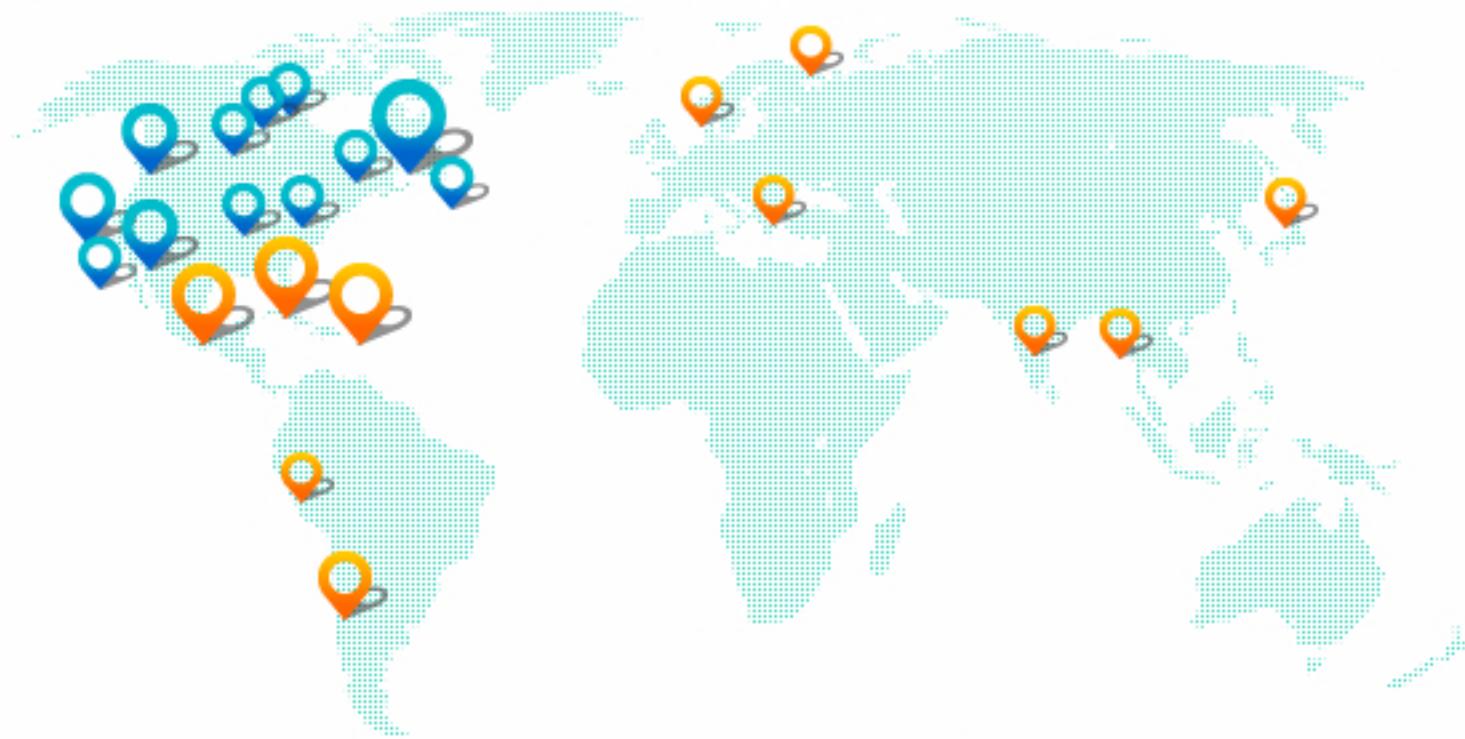


# LANZAMIENTO OFICIAL



# B M C EN EL MUNDO

---



«Ningún Plan de Negocios sobrevive  
al primer contacto con el cliente»

Un “Modelo de Negocio”  
sí lo hace

Porque la mayoría de  
Planes de Negocios  
carecen de un  
componente clave

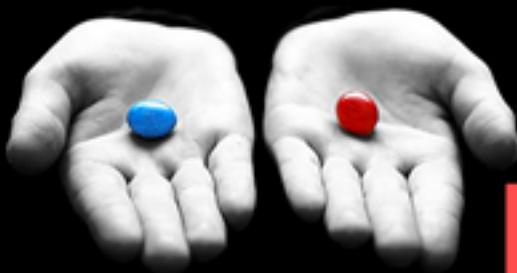
Validación con clientes reales



**¿PORQUE  
PARTICIPAR ?**

---

**MODELO  
DE NEGOCIO**



**PLAN  
DE NEGOCIO**

## MODELO DE NEGOCIO

Su éxito se basa en hablar con los clientes y recibir feedback.



