率要高于首次创业的成功率。(√)

10.3 无处不在的商机与产品创新的特质

1. 【单选题】() 没有体现出创新对创业的重要意义。(A)
 - A. 零售业在互联网时代采用传统营销模式
 - B. 可汗学院的反转式教学
 - C. 默巴克发明硬币之星
 - D. 克里甘创办高个女生时尚女鞋
2. 【判断题】商机经常会潜藏于书本之中。(×)
3. 【判断题】创新等同于卓越。(√)
4. 【判断题】找到更好的盈利模式也是产品创新的特征之一。(√)

10.4 创业是一种精神与人生态度

1. 【判断题】公司和个人的繁荣离不开国家的创业精神和创业文化环境。(√)
2. 【判断题】创业与年龄、学历、国籍等要素都是息息相关的。(×)

11.1 创业实训基地介绍

1. 【单选题】创业过程分为四个阶段，其中不包括 ()。(B)
 - A. 创业前期
 - B. 上市阶段
 - C. 孵化阶段
 - D. 苗圃阶段
2. 【单选题】关于中国（上海）创业者公共实训基地，下列说法有误的是 ()。(A)
 - A. 它是一个盈利性的创业孵化机构
 - B. 它是一个面向全国的开放式平台
 - C. 它免费为大学生提供创业前培训
 - D. 它的服务对象是 0-3 年的孵化企业

11.2 创业实训基地硬件、软件服务介绍

1. 【单选题】中国（上海）创业者公共实训基地搭建了 () 平台。(D)
 - A. 创业企业孵化、创业指导服务
 - B. 现代服务业高技能实训、引进国际培训

- C. 创业能力实训、产品实验试制
- D. 以上都是

2. 【判断题】中国（上海）创业者公共实训基地以创业实训和高技能人才培养两大功能为核心。（√）

11.3 青年创业者的梦想“孵化”之旅

1. 【多选题】创业者最基础的素质包括（）。(ABC)

- A. 知识
- B. 品质
- C. 综合能力
- D. 人脉资源

2. 【判断题】在中国（上海）创业者实训基地中，创业苗圃板块采取与跨国企业合作的方式，为大学生创业者免费提供办公场地和办公支持。（×）

11.4 成功创业者的经验分享

1. 【多选题】创业成功的基本条件有（）。(ACD)

- A. 创新能力
- B. 出身背景
- C. 渠道
- D. 资源

2. 【判断题】对于大学生来说，机会成本越低，越容易创业。（√）

11.5 铸就性格——在创业中成长

1. 【判断题】大学生步入职业生涯时，应该把注意力更多地放在周围人的身上。（×）

2. 【判断题】创业项目与创业能力是息息相关的。（×）

11.6 三人行必有我师——身边创业者的经验谈

1. 【判断题】创业者一般都具有长远的眼光和较强的抗压能力。（√）

2. 【判断题】如果企业处于坚持特色会无法存活，而随波逐流反而能够继续生存的环境中，仍然应该坚持自己的特色。（×）

12.1 成功创业者的创业之路

1. 【判断题】对自己熟悉的方向的义无反顾的选择是企业面临选择时的必备素质。（×）

2. 【判断题】创业可以说是一种生活方式。（√）

13.1 谈判简介

1. 【单选题】下列关于商务谈判的说法有误的是（）。(A)

- A. 谈判时应该卸下自信心，保持谦卑

- B. 谈判胜利的砝码之一是比较对手更了解对方的优势和劣势
 - C. 谈判中的气势在于自身的气质和内涵
 - D. 谈判胜利的秘诀之一是比较对手更了解市场
2. 【多选题】关于商务谈判中的议价，下列选项正确的是（）。(ACD)
- A. 还价时，降低价格应该是有条件的降低
 - B. 还价时，价格要一次性降低，不要考验顾客的耐心
 - C. 永远不要接受对方的第一次开价
 - D. 顾客要的不是便宜，而是感觉占了便宜
3. 【判断题】谈判的最高境界是双赢，企业生存的根本是诚信。(√)
4. 【判断题】谈判能力就是营销能力的体现。(√)
5. 【判断题】生活中不可避免的谈判包括交流、沟通、商量、协商等形式。(√)

13.2 如何打破僵局与谈判成功的五大黄金法则

1. 【单选题】谈判前的准备不包括（）。(D)
- A. 要分析谈判中哪些问题是可谈的，哪些问题是不可谈的
 - B. 要分析什么问题对于对方来说是重要的，分析这笔生意对于对方的重要程度
 - C. 要充分调查了解对方的情况，分析对方的强项和弱项
 - D. 要充分了解市场信息和对方信息，并将己方信息公诸于众，做到开诚布公的谈判
2. 【单选题】（）不是谈判成功的黄金法则。(D)
- A. 利益和压力并用
 - B. 谈判桌上人人平等
 - C. 欲速则不达
 - D. 一定不要先让步
3. 【判断题】商务谈判不仅是心理战也是信息战。谁能在谈判信息上拥有优势，就有可能在谈判中获得主动权。(√)
4. 【判断题】谈判实质上就是双方的较量，不仅仅考验双方智力，也考验双方体力和团队合作等因素。(√)

