



APPRENDRE RÉSEAUTER RÉUSSIR

DESCRIPTION D'UN BLOGUE 1/5/15

1 idée maîtresse/5 points/15 minutes

IDÉE MAÎTRESSE

Idées pour des titres accrocheurs

Inscrivez quelques titres accrocheurs. Inspirez-vous des exemples ci-dessous!



- Comment _____ pour vous aider à _____
- Quatorze façons de tirer encore plus de _____ pour _____
- Pourquoi _____ fera de vous un meilleur _____
- Ce que _____ vous permettra de comprendre au sujet de _____
- Est-ce que _____ vous aidera à _____?
- La preuve que _____ ne fera pas _____
- Comment _____ pour vous sentir comme un _____
- Dix règles pour _____ que votre _____ va adorer
- Comment _____ quand vous _____
- Comment _____ avec un _____

APPRENDRE RÉSEAUTER RÉUSSIR

Ce que vous savez

Tout billet peut se transformer en long article ou en bref résumé. Dressez une liste de ce que vous savez et, par la suite, choisissez des éléments de la liste en fonction du résultat souhaité.



Ce que vous ne savez pas

Servez-vous de ce que vous ne savez pas pour créer un appel à l'action et pour mobiliser votre public.



Résultat souhaité

Qui lira votre billet?



Que souhaitez-vous qu'ils en retiennent?



APPRENDRE RÉSEAUTER RÉUSSIR

Quel appel à l'action utiliserez-vous?

Principaux points que vous souhaitez transmettre

Inspirez-vous en pour vos titres afin de mener le lecteur à votre conclusion.

Principaux éléments d'un bon billet de blogue pour vous

Rassemblez tous les éléments!

Choisissez votre meilleur titre accrocheur pour votre idée maîtresse (utilisez la première page de cet outil de travail)



Créez des en-têtes évocateurs pour les principaux points que vous souhaitez transmettre (utilisez la deuxième page de cet outil de travail)

- **En-têtes évocateurs 1 –**
 - point à transmettre 1 –
 - point à transmettre 2 –
- **En-têtes évocateurs 2 –**
 - *point à transmettre 1 –*
 - *point à transmettre 2 –*
- **En-têtes évocateurs 3 –**
 - *point à transmettre 1 –*
 - *point à transmettre 2 –*
- **En-têtes évocateurs 4 –**
 - *point à transmettre 1 –*
 - *point à transmettre 2 –*
- **En-têtes évocateurs 5 –**
 - *point à transmettre 1 –*
 - *point à transmettre 2 –*

Créez un appel à l'action pour votre public cible (utilisez la troisième page de cet outil de travail)