## PLAN DE NEGOCIO

Su éxito se basa en investigación, usando referencias bibliográficas

## MODELO DE NEGOCIO

Identificar correctamente los supuestos y convertirlos en hechos.



estados  
financieros



## PLAN DE NEGOCIO

Comparar escritos y presentaciones



## MODELO DE NEGOCIO

Aplicar "Lean Startup". Crear un mvp y empezar a aprender



## PLAN DE NEGOCIO

Proceso de desarrollo cuidadoso y lento, para optimizar el resultado final.



## MODELO DE NEGOCIO

Buscamos equipos que van adaptando su idea según los resultados del Mercado.



## PLAN DE NEGOCIO

Prueban hipótesis o ideas con evidencias.

## MODELO DE NEGOCIO

Estar en el campo valida mucho más el modelo, y levantar capital resulta más sencillo.



## PLAN DE NEGOCIO

Esperan contar con el modelo de negocio escrito para levantar capital

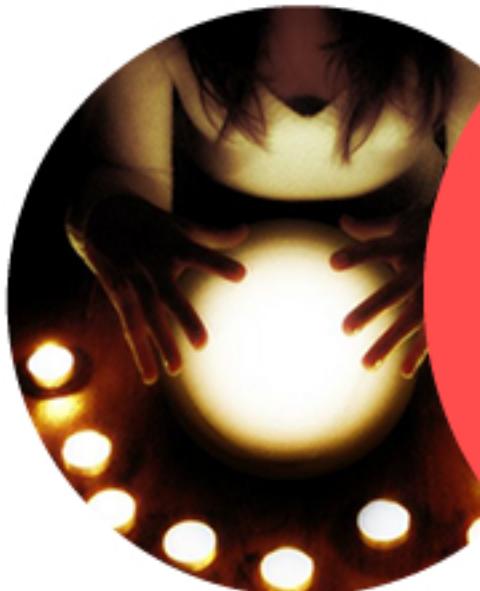
## **MODELO DE NEGOCIO**

Basado en los aprendizajes



## **PLAN DE NEGOCIO**

Suele hablar acerca del futuro



# 5 PRINCIPIOS LEAN STARTUP

---

1

# “Los emprendedores están en todas partes”

Una startup es una institución humana diseñada para crear nuevos productos y servicios en condiciones de incertidumbre.



2

# Espíritu emprendedor = Management

Startup es institución,  
no solo producto.  
Requiere un tipo de  
gestión



# 3

## “Aprendizaje válido”

Descubrir cómo crear  
un negocio sostenible



# 4

Convertir ideas en  
productos o servicios.

Medir cómo responden  
los consumidores.

Aprender cómo pivotear

# “Crear, aprender y Medir”

Crear

Medir

Aprender



# 5

# “Contabilidad de la innovación”

Para mejorar resultados empresariales:

Es necesario medir el progreso.

Establecer hitos y priorizar metas



# LA COMPETENCIA R E G L A S

---

# JUECES CELEBRIDADES

---



Steve Blank

Customer Development



Alex Osterwalder

Business Model Canvas



Nathan Furr

Competition Founder

# REGLAS COMPETENCIA

---

- 1** Equipo de estudiantes de 2 a 5
- 2** Un estudiante debe ser el CEO o mínimo el 50% deben ser estudiantes
- 3** los estudiantes deben ser dueño de al menos el 20% del negocio
- 4** el equipo debe contar con el 51% de derecho de votación
- 5** Si ya haz recibido mas de \$ 100,000 no puedes participar

# PREMIOS COMPETENCIA

## LOCAL

1<sup>ER</sup> \$5,000

2<sup>DO</sup> \$2,000

3<sup>ER</sup> \$1,000

## INTERNACIONAL

1<sup>ER</sup> \$25,000

2<sup>DO</sup> \$10,000

3<sup>ER</sup> \$7,500

4<sup>TO</sup> \$5,000

5<sup>TO</sup>-8<sup>VO</sup> \$2,000

9<sup>NO</sup>-40<sup>TO</sup> \$1,000

# PREGUNTAS DEL FACE

---



Search Facebook



Fil

Home

Fin

## LANZAMIENTO OFICIAL

B|M|C

**BusinessModel**  
COMPETITION



Like · Comment · Share · 7 2



José Eduardo Ochoa Luna and 6 others like this.



Tu amigo del face va haber comida ?

May 5 at 6:22pm · Like



Karla, Elizabeth and 4 other friends

329  
going

6  
maybe

60  
invited

# AGRADECIMIENTO AUSPICIADORES

---

