|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cadre décisionnel | | Modes d’apprentissage | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Enseignement*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | ***Coaching*** | | | | | ***Collaboration*** | ***Soutien au rendement en temps opportun*** | | | |
| **Facteurs dont il faut tenir compte** | | **Salle de classe** | | | | | **Salle de classe virtuelle (synchrone)** | **Apprentissage à distance (asynchrone)** | **« Cours » en ligne à rythme libre (y compris la simulation et les jeux, peut-être de l’apprentissage par vidéo/des liens/des outils de travail)** | | | | | **Activité en direct (Exposé, séminaire, conférencier, discussion entre experts, etc.)** | **Activité virtuelle (Webdiffusion)** | | | | | **Mentorat/Coaching en personne** | * ***Blogue d’expert (d’autres structures en ligne sont également possibles)*** * ***Demander à un expert (Clavardage)*** * ***Clavardage avec un expert*** | | | | * **Groupe de discussion** * **Activité de résolution de problèmes** * **Clavardage** | * **Dépôt des connaissances (capsules/documents/présentations PowerPoint)** * **Liens** * **Outils de travail** * **Présentations sur YouTube** * **Apprentissage sur vidéo** * **Foire aux questions** | | | |
| **Facteurs opérationnels d’importance** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Besoin de réduire les délais d’exécution | |  | | | |  |  | 🗸🗸 | | | | |  | 🗸 | | | | |  |  | | | |  | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Réduire les coûts | |  | | | | 🗸 | 🗸 | 🗸 | | | | | 🗸 | 🗸 | | | | |  | 🗸🗸 | | | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Accroître la « portée » du programme de formation pour joindre un public élargi | |  | | | | 🗸 | 🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | |  | 🗸 | | | | |  | 🗸🗸 | | | | 🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Besoin d’un accès « en tout temps et en tout lieu » | |  | | | |  |  | 🗸🗸🗸 | | | | |  |  | | | | |  | 🗸🗸🗸 | | | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Répondre rapidement aux nouvelles exigences en matière de politique ou aux politiques en évolution constante | |  | | | |  |  | 🗸 | | | | | 🗸 |  | | | | |  | 🗸🗸 | | | | 🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Répondre aux besoins d’avoir des parcours d’apprentissage plus personnalisés | |  | | | |  |  | 🗸🗸 | | | | | 🗸 | 🗸 | | | | | 🗸 | 🗸 | | | | 🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Répondre au besoin d’avoir une attestation ou une reconnaissance professionnelle obligatoire (suivi nécessaire) | | 🗸🗸🗸 | | | |  |  | 🗸🗸🗸 | | | | |  |  | | | | | 🗸 |  | | | |  |  | | | |
|  | Obtenir et partager de l’expertise  (Besoin de gestion des connaissances) conformément aux priorités du gouvernement | |  | | | |  |  | 🗸🗸 | | | | |  | 🗸 | | | | |  | 🗸🗸 | | | | 🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Répondre aux besoins précis cernés du public cible | | 🗸🗸🗸 | | | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | |  | 🗸🗸 | | | | 🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Divers | |  | | | |  |  |  | | | | |  |  | | | | |  |  | | | |  |  | | | |
| **Principaux facteurs d’exécution pour le public cible** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Le public cible est vaste (plus de 1 000 personnes) et dispersé sur le plan géographique. | | | 🗸 | | 🗸 | | 🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | 🗸 | | 🗸🗸 | | | | |  | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Le public cible est segmenté et a des besoins d’apprentissage différents. | | |  | |  | |  | 🗸🗸🗸 | | | |  | |  | | | | | 🗸 | 🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Les apprenants ont des besoins d’apprentissage très spécialisés. | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |  | |  | | | | | 🗸🗸 | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Le public cible n’est pas en mesure de consacrer beaucoup de temps à la formation. | | |  | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | 🗸 | | 🗸 | | | | | 🗸 | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | Le public cible ne fait pas qu’utiliser le contenu, il en fournit. | | |  | |  | |  |  | | | |  | |  | | | | |  |  | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | | |
|  | En matière d’apprentissage, le public cible a besoin d’augmenter le niveau de sensibilisation. | | |  | |  | |  | 🗸 | | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | | | | |  |  | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | | | |
|  | En matière d’apprentissage, le public cible a besoin de transfert de connaissances et d’acquisition de compétences. | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | 🗸 | | 🗸 | | | | | 🗸 | 🗸 | | | 🗸 | | 🗸🗸 | | | |
|  | En matière d’apprentissage, le public cible a besoin de connaissances appliquées et de compétences. | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | |  | 🗸🗸🗸  Simulation or Game | | | |  | |  | | | | | 🗸 | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸 | | | |
|  | En matière d’apprentissage, le public cible a besoin d’apprentissage expérientiel. | | |  | |  | |  | 🗸🗸🗸  Simulation or Game | | | |  | |  | | | | | 🗸 | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | 🗸 | | | |
|  | Le public cible est fondé sur des cohortes. | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | |  | |  | | | | | 🗸 | 🗸 | | | 🗸 | |  | | | |
|  | Divers | | |  | |  | |  |  | | | |  | |  | | | | |  |  | | |  | |  | | | |
| **Principaux facteurs touchant la conception de contenu** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Il y a beaucoup de contenu (2 jours ou plus) | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | |  | | | | |  | |  | | 🗸 | | | 🗸🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Le contenu est complexe | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸 | | |  | | | | |  | | 🗸 | | 🗸🗸 | | | 🗸 | | | 🗸🗸 | | |
|  | Le contenu (la matière) est de nature très variée et présente différents genres. | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | |  | | | | |  | | 🗸🗸 | |  | | | 🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Le contenu est variable (susceptible de changer ou d’augmenter au cours des six prochains mois) | | |  | |  | |  |  | | | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸 | |  | | 🗸 | | | 🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Le contenu n’est pas facilement accessible ou n’est pas actualisé (dépend de l’expert en la matière, ou contenu expérientiel) | | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | | 🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸 | |  | | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Le contenu fondamental est accessible en ligne grâce à des liens. | | | 🗸 | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | 🗸 | | | | | 🗸 | |  | | 🗸🗸 | | | 🗸🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Le contenu est accessible sur le marché – Lien à un fournisseur externe. | | |  | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | |  | | | | |  | |  | |  | | |  | | | 🗸🗸🗸 | | |
|  | Divers | | |  | |  | |  |  | | |  | | | | |  | |  | |  | | |  | | |  | | |
| **Principaux facteurs de développement** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Il faut peu de temps pour le développement et le lancement (moins de huit semaines) | 🗸 | | | 🗸 | | | 🗸 | | 🗸 | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸 | |  | | | | 🗸🗸 | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 |
|  | Le budget de développement est limité et il y a peu de ressources disponibles |  | | |  | | |  | |  | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸 | |  | | | | 🗸 | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 |
|  | Besoin de suivi et de rapports | 🗸🗸🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸🗸 | 🗸🗸🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 | | 🗸🗸 | | | | 🗸🗸 | 🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 |
|  | Il y a peu d’expertise en la matière pour appuyer le développement |  | | |  | | |  | |  | 🗸 | | | | | 🗸 | |  | | | |  | 🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 |
|  | Il y a peu d’expertise en la matière pour appuyer l’exécution |  | | |  | | |  | | 🗸🗸🗸 | 🗸 | | | | | 🗸 | |  | | | |  | 🗸🗸 | | | | | 🗸🗸🗸 |
|  | Divers |  | | |  | | |  | |  |  | | | | |  | |  | | | |  |  | | | | |  |