14.1 打造十页完美计划书

1. 【单选题】创业计划书应该呈现（）。(D)
- A. 产品的用户群、竞争力、市场前景、亮点
 - B. 财务分析和团队介绍
 - C. 市场中存在的问题和解决问题的方案或产品
 - D. 以上都是
2. 【多选题】撰写创业计划书的误区不包括（）。(ACD)
- A. 分析产品的优劣势

- B. 用"前无古人后无来者"等话打动投资人
- C. 突出产品的差异化
- D. 用数据作为市场分析依据

3. 【判断题】创业计划书在论证方案的时候应该选用图表、模型、动漫等直观呈现的方式。
(√)

15.1 九步法商业模式设计步骤

1. 【单选题】好的商业模式的做法不包括 ()。(A)

- A. 垄断市场
- B. 研究对手
- C. 不断调整
- D. 研究同行

2. 【多选题】初步设计商业模式时需要考虑 ()。(ABC)

- A. 谁是付费客户?
- B. 产品能给客户带来什么?
- C. 如何让客户了解产品?
- D. 如何利益最大化?

3. 【判断题】商业模式形成后, 如果轻易更改或调整会导致利润下降。(×)

16.1 大学生创业实践报告——企业管理管理沟通技巧

1. 【单选题】() 不利于有效沟通。(D)

- A. 非正式沟通
- B. 善于聆听
- C. 换位思考
- D. 一言堂

2. 【判断题】管理艺术的精髓之一就是有效沟通。(√)

16.2 自助餐饮店计划

1. 【多选题】在做项目演示时, 需要呈现 ()。(ABD)

- A. 成本盈利分析
- B. 市场分析调研
- C. 利润分红期许
- D. 经营管理模式

2. 【判断题】创业者如果通识兼具新概念的实践者身份, 应该注意风险防范的问题。(√)

16.3 他山之石——同学老师们的经验分享

1. 【单选题】"知人者智, 自知者明"体现了 ()。(A)

- A. 创业与自我认识
- B. 创业与创业精神

- C. 知识经济发展与创业
- D. 创业与职业生涯规划

2. 【单选题】() 是《红楼梦》中典型的领导型人物。(B)

- A. 林黛玉
- B. 王熙凤
- C. 薛宝钗
- D. 花袭人

17.1 创业计划书的评价标准

1. 【单选题】() 是评价创业计划书的基本标准。(D)

- A. 产品或服务对客户来说是否具有价值
- B. 商业模式是否完整清晰
- C. 产品或服务是否可行
- D. 以上都是

2. 【判断题】弥补市场空白是孕妇手机的市场立足点。(√)

17.2 暑期创业计划分享——蛋挞店、餐厅、青春纪念册

1. 【判断题】做创业计划时，必须全面落实计划的可行性。(√)

2. 【判断题】采用加盟方式的创业者的入门曲线会比自己摸索开店的创业者更短。(√)

17.3 大学生旅游俱乐部、校园二手自行车回收

1. 【判断题】大学生创业过程中存在眼界不够开阔，意识不到别人在做同样的事，甚至比自己做得更好的问题。(√)

2. 【判断题】有关部门会不会管理、资产安全性等细节问题不是做商业计划需要考虑的内容。(×)

17.4 校园洗鞋机、用汽车建设企业文化

1. 【单选题】通过 () 可以进行市场前景分析。(A)

- A. 问卷调研
- B. 银行流水
- C. 市场预估
- D. 百度百科

2. 【判断题】有了能够填补市场空白的商业计划后，需要考虑清楚"为什么市场上之前没有"的问题。(√)

17.5 移动酒吧、自行车租赁

1. 【判断题】"能够解决什么问题"是在做商业计划的时候需要考虑的要素之一。(√)

2. 【判断题】在有了成熟的商业计划之后，下一步需要资源的整合。(√)

17.6 软件推广平台、校园互助网

1. 【单选题】摩尔定律指的是每隔（），计算机芯片性能就会提高一倍。（C）
 - A. 六个月
 - B. 十二个月
 - C. 十八个月
 - D. 三十六个月

2. 【判断题】截止到目前为止，全球移动互联网用户尚未达到十亿，井喷式增长尚未来临，所以创业的潜力仍然非常巨大。（×）

17.7 校园食堂牛奶售卖机、师生点评

1. 【判断题】与客户打交道时，诚信是最为重要的。（√）

2. 【判断题】寻找商业伙伴时，应该以双赢作为合作目标。（√）
